

كفاءة رأس المال البشري وأثره في القيمة المضافة

Human capital efficiency and its impact on added value

أ.م.د. مهند حميد ياسر العطوي

الباحثة آرام محمد عبيد

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة

Asst Prof Dr. Muhannad Hamid Yasser Al-Atwi

Researcher Aram Muhammad Obaid

Faculty of Administration and Economics/University of Kufa

DOI: [https://doi.org/10.36322/jksc.v1i73\(B\).16826](https://doi.org/10.36322/jksc.v1i73(B).16826)

المخلص:

يسعى البحث الحالي إلى قياس أثر كفاءة رأس المال البشري كمتغير مستقل، في القيمة المضافة كمتغير تابع، وتحديد نوع العلاقة بين متغيرات البحث في الشركات الصناعية المساهمة عينة البحث، ومن أجل تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته اقتصر البحث على عينة من الشركات الصناعية المساهمة، مستخدماً في ذلك البيانات المنشورة على الموقع الإلكتروني لسوق العراق للأوراق المالية للمدة من (٢٠١٠ - ٢٠٢٠) وشملت العينة (١٠) شركات صناعية مدرجة. وقد سعت لاختبار الفرضية المتعلقة بعلاقات ذات دلالة معنوية بين متغيرات البحث الحالي، للإجابة عن التساؤلات المتعلقة بمشكلة البحث الحالي والوصول إلى الأهداف الموضوعية، ولأجل معالجة البيانات استعملت العديد من المعادلات المالية والاساليب الاحصائية واستخرجت النتائج باستخدام برنامج (Eviews-9) من خلال استخدام اختبار (JarqueBer) وطريقة المربعات الصغرى، وأهم ما توصل إليه البحث ان الاموال التي تنفقها المنظمات على تطوير واستثمار رأس المال البشري، تعد كاستثمارات تساعد على انشاء قيمة مضافة في المستقبل.



الكلمات المفتاحية: كفاءة رأس المال البشري، القيمة المضافة، دراسة الأثر.

Abstract:

The current research seeks to measure the impact of the efficiency human capital as an independent variable, on the added value as a dependent variable, and to determine the type of relationship between the research variables in the industrial joint stock companies, the research sample. Including the data published on the website of the Iraq Stock Exchange for the period from (2010–2020) and the sample included (10) listed industrial companies. It sought to test the hypothesis related to significant relationships between the variables of the current research, to answer the questions related to the problem of the current research and to reach the objectives set (Jarque–Bera) and the method of least squares, and the most important finding of the research is that the money that organizations spend on developing and investing human capital, such as programs to develop working individuals and their ideas, are considered as investments that help create added value in the future.

Keywords: human capital efficiency, added value, Impact study.



المقدمة:

يتسم القطاع الصناعي العالمي بالآونة الأخيرة بتحولات وتغيرات سريعة في ظل وجود بيئة تنافسية شديدة التعقيد , مما دفع مختلف المنظمات الصناعية باختلاف أنشطتها وعملياتها الى السعي للحصول على مكانة في السوق والحفاظ عليها , من خلال اكتساب موارد معينة تسهم في تحسين ادائها ورفع مستوى كفاءتها , ومن ثم كسب ميزة تنافسية في السوق، إذ دخل القطاع الصناعي في العراق بعد عام (٢٠٠٣) بمرحلة من التدهور التنظيمي على كافة المستويات الهيكلية والتنظيمية والمالية , بسبب تردي الوضع الامني وانهايار البنى التحتية وغياب مصادر الطاقة والاعتماد على الحكومة العراقية في التمويل, لذا كان من اللازم على هذه المنظمات البحث عن مورد استراتيجي يساهم في تحسين ادائها على الأمد البعيد .

لقد أصبح كفاءة رأس المال البشري مصدر الميزة التنافسية في الوقت الحاضر, فلم تعد منظمات الاعمال تعتمد على رأس المال المادي فقط, وانما اصبح التوجه نحو المعرفة ضرورة ملحة لهذه المنظمات , يساعد كفاءة رأس المال البشري على تحويل المعرفة الى قيمة , إذ يركز النمو المستدام للمنظمة على تدفق المعرفة وتحويلها إلى رأس مال .

وتعد القيمة المضافة ذات أهمية كبيرة في المنظمة لكونها ترتبط ارتباطا وثيقا بموارد المنظمة واصولها المختلفة مثل التدفقات النقدية والسيولة والمخزون , بناءً على ما تقدم يهدف البحث الى معرفة مستوى كفاءة رأس المال البشري في منظمات التصنيع المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية , ومعرفة مدى تأثير كفاءة رأس المال البشري في مؤشرات القيمة المضافة .

لذا فقد تم صياغة مشكلة البحث الحالي بناء على مشكلة ميدانية تعاني منها شركات التصنيع العراقية على ارض الواقع , التي أسهمت في وضع أهداف البحث لغرض تفسير العلاقة بين متغيرات البحث الحالي في الشركات الصناعية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية , ومن ثم وضع الفرضية واختبارها.



المحور الاول: منهجية البحث:

اولاً: مشكلة البحث وتساؤلاتها:

تواجه الشركات الصناعية في العراق عدداً من الصعوبات والتحديات التي تسببت بتراجع القطاع الصناعي وأثرت على الاداء الاقتصادي بشكل عام , إذ أصيب القطاع الصناعي في العراق بالشلل بسبب تردي الوضع الأمني وتوقف أغلب خطوط الانتاج وتقامد التكنولوجيا المستخدمة واعتماد سياسة الاغراق السلمي فضلاً عن المشاكل التمويلية والمتمثلة بعدم ثقة المصارف التجارية بسبب الخسائر التي تتعرض لها هذه الشركات.

يعد كفاءة رأس المال البشري مورد استراتيجي يمتلك جميع خصائص الأصول الاستراتيجية ويعتمد بالدرجة الاساس على العنصر البشري لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة , كما يساعد الاعتماد على مهارات وخبرات وكفاءات الافراد على إنشاء قيمة مضافة من شأنها ان تسهم في تحسين الكفاءة والاداء بشكل عام , مما يؤدي بالضرورة إلى وصول الشركات إلى مستوى الاداء المطلوب على المدى البعيد (علوان , ٢٠١٨ : ١٧٩).

ومما تقدم في أعلاه يأتي هذا البحث لتسليط الضوء على كيفية إنشاء القيمة المضافة من خلال استثمار كفاءة رأس المال البشري في شركات التصنيع المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية, ومدى تأثير هذه القيمة على مؤشرات القيمة المضافة .

من خلال ما تقدم تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:

(ما مدى إسهام كفاءة رأس المال البشري في تعزيز مؤشرات القيمة المضافة في الشركات الصناعية المساهمة في العراق؟) ويمكن ان تنبثق من مشكلة البحث مجموعة من التساؤلات ابرزها:

١- ما مستوى كفاءة رأس المال البشري في الشركات العراقية المبحوثة؟



٢- ما مستوى مؤشرات القيمة المضافة في الشركات العراقية المبحوثة؟
٣- ما مدى تأثير كفاءة رأس المال البشري في تحسين مؤشرات القيمة المضافة في الشركات الصناعية المبحوثة؟

٤- ما نوع العلاقة بين كفاءة رأس المال البشري والقيمة المضافة في الشركات الصناعية المبحوثة؟
ثانياً: أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث الحالي على جانبين اساسيين وهما الجانب النظري والجانب العملي حيث حفزت ندرة الجهود المعرفية السابقة، التي تناولت متغيرات البحث الحالي الباحثة على الاستناد إلى الادبيات ذات الصلة ، لغرض معرفة العلاقة السببية بين متغيرات البث الحالي ، إذ حاز هذه البحث أهميته من خلال تطرقه إلى متغير غير ملموس متمثل بكفاءة رأس المال البشري ومدى تأثيره على مؤشرات القيمة المضافة إذ تعد متغيرات البحث الحالي من المرتكزات الاساسية للمنظمات في الوقت الحاضر ، ويساعد الشركات الصناعية المساهمة على الاستفادة من رأس مالها البشري على المدى البعيد .

تبرز أهمية البحث الحالي من خلال النقاط الآتية :

أ. يساعد البحث الحالي على لفت انتباه القائمين على شركات التصنيع العراقية من خلال معرفة كيفية الاستثمار الفعّال للموارد غير الملموسة في هذه الشركات.

ب. تساعد نتائج البحث الحالي على النهوض بواقع الشركات الصناعية المساهمة في العراق من خلال معرفة مدى توافر كفاءة رأس المال البشري فيها.

ج-يساعد البحث الحالي على لفت انظار الباحثين والمختصين حول انعكاسات الموارد غير الملموسة ومعرفة مدى تأثيرها على القيمة المضافة في شركات التصنيع العراقية.



ج. تعد كفاءة رأس المال البشري من المواضيع الحديثة نسبياً وخاصة في البلدان العربية , لذا فإن الاعتماد على هذا النموذج في البحث الحالي سوف يسهم بشكل كبير بتحقيق نتائج ايجابية تنعكس على اداء المنظمات في حال تم تطبيقه وتوظيفه بشكل صحيح.

د. حث الشركات الصناعية في العراق على تطوير واستثمار كفاءة رأس المال البشري من خلال الاعتماد على المواهب والكفاءات والحد من الترهل الوظيفي ومن ثم تحجيم التكاليف وتعظيم القيمة.
ثالثاً: أهداف البحث:

يسعى البحث الحالي إلى تحقيق مجموعة من الاهداف تستعرضها الباحثة تباعاً في أدناه :

- ١- معرفة مستوى مؤشرات كفاءة رأس المال البشري في الشركات الصناعية المساهمة في العراق.
- ٢- معرفة مستوى مؤشرات القيمة المضافة في الشركات العراقية المبحوثة وكيفية استخدام مواردها المالية لتحقيق هذا المستوى.
- ٣- معرفة نوع العلاقة بين كفاءة رأس المال البشري ومؤشرات القيمة المضافة في الشركات الصناعية المساهمة في العراق.
- ٤- معرفة مدى تأثير مكونات كفاءة رأس المال البشري وأي من هذه المكونات أكبر تأثيراً في تحقيق القيمة المضافة .

رابعاً: فرضيات البحث:

بعد تحديد مشكلة البحث المراد دراسته والاطلاع على الجهود المعرفية السابقة ذات العلاقة يتطلب من الباحثة أن تقوم بإيجاد فرضيات معينة تكون بمثابة حلول مؤقتة أو أولية مقترحة يجري اختبارها بأساليب ووسائل مختلفة للتأكد من صحتها أو نفيها. لذا صيغت فرضيات البحث في ضوء مخطط البحث الفرضي وهدف البحث التي ستخضع للاختبار وعندها سوف تثبت صحتها من خلالها.



١-الفرضية الرئيسية: تم افتراض وجود علاقة ذات دلالة معنوية لكفاءة رأس المال البشري في القيمة المضافة.

خامسا: أدوات جمع البيانات:

١- الجانب النظري: استعانت الباحثة في تغطية هذا الجانب من البحث بما هو متوافر من المصادر الأجنبية من الدراسات والبحوث المتوفرة على شبكة الانترنت إذ شكلت شبكة الانترنت جانباً أساسياً في حصول الباحثة على أحدث البحوث والدراسات التي غطت الجانب النظري للبحث.

٢- الجانب العملي: سيتم اعتماد التقارير من كشف الدخل والميزانية العمومية للشركات الصناعية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية والتي تم نشرها على موقعهم الالكتروني.

سادسا: مجتمع وعينة البحث:

أ- مجتمع البحث

عادة ما يتم اختيار مجتمع البحث المستهدف قبل اختيار عينة البحث , إذ يجب ان تشمل عينة البحث الخصائص نفسها المميزة للمجتمع المعني , اذ من المفيد اختيار المجتمع الذي يحقق اهداف البحث ومن ثم يتم اختيار العينة , لذا فإن المجتمع المستهدف بالبحث الحالي يتمثل بالشركات الصناعية المساهمة والمدرجة في سوق العراق للأوراق المالية , والبالغ عددها (٢٥) شركة مساهمة.

ب - عينة البحث

تم اختيار عينة البحث على وفق متطلبات البحث الحالي , إذ تم تحديد القطاع الصناعي للشركات العراقية المساهمة والمدرجة في سوق العراق للأوراق المالية والبالغ عددها الكلي (٢٥) شركة مساهمة , إذ تم اختيار (١٠) شركات صناعية مساهمة والتي تتوافر بياناتها المالية للمدة الزمنية من (٢٠١٠) ولغاية (٢٠٢٠) .

المحور الثاني - الاطار النظري لكفاءة راس المال البشري



أولاً - مفهوم رأس المال البشري:

عرف (فرحاتي, ٢٠١٦: ١٠٨ & احمد , ٢٠١٩: ٤١ & Isaac et al., 2010: 377) هو عبارة عن المعرفة والمعلومات التي يحوزها العاملون في المنظمة. والغرض الاساسي من رأس المال البشري هو الابتكار سواء في صورة منتجات أم خدمات أو تحسين عمليات العمال. يرتبط بقدرة الناس على التصرف في المواقف. ويشمل المهارات والتعليم والخبرة والقيم والتحفيز. أن قيمة رأس المال البشري تنبع من الكفاءات المحورية والاتجاهات وخفة الحركة الفكرية للعاملين بالمنظمة.

وعموماً يعد رأس المال البشري جوهر القدرات التنظيمية في أي منظمة، فالمنظمات في حد ذاتها لا تفكر ولا تتخذ قرارات ولا تقوم بتخصيص موارد بل يفعل ذلك الافراد بما لديهم من مهارات ومعارف وقدرات يستخدمونها لتحقيق المهام والاعمال في المنظمات في سبيل تحقيق الاهداف التنظيمية. ويتضمن رأس المال البشري متغيرات مثل التعليم والخبرة والتدريب والموهبة والمهارات الوظيفية والفنية والقدرة على حل المشاكل والتعامل مع عدم التأكد وغيرها.

ثانياً-أهمية رأس المال البشري:

يملك أعضاء المنظمة معرفة فردية ضمنية من أجل توضيح الدرجة التي تتميز بها المعرفة الضمنية رأس المال البشري للمنظمة، من المفيد تصور المنظمة كعملية إنتاجية تتلقى مدخلات ملموسة وإعلامية من البيئة ، وتنتج مخرجات ملموسة وإعلامية تدخل البيئة ، ويتميز داخلياً بسلسلة من التدفقات بين شبكة من العقد العلاقات أو الروابط (Bontis, 1998: 65). وقد عرف (Subramaniam & Youndt, 2005: 451) رأس المال البشري على "أنه المعرفة والمهارات والقدرات الموجودة مع الأفراد والمستخدمين من قبلهم". كما قد بين (Ting et al., 2009: 590) أن رأس المال البشري بأنه المعرفة والمهارات والخبرات التي



يأخذها الموظفون معهم عند مغادرة المنظمة. بعض هذه المعرفة خاص بالفرد، وبعضها قد يكون عامًا. ومن الأمثلة على ذلك القدرة على الابتكار والإبداع والدراية والخبرة السابقة، وقدرة العمل الجماعي. وان لرأس المال البشري عوامل مثل معرفة الموظفين ومهاراتهم وقدراتهم ومواقفهم فيما يتعلق بتعزيز الأداء الذي يرغب الزبائن في دفع ثمنه وتأتي أرباح المنظمة منها (El-Bannany, 2008: 490).

ثالثاً- كفاءة رأس المال البشري (HCE):

يشير عامل كفاءة رأس المال البشري إلى مقدار القيمة المضافة (VA) لكل مبلغ يتم إنفاقه على نفقات الموظفين (الأجور والراتب) في الشركة. نسبة VA إلى HC ، سوف تشير إلى قدرة رأس المال البشري (HC) على خلق القيمة في الشركة.

$$CE = VA / HCH = \text{(القيمة المضافة)} / \text{(إجمالي مصاريف الموظف لراتب ومزايا الشركة)}, HC =$$

إجمالي الراتب المدفوع والأجور للموارد البشرية = إجمالي نفقات موظفي الشركة ، حيث يمثل HCE : كفاءة رأس المال البشري ، VA: يمثل القيمة المضافة ، HC : يمثل نفقات الموظفين (الأجور والراتب) رابعاً- مفهوم القيمة المضافة

استخدم مفهوم القيمة المضافة في أمريكا في القرن الثامن عشر من قبل الحكومات كمقياس للدخل القومي. اعتمد مفهوم القيمة المضافة على عمل الأستاذين Franco Modigliani and Merton Miller. في عام ١٩٦١ نشروا الورقة البحثية الأساسية "سياسة توزيع الأرباح والنمو وتقييم الأسهم" في مجلة الأعمال. ان القيمة المضافة هي إجمالي الأرباح الصافية مطروحا منها الفائدة على رأس المال المستثمر بالسعر الحالي (shotter,1998:99) أظهر موديلياني وميلر أن قرارات استثمار الشركات - التي تتجلى في قرارات صافي القيمة الحالية الإيجابية - هي المحرك الأساسي لقيمة المنظمة وسعر السهم - على عكس مزيج هيكل رأس مال المنظمة من سندات الدين وحقوق الملكية (Grant, 2003: 3).



تم توسيع هذه الأفكار إلى مفهوم القيمة المضافة بواسطة (Stewa & Stewart) في بداية التسعينيات. إنه تقدير للأرباح الاقتصادية للمنظمة - كونها القيمة التي تم إنشاؤها بما يزيد عن العائد المطلوب لمستثمري المنظمة (كونهم مساهمين وحاملي ديون). إنه مقياس الأداء الأكثر ارتباطاً بتكوين ثروة المساهمين بمرور الوقت (Baxi, 2012: 520).

خامساً: أنشطة القيمة المضافة

القيمة المضافة مفتاح لخلق القيمة الحقيقية سواءً كان داخلياً أم خارجياً وللحصول على قيمة مُضافة لأي منتج أو خدمة هناك أنشطة يجب ممارستها وبالتتابع وهي: تقليل المخاطر، تحسين الجودة، الوقت المناسب وزيادة القدرة (Tracy, 2016: 4)

١. تقليل المخاطر: بمعنى جعل العملية أكثر أماناً وثباتاً فإن تقليل المخاطر في العملية هو النوع الأول من أنشطة القيمة المضافة من خلال جعلها آمنة ومستقرة.

٢. تحسين الجودة: تحسين جودة المنتجات هو النوع الثاني من الأنشطة ذات القيمة المضافة فيجب تحديد الشكل الجيد.

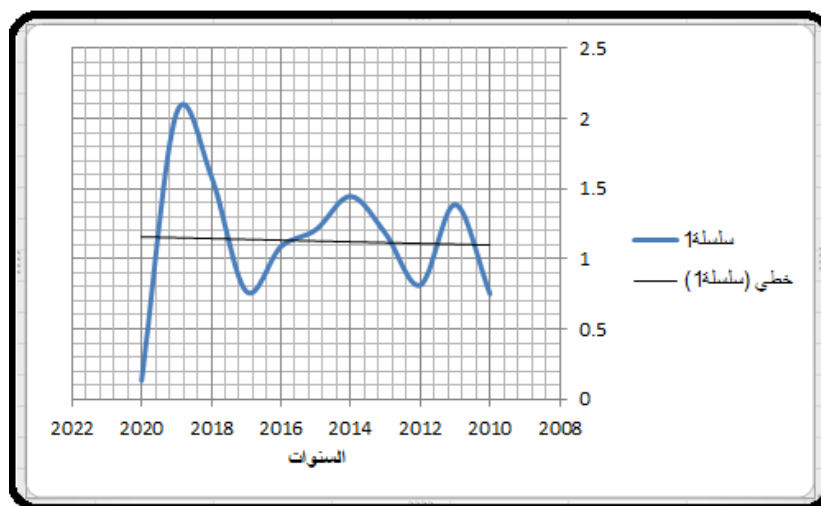
٣. التوقيت: تقديم المنتج أو الخدمة بشكل أسرع فإن وقت الدورة لتسليم المنتج مهمة جداً وتؤثر على المبيعات وتُعطي قيمة مُضافة للمنتج.

٤. زيادة القدرة: وهي القدرة على تلبية الطلب المتزايد وعلى فعل المزيد بموارد أقل أو نسخ العمل من قبل المنافسة.

المحور الثالث: الجانب العملي:

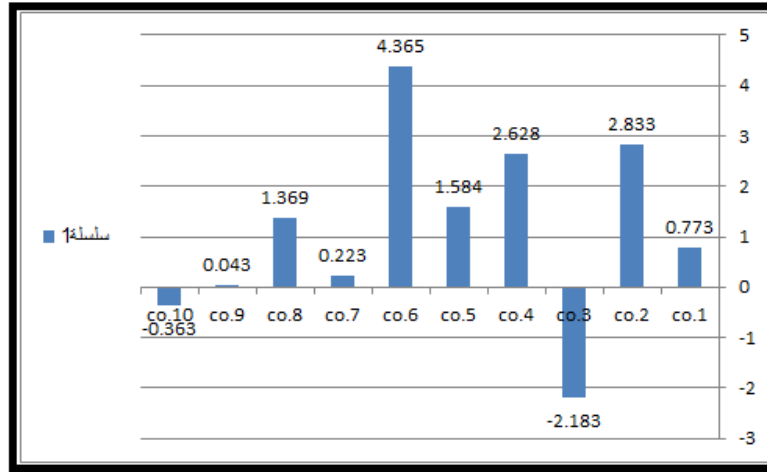
أولاً : التحليل المالي لنسبة كفاءة رأس المال البشري للشركات الصناعية عينه البحث

بحسب الجدول (١) الذي يظهر ان المعدل الصناعي العام لكفاءة رأس المال البشري (١.١٢٧) وبلغ الانحراف المعياري (٢.٦٣١) وان الشركات التي حققت معدلات أعلى من معدل القطاع العام هي شركة المنصور للصناعات الدوائية (٤.٣٦٥) وشركة بغداد للمشروبات الغازية (٢.٨٣٣) وشركة الصناعة للمفروشات والسجاد (٢.٦٢٨) والشركة العراقية لتصنيع وتسويق التمور (٢.١٨٣) وشركة الكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (١.٥٨٤) وشركة الخياطة الحديثة والتي بلغت (١.٣٦٩) أما الشركات التي حققت أقل عن المعدل العام للشركات فهي شركة بغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٧٧٣) وشركة الصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٣٦٣) والصناعات الكيماوية العصرية (٠.٢٢٣) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٠.٠٤٣)



الشكل (١) منحني كفاءة رأس المال البشري حسب الفترات الزمنية

المصدر : اعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (١)



الشكل (٢) منحني كفاءة رأس المال البشري حسب الشركات

المصدر : اعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (١)

بلغ معدل السوق في عام (٢٠١٠) (٠.٧٥٠) وبلغ الانحراف المعياري (٢.٢٩٧) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة الخياطة الحديثة (٥.٠٥٨) وشركة الألبسة الجاهزة (٣.١٢٥) والمنصور للصناعات الدوائية (٢.٦٨٣) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٢.٢٦٠) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (١.٢٩٨) وبغداد للمشروبات الغازية (١.٢٦١) والصناعات الكيماوية العصرية (٠.٩٩٩) وهو يعد مؤشراً ايجابياً لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة رأس المال البشري في تمويل الاستثمارات , اما صناعة المفروشات والسجاد (٠.٧٣٩) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٦٥٤) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٤٦٥) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق. اما في عام (٢٠١١) فقد كان معدل السوق يساوي (١.٣٨٧) وبلغ الانحراف المعياري (٣.٢٠٨) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي الصناعة للمفروشات والسجاد (٧.٥٥٨) والمنصور

للصناعات الدوائية (٤.٨٩٥) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٤.٦٦٨) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٢.٠٤٦) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , اما انتاج الألبسة الجاهزة (١.٣٨٦) والصناعات الكيماوية العصرية (١.١٣٩) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٩٠١) وبغداد للمشروبات الغازية (٠.٥٩٢) وشركة الخياطة الحديثة (٠.٤٦٤) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٤٤٣) فقد حققت معدلات اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠١٢) فقد كان معدل السوق فقد بلغ (٠.٨١٣) وبلغ الانحراف المعياري (٣.٠٥٥) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي المنصور للصناعات الدوائية (٦.٨٧٩) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٥.٦٧٥) وبغداد للمشروبات الغازية (١.٨٩٥) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (١.٨٦٥) والصناعات الكيماوية العصرية (١.٤٨٥) وبغداد لصناعة مواد التغليف (١.٠١٢) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , اما الصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٥٣٧) وشركة الخياطة الحديثة (٠.٤٥٣) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٠.٤١٤) والصناعة للمفروشات والسجاد (٠.٣٤٣) فقد حققت معدلات اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠١٣) فقد بلغ معدل السوق (١.١٨١) وبلغ الانحراف المعياري (٢.٤٣٧) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي المنصور للصناعات الدوائية (٥.٠٨٣) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٤.٦٣٣) وبغداد للمشروبات الغازية (٢.٢٧١) وشركة الخياطة الحديثة (١.٩٣٢) وبغداد لصناعة مواد التغليف (١.٧٥٣) والصناعات الكيماوية العصرية (١.٧٢٧) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (١.٦٥٨) والصناعة للمفروشات والسجاد (١.٣٢٧) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , اما انتاج الألبسة الجاهزة (٠.٧٩٧) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.١٠٢) فقد حققت اقل من معدل السوق .



اما في عام (٢٠١٤) فقد بلغ معدل السوق (١.٤٤٦) وبلغ الانحراف المعياري (٣.٣٠٨) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي الصناعة للمفروشات والسجاد (٧.٨٧٢) والمنصور للصناعات الدوائية (٤.٨٩٢) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٤.٤٢١) وشركة الخياطة الحديثة (٣.٠٧٤) وبغداد للمشروبات الغازية (١.٨١٠) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , والصناعات الكيماوية العصرية (٠.٨٦٣) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٥٣٢) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٠.٢٩٩) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٢٩٧) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٠.١٥٩) فقد حققت اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠١٥) فقد بلغ معدل السوق (١.٢٠٧) وبلغ الانحراف المعياري (٢.١٢٠) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي المنصور للصناعات الدوائية (٥.٤٢٣) وبغداد للمشروبات الغازية (٢.٩١٨) وشركة الخياطة الحديثة (٢.٣٥٧) والصناعات الكيماوية العصرية (٢.٠٩٤) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (١.٩٨٧) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (١.٣٥٥) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , والصناعة للمفروشات والسجاد (٠.٨٣١) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٧٤٠) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٣٣٩) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٠.١٦٠) فقد حققت اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠١٦) فقد بلغ معدل السوق (١.٠٨٨) وبلغ الانحراف المعياري (١.٨٦٥) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي المنصور للصناعات اليدوية (٤.٩٩٩) وبغداد للمشروبات الغازية (٣.٢٤٥) وشركة الخياطة الحديثة (١.٩٣٦) والصناعات الكيماوية العصرية (١.٢١٨) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٠.٩٠٥) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٧٨٢)



والصناعة للمفروشات والسجاد (٠.٦٥٨) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٠.٥٢٦) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٠.٣٩٧) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٢٩٩) فقد حققت اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠١٧) فقد بلغ معدل السوق (٠.٧٦٩) وبلغ الانحراف المعياري (٢.٥٩٢) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي والصناعات الكيماوية العصرية (٤.٨٨١) المنصور للصناعات الدوائية (٤.٦٥١) وبغداد للمشروبات الغازية (٣.٤٦٧) وشركة الخياطة الحديثة (١.٧٩٧) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (١.٥٢١) وإنتاج الألبسة الجاهزة (١.٣٤٨) والصناعة للمفروشات والسجاد (٠.٩٥٩) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات, والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٠.٧١٦) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٢٤٧) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٢٠٧) فقد حققت اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠١٨) فقد بلغ معدل السوق (١.٥٨٩) وبلغ الانحراف المعياري (٢.٣٢٢) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي والصناعات الكيماوية العصرية (٤.٣٦٤) المنصور للصناعات الدوائية (٤.٣١١) وبغداد للمشروبات الغازية (٤.٢٤٤) وشركة الخياطة الحديثة (٣.٠٢٤) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٢.١٥٠) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات, والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (السوق ١.٣٠٣) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (١.٠٥٣) والصناعة للمفروشات والسجاد (٠.٩٣٤) وبغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٨١٢) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٠٩٧) فقد حققت اقل من معدل.

اما في عام (٢٠١٩) فقد بلغ معدل السوق (٢.٠٣٦) وبلغ الانحراف المعياري (١.٤٩١) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي وبغداد للمشروبات الغازية (٤.١٤٧) والصناعة للمفروشات والسجاد (٣.٧٦٩) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٢.٧٦٣) وإنتاج الألبسة الجاهزة (٢.٧٠١) وشركة



الخطاطة الحديثة (٢٠٤٦٠) والصناعات الكيماوية العصرية (٢٠١٦١) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات , وبغداد لصناعة مواد التغليف (١٠٥٠٨) والمنصور للصناعات الدوائية (١٠٢٠٤) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (٠٠٧٣٦) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠٠٣٨٢) فقد حققت اقل من معدل السوق .

اما في عام (٢٠٢٠) فقد بلغ معدل السوق (٠٠١٣٣) وبلغ الانحراف المعياري (٤٠٢٤١) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي إنتاج الألبسة الجاهزة (٧٠٥٤٩) والصناعات الكيماوية العصرية (٦٠٢٨٣) وبغداد للمشروبات الغازية (٥٠٣١٣) والصناعة للمفروشات والسجاد (٣٠٩٢١) وهو يعد مؤشر إيجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد كفاءة راس المال البشري في تمويل الاستثمارات.

جدول رقم (١) التحليل المالي لنسبة كفاءة راس المال البشري للشركات الصناعية عينة البحث





كفاءة رأس المال البشري												
الانح	مع	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	الشركات
راف	دل	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
المعيا	ال	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
ري	شر	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
	كة											
0.6	0.	1	1	0	-	0	-	0	1	1	0	بغداد
37	77	.	.	.	0	.	0	.	.	.	.	لصناعة
	3	1	5	8	.	7	.	5	7	0	9	مواد
		4	0	1	2	8	3	3	5	1	0	التغليف
		1	8	2	4	2	3	2	3	2	1	4
					7		9					
1.4	2.	5	4	4	3	3	2	1	2	1	0	بغداد
21	83	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	للمشروبات
	3	3	1	2	4	2	9	8	2	8	5	الغازية
		1	4	4	6	4	1	1	7	9	9	6
		3	7	4	7	5	8	0	1	5	2	1
2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	العراقية
69	2.	0	0	1	0	0	1	4	4	5	4	لتصنيع
	18	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	وتسويق
	3	8	7	0	7	5	9	4	6	6	6	التمور





		9	3	5	1	2	8	2	3	7	6	9	
		2	6	3	6	6	7	1	3	5	8	8	
2.7	2.	3	3	0	0	0	0	7	1	0	7	0	لصناعة
93	62	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	للمفروشات
	8	9	7	9	9	6	8	8	3	3	5	7	والسجاد
		2	6	3	5	5	3	7	2	4	5	3	
		1	9	4	9	8	1	2	7	3	8	9	
0.6	1.	1	2	1	1	0	1	0	1	1	2	2	الكندي
64	58	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	لانتاج
	4	4	7	3	5	9	3	2	6	8	0	2	اللقاحات
		4	6	0	2	0	5	9	5	6	4	6	البيطرية
		5	3	3	1	5	5	9	8	5	6	0	
1.5	4.	3	1	4	4	4	5	4	5	6	4	2	المنصور
39	36	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	للصناعات
	5	0	2	3	6	9	4	8	0	8	8	6	الدوائية
		0	0	1	5	9	2	9	8	7	9	8	
		0	4	1	1	9	3	2	3	9	5	3	
3.1	0.	-	2	4	-	-	2	0	1	1	1	0	الصنائع
71	22	6	.	.	4	1	.	.	.	.	.	.	الكيمياوية
	3	.	1	3	.	.	0	8	7	4	1	9	العصرية
		2	6	6	8	2	9	6	2	8	3	9	
			1	4			4	3	7	5	9	9	





		8		8	1								
		3		1	8								
2.3	1.	2	2	3	1	1	2	3	1	0	0	-	شركة
06	36	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	الخطاطة
	9	6	4	0	7	9	3	0	9	4	4	.	الحدیثة
		2	6	2	9	3	5	7	3	5	6	0	
		2	0	4	7	6	7	4	2	3	4	5	
												8	
2.8	0.	-	2	-	1	0	0	-	0	0	1	3	انتاج
88	04	7	.	2	.	.	.	0	.	.	.	.	الالبسة
	3	.	7	.	3	3	1	.	7	4	3	1	الجاهزة
		5	0	1	4	9	6	1	9	1	8	2	
		4	1	5	8	7	0	5	7	4	6	5	
		9		0				9					
0.4	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	الصناعات
59	0.	1	.	.	0	0	0	0	0	0	0	0	الكيمياوية
	36	.	3	0	.	.	.	.	.	.	.	.	والبلاستيكية
	3	3	8	9	2	2	7	2	1	5	4	4	
		8	2	7	0	9	4	9	0	3	4	6	
		8			7	9	0	7	2	7	3	5	



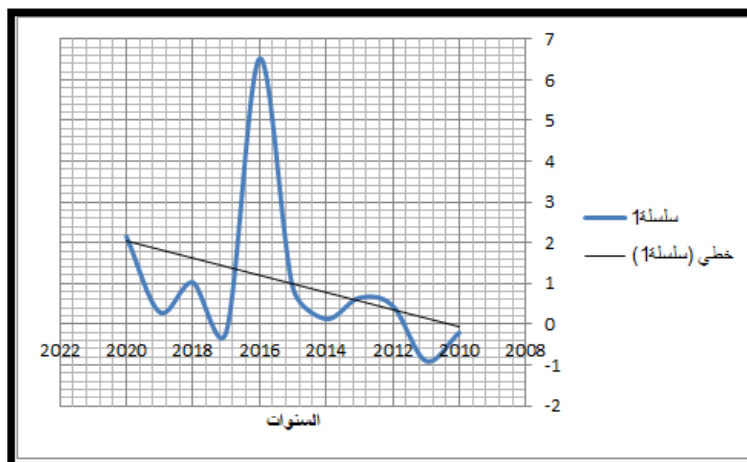


1.	0	2	1	0	1	1	1	1	0	1	0	معدل
12	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	السوق
7	1	0	5	7	0	2	4	1	8	3	7	
	3	3	8	6	8	0	4	8	1	8	5	
	3	6	9	9	8	7	6	1	3	7	0	
2.	4	1	2	2	1	2	3	2	3	3	2	الانحراف
63	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	المعياري
1	2	4	3	5	8	1	3	4	0	2	2	
	4	9	2	9	6	2	0	3	5	0	9	
	1	1	2	2	5	0	8	7	5	8	7	



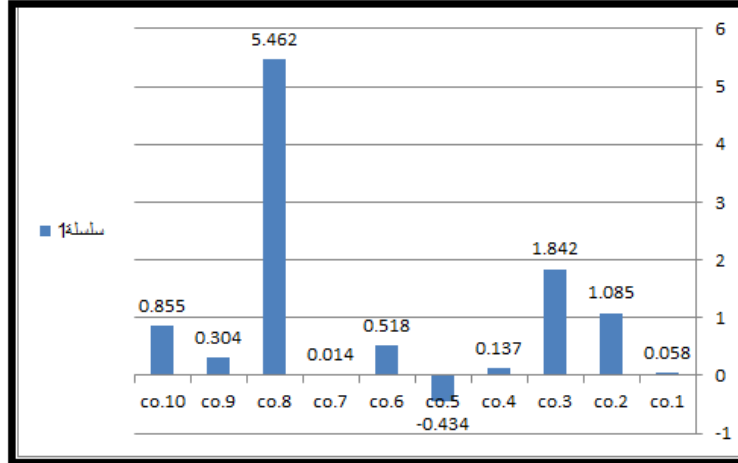
ثانياً: التحليل المالي للقيمة المضافة للشركات الصناعية عينه البحث

وبحسب نتائج الجدول (٢) الذي يظهر ان المعدل الصناعي العام للقيمة المضافة هو (٠.٩٨٤) وقد بلغ الانحراف المعياري هو (٣.٧٢١) وان الشركات التي حققت معدلات أعلى من معدل القطاع العام هي شركة الخياطة الحديثة (٥.٤٦٢) والشركة العراقية لتصنيع وتسويق التمر (١.٨٤٢) وبغداد للمشروبات الغازية (١.٠٨٥) شركة الصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٠.٨٥٥) والمنصور للصناعات الدوائية (٥١٨.٠) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٠.٤٣٤) و انتاج الألبسة الجاهزة (٠.٣٠٤) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (٠.١٣٧) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٠٥٨) شركة الصناعات الكيماوية العصرية (٠.٠١٤)



الشكل (٣) منحنى القيمة المضافة حسب الفترات الزمنية

المصدر : اعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢)



الشكل (٤) منحنى القيمة المضافة حسب الشركات

المصدر : اعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢)

اذ بلغ معدل السوق في عام (٢٠١٠) (٠.٢٠٦) وبلغ الانحراف المعياري (١.٤٥٠) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة الصناعات الكيماوية والبلاستيكية (٣.١٠٨) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (2.045) وانتاج الألبسة الجاهزة (1.869) شركة الصناعات الكيماوية العصرية (١.٣١٤) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٠.٣٧٣) وشركة الخياطة الحديثة (٠.٣٢١) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات, أما الشركة العراقية لتصنيع وتسويق التمور (٠.١٣٠) وبغداد للمشروبات الغازية (٠.٠٩٨) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (٠.٠٧٩) والمنصور للصناعات الدوائية (٠.٠٠٤) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.



أما في عام (٢٠١١) فقد كان معدل السوق يساوي (٠.٩٠١) وبلغ الانحراف المعياري (٢٠١٤) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة الصناعات الكيماوية العصرية (٥.٦٨٥) ونتاج الألبسة الجاهزة (3.074) وشركة الخياطة الحديثة (٠.٩٢١) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات , أما الكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (٠.٧٣٦) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.699) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.698) شركة والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.472) وبغداد للمشروبات الغازية (0.378) والمنصور للصناعات الدوائية (0.284) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (0.261) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.

أما معدل السوق في عام (٢٠١٢) فقد بلغ (0.452) وبلغ الانحراف المعياري (1.699) في حين كانت الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة الصناعات الكيماوية لاستيكية (4.823) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (1.677) ونتاج الألبسة الجاهزة (1.128) والمنصور للصناعات الدوائية (0.631) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات , أما شركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.387) شركة الصناعات الكيماوية العصرية (0.332) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (0.105) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (0.101) وبغداد للمشروبات الغازية (0.053) وشركة الخياطة الحديثة (0.013) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.

أما معدل السوق في عام (٢٠١٣) بلغ (0.649) وبلغ الانحراف المعياري (1.752) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة الخياطة الحديثة (5.363) وبغداد للمشروبات الغازية (0.893) والمنصور للصناعات الدوائية (0.873) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.852) وهو يعد



مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات , أما شركة انتاج الألبسة الجاهزة (0.585) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.570) شركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.313) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (0.099) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (0.052) شركة الصنائع الكيماوية العصرية (0.032) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.

أما معدل السوق في عام (٢٠١٤) فقد بلغ (0.129) وبلغ الانحراف المعياري (1.169) في حين كانت الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي الشركة العراقية للسجاد والمفروشات (2.308) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (2.200) وشركة الخياطة الحديثة (1.088) وانتاج الألبسة الجاهزة (0.582) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (0.534) شركة الصنائع الكيماوية العصرية (0.489) شركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.388) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (0.199) وبغداد للمشروبات الغازية (0.184) والمنصور للصناعات الدوائية (0.151) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات .

أما في عام (٢٠١٥) فقد بلغ معدل السوق (0.897) وبلغ الانحراف المعياري (3.535) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة بغداد للمشروبات الغازية (10.823) وشركة الخياطة الحديثة (1.429) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات, أما شركة الصنائع الكيماوية العصرية (0.796) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (0.561) هي الشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.532) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.274) شركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.182) والعراقية



لتصنيع وتسويق التمور (0.071) والمنصور للصناعات الدوائية (0.036) وإنتاج الألبسة الجاهزة (0.019) (فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.

أما معدل السوق في عام (٢٠١٧) بلغ (0.188) وبلغ الانحراف المعياري (0.685) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة هي شركة الخياطة الحديثة (1.890) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (0.510) والمنصور للصناعات الدوائية (0.436) وشركة بغداد للمشروبات الغازية (0.434) وإنتاج الألبسة الجاهزة (0.377) والكندي لإنتاج اللقاحات البيطرية (0.349) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.252) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات, أما شركة الصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.183) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.063) وشركة الصناعات الكيماوية العصرية (0.010) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.

أما معدل السوق في عام (٢٠١٨) بلغ (1.025) وبلغ الانحراف المعياري (2.144) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة انتاج الألبسة الجاهزة (5.295) والمنصور للصناعات الدوائية (4.477) والكندي لإنتاج اللقاحات البيطرية (1.354) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (1.263) (وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات , اما شركة الخياطة الحديثة (0.407) وشركة بغداد للمشروبات الغازية (0.316) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.234) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.176) وشركة الصناعات الكيماوية العصرية (0.051) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.046) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.



أما معدل السوق في عام (٢٠١٩) بلغ (0.296) وبلغ الانحراف المعياري (1.986) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي شركة انتاج الألبسة الجاهزة (4.655) والكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (3.425) شركة الخياطة الحديثة (1.286) والعراقية لتصنيع وتسويق التمور (0.736) والمنصور للصناعات الدوائية (0.619) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.491) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات , والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.286) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.248) وشركة الصناعات الكيماوية العصرية (0.085) وشركة بغداد للمشروبات الغازية (0.052) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق

أما معدل السوق في عام (٢٠٢٠) فبلغ (2.152) وبلغ الانحراف المعياري (6.327) وان الشركات التي حققت معدلات اعلى من معدل السوق هي العراقية لتصنيع وتسويق التمور (20.147) وهو يعد مؤشر ايجابي لتلك الشركات الصناعية عينة الدراسة اذ انها تعتمد القيمة المضافة للمساهمين في تمويل الاستثمارات والمنصور للصناعات الدوائية (0.670) شركة الخياطة الحديثة (0.371) وشركة بغداد للمشروبات الغازية (0.271) والصناعات الكيماوية والبلاستيكية (0.145) وانتاج الألبسة الجاهزة (0.081) وشركة الصناعات الكيماوية العصرية (0.023) والشركة العراقية للسجاد والمفروشات (0.020) (الكندي لانتاج اللقاحات البيطرية (0.010) وشركة بغداد لصناعة مواد التغليف (0.007) فقد حققت معدلات اقل من معدل سوق.

جدول رقم (٢) التحليل المالي للقيمة المضافة للشركات الصناعية عينة البحث





نسبة التغير في القيمة المضافة													الشركات
الانحراف المعياري	معدل الشركة	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
		20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	
0.346	0.05	0.0	0.4	-	-	-	0.1	-	0.3	-	0.6	0.0	بغداد لصناعة
	8	07	91	0.0	0.2	0.0	82	0.3	13	0.3	99	79	مواد التغليف
				46	52	62		88		87			
3.261	1.08	0.2	-	0.3	0.4	-	10.	-	0.8	0.0	0.3	-	بغداد
	5	71	0.0	16	34	0.9	82	0.1	93	53	78	0.0	للمشروبات
			52			00	3	84				98	الغازية
6.092	1.84	20.	-	1.2	-	0.2	-	0.1	-	-	-	0.1	العراقية لتصنيع
	2	14	0.7	63	0.5	58	0.0	99	0.0	0.1	0.2	30	وتسويق التمور
		7	36		10		71		52	01	61		
1.157	0.13	0.0	0.2	0.1	0.0	-	0.5	2.3	-	1.6	-	-	لصناعة
	7	20	86	76	63	0.2	32	08	0.5	77	0.6	2.0	للمفروشات
						39			70		98	45	والسجاد
1.209	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	0.7	-	الكندي لانتاج
	0.43	0.0	3.4	1.3	0.3	05	0.5	0.5	0.0	0.1	36	0.3	اللقاحات
	4	10	25	54	49		61	34	99	05		73	البيطرية



 KUFA STUDIES CENTER JOURNAL UNIVERSITY OF KUFA مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة KSCJ OPEN ACCESS ISSN (P) : 1993-7016 ISSN (E) : 2708-728X www.journal.uokufa.edu.iq													
1.422	0.51	0.6	0.6	4.4	0.4	-	0.0	-	0.8	-	0.2	0.0	المنصور
	8	70	19	77	36	0.9	36	0.1	73	0.6	84	04	للمصناعات
						20		51		31			الدوائية
3.165	0.01	-	0.0	-	-	8.0	-	-	0.0	0.3	-	-	الصنائع
	4	0.0	85	0.0	0.0	71	0.7	0.4	32	32	5.6	1.3	الكيميائية
	23		51	10			96	89			85	14	العصرية
17.42	5.46	0.3	1.2	0.4	-	57.	-	-	5.3	-	-	0.3	شركة الخياطة
7	2	71	86	07	1.8	67	1.4	1.0	63	0.0	0.9	21	الحديثة
					90	9	29	88		13	21		
2.538	0.30	-	4.6	5.2	0.3	-	-	-	0.5	-	-	-	انتاج الالبسة
	4	0.0	55	95	77	0.8	0.0	0.5	85	1.1	3.0	1.8	الجاهزة
	81					19	19	82		28	74	69	
1.778	0.85	0.1	-	-	-	0.8	0.2	2.2	-	4.8	-	3.1	الصناعات الكيمياء
	5	45	0.2	0.2	0.1	40	74	00	0.8	23	0.4	08	وية
			48	34	83				52		72		والبلاستيكية
	0.98	2.1	0.2	1.0	-	6.5	0.8	0.1	0.6	0.4	-	-	معدل السوق
	4	52	96	25	0.1	21	97	29	49	52	0.9	0.2	
					88						01	06	
	3.72	6.3	1.9	2.1	0.6	18.	3.5	1.1	1.7	1.6	2.0	1.4	الانحراف
	1	27	86	44	85	17	35	69	52	99	14	50	المعياري
						1							



المحور الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات:

- ١- قلة الجهود المعرفية السابقة التي جمعت متغيرات البحث الحالي في مخطط فرضي واحد.
 - ٢- يعد النموذج المعدل لكفاءة رأس المال البشري من أهم النماذج التي تسعى إليها المنظمة .
 - ٣- تعد الاموال التي تنفقها المنظمات على تطوير واستثمار رأس المال البشري مثل المعرفة والمهارات والخبرات التي تساهم في زيادة القيمة الاقتصادية للمنظمة وبرامج تطوير الافراد.
 - ٤ -تعد مساهمة رأس المال المستخدم ضرورية لدعم الاصول غير الملموسة وتطويرها في عملية إنشاء القيمة المضافة .
 - ٥- تعد كفاءة رأس المال البشري مصدراً مهماً للميزة التنافسية في المنظمات.
 - ٦- تتحقق القيمة المضافة عندما يكون هناك استخدام أمثل للموارد المتاحة .
 - ٧-تساعد القيمة المضافة على استمرار وديمومة المنظمات من خلال توفير السيولة.
 - ٨-من هي افضل الشركات في رأس المال البشري هي شركة المنصور للصناعات الدوائية
- ثانياً: التوصيات:

- ١- ضرورة اهتمام الادارات العليا في شركات التصنيع العراقية بالموارد البشرية.
- ٢- ينبغي على الشركات المبحوثة التي تمتلك قيمة مضافة قليلة أن تقارن نفسها مع الشركات الاخرى ذات القيمة المضافة المرتفعة لغرض تحديد نقاط الضعف المتعلقة بكفاءة رأس المال البشري ومن ثم محاولة استثمار الاصول غير الملموسة وتطويرها لإنشاء قيمة أعلى.
- ٣- ينبغي للشركات المبحوثة التركيز على المورد البشري لما يملكه من دور لإنشاء القيمة المضافة



٤- ضرورة تخصيص المزيد من البحوث والدراسات لتحديد نماذج لقياس كفاءة رأس المال البشري في الشركات المبحوثة، لغرض الحصول على مؤشرات كفاءة رأس المال البشري بصورة واضحة وقابلة للتطبيق.

٥- ينبغي على الشركات المبحوثة المحافظة على مستويات مرتفعة من القيمة المضافة لغرض المحافظة على اصحاب المصالح لديها والمحافظة عليهم وحصولها على ممولين جدد لتوسيع أنشطتها.

المراجع:

١. علوان, سهام أحمد, (٢٠١٨). القيمة المضافة مدخل لقياس رأس المال الفكري في جامعة الزقازيق. الإدارة التربوية, ١٩(١٩), ٣٣٧-١٧٩.
٢. فرجاتي لويضة. (٢٠١٦). دور رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة دراسة حالة شركة الاسمنت عين التوتة- باتنة , اطروحة دكتوراه, كلية العلوم, جامعة محمد خيضر . الجزائر.
3. Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. Management decision.
4. Baxi, C. V., & Ray, R. S. (2012). Corporate social responsibility. Vikas Publishing House.
5. Brian Tracy , 2016, 7 Ways To Add Massive Value To Your Business, Entrepreneur Middle East.
6. Grant, J. L. (2003). Foundations of economic value added (Vol. 99). John Wiley & Sons.
7. El-Bannany, M. (2008). A study of determinants of intellectual capital performance in banks: the UK case. Journal of intellectual capital.
8. Shotter, M., Brummer, L. M., Dennis, C., & Boshoff, A. (1998). Creation of shareholder value: A comparison of economic value added (EVA) with traditional performance measures.
9. Subramaniam, M., & Youndt, M. A. (2005). The influence of intellectual capital on the types of innovative capabilities. Academy of Management journal, 48(3), 450-463.

