



راس المال القيادي وتأثيره في الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري و الدور التفاعلي لاستراتيجية الأمواج المتداخلة دراسة تحليلية لأراء عينة من القيادات الجامعية الادارية في الجامعات الاهلية لبعض محافظات الفرات الاوسط النجف الاشرف وكربلاء المقدسة وبابل.

أ.د. عادل هادي حسين البغدادي

جامعة الكوفة، كلية الادارة والاقتصاد

adel.hadi.albaghdadi@gmail.com

علي جاسم عبودي الذبحاوي

جامعة الكوفة، كلية الادارة والاقتصاد

alij.althebhawe@student.uokufa.edu.iq

المستخلص

الغرض: تهدف الدراسة الحالية الى معرفة تأثير راس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق من خلال الدور الوسيط للتفكير السحري والدور التفاعلي لاستراتيجية الامواج المتداخلة .

التصميم/ المنهجية: تحددت مشكله الدراسة بعدد من التساؤلات كان اهمها (كيفية تفعيل رأس المال القيادي في بعض الجامعات الأهلية العراقية من خلال أدوات غير تقليدية كالتفكير السحري واستراتيجية الامواج ، لتحقيق أداء ريادي فائق يواكب متطلبات العصر)؟ اذا بلغ عدد الاستبانات الموزعة (125) استبانة. وبعد فرز البيانات وتدقيقها بلغ عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (120) .

النتائج: توصلت الدراسة الى عدة نتائج كان اهمها أن رأس المال القيادي لا يعمل بمعزل عن البيئة الإدراكية أو الاستراتيجية، بل تتعاظم فاعليته من خلال تفكير سحري يحرر الخيال الريادي، واستراتيجية الأمواج المتداخلة تنظم المسار نحو الاداء الريادي الفائق.

الكلمات المفتاحية : الراس المال القيادي, الأداء الريادي الفائق , التفكير السحري, استراتيجية الامواج المتداخلة.



Leadership Capital And Its Impact On Superior Entrepreneurial Performance Through Magical Thinking And The Moderator Role Of The Overlapping Waves Strategy

An analytical study of the opinions of a sample of administrative university leaders in private universities in some of the Middle Euphrates governorates: Najaf, Karbala, and Babylon.

Ali JasimAbboodi Al-Thebhawi

University of Kufa, Faculty of
Administration and Economics
alij.althebhawe@student.uokufa.edu.iq

Dr. Adel Hadi Hussein AL-Baghdady

University of Kufa, Faculty of
Administration and Economics
adel.hadi.albaghdadi@gmail.com

Abstract

Purpose: The current study aims to understand leadership capital and its impact on superior entrepreneurial performance through magical thinking and the Moderator role of the overlapping waves strategy.

Design/Methodology: The study problem was defined by a number of questions, the most important of which was (How can leadership capital be activated in Iraqi private universities through unconventional tools such as magical thinking and the waves strategy, to achieve superior entrepreneurial performance that keeps pace with modern requirements)? The number of questionnaires distributed reached (125). After sorting and verifying the data, the number of questionnaires valid for analysis reached (120).

Results: The study reached several results, the most important of which was that leadership capital does not operate in isolation from the cognitive or strategic environment. Rather, its effectiveness is enhanced through magical thinking that liberates entrepreneurial imagination, and an overlapping waves strategy that the path toward superior performance.

Keywords: *Leadership capital, Magical Thinking, Superior Entrepreneurial Performance, Overlapping Waves Strategy.*



المقدمة

يعد رأس المال القيادي من العوامل الحيوية التي تلعب دوراً محورياً في نجاح المؤسسات التعليمية وتحقيق الأداء الريادي الفائق. فالفائد الذي يمتلك هذا النوع من رأس المال لا يقتصر دوره على إدارة العمليات ، ويُعد الأداء الريادي الفائق أحد المفاهيم الحديثة في أدبيات ريادة الأعمال والإدارة الاستراتيجية، حيث يشير إلى قدرة المنظمات أو الأفراد على تحقيق نتائج استثنائية تتجاوز المعايير التقليدية للأداء. وإن المنظمات ذات الأداء الريادي الفائق لا تكتفي بالتكيف مع التغيرات في البيئة المحيطة، بل تقود التغيير نفسه، و يبرز التفكير السحري كمحفز فكري وسلوكي يفتح آفاقاً غير تقليدية في اتخاذ القرار، فالقادة الذين يتبنون هذا النمط من التفكير لا يلتزمون فقط بالمعطيات الحالية، بل يتجاوزونها إلى تصور إمكانيات جديدة وإبداع حلول خارجة عن النطاق ، و تأتي استراتيجية الأمواج المتداخلة كإطار استراتيجي يساعد القادة على التفاعل مع التغيرات المستمرة في بيئات العمل وإن الفهم المتكامل لهذه المتغيرات، وفي ضوء ما ذكر فإن البحث اتجه إلى راس المال القيادي وتأثيره في الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري و الدور التفاعلي لاستراتيجية الأمواج المتداخلة وذلك عن طريق استطلاع آراء من القيادات الجامعية في الجامعات الاهلية في بعض محافظات الفرات الاوسط (جامعه الاسلاميه، جامعه الكفيل , جامعة المستقبل وجامعه العميد). وبناء على ذلك قسم البحث الى اربعة مباحث تضمن المبحث الأول: منهجية البحث، وجاء المبحث الثاني: بالإطار المعرفي لمتغيرات البحث، وتضمن المبحث الثالث على الجانب الميداني للبحث وختم المبحث الرابع الذي بأبرز الاستنتاجات والتوصيات .

المبحث الأول : منهجية العلمية للبحث

وبناء على ما تقدم يمكن بيان الخطوات الأساسية لمنهجية البحث الحالي من خلال الفقرات الآتية :

1. مشكلة البحث:

إن أغلب العلوم الادارية وبشكل عام وأدبيات (الفكر التنظيمية) واسهامات الموارد البشرية والاستراتيجية بصورة خاصة تمتاز بوجود جدل فكري ونظري يرتبط بحاجات ورغبات المتغيرة , هذا من جانب (Bolden, 2011:252) ومن جانب آخر وهو تعدد الآراء والطروحات من قبل العلماء والباحثين ومواضيعه المختلفة وأصبحت حالات الثبات غير موجودة وفق الفلسفة التي تعمل فيها الجامعات الاهلية وان الثبات الوحيد هو التغيير الدائم (Obeng, 2023:1928).



ويرى (Agwoje & Okeleke, 2023:401) ان القيادة الجامعية تمثل حجر الأساس في بناء مؤسسات تعليمية قادرة على مواجهة التحديات المعاصرة (Kezar, 2023:2).

ويؤكد (Taylor & Machado, 2006:140) أن بعض الجامعات تعاني من ضعف واضح في تفعيل رأس المال القيادي كمورد استراتيجي (Leih & Teece, 2016:36). وهو ما ينعكس سلباً على قدرتها في تحقيق أداء ريادي فائق قادر على المنافسة (Porter, 2008:15) وفي ظل هذا التحدي، تتطلب المسألة تناولاً فكرياً يخرج عن الأطر التقليدية للقيادة (Morrill, 2010:15).

وهنا تتبلور الإشكالية الفكرية في ضرورة فهم الدور الذي يمكن أن يلعبه "التفكير السحري" بما يحمله من قدرة على الإلهام والحدس والتخيل الاستراتيجي في إعادة تشكيل أدوات القيادة الجامعية (Duchemin, 2019:14)، إلى جانب استيعاب كيف يمكن لـ "استراتيجية الأمواج المتداخلة" أن تقدم إطاراً مرناً وتفاعلياً يسمح بالتعامل مع البيئات المعقدة من خلال موازنة القوى المؤثرة داخلياً وخارجياً (Jamal & Abd, 2021:9610). من خلال ما تقدم يتضح لنا جلياً أن هناك جدلاً فكرياً ومشكلة فكرية تزامنت مع عرض متغيرات الدراسة الحالية وقد تختلف المشكلة الفكرية التي جاءت بها هذه الدراسة (كيفية تفعيل رأس المال القيادي في الجامعات الأهلية العراقية من خلال أدوات غير تقليدية كالتفكير السحري واستراتيجية الأمواج المتداخلة، لتحقيق أداء ريادي فائق يُواكب متطلبات العصر)؟ و (هل هناك علاقه نظريه فكريه للراس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري والدور التفاعلي لأستراتيجية الأمواج المتداخلة). وعليه تتجسد مشكله الدراسة بالتساؤلات الآتية:

1. ما مدى تأثير رأس المال القيادي في الجامعات الأهلية على تحقيق الأداء الريادي الفائق؟
2. ما الدور التفاعلي لاستراتيجية الأمواج المتداخلة في توجيه العلاقة بين رأس المال القيادي والأداء الريادي الفائق؟
3. إلى أي مدى يمكن اعتبار التفكير السحري وسيطاً فاعلاً في تحويل رؤى القيادة إلى واقع مؤسسي متميز؟

ثانياً. أهمية البحث:

أهمية الدراسة تنبع من خلال طرحها متغيرات مهمه وجديرة بالدراسة لم تتطرق اغلب الدراسات السابقة على حد علم الباحث ألا وهي معرفة الدور الوسيط للتفكير السحري والدور التفاعلي لاستراتيجية الأمواج المتداخلة في العلاقة بين رأس المال القيادي والاداء الريادي الفائق :-



- (1) يلعب الرأس المال القيادي دوراً محورياً في بناء الرؤية الاستراتيجية من خلال (توظيف السمعة الأكاديمية) لجذب شراكات بحثية دولية. وتعزيز التعاون الداخلي عبر (شبكات العلاقات) لإنشاء فرق بحثية متعددة التخصصات تدعم المشاريع الريادية. وتحفيز (المهارات) باستخدام الخبرات الفنية لدمج التكنولوجيا الحديثة في المناهج التعليمية).
- (2) التفكير السحري، بوصفه أداة لربط الأفكار غير المترابطة، يُسهم في تجاوز القيود التقليدية للبحث الأكاديمي عبر (توليد حلول جذرية) و(تعزيز المرونة الفكرية) من خلال تشجيع الأساتذة على استكشاف فرص بحثية غير تقليدية.
- (3) تعتمد استراتيجية الامواج المتداخلة على تداخل المبادرات قصيرة وطويلة المدى لتعزيز الأداء الريادي، وتتميز في الجامعات الأهلية العراقية بـ(التكيف مع التحديات): مثل دمج مشاريع بحثية سريعة (موجة قصيرة) مع خطط تطوير البنية التحتية (موجة طويلة) لمواكبة التغيرات العالمية (وبناء المعرفة التراكمية) .

ثالثاً: أهداف البحث:

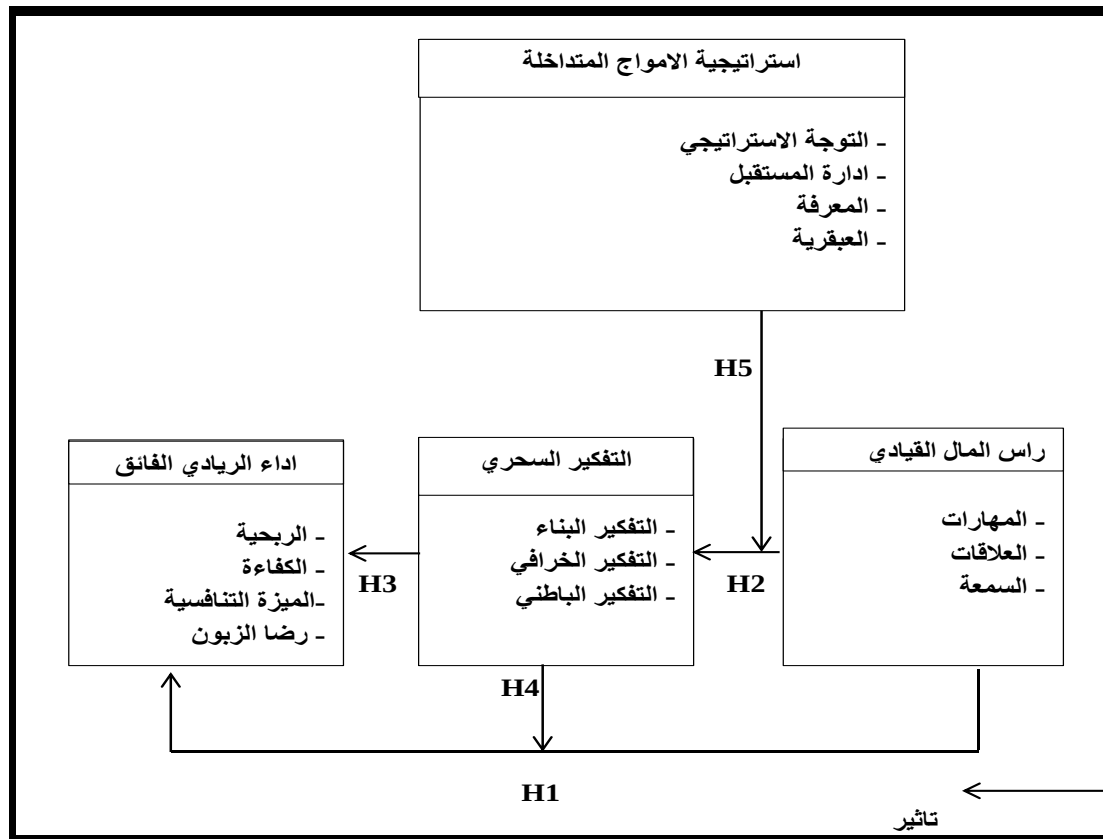
- تعدُّ أهداف الدراسة والتي تعبر بوضوح عن وجهه نظر الدراسة، إذ عندما تتحقق أهداف الدراسة فانه سيتم الحصول على المعلومات اللازمة للإجابة على تساؤلات الدراسة وبناءً على ما تقدم فقد تم تطوير اهداف الدراسة بناءً على مشكلة الدراسة. والآتي أهداف الدراسة:
- (1) تسعى الدراسة لتقديم اطار نظري ذات رؤية متكاملة لتعزيز الأداء الريادي الفائق في الجامعات الأهلية العراقية، حيث يُعتبر رأس المال القيادي حجر الزاوية، بينما يُضفي التفكير السحري مرونة إبداعية، وتضمن استراتيجية الأمواج المتداخلة تنفيذاً ديناميكياً للمبادرات.
 - (2) تحليل مستوى العلاقة التأثيرية بين راس المال القيادي والتفكير السحري واستراتيجية الامواج المتداخلة كل على انفراد في اداء الريادي الفائق إحصائياً على مستوى المنظمة المبحوثة.
 - (3) بناء إطار معرفي لموضوعات الدراسة: (راس المال القيادي, اداء الريادي الفائق , التفكير السحري, استراتيجية الامواج المتداخلة) وأبعادها الفرعية، عبر تتبع المسارات الفكرية للأدبيات المتخصصة، وتجذير المعرفة التي تحويها.

رابعاً: فرضيات البحث :

يجب أن تنسجم فرضيات البحث مع التساؤلات التي جاءت بها المشكلة كونها تعبر في مفاهيمها عن الحلول المتوقعة، وفي ضوء ذلك يمكن الإشارة الى الآتي:



1. الفرضية الرئيسة الأولى: يوجد تأثير ذي دلالة معنوية للراس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق.
 2. الفرضية الرئيسة الثانية: توجد علاقة تأثير ذي دلالة معنوية للراس المال القيادي في التفكير السحري
 3. الفرضية الرئيسة الثالثة: توجد علاقة تأثير ذي دلالة معنوية للتفكير السحري في الاداء الريادي الفائق .
 4. الفرضية الرئيسة الرابعة: توجد علاقة تأثير لراس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق: الدور الوسيط التفكير السحري
 5. الفرضية الرئيسة الخامسة: استراتيجية الأمواج المتداخلة لها تأثير تفاعلي معنوي على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري
- خامساً: مخطط البحث الفرضي:
- ومن خلال ما تقدم يوضح الشكل (1) المخطط الفرضي للدراسة :-



شكل (1) نموذج الدراسة الفرضي

مصدر: اعداد الباحث.



المبحث الثاني: التأطير المعرفي لمتغيرات البحث:-

سنتناول في هذا المبحث الاطار النظري لمتغيرات البحث حيث تضمن عرضاً شاملاً لمفاهيم راس المال القيادي و التفكير السحري والاداء الريادي الفائق واستراتيجية الامواج المتداخلة وكالاتي :-

اولاً: راس المال القيادي:

1. مفهوم راس المال القيادي:-

في عالم مليء بالتغيرات وفي ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها البيئات التنظيمية ، أصبحت القيادة عنصرًا محوريًا في نجاح المنظمات واستمراريتها (Lynn, 2001:129) .

ويعتقد (Ali & Muhaisen, 2024:176) ان رأس المال القيادي لا يتوقف عند المهارات التقليدية مثل اتخاذ القرار أو إدارة الأفراد، بل يشمل قدرة القائد على بناء رؤية استشرافية، وإدارة التغيير، وتعزيز القيم التي تربط بين الأفراد (علي, سعدون علي, 2024 : 488) ويعد الاستثمار في رأس المال القيادي وسيلة أساسية لتعزيز التنافسية (Njaramba & Olukuru, 2025:6).

وعرف (Bennister et al., 2015:4) **بانها** مجموعة القدرات والموارد التي يمتلكها القادة داخل المنظمة، والتي تمكنهم من تحقيق أهداف المنظمة والتأثير في أدائها بشكل إيجابي. وعرف ايضا (Chou & Ramser, 2019:6) هو القاعدة التي تركز عليها القيادة الفاعلة وهو ما يجعل القائد قادرًا على تحويل الرؤية إلى واقع ملموس، والتحديات إلى فرص للنجاح

وعرف (Ali & Muhaisen, 2024:176) هو الثروة الحقيقية غير الملموسة والتي لا يمكن تقدير قيمتها وسعرها ويعتبر ذلك ميزة تنافسية لها تستطيع المنظمة من خلالها مواجهة التغيرات

2. ابعاد راس المال القيادي:-

راس المال القيادي هو مفهوم أساسي في مجال إدارة الموارد البشرية حيث يمثل مجموعة شاملة من العلاقات والمهارات والسمعة القيادية التي تمتلكها المنظمة (Luthans et al., 2014:14:2). و بمعنى اخر هي الموارد والقدرات التي تمتلكها القيادة في المنظمة، والتي تشمل المهارات القيادية، والقدرات، والعلاقات والسمعة التي تؤثر على قدرتهم وعلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة. ورأس المال القيادي يتكون من ثلاثة أبعاد (Helms, 2016:285) :-

1. المهارات Skills :

وهي مجموعة من المعارف والقدرات التي يمتلكها الأفراد في المنظمة. ووجود مهارات فاعلة تزيد من إنتاجية ، وبالتالي تؤثر بشكل مباشر على رأس المال القيادي وتعتبر المهارات مكوناً أساسياً



لرأس المال القيادي، حيث تشمل قدرات الاتصال الفاعل وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات وإدارة الوقت و العمل ضمن فريق بنجاح. (Iordanoglou, 2018:119). ويتطلب بناء رأس المال القيادي استثماراً في تطوير المهارات القيادية وتعزيزها بين القيادات في المنظمة، وهو ما يمكن أن يسهم في تعزيز الأداء العام (Su & Abd Rani, 2025:68).

2. العلاقات Relations :

تشير إلى الارتباط أو الصلة التي تربط القائد بأعضاء الفريق أو المنظمة التي يديرها. وهذه العلاقات تتأثر بعوامل عديدة مثل الثقة، والاحترام، والتواصل (Weymes, 2002:320). وتعتمد العلاقات القيادية على الثقة والاحترام المتبادل بين القادة وأعضاء الفريق، وتشمل الاستماع الجيد والتوجيه اللازمين لتطوير المهارات والقدرات (Mutonyi et al., 2025:4).

3. سمعة القائد Reputation Of A Leader :

السمعة تلعب دوراً حاسماً في بناء رأس المال القيادي فعندما يكون للقائد سمعة طيبة، يكون أكثر قدرة على الإلهام والتأثير على فريق العمل والمؤسسة بشكل عام. وإذا كانت سمعة القائد سيئة، فقد تؤثر سلباً على فريق العمل وقدرته على تحقيق الأهداف (Hall et al., 2004:516). وبناء السمعة القيادية يتطلب العمل الدؤوب والمستمر على تطوير العلاقات والالتزام بالقيم الأخلاقية (Blass & Ferris, 2007:7). وترتبط السمعة برأس المال القيادي بشكل وثيق حيث تعتمد قوة القيادة وتأثيرها على سمعة المنظمة التي يقودها القائد (Kamp & Graf-Vlachy, 2024:2).

ثانياً: التفكير السحري:

1. مفهوم التفكير السحري:-

ان القادة الذين يمتلكون تفكيراً سحرياً لا يرون العالم فقط من خلال الحقائق ، بل يركزون على الرؤى المستقبلية (Conbere & Heorhiadi, 2016:29). وهذا النوع من التفكير يمكن أن يكون حافزاً لإلهام الفرق ودفعها إلى تحقيق أهداف غير مسبقة، حيث يُضفي شعوراً بالإيمان بالمستحيل وقدرة على تجاوز العقبات التي قد تبدو غير قابلة للتغلب (Schulman, 2018:6). ويؤكد (Maniates, 2019:269) التفكير السحري لا يعني الاعتقاد بالخرافات أو الابتعاد عن الواقع، بل يتعلق بالقدرة على تصور الاحتمالات غير التقليدية. إنه ذلك النوع من التفكير الذي يتيح للقادة استشراف المستقبل بعيون مختلفة وربط الأحداث والأفكار بطرق غير متوقعة مما يمكنه من اتخاذ قرارات استراتيجية تُحدث تغييرات جذرية. (Fite et al., 2020:2).



ويؤكد (Eddy & Hansen, 2021:2) ان التفكير السحري يمزج بين الحلم والواقع، وبين الخيال والعمل، لصنع مستقبل مليء بالإمكانيات والفرص. والقادة الذين يتبنون هذا النهج غالبًا ما يتميزون بقدرتهم على قراءة ما بين السطور، واستخدام الحدس في فهم احتياجات فرقهم وعملاتهم، مما يمكنهم من بناء استراتيجيات أكثر تكيّفًا وفاعلية (Beale, 2022:16).

وعرف (Berenbaum et al., 2009:198) عملية عقلية تعتمد على تصور ارتباطات غير تقليدية بين الأفكار والأحداث، مما يؤدي إلى استنتاجات أو حلول قد تبدو غير منطقية أو خارجة عن المألوف، لكنها تُحفّز الإبداع وتوسع آفاق التفكير.

كما عرف (Morris, 2023:3048) بأنه القدرة على استشراف المستقبل من خلال تخيل سيناريوهات جديدة وحلول مبتكرة تتجاوز التوقعات التقليدية، مما يُمكن القادة من تحفيز فرقهم وإحداث تغييرات استراتيجية جذرية. وعرف (Subbotsky, 2024:5) هو النوع من التفكير الذي يمزج بين الخيال والابداع، لِيُسهّم في صنع قرارات مبتكرة ويخلق رؤى مستقبلية قادرة على إحداث تحول جذري في الحياة الشخصية والمهنية.

2. ابعاد التفكير السحري :-

التفكير السحري يؤدي إلى تحقيق توازن مثالي يسهم في النجاح المستدام. وهنالك ثلاثة ابعاد للتفكير التي جاء بها (Kadrnožková, 2016:51-53) , وتم الاعتماد عليها في البحث الحالي وهي كالآتي:-

أ. التفكير البناء **Constructive Thinking** : هو نوع من التفكير الذي يركز على الإيجابية والإبداع والتفاؤل وهو مهارة أساسية في بناء وتطوير الفرق وتحقيق الأهداف بشكل فاعل ومستدام (Killgore et al., 2008:519). يعتبر التفكير البناء أداة فاعلة لتحويل العقبات إلى فرص ولتحفيز الإبداع والتطور الشخصي (Santos-Ruiz et al., 2012:470).

ب. التفكير الخرافي **Superstitious Thinking** :

يلعب دوراً في نجاح المنظمات لانه يشير إلى الاعتقاد بأن بعض التصرفات غير المعقولة يمكن أن تساهم في تحقيق النجاح. (Epstein & Meier, 1989:335) و يكون له تأثير نفسي إيجابي على الأفراد وبالتالي على أداء المنظمة ويجب أن يكون التفكير الخرافي في إطار من العقلانية والواقعية، حتى لا يتحول إلى مجرد خرافات لا أساس لها من الصحة -Lindeman & Aarnio, 2007:59- (62).



ت. التفكير الباطني **Thinking internal**: ويشير التفكير الباطني لدى القائد إلى العمليات العقلية والنفسية التي تحدث في عقولهم دون أن يكونوا يدركونها (Chen et al., 2025:3).

ثالثاً: اداء الريادي الفائق:

1. مفهوم الاداء الريادي الفائق :-

يعد الأداء الريادي الفائق من العوامل الحاسمة في نجاح المنظمات الحديثة، حيث يعكس القدرة على تحقيق مستويات استثنائية من الابتكار والنمو مما يمكن المنظمات من التميز في الأسواق التنافسية وتحقيق مزايا تنافسية (Wong et al., 2019:522).

لا يقتصر الأداء الريادي الفائق على كونه مفهوماً نظرياً، بل يمثل خارطة طريق للمنظمات التي تسعى إلى تحقيق التميز والتأثير في أسواقها، مما يجعل فهمه وتطبيقه أمراً ضرورياً لبناء مستقبل أكثر استدامة ونجاحاً في عالم ريادة الأعمال (Sariwulan et al., 2020:271).

وعرف (Wong et al., 2019:522) هو القدرة على تحقيق مستويات غير مسبقة من النجاح والابتكار في بيئة العمل، من خلال تبني استراتيجيات إبداعية وإدارة فاعلة للموارد والفرص. وعرف (Appietu-Ankrah et al., 2024:2) هو قدرة المؤسسات أو الأفراد على تحقيق تفوق تنافسي مستدام من خلال الإبداع، الابتكار، اتخاذ القرارات الاستراتيجية، واستغلال الفرص بطريقة فاعلة، مما يؤدي إلى تحقيق نمو سريع ونجاح طويل الأمد في بيئة الأعمال. وعرف (Ji et al., 2021:3) هو قدرة القائد أو المؤسسة على تصميم وتنفيذ هيكل تنظيمي مرن وفاعل، يدعم الابتكار، ويعزز التفاعل بين الأفراد، ويخلق بيئة تتيح تحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية.

2. ابعاد الاداء الريادي الفائق :-

يشير إلى تحقيق نتائج متميزة ومتفوقة بشكل غير عادية في مجال معين ويتعلق هذا المفهوم بتحقيق الأداء الذي يتجاوز التوقعات العادية، والاداء الريادي الفائق يتكون من عدد من الابعاد وعلى وفق الآتي (Arokodare, 2020:12-13) :-

أ) الربحية **Profitability**:

مؤشر أساسي لنجاح المنظمة واستمراريتها ، فالربحية من أبرز المؤشرات المالية التي تقيس كفاءة المؤسسات في تحقيق العوائد مقارنة بالتكاليف والموارد المستخدمة فهي تعكس القدرة على تحقيق الأرباح المستدامة، ما يجعلها حجر الأساس في بقاء المؤسسات ونموها في بيئة الأعمال Li &



(Li, 2008:8) وإن الأداء الريادي الفائق لا يقتصر على تحقيق النتائج بل يشمل أيضاً الطموح في التفوق على المنافسين من خلال استغلال الموارد بكفاءة (Chen et al., 2024:2).

ب) الكفاءة Efficiency:

تشير إلى قدرة المنظمة على استغلال مواردها (البشرية، المالية، التكنولوجية) بأعلى درجة من الفاعلية وبأقل تكلفة ممكنة، بما يضمن تحقيق الأهداف المنشودة بأعلى جودة وأسرع وقت. (Fried & Tauer, 2015). و يبرز الأداء الريادي الفائق حيث يُعبّر عن قدرة المؤسسة على الابتكار، وقيادة التغيير، لتحقيق نتائج غير تقليدية تتجاوز التوقعات (Hatfield, 2018:43).

ت) الميزة التنافسية Competitive Advantage:

الميزة التنافسية (CA) هي قدرة المنظمة على البقاء في صدارة المنافسة الحالية من خلال امتلاكها خدمات تميزها عن منافسيها والتي تشكل عوائق أمام التقليد من قبل المنافسين المباشرين الفعليين أو المحتملين (Nabaga et al., 2025:4580).

ث) رضا Satisfaction :

هو الشعور بالمتعة جودة الخدمة المدركة فيما يتعلق بتوقعات الزبون. فعندما يكون الزبون راضياً عن الخدمات التي تقدمها المنظمة , فإنه يزيد من فرص نمو المنظمة واستمرارها يزيد (Jingzu et al., 2024:19). ويعد رضا من أبرز المؤشرات التي تعكس نجاح المؤسسات في تلبية توقعات عملائها وتقديم قيمة تتماشى مع احتياجاتهم (Achmadi & Widiarto, 2025:3).

رابعاً: استراتيجية الامواج المتداخلة:

1. مفهوم استراتيجية الامواج المتداخلة:-

مع تسارع وتيرة التغيرات في العالم ، بات من الضروري أن تتبنى القيادات الاستراتيجية نهجاً أكثر تكاملاً ومرونة لمواكبة التحولات المستمرة. و تبرز استراتيجية الأمواج المتداخلة كإطار ريادي يُمكن القادة من التعامل مع التحديات المعقدة (Jwameer, 2018:256).

ويرى (Daoud, 2020:251) ان هذه الاستراتيجية تقوم على مبدأ التداخل بين العناصر لتحقيق نتائج متكاملة، حيث يُنظر إلى العلاقات بين الفرق كأنها أمواج تتداخل مع بعضها لتشكيل تيار قوي وهذا التداخل لا يعني التنافر أو التضارب، بل يهدف إلى تعزيز الانسجام والتفاعل الإيجابي.

ويؤكد (Ajimi & Hamed, 2022:519) ان هذه الاستراتيجية لا يكمن دورها فقط في تطبيقها على المستوى الداخلي للمؤسسات، بل تمتد إلى تعزيز الروابط مع الأطراف الخارجية، كالمجتمع



ويرى (Mutar et al., 2023:288) ان هذه استراتيجية تعتمد على مبدأ التناغم بين العناصر المتعددة التي تبدو متعارضة في ظاهرها ولكنها تعمل بانسجام لتشكيل قوة مؤثرة، تمامًا كما تتداخل الأمواج في الطبيعة لتكوين تيارات قوية ومنظمة (Saleh, 2023:290).

عرف (Jwameer, 2018:255) أسلوب متقدم في التخطيط الاستراتيجي يقوم على فكرة معالجة المشكلات المعقدة من خلال تطبيق استراتيجيات متداخلة ومتعددة الأبعاد لضمان تحقيق المرونة. وايضا عرف (Daoud, 2020:251) مجموعة من السياسات والخطط المترابطة التي تُنفذ بشكل متزامن أو متكامل لتجنب المخاطر، والاستفادة القصوى من الموارد في مواجهة التحديات المتغيرة. كما عرف (Mutar et al., 2023:288) هو منهج قيادي مبتكر يركز على تحقيق التوازن بين العناصر داخل المنظمة، بحيث تُدمج الموارد والأفكار والجهود لتحقيق الأهداف التنظيمية.

2. ابعاد استراتيجية الامواج المتداخلة Dimensions Of The Overlapping Waves

Strategy:-

تشير إلى كيفية تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض داخل بيئة العمل. فهي مجموعة خطوات محددة مسبقا ينفذها القادة لحل مشكلة معينة والوصول الى حالة التوازن بين ما يعرف ، وما يريد أن يعرف عرف ، وما يعالج، وما يريد أن يعالج. والمتمثلة ببعادها التالية (عبد, 2022: 51-58) :-

1. **التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation** : هي التوجهات المستقبلية التي تنفذها المنظمة والتي تهدف من خلالها خلق سلوكيات للأداء الريادي الفائق وتكمن علاقة التوجه الاستراتيجي باستراتيجية الأمواج المتداخلة في العمل بالقدرة على تحويل الرؤية والاستراتيجية إلى إجراءات ملموسة داخل بيئة العمل (العبادي و الاسدي, 2023 : 646).

2. **العبقرية Genius**: القدرة على فهم الافراد وتحفيزهم وإدارة العلاقات بينهم. عندما يتحد هذا النوع من القيادة مع استراتيجية الأمواج المتداخلة ، يمكن أن يحدث تأثير إيجابي كبير على الأداء والتفوق في المنظمات عندما يكون لدى القادة العباقرة القدرة على فهم هذه الديناميات وتوجيهها بشكل فاعل، يمكنهم خلق بيئة عمل تشجع على الابتكار والإبداع (Saleh, 2023:291).

3. **ادارة المستقبل Future Management** : تشير إلى القدرة على التخطيط بطريقة تسمح للمؤسسات بالتكيف مع التغيرات تتطلب إدارة المستقبل رؤية استراتيجية طويلة الأمد Boin & (Lagadec, 2000:179) ويمكن أن تعزز إدارة المستقبل واستراتيجية الأمواج المتداخلة في العمل بعضها البعض من خلال تعزيز التفاعل الاجتماعي (Saleh, 2023: 292).



4. المعرفة Knowledge : هي القدرة على التفوق التنافسي من خلال إدارة وتنمية المعرفة في المنظمة وتعتمد على فهم العميق لكيفية جمع وتخزين واستخدام المعرفة لتحقيق أهداف المنظمة. وتحديد الفجوات في المعرفة وملئها (Escobar Vega et al. , 2024:3) .

خامساً: العلاقة بين المتغيرات:

وعليه فإن هذه الدراسة تسعى إلى استكشاف العلاقة بين رأس المال القيادي والأداء الريادي الفائق، من خلال تسليط الضوء على التفكير السحري كآلية تفعيلية، واستراتيجية الأمواج المتداخلة كإطار تنظيمي يعزز هذه العلاقة ويزيد من فاعليتها وفيما يأتي عرض لطبيعة العلاقة بين المتغيرات :-

1. طبيعة العلاقة بين رأس المال القيادي والأداء الريادي الفائق :

ويؤكد (Antonakis & Autio, 2014:189) ان العلاقة بين رأس المال القيادي والأداء الريادي الفائق علاقة تكاملية، إذ يساهم توافر رأس المال القيادي بما يتضمنه من مهارات، وعلاقات، و (سمعة) في تحفيز السلوك الريادي ، واتخاذ القرارات الاستباقية، واقتناص الفرص في بيئات العمل (Bennister et al., 2015:4-7). ويرى (Al-Nasour & Najm, 2020:123) ان رأس المال القيادي أحد العوامل الحاسمة التي تعزز الممارسات الريادية , وبذلك، فإن القادة الذين يمتلكون رأس مال قيادي مرتفع يساهمون في تحسين الأداء الريادي الفائق، من خلال تمكين الأفراد، وتسهيل تدفق المعرفة (Qian & Walker, 2022:5).

2. طبيعة العلاقة بين رأس المال القيادي والتفكير السحري :-

يبرز (التفكير السحري) بوصفه نمطاً ذهنياً يحمل دلالات مزدوجة إذ يُنظر إليه أحياناً كأداة للتفاوض والتحفيز والاعتقاد بإمكان تحقيق نتائج وبعده (رأس المال القيادي) أحد المفاهيم الحديثة التي تظهر مجموع المهارات والمعارف والعلاقات التي يمتلكها القائد (Ghorbani& Watson, 2006:5) . ويكون التفكير السحري محفزاً للإبداع والرؤية الطموحة، وقد يشكّل خطراً في حال طغى على التفكير العقلاني والتحليل الموضوعي، مما يؤثر في جودة القرارات القيادية وكفاءة التوجيه التنظيمي. (Beale, 2022:17).

3. طبيعة العلاقة بين التفكير السحري واستراتيجية الأمواج المتداخلة:

تنبع العلاقة بين التفكير السحري واستراتيجية الأمواج المتداخلة من نقطة التقاء مثيرة للاهتمام: فالتفكير السحري يُعيد تشكيل الواقع وفقاً لرغبات أو معتقدات داخلية تتجاوز المعقول، بينما استراتيجية الأمواج المتداخلة تُعيد بناء فهمنا للواقع من خلال منظور متعدد الطبقات والتأثيرات



(McQuaid, 2024:148). تستند هذه الاستراتيجية إلى فكرة أن التأثيرات لا تحدث بشكل منفصل أو خطي، بل من خلال "موجات" من التأثيرات المتداخلة التي تُعيد تشكيل الواقع بشكل مستمر (Escobar Vega et al., 2024:5). و تقوم هذه الاستراتيجية على فكرة أن التغيير لا يحدث في خط مستقيم، بل في مسارات تتقاطع وتتعرز أو تُضعف بعضها البعض، و تتجلى طبيعة التأثير بين التفكير السحري واستراتيجية الأمواج المتداخلة في نقطتين (Ganzin et al., 2020:5) و (Ajimi & Hamed, 2022:7) و (McQuaid, 2024:149) :

أولاً: أن التفكير السحري يُمكن أن يسهم في خلق "موجات" رمزية أو شعورية تؤثر في سلوك الأفراد والمجتمعات، فتدخل ضمن ديناميكية التداخل التي تُحللها الاستراتيجية. ثانياً: أن استخدام استراتيجية الأمواج المتداخلة يُمكن أن يُفسر كيف تتكامل أنماط التفكير غير العقلاني، كالتفكير السحري، مع عوامل اجتماعية ونفسية، وثقافية أخرى لإنتاج ظواهر معقدة لا تُفهم من خلال منطق السببية البسيط.

4. طبيعة العلاقة بين رأس المال القيادي و التفكير السحري واستراتيجية الأمواج المتداخلة:

ويرى ان (Yusoff et al., 2018:6) إن فهم العلاقة بين رأس المال القيادي والتفكير السحري يتطلب نموذجاً تحليلياً مرئياً قادراً على التقاط التشابك بين الظواهر والعوامل، وهو ما توفره (استراتيجية الأمواج المتداخلة). تُقدّم هذه الاستراتيجية تصوراً ديناميكياً للواقع، يقوم على أن التأثيرات لا تحدث بشكل خطي أو منفصل، بل عبر موجات متداخلة (Taylor et al., 2014:568). فـ"رأس المال القيادي" لم يعد يُقاس فقط بالكفاءة الإدارية، بل بات يُنظر إليه كمنظومة من (القرارات الرمزية والتأثيرية) التي يُجيد القائد توظيفها لخلق حالة من التماهي والقبول الجمعي (Fite et al., 2020:3).

5. طبيعة العلاقة ما بين رأس المال القيادي بالأداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري و الدور التفاعلي لاستراتيجية الأمواج المتداخلة

ويرى (Appietu-Ankrah et al., 2024:3) إن (رأس المال القيادي) لا يقتصر على المهارات الإدارية أو الخبرات التراكمية، بل يشمل منظومة متكاملة من السمات الشخصية والقدرات المعرفية والسلوكية، التي تُمكن القادة من إلهام الآخرين، وصناعة القرار في ظروف عدم التأكد، وتحفيز الابتكار في كافة المستويات التنظيمية (Kriel, 2000:6). و يُعد (الأداء الريادي الفائق) هدفاً استراتيجياً تسعى إليه المنظمات الطامحة وهو أداء يتجاوز الحدود التقليدية نحو خلق فرص جديدة،



وتقديم حلول غير مسبقة، وتحقيق ميزة تنافسية. ويتحقق هذا من الأداء حين يُفعل رأس المال القيادي من خلال (التفكير السحري)، ذلك النمط الفكري الإبداعي، الذي يدمج الحدس والتجربة في توليد أفكار رائدة (Shaowei et al., 2022:2). وتظهر أهمية (استراتيجية الأمواج المتداخلة) كإطار تفاعلي ديناميكي يساهم في تكامل الموارد والمعرفة والتوجهات القيادية، من خلال طبقات متداخلة من التأثير المتبادل بين الأفراد والفرق التنظيمية والبيئة الخارجية (Jamal & Abd, 2022:9617).

المبحث الثالث: الإطار الميداني:-

أولاً: الاختبار التوزيع الطبيعي:-

تعد أساساً لاعتماد أساليب الإحصاء بموجب ذلك فإن الباحث أستخدم البرنامج الاحصائي SPSS V.27 لإجراء اختبار (Kolmogorov- Smirnov) وذلك لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا. وان هذا الاختبار يشترط ان البيانات تتوزع طبيعياً عندما تكون القيمة الاحتمالية للبيانات أكبر من مستوى الدلالة (Hair et al., 2017) 0.05 كما هو موضح على النحو الآتي:

أ. اختبار توزيع بيانات المتغير المستقل (راس المال القيادي) :-



ان الجدول (1) , يظهر النتائج الخاصة باختبار (Kolmogorov-Smirnov) ، لتوزيع بيانات المتغير المستقل (راس المال القيادي) :-

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			الفقرة
Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.	
0.197	120	0.067	0.837	120	0.087	K1
0.207	120	0.084	0.848	120	0.088	K2
0.193	120	0.061	0.868	120	0.090	K3
0.203	120	0.080	0.892	120	0.092	K4
0.257	120	0.086	0.921	120	0.094	K5
0.210	120	0.090	0.861	120	0.089	K6
0.218	120	0.081	0.857	120	0.083	R1
0.205	120	0.078	0.879	120	0.082	R2
0.211	120	0.079	0.829	120	0.797	R3
0.201	120	0.071	0.856	120	0.081	R4
0.191	120	0.059	0.852	120	0.069	R5
0.201	120	0.069	0.850	120	0.068	R6
0.207	120	0.079	0.863	120	0.072	U1
0.206	120	0.074	0.842	120	0.065	U2
0.142	120	0.060	0.908	120	0.095	U3
0.226	120	0.084	0.889	120	0.081	U4
0.163	120	0.054	0.917	120	0.091	U5
0.184	120	0.061	0.895	120	0.089	U6

المصدر : برنامج SPSS V.27

ب. اختبار توزيع بيانات المتغير الوسيط (التفكير السحري) :-



ان الجدول (2) ، يظهر النتائج الخاصة بأختبار (Kolmogorov-Smirnov) ، لتوزيع بيانات المتغير :-

ColmogoSov-SmiSnova			ShapiSo-WilC			الفقرة
Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.	
0.193	120	0.061	0.882	120	0.091	C1
0.190	120	0.060	0.875	120	0.080	C2
0.177	120	0.058	0.880	120	0.082	C3
0.222	120	0.081	0.839	120	0.077	C4
0.170	120	0.064	0.892	120	0.084	C5
0.169	120	0.061	0.897	120	0.086	C6
0.212	120	0.082	0.871	120	0.077	S1
0.191	120	0.077	0.889	120	0.087	S2
0.187	120	0.065	0.873	120	0.075	S3
0.179	120	0.062	0.885	120	0.079	S4
0.234	120	0.082	0.845	120	0.081	S5
0.255	120	0.088	0.831	120	0.068	S6
0.213	120	0.079	0.863	120	0.079	IT1
0.184	120	0.064	0.875	120	0.084	IT2
0.220	120	0.080	0.861	120	0.081	IT3
0.209	120	0.079	0.859	120	0.079	IT4
0.225	120	0.084	0.836	120	0.074	IT5
0.191	120	0.072	0.855	120	0.079	IT6

المصدر : برنامج SPSS V.27

ت. اختبار توزيع بيانات المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق) :-



ان الجدول (3)، يظهر النتائج الخاصة باختبار (Kolmogorov-Smirnov) ، لتوزيع بيانات المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق) :-

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			الفقرة
Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.	
0.208	120	0.064	0.882	120	0.084	P1
0.245	120	0.069	0.837	120	0.071	P2
0.199	120	0.071	0.870	120	0.079	P3
0.251	120	0.084	0.841	120	0.081	P4
0.223	120	0.086	0.859	120	0.083	P5
0.242	120	0.087	0.844	120	0.080	P6
0.195	120	0.061	0.878	120	0.086	Y1
0.170	120	0.067	0.909	120	0.087	Y2
0.198	120	0.069	0.908	120	0.086	Y3
0.210	120	0.081	0.870	120	0.081	Y4
0.194	120	0.063	0.871	120	0.082	Y5
0.228	120	0.089	0.830	120	0.083	Y6
0.226	120	0.081	0.882	120	0.086	A1
0.184	120	0.060	0.892	120	0.087	A2
0.228	120	0.078	0.879	120	0.085	A3
0.224	120	0.071	0.874	120	790.0	A4
0.235	120	0.084	0.870	120	0.072	A5
0.205	120	0.066	0.868	120	0.077	A6
0.235	120	0.082	0.835	120	0.069	F1
0.181	120	0.061	0.883	120	0.061	F2
0.216	120	0.075	0.882	120	0.087	F3
0.178	120	0.062	0.893	120	0.088	F4
0.175	120	0.068	0.880	120	0.080	F5
0.214	120	0.075	0.861	120	0.079	F6

المصدر : برنامج SPSS V.27

ث. اختبار توزيع بيانات المتغير التفاعلي (استراتيجيات الامواج المتداخلة) :-



ان الجدول (4)، يظهر النتائج الخاصة بأختبار (Kolmogorov-Smirnov) ، لتوزيع بيانات المتغير التفاعلي (استراتيجية الامواج المتداخلة) :-

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			الفقرة
Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.	
0.202	120	0.064	0.870	120	0.066	O1
0.223	120	0.069	0.813	120	0.055	O2
0.201	120	0.071	0.891	120	0.077	O3
0.212	120	0.084	0.875	120	0.082	O4
0.234	120	0.086	0.868	120	0.081	O5
0.233	120	0.087	0.878	120	0.083	O6
0.199	120	0.061	0.892	120	0.086	M1
0.204	120	0.067	0.871	120	0.084	M2
0.201	120	0.069	0.876	120	0.085	M3
0.206	120	0.081	0.902	120	0.088	M4
0.200	120	0.063	0.904	120	0.089	M5
0.191	120	0.089	0.839	120	0.061	M6
0.231	120	0.081	0.880	120	0.082	D1
0.203	120	0.060	0.844	120	0.075	D2
0.177	120	0.078	0.862	120	0.084	D3
0.198	120	0.071	0.863	120	0.085	D4
0.199	120	0.084	0.881	120	0.087	D5
0.200	120	0.066	0.854	120	0.077	D6
0.177	120	0.082	0.905	120	0.088	G1
0.207	120	0.061	0.859	120	0.069	G2
0.201	120	0.075	0.873	120	0.075	G3
0.154	120	0.062	0.915	120	0.089	G4
0.178	120	0.068	0.900	120	0.080	G5
0.209	120	0.075	0.895	120	0.073	G6

المصدر : برنامج SPSS V.27

ثانياً: تحليل التأثير بين المتغيرات عبر بناء الانموذج الهيكلي وتقييمه توطئة

يستخدم برنامج SmartPLS v.4 على نطاق واسع في البحوث لتحليل العلاقات السببية بين المتغيرات. في هذه الدراسة سيتم توظيفه لتحليل فرضيات التأثير بين اربعة متغيرات تمثلت ب : (راس المال القيادي والتفكير السحري والاداء الريادي الفائق واستراتيجية الامواج المتداخلة). كما هو موضح ادناه:-

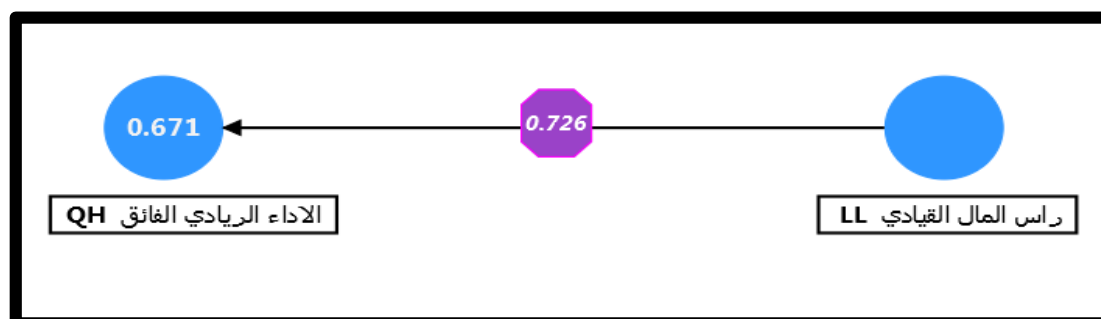


أولاً: تحليل التأثير المباشر بين متغيرات الدراسة :

تم بناء الأنموذج الهيكلية لمسار التأثير المباشر بين المتغيرات وتقييمه باستخدام برنامج SmartPLSV.4 ، وعلى النحو الآتي:

1: اختبار الفرضية الرئيسة الأولى :

نصت الفرضية الرئيسة الأولى H1 على وجود تأثير ذي دلالة معنوية للرأس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق. واختبار هذه الفرضية فقد تم بناء الأنموذج الهيكلية الظاهر في الشكل (2) والذي يستعرض نتائجه الجدول (5).



شكل (2) الأنموذج الهيكلية لاختبار الفرضية الرئيسة الأولى

جدول (5) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلية الخاص بالفرضية الرئيسة الأولى

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f ²	معامل التحديد R ²	R ² المعدل
0.36	H1	LL → QH	1	0.726	3.158	0.002	قبول	0.75	0.671	0.681

المصدر : برنامج SPSS V.27

يستعرض الجدول (5) وقد بلغ معامل المسار (0.726) والذي يحقق المعايير المطلوبة من قيم (t) و (p) مما يشير إلى معنوية علاقة التأثير وبالتالي تُقبل الفرضية الرئيسة الأولى. وبلغ حجم التأثير (f²) هو (0.75) ويعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير قوي للمتغير المستقل (الرأس المال القيادي) على المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق). اما بخصوص تقييم الارتباط الخطي (VIF) قد بلغ (1) يشير إلى حدوث درجة عالية من الارتباط بين متغيرين المستقل والتابع لانه يحقق الشرط يجب ان تقل قيمته عن (5). ويعد معامل التحديد كبيراً، مما يشير إلى وجود تفسير متوسط للتباين في المتغير التابع من قبل المتغير المستقل وهذا يتطابق مع القاعده (R² ≥ 0.67) ويعد معامل التحديد قوياً، مما يدل على وجود تفسير قوي للتباين في المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق) من قبل



المتغير المستقل (راس المال القيادي). و التقييم الكلي لجودة مطابقة (SRMR) فان مطابقة المقبولة حيث بلغت (0.36) وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($SRMR \geq 0.36$) و تعد صلاحية النموذج كبيرة.

2. اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسة الاولى:

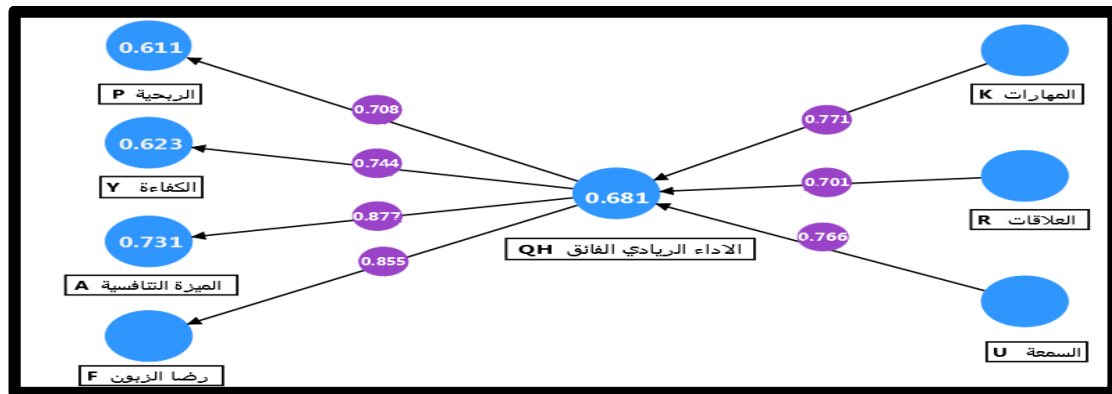
ويتفرع من هذه الفرضية ثلاثة فرضيات فرعية كالاتي:

H1.1. يوجد تأثير معنوي موجب لبعد المهارات في الاداء الريادي الفائق.

H1.2. يوجد تأثير معنوي موجب لبعد العلاقات في الاداء الريادي الفائق.

H1.3. يوجد تأثير معنوي موجب لبعد السمعة في الاداء الريادي الفائق

قام الباحث ببناء النموذج الهيكلي الذي يظهر في الشكل (3) وذلك لغرض اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسة الاولى (H1-1, H1-2, H1-3)، ويستعرض نتائجه الجدول (6).



شكل (3) النموذج الهيكلي لاختبار الفرضيات الفرعية الاولى

جدول (6) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية الاولى

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	T Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.37	H1-1	K→QH	1.033	0.771	3.810	0.001	قبول	0.636	0.681	0.692
	H1-2	R→QH	1.013	0.701	2.321	0.006	قبول	0.517		
	H1-3	U→QH	1.037	0.766	3.152	0.003	قبول	0.620		

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

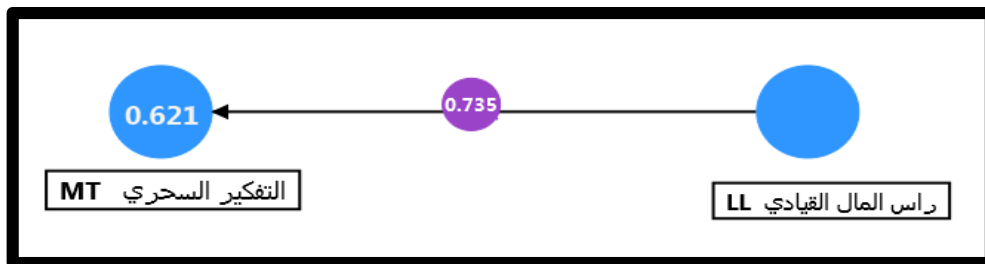
يستعرض الجدول (6) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسة الاولى والتي أظهرت بان معيار (SRMR) البالغ (0.37) يحقق المعيار المطلوب لجودة المطابقة، وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($SRMR \geq 0.36$) وتعد صلاحية النموذج كبيرة. لذلك يحقق معامل المسار للفرضية الاولى والثانية والثالثة المعايير المطلوبة من قيم t و p مما يشير إلى معنوية هذه



الفرضيات وبالتالي تقبل جميع الفرضيات . و كذلك فقد بلغ معامل التحديد R^2 (0.681) وبالتالي فان ابعاد متغير راس المال القيادي قد فسر متغير اداء الريادي الفائق بنسبة (68%) وهذه النسبة تتطابق مع القاعدة ($R^2 \geq 0.67$) يعد معامل التحديد قوياً، مما يدل على وجود تفسير قوي في المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق) من قبل المتغير المستقل (راس المال القيادي) . و بلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الاولى ($K \rightarrow QH$) هو (0.636) ويطابق القاعدة التالية $f^2 \geq 0.35$: ويعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير قوي للمهارات على المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق). وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثانية ($R \rightarrow MT$) هو (0.517) ويطابق القاعدة التالية $f^2 \geq 0.35$: يعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير قوي لبعده العلاقات على المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق). وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثانية ($U \rightarrow MT$) هو (0.620) ويطابق القاعدة $f^2 \geq 0.35$: يعد حجم التأثير كبيراً، ويعد حجم التأثير كبيراً للفريضة الاولى، مما يدل على وجود تأثير قوي على ذي دلالة معنوية للراس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق.

3: اختبار الفرضية الرئيسية الثانية :

نصت الفرضية الرئيسية الاولى $H2$ على توجد علاقة تأثير ذي دلالة معنوية للراس المال القيادي في التفكير السحري. ولاختبار هذه الفرضية فقد تم بناء الأنموذج الهيكلية الظاهر في الشكل (4) والذي يستعرض نتائجه الجدول (7).



شكل (4) الأنموذج الهيكلية لاختبار الفرضية الرئيسية الثانية

المصدر: مخرجات برنامج (SmartPLS)

جدول (7) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلية الخاص بالفرضية الرئيسية الثانية

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.34	H2	LL → MT	1	0.735	2.078	0.007	قبول	0.349	0.621	0.697

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS



يستعرض الجدول (7) وقد بلغ معامل المسار (0.735) والذي يحقق المعايير المطلوبة من قيم (t) و (p) مما يشير إلى معنوية علاقة التأثير وبالتالي تُقبل الفرضية الرئيسية الثانية. وبلغ حجم التأثير (f^2) هو (0.349) ويعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير قوي للمتغير المستقل (الراس المال القيادي) على المتغير الوسيط (التفكير السحري). أما بخصوص تقييم الارتباط الخطي (VIF) قد بلغ (1) يشير إلى حدوث درجة عالية من الارتباط بين متغيرين المستقل والتابع لأنه يحقق الشرط يجب أن تقل قيمته عن (5). ويعد معامل التحديد R^2 مقبولاً لانه يتطابق مع القاعدة $R^2 \geq 0.33$ و 0.67 ويعد معامل التحديد متوسطاً، مما يشير إلى وجود تفسير متوسط للتباين في المتغير الوسيط من قبل المتغير المستقل. و التقييم الكلي لجودة مطابقة (SRMR) فان مطابقة المقبولة بلغت (0.34) وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($0.25 < SRMR < 0.35$) و تعد صلاحية الأنموذج متوسطة.

4. اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثانية:

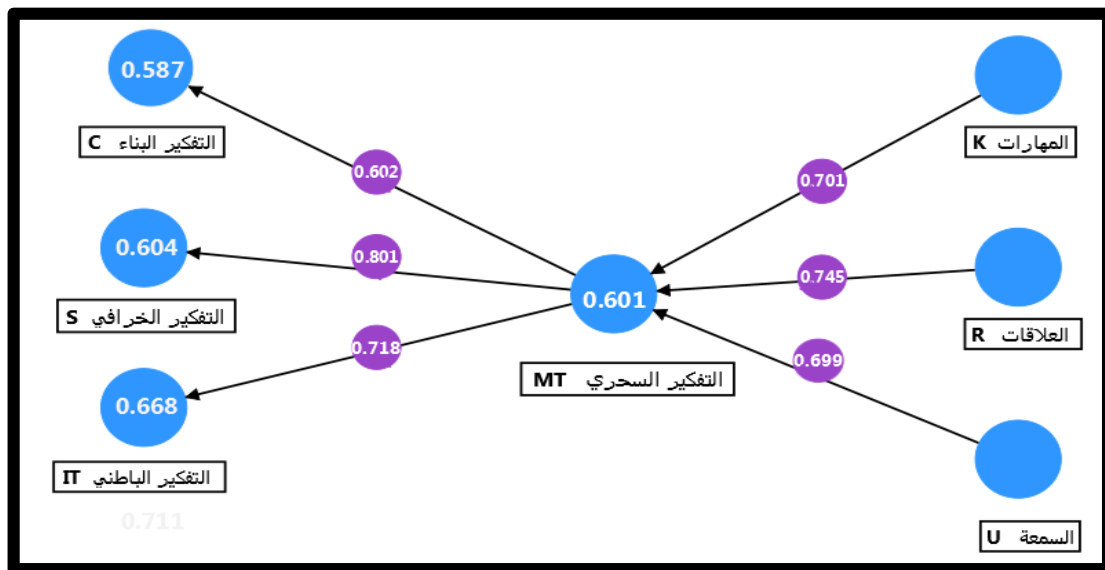
ويتفرع من هذه الفرضية الرئيسية الثانية ثلاثة فرضيات فرعية كالاتي:

H2.1. يوجد تأثير معنوي لبعد المهارات في التفكير السحري .

H2.2. يوجد تأثير معنوي لبعد العلاقات في التفكير السحري.

H2.3. يوجد تأثير معنوي لبعد السمعة في التفكير السحري.

قام الباحث ببناء الأنموذج الهيكلية الذي يظهر في الشكل (5) وذلك لغرض اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثانية (H2-1, H2-2, H2-3)، ويستعرض نتائجه الجدول (8).





شكل (5) النموذج الهيكلي لاختبار الفرضيات الفرعية الثانية

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

جدول (8) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية الثانية

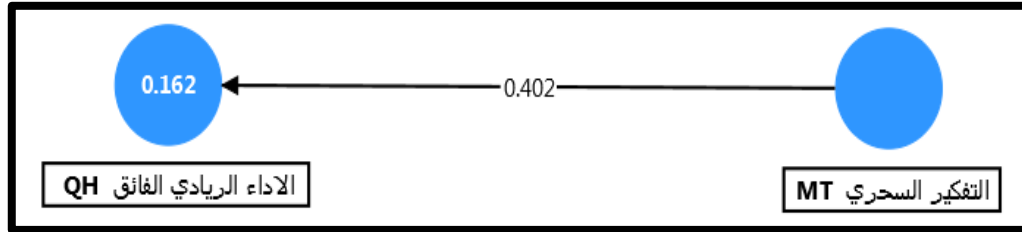
جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	T Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.32	H2-1	K→MT	1	0.701	2.989	0.007	قبول	0.340	0.601	0.556
	H2-2	R→MT	1	0.745	3.190	0.006	قبول	0.348		
	H2-3	U→MT	1	0.699	2.206	0.008	قبول	0.310		

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (8) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية والتي أظهرت بان معيار (SRMR) البالغ (0.32) يحقق المعيار المطلوب لجودة ، وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة $0.25 < SRMR < 0.36$ و تعد صلاحية النموذج متوسطة. وقد حققت معامل المسار للفرضية الاولى الثانية والثالثة المعايير المطلوبة من قيم t و p مما يشير إلى معنوية هذه العلاقات ، وبالتالي تقبل الفرضيات كذلك فقد بلغ معامل التحديد R^2 (0.601) وبالتالي فان ابعاد متغير راس المال القيادي قد فسرت بنسبة (60%) من العوامل التي تفسر متغير الوسيط التفكير السحري وبقية النسبة تمثل عوامل لم يتناولها النموذج. وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الاولى (K→MT) هو (0.340) ويطابق القاعدة التالية $0.15 \leq f^2 < 0.35$: ويعد حجم التأثير متوسط ، مما يشير إلى وجود تأثير عملي لبعد المهارات على المتغير الوسيط وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثانية (R→MT) هو (0.348) ويطابق القاعدة التالية $0.15 \leq f^2 < 0.35$: يعد حجم التأثير متوسطاً، مما يدل على وجود تأثير متوسط للعلاقات على (التفكير السحري). وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثانية (U→MT) هو (0.310) ويطابق القاعدة $0.15 \leq f^2 < 0.35$: يعد حجم التأثير متوسطاً، مما يدل على وجود تأثير متوسط معنوي لبعد السمعة على (التفكير السحري).

5: اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة :

نصت الفرضية الرئيسية الاولى H3 على وجود تأثير ذي دلالة معنوية للتفكير السحري في الاداء الريادي الفائق و لاختبار هذه الفرضية فقد تم بناء النموذج الهيكلي الظاهر في الشكل (6) والذي يستعرض نتائجه الجدول (9).



شكل (6) الأنموذج الهيكلي لاختبار للفرضية الرئيسية الثالثة

المصدر: مخرجات برنامج (SmartPLS).

جدول (9) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلي الخاص بالفرضية الرئيسية الثالثة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.00	H3	MT→QH	1	0.402	1.312	0.190	رفض	0.002	0.162	0.182

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (9) وقد بلغ معامل المسار (0.192) ولم يحقق المعايير المطلوبة من قيم (t) و (p) وبالتالي ترفض الفرضية الرئيسية الثالثة. وبلغ حجم التأثير (f^2) هو (0.02) ويطابق القاعدة ($0.02 < f^2$) لذلك يعد حجم التأثير غير مقبول، مما يشير إلى عدم وجود تأثير عملي للمتغير الوسيط على المتغير التابع. اما بخصوص تقييم الارتباط الخطي (VIF) قد بلغ (1) يشير إلى حدوث درجة عالية من الارتباط بين متغيرين الوسيط والتابع لانه يحقق الشرط يجب ان تقل قيمته عن (5). ويعد معامل التحديد غير مقبول مما يشير إلى عدم وجود تفسير عملي للتباين في المتغير التابع من قبل المتغير الوسيط (التفكير السحري) وهذا يتطابق مع القاعده ($R^2 < 0.19$). و التقييم الكلي لجودة مطابقة (SRMR) فان مطابقة المقبولة بلغت (0.00) وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($SRMR \leq 0.01$) و يعد الأنموذج غير صالح.

6. اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثالثة:

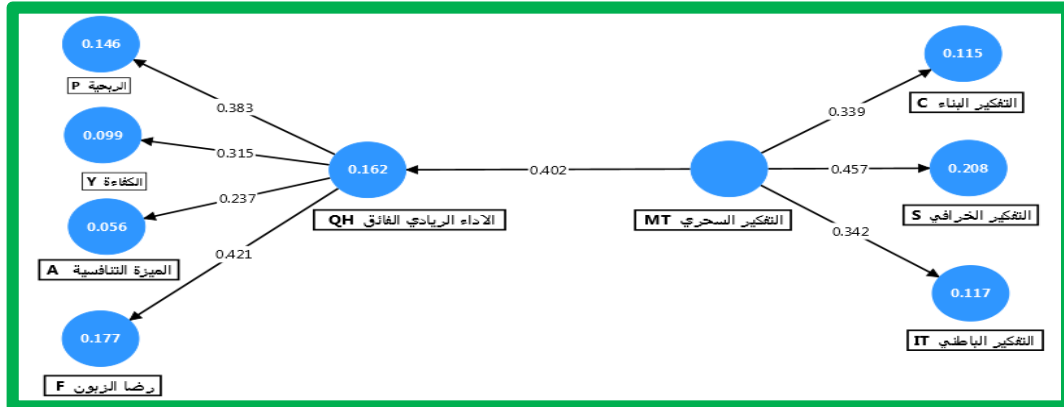
ويتفرع من هذه الفرضية ثلاثة فرضيات فرعية كالآتي:

H3.1. يوجد تأثير معنوي للتفكير البناء في الاداء الريادي الفائق.

H3.2. يوجد تأثير معنوي للتفكير الخرافي في الاداء الريادي الفائق.

H3.3. يوجد تأثير معنوي للتفكير الباطني في الاداء الريادي الفائق.

قام الباحث ببناء الأنموذج الهيكلي الذي يظهر في الشكل (7) وذلك لغرض اختبار الفرضيات الفرعية (H3-1, H3-2, H3-3)، ويستعرض نتائجه الجدول (10).



شكل (7) الأنموذج الهيكلي لاختبار الفرضيات الفرعية الثالثة
جدول (10) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية الثالثة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	T Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.00	H3-1	C→QH	1.126	0.339	1.548	0.211	رفض	0.014	0.162	0.173
	H3-2	S→QH	1.088	0.457	1.012	0.312	رفض	0.015		
	H3-3	IT→QH	1.091	0.342	1.001	0.317	رفض	0.0112		

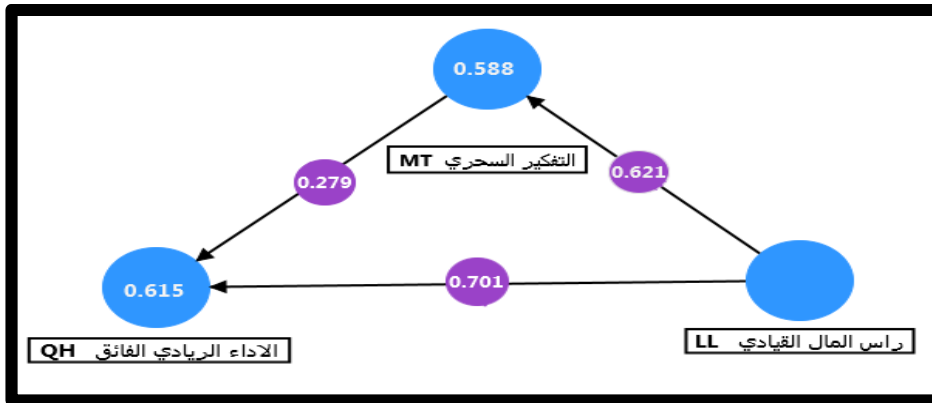
المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (10) وقد بلغ معامل المسار (0.402) ولم يحقق المعايير المطلوبة من قيم (t) و (p) ولم يحقق معامل المسار للفرضية الاولى الثانية والثالثة المعايير من قيم t و p مما يشير إلى عدم معنوية هذه الفرضيات وبالتالي ترفض جميعها , كذلك فقد بلغ معامل التحديد R^2 (0.162) وبالتالي فان ابعاد متغير التفكير السحري قد فسر بنسبة (16.2%) وهذه النسبة تتطابق مع القاعدة ($R^2 < 0.19$) لذلك يعد معامل التحديد غير مقبول، مما يشير إلى عدم وجود تفسير عملي في المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق) من قبل المتغير الوسيط التفكير السحري . و بلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الاولى (C→QH) هو (0.014) ويطابق القاعدة $f^2 < 0.02$: ويعد حجم التأثير غير مقبول، مما يشير إلى عدم وجود تأثير عملي لبعده التفكير البناء على (الاداء الريادي الفائق) وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثانية (S→QH) هو (0.015) ويطابق القاعدة التالية $f^2 < 0.02$: ويعد حجم التأثير غير مقبول، مما يشير إلى عدم وجود تأثير عملي للتفكير الخرافي على المتغير التابع (الاداء الريادي الفائق) . وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثالثة (IT→QH) هو (0.112) ويطابق القاعدة $f^2 < 0.02$: يعد حجم التأثير غير مقبول ، مما يشير إلى عدم وجود تأثير عملي للتفكير الباطني على (الاداء الريادي الفائق) . و التقييم الكلي لجودة مطابقة فان مطابقة مقبولة بلغت (0.00) وهذا يتوافق مع القاعدة ($SRMR \leq 0.01$) و يعد الأنموذج غير صالح.



7: اختبار الفرضية الرئيسية الرابعة :

نصت الفرضية الرئيسية الرابعة H4 على وجود تأثير ذي دلالة معنوية لراس المال القيادي في الاداء الريادي الفائق: الدور الوسيط التفكير السحري



شكل (8) النموذج الهيكلي لاختبار الفرضية الرئيسية الرابعة

المصدر: مخرجات برنامج (SmartPLS)

جدول (11) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضية الرئيسية الرابعة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.30	H4	LL → MT	1.64	0.627	0.001	3.763	قبول	0.331	0.615	0.679
		MT → QH		0.279						
		LL → QH		0.701						

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (11) الفرضية تحقق المعايير المطلوبة من قيم (t) و (p) مما يشير إلى معنوية علاقة التأثير وبالتالي تُقبل الفرضية. وبلغ حجم التأثير (f^2) هو (0.331) ويعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير للمتغير (الراس المال القيادي) في الاداء الريادي الفائق من خلال المتغير الوسيط (التفكير السحري). اما بخصوص تقييم الارتباط الخطي (VIF) قد بلغ (1) يشير إلى حدوث درجة عالية من الارتباط بين متغيرات لأنه يحقق الشرط يجب ان تقل قيمته عن (5) . ويعد معامل التحديد (R^2) متوسطاً، مما يشير إلى وجود تفسير متوسط في المتغير التابع من قبل المتغير المستقل من خلال الدور الوسيط التفكير السحري وهذا يتطابق مع القاعده ($R^2 < 0.67 \geq 0.33$) و. التقييم الكلي لجودة مطابقة مقبولة لأنها بلغت (0.30) وهذا الناتج يتوافق مع القاعده ($0.25 < SRMR < 0.36$) و تعد صلاحية النموذج متوسطة.



بلغ حجم التأثير (f^2) هو (0.331) ويطابق القاعدة التالية $0.15 \leq f^2 < 0.35$: ويعد حجم التأثير متوسط ، مما يشير إلى وجود تأثير عملي لمتغير راس المال القيادي بإعادة في الاداء الريادي الفائق من خلال الدور الوسيط التفكير السحري.

8. اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الرابعة:

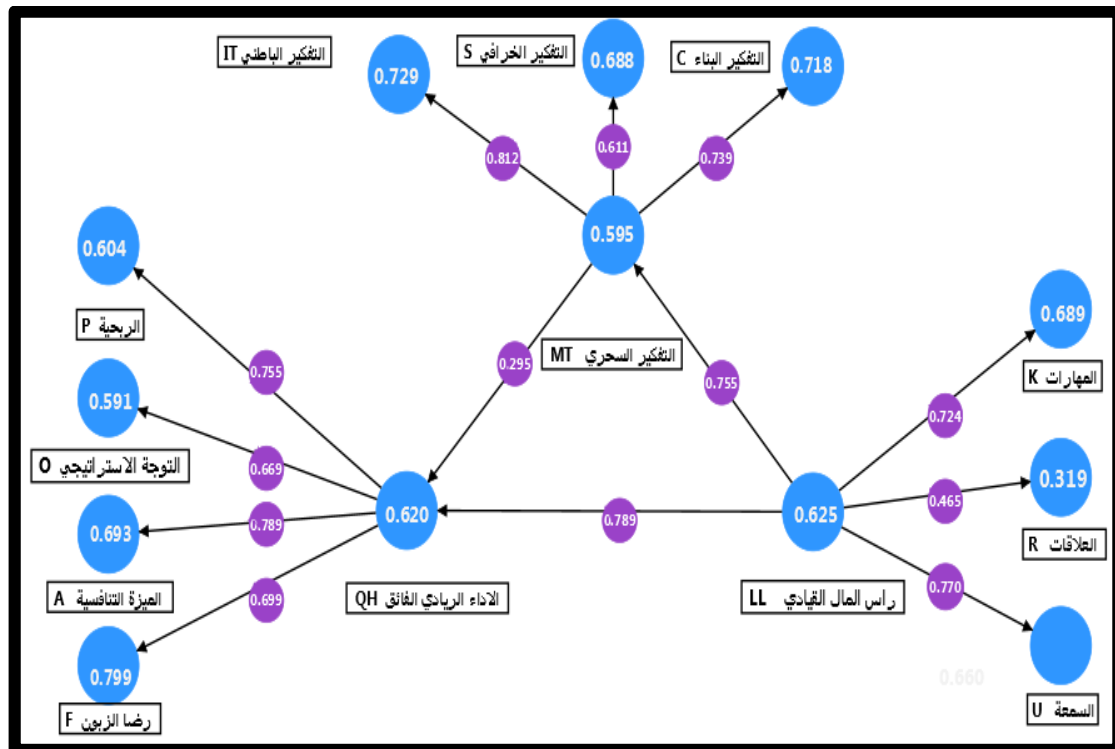
ويتفرع من هذه الفرضية ثلاثة فرضيات كالآتي:-

H4.1. وجود علاقة تأثير معنوية للمهارات في الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري

H4.2. وجود علاقة تأثير معنوية للعلاقات في الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري.

H4.3. وجود علاقة تأثير معنوية للسمعة في الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري.

قام الباحث ببناء الأنموذج الهيكلي الذي يظهر في الشكل (9) وذلك لغرض اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الرابعة (H4-1, H4-2, H4-3)، ويستعرض نتائجه الجدول (12).



شكل (9) الأنموذج الهيكلي لاختبار الفرضيات الفرعية الرابعة

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS



جدول (12) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية الرابعة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	T Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.31	H4-1	$K \rightarrow MT \rightarrow QH$	1	0.755	4.998	80.00	قبول	0.312	0.620	0.677
	H4-2	$R \rightarrow MT \rightarrow QH$	.305	0.295	0.002	0.998	رفض	0.001		
	H4-3	$U \rightarrow MT \rightarrow QH$	1	0.789	2.998	80.00	قبول	0.327		

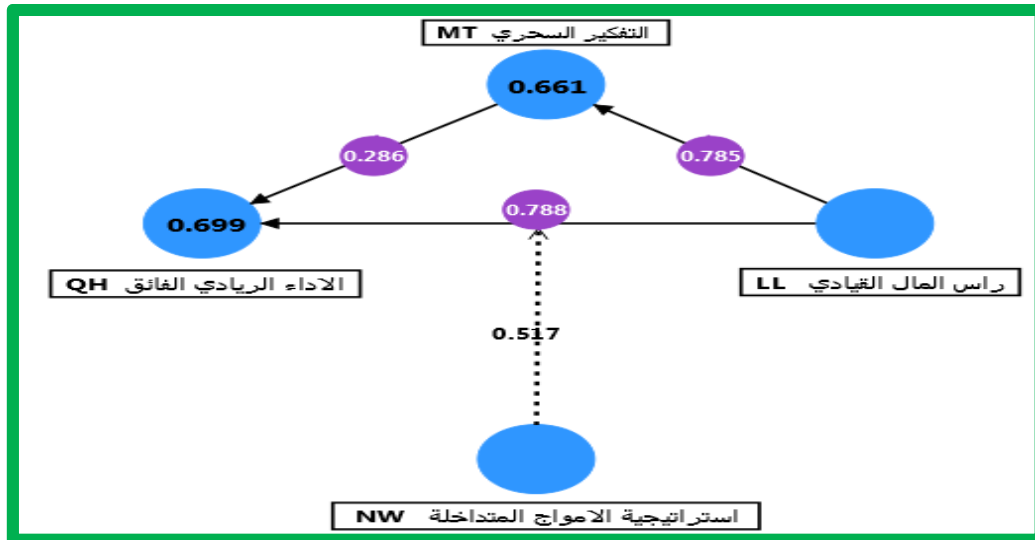
المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (12) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية والتي أظهرت بان معيار (SRMR) البالغ (0.31) يحقق المعيار المطلوب لجودة المطابقة، وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($0.25 < SRMR < 0.36$) وتعد صلاحية النموذج متوسطة. ولم يحقق معامل المسار للفرضية الثانية ($R \rightarrow MT \rightarrow QH$) المعايير المطلوبة من قيم t و p مما يشير إلى عدم معنوية هذه الفرضيات وبالتالي ترفض، أما الفرضية الاولى والثالثة ($K \rightarrow MT \rightarrow QH$, $U \rightarrow MT \rightarrow QH$) فإنها تحقق المعايير المطلوبة من قيم (T) و (P) مما يشير إلى معنوية هذه العلاقة وبالتالي تقبل الفرضيات وكذلك فقد بلغ معامل التحديد R^2 (0.620) وبالتالي فإن ابعاد متغير راس المال القيادي قد فسرت متغير اداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري بنسبة (62%) وهذه النسبة تتطابق مع القاعدة ($0.33 \leq R^2 < 0.67$) ويعد معامل التحديد متوسطاً، مما يشير إلى وجود تفسير متوسط للتباين للمتغير المستقل في المتغير التابع من خلال الدور الوسيط. وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الاولى ($K \rightarrow MT \rightarrow QH$) هو (0.312) ويتطابق القاعدة التالية $0.15 \leq f^2 < 0.35$: ويعد حجم التأثير متوسط ، مما يشير إلى وجود تأثير عملي لبعد المهارات في الاداء الريادي الفائق من خلال الدور الوسيط التفكير السحري وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثانية ($R \rightarrow MT \rightarrow QH$) هو (0.001) ويتطابق القاعدة التالية $f^2 < 0.02$: ويعد حجم التأثير غير مقبول، مما يشير إلى عدم وجود تأثير عملي لبعدها في الاداء الريادي من خلال الدور الوسيط التفكير السحري وبلغ حجم التأثير (f^2) للفرضية الثالثة ($U \rightarrow MT \rightarrow QH$) هو (0.327) ويتطابق القاعدة التالية $0.15 \leq f^2 < 0.35$: يعد حجم التأثير متوسطاً، مما يشير إلى وجود تأثير عملي لبعد السمعة في الاداء الريادي الفائق من خلال الدور الوسيط التفكير السحري.



9: اختبار الفرضية الرئيسية الخامسة :

نصت الفرضية الرئيسية الخامسة H5 (ان استراتيجيات الأمواج المتداخلة لها تأثير تفاعلي معنوي على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري) .



شكل (24.4) النموذج الهيكلي لاختبار للفرضية الرئيسية الخامسة

جدول (13) نتائج تقييم النموذج الهيكلي الخاص بالفرضية الرئيسية الخامسة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	حجم التأثير f ²	معامل التحديد R ²	R ² المعدل
0.39	H5	LL → MT	1.194	0.785	5.366	0.001	0.606	0.699	0.683
		MT → QH	1.259	0.286	1.099	0.060			
		LL → QH	1.259	0.788	5.899	0.040			
		NW	1.048	0.517	3.099	0.045			

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (13) الفرضية تحقق المعايير المطلوبة من قيم (t) و (p) مما يشير إلى معنوية علاقة التأثير وبالتالي تُقبل الفرضية الرئيسية الخامسة. وبلغ حجم التأثير (f²) هو (0.606) ويعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير للمتغير التفاعلي للاستراتيجية الامواج المتداخلة على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري اما بخصوص تقييم الارتباط الخطي (VIF) قد بلغ اكثر من (1) يشير إلى حدوث درجة عالية من الارتباط بين متغيرات لانه يحقق الشرط يجب ان تقل قيمته عن (5) . ويعد معامل التحديد (R²) يعد معامل التحديد قوياً، مما يدل على وجود تفسير قوي للتباين في المتغيرات من قبل المتغير المستقل . وهذا يتطابق مع



القاعدة ($R^2 \geq 0.67$) . و التقييم الكلي لجودة مطابقة (SRMR) مقبولة لأنها بلغت (0.39) وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($SRMR \geq 0.36$) و تعد صلاحية النموذج كبيرة.

10. اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الخامسة:

ويتفرع من هذه الفرضية اربعة فرضيات فرعية كالآتي:-

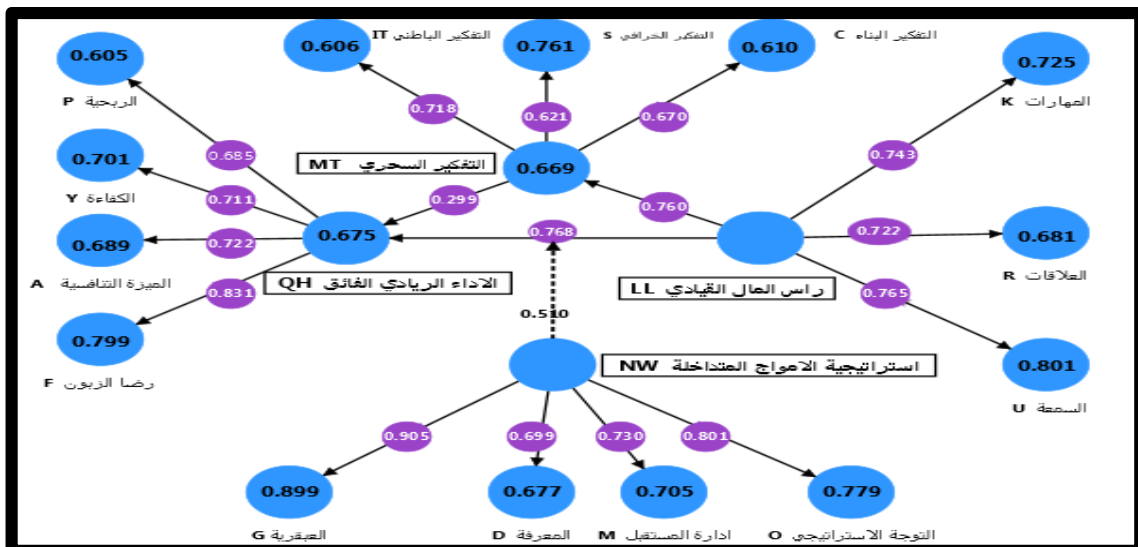
H5.1. التوجه الاستراتيجي لها تأثير تفاعلي معنوي على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري

H5.2. ادارة المستقبل لها تأثير تفاعلي معنوي على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري

H5.3. المعرفة لها تأثير تفاعلي معنوي على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري

H5.4. العبقرية لها تأثير تفاعلي معنوي على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري .

قام الباحث ببناء الأنموذج الهيكلي الذي يظهر في الشكل (25.4) وذلك لغرض اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الخامسة (H5-1, H5-2, H5-3, H5-4)، ويستعرض نتائجه الجدول (14)



شكل (25.4) الأنموذج الهيكلي لاختبار الفرضيات الفرعية الخامسة

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS



جدول (14) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية الخامسة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	VIF	معامل المسار	T Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير f ²	معامل التحديد R ²	R ² المعدل
0.38	H5-1	1	0.801	4.978	0.008	قبول	0.690	0.675	0.648
	H5-2	1	0.730	3.879	0.04	قبول	0.603		
	H5-3	1	0.699	2.210	0.005	قبول	0.598		
	H5-4	1	0.905	5.905	0.009	قبول	0.722		

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول (14) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الخامسة والتي أظهرت بان معيار (SRMR) البالغ (0.38) يحقق المعيار المطلوب لجودة المطابقة، وهذا الناتج يتوافق مع القاعدة ($SRMR \geq 0.36$) وتعد صلاحية الأنموذج كبيرة. لذلك يحقق معامل المسار للفرضية الاولى والثانية والثالثة والرابعة المعايير المطلوبة من قيم t و p مما يشير إلى معنوية هذه الفرضيات وبالتالي تقبل جميع الفرضيات. كذلك فقد بلغ معامل التحديد R^2 (0.675) وبالتالي فان ابعاد راس المال القيادي قد فسرت متغير اداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري و الدور التفاعلي لاستراتيجية الأمواج المتداخلة بنسبة (67%) وهذه النسبة تتطابق مع القاعدة ($0.67 \geq R^2$) يعد معامل التحديد قوياً، مما يدل على وجود تفسير قوي للتباين في المتغيرات من قبل المتغير المستقل. واما حجم التأثير (f^2) للفرضية الاولى والثانية والثالثة والرابعة يطابق القاعدة التالية ($f^2 \geq 0.35$): ويعد حجم التأثير كبيراً، مما يدل على وجود تأثير قوي للمتغير التفاعلي استراتيجي الأمواج المتداخلة على العلاقة بين رأس المال القيادي و الاداء الريادي الفائق من خلال التفكير السحري.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولاً: الاستنتاجات :-

من خلال البحث في الدراسات السابقة والاطلاع على آراء الباحثين الذين تناولوا متغيرات الدراسة فانه سيتم استعراض أبرز الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث :-

1. رأس المال القيادي كمورد استراتيجي:

أ. يعد رأس المال القيادي أحد الموارد غير الملموسة التي تشكل عنصراً حاسماً في قيادة المنظمات الريادية، إذ يمثل مزيجاً من الخبرات، والقدرات التحويلية، والرؤية المستقبلية.



ب. يدعم رأس المال القيادي تحقيق أداء ريادي فائق لأنه يُمكن القادة من التكيف، الابتكار، واتخاذ قرارات استثنائية في بيئات متغيرة.

2. التفكير السحري كآلية معرفية محفزة:

أ. التفكير السحري، رغم جذوره غير التقليدية، يمكن النظر إليه كنموذج ذهني غير نمطي يسمح للقادة باستكشاف إمكانات غير تقليدية، وتصور حلول مستقبلية مبتكرة.

ب. يعمل التفكير السحري كوسيط معرفي يساعد رأس المال القيادي في تحويل الرؤى إلى استراتيجيات قابلة للتطبيق تؤدي إلى أداء ريادي فائق.

3. استراتيجية الأمواج المتداخلة كنموذج ديناميكي للتفاعل البيئي:

أ. تقوم هذه الاستراتيجية على فكرة أن الأسواق والفرص لا تتحرك في خطوط مستقيمة، بل في أمواج متداخلة ومعقدة تتطلب استجابة تكيفية مستمرة.

ب. يؤدي توظيف هذه الاستراتيجية إلى تمكين رأس المال القيادي من التفاعل مع البيئة الريادية الديناميكية، وبالتالي تعظيم الأثر على الأداء الريادي الفائق.

4. الأداء الريادي الفائق كمحصلة تفاعلية (تكاملية):

أ. ينظر إلى الأداء الريادي الفائق على أنه انعكاس مباشر لقدرة المنظمة على تحقيق الريادة .

ب. يتأثر هذا النوع من الأداء ليس فقط بإمكانات القادة، بل أيضاً بكيفية تفعيل هذه الإمكانيات عبر آليات معرفية (مثل التفكير السحري) واستراتيجيات تفاعلية (مثل الأمواج المتداخلة).

ثانياً : التوصيات واليات تنفيذها:-

1. تعزيز رأس المال القيادي لدى القيادات الأكاديمية (العمل على تنمية المهارات القيادية لدى

عمداء الكليات، رؤساء الأقسام، ومديري البرامج، لتمكينهم من قيادة المبادرات الريادية وتحقيق أداء أكاديمي فائق الجودة).

آليات التنفيذ:

أ. إطلاق برامج تدريبية خاصة بالقيادة الأكاديمية تُركز على التفكير الاستراتيجي، واتخاذ القرار في البيئات المعقدة.

ب. تبني سياسات لتداول القيادة بين الكفاءات الأكاديمية لضمان تنمية مستمرة لرأس المال القيادي.



2. ترسيخ التفكير السحري كأداة محفزة للابتكار في البيئة الأكاديمية (تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على التفكير الابداعي غير النمطي (السحري) لرؤية إمكانيات جديدة في مجالات التعليم والبحث وخدمة المجتمع).

آليات التنفيذ:

أ. إدراج جلسات "عصف فكري غير تقليدي" في الاجتماعات الأكاديمية لطرح حلول جريئة ومبتكرة.

ب. تحفيز البحوث التي تجمع بين الحدس والعلم أو بين التخصصات المتباعدة.

3. تطبيق استراتيجية الأمواج المتداخلة في المشاريع الأكاديمية الكبرى (اعتماد استراتيجية "الأمواج المتداخلة" في إدارة المشاريع والمبادرات الجامعية، عبر تنظيم العمل بين الكليات، والمراكز، والوحدات الأكاديمية بشكل مترامن ومتربط).

آليات التنفيذ:

أ. هيكلية المشاريع الجامعية (مثل الاعتمادات الأكاديمية أو التحول الرقمي) على مراحل متداخلة ومتكاملة بين الفرق المختلفة.

ب. تشكيل فرق عمل مختلطة من إداريين وأكاديميين وطلبة، تعمل بموجات مترامنة لحل المشكلات أو تنفيذ البرامج.

4. تحفيز الأداء الريادي الفائق في التعليم والبحث وخدمة المجتمع (توجيه رأس المال القيادي والتفكير السحري نحو تحقيق نتائج ريادية فريدة في المجالات الثلاثة للجامعة: التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع).

آليات التنفيذ:

أ. تطوير مناهج دراسية مرنة وريادية يقود تصميمها أعضاء هيئة تدريس ذوو توجه قيادي ابتكاري.

ب. دعم المشروعات البحثية التي تدمج تقنيات حديثة مع رؤى مستقبلية (مثل الذكاء الاصطناعي في العلوم الاجتماعية).

5. (قياس أثر التفكير السحري على اتخاذ القرار في مواقف عدم اليقين).

آليات التنفيذ:



إجراء دراسات حالة تبرز كيف يستخدم التفكير السحري كإطار مؤقت لاتخاذ قرارات سريعة في بيئات جامعية غير مستقرة.

المصادر العربية :-

أولاً: الرسائل والأطاريح :

1. عبد خالد , داليا , 2022, تأثير استراتيجيات الامواج المتداخلة في تحقيق التميز التنظيمي بتوسيط القيادة البارعة دراسة استطلاعية في هيئة السياحة العراقية, رسالة ماجستير مقدمة إلى مجلس كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية .

ثانياً: بحث في مجلة علمية :

2. العبادي, هاشم فوزي , و الاسدي , عباس زهير , 2023 , دور العقل الاستراتيجي في تعزيز الأداء الريادي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة – دراسة تطبيقية في محافظة بابل , مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية , المجلد (19), العدد (3) .

3. علي, سعدون علي, 2024 , مهارات الموارد البشرية الناعمة ودورها في الاحتراق الوظيفي دراسة مسحية في الشركة العامة لتوزيع الكهرباء في بغداد , مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية , المجلد (20), العدد (4) .

ثانياً: المصادر الأجنبية :

1. Bolden, R. (2011). Distributed leadership in organizations: A review of theory and research. *International journal of management reviews*, 13(3), 251-269.
2. Obeng, H. A. (2023). Exploring the correlation between philosophy of science and business administration, with a focus on organisational behaviour and human resource management. *Int. J. Innov. Sci. Res. Technol*, 8, 1927-1937.
3. Agwoje, S. E., & Okeleke, M. C. (2023). Institutional leadership and the management of change in the 21st century university education. *International Journal of Institutional Leadership, Policy and Management*, 5(4), 393-417.
4. Lirios, C. G., Espinosa, F., & Guillén, J. C. (2018). Model of intangible assets and capitals in organizations. *International Journal of Research in Humanities and Social Studies*, 5(6), 1-12.
5. Morrill, R. L. (2010). *Strategic leadership: Integrating strategy and leadership in colleges and universities*. Rowman & Littlefield Publishers.
6. Duchemin, P. G. A. (2019). *The art of hidden causation: magic as deep mediation* (Doctoral dissertation, Memorial University of Newfoundland).
7. Jamal, D. H., & Abd, D. K. (2021). The Effects of the Overlapping Waves Strategy in Attained Organizational Excellence: Survey Study in the Tourism Board of Iraq. *International journal of health sciences*, 6(S4), 9608-9618.



8. Ratten, V. (2015). Athletes as entrepreneurs: The role of social capital and leadership ability. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(4), 442-455.
9. Ulrich, D., & Ulrich, D. (2015). *The leadership capital index: Realizing the market value of leadership*. Berrett-Koehler Publishers.
10. Worthy, B., & Bennister, M. (2021). 'Dominance, defence and diminishing returns'? Theresa May's leadership capital July 2016–July 2018. *British Politics*, 16, 295-316.
11. Qian, H., & Walker, A. (2022). Becoming a teacher leader: Capital acquisition and accumulation. *Cambridge Journal of Education*, 52(6), 691-714.
12. Ali, S., & Muhaisen, K. A.(2024). The Effect of Intellectual Capital on the Leadership Behavior of General Managers in Public Sector Organizations: A Case Study at the Textile Factory in Wasit Governorate/Iraq
13. Akbar, A., Salam, M., Arsyad, M., & Rahmadanih, R. (2024). Mediating role of leadership and group capital between human capital component and sustainability of horticultural agribusiness institutions in Indonesia. *Open Agriculture*, 9(1), 20220250.
14. Njaramba, F., & Olukuru, J. (2025). Surviving a crisis: A multilevel model of leadership styles, employees' psychological capital and organizational resilience. *PloS one*, 20(2), e0318515.
15. Bennister, M., 't Hart, P., & Worthy, B. (2015). Assessing the authority of political office-holders: the leadership capital index. *West European Politics*, 38(3), 417-440.
16. Su, Y., & Abd Rani, N. S. (2025). Empowering Leadership and Psychological Capital: Drivers of Teachers' Innovative Behavior among International School Teachers in Beijing City. *Uniglobal Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(1), 66-75.
17. Mutonyi, B. R., Fredheim, R., & Slåtten, T. (2025). The role of psychological safety and psychological capital in linking leadership curiosity to employee creative performance. *Cogent Social Sciences*, 11(1), 2458060
18. Huang, J., Wang, L., & Xie, J. (2014). Leader-member exchange and organizational citizenship behavior: The roles of identification with leader and leader's reputation. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 42(10), 1699-1711.
19. Kamp, L., & Graf-Vlachy, L. (2024). Strategic leader reputation: a review and research agenda. *Management Review Quarterly*, 1-33



20. Conbere, J. P., & Heorhiadi, A. (2016). Magical thinking as organizational dysfunction. *The Theory and Practice of Socio-Economic Management*, 1(1), 28-37.
21. Schulman, L. D. (2018). BEHIND THE MAGICAL THINKING.
22. Maniates, M. (2019). Beyond magical thinking. In *Routledge handbook of global sustainability governance* (pp. 267-281). Routledge.
23. Fite, R. E., Adut, S. L., & Magee, J. C. (2020). Do you believe in magical thinking? Examining magical thinking as a mediator between obsessive-compulsive belief domains and symptoms. *Behavioural and Cognitive Psychotherapy*, 48(4), 454-462
24. Eddy, C. M., & Hansen, P. C. (2021). Alexithymia is a key mediator of the relationship between magical thinking and empathy. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 719961.
25. Beale, C. (2022). Magical thinking and moral injury: exclusion culture in psychiatry. *BJPsych bulletin*, 46(1), 16-19.
26. Morris, D. (2023). Magical thinking and the test of humanity: we have seen the danger of AI and it is us. *AI & SOCIETY*, 1-3.
27. Subbotsky, E. (2024). Magical Thinking and Magical Experience as Dimensions of Living Consciousness. In *The Magic of Living Consciousness: The Wonders of the Mundane* (pp. 41-54). Cham: Springer Nature Switzerland.
28. Sayed, Z., Proches, C. N. G., Kader, A., & Taylor, S. M. (2025). Design Thinking and Leadership. In *Emotionally Intelligent Methods for Meaningful Leadership* (pp. 31-62). IGI Global Scientific Publishing.
29. Kadrnožková, L. (2016). Test magického myšlení.
30. Killgore, W. D., Kahn-Greene, E. T., Lipizzi, E. L., Newman, R. A., Kamimori, G. H., & Balkin, T. J. (2008). Sleep deprivation reduces perceived emotional intelligence and constructive thinking skills. *Sleep medicine*, 9(5), 517-526
31. Santos-Ruiz, A., Fernandez-Serrano, M. J., Robles-Ortega, H., Perez-Garcia, M., Navarrete-Navarrete, N., & Peralta-Ramirez, M. I. (2012). Can constructive thinking predict decision making?. *Journal of Behavioral Decision Making*, 25(5), 469-475
32. Lekmat, L., & Eurjirapongpun, B. (2022). Is Social Media Usage Enough to Achieve Superior Performance in Thai SMEs? The Mediation of Entrepreneurial Orientation. *Creat. Bus. Sustain. J*, 44, 1-21.
33. Shaowei, Q., Tianhua, L., & Miao, Z. (2022). Predictive factors of the entrepreneurial performance of undergraduates. *Frontiers in Psychology*, 13, 814759.



34. Owusu-Boadi, B. Y. (2019). *The Role of Strategic Leadership in the Profitability of Large Organizations* (Doctoral dissertation, Walden University).
35. Fried, H. O., & Tauer, L. W. (2015). An entrepreneur performance index. *Journal of Productivity Analysis*, 44, 69-77.
36. Hatfield, B. D. (2018). Brain dynamics and motor behavior: A case for efficiency and refinement for superior performance. *Kinesiology Review*, 7(1), 42-50.
37. Rahmayuni, R., & Yeni, Y. H. (2024). The influence of entrepreneurial orientation and competitive advantage on performance. *Journal Publicuho*, 7(1), 245-253.
38. Nabaga, T., Hendriani, S., Samsir, S., & Kamaliah, K. (2025). Enhancing Competitive Advantage of SMEs Through Strategic Partnership and Entrepreneurial Orientation in the Upstream Oil and Gas Sector: A Case Study of Rokan Block, Indonesia. *Journal of Ecohumanism*, 4(1), 4579-4585.
39. Assaf, N. S., & Alzoubi, O. K. (2025). The Impact of Developing Entrepreneurial Skills in Enhancing the Competitive Advantage of Small Projects Funded by Education for Employment-Jordan: A Field Study. In *From Machine Learning to Artificial Intelligence: The Modern Machine Intelligence Approach for Financial and Economic Inclusion* (pp. 101-118). Cham: Springer Nature Switzerland.
40. Jingzu, G., Siyu, L., Mengling, W., Yang, Q., Al Mamun, A., & Hayat, N. (2024). Sustainable entrepreneurship through customer satisfaction and reuse intention of online food delivery applications: insights from China. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 41.
41. Achmadi, R., & Widiarto, S. (2025). Investigating Customer Satisfaction on “Whoosh” High-Speed Train Services Using Importance Performance Analysis and Customer Satisfaction Index. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 5(01), 687-703.
42. Jwameer, A. P. A. D. (2018). The Effects of the Overlapping-Waves Strategy on Attaining the Knowledge of Criminal Law and Critical Thinking Skills for the Students of Faculty of Law. *ALUSTATH JOURNAL FOR HUMAN AND SOCIAL SCIENCES*, 225(3), 251-272.
43. Saleh, A. M. (2023). Overlapping Waves Strategy and Its Impact on Entrepreneurial Motivation. *Journal Port Science Research*, 6(3), 286-309.
44. Vega, C. E., Billsberry, J., Molineux, J., & Lowe, K. B. (2024). The development of implicit leadership theories during childhood: A



reconceptualization through the lens of overlapping waves theory. *Psychological review*.

45. Kindermann, B., Beutel, S., de Lomana, G. G., Strese, S., Bendig, D., & Brettel, M. (2021). Digital orientation: Conceptualization and operationalization of a new strategic orientation. *European Management Journal*, 39(5), 645-657.
46. Boin, A., & Lagadec, P. (2000). Preparing for the future: Critical challenges in crisis management. *Journal of contingencies and crisis management*, 8(4).