

تأثير الوعي الاجتماعي للمستثمر على قرارات الاستثمار

دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستثمرين في سوق العراق للأوراق المالية

أ.م.د. زينب هادي الشريفي

الباحث حسين بديوي محمد

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة

المقدمة:

في الوقت الحاضر تغيرت ظروف العمل في العالم بوتيرة سريعة جدًا تأثرت على أثرها عملية اتخاذ القرار في مختلف المجالات. وتطلبت وتيرة النمو هذه أداءً عاليًا من المديرين وصناع القرار بسبب التغيير السريع في التكنولوجيا والمنافسة بين الشركات، أن وتيرة النمو هذه لها تأثير كبير على سوق الأوراق المالية والمستثمرين العاملين في هذه الأسواق، إذ يضطر المستثمرون أو صناع القرار المرتبطون بهذه الأسواق المالية إلى تبني هذه التغييرات في الأسواق المالية. ومن أجل الحصول على نتائج أفضل للقرارات، فإنه ليس من الضروري أن يركز صانعو القرار الاستثماري في عملهم على الصعيد المادي فقط ولكن المطلوب منهم التركيز على العوامل الاجتماعية، وكيفية توظيفها بذكاء، وحتى تتمكن الأسواق الأوراق المالية من مواجهة الصعوبات والعقبات بسبب التغييرات التي توجهها والتي تؤثر على قرارات المستثمرين فيه فقد ظهرت الحاجة إلى إيجاد حلول في هذا الجانب وذلك من خلال مقدرات الوعي الاجتماعي.

إن الوعي الاجتماعي له تأثير في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، إذ كلما تمتع المستثمرون بوعي اجتماعي عالٍ، كانت نتائجهم جيدة من حيث الأرباح الناتجة عن عملياتهم الاستثمارية، وبالعكس بالنسبة للمستثمرين ذوي الوعي الاجتماعي المنخفض وأذ تكون نتائجهم من عملياتهم الاستثمارية غير جيدة، وهذا بدوره ينعكس على الأسواق المالية سواء كانت نتائج جيدة أو غير جيدة، ومن هذا المنطلق يظهر دور وأهمية الوعي الاجتماعي للمستثمرين في قراراتهم الاستثمارية، لذا كانت الحاجة ضرورية لمعرفة مدى

اهمية العوامل الاجتماعية للمستثمرين وتأثيرها على قراراتهم وخاصة في ظل المتغيرات التي شهدتها العالم وتأثيرها على اداء الاسواق الاوراق المالية. وتضمنت الدراسة اربعة مباحث خصص الاول الى منهجية البحث والثاني الى الجانب النظري فيما تناول المبحث الثالث الجانب العملي واخيراً خصص المبحث الرابع للاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول: منهجية الدراسة:

١- مشكلة الدراسة: ان صنع القرار عملية مستمرة ومتكررة يومياً ، على المرء أن يتخذ عددًا من القرارات على أساس يومي، بعض القرارات ذات طبيعة حاسمة ولا تؤثر فقط على صانع القرار ولكن أيضًا على الآخرين. ان اتخاذ القرار العقلاني ليس بالمهمة السهلة، و وفقًا لفرضية السوق الكفؤ ، يكون المستثمرون في السوق الكفؤ على دراية جيدة بحالة السوق ويتخذون قرارات عقلانية، ولكن وفقًا للتمويل السلوكي ، هناك عدد من التحيزات التي تشكل عقبة في عملية اتخاذ القرار ، والوعي الاجتماعي هي واحدة من تلك التي قد يفشل المستثمرون بسببها في اتخاذ قرار عقلاني اذا لم يكن لهم وعي عال يمكن استغلاله بالشكل الصحيح، حيث يواجه المستثمرون مشكلة رئيسية أثناء اتخاذ قرارات استثمارية تتمثل في عدم قدرتهم على إدارة وعيهم الاجتماعي، ومن خلال ما تقدم يمكن تأطير مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيسي الآتي: هل يؤثر الوعي الاجتماعي للمستثمر على قراراته الاستثمارية؟ ومن هذا التساؤل الرئيسي تتفرع التساؤلات التالية:

١. هل يمتلك المستثمرون مقدرات الوعي الاجتماعي؟

٢. هل توجد علاقة بين الوعي الاجتماعي و قرارات الاستثمار؟

٣. ما اثر امتلاك مقدرات الوعي الاجتماعي على قراراتهم الاستثمارية؟

٤. ما هو مستوى الوعي الاجتماعي للعيينة المبحوثة؟

٢- اهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة بما يأتي:

١. تعزيز قدرات المستثمرين في ممارسة الوعي الاجتماعي عند اتخاذهم قرارات الاستثمار.

٢. تمكين المستثمرين على تحسين مستوى وعيهم الاجتماعي، وانعكاس ذلك في قراراتهم الاستثمارية المتخذة.

٣. أهمية المتغيرات المزمع دراستها وهما الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار.

٤. تساعد الدراسة الحالية المستثمرين على اتخاذ القرارات ذات المساس بالأخريين الذين يعملون داخل سوق الاوراق المالية التي ينعكس اثارها في قراراتهم المتخذة وفي أداء سوق الاوراق المالية.

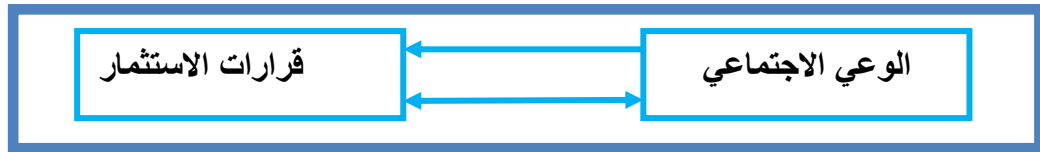
٣- اهداف الدراسة: تهدف الدراسة الحالية الى تحقيق الأهداف الآتية:

١. الكشف عن مدى توافر مقدرات الوعي الاجتماعي لدى المستثمرين في سوق العراق للأوراق المالية.

٢. الكشف عن العلاقات المتوقعة بين كل من الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار، والنتائج التي تتولد عن هذه العلاقة.

٣. التعرف على مدى تأثير قرارات الاستثمار للمستثمرين بمستوى وعيهم الاجتماعي.

٤- نموذج الفرضي للدراسة وفرضياتها: في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها تم بناء المخطط الفرضي للدراسة الذي يوضح علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة والتي تتمثل بمتغيرين رئيسيين هما : الوعي الاجتماعي بوصفة متغير مستقلاً وقرارات الاستثمار بوصفة متغيراً تابعاً، اذ تمثل حركة السهم ذي الاتجاهين الى علاقة الارتباط بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار ، اما حركة السهم ذي الاتجاه الواحد فتشير الى تأثير المتغير المستقل (الوعي الاجتماعي) في المتغير التابع (قرارات الاستثمار)، ويصور شكل (١) المخطط الفرضي للدراسة، وهو عبارة عن تفاعل حركي وسببي بين مكونين فكريين يمكن توضيحهما كما يأتي:



شكل رقم (١) المخطط الفرضي لفرضيات للدراسة

المصدر: من اعداد الباحث

تم صياغة فرضية الدراسة على وفق مشكلة الدراسة وأهدافها ومخططها ويمكن استعراض فرضيات الدراسة فيما يأتي :-
 الفرضية الاولى :- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار .
 الفرضية الثانية :- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار .
 ٥- مجتمع الدراسة وعينتها :للإيفاء بمتطلبات الجانب التطبيقي للدراسة الحالية، وتحقيق أهدافها ومسايعها، تم اختيار سوق العراق للأوراق المالية ليكون مجتمعاً للدراسة، وشملت كل القطاعات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية وعددها (٨) وكما هو موضحة في جدول (١)، أما عينة الدراسة فكانت هي المستثمرين المسؤولين عن اتخاذ القرار في المؤسسات المالية الموجودة في سوق العراق للأوراق المالية. والجدول (١) يوضح الآتي:

جدول (١) مجتمع الدراسة من القطاعات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية

ت	اسم القطاع	عدد الشركات المدرجة في القطاع
١	قطاع المصرفي	٤٢
٢	قطاع التأمين	٥
٣	قطاع الاستثمار	٦
٤	قطاع الخدمات	١٠
٥	القطاع الصناعي	٢١
٦	قطاع الفنادق والسياحة	١٠
٧	القطاع الزراعي	٧
٨	قطاع الاتصالات	٢
	المجموع	١٠٣

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على النشرات والتقارير الخاصة بسوق العراق للأوراق المالية.
٦- أداة الدراسة: طورت لأغراض الدراسة الحالية استمارة استبيان ، اعدت لاستكمال الجوانب التطبيقية منها، اذ تضمنت الاستمارة جانبين، الأول اشتمل على المعلومات التعريفية للمستثمرين، اذ اشتمل على (٥) فقرات. اما الجانب الثاني فقد ضم محورين، الاول لقياس الوعي الاجتماعي تم تفسيرها ب(١٠) فقرة، جرى الاعتماد في اعدادها على دراسة (Silvita, 2017) والثاني لقرارات الاستثمار، تم تفسيرها من خلال (٤) متغيرات مستقلة مفسرة ب(٢٧) فقرة، جرى الاعتماد في اعدادها على دراسة (Aburas & Ab Hamid, 2013) وتم استخدام مدرج تفضيل (Likert) الخماسي الذي يتصف بدقة القياس.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث:

أولاً - الوعي الاجتماعي

١- مفهوم الوعي الاجتماعي: في الأساس، يمكّن الوعي الاجتماعي الفرد من مراقبة وتعديل الاستراتيجية والتوجيه والعمل نحو تحقيق رؤية مشتركة. ويساعد الفرد على معرفة متى يجب التقدم والاستفادة من زخم المجموعة ومتى يجب ان يتراجع، ويشجع التفكير ومراجعة اوضاع الجماعة ومعرفة الاخطاء وتجنبها لتحقيق الاهداف والأولويات (Ramsey, 2014; 87). ان الوعي الاجتماعي هو قدرة الفرد على النقاط مشاعر الآخرين بدقة وفهم ما يحدث معهم. ويعني هذا غالباً إدراك ما يفكر فيه الآخرون ويشعرون به حتى لو لم تشعر بنفس الشعور. ومن السهل أن تتغمس في مشاعرك وتنسى التفكير في منظور الطرف الآخر. يضمن الوعي الاجتماعي للفرد الحفاظ على التركيز واستيعاب المعلومات المهمة (Bradberry & Greaves, 2009; 35). ويمكن تعريف الوعي الاجتماعي وفقاً لجولمان بأنه "القدرة على فهم سلوك الآخرين ودوافعهم ، وتطوير التعاطف معهم" (Goleman, 2001; 35) ((Fatum, 2008; 36). كما يعرف بأنه " القدرة على إدراك وفهم ما قد يفكر فيه الآخرون ويشعرون به بدقة حتى لو لم يتم مشاركة هذه المشاعر" (Hohlbein, 2015; 20).

ويعرف الباحث الوعي الاجتماعي بأنه " هو قدرة الفرد على فهم ما يشعر به الآخرون من حوله وتحديد مشاعرهم والعمل على مساعدتهم في الظروف التي يحتاجون فيها للمساعدة".

٢- مقدرات الوعي الاجتماعي: يحتوي بُعد الوعي الاجتماعي على ثلاث مقدرات هي (Goleman, 2011;48):

١. التعاطف (empathy): وهو القدرة على معرفة ما يجول في اذهان الآخرين، ومن ثم تحفيزهم على تقديم أداء أكثر مما هو متوقع أو مطلوب منهم، يتمكن المدير على سبيل المثال من تحفيز الأفراد لما يمتلكه من قدرة في الوصول إلى مستويات تفكيرهم ومخاطبتهم باللغة التي يفهمونها.

٢. الوعي التنظيمي (Organizational awareness): هو الشعور بالآخرين والإحساس بهم. وبسبب هذه القدرة على الإحساس بالآخرين يمكن معرفة كيفية التفاعل معهم.

٣. توجه الخدمة (Service orientation): القدرة والاستعداد على تقديم المساعدة للآخرين عند الحاجة.

٣- خصائص الوعي الاجتماعي: يتميز الوعي الاجتماعي بعدد من الخصائص وهي (القوس، ٢٠١٨: ٨-٩):

١. مكتسب: وهي التي يتم اكتسابها من البيئة المحيطة، وسائل التواصل، والعلاقات الاجتماعية بين الأفراد.

٢. الشمولية: ان الوعي الاجتماعي يرتبط بالوجود الاجتماعي ككل.

٣. التنوع: ان الوعي الاجتماعي يختلف من فرد لآخر ومن مجتمع لآخر تبعاً لاختلاف المفاهيم المهيمنة على المجتمع واختلاف فهمها وكذلك تفسيرها.

٤. النسبية: الوعي الاجتماعي يتميز بالتغير النسبي وعدم الثبات المطلق.

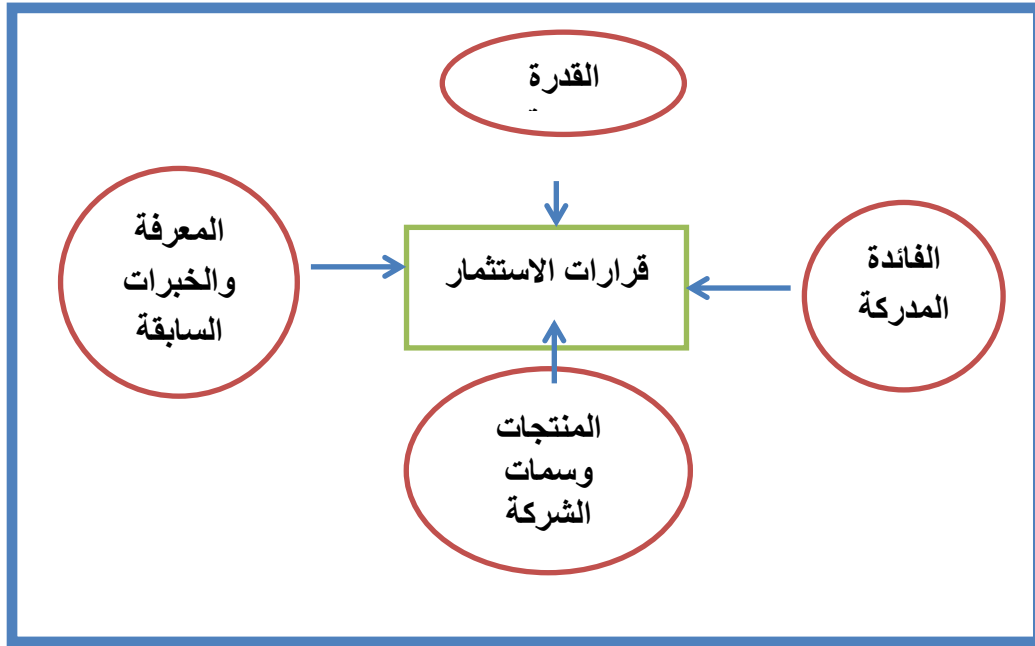
٥. القابلية للتطور والتجديد: حسب تطور العلاقات الاجتماعية ووسائل التواصل التي يستخدمها الإنسان في كل عصر، كما يشمل ذلك القابلية للتزييف وتشويهه.

٦. التعقيد: ان الخصائص السابقة تدل على الطبيعة المعقدة للوعي الاجتماعي.
 ٧. فهم المجتمع: يكسب الفرد القدرة على تفسير وتحليل قضايا مجتمعه المعاصرة والوصول لحلول لها فهو وليد فهم أفراد المجتمع لثقافتهم وقيمهم وتاريخهم وحاضرهم.
 ٨. ايجابي: في تعامله مع قضايا المجتمع.
- ثانياً: قرارات الاستثمار

١- مفهوم قرارات الاستثمار: حظي موضوع اتخاذ القرار باهتمام بالغ في العديد من نواحي العلوم كعلم الفلسفة، وعلم النفس، وعلم ادارة الاعمال، وعلم الاقتصاد، وغيرها من العلوم الاخرى، وقد ظهرت العديد من النظريات في المجالات النفسية حول عملية اتخاذ القرار في العام ١٩٥٤ اكدت هذه النظريات على أسباب اتخاذ القرار معقدة هذه العملية بانها تحدث نتاج التحديات والاحتمالات التي يعيشها الفرد، وان اختلاف المواقف يتطلب اختلافا في عملية اتخاذ القرار (المنصور، ٢٠١٥: ٦٠). أورد الباحثون العديد من التعريفات بشأنه، فتعرفه كل من (ماجدة، ٢٠١٤: ٧٥؛ حنان وسمية، ٢٠١٩: ١٢) بأنه " عملية اختيار البديل الاستثماري الذي يحقق اعلى عائد من بين العديد من البدائل، وتسبق عملية الاختيار دراسات الجدوى التي في ضوئها يجري اختيار البديل الملائم الذي يحقق اهداف المستثمر ويتفق مع طبيعته". ويرى (الجعارات، ٢٠٠٧) بان القرار الاستثماري هو القرار الذي يترتب عليه تخصيص جزء من الأموال الخاصة بالمؤسسة من اجل استثمارها بهدف الحصول على الأرباح مستقبلا، ويتعرض هذا الاستثمار للمخاطر وعدم التأكد وبدرجات حدة متفاوتة" (شهيرة و نزيهة، ٢٠١٩: ١٤).

٢- اهمية الاستثمار: يسهم الإنفاق الاستثماري بشكل مباشر في النشاط الاقتصادي لأن الاستثمار هو العنصر الأكثر تقلباً في الناتج المحلي الإجمالي، ويلعب الاستثمار دوراً حيويًا على المدى الطويل والنمو قصير المدى، حيث يربط الحاضر بالمستقبل، والاستثمار هو جزء من التخطيط المالي العام، فإذا كان لدينا بعض المدخرات ، فسنحاول الاستثمار لتعظيم العائد (Ahmad et al, 2012; 680). ان اهمية الاستثمار يمكن ان نلخصها بما يلي: (العبودي، ٢٠٢٠: ٢٢٣):

- يؤدي الاستثمار الى زيادة انتاجية المؤسسات، والذي يؤدي بدوره الى زيادة الدخل القومي وارتفاع المستوى المعيشي للمواطنين.
 - تأمين الخدمات للمستثمرين ، والمواطنين.
 - تأمين الفرص العمل للعاملين والحد من ظاهرة البطالة.
 - تأمين كافة القدرات والتخصصات والإمكانيات المالية والادارية والفنية وكذلك العمال المهرة.
- ٣- ابعاد قرارات الاستثمار: بحسب (Aburas & Ab Hamid, 2013) فان هناك أربعة ابعاد للقرار الاستثماري وكما الموضحة في الشكل (٢)، وفيما يلي توضيح لكل بعد منها:



الشكل رقم (٢) أبعاد قرارات الاستثمار

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على السابقة الذكر

أ- القدرة المالية (Financial ability): تعد القدرة المالية للمستثمر من أهم المتطلبات للمشاركة في عملية الاستثمار في سوق الأوراق المالية. إذ يمثل القرار الاستثمار في البورصة الرغبة في الاستحواذ على أسهم الشركة أو الأسهم المعروضة للتداول، وفي أغلب الأحيان لا يرتبط قرار الاستثمار بالتكلفة التي يتحملها الفرد المستثمر، إذ يعتمد على رغبته في الحصول على الاسهم والتي تعتمد على القدرة المالية للمستثمر لشراء الاسهم عندها يتحول المستثمر الى الطلب الفعال، والطلب الفعال هو الرغبة في الحصول على الأسهم التي ترتبط بالقدرة المالية، ومن ثم فإن الطلب الفعال يتكون من عنصرين هما الرغبة في الاستحواذ على الأسهم والقدرة المالية على شراء الأسهم (Aburas & Ab Hamid, 2013; 71-72).

ب - الفائدة المدركة (Perceived usefulness) : إن المستثمر عقلاني ويحاول تعظيم فائدته من خلال اختيار أفضل بديل من بين البدائل المتاحة، وذلك من اجل تحقيق افضل عائد ممكن وتعظيم الارباح ، كما أن للمشاعر والرؤى التي يشار إليها على أنها تحيزات سلوكية لها تأثير على اتخاذ قرارات الاستثمار، حيث تدفعه نحو البدائل التي تحقق له افضل فائدة ممكنه (Mahalakshmi & Anuradha, 2018; 1671). ان الفائدة المدركة " هي مدى اعتقاد المستثمر بأن استخدام الاموال في الاستثمار وفي مشروع معين سوف يعود عليه بفوائد وأرباح " (Hamid et al, 2016; 646).

ج - المنتجات وسمات الشركة (Products & Company Attributes): أن العديد من المستثمرين يختارون الأسهم بناءً على مجموعة من المعايير النوعية، وهذا يمثل تحديًا هائلًا لمجتمع استثماري معتاد على التحليل والتواصل بشأن القيم النسبية للأوراق المالية، وتشمل هذه المعايير النوعية سمعة الشركة، وحالة الشركة، والمشاعر حول منتجات الشركة ، إذ تعتبر من المحددات الرئيسية لاختيار المستثمرين الشركة والاستثمار فيها، فكلما كانت سمعتها ومنتجاتها جيدة زادت رغبتهم في الاستثمار في هذه الشركة (Shiundu, 2009; 9). ويرى الباحث ان منتجات و سمات الشركة هي معلومات مهمة عن الشركة يسعى المستثمر للحصول عليها قبل اتخاذ القرار الاستثماري، مثلاً سمعتها وجودة منتجاتها وكفاءة ادارتها

ومقدار توزيع الأرباح على اصحاب الأسهم الشركة و كذلك معدل نمو الشركة (الأصول ، حقوق ، رأس المال).

د - المعرفة والخبرات السابقة (Knowledge & past experiences): يظهر المستثمرون في اثناء عملية صنع القرار مشاعر مختلفة مثل القلق والخوف والسعادة والجشع وما إلى ذلك والتي تؤثر بدورها على قدرتهم على اتخاذ القرار ونوعية القرارات، كما أنهم يتخذون قرارات بناءً على خبرتهم السابقة ومعرفتهم وتفضيلاتهم تجاه المنتجات المالية المختلفة، كل هذه العوامل لا بد أن تؤثر على قرار المستثمر إلى حد كبير (22; 2019; Johnsi & Sunitha) (ان المعرفة و الخبرة السابقة تؤثر على القرارات الاستثمارية التي يتخذها المستثمرين في المستقبل، فمن المنطقي أنه عندما ينتج شيء إيجابي عن قرار ما ، فمن المرجح أن يتخذ المستثمرون القرار في المستقبل بطريقة مماثلة ، في ضوء موقف مشابه (283; 2012; Qureshi et al)، ويرى الباحث ان المعرفة والخبرة السابقة هي المعرفة التي حصل عليها المستثمر نتيجة الخبرة السابقة، حيث ان الخبرة السابقة الغير ناجحة تقلل من فشل المستثمر او التهاون في العمل، اما الخبرة السابقة الناجحة فإنها تعزز من قدرة المستثمر في النجاح في العملية الاستثمارية.

المبحث الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة:

أولاً: وصف عينة الدراسة: سيتم في هذه الفقرة وصف عينة الدراسة وكما يأتي:
1. النوع الاجتماعي و الفئة العمرية لأفراد عينة الدراسة: النتائج في الجدول (٢) توضح التكرارات ونسبة النوع الاجتماعي والفئات العمرية:

جدول (٢) : توزيع أفراد العينة حسب النوع الاجتماعي والفئات العمرية

الفئة العمرية (سنة)				النوع الاجتماعي		
٥١- فأكثر	٤١-٥٠	٣١-٤٠	٣٠ سنة فأقل	انثى	ذكر	
٤٠	١١	29	5	٥	٨٠	التكرار
%٤٧	%١٣	%٣٤,١	%5.9	%5.9	%94.1	النسبة%

المصدر : إعداد الباحث على وفق نتائج الدراسة

من خلال جدول (٢) يتبين ان عينة الدراسة حسب الفئة الاجتماعية نسبة الذكور بلغت (%٩٤,١) وبلغت نسبة النساء (%٥,٩) وهذا يشير الى الفئة الأكبر التي تستثمر في سوق الاوراق المالية والتي تتمثل بالذكور، اما الفئة العمرية فكانت النسب الأعلى عند الفئة (٥١- فأكثر) وبنسبة (%٤٧)، اما اقل نسبة فكانت عند الفئة العمرية (٣٠ سنة فأقل) وبنسبة (%٥,٩)، وهذا يشير الى ان اغلب المستثمرين كانوا كبار السن.

أ- مستوى التحصيل العلمي: وتشير النتائج في الجدول (٣) التكرارات ونسبتها لمستوى التحصيل العلمي:

جدول (٣): توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي					
دكتوراه	ماجستير	بكالوريوس	دبلوم عالي	اعدادية	
١٢	١٧	٣٠	١٨	٨	التكرار
%١٤,٢	%٢٠	%٣٥,٣	%٢١,١	%٩,٤	النسبة %

المصدر : إعداد الباحث على وفق نتائج الدراسة

من خلال جدول (٣) يتبين من الدراسة ان نسبة افراد العينة الذين مستوى التحصيل العلمي لديهم (بكالوريوس) هي النسبة الأعلى والتي بلغت (%٣٥,٣)، اما اقل نسبة فقد كانت عند

مستوى التعليم (اعدادية) اذ بلغت (٩,٤%) ، ويتبين من النسب أعلاه الفئة الأكبر من المستثمرين هم من حملة البكالوريوس .

ب- سنوات الخبرة: وتشير النتائج في الجدول (٤) والتي توضح التكرارات ونسبتها لسنوات الخدمة للمستثمرين في سوق العراق للأوراق المالية .

جدول (٤): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

سنوات الخدمة						
سنة فأقل	٥ - ١	١٠ - ٦	١٥ - ١١	٢٠ - ١٦	٢١ - فأكثر	
التكرار	٥	٢٢	٢٧	١٢	١١	٨
النسبة%	٥,٩%	٢٥,٨%	٣١,٧%	١٤,٢%	١٣%	٩,٤%

المصدر : إعداد الباحث

من خلال جدول (٤) يتبين من الدراسة ان نسبة افراد العينة الذين سنوات خبرتهم (١١-١٥) هي النسبة الأعلى والتي بلغت (٣١,٧%)، اما اقل نسبة فقد كانت عند سنوات الخبرة (١-٥) اذ بلغت (٥,٩%) ، ويتبين من النسب أعلاه الفئة الأكبر من المستثمرين هم من سنوات خبرتهم (١١-١٥).

ثانياً: التحليل الاحصائي الوصفي : تركز هذه الفقرة على اختبار التحليل الاحصائي الوصفي لتقديم ملخص عن استجابة العينة المبحوثة لمتغيرات الدراسة (الرئيسة والابعاد الفرعية) ويتم ذلك بالاعتماد على المؤشرات الإحصائية الوصفية، اذ يمثل التحليل الوصفي جانباً مهماً لوصف وتحليل البيانات الكمية، كونه يعمل على وصف سلوك (العينة المبحوثة) أي العينة التي اعتمدت في جمع البيانات، مما يعطي الباحث تصور وفهم طبيعة البيانات التي تم تحليلها ويمكن الاعتماد على الجداول أو الاشكال البيانية التي غالباً ما تدعم بمناقشات تفصيلية لتكون الصورة أوضح للقارئ (Triola,2012:4). إذ سيتم تشخيص مستوى استجابة العينة المبحوثة على محاور الاستبيان (المتغيرات والابعاد الفرعية) لأجراء عملية التحليل والكشف عن طبيعة توجهات المستجيبين وإدراكهم للمتغيرات المبحوثة في المنظمة قيد

الدراسة. مما يتوجب الاعتماد على مجموعة من المؤشرات الوصفية المتمثلة بـ(الوسط الحسابي) الذي يوضح استجابة العينة للمتغيرات المبحوثة ومؤشر (الانحراف المعياري) الذي يبين مدى انحراف القيم عن وسطها الحسابي. فضلاً عن مؤشر (الأهمية النسبية) لكل بعد وفقرة تم قياس المتغيرات من خلالها، إذ تم اعتماد قيمة الوسط الفرضي وبقيمة (٣) أي أن الوسط الحسابي المتحقق الذي يساوي أو يفوق عن قيمة الوسط الفرضي تعد قيمة مقبولة أي (توجد استجابة) وبخلافه تعد مرفوضة أي (لا توجد استجابة) باعتماد على مقياس ليكرت خماسي الرتب (أتفق تماماً ، أتفق، محايد ، لا أتفق، لا أتفق تماماً) وكالاتي:

أ : متغير الوعي الاجتماعي: يتم قياس هذا المتغير من عدة فقرات هي كالاتي:
تبين النتائج الموضحة في الجدول (٥) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ(الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لمتغير (الوعي الاجتماعي)، إذ يتضح ان المتغير المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٨٢) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا انه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات المتغير المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (١,٠٣) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٦)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس المتغير المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متفاوتة نوعاً ما، إذ حققت الفقرة (أنا قادر بشكل عام على فهم ما يشعر به المستثمرين من حولي). أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٤,٣٠) في حين حققت الفقرة (أستطيع أن أكون داعماً عند إعطاء أخبار سيئة للمستثمرين للآخرين). أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,١٢).

الجدول (٥) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لمتغير الوعي الاجتماعي

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	أفكر في تأثير قراراتي الاستثمارية على المستثمرون الآخرين.	4.035	0.944	0.807	2
٢	أستطيع أن اعرف بسهولة إذا كان المستثمرون من حولي قد أصبحوا منزعجين.	3.506	1.130	0.701	8
٣	استطيع ان اشعر عندما يتغير مزاج اي مستثمر من حولي.	3.471	1.064	0.694	9
٤	أستطيع أن أكون داعماً عند إعطاء أخبار سيئة للمستثمرين للآخرين.	3.129	1.378	0.626	10
٥	أنا قادر بشكل عام على فهم ما يشعر به المستثمرون من حولي.	4.306	0.772	0.861	1
٦	يمكن ان يخبرني المستثمرون من حولي عما يعترني نفوسهم.	4.165	0.829	0.833	3
٧	يزعجني رؤية المستثمرين الآخرين منزعجين نتيجة تعرضهم لخسائر مالية بسبب قراراتهم.	3.918	1.049	0.784	5
٨	لدي القدرة على معرفة متى ابدي برأيي الى المستثمرين الآخرين ومتى اوقف.	3.871	1.044	0.774	6
٩	يهمني ما يحدث للمستثمرين للآخرين.	3.976	1.091	0.795	4
١٠	أفهم متى تتغير خطط وقرارات المستثمرين الآخرين.	3.847	1.018	0.769	7
	المعدل العام لبعد الوعي الاجتماعي	3.822	1.032	0.764	

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

ب : متغير قرارات الاستثمار: يتم قياس هذا المتغير من اربعة ابعاد فرعية هي كالاتي:

١. القدرة المالية : تبين النتائج الموضحة في الجدول (٦) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ(الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (القدرة المالية)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٦٤) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا انه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (١,٠٠) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٢)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متقاربة نوعا ما، إذ حققت الفقرة (تتوافر لدي القدرة المالية على شراء الأسهم.) أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٣,٧٨) في حين حققت الفقرة (هناك سهوله في الحصول على الأموال من المؤسسات المالية الأخرى للعملاء المحتملين) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٤٧).

الجدول (٦) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد القدرة المالية

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	تتوافر لدي القدرة المالية على شراء الأسهم.	3.788	1.036	0.758	1
٢	تؤثر سهوله حصولي على الأموال المقترضة لشراء الأسهم على قراري الاستثماري.	3.671	0.905	0.734	2
٣	هناك سهوله في الحصول على الأموال من المؤسسات المالية الأخرى للعملاء المحتملين.	3.471	1.064	0.694	3
	المعدل العام لبعد القدرة المالية	3.643	1.002	0.729	

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

٢. الفائدة المدركة: تبين النتائج الموضحة في الجدول (٧٦) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (الفائدة المدركة)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٨٧) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا انه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (٠,٩٥) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٧)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متفاوتة نوعا ما، إذ حققت الفقرة (الخدمات المالية والاقتصادية المقدمة في سوق الأوراق المالي تكون مفيدة) أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٤,٢٢) في حين حققت الفقرة (وجود عدد كبير من العملاء في سوق الأوراق المالية يؤثر على قراري الاستثماري.) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٤٣).

الجدول (٧) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد الفائدة المدركة

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	السياسات الاقتصادية التي تضعها الحكومة بشأن العوائد على الاستثمارات تكون واضحة.	4.071	0.973	0.814	5
٢	الخدمات المالية والاقتصادية المقدمة في سوق الأوراق المالي تكون مفيدة.	4.224	0.822	0.845	1
٣	التأخر في اصدار الاسهم يؤثر على قراري الاستثماري.	4.106	0.637	0.821	3
٤	أقوم بتنويع استثماراتي من اجل تجنب المخاطر الاستثمارية.	4.059	0.696	0.812	6
٥	اذ كانت القيمة الاسمية للأسهم منخفضة نسبياً تؤثر	4.071	0.784	0.814	4

				على قراري الاستثماري.
2	0.819	0.934	4.094	يشجعني استقرار السوق المالي على الاستثمار.
8	0.729	0.972	3.647	يؤثر وجود عدد كبير من المستشارين والمحليين الماليين في سوق الأوراق المالية على قراري الاستثماري.
11	0.687	1.210	3.435	وجود عدد كبير من العملاء في سوق الأوراق المالية يؤثر على قراري الاستثماري.
9	0.711	1.160	3.553	توصيات الأصدقاء أو زملاء العمل تؤثر على قراري الاستثماري.
10	0.708	1.419	3.541	تؤثر توصيات الوسيط الذي أتعامل معه على قراري بالاستثمار.
7	0.772	0.847	3.859	يؤثر وجود سياسات اقتصادية واضحة من قبل الحكومة على قراري بالاستثمار.
	0.776	0.950	3.878	المعدل العام لبعد الفائدة المدركة

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

٣. المنتجات وسمات الشركة: تبين النتائج الموضحة في الجدول (٨) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (المنتجات وسمات الشركة)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٤,٠٠) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك واضح لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (٠,٨٢) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٨٠)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مرتفعة وبمعدلات متفاوتة نوعا ما، إذ حققت الفقرة (سمعة مالكي الشركة ومدراءها أمر بالغ الأهمية بالنسبة لي)

أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٤,١٠) في حين حققت الفقرة (المعلومات المطروحة حول عرض أسهم الشركة تكون معلومة وشفافة للجميع) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٧٥).

الجدول (٨) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعده المنتجات وسمات الشركة

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	كفاءة ادارة سوق الاوراق المالي تدفعني الى الاستثمار في سوق الاوراق المالي.	4.047	0.925	0.809	5
٢	الشركات المدرجة في سوق الاوراق المالي عالية الأداء.	3.835	0.998	0.767	9
٣	المعلومات المطروحة حول عرض أسهم الشركة تكون معلومة وشفافة للجميع.	3.753	1.011	0.751	10
٤	يعتبر الهيكل الإداري للشركة عامل مهمًا في اتخاذ قراري الاستثماري.	4.082	0.658	0.816	2
٥	سمعة مالكي الشركة و مدراءها أمر بالغ الأهمية بالنسبة لي.	4.106	0.724	0.821	1
٦	يتأثر قراري الاستثماري بأرباح الشركات المتوقعة.	4.012	0.732	0.802	8
٧	يؤثر الأداء السابق لأسهم الشركة على قرارتي الاستثمارية.	4.012	0.699	0.802	7
٨	تلعب سمعة الشركة دورًا حيويًا في قرارتي الاستثمارية.	4.071	0.842	0.814	4
٩	تؤثر الأخلاق المدركة للشركة أيضًا على قراري	4.024	0.859	0.805	6

الاستثماري.				
١٠	تلعب سمعة مساهمي الشركة دورًا حيويًا في قراراتي الاستثمارية.	4.094	0.750	0.819
	المعدل العام لبعد المنتجات وسمات الشركة	4.004	0.820	0.801

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

٤. المعرفة والخبرات السابقة: تبين النتائج الموضحة في الجدول (٩) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ(الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (المعرفة والخبرات السابقة)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٦٩) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا أنه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (١,٠٧) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٣)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متقاربة نوعا ما، إذ حققت الفقرة (امتلك من المعرفة والخبرات السابقة ما يمكنني من توقع تحركات الأسهم) أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٣,٨٢) في حين حققت الفقرة (لديّ القدرة على ان اتوقع متى ترتفع اسعار الاسهم في المستقبل) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٦٠).

الجدول (٩) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد المعرفة والخبرات السابقة

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب
١	امتلك من المعرفة والخبرات السابقة ما يمكنني من توقع تحركات الأسهم.	3.824	0.889	0.765	1
٢	لديّ القدرة على ان اتوقع المخاطر المالية في	3.647	1.172	0.729	2

				سوق الاوراق المالية.
3	0.720	1.177	3.600	لدي من المعرفة والخبرات السابقة على ان اتوقع متى ترتفع اسعار الاسهم في المستقبل.
	0.738	1.079	3.690	المعدل العام لبعد المعرفة والخبرات السابقة

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

ثالثاً: اختبار علاقات الارتباط

سيتم في هذه الفقرة اختبار علاقات الارتباط اذ سيتم التأكد بان الوعي الاجتماعي مرتبطة ارتباط معنوي وطردى بقرارات الاستثمار، اذ سيتم استخدام البرنامج الاحصائي (Smartpls) في تقدير معاملات الارتباط اذ ان معامل الارتباط له نسبة تتراوح بين (-) و(+) ويفترض الباحث ان هناك علاقة ارتباط مقبولة معنوية ومرتبطة المتغير المستقل بالتابع ارتباطا ايجابيا، ونتائج الاختبار كما يعرض الجدول (١٠) الذي يمثل مصفوفة معاملات الارتباط بين متغيرات وابعاد الدراسة:-

جدول (١٠) مصفوفة معاملات الارتباط بين متغيرات وابعاد الدراسة

	الوعي الاجتماعي	قرارات الاستثمار
الوعي الاجتماعي	1	
قرارات الاستثمار	0.711**	1

المصدر : من اعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج (SmartPLS)

على وفق نتائج الجدول (١٠) سيتم اختبار الفرضية وهي كالاتي:
افترض الباحث بوجود علاقة ارتباط معنوية وايجابية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار، وحسب نتائج وجدول (١٣) تبين ان الوعي الاجتماعي يرتبط ارتباط قدرة ب(٠,٧١) بقرارات الاستثمار وهو طردى اي ان كلما تغير المتغير المستقل تغير المتغير التابع بمقدار (٠,٧١) وهو ارتباط معنوية عند

مستوى دلالة (5%) وعلى فق هذه النتائج تقبل الفرضية التي مفادها توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية وموجبة بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار على مستوى الدراسة الحالية. رابعاً: اختبار علاقات التأثير

بعد ان تم اختبار فرضيات الارتباط وتبين ان هناك علاقة ارتباط للوعي الاجتماعي وابعاده القرارات الاستثمارية سوف يتم التعرف على مقدار تأثير (B) ومعامل التفسير او التحديد (R^2) ومستوى المعنوية اي مقدار اخطاء القرار والتي يفرضها الباحث (5%) فضلا عن امكانية استخدام اختبار قيمة (t) المحسوبة ومقارنتها مع القيمة الجدولية البالغة (1,96) لقبول الفرضية اذا كانت القيمة تزيد عن الجدولية تقبل الفرضية والعكس بالعكس ، ويفترض الباحث فرضية رئيسة واحدة ، والفرضية الرئيسة تفيد بان الوعي الاجتماعي له تأثير معنوي وايجابي في القرارات الاستثمارية، وسيتم استعمال البرنامج الاحصائي (SmartPLS) في استخراج نتائج التحليل وهي كالآتي:

تفيد هذه الفرضية بوجود تأثير للوعي الاجتماعي معنوي وايجابي في قرارات الاستثمار، وهذا يوضح ان المتغير التابع قرارات الاستثمار دالة للمتغير المستقل الوعي الاجتماعي ، اي ان اي زيادة تحدث في المتغير المستقل ستؤدي الى تغييرا مماثلا في المتغير التابع، وسيتم استعمال البرنامج الاحصائي (SmartPLS V.3) في استخلاص نتائج الانحدار البسيط. اذ يتم تقدير معامل التحديد والتعرف على جودة النموذج ومن ثم التعرف على مقدار التأثير بين المتغيرات التي تم اختبارها والمعيار لقبول الفرضية هو مستوى خطأ (5%) اذا سجل الاختبار نسبة خطأ ادنى منه تقبل الفرضية والعكس صحيح، الجدول (11) يعرض بعض احصاءات الاختبار، وهي كالآتي:-

جدول (١١) إحصاءات تأثير الوعي الاجتماعي في قرارات الاستثمار

	Original Sample (O)	R ²	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
X →	0.238	0.5	0.099	2.399	0.017
Y		2			

المصدر : من اعداد الباحث بالاستناد الى البرنامج (SmartPLS)

على وفق جدول (١١) تبين ان هناك جودة للنموذج حسب ما فسره الوعي الاجتماعي من قرارات الاستثمار والتي بلغت (٠,٥٢) وهي تعني ان المتغير المستقل يوضح نسبة كبيرة من المتغير التابع والمتبقي لم يدرس في هذه الدراسة، وافترض الباحث بوجود علاقة تأثير معنوي وايجابي للوعي الاجتماعي في قرارات الاستثمار، وحسب نتائج جدول (١٥) ان الوعي الاجتماعي لها تأثير قدر ب(٠,٢٤) في قرارات الاستثمار وهو ايجابي اي ان كلما زاد البعدُ المستقل وحدة واحدة سيزاد المتغير التابع بمقدار (٠,٢٤) وهو تأثير معنوية عند مستوى دلالة (٥%) وعلى فق هذه النتائج تقبل الفرضية التي مفادها توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية وموجبة للوعي الاجتماعي في قرارات الاستثمار على مستوى الدراسة الحالية.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

اولاً: الاستنتاجات:

١. تشير نتائج التحليل الى صحة الفرضية الاولى والتي تنص (على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار)، مما يعني ان أي تعديل في مستوى الوعي الاجتماعي في العينة المبحوثة سوف يسهم في تحسين وزيادة مستوى كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة في العينة المبحوثة.

٢. تشير نتائج التحليل الى صحة الفرضية الثانية التي تنص (على وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار)، مما يعني ان أي تعديل في مستوى الوعي الاجتماعي في العينة المبحوثة سوف يسهم في تحسين وزيادة مستوى كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة في العينة المبحوثة.

٣. تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي وجود ضعف في الامكانيات التي تمكن المستثمر من ان يعرف ان المستثمرين من حولة قد اصبحوا منزعجين في العينة المبحوثة.

٤. تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي وجود ضعف في الإمكانيات التي تمكن المستثمر بان يشعر عند تغير مزاج المستثمرين من حوله في العينة المبحوثة.

٥. تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي وجود ضعف فيج الإمكانيات المستثمرين بان يكونوا داعمين عند اعطاء اخبار سيئة للمستثمرين الاخرين في العينة المبحوثة مما يعني ان المنافسة بين المستثمرين على درجة عالية جدا وقد لا يقدم البعض منهم الدعم الكافي لزملائه من المستثمرين الاخرين.
ثانياً: التوصيات:

١. حسب فرضية الاولى التي تم اثباتها بوجود ارتباط بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار، حتى نعزز كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة يجب ان نعزز مقدرات الوعي الاجتماعي .

٢. حسب فرضية الثانية التي تم اثباتها بوجود تأثير بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار ، حتى نعزز كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة يجب ان نعزز مقدرات الوعي الاجتماعي .

٣. ضرورة تعزيز امكانيات المستثمرين حتى يتمكنوا من ان يعرف ان المستثمرين من حولة قد اصبحوا منزعجين .

٤. ضرورة تعزيز قدرات المستثمرين حتى يتمكنوا من يعرفوا عند تغير مزاج المستثمرين من حولهم.

٥. ضرورة تعزيز قدرات المستثمرين على ان يكونوا داعمين عند اعطاء اخبار سيئة للمستثمرين الاخرين.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١. حنان، سعيني، وسمية، شحان، (٢٠١٩)، أثر تكلفة راس المال على اتخاذ القرار الاستثماري في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة إيباش للأشغال العامة بأدرار خلال الفترة الممتدة من (٢٠١٤-٢٠١٦) ، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، جامعة أحمد دراية - أدرار ، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير.
٢. شهيرة، شعاب ، و نزيهة، جدة، (٢٠١٩)، تحسين القرارات الاستثمارية باستخدام جودة المعلومات المالية - دراسة حالة مصنع الاسمنت بسور الغزلان - البويرة، رسالة ماجستير، جامعة اكلي محند اولحاج - البويرة ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، الجزائر.
٣. العبودي، وسن سعدون عجب، (٢٠٢٠)، دور دراسة الجدوى الاقتصادية في اتخاذ القرار الاستثماري - حالة دراسية مشروع دواجن لإنتاج بيض المائدة نموذجاً، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد ٩، العدد ٣٤.
٤. القوس، سعود بن سهل ، (٢٠١٨)، دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي - دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، العدد ١٠، الجزء ١.
٥. ماجدة، ميسور ، (٢٠١٤)، اثر قائمة تدفقات الخزينة على قرارات الاستثمارية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الحضنة - بالمسيلة، رسالة ماجستير، جامعة المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، الجزائر.
٦. المنصور، زينة، (٢٠١٥)، الذكاء وعلاقته بمهارة اتخاذ القرار - دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، جامعة دمشق، كلية التربية، قسم علم نفس.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Aburas, R. & Ab Hamid, N. Raihan ,(2013), A Construct Validity of Investment Decision in the Banking Sector in Libya (A Structural Equation Modeling Approach), Iosr Journal of Business and Management, , Vol (10), No (3).

2. Ahmad, N. & Luqman, M. & Hayat, M. Farhat ,(2012), Importance of Investment for Economic Growth: Evidence From Pakistan, Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business, , Vol (4), No (4).
3. Bradberry , T & Greaves, J ,(2009), Emotional Intelligence 2.0., Talent Smart.
4. Fatum, B. A. (2008), The Relationship Between Emotional Intelligence And Academic Achievement In Elementary – School Children, Thesis of Doctor of Education, The University of San Francisco.
5. Goleman, D, (2001), Emotional intelligence: Issues in paradigm building – The emotionally intelligent workplace, Library of Congress Cataloging–in–Publication Data , 1st ed.
6. Goleman, D, (2011), The Brain and Emotional Intelligence: New Insights; More Than Sound LLC: Florence, MA, USA.
7. Hamid, A. Abd & Abdul R. & Zaidi , F. & Abu Baka, A. & Abdullah, Wan S. Wong ,(2016), The Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Continuance Intention To Use E–Government, Procedia Economics and Finance, , Vol (35).
8. Hohlbein, P. J. ,(2015), The Power Of Play In Developing Emotional Intelligence Impacting Leadership Success: A Study Of The Leadership Team In A Midwest Private, Liberal Arts University , Thesis of Doctor of Organizational Leadership, University of Pepperdine.
9. Johnsi, S. & Sunitha, K. , (2019), Impact of Personality and Emotional Intelligence on Investor Behaviour , Sdmimd Journal of Management, , Vol (10), No (1).
10. Mahalakshmi, T.N. & Anuradha, N , (2018), Factors affecting Investment Decision making & Investment Performance among Individual Investors in India, International Journal of Pure and Applied Mathematics , Vol (118), No (18).

11. Qureshi, S. Ali & Rehman , K. ur & Hunjra, A. Imran ,(2012) Factors Affecting Investment Decision Making of Equity Fund Managers, Wulfenia Journal, , Vol (19), No (10).
12. Ramsey, R. (2014), Correlative Study of Emotional Intelligence and the Career Intentions of First-Year School of Business Students, Thesis of Doctor of Philosophy, Indiana Institute of Technology (Indiana Tech).
13. Shiundu, M. Vincent ,(2009), A Survey Of The Factors Influencing Investment Decisions: The Case Of Individual Investors At The Nse, Master thesis of Business Administration (MBA), University of Nairobi.
14. Triola, M. (2012), Elementary Statistics, 11th Edition, Pearson Education, United State.