

السنة السابعة عشرة

العدد الخامس والستون/ج ١

مجلة

مركز دراسات الكوفة

مجلة فصلية محكمة تعنى بالدراسات الإنسانية

اقرأ في هذا العدد

- آلية تحديد الأصالة في المصنفات الفكرية

- أثر التنمية المستدامة في واقع الطاقة المتجددة في العراق

- تأثير الوعي الاجتماعي للمستثمر على قرارات الاستثمار



مجلة مركز دراسات الكوفة

ISSN :1993-7016 التقييم الدولي

ISSN : 2708 - 728X التقييم الالكتروني

رقم الايداع في دار الكتب ببغداد (١١١٣) لسنة (٢٠٠٨)

DOI prefix: ١٠,٣٦٣٢٢ ,Frequency: 4 Issues Per year

العدد ٦٥ / ج ١ السنة السابعة عشرة ٢٠٢٢

العنوان البريدي: مركز دراسات الكوفة ، جامعة الكوفة ،

ص.ب ٢١ ، الكوفة ، محافظة النجف ، العراق

المراسلات

Website: www.ksc.uokufa.edu.iq

Email: kscjournal@uokufa.edu.iq

Mobile: 07819377794

جميع الحقوق محفوظة © مركز دراسات الكوفة



أعضاء هيئة التحرير

أ.د. جمال الدين بن عبد الجليل / جامعة لودفيغسبورغ / ألمانيا

أ.د. مهدي محمد القصاص / جامعة المنصورة / مصر

أ.د. إسماعيل نوري الربيعي / الجامعة الأهلية / البحرين

أ.د. محمد علي آذرشب / مركز الحوار الفارسي / إيران

أ.د. خالد طحطاح / جامعة محمد الخامس / المغرب

أ.د. خليل حسين / الجامعة اللبنانية / لبنان

أ.د. إسماعيل طه الجابري / بيت الحكمة / بغداد

أ.د. حسن لطيف الزبيدي / جامعة الكوفة

أ.د. فاضل محسن الميالي / جامعة الكوفة

أ.د. إياد خلف العنبر / جامعة بغداد

أ.م.د. أنمار عبد الإله فاضل / جامعة بغداد

أ.م.د. قاسم فليح حسن / جامعة البصرة

أ.م.د. أحمد جعفر الأنصاري / جامعة الكوفة

أ.م.د. حسن هادي مهدي / جامعة الكوفة

رئيس التحرير:

أ.د. مجيد حميد الحدراوي

مدير التحرير:

أ.د. عقيل جاسم دهش

مسؤول الحسابات

السيدة ولاء فيصل محسن

الإخراج الفني:

المهندس أسامة عادل الشماع

١. أن لا يكون البحث قد نشر أو قبل للنشر في مجلة أخرى.

٢. ☐ ☐ ☐ ☐ وث المكتوبة باللغة العربية فقط.

٣. يشترط في البحث المقدم للنشر أن يكون مراعيًا لقواعد البحث العلمي وأن

يكون مرتباً على النحو التالي: أ- أستاذة - ب- أستاذة - ج- د- درجة العلمية - هـ -
البحث باللغتين العربية والانجليزية - و- أستاذة - ز- أستاذة - ح- أستاذة - ط- أستاذة
الهوامش - ث- أستاذة.

٤. يرفق السيرة الذاتية باختصار موجز عن المؤلف يأتي في:

عمله، واختصاصه ونتاجاته البحثية وأهم مشاركاته العلمية ووسيلة إلى به.

٥. يلزم ١١ تزيد عدد صفحات البحث عن [٢] ٣٠٠٠ ٤٠٠٠ ٥٠٠٠ ٦٠٠٠
عن ذلك يستحصل مبلغ قدره [٣] دينار عن كل صفحة إضافية.

٦. يخضع البحث للتحكيم السري من الخبراء المختصين لتحديد صلاحيته للنشر ولا يعاد البحث إلى صاحبه سواء قبل النشر أم لم يقبل، ولهية التحرير صلاحية إقرار البحث وفقاً للترتيب الذي تراه.

٧. (Microsoft Word) (Arabic Transparent) لغة العربية بحجم (١١) للعنوان الرئيس و (١٢) للهوامش، وبخط (Time New Roman) للغة الانكليزية.

[illegible]

٩. بيانات الشعرية باستخدام الجداول.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 84

١. تقدم البحوث مطبوعة بنسختين على ورق قياس (A4) مسجل عليه البحث .

| | | | |
|----|---|-------------------------------|-----|
| ١ | الدور القيادي لعلماء المدن المقدسة في ثورة العشرين على ضوء الوثائق البريطانية | أ.د. مجيد حميد الحدراوي | ١ |
| ٢ | آلية تحديد الأصالة في المصنفات الفكرية- دراسة مقارنة | أ.م.د. إسماعيل طه الجابري | ٢٣ |
| ٣ | أثر علاوة مخاطرة السوق على عائد المحفظة الاستثمارية في سوق العراق للأوراق المالية | أ.د. سالم صلال الحسناوي | ٤٧ |
| ٤ | دور التماسك الاستراتيجي في تعزيز التآلق التنظيمي-دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الادارية في شركات الاتصالات العراقية (اسيا سيل، زين عراق، كورك) | أ.د. ناجي عبد الستار محمود | ٦٣ |
| ٥ | الأسواق المالية الإسلامية وتمويل التنمية- الأسس والمتطلبات | أ.د. نوري عبد الرسول الخاقاني | ٨٩ |
| ٦ | الروابط الحجاجية في مناظرات الإمام الصادق (ع) | أ.د. رحمن غركان عبادي | ١١١ |
| ٧ | القراءات التأويلية للنص القرآني في تراث الفكر الإسلامي | أ.د. علي كاظم سميسم | ١٣١ |
| ٨ | الابتزاز الإعلامي في الفقه الإسلامي- دراسة مقارنة مع القانون العراقي | أ.د. وفقان خضير الكعبي | ١٥٣ |
| ٩ | دور الحصر الضريبي في تمويل الموازنة العامة في العراق | أ.م.د. نضال رؤوف أحمد | ١٨١ |
| ١٠ | انعكاسات صندوق النقد الدولي على الأزمة المالية العالمية | أ.م.د. أكرم نعمة علي | ٢١٣ |
| ١١ | المرونة المالية وأثر معدل النمو المستدام في | أ.م.د. عبد الله كاظم السعيد | ٢٣٩ |

| | | | |
|-----|---|----|---|
| ٢٧١ | الباحثة زهراء ثائر شاكر
أ.م.د. زينب هادي الشريفي
الباحث حسين بديوي محمد | ١٢ | تعريفها- دراسة تطبيقية
تأثير الوعي الاجتماعي للمستثمر على
قرارات الاستثمار- دراسة استطلاعية |
| ٢٩٧ | أ.م.د. علي محمود سماكة
الباحث حيدر حمزة عباس | ١٣ | واقع الترويج باستخدام وسائل التواصل
الاجتماعي في المصارف- دراسة تحليلية |
| ٣٢٩ | أ.م.د. باقر كرجي الجبوري
الباحث: يافا عبد الحر الفتلاوي | ١٤ | أثر التنمية المستدامة في واقع الطاقة
المتجددة في العراق- دراسة تحليلية |
| ٣٥٧ | أ.م.د. صباح صاحب العريض
الباحثة زهراء عادل حسن | ١٥ | الأداء التفاوضي لوزير الخارجية الإيراني
محمد جواد ظريف وأثره في توقيع الاتفاق
النووي |
| ٣٧٣ | أ.م.د. باسل محسن مهنا
الباحث رسل جايز شنين | ١٦ | الاستراتيجية الامريكية تجاه إيران في سياق
العلاقات بين البلدين (٢٠١٥ - ٢٠١٨) |
| ٣٩١ | أ.م.د. صلاح محمد حسن شمسة
الباحث علي رزاق عبيد | ١٧ | أدوات المعرفة في القرآن الكريم وأثرها في
التشريع الإسلامي |
| ٤١١ | أ.م.د. بهاء لعبيبي الطويل
الباحثة نور الهدى حسنين محمد علي | ١٨ | تمظهرات الذكاء البصري في رسوم طلبة
قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري |
| ٤٣٥ | م.د. زيد عائد مردان
م.م. أحمد حمزة عباس
الباحث غسان علي عبد الأمير | ١٩ | دور الشخصية القيادية الحديثة في تحسين
فاعلية جودة التقارير المالية |
| ٤٥٧ | م.د. إياد نعيم الساعدي | ٢٠ | صدور الكثرة من الوحدة فلسفياً |

الدور القيادي لعلماء المدن المقدسة في ثورة العشرين على ضوء الوثائق البريطانية

أ.د. مجيد حميد الحدراوي

مركز دراسات الكوفة/ جامعة الكوفة

أ.م.د. إسماعيل طه الجابري

بيت الحكمة/ قسم الدراسات التاريخية

المقدمة:

وصف احد قادة الاحتلال البريطاني في العراق مدن العتبات المقدسة الكاظمية و كربلاء والنجف الاشرف بأنها "الاماكن الثلاثة التي تعرف بكونها مراكز تنور فيها العواصف" فقد تزعمت المدن المقدسة الثلاث مواجهة الاحتلال البريطاني للعراق ، وقد دونت سجلات الوثائق البريطانية حقيقة الدور القيادي لعلماء المدن المقدسة في الاعداد لثورة العشرين وتوعية الناس على ضرورة مواجهة الاحتلال البريطاني من اجل التحرر والاستقلال.

أدت الحوزات العلمية في المدن المقدسة دوراً مؤثراً في الحياة الاجتماعية والسياسية والفكرية في العراق، وهذا الدور اكتسبته من قوتها التي حصلت عليها باعتمادها على الشعب في مصادر تمويلها، وبوصفها مركز القرار الديني وإصدار الفتوى ، وهذا ما منحها استقلالية في ممارسة دورها واتخاذ قراراتها بما يتفق وثوابت الإسلام بعيداً عن أهواء السلطة، وهذا ما ظهر جلياً في دور الحوزة العلمية نتيجة تناغمها مع المطالب الشعبية ومحاربتها للاستعمار والقوى الاستبدادية لتحقيق مصالح الشعب الامر الذي جعل الشعب العراقي يلجأ دائماً لها، ولاسيما في الازمات لاعتقاده بانها منه واليه.

ونظراً للعلاقة الوطيدة بين الحوزة العلمية والمجتمع العراقي فمن الطبيعي ان تتصدى الحوزة العلمية للمطالبة بحقوق الشعب من المحتل الغاصب، ولأهمية الدور القيادي الذي اضطلع به علماء المدن المقدسة في توعية وقيادة الشعب العراقي في مواجهة الاستعمار البريطاني للعراق جاء بحثنا المعنون

بـ((الدور القيادي لعلماء المدن العراقية المقدسة في ثورة العشرين على ضوء الوثائق البريطانية))، ليسلط الضوء على دور رجالات الحوزة العلمية في الاحداث التي شهدتها العراق ابان ثورة العشرين. اقتضت ضرورة البحث تقسيمه الى مقدمة ومبحثين وخاتمة، تناول المبحث الأول عرضاً موجزاً لعوامل وأسباب ثورة العشرين من وجهة النظر البريطانية بحسب ما جاء في الوثائق البريطانية، فيما جاء المبحث الثاني ليوضح الدور القيادي لرجالات الحوزة في الاعداد للثورة موضحاً فيه دور علماء الحوزة وفضلائها في اعداد وتوجيه الرأي العام العراقي وتنبيهه لمخاطر الاحتلال وبالتالي تحقيق حالة الوعي في المجتمع والتي تعد مرحلة مهمة وضرورية للاستعداد للعمل الثوري والقيام به، وهنا تم الاشارة الى الأحداث ذات الأهمية البالغة التي كان للحوزة العلمية دور بارز فيها ومهدت لقيام الثورة لعل أهمها هو التقارب والتلاحم الوطني بين مكونات الشعب العراقي بشكل لم يسبق له مثيل.

كما تم التطرق الى طبيعة المواجهة التي قادتها المؤسسة الدينية ضد الاحتلال البريطاني للعراق، وحاولنا ايضا الاجابة من خلال هذا المبحث عن سبب الاصرار البريطاني كما يتضح من الوثائق البريطانية على اعتبار كبار علماء الحوزة بأنهم من اصول فارسية وبالتالي منعهم من التدخل في الشؤون العراقية باعتبارهم اجانب ؟ وهل نجحت بريطانيا في هذا المسعى ؟ ثم مدى فعالية المؤسسة الدينية في ساحة العمل السياسي في مواجهة بريطانيا ؟ ومدى تأثير المؤسسة الدينية في افشال المشاريع البريطانية في العراق .

المبحث الأول: عوامل اندلاع ثورة العشرين:

لم تأت ثورة ١٩٢٠ من فراغ سياسي او ايدلوجي، بل ساهمت الاحداث التي شهدتها منطقة الشرق الاوسط منذ مطلع القرن العشرين في فكرة الثورة واحداثها، كما ألهمت بعض الاحداث العراقيين الثورة، وقدمت احداثاً اخرى دروساً فيها^(١). من هذا المنطلق وتأكيداً له جاء في احد تقارير الشرطة السرية البريطانية في بغداد الاشارة الى حادثة وقعت مساء ١٧ حزيران ١٩٢٠ فحواها ان رجلاً كان حاضراً في المولود المقام في جامع الحيدر خانة اصيب بطعنة خطيرة والسبب بحسب ما تذكره الوثيقة ان "الجمهور

في المسجد قالوا انه سب الاستقلال ولذلك هاجمه الناس الواقفون قريبا^(٢)، تحمل هذه الحادثة معاني ودلالات بليغة عن مدى تأثر العراقيين بأفكار الحرية والاستقلال الى حد ان فكرة الاستقلال قد هيمنت على مشاعر الناس وتحكمت في تصرفاتهم واصبحت مقياسا لثقة العراقيين ببريطانيا ووعودها، ولكن السؤال الاهم بهذا الخصوص هل كانت بريطانيا مدركة لهذا التطور الفكري ومواكبة له ام انها استهانت به وأهملته ؟

نجد في الوثائق البريطانية فضلا عن الاجابة على التساؤل اعلاه عامل اخر يضاف الى اسباب الثورة، فقد جاء في احدى الوثائق ان الخبراء البريطانيين انشغلوا بعد احتلال العراق بمناقشة الخطط التي تسمح لبريطانيا باستغلال العراق الى اقصى حد^(٣)، وجاء في تقرير لمجلس الجيش في بلاد الرافدين يعود تاريخه لعام ١٩١٩ بقلم جون هيويت قائد فرسان وسام نجمة الهند، مناقشة افكار تتعلق بتخطيط بريطاني لاستقدام اعداد كبيرة من المهاجرين من بلدان مختلفة يحققوا اهداف الاحتلال البريطاني في السيطرة المباشرة على الزراعة في العراق باعتبارها مصدر اساس للثروة فتحدث هيويت عن الصعوبات التي تقف امام هجرة عامة من الهنود ليكونوا مزارعين في بلاد الرافدين كما استبعد انجذاب الايرانيين والسودانيين لأسباب خاصة ببلدانهم فيما رجح امكانية اغراء المصريين للانتقال الى العراق وأشار الى ذلك بما نصه:

" يبدو ان العراق بلد من المتوقع ان يحبه المصريون"^(٤).

وفي الصدد نفسه يبدو من خلال الوثائق البريطانية ايضا ان سلطات الاحتلال البريطانية وحتى مدة شهر ونصف تقريبا قبل اندلاع الثورة كانت قد اهملت الشعور العراقي المتنامي بالاستقلال وعدته امرا يمثل توجهات اقلية من الناس لا تشكل خطورة على الوضع العام، وذهبت السلطات المحتلة تكتب لمراجعها في الهند ولندن بما تراه هي لا بما يتناسب وتطلعات العراقيين الاستقلالية وأخذت تعد لرسم مستقبله وفقا لرغباتها ومصالحها، ولعل خير مثال على ذلك برقية الحاكم المدني ببغداد (أي. تي. ولسن) والمؤرخة في ٢٧ نيسان ١٩٢٠ والتي تضمنت امور مهمة دعا حكومة بلاده لدراستها وأبرزها:

- ١- يتكون سكان العراق من مليون سني ومليون ونصف شيعي الغالبية العظمى للسنة في الشمال والشيعية في الجنوب.
 - ٢- كان مذهب الشيعة طوال اجيال كثيرة مضطهدا ولم يعترف بهم في المدارس او المحاكم وكان معلومهم يحرمون من المنافع العامة.
 - ٣- معتقدات الشيعة مصدر صعوبة محتمل لأي حكومة لان غيرهم يدعي ان قرارات (فتاوى) المجتهدين تفوق قرارات أي سلطة مدنية.
 - ٤- في الوقت الحاضر ثمة ميل من الشيعة والسنة الى الاندماج غير ان ذلك كان نتيجة لاحتلالنا، فعلى الانسحاب، عندئذ سيحدث تمزق بين المذهبيين فورا.
 - ٥- الشعور العشائري اقوى من الشعور العرقي بين عرب العشائر، فلم يكن لدى العثمانيين القوة ولا الحكمة التي تستلزم ادامة السيطرة على العشائر، وقبل سنوات من الحرب كان الفرات الاسفل في حالة تمرد مسلح، وابناء العشائر يحتقرون اهل المدن الذين يبادلونهم عواطفهم.
 - ٦- مستوى التعليم في هذا البلد واطئ جدا وثمة غياب كامل لأناس تلقوا تعليمهم على طريقة غربية ما عدا وجودهم بين اليهود والنصارى، والبلاد متخلفة جيلين في الاقل عن مصر بخصوص التعليم.
 - ٧- تواجه الادارة الحاضرة صعوبة عظيمة في ايجاد مسلمين كفؤين لمليء حتى (وظائف) ادارية ادنى.
 - ٨- الرغبة في وضع المناطق العشائرية في سنوات طويلة قادمة تحت سيطرة مباشرة من قبل ضباط بريطانيين شيء لا بد منه بما انه لا احد ينال ثقة الشعب الى درجة تؤكد اطاعة اوامر الحكومة من غير وجود واستخدام قوة مسلحة^(٥).
- يتضح مما تقدم، ان سلطات الاحتلال البريطاني كانت تعد العراق بلدا متخلفا يعاني من تمزق نسيجه الاجتماعي، لذا فهو بحاجة الى ادارة بريطانية مباشرة متسلحة بالقوة تهدد بها من يخرج عن ارادتها من ابناء الشعب العراقي، وهي بذلك وقعت في اشكال تقدير الموقف وتمادت في اهمال المطالب الاستقلالية، لأنها كانت تعتقد ان عوامل التخلف العلمي والصحي والاقتصادي وصراع المصالح بين النخب المدنية

والعشائرية من جهة والمراهنة على الاختلاف الطائفي بين السنة والشيعة من جهة أخرى والانقسام السياسي بين النخب الوطنية كلها عوامل ضعف للحركة الوطنية الاستقلالية وبالتالي انخفاض مستوى التهديد للاحتلال البريطاني في العراق، وهذا ما جعلها تخطط لقيادة بريطانية مباشرة للعراق فـ" لن يكون شمة امير عربي بل مندوب سامي اعلى"^(٦) بحسب ما جاء في احدى الوثائق البريطانية المؤرخة في ١٤ شباط ١٩١٩ والتي تضمنت مقترحات الحاكم المدني في العراق الى وزير الخارجية البريطانية، والأكثر من ذلك تحدثت وثيقة أخرى مؤرخة في نيسان ١٩١٩ ان الادارة البريطانية في العراق واجهت " اعظم صعوبة في ايجاد مسلمين مؤهلين لإشغال حتى الوظائف الادارية الدنيا"^(٧) .

كانت سلطات الاحتلال البريطاني في بغداد تعمل على التسويف والمماطلة في الاستجابة للمطالب الوطنية وترى بعدم اهلية العراقيين وقدرتهم على ادارة شؤون بلدهم في مراسلاتها السرية مع الهند ولندن الامر الذي ادى الى ازدياد ضغط الوطنيين على البريطانية فقد ذهب وفد عراقي لمقابلة وكيل الحاكم المدني البريطاني في بغداد بتاريخ ٢ حزيران ١٩٢٠، وتقديم شكوى له ليعرضها على الحكومة البريطانية عبروا فيها عن الاستياء من تأخر بريطانيا في تحقيق وعودها للعراقيين بالاستقلال والحكم الوطني، ومن جانبه اعترف المسؤول البريطاني بتأخر بلاده في الايفاء بوعودها وأشار الى ذلك بما نصه: "ترغب حكومة جلالته اقامة حكم وطني في هذه البلاد بأسرع وقت ممكن ولا يأسف احد اكثر مني على التأخير انه نتيجة اسباب خارج سيطرتنا - اطالة الحرب والمصاعب في اقامة السلام والأحوال المضطربة على حدودنا من جهة ايران وتركيا وسوريا قد منعت اقامة حكم مدني هنا بأسرع ما كنا نتمنى..."^(٨) .

ونجد في الوثائق البريطانية تأكيد واضح على دور العامل الخارجي في اندلاع ثورة العشرين فقد سجل ولسن في برقيات "تدفقا مطردا لدعاية مدعومة بأموال وفيرة كانت تنبث من سورية ومن تركيا بدرجة اقل ... وكان الغرض منها غريبا الى حد كبير عن افكار الناس بوجه عام، لم يتسنى لها ان تتجح الا في بغداد وكربلاء والنجف حيث كان الزعماء دوماً يتعاطفوا مع فكرة تأسيس دولة اسلامية بحتة في العراق"^(٩).

اضافة لما تقدم يمكن القول ان الانقسام السياسي للنخب الوطنية العراقية وعدم اتفاقها على تصور محدد لشكل النظام السياسي في العراق كان قد شجع البريطانيين على عدم احترام وتحقيق المطالب العراقية الداعية للاستقلال، وتبين برقية الحاكم المدني ببغداد المؤرخة في ٢٠ نيسان ١٩٢٠، خريطة الوضع السياسي في العراق من وجهة النظر البريطانية والتي تتألف من تيارين للرأي السياسي "كلاهما تحركه احداث خارجية وليس داخلية كل بحسب قوته"^(١٠) استناداً الى ما عرضته البرقية التي بينت ان التيار الاول هو تيار الوحدة العربية وهذا التيار منقسم الى قسمين الاول: يمثلته الراغبون بالأمر عبد الله بن الحسين ملكا على العراق ويضم معظم جماعة الشباب من السياسيين والموظفين السابقين وهم بحسب برقية الحاكم المدني: "قليلين خارج بغداد ما عدا كربلاء والنجف حيث يحبذ الزعماء الدينيون حكومة اسلامية صرفا. اعتقد ان عدد من شيوخ عشائر منطقة الشامية وآخرين من اماكن اخرى اقنعهم قبل مدة قليلة زعماء دينيون لتوقيع بيان يحبذ عبد الله ولكني لا اعد ذلك دليلا على رأي عام"^(١١)، اما التيار الثاني فيمثلته الذين يعارضون عبد الله ويفضلون الحكم الذاتي المحلي ويضم كثيرا من كبار الوجهاء والبغداديين الذين وصلوا مؤخرا من سوريا وبعض البغداديين الذين ما يزالون في سوريا وشهدوا النتائج العملية لحكومة عربية اوتوقراطية ويعارضونها بشدة على اسس عملية"^(١٢).

اما الرأي السياسي السائد الاخر العثماني الميول فهو (الحزب التركي الميول)، بحسب تعبير البرقية والذي يضم كثيرا من الموظفين السابقين وعدد كبير من الضباط العسكريين السابقين لدى العثمانيين وقد نالت هذه المجموعة ايضا: "تأييدا مهما من النجف وكربلاء حيث يعرف ان بعض المجتهدين يؤيدون عودة العثمانيين مستشارين لحكومة عربية"^(١٣).

وتحدث ويلسن عن سبب اخر للثورة وهو حالة الضعف التي كانت عليها القوات البريطانية قبيل اندلاع الثورة وإدراك الثوار لذلك الضعف^(١٤) والذي تمثل بالانسحاب البريطاني من دير الزور والبوكمال والقائم تحت تأثير الضغط السوري برهن للثوار في العراق امكانية ازالة القوات البريطانية بالقوة وأوحى لهم بأنهم

قد ينجحون في التوصل الى الهدف المنشود بالاستقلال التام والتحرر من أي تدخل اجنبي مباشر وأصبحت كربلاء والنجف المركزين الرئيسيين للتحركات^(١٥).

يظهر مما تقدم ان السياسة البريطانية في العراق كانت تسير الى ما يمكن تسميته بالعلاقة العكسية مع العراقيين بمرور الوقت فتأخر بريطانيا وتباطؤها في تحقيق رغبة الشعب العراقي بالاستقلال وإقامة حكم وطني في العراق أفقدها شيئاً فشيئاً ثقة العراقيين بوعودها وعهودها التي قطعتها لهم وأعلنتها على الملأ في أكثر من مناسبة وأدت الى تكثيف الجهود الرامية لإثارة الوعي الوطني والتي كان لعلماء المدن المقدسة دور بارز فيها.

المبحث الثاني: الدور القيادي لعلماء المدن المقدسة في الاعداد للثورة:

عد السير ارنولد ويلسن وكيل الحاكم الملكي العام في عهد الاحتلال البريطاني للعراق مدن العتبات المقدسة الكاظمية ببغداد وكربلاء والنجف بأنها "الاماكن الثلاثة التي تعرف بكونها مراكز تنور فيها العواصف"^(١٦) فقد ترعمت المدن المقدسة الثلاث مواجهة الاستعمار البريطاني للعراق^(١٧) وقد عبرت سجلات الوثائق البريطانية المنشورة والمتمثلة بالتقارير السرية الاسبوعية للشرطة والاستخبارات البريطانية في العراق والبرقيات المتبادلة بين الحاكم المدني البريطاني ببغداد مع وزارة الخارجية البريطانية ووزارة الهند خلال المدة (١٩١٩-١٩٢٠) عن حقيقة الدور القيادي لرجال الحوزة العلمية في المدن المقدسة في الاعداد لثورة العشرين وحث الناس على مواجهة الاحتلال من اجل الاستقلال التام^(١٨).

وتشير احدى الوثائق البريطانية المؤرخة في ٢٠ كانون الثاني ١٩١٩، الى موقف علماء مدينة الكاظمية من الاحتلال البريطاني للعراق بما نصه: "الكاظمين: العلماء يساندهم وكلاء من اسطنبول هددوا تهديدا شديدا بالنبذ من الدين كل من يصوت الى السيطرة البريطانية..."^(١٩)، اما عن موقف علماء النجف وكربلاء فقد جاء في وثيقة اخرى مؤرخة بتاريخ ٢٥ كانون الثاني ١٩١٩ ففي النجف تحدثت الوثيقة عن مكائد مبعوثي حزب (متطرف) في بغداد "لعبوا بالمشاعر الدينية والكبرياء الشخصية لبعض الشيوخ في المنطقة وأقنعوهم بتوقيع اسمائهم في وثيقة تطلب اميرا تحت حماية بريطانيين ولكن الشيوخ جعلوا ذلك

البيان خاليا من المعنى العملي بإضافة انهم يرغبون في استمرار الشكل الحاضر للحكومة حتى يتم التقدم ... ووقع ضغط كثير على السيد كاظم اليزدي الزعيم الشيعي في الاسلام للتعبير عن رأي عام لا يحبذ تدخل غريب في العراق ولكنه عدل بإصرار ان يفعل ذلك وسمح ان نعرف ان عواطفه مع الجانب الاخر^(٢٠) وتشير الوثيقة نفسها الى موقف علماء كربلاء مؤكدة ان: "هيئة علماء ايرانيين في كربلاء اصدرت فتوى سرية تصرح بأن كل من يريد غير حكومة اسلامية كافر"^(٢١).

يتضح من النصوص المتقدمة اعلاه طبيعة السياسة البريطانية في التعاطي مع الحراك السياسي في العراق فهي تعطي انطبعا عاما بأن ما جرى في العراق عام ١٩٢٠، لم يكن عملا عراقيا خالصا وإنما جاء بتحريض عثماني من (وكلاء اسطنبول) وب(علماء ايرانيين) وهذا طعن بريطاني في وطنية الثورة العراقية .

كان العمل المنظم لتحقيق الوحدة الوطنية بين ابناء الشعب العراقي المتنوع دينيا ومذهبيا من اروع عوامل التخطيط لمواجهة الاحتلال البريطاني، فقد ازعج الحراك التقريبي في بغداد بين الشيعة والسنة في عامي ١٩١٩-١٩٢٠ البريطانيين كثيرا، وهذا ما ظهر واضحا في وثائقهم ومراسلاتهم ومؤلفات بعض المسؤولين منهم عن ادارتهم، فعلى سبيل المثال لا الحصر اتفقوا على تسمية التقارب بين السنة والشيعة بأنه "الالتجاء الى التعصب الديني" وهو بحسب تعبير احد التقارير البريطانية المدونة خلال تلك المدة "حجة يفهمها اكثر الناس جهالة"^(٢٢)، وفي الاتجاه نفسه وصفت المس بيل التقارب السني الشيعي بأنه "الالتجاء الى التعصب الديني" وعللت اسباب ذلك بما نصه: "لأجل تقريب دعوة المطالبة بالاستقلال التام الناجز الى افهام الرأي العام الجاهل وجد من الضروري الالتجاء الى التعصب الديني. فقد وضحت للوطنيين من خلال مدة من الزمن الحاجة الى تكوين جبهة متحدة من الطائفتين وتغلبت المساعي بصورة مؤقتة على التعصب الشديد الذي يفرق بين الطائفتين السنية والشيعة"^(٢٣).

وبحسب الوثائق البريطانية فإن الخطوة الاولى للتقارب حصلت في صيف ١٩١٩ "حين حضر اهل السنة في مناسبتين اجتماعين دينيين عقدا في ذكرى وفاة المجتهد الشيعي الراحل السيد محمد كاظم اليزدي"^(٢٤)

، وان وفاة السيد اليزدي قد ترك المجال مفتوحا لميرزا محمد تقي الشيرازي وابنه محمد رضا على "تنفيذ دعاية عدوانية ضد الحكومة"^(٢٥) بحسب ما جاء في التقرير البريطاني بتوقيع ارنولد ويلسن نائب الحاكم المدني في العراق، ويظهر من الوثائق البريطانية ايضا ان السعي الذي قاده علماء الكاظمية لتحقيق الوحدة الوطنية بين السنة والشيعة كان يحظى بدعم وتأييد النجف وكربلاء وان المدينتين المقدستين كانتا على اطلاع دائم بمستجدات الامور، وتشير الى ذلك تقارير الشرطة السرية خلال المدة (ايار - حزيران ١٩١٩) اذ بينت التنسيق بين المدن المقدسة الثلاث من اجل الاعداد للثورة ، فقد تحدث احدها ان اهالي الكاظمية " ينوون ارسال عدد من العلماء الى النجف وكربلاء في القريب العاجل من اجل التحريض على الثورة"^(٢٦) وجاء في تقرير اخر ان السيد محمد الصدر تحدث في اجتماع عقد في بيته عن تسلمه " رسائل من كربلاء ومن النجف ومن رؤساء العشائر وان الجميع متحدون"^(٢٧)، وأشار تقرير اخر الى ورود رسائل من حلب الى الكاظمية وان فحوى تلك الرسائل ارسلت فيما بعد الى كربلاء والنجف^(٢٨)، وفي السياق نفسه، تحدثت تقارير الشرطة عن مستوى الحضور والتأييد والتفاعل الشعبي مع الاحتفالات الدينية التي اقيمت في عدد من مناطق بغداد فقد جاء في احدها ما نصه: "ان هذه المواليد تحظى بتأييد السيد محمد الصدر وأخيه لأنهما يحظراهما بانتظام ويصحبان معهما عددا كبيرا من الشيعة من الكاظمية"^(٢٩) وتحدثت وثيقة اخرى عن اقامة مولود في جامع الفضل ببغداد فاض عن استيعاب الحاضرين وأضاف: "وصل السيد محمد الصدر وعلويون اخرون من الكاظمية في الساعة ٩,٣٠ يتبعهم ثلاث او اربع مئة، ولما ساروا في الشارع استقبل الجمهور السيد استقبالا عظيما"^(٣٠) وجاء في احدى الوثائق ان احتفالا دينيا عقد في مدينة الكاظمية بمناسبة ولادة الامام الحجة عج وحضره كثير من العلماء والوجهاء والقيت فيه عدة قصائد تشجع " الناس على الصمود وإعلان الثورة من اجل استقلال العراق"^(٣١)، وتابع تقرير سري للشرطة البريطانية ما ذكره معاون الحاكم السياسي في الحلة في تقريره المؤرخ في ٢٦ ايار ١٩١٩ بأن رجلا من الكاظمية اسمه (سيد باقر) وصل الى كربلاء "ويدير حملة سياسية ضد بريطانيا بين سادة وخدم كربلاء وانه مسؤول عن اشاعة بأن اللجنة الدولية وصلت الموصل لتأخذ اصوات شعب العراق بخصوص

تقرير المصير، علماً بأن سيد باقر كان يعمل خادماً في جامع الكاظمين وهو معروف لدى هيئة التحريات الجنائية منذ مدة بأنه اداة بيد المحرضين السياسيين في الكاظمية...^(٣٢). وقد كانت تلك الاجتماعات الدينية تعقد برعاية العلماء والوجهاء وبتخطيط منهم وبالتناوب في المناطق الشيعية والسنية على حد سواء ويحضرها جمهور مشترك من الطائفتين وتبدأ بأن يقوم شيخ من السنة بقراءة المولود النبوي الشريف على الحاضرين يعقبه شيخ من الشيعة بقراءة التعزية استذكارا لاستشهاد الامام الحسين (عليه السلام) وتضحياته، وفي اثناء ذلك تقرأ قصائد وخطابات حماسية مطالبة بالاستقلال والخلاص من البريطانيين وتعلوا هتافات الجمهور بين الحين والآخر في تلك الاثناء "يعيش الوطن" و "يعيش العرب" و "تعيش الجمعية العربية"^(٣٣) وتؤكد المس بيل ان الاهمية السياسية للتقارب السني الشيعي لم تظهر بصورة جلية الا في شهر رمضان الذي بدأ في ١٩ اذار ١٩٢٠، عندما اخذت حفلات المولد التي تعقد احتفاءً بولادة النبي تقام في الجوامع السنية والشيعة بالتناوب وحضرها ابناء الطائفتين بدعوة من المكلفين بالإشراف على تلك الجوامع او من رؤساء المحلات التي تقع فيها وكان الطابع البارز على تلك الاجتماعات الدينية القاء الخطب السياسية وإنشاد الشعر الوطني متلوّاً بالمراسيم الدينية المعتادة^(٣٤).

ثمة حقيقة تاريخية لا بد من الاشارة اليها وهي، انه كلما اقترب موعد اعلان الثورة، كلما كان تأثير رجالات الحوزة العلمية في التحضير والإعداد للثورة كبيراً، وهذا ما يظهر من خلال تقارير استخبارات شرطة بغداد المؤرخة في ايار ١٩٢٠، ويلاحظ فيها مدى الادراك البريطاني لخطورة الدور الذي اضطلعت به الحوزة العلمية في الاعداد للثورة، فقد تحدث احد تلك التقارير بدقة عن مولود عقد في محلة حجي فتحي شرق بغداد بتاريخ ١٨ ايار ١٩٢٠، دعي اليه من (١٥٠-٢٠٠) شخص، ونظرا لأهمية المعلومات الواردة في التقرير وما تضمنه من وصف دقيق لفعاليات المولود نقتبس بعض من فقراته، فقد بدأت الاجراءات بحسب تعبير التقرير بعشاء في الساعة السادسة مساءً، افتتح المولود "الملا عثمان". "لا ريب انه جزء من حملة لتوحيد السنة والشيعة الذين كانوا حاضرين بتمثيل جيد" وقد ذكر التقرير عشرة

اسماء من علماء ووجهاء الشيعة ابرزهم السيد محمد الصدر والسيد علي الصدر والسيد هادي زويني والحاج عبد الحسين الجلي، اما الحضور من علماء ووجهاء السنة فقد ذكر ثلاثة عشر منهم ابرزهم: الشيخ احمد الشيخ داود وعارف السويدي والسيد عبد الرزاق النقيب ونافع الاورفلي^(٣٥)، ووصف التقرير الشعور السائد في ذلك التجمع بما نصه: "كان الشعور المعادي لبريطانيا مشهودا" وأضاف يصف مجريات الاجتماع "تشكلت مجموعات صغيرة جرت فيها مناقشات سياسية. وانسحب ابرز الوجهاء الى غرفة خاصة وعقدوا اجتماعا خاصا. وبغض النظر عن اولئك المدعويين حضر نحو ٢٠٠ شخص من غير دعوة" وجاء في نهاية التقرير تقييما مهما لتطور الحراك التقريبي السني الشيعي بما نصه: "امر ذو مغزى عظيم ان يقام مولود سني في بيت شيعي"^(٣٦).

عملت سلطات الاحتلال البريطاني في بغداد على مراقبة تلك المواليد وما يصحبها من الزيارات المتبادلة بين السنة والشيعة مراقبة دقيقة بحسب ما افاد به تقرير بريطاني بهذا الشأن يعود تاريخه الى ٢٠ ايار ١٩٢٠، وأضاف معلقا على تلك الظاهرة ومحذرا من خطرهما بما نصه: "من الصعب القول الى متى سيبقى الاثنان سائرين بهذا الروتين، ولكن في حال دوامه، ثمة خطر كبير مؤكد. يناقش القضايا السياسية كل انسان في كل مكان وبشيء قليل من التحفظ فقد كسبوا الثقة بهذا الاتحاد الحقيقي او الخيالي، وينتقدون الحكومة بحرية اعظم من ذي قبل. هدف هذه المواليد العظيمة هو الوصول الى الطبقات الدنيا وإثارتهم لكي يهتموا بالأمور السياسية. ومن هذه الطبقة يأتي التهديد الخطير"^(٣٧).

كتب السر ارنولد ويلسن تقريرا عن ما اسماه بـ(نشاطات الحزب في كربلاء)^(٣٨) المضادة للحكومة البريطانية بين فيه الدور القيادي والفعال الذي اضطلع به الزعيم الديني المجتهد الميرزا محمد تقي الشيرازي^(٣٩) ونجله السيد محمد رضا الشيرازي^(٤٠) في مقاومة الاحتلال البريطاني للعراق فقد حمل ويلسن السيد محمد رضا الشيرازي على وجه الخصوص مسؤولية عدم الاستقرار ومعاداة الحكومة البريطانية وبث الدعاية المضادة لها، وعلى الرغم من ان ويلسن حاول التقليل من شأن الميرزا الابن بقوله: "لم يتلق أي تعليم يمكن تقديره حتى يعد فقيها او حتى طالب فقه واختار السياسة ميدانا وحيدا لنشاطه وان هدفه

تكوين اسم لنفسه بوسائل العدل والباطل"^(٤١) بحسب تعبيره الا ان ما جاء في التقرير يؤكد مدى انزعاج سلطات الاحتلال وتقديرها لحجم الخطر الذي شكله الميرزا الابن على وجودها في العراق فقد نفذ " دعاية عدوانية ضد الحكومة ... وقد اختلفت نشاطاته بهذا الخصوص في صفتها فهو ينتقد أي اصلاحات تقوم بها الادارة في المجالات الشرعية او البلدية او الادارية. كل ما يتعلق بالحكومة بغض لديه... ويضخم أي حادثة صغيرة مائة مرة . سياسته المتواصلة البحث عن شكاوى ضد الادارة واختلاق اكثر ما يستطيع. وضخم ايضا كل حادثة صغيرة في اقصى مكان في العراق وصور الحكومة دائما حكومة ضعيفة ... موقفه عدائي ثابت وعنيد، ليس ثمة اجراء مهما كان وديا يؤثر في تغيير آرائه"^(٤٢).

اما المس بيل فقد بينت مدى حنقها وتحاملها على الميرزا محمد تقي الشيرازي بسبب موافقه المعارضة للاحتلال البريطاني ودعمه للحركة الوطنية في كربلاء وقد ذكرت بهذا الصدد ما نصه: "صدر العالم الايراني"^(٤٣) في البلدة فتوى بتكفير أي شخص يرغب بتأسيس حكومة غير اسلامية"^(٤٤) ومن الواضح ان الميرزا الشيرازي وابنه محمد رضا كانا قد اصابا مشاريع الاستعمار البريطاني بالصميم وهذا ما تعكسه كلمات المس بيل الممزوجة بالحق المفضوح اذ قالت بهذا الصدد ما نصه: "كان ابرز شخصية على الاطلاق في حركة كربلاء ابن الميرزا محمد تقي المسن، وكانت منزلة محمد تقي في العالم الشيعي لا تفوقها الا منزلة محمد كاظم اليزدي لكنه كاد ان يكون خرفا يستولي عليه بالكلية ابنه محمد رضا الذي كان على اتصال وثيق بمشاغبي النجف، والميرزا محمد تقي ايراني مثل جميع مجتهدى العراق البارزين"^(٤٥).

وهكذا يظهر من عبارات التقرير التي اقتبسناها مما كتبه ويلسن نائب الحاكم المدني وصاحب الكلمة العليا في العراق ابان واثاء اندلاع ثورة العشرين ومما كتبته المس بيل استخدام الكلمات النابية والبعيدة عن الذوق العام وهي ان دلت على شيء انما تدل على الشعور بمرارة الهزيمة التي عانى منها البريطانيون خلال الشهرين الاول والثاني من عمر الثورة لأن موقف الميرزا الشيخ محمد تقي الشيرازي وابنه محمد رضا كان ثابت العداء لوجود المحتل البريطاني في العراق وبحسب التقرير نفسه فإن الميرزا

المرجع كان قائداً و"زعيماً على الساخطين في جميع انحاء العراق" ضد الاحتلال البريطاني فهو "يرعى أي حركة تساعد في التأثير في الادارة، ويعلن نفسه حامي كل من لديه شكوى، وتميل الجماهير بطبيعة الحال للاستفادة من الفضائل التي تمنح لهم مجاناً من ميرزا محمد رضا ... وقد كانت سياسة ميرزا محمد رضا عاملاً عظيماً في تشجيع الناس على اقتراف الامور المخالفة واللجوء الى تدخله حين تريد الحكومة جلبهم الى القضاء ... بإيجاز اصبح بيت مرزا محمد تقى وكراً لشخصيات سيئة السمعة..." (٤٦).

دلالات الكلمات الواردة في النص اعلاه وفي ما كتبه بيل بحق الميرزا الابن ووالده المرجع ذات معانٍ بليغة فأنها تدل في اقل تقدير على ان المرجع الاعلى للشيعه كان غير متعاون مع البريطانيين لذلك جاءت تقاريرهم ومذكراتهم مليئة بزمه ذماً شديداً، فعلى سبيل المثال لا الحصر عندما ترد كلمات مثل "الشخصيات سيئة السمعة" و"يقبض المال من الاتراك" و "لم تكن له منزلة دينية" و "خرفاً" وغيرها من الاوصاف غير الحسنة من جهة محتلة بحق معارضيتها فأنها بطبيعة الحال تعني نقيضها عند اباة الضيم ومحبي الحرية ورافضي الذل والعبودية والمطالبين بالاستقلال وهي بلا شك شهادة فخر ووسام عز لأصحابها وخير لهم من الف كلمة مديح تصدر من سلطة احتلال بحقهم، وهكذا تعكس كلمات النص اعلاه مدى الاهمية المتعظمة لدور رجالات الحوزة العلمية في التصدي للاحتلال البريطاني ليس في مدن العتبات المقدسة حسب وإنما في عموم العراق، اما بخصوص تأثير الميرزا محمد رضا الشيرازي في العشائر العراقية فقد ذكر التقرير نفسه انه " اتضح تماماً ان عملاً دعائياً صار يتخذ بين عشائر الهندية " بتوجيه وإشراف الميرزا محمد رضا الشيرازي وانه "جمع جميع شيوخ الهندية الى كربلاء وطلب منهم توقيع مضبطة بأنهم يرغبون بالاجماع في حكومة عربية صرف بلا تدخل اجنبي، هذا تغير كامل ومفاجئ في الرأي عن المضبطة المقدمة في ١٩١٨ التي تطلب مساعدة بريطانية" (٤٧).

وهكذا يؤشر التقرير الذي كتبه ويلسن التطور الكبير والمهم لدى قادة الحوزة العلمية وتحول مطالبهم باتجاه الاستقلال الكامل عن بريطانيا وأضاف مؤكداً ان نشاطات الميرزا محمد رضا الشيرازي ازدادت

بسرعة فائقة وأشار الى مضمون تلك النشاطات بما نصه: "واختار مسألة الاستقلال العربي لتكون انسب مسألة لدعايته ... وبدأ سلسلة من المؤامرات مع العشائر المجاورة وفي انحاء اخرى من العراق الحجة الاولى التي استعملتها جماعته هي ان مظاهراتهم سلمية وأنهم يذعنون لأوامر الحكومة ولا ينوون اتخاذ أي خطوة يمكن ان تثير الاضطراب وتعكر السلم..."^(٤٨).

كان لعدد من علماء مدينة النجف دوراً بارزاً في الحركة الاستقلالية وبرزهم شيخ الشريعة الاصفهاني الذي تولى قيادة الثورة فيما بعد، اما الشيخ جواد الجواهري والشيخ عبد الكريم الجزائري والسيد نور الياسري فقد تم اختيارهم في اجتماع عقد في النجف بتاريخ ٦ حزيران ١٩٢٠ كمندوبين عن النجف لمقابلة السلطات البريطانية في بغداد للمطالبة بالحقوق^(٤٩).

لقد نجح رجال الحوزة في اثارة الشعور الوطني الممهد لاندلاع الثورة التي كان ابرز اهدافها تحقيق الاستقلال بتحرير العراق من الاحتلال البريطاني ... فما هي الاستراتيجية التي اعدّها المخططون للثورة لتحقيق الاستقلال ؟ وهل اعدوا الخطط لمرحلة ما بعد الثورة ؟ ما هو شكل الدولة التي كان يريدونها الثوار ؟ هل هي دولة دينية ام مدنية ؟ وما هي حدود تلك الدولة ؟ هذا ما سنحاول الاجابة عليه.

نظرا لأهمية الدور الذي اضطلع به علماء كربلاء في مواجهة الاحتلال البريطاني اقدمت سلطات الاحتلال على اعتقال الميرزا محمد رضا وغيره من العلماء في كربلاء في ٢٢ حزيران ١٩٢٠ ونفيهم الى جزيرة هنجام^(٥٠) ويدعي ويلسن ان هذا الاجراء ادى الى تهدة الحالة في منطقة الحلة الا انه كان غير قادر على اتخاذ اجراء مماثل في منطقة الشامية التي اصبحت بحسب تعبيره (بؤرة للدس والتحريك) بسبب الضعف العسكري البريطاني^(٥١)، ويصف ويلسن تطور الاحداث في تموز عام ١٩٢٠ بأن القبائل اقنعت "بالاعتقاد بأن الثورة تعتبر حرباً مقدسة ويقوم المجتهد الاكبر في كربلاء بالدعوة الفعالة للجهاد، كما ارسل مئات الدعاة بهذه المناسبة الى جميع انحاء الفرات الاوسط ومناطقه ... وتنطوي طلبات الثوار الموضوعية في هذا الشأن على طرد البريطانيين طرداً تاماً من العراق وتأسيس مملكة اسلامية ويعني هذا بالنسبة للمجتهدين تأسيس دولة ثيوقراطية تعتبر مثلهم الاعلى..."^(٥٢).

وتشير المس بيل الى ان كتب لا يحصى عددها مذيلة بتوقيع الميرزا الشيرازي قد وصلت الى القبائل وسكان المدن "تنبؤهم بأن الوقت قد حان للقيام بحركة متناسقة تسير على الخطوط الدستورية لتأسيس حكومة اسلامية وتدعوهم الى ارسال ممثلين عنهم الى بغداد"^(٥٣).
الخاتمة:

دللت المعلومات الواردة في هذا البحث، الى ان هناك جملة من المعطيات التي قد تسلط الضوء على طبيعة الحراك السياسي ومجرياته والنتائج التي افضى اليها، ففي مرحلة الاعداد للثورة وبث الوعي في نفوس الجماهير استطاع علماء المدن المقدسة بالتعاون مع الوطنيين الاحرار من تحقيق النجاح الكبير وغير المسبوق وباعتراف البريطانيين انفسهم، وخاصة فيما يتعلق بالتقارب الذي حدث بين السنة والشيعة في بغداد فضلا عن تأجيج المشاعر الوطنية المناهضة للاحتلال في مناطق العراق الاخرى، وقد اثار هذا النجاح في السعي لتحقيق الوحدة الوطنية تمهيدا لإعلان الثورة قلقا بالغا لدى سلطات الاحتلال، التي ادركت ان نجاح هذا المسعى يشكل اكبر تهديد لمصالحها في العراق ؛ ولذلك فأنها لم تترك مناسبة الا واستغلتها لإفشال هذا المشروع العظيم وهذا ما ظهر واضحا في الوثائق البريطانية التي لطالما ركزت على عوامل التفرقة بين ابناء الوطن الواحد فراهنت على فشل التقارب السني الشيعي وانه وقتي ولا يمكن له ان يتغلب على الخلاف التاريخي بين الطائفتين، وفي السياق نفسه كررت الوثائق البريطانية مفردة (علماء الدين الايرانيين) في محاولة منها لخلق حالة من النفور بين قيادة الثورة وقاعدتها الشعبية وإظهار العلماء بمظهر الغرباء عن العراق الذين يتدخلون في امر لا يعينهم، ويبدو ان هذه الزرع البريطاني اثمر للأسف منذ ذلك الوقت وحتى يومنا هذا، ولعلنا نجد في حادثة نفي كبار العلماء عام ١٩٢٥ الى ايران خير شاهد على ذلك وهم : (الشيخ مهدي الخالصي والسيد أبو الحسن الأصفهاني والشيخ حسين النائيني).

وعلى الرغم من ذلك لا بد من التأكيد على ما حققته الثورة من انجازات عظيمة لاسيما وان سلطات الاحتلال البريطاني في العراق كانت تعتقد بضرورة استمرار الحكم البريطاني المباشر للعراق لأنها ببساطة

كانت ترى "اعظم صعوبة " في ايجاد عراقيين يصلحون لشغل المناصب الادارية الدنيا، فما بالك بالمناصب العليا لإدارة الدولة العراقية فقد تغدوا في حكم المستحيل، وبالتالي فأن فضل تغيير السياسة البريطانية في العراق يعود الى تضحيات الثوار وبطولاتهم التي ارغمت بريطانيا على تأسيس الحكم الوطني في العراق.

ومن الجدير بالاهتمام ونحن نعيش الذكرى المئوية لاندلاع الثورة لابد من التوقف عند بعض الامور الهامة التي رافقت تطور احداث الثورة وكان لها اثر بارز في فشلها، فعلى الرغم من التأييد الواسع للثورة التي تمت الاشارة له الا ان الوثائق اثبتت وجود معارضة فاعلة للثورة او على اقل تقدير عدم تعاون معها وكما هو الحال مع عشائر دجلة التي امتنعت عن الاشتراك في الثورة، والذي هيا لبريطانيا فرصة ممتازة في ابقاء طريق امداداتها مفتوحا ومكنها فيما بعد من القضاء على الثورة، فضلا عن ذلك وجود فئات معارضة اخرى للثورة ولعل ما ذكرته المس بيل بشأن موقف عبد الرحمن النقيب الذي زود بيل بمعلومات عن اهداف الحراك الوطني في بغداد ، وما اشار اليه ويلسن حول موقف مزاحم الباجي وغيره من المتنفذين الذين كانوا يقفون الى جانب بريطانيا وكان لهذه المعارضة الاثر السيئ في اجهاض الثورة هذا من جانب، ومن جانب اخر فأن التخطيط للثورة لم يكن تخطيطا استراتيجيا ان صح التعبير بمعنى ان قيادة الثورة لم يكن لديها تصور واضح لمرحلة ما بعد الثورة أي ان قيادة الثورة لم تعد سيناريوهات لمرحلة ما بعد بدأ التوسل بالقوة لتحقيق المطالب واذا ما فشلت الثورة في تحقيق اهدافها بالقوة المسلحة، فكيف يتم تحقيق حلم تأسيس الدولة الاسلامية المستقلة التي رغب بها الشيخ الشيرازي بحسب ما ذكره ويلسن من نوايا لتأسيس دولة اسلامية (ثيوقراطية) بحسب تعبيره ؟

لا دليل ملموس على وجود مناقشة واضحة وخطة مدروسة لتحقيق هذا الهدف والإشارات الواردة من الشيخ محمد تقي الشيرازي بهذا الصدد هي رغبات ومطالب وتوجيهات عامة لزعماء الحركة الوطنية لمطالبات سلطات الاحتلال بتحقيق الحرية والاستقلال مع توخي استحصال الحقوق بالطرق السلمية، وحتى بعد اللجوء لخيار القوة المسلحة من جانب الثوار فقد احدث جدلا الى حد ما على الرغم من الشجاعة

الفائقة التي اظهرها الثوار والتضحيات العظيمة التي بذلوها والأهداف السامية التي سعوا لتحقيقها وأحدثوا بثورتهم صدمة كبيرة لبريطانيا، الا ان الثوار اكتشفوا بمرور الوقت ان مواصلة الثورة والمحافظة على الانتصارات التي تحققت في بداية اندلاع الثورة امر بالغ الصعوبة ولم يضعوا في حساباتهم سياسة خذ وطالب مع بريطانيا فخسروا الرهان، ولعل تعليق الشيخ محمد مهدي البصير وهو احد المشاركين في الثورة ومن الدعاة لها على رسالة شيخ الشريعة الاصفهاني التي رد فيها على رسالة ويلسن الذي عرض التفاوض بعد وفاة الشيخ الشيرازي تؤكد عدم وجود تنسيق يرتقى لمستوى خطورة الاحداث انذاك الامر الذي اثر على مستقبل الثورة ومستقبل العراق اجمع فيما بعد، اذ قال ما نصه: "اغلبية الشبان وفريقا من زعماء القبائل كانوا ميالين للدخول في المفاوضات والى انتهاء الثورة بصلح شريف مع الحكومة وسبب ذلك انهم رأوا دلائل الضعف قد بدت على الثورة وكأنهم عرفوا ان الحكومة بدأت تنتفس الصعداء لتوارد النجدات عليها من الهند وأدركوا انها قد استفادت من اهمالهم اثنى الفرص الحربية فبنت الحصون وملأتها بالجنود ولا يمكن والحالة هذه الهجوم عليها بمركز من المراكز وان المجهودات الكثيرة التي بذلت لإثارة عشائر دجلة قد خابت وما دام طريق النهر بيد الحكومة فلا بد لها من ان تتغلب على الصعوبات التي تواجهها في سائر انحاء البلد ... فحبذوا فكرة المفاوضات توصلوا الى انتهاء المسألة بصورة حسنة إلا ان رجال الهيئة العلمية حملوا المرحوم شيخ الشريعة على الاعتقاد بأن الدخول في المفاوضات ربما افضى الى نتائج غير محمودة فكان رأيهم الغالب" (٥٤).

ويستنتج الباحثان ان القيادات الدينية للثورة لم تكن لتنتهون في امر الدفاع عن العراق، ولم تخضع للمساومة والابتزاز الذي سعت اليه حكومة الاحتلال البريطاني، والتي شكلت سببا رئيسا لبعض الكتاب المعاصرين للطعن بالثورة وقيادتها، والتي عملت على افراغها من محتواها، وسفهت الاراء التي تؤكد على ان تأسيس الحكم الوطني في العراق جاء نتيجة للثورة وضغطها على الادارة البريطانية.

الهوامش:

١. عباس كاظم ، ثورة ١٩٢٠ قراءة جديدة في ضوء الوثائق التاريخية، ترجمة: حسن ناظم ، (جامعة الكوفة، ٢٠١٤)، ص١٠٢.
٢. العراق في سجلات الوثائق البريطانية ١٩١٤ - ١٩٦٦ المجلد الثاني ١٩١٨-١٩٢١، ترجمة : كاظم سعد الدين ، (بغداد : بيت الحكمة، ٢٠١٣)، ص٣٣٩.
٣. ينظر بهذا المعنى الطلبات الكثيرة التي تقدم بها ضباط بريطانيون للحصول على الارض في العراق بمدة اسئجار امدها (٢٥) عاما . العراق في سجلات الوثائق البريطانية ، ص٤٢-٤٣.
٤. John p. Hewett , Report for the Army Council on Mesopotamia
٥. العراق في سجلات الوثائق البريطانية ، ص٢٣٩-٢٤٠.
٦. المصدر نفسه، ص٢٤٠.
٧. المصدر نفسه ، ص٢٣٩-٢٤٠.
٨. المصدر نفسه، ص٣٣٢.
٩. السير ارنولد ويلسن ، الثورة العراقية ، ترجمة : جعفر خياط ، (بيروت : مطبعة دار الكتب، ١٩٧١)، ص١٤٧.
١٠. العراق في سجلات الوثائق البريطانية، ص٢٤٤.
١١. المصدر نفسه، ص٢٤٤.
١٢. المصدر نفسه.
١٣. المصدر نفسه.
١٤. ويلسن ، المصدر السابق، ص١٥١.
١٥. المصدر نفسه ، ص١٤٧-١٤٨.
١٦. ويلسن ، المصدر السابق، ص١٥.
١٧. عبد الله النفيسي ، دور الشيعة في تطور العراق السياسي الحديث ، (الكويت : افاق للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢)، ص١٦٧.
١٨. العراق في سجلات الوثائق البريطانية ، ص٣٢٨، ص٣٣٠.
١٩. المصدر نفسه، ص١٩١.

٢٠. المصدر نفسه ، ص ١٨٨.
٢١. المصدر نفسه .
٢٢. المصدر نفسه ، ص ٢٩١
٢٣. المس بيل ، فصول من تاريخ العراق القريب ، ترجمة : جعفر خياط ، (بغداد : ١٩٧١) ، ص ٤٢٤.
٢٤. المصدر نفسه ، ص ٢٩١
٢٥. المصدر نفسه ، ص ٣٣٤.
٢٦. المصدر نفسه ، ٣٠٢.
٢٧. المصدر نفسه ، ص ٣٠٢
٢٨. المصدر نفسه ، ص ٣٠٢
٢٩. المصدر نفسه ، ص ٣٣٠.
٣٠. المصدر نفسه ، ص ٣٣٠.
٣١. المصدر نفسه ، ص ٣٠٢
٣٢. المصدر نفسه ص ٣٠٧ .
٣٣. المصدر نفسه ، ص ٣٢٧-٣٢٨.
٣٤. المس بيل ، المصدر السابق ، ص ٤٢٥.
٣٥. المصدر نفسه ، ص ٣٢٦.
٣٦. المصدر نفسه ، ص ٣٢٧.
٣٧. اسس الميرزا محمد رضا الشيرازي في كربلاء جمعية سرية بأسم " الجمعية الاسلامية " انتمى اليها عدد من رؤساء كربلاء وسادتها كان من بينهم : السيد هبة الدين الشهرستاني وحسين القزويني وعبد الوهاب الوهاب وعبد الكريم العواد وآخرون وكان هدف الجمعية رفض الحكم البريطاني والمطالبة باستقلال العراق واختيار ملك مسلم له . ينظر : علي الوردي ، لمحات اجتماعية من تاريخ العراق الحديث ، (بغداد : دار ومكتبة المتنبّي، ٢٠٠٥) ، ج ٥، ص ١٠٣.
٣٨. العراق في سجلات الوثائق البريطانية ، ص ٣٢٨
٣٩. ولد في مدينة (شيراز) في إيران سنة ١٨٤٠ م ، ينتسب لأسرة ذات علم وأدب ، تتلمذ على استاذ الميرزا محمد حسن الشيرازي في مدينة سامراء التي غادرها متوجهاً الى مدينة الكاظمية عام ١٩١٧ فقد مكث فيها عدة أيام وبعدها

انتقل الى مدينة كربلاء التي وصل إليها في ٢٣ شباط ١٩١٨ ومنها تولى الاعداد لثورة العشرين وقيادتها حتى وفاته فيها في ١٧ اب ١٩٢٠ . للتفاصيل حول سيرته ودوره القيادي في ثورة العشرين ينظر : علاء عباس نعمة ، محمد تقي الشيرازي الحائري ودوره السياسي في مرحلة الاحتلال البريطاني للعراق (١٩١٨ - ١٩٢٠) ، رسالة ماجستير ، جامعة بابل ، كلية التربية ، ٢٠٠٥ .

٤٠ . الشيخ محمد رضا الشيرازي : أكبر أبناء الميرزا محمد تقي ، عد المساعد الأيمن لوالده في احداث الثورة العراقية سنة ١٩٢٠ ضد الاحتلال البريطاني ، وكان صلة الوصل بين والده والعشائر العراقية الثائرة ، وتعرض بسبب ذلك للاعتقال والسجن ثم النفي الى جزيرة (هنجام) في الخليج العربي ، ثم أُفْرَج عنه بعد أقل من شهر وسافر الى إيران وبقي هناك طيلة حياته ولم يرجع الى العراق . شجع الحركة الوطنية ضد الاحتلال البريطاني في ايران وتعرض بسبب ذلك للتشويه فقد اتهمته السلطات البريطانية بأنه يميل الى النزعة البلشفية في روسيا. توفى في طهران سنة ١٩٥٧ . المصدر نفسه ، ص ١٨-١٩ .

٤١ . العراق في سجلات الوثائق البريطانية ، ص ٣٤٥ .

٤٢ . المصدر نفسه .

٤٣ . هذه الاوصاف تفصح حقد المس بيل على الميرزا الشيرازي وتعطي في الوقت نفسه انطباعا عن اهمية الدور الذي قام به الميرزا الشيرازي في افشال المشاريع الاستعمارية لبريطانيا ومحاربتها .

٤٤ . المس بيل ، ص ٤٦٣ ؛ والفتوى التي اصدرها الشيرازي لم ترد بهذه الصيغة التي ذكرتها المس بيل والواضح منها تشويه سمعته . فقد ذكرها كلا من علي الوردي وعبد الرزاق الحسني بما نصه : " ليس لاحد من المسلمين ان ينتخب ويختار غير المسلم للامارة والسلطنة على المسلمين " ينظر : علي الوردي ، المصدر السابق ، ص ١٠٣ ؛ عبد الرزاق الحسني ، تاريخ العراق السياسي الحديث ، الجزء الأول ، مطبعة العرفان ، صيدا - لبنان ، ١٩٤٨ ، ص ٩٨ .

٤٥ . المس بيل ، المصدر السابق ، ص ٤٦٣ .

٤٦ . العراق في سجلات الوثائق البريطانية ، ص ٣٤٥-٣٤٦ .

٤٧ . المصدر نفسه ، ص ٣٤٦ .

٤٨ . المصدر نفسه ، ص ٣٤٦ .

٤٩ . عباس محمد كاظم ، ثورة الخامس عشر من شعبان (ثورة العشرين) ، (د.م . ، ١٩٨٤) ، ص ٢٦٥ .

٥٠ . محمد المهدي البصير ، تاريخ القضية العراقية ، (بغداد : مطبعة الفلاح ، ١٩٢٣) ، ص ١٩٢ .

٥١. ويلسن ، المصدر السابق ، ص١٤٨.

٥٢. المصدر نفسه، ص١٤٩.

٥٣. المصدر نفسه .

٥٤. محمد المهدي البصير ،المصدر السابق ، ص٢٦٠.

المصادر والمراجع:

اولا : المصادر الوثائقية :

١- العراق في سجلات الوثائق البريطانية ١٩١٤ - ١٩٦٦ المجلد الثاني ١٩١٨-١٩٢١ ، ترجمة : كاظم سعد الدين ، (بغداد : بيت الحكمة ، ٢٠١٣).

ثانيا : الرسائل الجامعية :

١-علاء عباس نعمة ، محمد تقي الشيرازي الحائري ودوره السياسي في مرحلة الاحتلال البريطاني للعراق (١٩١٨ - ١٩٢٠) ، رسالة ماجستير ، جامعة بابل ، كلية التربية ، ٢٠٠٥ .

ثالثا: المصادر العربية والمعرّبة :

- ١- السير ارنولد ويلسن ، الثورة العراقية ، ترجمة : جعفر خياط ، (بيروت : مطبعة دار الكتب ، ١٩٧١).
 - ٢- عباس كاظم ، ثورة ١٩٢٠ قراءة جديدة في ضوء الوثائق التاريخية، ترجمة: حسن ناظم ، (جامعة الكوفة، ٢٠١٤) .
 - ٣- عباس محمد كاظم ، ثورة الخامس عشر من شعبان (ثورة العشرين) ، (د. م . . ، ١٩٨٤) .
 - ٤- عبد الله النفيسي ، دور الشيعة في تطور العراق السياسي الحديث ، (الكويت : افاق للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢).
 - ٥- عبد الرزاق الحسني ، تاريخ العراق السياسي الحديث ، الجزء الأول ، مطبعة العرفان ، صيدا - لبنان ، ١٩٤٨ .
 - ٦- علي الوردي ، لمحات اجتماعية من تاريخ العراق الحديث ، (بغداد : دار ومكتبة المتنبي، ٢٠٠٥) ، ج٥.
 - ٧- محمد المهدي البصير ، تاريخ القضية العراقية ، (بغداد : مطبعة الفلاح ، ١٩٢٣) .
 - ٨- المس بيل ، فصول من تاريخ العراق القريب ، ترجمة : جعفر خياط ، (بغداد : ١٩٧١).
- رابعا : المصادر باللغة الانكليزية :

1- John p. Hewett , Report for the Army Council on Mesopotamia

آلية تحديد الأصالة في المصنفات الفكرية- دراسة مقارنة

أ.د. سلام عبد الزهرة الفتلاوي

الباحث علاء كاظم حسين

كلية القانون/ جامعة بابل

المقدمة:

يمثل حق المؤلف في الوقت الحاضر اهم جزء من أجزاء الملكية الفكرية ، بما يمتلكه ذلك الحق من جنبه أدبية تؤدي الى ترتيب اثار مالية ، وتلك الاثار بما تمتلكه من أهمية ، فرضت وجود ضرورة لإيجاد وسيلة قانونية تحافظ على تلك القيمة العلمية ، وهي التي تتمثل بالحماية القانونية ، وتلك الحماية لا يمكن ان تنشأ ما لم يتصف محل ذلك الحق بشرط مهم ، وهو شرط ان يتصف بالأصالة .

والاصالة باعتبارها الضابط الذي عن طريقه يتم فرض تلك الحماية من جهة ، وكذلك إعطاء محل ذلك الحق وصف المصنف محل الحماية القانونية من جهة أخرى . وبخصوص ذلك نجد ان ما تم التطرق اليه تشريعيا وفقهيا وقضائيا ، لم يكن متفق عليه فيما يخص تحديد مفهوم ذلك الشرط وهذا مما أدى الى اختلاف الرؤى حول نطاق تلك الاصالة .

ويقسم البحث على مبحثين ، فيما سنخصص المبحث الأول لدراسة المعيار المعتمد في تحديد الأصالة : وهو مقسم على مطلبين ، اذ سيعقد أولهما لبيان المعيار الشخصي ، فيما سنفرد ثانيهما لدراسة المعيار الموضوعي ، أما المبحث الثاني فسيتناول جهة تحديد ثبوت الأصالة ، وهو مقسم على مطلبين كذلك ، اذ سيخصص أولهما لدراسة تحديد معنى الشخص المهني ، فيما سيتناول ثانيهما القواعد المعتمدة في تحديد الأصالة .

■ أهمية البحث وأسباب اختياره :- تتمتع الاصالة بأهمية بالغة بالنسبة لصاحبها ، لان ما يبدعه يعد جزءاً لا يتجزأ من ملكاته الفكرية ، وترجمته لقدراته الذهنية ، وهذه الجنبه تشكل جزءاً من نظريات الملكية

الفكرية ، وهي نظرية حق المؤلف ، وما يترتب على ذلك من ضرورة توفير غطاء قانوني يتمثل بالحماية القانونية لمحل ذلك الحق وهو المصنف ، ولأجل توفر تلك الحماية ، كان لابد من ان يتصف ذلك المصنف بالأصالة ، وبالنتيجة فان الاصالة هي التي تحسم مسألة الحماية القانونية ، وتدل دلالة واضحة من حيث ان تلك الفكرة محمية ام لا ، وهو ما يعطينا المبرر ان نقول بان ذلك مصنف ام لا .
أما أسباب البحث ، فيمكن اجمالها في الآتي :-

١- النقص التشريعي :- ان عدم وجود تنظيم تشريعي للكثير من الموضوعات المتصلة بالأصالة أدى الى نشوء الكثير من المشاكل القانونية .
٢- من الأسباب الأخرى التي دفعتنا لاختيار هذا العنوان ، هي ان أهميته لا تختصر على الدراسة النظرية وانما تتعدى ذلك الى الدراسة العملية ، كما هو ماثار امام بعض المحاكم في قوانين الدول محل المقارنة .

■ مشكلة البحث :- تقوم مشكلة البحث على دراسة الآلية المعتمدة في تحديد الأصالة وأهمية ذلك في ثبوت الأصالة في المصنفات وبيان النظام القانوني الذي يبين ذلك ، ويتفرع عن ذلك جملة من الأسئلة البحثية

١- هل ان التنظيم التشريعي الذي ورد في قانون حماية حق المؤلف رقم (٣) لسنة (١٩٧١) التي عالج الاصالة كان دقيقاً في تحديدها لها ؟
٢- ما هو المعيار المعتمد في تحديد الأصالة ؟

٣- من هي الجهة التي تحدد الأصالة ؟ وما هي القواعد المعتمدة في تحديدها ؟
■ منهجية البحث :- سيعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي المقارن ، اذ سنقوم بتحليل اي فكرة تصادفنا في بحثنا هذا ، مع اعطاؤها الوصف القانوني المناسب لها ، مع اعتماد المنهج المقارن ، من حيث المقارنة بين التشريع العراقي والتشريع المصري والفرنسي ، مع الاشارة الى بعض التشريعات كالتشريع الامريكي والانجليزي ، وذلك في موارد محددة .

المبحث الأول: المعيار المعتمد في تحديد الأصالة:

اختلفت الآراء الفقهية بشأن تحديد المعيار المعتمد في تحديد الأصالة ، فذهب اتجاه الى اعتماد المعيار الشخصي (الذاتي) في تحديد الأصالة ذاهباً الى النظر الى شخص المؤلف على مصنفه بغض النظر عن الفكرة محل أثبات أصالتها، فيما ذهب اتجاه آخر الى الاعتماد على المعيار الموضوعي في تحديد الأصالة معتمداً على الفكرة ذاتها دون النظر الى شخص المؤلف، ولأجل بيان ذلك، سنقسم هذا المبحث على مطلبين إذ سنفرد أولهما لدراسة المعيار الشخصي (الذاتي) وسنكرس ثانيهما للمعيار الموضوعي .

المطلب الأول: المعيار الشخصي (الذاتي)

تقاس الأصالة وفق هذا المعيار من خلال البحث عن شخص المؤلف في الاسلوب التعبيري للمصنف، فإذا كان الاخير يعكس الطابع المميز لشخص صاحب الأصالة ، فإن المصنف كان أصيلاً ومحلاً للحماية القانونية ، لهذا يجب البحث عن الأصالة في الاسلوب التعبيري للمصنف، والذي هو معيار المؤلف على مصنفه^(١). يتبين لنا من ذلك ان جوهر اهتمام اصحاب المعيار الشخصي هو البعد الشخصي للمصنف، أي ان العمل الأدبي أو الفني أو الموسيقي لن يكون جديراً بالحماية الا اذا كان حاملاً لشخصية المؤلف، بغض النظر عما يمتاز به من خصائص موضوعية^(٢). وهذا يعني ان الأصالة وفق المعيار الذاتي ليس اختراع او الاتيان بأفكار جديدة غير معروفة من قبل و إنما يجب ان يتميز الانتاج الفكري بطابع معين يبرز شخصية معينة لصاحبه، سواء في جوهر الفكرة المعروضة او في مجرد طريقة العرض او التغيير او الترتيب او الاسلوب، بحيث يتبين ان المؤلف قد خلع على نتاجه شيئاً من شخصيته^(٣).

وفي نطاق المعيار الشخصي، يبرز رأي فقهي^(٤) يحاول وضع معيار يتم من خلاله ضبط مفهوم المعيار الشخصي للمصنف الأصيل ، وهو معيار الحكمية أو التلقائية، ويعني أن يأتي شكل المصنف بصورة تحمل طابعاً تلقائياً يعبر عن شخصية صاحب الأصالة، ويكون باعته الشخصي هو الذي أوحى إليه بإخراج المصنف على تلك الصورة التي يشهدها الواقع المحسوس، بمعنى ان يكون شكل المصنف قد تم

استيحاء تصميمه ووضعه من جانب صاحب الأصالة نفسه بدون الرجوع الى أي قواعد خارجية توجهه او تقيده عند وضع المصنف، لان المعيار الشخصي للأصالة ينظر الى صاحبها على أنه الشخص الذي يتمتع بحرية واسعة عند اعداده للمصنف .

النتائج المترتبة على الاخذ بالمعيار الشخصي :- يترتب على الاخذ بالمعيار الشخصي للأصالة جملة من النتائج، وهي كالآتي :-

١- ان الحماية تنصب على المظهر الخارجي للمصنف فقط ، وتنصب تلك الحماية على الافكار والقيمة العلمية التي تتضمنها. اي ان الحماية تنصب على الاساس على شخص صاحب المصنف دون البحث عن قيمة الافكار التي تضمنها ذلك المصنف (٥) .

٢- لا ينصب المعيار الشخصي للأصالة على شيء جديد لم تكن محل تنظيم سابق ، وانما ينصب على المصنفات السابقة التي تم تناولها من قبل من خلال التبويب والتنظيم والصياغة، الا ان طريقة بروز شخصية صاحب الأصالة تكون من خلال البصمة الشخصية الجديدة التي يتركها على المصنف من حيث الصياغة او التركيب المختلف عن التعاطي السابق مع المصنف في الحالة محل اثبات اصالته. ومن خلال ما تم تبينه سابقاً بخصوص هذا المعيار، نجد ان أصحاب هذا المعيار قد تميزوا في جنبه ، وهي مسألة بروز الطابع الشخصي لصاحب الأصالة على مصنفه الا انهم لم يتوقفوا في ضبط موقفهم ، وهذا ما عرضهم الى انتقادات عديدة وهي كالآتي :-

١- الفصل بين شخصية صاحب الأصالة والمصنف ، وبالنتيجة فأن الحماية القانونية تنصب على شخصية صاحب الأصالة دون المصنف وما يحتويه من افكار ومعلومات وقيمة علمية في هذا المجال ، وهنا يمكننا ان نقول ان شخصية صاحب الأصالة لا يمكنها ان تستقل عن المصنف محل أثبات أصالته، لان شخصية صاحبها لا يمكن كشفها الا من خلال البحث عنها داخل ذلك المصنف والافكار التي تضمنتها.

٢- كما ان الاسلوب التعبيري الذي هو المعبر الحقيقي عن المعيار الشخصي (حسب نظرة أصحاب الاتجاه الشخصي) يصعب فيه تحديد أصالة الكثير من المصنفات كالمصنفات المختارة والمصنفات المحورة^(٦).

٣- ان هذا المعيار غير محدد الفكرة والمضمون ، أذ احتار معه الفقه والقضاء المؤيد له في كيفية التعبير عنه أذ طالما الامر يتعلق بالنواحي النفسية والروحية لصاحب الأصالة ، فإنه من الصعوبة ضبط المصنف في هذه الحالة ، لان الامر يتعلق بحالة داخلية لصاحب الأصالة لا يمكن منازعته فيها ولا التعقيب عليه بصدها ، ويكون قوله وحده هو القول الفصل لتحديد ما إذا كان العمل يعبر عن شخصية صاحب الأصالة أم لا. وهذا ما يصعب الامر على القاضي في حسم النزاع المثار بين المتخاصمين حول تقليد أحدهما لمصنف الآخر وكلاهما يدعي ان مصنفه يعبر عن شخصيته. وهذا ما دعا هذا الرأي الى تجاوز المعيار الشخصي غير المحسوس والذهاب الى المعيار الموضوعي ، والذي يمكن من خلاله التوصل الى معيار واضح يتم التعويل عليه من جانب القاضي ليقضي في منازعات الخصوم^(٧) .

٤- ثم وجه انتقاد اخر للمعيار الشخصي يتعلق فيما مدى توافره في المصنفات التكنولوجية اذ قيل من الصعب تطبيقه على هذه المصنفات (برامج الكمبيوتر وبنوك المعلومات) ، وذلك لان برامج الحاسب الالى مجموعة من التعليمات التي تنتج عن اتباع طرق رياضية معينة ، ولا يكون للمؤلف فيها حرية أو اختيار، حتى نقول بأن المؤلف كان ذا حرية شخصية عند أنتاجها ، حتى يمكن القول بأن انطباعها بالطابع الشخصي له^(٨).

المطلب الثاني: المعيار الموضوعي (المادي)

بعد الانتقادات التي وجهت لأصحاب المعيار الشخصي ، دفع ذلك اتجاه فقهي الى ان ينظر الى الأصالة نظرة مستقلة عن شخصية صاحبها ويربطه بالواقع الاقتصادي وقيمه من وجهة نظر مادية كغيره من السلع والخدمات في مجال التعاقد ، فلكي يكون المصنف اصيلاً ومتمتع بالحماية القانونية ، يكفي ان يتضمن مجهوداً من مؤلفه ، أي بذل جهد ذهني ومادي من جانب المؤلف ، اذ لا يستلزم سوى

ان يكون هناك عمل ملحوظ من جانب المؤلف ، وبالنتيجة يكفي الا يكون صورة طبق الاصل من مصنف سابق ، وعلى ذلك فإن من يقوم بتجميع احكام القضاء ويقوم بوضعها في إطار أدبي. فإن هذا يعد عملاً أدبياً ينطبق عليه وصف الحماية التي يمنحها القانون ، وبالتالي لا يوجد ربط بين العمل الادبي وشخصية المؤلف حتى نقول بدمجه في إطار قانوني حق المؤلف^(٩).

والفلسفة القانونية وفق نظرة أصحاب هذا الاتجاه ، تكمن في أن المعيار الموضوعي يتفق وحكمة تقرير حق المؤلف ، بل وسائر حقوق الملكية الفكرية ، باعتبار ان الاعتراف بالاستثنائات بناءً على أحد هذه الحقوق يبقى مرتبها باغتناء المجتمع بقيمة جديدة لم تكن قائمة من قبل^(١٠).

وتجدر الإشارة الى ان هنالك رأي فقهي ذهب الى ان الأصالة عبارة عن (طريقة لتغيير المؤسسة من خلال الخلق الى موارد جديدة). وهذا يعني ان الأصالة وفق المعيار الموضوعي لا تعني فقط كل فكرة جديدة ، أما سلوك يختلف عن سلوك سابق^(١١) . وذهب رأي اخر الى وصف الأصالة بأنها (التي لم تنقل من غيرها وإنما تتبعث من صاحبها)^(١٢) . وذهب رأي فقهي ثالث الى وصفها اعتمادا على المعيار الموضوعي بأنها (احداث شيء على غير مثال سابق)^(١٣) . ووفق هذه الآراء نجد ان الأصالة ينظر اليها من منظور اقرب ما يكون الى الموضوعية ، حتى وصفت بأنها (ما ليست منقولة من غيرها من المصنفات) ، وهو النقل المطابق في الشكل والمحتوى لما نقل عنه. وهذا يعني ان اصحاب هذا الاتجاه يتجاهلون الطابع الشخصي الذي يضفيه المؤلف على نتاجه الذهني^(١٤).

وبناءً على ما تم ذكره ، نجد ان المعيار الموضوعي للأصالة ينطبق على المصنفات الاصلية (الاصلية المطلقة) ، وكذلك على الرسوم والنماذج الصناعية ، ويكمن هذا المعيار في المصنفات الاصلية لكون ان تلك المصنفات يتم وضعها بصورة مباشرة من قبل المؤلف دون تكون مشتقة أو مقتبسة من مصنفات سابقة، والتي تتميز بطابع الابداع^(١٥)، وهي تعد أصلية لأنها وليدة افكار وخواطر مؤلفيها الخاصة بهم دون غيرهم ، وهي مكتوبة، شفوية او علمية ، وتطور في مجالات الفنون الجميلة او

مصنفات سينمائية أو مصنفات معدة للإذاعة أو التلفاز أو مصنفات التراث الشعبي أو برمجيات الحاسوب^(١٦).

أما فيما يخص تطبيق المعيار الموضوعي عللا الرسوم والنماذج الصناعية ، نجد ان المعيار الانسب للتطبيق ، لان هذا المعيار يقوم على مقارنة الابداع بغيره، في ان يكون الرسم أنموذجاً شائعاً، مع الاخذ بنظر الاعتبار ان الموضوعية التي يراد تطبيقها في مجال الرسوم والنماذج الصناعية ليست الموضوعية المطلقة فقط ، وإنما يمكن ان نطبق الموضوعية النسبية ، فيما اذا قام صاحبه بجدها إبداعياً متميزاً عن غيره^(١٧).

الا ان الفقه الفرنسي فسر ذلك في أنه لا يشترط في الرسم ان يكون جديداً في كل أجزائه ، فوجد الأصالة وفق المعيار الموضوعي يكفي لقيام الحماية اذا كان في الرسم او النموذج جهد أبداعي يمنح المنتج الصناعي مظهراً غير شائعاً لدى الجمهور، وهو ما يعرف بالمعيار الموضوعي النسبي للأصالة التي لا تعدد بالصفة الشخصية للمصمم^(١٨).

وبعد هذا الاستعراض لمضمون الموضوعي للأصالة، نجده يتميز بإيجابيات عدة ، الا أنه لا يخلو من تسجيل بعض السلبيات ، يمكن ان نجملها بما يلي :-

أ- الإيجابيات :- تكمن إيجابيات هذا المعيار وفق ما مبين في النقاط الآتية:

١- اقام هذا الاتجاه في سبيل تحديد المعيار الواجب الاعتماد لتحديد الاصالة بالنظر الى المصنف بغض النظر عن شخصية صاحبه ، لان المصنف هو الضابط في تحديد ذلك المعيار (حسب وجهة نظر أصحاب هذا الاتجاه) ، لان لولا ذلك المصنف لما بحثنا عن اثبات الاصالة التي هي شرط حمايته

٢- أشتراط في تلك الاصالة أن تكون جديدة بما تتضمنه من أفكار لم تكن محلاً للتنظيم وهي ما تكون رهناً في اغتناء المجتمع بقيمة لم تكن قائمة سابقاً .

٣- تميز هذا الاتجاه في جنبه من جنباته التي طرحت بخصوص اعتماد معيار الصفة الموضوعية النسبية ، وذلك من خلال عدم اشتراط الرأي الذي ذهب الى اعتماده في ان تكون أصالة المصنف جديدة

في كاملها ، وإنما يمكن ان تكون في جزء منها، وذلك لإعطاء صاحب الاصلالة الفرصة الكاملة بإكمال الجزء المتبقي لإبراز دوره فيه.

ب :- الانتقادات :- لم يسلم أصحاب هذا الاتجاه من الانتقادات التي يمكن ان نجمها بما يلي :-

١- اختصر الأصالة على المصنفات المطلقة ، اي المصنفات الجديدة التي لم يتم تناولها سابقاً ، متناسياً الاصلالة في المصنفات السابقة ، والتي يمكن ان تكون أصيلة، وذلك في حالة صياغتها من قبل صاحبها بطريقة مختلفة عما سبق .

٢- ينظر الى عدم التطابق المطلق بين المصنف محل أثبات تلك الأصالة والمصنفات السابقة ، دون النظر الى الفائدة التي يمكن تحقيقها^(١٩)، وهذا ما يفرغ المصنف الأصل من محتواه العلمي والذي بسببه يؤدي الى إفراغ تلك الفائدة في المجال الفكري (الادبي).

٣- أبداء التحفظ على فكرة الوجدانية الإحصائية ، وذلك من حيث أنه من الصعوبة بمكان التقرير المسبق بشأن ما إذا لم يكن أنتاج ذهني ما قد جرى أنجازه على نحو مماثل على يد شخص آخر من غير مؤلف. من هنا كان التطبيق الحرفي للمعيار الموضوعي سبباً في أقصاء عدد لا يستهان به من القطع الصغيرة لحق المؤلف من نطاق الحماية القانونية ، على الرغم من أن (الخلق الموازي) من الظواهر الفكرية التي لا يمكن استبعادها من هذا المجال^(٢٠) .

٤- أغفل دور شخصية صاحب الأصالة على مصنفه ، وعد اهتمامه بمدى تأثير تلك الشخصية على أصالة ذلك المصنف ، خاصة فيما إذا كانت تلك الفكرة جديدة تحتاج الى صياغة وتبويب ، لكي تستوعب المحل الذي يمكن أن يكون مجالاً لتطبيقها عليه، بالإضافة الى الافكار السابقة.

هذا مما يؤدي الى تغييب فكرة الخلق والابداع، وهو مالا تقوم عليه نظرية حق الملكية الفكرية، لان من شأن ذلك أن يفضي الى إسباغ حماية القانون على طائفة من الاشياء الجديدة التي تتجرد من كل فائدة^(٢١).

وبعدها ما تم طرحه بخصوص تحديد المعيار الذي عن طريقه يتم تحديد الأصالة ، نجد أن هنالك اتجاه يذهب الى اعتماد المعيار الشخصي ، والذي يستمد ذلك من خلال دور شخصيته المؤلف على مصنفه الذي يتصف بالطابع النسبي ، أي المصنفات السابقة التي تصاغ وتبويب بطريقة مختلفة عن الطريقة السابقة ، دون الاعتداد بالمعيار ذات الطابع الموضوعي الذي يتسم بالفكرة غير المتناولة سابقة. أما الاتجاه الثاني ، هو الاتجاه الذي ذهب الى اعتماد المعيار الموضوعي المطلق ، أي ذهب الى أن الاصالة يجب أن تكون منصبة على مصنفات ذات أفكار جديدة لم تكن محلاً للتناول المسبق، متناسباً دور صاحب الاصالة على مصنفه. وعلى الرغم من الجنبه الايجابية التي يتمتع بها كل اتجاه من هذه الاتجاهات ، الا أنهما لم يسلما من الانتقادات التي وجهت أليها، وهذا ما كان كفيلاً بعدم اعتماد احدهما دون اخر.

أذ ان اضعاف الصلة بين شخصية المؤلف وانتاجه من خلال الاعتداد ، ليس بما يحمله المصنف من اثر شخصي لصاحبه ، وإنما بما بذله من مجهود ذهني له تأثيراً محققاً على مضمون حقوق الملكية الادبية والفنية وبشكل خاص الحق الادبي ، الذي يستمد مبرر وجوده من تلك العلاقة الوثيقة القائمة بين المؤلف كصاحب حق وبين الخلق الادبي والفني كموضوع له . بل أن من النتائج التي يحتمها المنطق القانوني لفكرة الاسهام الذهني (المعيار الشخصي) ، او الاسهام المادي (المعيار الموضوعي)، كمعيار لحماية على التعديلات التي قد تدخل على المصنف، لسبب من الاسباب، لاتعد بالضرورة مساساً بالاحترام الواجب له.

المبحث الثاني: جهة تحديد ثبوت الأصالة:

الأصالة بما أنها عبارة عن بروز شخصية المؤلف على مصنفه ، فأنها في أحيان كثيرة قد تثير الشك والنزاع بين الأطراف ، خاصة في حالة اذا ما أنصبت على فكرة قديمة قد تم تناولها من قبل ، وهي ما تثير حفيظة صاحبها السابق ، وهذا ما يوجب إثبات عائدة تلك الأصالة لأحدهما ، عن طريق بيان الاختلاف بين التنظيمين ، ويكون ذلك عن طريق بيان الطريقة المختلفة في التنظيم الثاني من حيث التبويب أو الصياغة أو غيرها من جهة ، ومن جهة ثانية، قد تنصب الأصالة على فكرة جديدة لم يتم تناولها سابقاً ، وهنا تثار مسألة التعاطي معها بشكل علمي من حيث الصياغة أو التحليل ومعرفة المشكلة التي تعالجها . وهذا ما يقوم به أهل الخبرة والاختصاص مادام أمراً علمياً لن يستطيع القاضي الاحاطة به دون اللجوء اليهم ، وهم ما يعرفون بالأشخاص المهنيون أو الشخص المهني. وبناءً على ذلك سنقسم هذا المبحث على مطلبين: اذ سنتناول في اولهما تحديد الشخص المهني ، وسنخصص ثانيهما لدراسة القواعد المعتمدة في الكشف عن الاصالة.

المطلب الأول: الشخص المهني:

تضاربت الآراء الفقهية حول تحديد معنى الشخصي المهني والمجال الذي يكون محلاً لتطبيقه والمعيار المعتمد في تحديده ، هذا جاء نتيجة الفراغ التشريعي في كل من التشريع العراقي والتشريعات محل المقارنة (المصري والفرنسي) ، وان كان الاخيران قد تطرقا له ، ولكن كان التطرق من ناحية ضرورة اعتماده في تحديد تلك الاصالة دون التطرق لماهيته ونطاقه، وهذا ما يعطينا المبرران لنجأ الى كل من التشريع الانكليزي والامريكي لبيان ذلك.

ف نجد ان رأياً من الفقه ذهب الى تعريف الشخص المهني بأنه ((الرجل المطلع حتماً على الحالة العلمية السابقة ، والذي يجب ان يكون ذا كفاءة عالية او مبتكراً))^(٢٢) . فهذا الرأي يشترط الكفاءة العلمية العالية في الشخص المهني ، والذي يفترض ان يكون ملماً ومطلعاً على التفاصيل الدقيقة في المصنف المراد اثبات اصالته.

وذهب رأي آخر تعريف المهني بأنه ((الرجل العادي المطلق على معرفة عادية ، وهذه المعرفة، هي المعرفة العامة التي تشكل أساس ميدانه العلمي الفكري، لكنها لا تشمل جميع ذلك الميدان))^(٢٣) . ويلاحظ أن هذا الرأي ذهب الى وصف الشخص المهني بأنه الشخص المتوسط العادي، لا هو بخارق الذكاء ولا هو عديم الاحاطة بتفاصيل محل اثبات اصالة المصنف.

وهنا يثار التساؤل عن المعيار المعتمد في تحديد الشخص المهني؟

نجد ان هنالك رأي^(٢٤) ، ذهب الى اعتماد معيار الكفاءة العالية في الشخص المهني ، فلا بد من توافر الكفاءة الفائقة او الابتكار العالي ، بحيث يكون عارفاً محيطاً حتماً بالحالة العلمية السابقة . ويلاحظ عدم صواب هذا الرأي، وذلك لان اشتراطه ان يكون الشخص المهني عارفاً حتماً بالحالة العلمية السابقة يجعل من هذا الشخص غير مستطيع تحديد أصالة بعض المصنفات ، وذلك في حالة اذ لم تكن لديه معرفة سابقة بالحالة العلمية للأصالة محل الاثبات .

بينما هنالك رأي اخر، ذهب الى اعتماد معيار الشخص العادي^(٢٥)، وهو ضابط يتعلق بالرجل المهني المتوسط الذكاء ، ولا يتعداه الى ابعد من ذلك ، فلا ينظر إليه باعتباره المحترف المتمرس^(٢٦)، اي هو ليس عالماً أو مبدعاً ولا هو رجل الشارع ، بل أنه رجل الفن الفكري المعترف له بصلاحيته في الكشف عن أصالة المصنفات بصورة اعتيادية ، وهذا ما يجعل منه مطلعاً بمعرفة عادية ، وهذه المعرفة هي المعرفة العامة التي تشكل أساس ميدان الفكري العلمي ، لكنها معرفة لا تشمل مجمل الحالة العلمية السابقة لأنه رجل مهني وليس رجل المهنة ، أي ليس شرطاً ان يمتلك كل ما هو أساسي في اختصاصه^(٢٧) .

وهنا يثار سؤال مفاده ، هل يجب ان يكون الشخص المهني صاحب اختصاص في مجال عمله؟ انقسم الفقه على اتجاهين ، ذهب أولهما الى عدم ضرورة أن يكون الشخص المهني مختصاً ، بل يكفي باشتراط ضرورة ان يكون الشخص المهني حاملاً لمعرفة في المجال ذاته الذي له علاقة بحق المؤلف^(٢٨) . وهنا نجد عدم صواب هذا الاتجاه ، لان اشتراط المعرفة باعتبارها ضرورة لأداء مهمته ، لا

يمكن أن تأتي دون أن يكون صاحب اختصاص في مجال حق المؤلف من جهة ، كما أنه كيف ان يكشف اصالة المصنف دون ان يكون صاحب الاختصاص في مجال حق المؤلف.

في حين ذهب ثانيهما الى اشتراط ان يكون الشخص المهني مختصاً في مجال عمله ، على ان يكون ذلك الاختصاص مزودة بخبرة علمية وفي مجال اختصاصه فقط ، مما يعني عدم أحاطته بكافة المجالات المتعلقة بغير حق المؤلف^(٢٩) . غير أنه في مجال تخصصه يجب ان يكون مزوداً بكل المعلومات والتجارب العلمية المعرفية التي تتعلق بهذا المجال ، بمعنى اخر انه عندما يقوم بتقييم الأصالة فإنه يكون قد وضع الحالة العلمية السابقة في سياق المعرفة العامة في حقل التخصص ، من أجل الوصول الى مدى تحقق شرط الأصالة في المصنف^(٣٠) ، على ان المعرفة المطلوبة هي المعرفة العامة ، لا المعرفة الدقيقة بكل التفاصيل، بل العناصر العامة في مجال التخصص^(٣١).

مع الاخذ بنظر الاعتبار ، ان الابداع والمهارة التي من المفترض ان يملكها الشخص المهني يختلف باختلاف المجال الذي تقع فيه الأصالة ، والاستجابة للاتجاهات الحديثة في البحوث المشتركة او ما يسمى بالبحوث الجماعية ، فإن المحكمة يمكن ان تستبدل الشخص المهني بفريق مهني يتكون من مجموعة من المتخصصين في مجال حق المؤلف ، خصوصاً عندما تكون الأصالة قد تم الوصول اليها بواسطة مجموعة من الباحثين^(٣٢) .

الحالة العلمية ، وهنا يثار التساؤل حول مدى تأثير الحالة العلمية في الكشف عن الاصالة ؟
تعرف الحالة العلمية (السائدة او السابقة) بأنها تشمل كل المسائل المتوفرة قبل او بعد تاريخ تجسيد المصنف الأصيل في شكل مادي محسوس ، وهذا المضمون قد يكون غير ملموس ، وهو ما يعني افتقاره الى تجسيد مادي ، وهو تجسيد عبر عنه بالكتابة ، الاستعمال ، النشر ، البيع ، أو اي طريقة من طرق التجسيد المادي للمعلومات بشكل يتيح للجمهور للاطلاع على المعلومات^(٣٣) .

أو هي كل العناصر التي تكون في متناول الجمهور ، أو الحالات الخاصة بالأفضلية والاولوية ، وكل ما نشر قبل نشر المؤلف لمصنّفه الأصيل ، سواء من حيث المكان او الزمان او من أي شخص كان^(٣٤) ،

وللحالة العلمية تأثيرها على تحديد الاصلية من قبل الشخص المهني ، اذ ان معرفة ان الاصلية معروفة ام غير معروفة يتم التأكد منه عن طريق ما يتم استبياناه من قبل الشخص المهني ، وهذا يعني ان شكل الفكرة التي يمكن ان تشكل جزءاً من الحالة العلمية السائدة او السابقة تتنوع لتكون على ثلاثة نماذج، الاول هو (المطلقة) ، والتي لا تشكل قيداً على شكل الافكار التي يجب ان يتضمنها المصنف الاصيل ، والتي يمكن ان تشكل جزءاً من الحالة العلمية السابقة و الثاني هو المنهج النسبي (الأصلية المشتقة) اذ ان الحالة العلمية السابقة لها دور مهم في منح الشخص المهني الفرصة في الكشف عنها، وذلك بالمقارنة ما بين الأصلية السابقة والاصالة الجديدة (السائدة)^(٣٥).

الا ان المنهجين المذكورين يتصادمان مع حقيقتين ، اولهما انه يجب علينا ان نأخذ بنظر الاعتبار الظروف العلمية المعاصرة التي كان سبباً في صعوبة الحصول على بعض المعلومات في المجال الفكري، اذ ان الكثير من المعلومات الفكرية بقيت حكرّاً على مجتمعاتها. والحقيقة الثانية، هي ان بعض الافكار العلمية ليست في متناول جميع الدول بل هي حكر على عدد محدد من الدول^(٣٦).

والتصادم الحاصل بين المناهج المثارة بخصوص الكشف عن الأصلية من قبل الشخص المهني والحقائق التي تتصادم معها ، سببه النقص التشريعي في القانون العراقي والقوانين محل المقارنة ، اذ ان تدخل المشرع في تنظيم ذلك بنصوص يكون كفيلاً في فك ذلك التصادم من جهة ، وحل مسألة دور الحالة العلمية السابقة او السائدة في الكشف عن أصالة المصنف ، من خلال بيان تنظيمه مسألة الحالة العلمية السابقة ، و مالها من دور في إعطاء الشخص المهني الفرصة المناسبة في الكشف عن الأصلية ، و اذا كانت متضمنة فكرة جديدة (مطلقة) ، وذلك عن طريق بحثه في امكانية توافرها في المصنفات السابقة من عدمه ، وان استوثق من انها جديدة يستطيع تحديد مدى توافر الفائدة العلمية بما تضمنته من حيث أنها قد أتت بمعالجة جديدة لمشاكل معينة

المطلب الثاني: القواعد المعتمدة في الكشف عن الاصلية:

حتى يقوم الشخص المهني في الكشف عن الأصالة ، لابد من أن يتبع جملة من القواعد ، لان هذا الشخص ليس مطلق الحرية في الكشف عن تلك الأصالة دون ان يتقيد ذلك الكشف بجملة من القواعد ، وهي كما مبينة ادناه:-

أولاً: قاعدة التحقق المسبق من شرط الأصالة :- لمنهجية المقارنة بين الاصلالة من جهة وبين الحالة العلمية من جهة أخرى مذاهب عدة ، اذ كان المنهج السائد في التحقق من الأصالة في حقوق المؤلف (سواء أكانت أصالة المصنف نسبية او مطلقة) وفق منهج ما يعرف (بالانتهاك)، ووفق هذا المنهج ان المعلومة التي يدعى أنها تشكل كشفاً لمعلومة سابقة تتضمن وصفاً واضحاً أو تفسيراً واضحاً يشكل انتهاكاً لحق المؤلف ، وبعبارة اخرى، ان هذا الضابط يعتمد على افتراض كشف المعلومة بعد صياغتها وتبويبها وطرحها من قبل المؤلف، ومن ثم تطبيقها على ارض الواقع^(٣٧).

علماً ان المعيار المذكور لم يعد مطبقاً في الوقت الحاضر واستعيز عنه بمعيار (الكشف الضمني) ، والذي تتلخص فكرته في أن اصالة المصنف التي تدعى انها كشفاً مسبقاً بالنسبة للأصالة السابقة ، والتي يمكن الشخص المهني من القول بالإمكان تطبيق تلك الأصالة على أرض الواقع ، هذا ما أدى الى توجيه انتقاد لهذا الرأي على أساس ان المعلومة القديمة من الصعوبة وبشكل واضح وصريح الى تمكين الشخص المهني من تطبيقها على أرض الواقع^(٣٨).

وهناك رأي ثالث^(٣٩)، ذهب الى اعتماد ضابط ذات تدرج في الاعتماد ، تبدأ أولاً في عملية اذا احتوت الفكرة القديمة باعتبارها اصالة سابقة فكرة لا تحتل اللبس لما يشكلها ذلك إنتهاكاً لحق المؤلف . ثم ينتقل الى التدرج الثاني وهو التساؤل حول فيما اذا كانت الفكرة القديمة باعتبارها اصالة نسبية ، تمثل في حالة تطبيقها بعد الطرح انتهاكاً لحق المؤلف ام لا.

واذا تمعنا النظر في هذا الرأي ، نجد أنه لا يخرج عن كونه نسخة من ضابط الانتهاك ، لان التدرج الذي طرح ، هو عبارة عن تطبيق لمعيار الانتهاك. وبالنتيجة نذهب مع ما ذهب اليه رأي فقهي من الفقه العراقي^(٤٠)، الى ان أفضل المعايير الواجبة التطبيق من أجل التحقق من ان اصالة المصنف تقع ضمن

الحالة العلمية السائدة في التاريخ السابق ، هو ضابط الانتهاك والذي يرشدنا عن كيفية المقارنة بين أصالة المصنف الحالية وبين ما يترادف معها في كونه كشفاً مسبقاً عن أصالة المصنف السابق. ثانياً: توافر الأصالة في الحالة العلمية السابقة :- ان توافر الأصالة في الحالة العلمية السائدة مسألة تختلف من مصنف الى آخر، وذلك حسب كل موضوع محل اثبات أصالته ، اذا انها تعتمد على الشكل الذي يكمن في الصياغة التي تصاغ بها الفكرة الحالية والتي تختلف عن الحالة السابقة التي كانت عليها أصالة المصنف او ان الفكرة لم تكن موجودة سابقاً ، والتي تمنح الشخص المهني الفرصة من ان أصالة المصنف من عنديات صاحبها^(٤١) .

مع الاخذ بنظر الاعتبار، ان عبارة (التوفر) يجب ان تفسر بطريقة موضوعية ، بمعنى ان اي طريقة من طرق التواصل مع الجمهور التي من الممكن ان تمنح الشخص المهني سلطة تطبيق أصالة المصنف محل الاثبات على ارض الواقع، علماً ان اشتراط ان تكون الفكرة متوفرة في الحالة العلمية السائدة ليست مطلقة ، و إنما ترد عليها بعض الاستثناءات ، أولها أصالة الأفكار التي تم الكشف عنها بناءً على إنتهاك واجب قانوني يتمثل بعدم اختلاف الفكرة الجديدة عن الفكرة السابقة ، وثاني هذه الاستثناءات، حال كون الفكرة قد تم الكشف عنها ضمن معرض دولي مخصص لعرض حقوق المؤلف^(٤٢).

ثالثاً: قاعدة الكشف الضمني (غير المباشر) عن الأصالة في الحالة العلمية السابقة :- أن مهمة الشخص المهني في حالة الكشف الصريح تكون أقل سهولة وتعقيداً في الكشف الضمني للأصالة ، والاخيرة تكون عن طريق الكشف عنها في ثنايا الأفكار المتوفرة ضمن الحالة العلمية السابقة^(٤٣) .

إذ نجد ان القضاء الامريكي قد تبني ما يسمى بمعيار الوضوح ، وهذا ما تم الأخذ به في أحد قرارات محكمة (CCPA) والذي تكمن فكرته في ان الحالة العلمية السائدة ستكشف ضمناً في أصالة المصنف ، وكذلك عندما يكون هنالك اتجاه واضح يمكن من خلاله للشخص المهني ان يطبق أصالة المصنف على أرض الواقع^(٤٤) . ثم يذهب رأي الى القول ، ان الشخص صاحب الخبرة اذا وجد عنصراً مؤثراً في

الفكرة موضوع أثبات أصالتها قد تم تنازلها سابقاً، فيمكن القول بان صالة المصنف قد تم الكشف عنها سابقاً، وبالنتيجة فهي غير مؤهلة لحماية حق المؤلف^(٤٥).

وهنا يثار سؤال مفاده ، ما هو دور القاضي في عمل الشخص المهني؟ هل ان يتم اللجوء الى الشخص المهني دون اذن القاضي ام ان ذلك اللجوء لا يتم الا بناءً على امر يصدر من القاضي؟ وما هي حدود ذلك الامر؟

للإجابة على هذا السؤال ، يجب ان نفرق فيما اذا كانت الأصالة قد أنصبت على فكرة قديمة (أصالة نسبية)، باعتبارها ذات طابع شخصي ، اذا يعتمد هذا المعيار على ابداع صاحب الأصالة والنتائج التي توصل اليها، فاذا وجد القاضي ان البناء المادي للأصالة متشابه وذو نتائج واحدة مع الاصالة السابقة ، فهنا يجب عليه ان يحكم بسقوطها وعدم الاعتراف بها حتى تكون ذات محلاً للحماية القانونية . اما اذا وجد القاضي ان النتائج مختلفة عما سبق فله ان يصل ذلك الى الشخص المهني للتأكد من ان عمل صاحب الاصالة يتجاوز المهارة التي كانت عليه الفكرة اثبات اصالتها الحالية^(٤٦).

اما اذا أنصبت الأصالة على فكرة جديدة لم تكن محلاً للتناول من قبل، وباعتبارها ذات طابع موضوعي ، فهنا يجب الرجوع مباشرة الى الشخص المهني ، دون الحاجة الى مقارنة الفكرة محل اثبات أصالتها بالأفكار المشابهة ، اذ ان الشخص المهني لوحده يستطيع ان يتبين الحالة العلمية السابقة والسائدة ومدى الابداع والابتكار الذي تحتويه الفكرة محل اثبات أصالتها ، وذلك من خلال معرفته وخبرته الفنية والاستعانة بدلائل أخرى موجودة في أصالة المصنف ، فاذا قام صاحب الأصالة بحل مشكلة جديدة غير معروفة لدى اهل المهنة عدت أصالة المصنف جديدة^(٤٧) .

الخاتمة:

أولاً/ النتائج:

- ١- توصلنا الى ان طبيعة الأصالة من حيث أثرها على صاحبها قد تكون ذات حق ملكية وقد تكون ذات طبيعة معنوية (أدبية) تولد آثار اما طبيعة الأصالة من حيث وجودها ، فأنها قد تكون ذات طبيعة منشئة فيما اذا انصبت على فكرة جديدة ، كاشفة فيما اذا انصبت على فكرة قديمة .
 - ٢- في حالة اثار نزاع بشأن عائديه الأصالة، فالشخص الذي يفصل في ذلك النزاع، هو الشخص المهني ، وهو الشخص الذي يفترض ان يكون على اطلاع بالحالة العلمية السابقة لتحديد عائديه تلك الأصالة .
 - ٣- توصلنا الى ان دور القاضي عندما يحيل المسألة الى الشخص المهني باعتباره خبيراً يكون دوراً كاشفاً للأصالة .
 - ٤- تبين لنا ان سلطة الشخص المهني في الكشف عن الأصالة ليست مطلقة ، وانما هنالك قواعد يجب عليه ان يتبعها للكشف عنها .
- ثانياً / التوصيات
- ١- نتمنى من المشرع العراقي أن ينص على تحديد المرجع المختص في الكشف عن الأصالة في حالة اذا ما ثار نزاع بصدد الاصالة ،
 - ٢- نقترح على المشرع العراقي ان يحدد القواعد التي تكون كفيلة في ارشاد الشخص المهني على تحديد تلك الأصالة ،

الهوامش:

- ١ د. نوري محمد خاطر : شرح قواعد الملكية الفكرية (الملكية الصناعية) ط١، دار وائل للنشر ، عمان ، الاردن ، ٢٠٥، ص ١٧١.
- ٢ د. عبد الحفيظ بلقاضي : مفهوم حق المؤلف وحدود حمايتها جنائياً ، ط١ دار الامان للنشر والتوزيع ، الرباط ، ١٩٩٧، ص ١٠٦.
- ٣ د. حسن كيرة : المدخل الى القانون ، النظرية العامة للحق ، مكتبة مكاوي، القاهرة ، ١٩٧٧، ص ٦٠٩.
- ٤ د. فاروق الاباصيري : نحو مفهوم اقتصادي لحق المؤلف ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٤ ، ص ١٤٣.
- ٥ المرجع نفسه ، ص ١٧٢.
- ٦ د. نوري محمد خاطر: مرجع سابق ، ص ٢١١ .
- ٧ د. فاروق الاباصيري : مرجع سابق ، ص ١٤٤.
- ٨ المرجع نفسه : ص ١٤٧-١٤٨.
- ٩ د. فاروق الاباصيري : مرجع سابق ، ص ١٥٥ وما بعدها.
- ١٠ د. أحمد الخليلشي : مرجع سابق ، ص ١٢٦.
- ١١ د. عجة الجيلاني : الملكية الفكرية (مفهومها وطبيعتها وأقسامها) ، الجزء الاول ، مرجع سابق، ص ٤٧.
- ١٢ د. عبد الرشيد مأمون ود . محمد سامي عبد الرزاق ، حقوق والحقوق المجاورة في ضوء قانون حماية حقون الملكية الفكرية الجديد رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٤ ، ص ٩٩ .
- ١٣ د. كمال سعدي مصطفى ، حقوق المؤلف وسلطة الصحافة ، دار الكتب القانونية ، مصر، ٢٠١٢، ص ١١٦ .
- ١٤ د. عبد الرشيد مأمون ود. محمد سامي عبد الصادق : مرجع سابق، ص ٨٧-٨٨ .
- ١٥ د. نواف كنعان ، حق المؤلف النماذج المعاصرة لحق المؤلف ووسائل حمايته ، ط١ ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠٠٩، ص ٢١٠.
- ١٦ د. نوري حمد خاطر: مرجع سابق، ص ١٧٤ .
- ١٧ المرجع نفسه ، ص ١٧٤.
- ١٨ المرجع نفسه : ص ١٧٥ .
- ١٩ د. فاروق الاباصيري : مرجع سابق، ص ١٥٨ .

٢٠ تتصل ظاهرة (الخلق الموازي) بمعنى اتفاق مؤلف مع مؤلف آخر على نحو غير مقصود، بشأن وضع مصنف ذهني جدير بالحماية، كلاً أو بعضاً أتصلاً وثيقاً بالأسس ذاتها التي تقوم عليها الحماية القانونية بناءً على الملكية الادبية والفنية، من هنا كان فقه حق المؤلف على العناية بهذه الظاهرة تحليلاً ومناقشة كلما تصدى للحديث عند الاصلية كمعيار للحماية .

وإذا كان لا يجد شراح الحقوق الذهنية غضاضة في التسليم بحدوث هذه الظاهرة في نطاق براءة الاختراع والنماذج الصناعية وغيرها من مفردات الملكية الصناعية، باعتبار ان السعي الى علاج المشاكل التقنية الواحدة يؤدي احياناً الى ان يتزاحم في الوصول الى حلها اكثر من مخترع، من خلال وسائل أو أساليب واحدة أو متشابهة، فان هؤلاء الشراح منقسمون على أنفسهم بشأن أماكن حدوث ذلك في نطاق التصانيف المشمولة بحماية حق المؤلف، انقساماً يعكس نظرتهم الخاصة الى الأصالة، ومدى تحققه بالخلق الذاتي(الشخصي) او الموضوعي، سيما في مجال الاعمال العلمية والتقنية، أذ يفترض في المؤلف في هذه الحالة توخي الحقيقة الموضوعية، فضلاً عما يعرف بالأعمال المشتقة . ينظر في ذلك د. أحمد الخمليشي : مرجع سابق، هامش رقم (٣) ص ١٢٩ و ١٣٠ .

٢١ المرجع نفسه، ص ١٣٠-١٣١ .

٢٢ د. نوري حمد خاطر : مرجع سابق، ص ٣٥.

٢٣ نعيم مغنغب، براءات الاختراع (ملكية صناعية وتجارية) ، ط١، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت ، ٢٠٠٣، ص ٦٥.

٢٤ د. نوري حمد خاطر: مرجع سابق، ص ٣٥.

٢٥ نعيم مغنغب : مرجع سابق، ص ٦٣.

(٢٦) د. عبد الله الخشروم : الوجيز في حقوق الملكية الصناعية والتجارية ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن، ٢٠٠٥، ص ٩٦.

٢٧ نعيم مغنغب، مرجع سابق، ص ٦٤ - ٦٥.

٢٨ د. نوري حمد خاطر: مرجع سابق، ص ٣٦.

(٢٩) Lionel Bently and Brad Sherman, intellectual Law. 26. edition oxford university press. 2004.p.394.

٣٠ استاذنا الدكتور سلام عبد الزهرة عبد الله الفتلاوي وأستاذنا الدكتور نبيل مهدي كاظم زوين، شرط الجدة في الاختراع- دراسة مقارنة في ضوء نصوص قانون براءة الاختراع والنماذج الصناعية العراقي رقم (٦٥) لسنة (١٩٧٠) المعدل، بحث منشور في مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، المجلد(٢١) ، العدد(٤) ٢٠١٣ ،ص١٠٠٢. وكذلك

Lionel Bently and Brad Sherman,of Cit,P.465.

٣١.د. نوري محد خاطر: مرجع سابق، ص٣٧.

٣٢ استاذنا الدكتور سلام عبد الزهرة الفتلاوي وأستاذنا الدكتور نبيل مهدي كاظم زوين : مرجع سابق ،ص١٠٠٢-٢٠٠٣.

٣٣ المرجع نفسه، ص٩٩٧ .

٣٤ نعيمغيب : مرجع سابق، ٦١ .

٣٥ استاذنا الدكتور سلام عبد الزهرة الفتلاوي وأستاذنا الدكتور نبيل مهدي كاظم زوين : مرجع سابق ،ص٩٩٧ .

٣٦ المرجع نفسه، ٩٩٨ .

٣٧ استاذنا الدكتور سلام عبد الزهرة الفتلاوي وأستاذنا الدكتور نبيل مهدي كاظم زوين : مرجع سابق ،ص1003 .

Lionel Bently and Brad Sherman,of Cit,P.451. (٣٨)

٣٩ See Richard Doble ,Novelty under the EPC and the 1977 patents Act, European (intellectual property

Rights vol.9,199,P.316.

(٤٠) أستاذنا الدكتور سلام عبد الزهرة الفتلاوي وأستاذنا الدكتور نبيل مهدي كاظم زوين : مرجع سابق ،ص١٠٠٤ .

٤١ المرجع نفسه،ص١٠٠٤ .

42RechardDoble of cit, p.318

٤٣ أستاذنا الدكتور سلام عبد الزهرة الفتلاوي وأستاذنا الدكتور نبيل مهدي كاظم زوين : مرجع سابق ،ص١٠٠٥

أشار اليه المرجع . 44 Hangjring V.Kimmer,102 F.2d,212,40 USPQ 66 (CCPA) 1939 .

نفسه،ص١٠٠٥

45 Irving N. Feitand Christiana L. warrick, inherency in patent Lwa,85 jvnal, Vol.2006.P.21.

٤٦ د. نوري حمد خطار : مرجع سابق، ص ٣٩.

٤٧ المرجع نفسه، ص ٤٠.

المراجع:

أولاً / الكتب القانونية:

١. د. سميحة القليوبي : الملكية الصناعية ، ط ٨ ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٩ ،
٢. د. سهيل حسن الفتلاوي : حقوق المؤلف الادبية في القانون العراقي ، دار الحرية للطباعة ، بغداد ، ١٩٧٧
٣. د. صلاح زين الدين ، المدخل الى الملكية الفكرية ، ط ١ ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٦
٤. د. عبد الحفيظ بلقاضي : مفهوم حق المؤلف وحدود حمايتها جنائياً ، ط ١ دار الامان للنشر والتوزيع ، الرباط ، ١٩٩٧
٥. د. عبد الحميد المنشاوي : حماية الملكية الفكرية ، دار الجامعة الجديدة ، الاسكندرية ، ٢٠١٨
٦. د. عبد الرشيد مأمون : أبحاث في حق المؤلف ، الكتاب الثاني ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٨٦ ،
٧. د. عبد الفتاح بيومي حجازي : حقوق المؤلف في القانون المقارن ، ط ١ ، بهجت للطباعة والتجليد ، الزقازيق ، ٢٠٠٨ ،
٨. د. عبد الله الخشروم : الوجيز في حقوق الملكية الصناعية والتجارية ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، ٢٠٠٥
٩. د. عجة الجيلاني : الملكية الفكرية (مفهومها وصيغتها واقسامها) ، ط ١٠ ، ج ١ . منشورات زين الحقوقية ، بيروت ، ٢٠١٥.
١٠. د. عصمت عبد المجيد بكر : الحماية القانونية لحقوق المؤلف ، ط ١ ، المكتبة القانونية، بغداد ، ٢٠٠٨
١١. د. عصمت عبد المجيد بكر : حقوق المؤلف في القوانين العربية ط ١ ، منشورات زين الحقوقية ، بيروت ، ٢٠١٨ .
١٢. د. علي سيد قاسم : حقوق الملكة الفكرية في دولة الامارات العربية المتحدة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٩
١٣. د. فاروق الاباصيري : نحو مفهوم اقتصادي لحق المؤلف ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٤ ،
١٤. د. فاطمة زكريا محمد عبد الرزاق : حماية حقوق الملكية الفكرية في التعليم الجامعي ، منشأة المعارف ، الاسكندرية ، ٢٠٠٩ ،
١٥. د. كمال سعدي جمال : حقوق المؤلف ، حقوق الصحافة ، دار الكتب القانونية ، مصر ، ٢٠١١ ،
١٦. د. محمد بن براك الفوزان : نظام حماية حقوق المؤلف ، في المملكة العربية السعودية ، ط ١ ، مكتبة القانون والاقتصاد ، الرياض ، ٢٠٠٩

١٧. د. محمد سعد الرحالة و د. ايناس الخالدي : مقدمات في الملكية الفكرية ،دار الحامد للنشر، والتوزيع ، عمان ،٢٠١٢.
 ١٨. د. محمد محسن ابراهيم النجار : التنظيم القانوني لعناصر الملكية التجارية والصناعية ، دار الجامعة الجديدة ، الاسكندرية ، ٢٠١٥
 ١٩. ود. محمد علي عمران : المدخل لدراسة القانون ، نظرية الحق ، بدون مكان نشر ،٢٠٠٨،٢٠٠٨
 ٢٠. د. محمود الكردي : حق المؤلف في العلاقات الخاصة الدولية ، دار الجامعة الجديدة ، الاسكندرية ،٢٠٠٣،
 ٢١. د. نواف كنعان : حق المؤلف النماذج المعاصرة لحق المؤلف ووسائل حمايته ،ط١ ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠٠٩.
 ٢٢. د. نوري محمد خاطر : شرح قواعد الملكية الفكرية (الملكية الصناعية) ط١، دار وائل للنشر ، عمان ، الاردن ، ٢٠٠٥
 ٢٣. د. يسرية عبد الجليل : الحماية المدنية والجنائية لحق المؤلف ، منشأة المعارف ، مصر ، ٢٠٠٥،
 ٢٤. كوثر مازوني : الشبكة الرقمية وعلاقتها بالملكية الفكرية، دار الجامعة الجديدة ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨
 ٢٥. نعيم مغيب: براءات الاختراع (ملكية صناعية وتجارية) ، ط١، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت ، ٢٠٠٣
- ثانياً / البحوث والدوريات :
١. حيدر حسن هادي اللامي : الحماية القانونية للحق المالي للمؤلف ، بحث منشور في مجلة الحقوق ، الجامعة المستنصرية ، العدد الثامن والتاسع ، ص ٢٩٦ ولويس هارمس : انفاذ حقوق الملكية الفكرية ط٣ ،المنظمة العالمية للملكية الفكرية wibo، ٢٠١٢
 ٢. د. بلال محمود عبد الله : حق المؤلف في القوانين العربية ،ط١،المركز العربي للبحوث القانونية والقضائية ،بيروت ،٢٠١٨،
 ٣. د. سلام عبد الزهرة عبد الله الفتلاوي ود. نبيل مهدي كاظم زوين: شرط الجدة في الاختراع- دراسة مقارنة في ضوء نصوص قانون براءة الاختراع والنماذج الصناعية العراقي رقم (٦٥) لسنة (١٩٧٠) المعدل، بحث منشور في مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، المجلد(٢١) ، العدد(٤) ٢٠١٣.
 ٤. د. غازي ابو عرابي : الحماية المدنية للمصنفات الفنية في القانون الاردني والمقارن ، بحث منشور في مجلة الشريعة والقانون، العدد ٢٣، ٢٠٠٥

٥. رامي أبراهيم حسن الزواهره ومحمد خليل ابو بكر ومنير محمد العفشيات وحسام حامد الكساسبة: الابتكار كشرط لحماية حقوق الملكية الفكرية وأثر تكنولوجيا المعلومات عليه، بحث منشور على الموقع الالكتروني الاتي (تاريخ الزيارة الخميس ٢٠١٩/١٢/٥) ص ٨٦٠.

. www.zuj.edu.jo/portal/muner-al../blogi

ثالثاً / القوانين:

- ١- قانون حماية حق المؤلف العراقي رقم ٣ لسنة ١٩٧١ ،
- ٢- تقنين الملكية الفكرية الفرنسي لسنة ١٩٩٢ .
- ٣- قانون حماية حق الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ .

أثر علاوة مخاطرة السوق على عائد المحفظة الاستثمارية

في سوق العراق للأوراق المالية-دراسة تطبيقية

أ.د. سالم صلال الحسناوي

الباحثة زينب خليل جدوع

كلية الإدارة والاقتصاد /جامعة القادسية

المقدمة Introduction:

بإمكان أي مستثمر الحصول على عائد معين عن طريق الاستثمار في بعض الأدوات الاستثمارية الخالية من المخاطر (كالسندات الحكومية التي تصدرها الدول المتقدمة اقتصادياً)، وبافتراض التوقعات الرشيدة للمستثمرين، فلن يقوم أي مستثمر بالاستثمار في أي أداة مالية بها مخاطر منتظمة إلا إذا كان عائدها المتوقع يفوق عائد الأدوات الاستثمارية الخالية من المخاطر. والفرق ما بين عائد الأدوات الاستثمارية الخالية من المخاطر وعائد الأداة ذات المخاطر هو علاوة المخاطرة، فعلاوة المخاطرة هي نسبة العائد الذي يطلبه المستثمر مقابل الاستثمار في أصل مالي كتعويض عن تحمله للمخاطر المرتبطة به، ويكون هذا بالإضافة إلى العائد الخالي من المخاطرة الذي يجب على عائد أي استثمار به مخاطرة تخطيه. وتزيد علاوة المخاطرة لاستثمار ما " كلما زادت المخاطر المرتبطة به. وعليه فإن مفهوم علاوة المخاطر مرتبط بمعدل العائد المطلوب وهو يتمثل في الحد الأدنى للعائد الذي يطلبه المستثمر كمقابل لكي يستثمر في استثمار ما بمعنى أن معدل العائد المطلوب = معدل العائد الخالي من المخاطر + علاوة المخاطر المنتظمة، وتقاس مخاطر الاستثمار بما يسمى الانحراف المعياري أو معامل بيتا، إذ أن هذا المفهوم من المفاهيم الأساسية في علم الإدارة المالية وله تطبيقات كثيرة كتقييم المشاريع والأسهم والتخطيط المالي وتحديد أسعار الفائدة التجارية، واشتمل البحث على ثلاث مباحث رئيسية، إذ تناول المبحث الأول منهجية البحث تم من خلالها التطرق إلى أهمية البحث، والمشكلة، الأهداف، والفرضية ومجتمع وعينة البحث، فيما ركز المبحث الثاني على الإطار النظري بنقطتين رئيسيتين، تمثلت النقطة

الأولى بالتعرف على مفهوم علاوة مخاطرة السوق، أما النقطة الثانية فقد ركزت على مفهوم وقياس عائد المحفظة الاستثمارية، فيما شمل المبحث الثالث على الاطار التطبيقي من خلال وصف وتحليل البيانات واختبار الفرضيات لينتهي البحث ببعض الاستنتاجات والتوصيات .

المبحث الأول: منهجية البحث:

أولاً : أهمية البحث research importance

تتبع أهمية البحث من كون علاوة مخاطرة السوق أحد الأعمدة الأساسية للعلوم المالية والاستثمارية ويستخدم كأداة أساسية في تقييم الأصول المالية، إضافة إلى استفادة السوق المالي في معرفة اثر ودور علاوة المخاطرة على عائد المحفظة الاستثمارية ، ومن ثم وضع سياسات تتناسب مع تقليل اثر المخاطر على العوائد ، كذلك مساعده متخذي القرارات من وضع سياسات عامه لمراقبة أداء السوق والتحفيز للاحتمالات الغير مرغوبه ومساعدته مديري محافظ الأسهم والمتعاملين في السوق في وضع استراتيجيات استثمار مناسبة لتوقعاتهم واستعدادهم لتحمل المخاطر العالية .

ثانياً : مشكلة البحث Research problem

يمكن توضيح مشكلة البحث من خلال التساؤل الاتي :

(1) بيان فيما اذا كان هناك اثر ذو دلالة إحصائية لعلاوة مخاطرة السوق على عائد المحفظة الاستثمارية للمصارف عينة البحث ؟

ثالثاً : أهداف البحث Research Objectives

يسعى البحث لتحقيق الأهداف الآتية :

(1) معرفة عامل علاوة مخاطرة السوق وكيفية استخدامه ومن ثم معرفة اثره على عائد المحفظة الاستثمارية للمصارف عينة البحث .

(2) تحديد افضل الشركات للقطاع المصرفي المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية من خلال تحقيقها لمخاطر اقل مع معدل عائد يفوق معدل عائد محفظة السوق .

(3) تقديم مجموعة من التوصيات لتعظيم الاستفادة من موضوع البحث .

رابعاً: فرضية البحث Research hypothesis

وفقاً لما جاءت به مشكلة البحث من تساؤل، يمكن وضع الفرضية الآتية :

(هناك اثر ذو دلالة إحصائية لعلاوة مخاطرة السوق على عائد المحفظة الاستثمارية للمصارف عينة البحث) .

خامساً : مجتمع وعينة البحث Society and research sample

يتكون مجتمع البحث من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية، فيما تمثلت عينة البحث في

(4) مصارف مدرجة في سوق العراق للأوراق المالية والتي تتوفر عنها البيانات اللازمة ولمدة ثلاث

سنوات للفترة من (2014-2016) ، اذ يوضح جدول (1) المصارف المشمولة لعينة البحث :

جدول رقم (1) المصارف المشمولة لعينة البحث (2014_2016)

| ت | اسم الشركة | تاريخ الأدرج | راس المال التأسيسي |
|---|----------------------------|--------------|--------------------|
| 1 | مصرف آشور الدولي للاستثمار | 2007/11/11 | 25.000.000.000 |
| 2 | مصرف بغداد | 2004/6/15 | 100.000.000 |
| 3 | المصرف التجاري العراقي | 2004/7/25 | 150.000.000 |
| 4 | مصرف العراقي الإسلامي | 2004/7/25 | 126.000.000 |

سادساً : قياس متغيرات البحث

لغرض قياس وتحليل ووصف واختبار الفرضيات تم الاعتماد على المتغيرات الآتية:

1. المتغير المستقل

أ- علاوة مخاطرة السوق: هو نسبة العائد الذي يطلبه المستثمر مقابل الاستثمار في أصل مالي كتعويض عن تحمله للمخاطر المرتبطة به، ويكون هذا بالإضافة إلى العائد الخالي من المخاطرة الذي يجب على عائد أي استثمار به مخاطرة تخطيه" وتحسب علاوة مخاطر السوق من خلال الصيغة الآتية (يلول، 1988، 37-36):

$$R_p = R_m - R_f \quad \dots\dots 1$$

R_p : علاوة مخاطرة السوق .

R_m : معدل عائد السوق .

R_f : معدل العائد الخالي من المخاطرة .

2. المتغير التابع

ب - عائد المحفظة الاستثمارية : عبارة عن المتوسط المرجح لعوائد الأصول المكونة للمحفظة، ويمكن التعبير عنه بالمعادلة الآتية (Ehrhardt, Brigham, 2011: 231- 232) :-

$$R_p = \sum_{i=1}^n W_i . R_i \quad \dots\dots\dots 3$$

R_i : عائد المحفظة.

W_i : نسبة الاستثمار في الورقة إلى إجمالي الاستثمار بالمحفظة (الوزن).

R_i : عائد الورقة المالية.

المبحث الثاني: الإطار النظري:

أولاً: علاوة مخاطرة السوق (Market Risk Premium)

هو نسبة العائد الذي يطلبه المستثمر مقابل الاستثمار في أصل مالي كتعويض عن تحمله للمخاطر المرتبطة به، ويكون هذا بالإضافة إلى العائد الخالي من المخاطرة الذي يجب على عائد أي استثمار به مخاطرة تخطيه"

اذ تتكون عوائد الأوراق المالية من جزئيين هما العائد الخالي من المخاطرة (R_f) والثاني ما يطلبه المستثمر مقابل تحمله المخاطر، وهو الفرق بين العائد الكلي والعائد المتبقي بعد استبعاد العائد الخالي من المخاطرة (McMenamin،1999،222).

أي بمعنى كل ما يطلبه المستثمر فوق حد العائد الخالي من المخاطرة هو للتعويض عن المخاطر النظامية للورقة المالية لذلك سمي بـ (علاوة المخاطرة Risk premium) اذ تعرف بانها "المكافأة المقدمة للتعويض عن تحمل المخاطرة الناشئة عن الاستثمار بالأسهم (Bodie,2007,133)".

وتعرف أيضا بانها " الفرق بين معدل العائد المتوقع على سهم ما أو معدل العائد المتوقع للسوق ككل ومعدل العائد الخالي من المخاطرة، وهي بمثابة تعويض للمستثمر عن المخاطرة الإضافية التي يتحملها من خلال استثماره بأصل ينطوي على درجة مخاطرة معينة والذي يترافق عادة بدرجة أعلى من العائد مقارنة بالأصل عديم المخاطرة، وتنشأ هذه المخاطرة الإضافية نتيجة حالة عدم التأكد بشأن العائد المتوقع في المستقبل، وكلما زادت درجة عدم التأكد، زادت علاوة المخاطرة، ومن أبرز مصادر عدم التأكد: مخاطر الأعمال، ومخاطر سعر الصرف، ومخاطر البلد (المخاطر السياسية) (Andrew, 2007,4).

واستناداً إلى اختلاف تفضيلات المستثمرين تجاه عنصر المخاطرة، نلاحظ أن أغلب المستثمرين من النوع المتجنب للمخاطرة (Risk Averse) أي عائد أعلى مقابل مخاطرة أعلى، وكلما زادت درجة تجنب المستثمر للمخاطرة كلما طلب علاوة مخاطرة أعلى، أي عائد مطلوب أعلى عند كل مستوى من مستويات المخاطرة (Fama, E. F., French, K. R.2004,25).

كما وتتكون علاوة المخاطرة Risk premium " من عنصرين هما $(R_m - R_f)$ فعلاوة مخاطرة السوق هي العلاوة أو التعويض التي يستلمها المستثمر مقابل قبوله لمعدل مخاطرة موجودات محفظة السوق (Ross, et.al 2008, 308).

فعلاوة مخاطرة السوق هو " العائد الذي يحصل عليه المستثمر من الاستثمار في الأسهم مقابل المخاطر التي يتحملها باستثماره في الأسهم بدلا من الاستثمار في أصول خالية من المخاطر (السندات وأذون الخزينة)،

وتحسب علاوة مخاطر السوق ($R_m - R_f$) من خلال طرح عائد السوق للأسهم من العائد الخالي من المخاطر، فكلما انخفضت الأسهم ارتفع عائد أرباحها وبالتالي ترتفع علاوة مخاطرة السوق، وهذا يعني ان الاستثمار في السوق يعطي للمستثمر عائد أعلى مقارنة بنسبة المخاطرة التي يتحملها عند الاستثمار فيه وتتكون علاوة مخاطرة السوق من جزئيين هما :

- معدل العائد الخالي من المخاطرة (R_f) Risk Free Return : هو العائد المؤكد الذي تدره الموجودات الخالية من المخاطر ، وهي عادة الأوراق المالية قصيرة الأمد الصادرة من الخزينة العامة (كحوالات الخزينة) ، وأية أوراق مالية حكومية أخرى والفائدة عليها تمثل عائدا عديم المخاطرة ومضمونا ألا انه يكون منخفضا لانخفاض معدل الفائدة المذكور ، فانعدام المخاطرة في موجودات كهذه يعود إلى ان الأوراق الحكومية مضمونة التسديد وليس فيها مخاطرة إفلاس ، ومخاطرة ائتمانية ، اذ حتى مخاطرة أسعار الفائدة فأنها تكون معدومة ولاسيما على الأوراق قصيرة الأجل (Bodie,2007,145).
- معدل عائد السوق (R_m) Market Return : هو العائد على محفظة السوق ، اذ ان محفظة السوق هي كل الأوراق المالية المتداولة فيه ، لذلك هي مفهوم نظري يقوم على أساس ان كل الأوراق المالية يفترض ان تكون في محفظة واحدة وتكون حصة كل ورقة فيها بمقدار يتناسب مع قيمتها السوقية (Brigham & Davis,2004,51). فيما يتم حساب معدل عائد السوق من خلال الصيغة الآتية (الزعلوك، 2005:4):

$$R_m = \frac{\sum R_i}{N}$$

حيث ان :

R_m : عائد السوق .

R_i : مجموع العوائد المتحققة للشركات .

ثانيا : عائد المحفظة الاستثمارية

من أجل تقييم الوضع المالي لمنشآت الأعمال وما يطرأ على زيادة العائد الذي تحققه منشآت الأعمال من مستويات مخاطرة عالية، لذا تسعى منشآت الأعمال لتحقيق المبادلة ما بين العائد والمخاطرة "بالتالي تدنية المخاطر إلى حدودها الدنيا وتعظيم العوائد (المخلافي، 2004، 52_53).

فالعائد هو مجموع أو مقدار الأرباح أو الخسائر الناتجة عن الاستثمار خلال فترة معينة" فالعائد هو مقدار الأموال المضافة لرأس المال الأصلي من أجل تعظيم مستوى الثروة "

اذ تتصف العوائد الفعلية بدرجة عالية من التأكد على عكس العوائد المتوقعة التي لا تتصف بدرجة التأكد "المحفظة الاستثمارية تهتم بالعائد اذ ان كل قرار يصدر بصيغة ربح أو خسارة قد يكون لهذا القرار مردود إيجابيا أو سلبيا فنسبة النجاح في الحصول على العائد على الاستثمارات ترتبط بدرجة المخاطر التي تتعرض لها " لذا نقول ان لكل استثمار درجة من المخاطر والعلاقة بين العائد والمخاطرة هي علاقة طردية اذ كلما زاد العائد زادت المخاطرة وبالعكس (ال شبيب، 2010، 61).

أذن فالعائد من اهم متغيرات العملية الاستثمارية اذ انه يقيس السرعة التي من خلالها تزداد ثروة المستثمرين أو تنخفض" بالتالي فان أكثر ما يهتم به" المستثمر هو القيمة المضافة التي يتم الحصول عليها من خلال قيامه باستثماراته والتضحية بأمواله " التي يجسدها معدل العائد ويمكن حسابه وتقديره وفقا للتغيير الحاصل في ثروة المستثمر خلال فترة زمنية (السلطان ، 2010، 16)

1) قياس عائد المحفظة الاستثمارية :- يعرف عائد المحفظة R_p بأنه "عبارة عن المتوسط الموزون المرجح لمجموع عوائد الاستثمارات "الأوراق " المكونة للمحفظة الاستثمارية (الداغر ، 2007: 205) :

أي ان : عائد المحفظة = مجموع عوائد الأوراق مرجحة بأوزانها الاستثمارية وعائد المحفظة هو المتوسط الموزون لعوائد الأسهم المكونة للمحفظة والذي يحسب من خلال ضرب عائد كل سهم في وزنه من المحفظة أي نسبة المبلغ المستثمر في كل سهم إلى المبلغ الكلي للاستثمار في جميع الأسهم المكونة للمحفظة (Brigham & Daves, 2004 : 40). فعائد المحفظة هو المتوسط المرجح بالنسب المئوية للأوراق المالية التي تتشكل منها المحفظة (السلطان ، 2010 : 18) .

اذ ان معظم المستثمرين يضعون ما يملكون من أموال تستثمر من قبلهم في أسهم متعددة وليس في سهم واحد والهدف من ذلك تقليل المخاطر المحتملة وتسمى مجموعة الأسهم هذه المحفظة الاستثمارية. (Lashar, 2011 : 418) .

اذ ان معدل عائد المحفظة الاستثمارية عبارة عن المتوسط المرجح لعوائد مكوناتها . ويجب الأخذ بنظر الاعتبار الوزن النسبي لكل مكون وهو نسبة ما يستثمر من كل عنصر في المحفظة، فعائد المحفظة عبارة عن المتوسط المرجح لعوائد الأصول المكونة للمحفظة، ويمكن التعبير عنه بالمعادلة الآتية (Ehrhardt, Brigham, 2011: 231- 232): -:

$$Rp = \sum_{i=1}^n Wi . Ri \dots\dots\dots$$

Ri : عائد المحفظة.

Wi : نسبة الاستثمار في الورقة إلى إجمالي الاستثمار بالمحفظة (الوزن)

Ri : عائد الورقة المالية.

المبحث الثالث: الإطار التطبيقي للبحث:

أولاً : وصف وتحليل بيانات البحث

(١) المتغير المستقل Independent variables - : يتمثل بالاتي :

أ- علاوة مخاطرة السوق Market Risk Premium

تحسب علاوة مخاطر السوق وفقاً للمعادلة (1) أعلاه بعد حساب عائد السوق لكل شركة (عينة البحث) . فيما تتمثل R_f بأدونات الخزينة ، ويوضح الملحق (1) معدل العائد الخالي من المخاطرة _ للمصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية (عينة البحث) وفقاً لما هو معلن في النشرات الإحصائية الصادرة عن البنك المركزي العراقي .

اذ يوضح الجدول (2) حساب علاوة مخاطرة السوق للمصارف _ عينة البحث (2014-2016) ، في سنة 2014 بلغ أعلى معدل لعلاوة مخاطرة السوق في المصرف العراقي الإسلامي بـ (3.643-) ، وأدنى

نسبة لعلاوة المخاطرة في المصرف المتحد للاستثمار بـ(3.58-) ، أما في سنة 2015 بلغ أعلى معدل لعلاوة المخاطرة في المصرف المتحد للاستثمار بـ(17.008-) ، وبلغت أدنى نسبة لعلاوة المخاطرة في مصرف أشور الدولي بـ(16.968-) ، أما في سنة 2016 بلغت أعلى نسبة لعلاوة المخاطرة بـ(27.473) في المصرف العراقي الإسلامي ، وأدنى نسبة لعلاوة المخاطرة في مصرف أشور الدولي بـ(27.45).

جدول رقم (2) علاوة المخاطرة وعائد السوق والعائد الخالي من المخاطرة

| ت | اسم المصرف | 2014 | | | 2015 | | | 2016 | | |
|---|-------------------------|--------|------|-------|------|-------|-------|---------|------|---------|
| | | Rp | Rf | Rm | Rp | Rf | Rm | Rp | Rf | Rm |
| 1 | مصرف أشور الدولي | -3.588 | 3.65 | 0.062 | 17.1 | 0.132 | 0.05 | -16.968 | 27.5 | -27.45 |
| 2 | مصرف الخليج التجاري | -3.59 | 3.65 | 0.06 | 17.1 | 0.06 | 0.05 | -17.04 | 27.5 | -27.45 |
| 3 | المصرف المتحد للاستثمار | -3.58 | 3.65 | 0.07 | 17.1 | 0.092 | 0.042 | -17.008 | 27.5 | -27.458 |
| 4 | المصرف العراقي الإسلامي | -3.643 | 3.65 | 0.007 | 17.1 | 0.08 | 0.027 | -17.02 | 27.5 | -27.473 |
| | المعدل | 3.600 | | | | | | 17.009 | | 27.457 |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|
| | | | | | | | | | السني
للمصارف | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|

(2) المتغير التابع Dependent variable و يتمثل بالاتي :

أ- عائد المحفظة الاستثمارية

كما سبق القول ووفقا للمعادلة (3) تم حساب عائد المحفظة الاستثمارية للمصارف عينة البحث للفترة (2014-2016) ولمدة ثلاث سنوات ،اذ كان اعلى عائد لسنة 2014 لمصرف الخليج التجاري والبالغ (5.581) ، في حين حقق المصرف العراقي الإسلامي للاستثمار ادنى معدل عائد لسنة 2014 والبالغ (0.282) ،في حين حقق المصرف المتحد للاستثمار اعلى عائد لسنة 2015 والبالغة (2.503) ،ثم يليه كل من مصرفي آشور الدولي ومصرف الخليج التجاري (1.062،0.625) على التوالي ، في حين ان ادنى عائد للمحفظة للمصرف العراقي الإسلامي والبالغ (0.588) ،أما لسنة 2016 فكان اعلى عائد كان لمصرف آشور الدولي والبالغ (3.135) يليه المصرف العراقي الإسلامي للاستثمار كأعلى عائد ، في حين كان ادنى عائد للمصرف المتحد للاستثمار والبالغ (0.014). ويوضح الجدول (3) العائد على السهم وعائد المحفظة الاستثمارية (Rp) للمصارف عينة البحث (2014-2016):

جدول (3) حساب عائد المحفظة الاستثمارية لعينة البحث

| ت | المصرف | 2014 | | | 2015 | | | 2016 | | |
|---|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Ri | Wi | Rp | Ri | Wi | Rp | Ri | Wi | Rp |
| 1 | مصرف آشور الدولي | 0.039 | 15.11 | 0.589 | 0.043 | 24.71 | 1.062 | 0.059 | 53.15 | 3.135 |
| 2 | مصرف الخليج التجاري | 0.120 | 46.51 | 5.581 | 0.033 | 18.96 | 0.625 | 0.020 | 18.01 | 0.360 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3 | المصرف المتحد للاستثمار | 0.072 | 27.90 | 2.008 | 0.066 | 37.93 | 2.503 | 0.004 | 3.603 | 0.014 |
| 4 | المصرف العراقي الإسلامي | 0.027 | 10.46 | 0.282 | 0.032 | 18.39 | 0.588 | 0.028 | 25.22 | 0.706 |
| | المعدل السنوي للمصارف | 0.258 | | 2.115 | 0.174 | | 1.194 | 0.111 | | 1.053 |

ثانيا : اختبار فرضية البحث

(1) اختبار الفرضية الأولى : يوضح الجدول (4) معاملات الانحدار الخطي البسيط لنموذج علاوة مخاطرة السوق وعائد المحفظة الاستثمارية للمصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية _عينة البحث .

جدول (4) معاملات الانحدار الخطي البسيط لعلاوة مخاطرة السوق وعائد المحفظة الاستثمارية

| Total years | R | R Square | B | Coefficients | | Anova | |
|-------------|------|----------|------|--------------|------|-------|-----|
| | | | | T | Sig | F | Sig |
| | 0.94 | 0.89 | 2.18 | 2.46 | 08 % | 8.55 | 21% |

يوضح الجدول (4) بان قيمة معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل المتمثل بعامل علاوة مخاطرة السوق وعائد المحفظة الاستثمارية كمتغير تابع ، قد بلغت 0.94 وهذا يبين الارتباط الموجب القوي بين المتغيرين (المتغير المستقل والمتغير التابع) ، فيما كانت نسبة معامل التحديد الذي يفسر التغير في المتغير التابع ويمثل المقياس الإحصائي الذي يقيس مدى تأثير المتغير التابع (عائد المحفظة الاستثمارية) بالمتغير المستقل (علاوة مخاطرة السوق) والبالغ (R^2) (0.89%) وهذا يعني ان المتغير المستقل (علاوة مخاطرة السوق) يفسر ما نسبته 0.89% من التغير الحاصل في المتغير التابع (عائد

المحفظة الاستثمارية، أي ان هناك بنسبة 11% تمثل عوامل أخرى لم تدخل في البحث لتفسر هذا التغير الحاصل ، أما قيمة معامل الانحدار (B) قد بلغت (2.18) وهذا يعني تغير وحده واحد في المتغير المستقل (علاوة مخاطرة السوق) يؤدي إلى تغيير ما قيمته (2.18) في المتغير التابع (عائد المحفظة الاستثمارية) ، فيما بلغت قيمة T (2.46) وبنسبة معنوية (8%) وهذا يعني انعدام الأثر للمتغير المستقل (علاوة مخاطرة السوق) على المتغير التابع (عائد المحفظة الاستثمارية ،اذ هذا ما يوضحه اختبار (F) اذ بلغت قيمته (8.55) وبمعنوية 21% الذي يوضح عدم صحه الفرضية ، مما يعني رفض الفرضية لعدم وجود اثر ذا دلالة إحصائية للمتغير المستقل (علاوة مخاطرة السوق) على المتغير التابع (عائد المحفظة الاستثمارية).

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

- هدف هذا البحث لاختبار فيما اذا كان هناك اثر إحصائيا بين علاوة مخاطرة السوق من جهة ، وعائد المحفظة الاستثمارية من جهة أخرى ، اذ توصل البحث إلى الاستنتاجات التالية :-
- 1- أشار تحليل واختبار الفرضية إلى انه لا يوجد اثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \leq a$) لعلاوة مخاطرة السوق على عائد المحفظة الاستثمارية.
 - 2- من خلال التحليل تم التوصل إلى انه لا يوجد اثر ذا دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \leq a$) لعلاوة مخاطرة السوق على عائد المحفظة الاستثمارية ، أي بمعنى عدم نجاح علاوة مخاطرة السوق في تفسير الارتفاع في عائد المحفظة الاستثمارية .
 - 3- هناك ارتباط قوي بين علاوة مخاطرة السوق وعائد المحفظة الاستثمارية ألا أنها غير معنوية أي بمعنى الأثر ذات الدلالة الإحصائية ويعزى السبب إلى ظروف البلد الاقتصادية الغير مستقرة لأكثر من عقدين من الزمن وهذا ما تثبته فرضية البحث.

التوصيات:

1- ضرورة إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات المتعمقة والمماثلة لهذا الموضوع في مختلف القطاعات لبيان مدى نجاح أو قدرة عامل علاوة مخاطرة السوق في التأثير على عائد المحفظة الاستثمارية ولمختلف القطاعات الاقتصادية ومقارنتها مع النتائج التي توصلت إليها الأبحاث للتأكد من حقيقة الاعتماد على علاوة المخاطرة في تفسير العوائد.

2- نظرا لصغر حجم العينة البحث نتيجة لصغر حجم السوق ينبغي التعامل بحذر مع نتائج البحث كنتيجة للظرف غير الطبيعي الذي يمر به الاقتصاد العراقي وتدني مستويات كفاءة السوق مقارنة بأسواق الدول المتقدمة .

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

الكتب

- 1- يول، مختار محمد، "الأسهم والسندات"، جامعة الملك سعود، الرياض، 1988.
 - 2- دريد كامل آل شبيب، "إدارة المحافظ الاستثمارية"، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
 - 3- الداغر، محمود محمد، "الأسواق المالية"، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2007.
- الرسائل والبحوث
- 4- المخلافي، عبد العزيز محمد احمد، "تحليل كفاية راس المال المصرفي واثره في المخاطرة والعائد على وفق المعايير الدولية"، أطروحة دكتوراه، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد، 2004.
 - 5- السلطان، حسن، "أداة مخاطر الاستثمار المالي"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، 2009.
 - 6- الزعلوك، إبراهيم محمد، "اثر تغيير العائد المتوقع على العائد المطلوب في ظل نموذج (CAPM) - دراسة تطبيقية"، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة التحدي، العدد (5)، المجلد (5)، 2005.
- ثالثاً : المراجع الأجنبية:

- 1- Andrew, A., Jun, L. , "Risk, Return, And Dividend", journal of financial economics, volume 85,2007.
- 2- Fama, E. F., French, K. R. , "The Capital Asset Pricing Model (Theory and Evidence)", Journal of Economic perspective, volume 18, number 3,2004.
- 3- Ross , Stephen A., Wester field , Randolph W., & Jaffe , Jeffrey F.,& Jordon, Bradford D. , "Modern Financial Management" , McGraw – Hill Irwin , 2008.
- 4- Brigham, Eugene F, Ehrhardt, Michael c, (), Financial Management Theory and Practice , 13th Edition , Lachina pub,2011.
- 5- Brigham F. Eugene & Dave's" Intermediate financial Management"8thEdition .Thomson– south western U.S.A,2004.
- 6-McMenamin , Jim" Financial Management an introduction" Rutledge. London U.K , 1999.
- 7- Bodie Zvi , Kane , Alex and Marcus , Alan. J " Essentials of investment " McGraw–Hill U.S.A 2007.

ثالثاً: المواقع الالكترونية :

- 1- <https://cdn.corporatefinanceinstitute.com/assets/market-risk-premium.png>.

الملاحق:

ملحق رقم (1)

المعدل الخالي من المخاطرة للمصارف_ عينة البحث (2016_2014)

| السنة | المعدل الخالي من المخاطرة % |
|-------|-----------------------------|
| 2009 | 1.99 |
| 2010 | 7.01 |
| 2011 | 4.43 |
| 2012 | 3.49 |
| 2013 | 1.28 |
| 2014 | 3.65 |
| 2015 | 17.1 |
| 2016 | 27.5 |
| 2017 | 32.0 |

دور التماسك الاستراتيجي في تعزيز التألق التنظيمي-دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات

الادارية في شركات الاتصالات العراقية (اسيا سيل، زين عراق، كورك)

أ.د. ناجي عبد الستار محمود

الباحثة إسماء محمد كريم

كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة تكريت

المقدمة:

تواجه منظمات الاعمال في الوقت الحاضر وخاصة شركات الاتصالات العراقية تحديات كبيرة ، بسبب ظهور الأزمات التي يمر بها البلد وغياب التألق التنظيمي، حيث تقف هذه التحديات المتسارعة والكبيرة حاجزاً امام تلك المنظمات وبالشكل الذي يحد من قدرتها على تحقيق اهدافها..، مما أنعكس سلباً على نوعية وجودة الخدمات المقدمة الى المجتمع ككل.

فأصبحت هذه التحديات تشكل ضغطاً كبيراً على هذه المنظمات، مما يخلق عقبات خطيرة امامها في ممارسة عملياتها اليومية المتمثلة بتقديم خدمات الاتصالات من ناحية الكم والنوع للمجتمع ككل، باعتبارها منظمات خدمية زاد لاهتمام بخدماتها وخصوصاً مع تزايد حاجات واعداد المجتمع وظهور أوبئة جديد التي خلقتها الحروب والاضاع الاقتصادية المتردية مما داعى الى وضع استراتيجيات كفوءة ومتماسكة والتي تركز بشكل مبسط على الاثارة التنظيمية ، والسبك التنظيمي، والتظافر التنظيمي، حيث يسهم ذلك في تعزيز التألق التنظيمي في ديمومة مسارات العمل.

تضمنت هيكلية الدراسة ثلاثة مباحث ، اذا خصص المبحث الاول منهجية الدراسة والتي تضمنت مشكلة الدراسة واهميتها واهدافها والفرضيات القائمة على المخطط الفرضي فضلاً عن مجتمع وعينة الدراسة. فيما تناول المبحث الثاني الإطار النظري ذات الصلة بمتغيرات البحث المتمثلة بالتماسك الاستراتيجي والتألق التنظيمي. اما المبحث الثالث فتناول الجانب التطبيقي لاختبار فرضيات الدراسة. في حين اختتمت الدراسة بالمبحث الرابع الذي تضمن الاستنتاجات والتوصيات التي توصلت اليها الدراسة.

المبحث الأول: منهجية البحث:

أولاً. مشكلة الدراسة:

اضحت المنظمات الانتاجية بشكل عام والخدمية منها بشكل خاص تواجه العديد من التطورات والتحديات المتسارعة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وخصوصاً في البيئة العراقية والتي فرض على تلك المنظمات ضرورة العمل على عملية التغيير والتطوير المنظمي في مختلف اعمالها وانشطتها لمواكبة تلك التطورات، فضلاً عن شدة المنافسة بين المنظمات، وسعيها الكبير لتحقيق اعلى مستويات التألق التنظيمي في الاداء.

وفي ظل تلك التحديات اجبرت المنظمات على تبني العديد من المفاهيم الاستراتيجية الحديثة المتمثلة بالتماسك الاستراتيجي في تنفيذ انشطتها واعمالها للوصول الى اعلى مراتب التميز والتفرد في الاداء على المنافسين. وفي ضوء ما تقدم تتمحور مشكلة الدراسة في تساؤل رئيس مفاده: ماهو دور التماسك الاستراتيجي في تعزيز التألق التنظيمي في شركات الاتصال المبحوثة؟

١. هل يؤثر التماسك الاستراتيجي في تعزيز التألق التنظيمي في الشركات الاتصال المبحوثة؟

٢. ما اتجاهات العلاقة الرابطة بين متغيرات الدراسة في الشركات الاتصال المبحوثة؟

ثانياً. أهمية البحث:

تتبع أهمية الدراسة من خلال أهمية متغيرات الدراسة الحالية ، والموضوع الذي تعالجه والموقع المختار لها والمتمثل بشركات الاتصالات زين واسيا سيل وكورك ، وتجسدت الأهمية الدراسة بالاتي:

١. بتتجسد أهمية الدراسة الحالية من خلال بناء إطار نظري معرفي لمتغيرات الدراسة الحالية والمتمثلة ب(التماسك الاستراتيجي، والتألق التنظيمي).

٢. محاولة البحث لقياس وتشخيص واقع متغيرات وابعاد الدراسة باعتبارها من الضروريات التي تحتم على شركات الاتصال معرفتها وقياسها من خلال عرض اتجاهات إجابات الافراد المبحوثين في شركات الاتصال (اسيا سيل وكورك وزين).

٣. أن دراسة متغير التماسك الاستراتيجي يؤدي الى تحديد المستوى المطلوب من التأثير الإيجابي في التآلق التنظيمي لشركات الاتصال المبحوثة.

٤. إمكانية الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في تطوير مسارات عمل الشركات المبحوثة المبحوثة. ثالثاً. أهداف البحث:

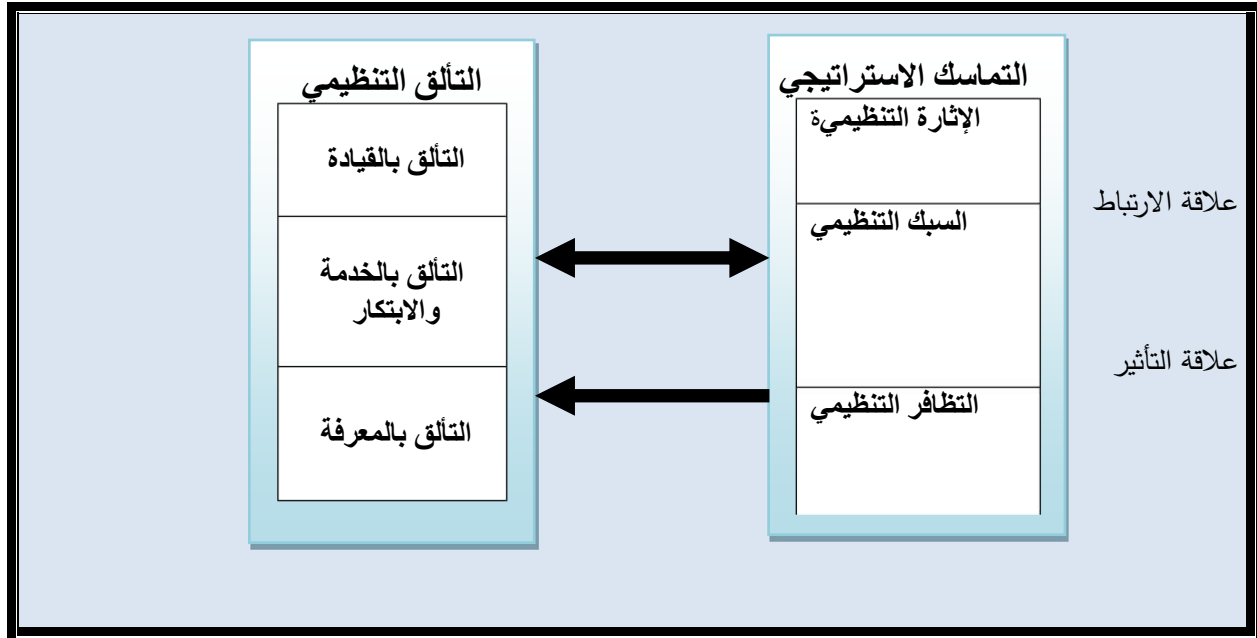
من خلال التعرف على مشكلة الدراسة الحالية وقلّة الدراسات التي تربط بين المتغيرات المبحوثة وأهميتها يمكن توضيح الهدف الرئيس لهذه الدراسة والذي يتمثل باختبار العلاقة بين التماسك الاستراتيجي والتآلق التنظيمي، فضلاً عن تحقيق مجموعة من الأهداف وعلى النحو الآتي:

١. التعرف على العلاقة بين التماسك الاستراتيجي والتآلق التنظيمي في شركات الاتصال المبحوثة.

٢. التعرف على مدى تأثير التماسك الاستراتيجي والتآلق التنظيمي في شركات الاتصال المبحوثة.

رابعاً. مخطط وفرضيات الدراسة:

يفسر مخطط الدراسة بأنه تركيبة متناغمة من المسارات المقترحة للدراسة الحالية لحل مشكلة ما، ومن هنا وعلى وفق مشكلة وأهداف ومحددات دراستنا الحالية ومن خلال المسح الشامل للأدبيات ذات الصلة باهتمامات الدراسة تم تطوير النموذج الفرضي للدراسة الذي يعكس طبيعة العلاقة المنطقية بين متغيرات الدراسة المبحوثة، فضلاً عن توضيح المتغيرات الفرعية لها حيث عدت القيادة عبر الصومعة متغير مستقل فيما عدا التآلق التنظيمي متغيراً تابع وكان المتغير الوسيط هو التماسك الاستراتيجي . ويمكن توضيح ذلك بالشكل (١) الاتي:



شكل (١) مخطط الدراسة الفرضي

المصدر: الشكل من إعداد الباحثين

وفي إطار مخطط الدراسة تنبثق أهم الفرضيات التي تم بناؤها وعلى النحو الآتي::
 الفرضية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين كل بعد من ابعاد التماسك الاستراتيجي والتآلق التنظيمي شركات الاتصالات العراقية.
 الفرضية الثانية: يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين التماسك الاستراتيجي بأبعاده الثلاث التآلق التنظيمي في شركات الاتصالات العراقية.
 خامساً. التعريفات الإجرائية
 من أجل اعطاء الفكرة التوضيحية الأولية عن مفاهيم متغيرات الدراسة الرئيسية ندرج التعريفات الاجرائية المتعلقة بهذا الخصوص كالآتي:

أ. (التماسك الاستراتيجي): هو مدى اتساق الخيارات الاستراتيجية من خلال مؤشرات الأثر التنظيمية والسبك التنظيمي والتظافر التنظيمي لتحقيق أهداف المنظمة المنشودة.

ب. (التألق التنظيمي): يشير الى مستوى عالٍ من التميز الذي يقوم به العاملين نتيجة المعارف والمهارات القيادية والابتكار التي يمتلكونها او هو تميز المنظمات عن بقية المنظمات الأخرى في الامد البعيد في مجال القيادة والخدمة والمعرفة.

سادساً. أداة قياس الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة، واختبار فرضياتها، اعتمد الباحثان المصادر الاولى لاستكمال الجوانب الميدانية لموضوع الدراسة، حيث تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية، والتي صممت خصيصاً لهذا الغرض، وتم توزيعها على أفراد عينة الدراسة في شركات الاتصالات العراقية التي وقع عليها الاختيار. تضمنت الاستبانة جزأين رئيسية استهدفت جمع المعلومات اللازمة لغرض اختبار فرضيات الدراسة، وهي كالآتي:

الجزء الأول: الخاص بالمعلومات الشخصية المتعلقة بالمجيب على الاسئلة من خلال معرفة جنسه، وعمره، وعدد سنوات خبرته، والمسمى الوظيفي له، ومؤهله العلمي، حيث تم تحديد الفئات المستهدفة من عينة الدراسة الذين سوف يجيبون على الاستبانة.

الجزء الثاني: تم تخصيصه لمتغيرات الدراسة، والتي اشتملت على متغيرين (التماسك الاستراتيجي، التألق التنظيمي)؛ إذ تضمنت الاستبانة على (٣٣) سؤالاً مقسمة على محورين:

المحور الاول: يتكون من (١٥) فقرة خاصة بالتماسك الاستراتيجي.

المحور الثاني: يتكون من (١٨) فقرة خاصة بالتألق التنظيمي.

سابعاً. مجتمع البحث وعينته:

في ضوء المشكلة الخاصة بالدراسة والوصول إلى اختبار وتطبيق الفرضيات الخاصة بها وتحقيق أهداف الدراسة التحليلية تم اختيار شركات الاتصالات العاملة في العراق ميداناً لتجسيد مشكلة الدراسة والبحث

في ايجاد الحلول لها، ومن هنا يتمثل إطار مجتمع الدراسة في شركات الاتصالات والبالغ عددها (٣) شركة، وهي (شركة كورك، شركة اسيا، شركة زين). وتم اختيار عينة الدراسة من القيادات في اقسام شركات الاتصال المبحوثة وعددها (٢١٠) فرداً يمثلون المستويات الادارية (العليا والوسطى) ثامناً. حدود الدراسة:

١. الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية للدراسة بشركة اسيا سيل وشركة زين العراق وشركة كورك للاتصالات .

٢. الحدود الزمانية: انحصرت الحدود الزمانية للدراسة في المدة التي أجريت بها للفترة من ٢٠٢٠/١٠/١ ولغاية ٢٠٢١/٣/١.

المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة:

اولاً: التماسك الاستراتيجي: strategic cohesion

١. مفهوم التماسك الاستراتيجي:

يعد موضوع التماسك الاستراتيجي من الموضوعات الهامة في الفكر الاستراتيجي والذي من خلاله تستطيع شركات الاتصالات ،ان تكون لها القدرة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال أداء التماسك الاستراتيجي الشامل الذي يضمن أن أقسام المنظمة والعاملين الذين يعملون معاً لتحقيق أهداف الاتصالات ،أن تتبنى مفهوم التماسك الاستراتيجي حيث يستخدم الكثير من الأكاديميين والباحثين مصطلحات مختلفة تشير إلى التماسك الاستراتيجي منها التطابق ،والتناسب، والتكامل، والترابط (الفريجي، ٢٠٢٠: ٦٧).

أن مفهوم التماسك الاستراتيجي حظي باهتمام الباحثين والكتاب بشكل متزايد في مجال الادارة الاستراتيجية وفي حقل "الاستراتيجية كممارسة" على الرغم من ان رواد الإدارة الاستراتيجية استخدموا مصطلحات مختلفة لهذا المفهوم ، مثل التكامل او الاتصال الاستراتيجي او المحاذاة الاستراتيجية او التراصف الاستراتيجي (الدعوي، ٢٠١٩: ٧٥). فالمنظمات ذات الاستراتيجية المتماسكة هي منظمات

ذات صبغة معرفية استطاعت تقديم خدمات ومنتجات وأهداف جديدة، تمنح المنظمات ميزة تنافسية عالية في المجال الذي تعمل فيه. ويزود التحليل والتقييم الاستراتيجي لعوامل البيئة التكنولوجية وبالاتماد على استراتيجية البناء المعرفي للمنظمات القيادة العليا برؤية مستقبلية تمكن المنظمات من التكيف مع التغيرات لخلق الفرص واستغلالها، او التخطيط لإنتاج منتجات وخدمات وامور جديدة غير متوقعة (Lynch,2006:6).

ويمثل التماسك تحدياً استراتيجياً امام معظم المنظمات، وهو يتضمن أبعاد متعددة حيث يتضمن الجوانب الإدارية، وتقديم حلول جديدة وفريدة بما يحقق رضا الزبائن عن المنتجات والخدمات المقدمة، وتبادل الخبرات والمعلومات بين وحدات المنظمة (Cill,2011:233).

استناداً لما تقدم يقترح الباحثان التعريف الآتي:

التماسك الاستراتيجي على انه "عبارة عن علاقات منطقية ومنظمة ومتسقة لجميع المكونات الاستراتيجية من اجل تحقيق الاهداف وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة مع المنظمات الاخرى".

٢ . اهمية التماسك الاستراتيجي

يحقق التماسك الاستراتيجي بيئة عمل ناجحة داخل المنظمة كما يساهم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة وتحقيق اهداف المنظمة، ويمكن تحديد أهمية التماسك الاستراتيجي التي ذكرها الباحثين في النقاط الآتية: (الفريجي، ٢٠٢٠: ٧١؛ العارف، ٢٠٠٠: ٢٠؛ عثمان ٢٠٠٣: ٢٠؛ المرسى وآخرون ٢٠٠٢: ١٥٣؛ عماري، ٢٠٠٤: ٢)

١. يساهم في تخصيص الموارد المتاحة، وتحديد طرق استخدامها.
٢. يساهم في معرفة المفاهيم الاساسية، ونقاط والضعف والقوة الداخلية، والفرص والتهديدات الخارجية وهذا التشخيص يبني على دراسة المنظمة من جوهرها والمحيط الذي هو من حولها.
٣. تحديد الفرص المتاحة أمام المنظمة، وبالنظر إلى خبرات وإمكانات وموارد المنظمة تتم المفاضلة بين الفرص التي يمكن استبعادها.

٤. تسعى الكثير من المنظمات إلى التأقلم مع عوامل بيئتها المتغيرة، وجعلها تؤثر بشكل ايجابي على هذا البيئة وبالتالي القيام بدور فعال تجاه تطور ونمو المنظمات.

٣. أبعاد التماسك الاستراتيجي:

لقد تبين من خلال تعريف التماسك الاستراتيجي بأنه يتكون من ثلاثة ابعاد اساسية هي الإثارة التنظيمية والسبك التنظيمي والتظافر التنظيمي اذ تعد هذه الابعاد المكونات الأساسية لقياس التماسك الاستراتيجي، كما ان هذا الأبعاد لها دور رئيسي ومهم في تحقيق التماسك داخل المنظمة .

أ. الاثارة التنظيمية: تشير الاثارة التنظيمية الى جميع الانشطة الذي يقوم بها الأفراد والجماعات الذين يشاركون تلقائيًا في افكار او أنشطة جديدة تولد الاتجاه المقصود القائمة على بدء الإجراءات ،والتي تشير الى فعل بدء مبادرات أو مشاريع جديدة ،وتنشأ الأفكار والإجراءات في أجزاء وأشكال مختلفة من المنظمة في العمل والمحادثات اليومية ،يمكن القول أن هذه المبادرات "تغذي" العمل الاستراتيجي للمنظمة ،ولكن في هذه المرحلة تشكل معاني محلية فقط حول ما يجب القيام به (Lusiani & Langley,2018:6). فالإثارة التنظيمية هي تحفيز المنظمة لأفرادها وبوجود قيادة فاعلة وكفؤة لكي تستجيب بصورة فعالة للبيئة المتغيرة ،ولكي تكون القدرات التنظيمية ملائمة أكثر في هذا المجال ويجب أن تكون المنظمة جيدة وناجحة بحيث تقدم أفضل ما تتقن عمله ،ومن خلال توفير أفضل العاملين (١٩٩٧:١٩٨ ، Megivern & Topic).

ب. السبك التنظيمي: أن السبك التنظيمي مهمة أساسية ومطلوبة في أي منظمة وخاصة في مجال العمليات الانتاجية وجودة منتجاتها (Srivastava,2010:47)، ويرتبط مفهوم السبك التنظيمي بقوة ثقافة المنظمة في مجال تحقيق المبادرات الاستباقية والجديدة من قبل المدراء (Urrabazo,2006:189)، وتشكل ثقافة المنظمة احدى العناصر الاساسية في تفسير سلوك المنظمة وقيادتها وإدارتها وفرقها وجماعاتها ومدرائها، ومواردها البشرية والمتعاملين معها من الاطراف ذوي المصالح بأعمالها(بوضياف وزغلاش،٢٠١٩: ٨). ويشير مصطلح ثقافة المنظمة بالمعنى الواسع

للاشارة لثقافة المنظمة بأكملها، أو أية مجموعة من الافراد الذين يعملون معا داخل المنظمة. من الناحية العملية، وتصف الثقافة التنظيمية البيئة التي يعمل فيها الافراد وتؤثر على تصرفاتهم وطريقة تفكيرهم والخبرة في العمل (Warrick, 2016:13). أكد القادة على أهمية دور الثقافة الذي يمكن أن تلعبه في نجاح أو فشل المنظمة ، أو أنها تفعل ذلك الحصول على التدريب أو معرفة ما يتطلبه الأمر لبناء ثقافات ناجحة (Nguyen et a: 2018:134).

ت. التظافر التنظيمي: يشير التظافر التنظيمي إلى جميع النشاطات التي تتشابك فيها المعاني المعبرة عن الاتجاه المقصود الواردة من أجزاء مختلفة من المنظمة ،والقائم على الاتصالات الأفقية والعمودية(الدعمي، ٢٠١٩: ٧٨) . تعتبر عملية الاتصال ركناً رئيسياً في المساهمة بجزء كبير في نجاح المنظمة ،وبلوغ اهدافها كما يتوقف نجاح الإدارة إلى حد كبير على مقدار تفهم عملية الاتصال، فعملية الاتصال بالرغم من كونها وسيلة وليست هدفاً في حد ذاته، ألا أنها عملية ضرورية ،وهامة في تنسيق جهود أنشطة التقسيمات المختلفة للمنظمة والعاملين فيها ، فالاتصال الجيد يميل إلى تحفيز وتشجيع الأفراد لتحسين أدائهم ، وهذا ما يضمن تنفيذ الخطط والبرامج، (العنزي، ٢٠١٠: ١٣) .فالاتصال يعبر عن قدرة المنظمة على إدارة التعاون بين زملاء العمل، وخلق اجواء من الانفتاح والثقة بين الوحدات والمستويات التنظيمية المختلفة ، والتشجيع والتحفز على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتطورة لمواكبة التغيرات في بيئة الأعمال (Gibson & Hodgetts,1991:2)

ثانياً. التآلق التنظيمي: **organizational brilliance**

١. مفهوم التآلق التنظيمي: يشير مصطلح التآلق الى معنى الابداع او الاتقان او التميز والتفوق اي بمعنى شي يبدع به الفرد ويتميز به، وقد ظهر مفهوم التآلق التنظيمي في ظل قمة التطورات التي احدثتها الثورة المعرفية في عالم الاعمال، اذ انه مفهوم شامل يحدد الغايات والاهداف التي تسعى اليها المنظمة من جهة ويمثل الركيزة الاساسية التي تتصف وتتميز بها المنظمة من جهة أخرى (الشلمة والصراف، 2018: 91)، وان تحقيق فرص التآلق لا تقتصر على فرد او نشاط معين في المنظمة بل يجب ان

يظهر في جميع انشطتها واعمالها فهو يمثل الشغل الشاغل والهاجس الاول للمنظمات التي تريد الاستمرارية في التآلق (الرفيعي وعبد ،2018: 333)، كما ان مفهوم التآلق ليس حكراً او اقتصاراً على شخص معين او منظمة معينة دون اخرى وانما هو كيفية اداء وتقديم الاعمال بطريقة جيدة يصعب على الآخرين تقليدها بسهولة (Alshobaki&Abu Naser,2016:11)، ولقد ازداد استخدام مفهوم التآلق من قبل العديد من المنظمات المحلية والعالمية وتحقيق الابداع في بعض انشطتها الفنية والادارية واستناداً الى التقارير الصادرة من المؤسسة الاوربية لادارة الجودة والتي تؤكد فيها ان المنظمات المتآلقة او المتقوقة هي التي تحقق الاستدامة في عمليات الاداء الفعال، فضلاً عن تحقيقها لارضاء جميع اصحاب المصالح وبطريقة تفوق متطلباتهم وتوقعاتهم(Medhurst& Richards,2010:2).

٢. مبادئ التآلق التنظيمي.

هناك مجموعة من المبادئ والوسائل التي لابد من اعتمادها من قبل جميع المنظمات الطامحة للوصول الى التآلق التنظيمي وجعلها من اهم اولوياتها الاستراتيجية لما لها من اهمية كبيرة في تحقيق الاستمرارية للمنظمة ولفترة طويلة جداً، ومن اهم تلك المبادئ الآتي: (سليمان، ٢٠١٧: ٣٦٣) (السيد، ٢٠١٤: ٢٧٩)

١. وضع وتحديد الاهداف الشاملة والفرعية للعاملين والمنظمة والعمل الجاد على تحقيقها بافضل الوسائل والسبل .

٢. المشاركة الفاعلة من خلال نقل بعض الصلاحيات والمسؤوليات من المستويات الادارية العليا الى المستويات الادارية الدنيا الامر الذي يسهم في معرفة الافراد ذوي المواهب والامكانيات العالية .

٣. التوجه الاجتماعي اي بمعنى تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية من قبل المنظمة في المجتمعات التي تعمل بها من خلال بناء المدارس والمراكز الصحية او المتنزهات وغيرها من الانشطة.

٤. توفير الدعم المادي والمعنوي من قبل القيادات العليا وبالشكل الذي يحفز دوافع وسلوكيات الافراد العاملين نحو الاداء المتميز.

٥. تحقيق رضا العاملين وجميع اصحاب المصالح الاخرين.

٣. أبعاد التآلق التنظيمي: لقد تباينت آراء الباحثين والكتاب في مجال الإدارة عامة والسلوك التنظيمي خاصة، من الذين تناولوا ابعاد التآلق التنظيمي إلى حد كبير، ولأغراض هذه الدراسة تم اعتماد نموذج (Alshobaki&Naser2016:5) كونه الاكثر توافقاً وانسجاماً مع خصوصية المنظمات المبحوثة وهي كالآتي:

أ. التآلق بالقيادة: تعتبر القيادة المتألفة من اهم الابعاد الاساسية الداعمة لتحقيق التآلق التنظيمي وذلك من خلال دورها الفعال في تحفيز و شحن الهمم والطاقات للأفراد العاملين وتشجيعهم على القيام بالعمليات الابتكارية والابداعية المتألفة والتي تسهم في الابتعاد عن الاساليب التقليدية والروتينية (عبدالوهاب، ٢٠١٣: 144)، كما تسهم القيادة المتألفة في تحقيق عملية الربط والتكامل بين امكانيات العاملين مع استراتيجيات الاعمال التنافسية بحيث تؤدي الى تحقيق نتائج تتسم بلكفاءة والفاعلية العالية، فضلا عن دورها المتميز في تعزيز قدرات الافراد العاملين لمواجهة التحديات في بيئة العمل ومن ثم وضع افضل الحلول الممكنة لمواجهتها (ريتشنبرج، ٢٠١٧: 10)، وتمثل القيادة المتميزة من اهم العوامل الداعمة والمحفزة لتبني مفهوم التفوق والتآلق في المنظمة من خلال غرس واعتماد تلك المفاهيم في رسالة واهداف وغايات المنظمة وجعلها من اولوياتها الاستراتيجية (Abdulahman& Mohameed,2008:6) ، وقد اعطى نموذج التميز الاوربي اهمية كبيرة مفهوم القيادة باعتباره الركيز الاساسية التي يجب تطبيقها على جميع الافراد الذين لديهم القدرة العالية على اتخاذ القرارات وذلك لاتهم يمثلون قدوة او مرجع للآخرين الذين يتأثرون بهم وبقرايراتهم (Mora et al,2016:10)،

ب. التآلق بالخدمة والابتكار: اذ يعد تحديد خدمة المنتجات وجودتها من اهم أحد الادوات المهمة لقياس اداء المنظمات من خلال فهم احتياجات الزبائن ورغباتهم ومعرفة مدى رضائهم عن الخدمات المقدمة على الرغم من عدم وجود اتفاق عام على نموذج واحد معين يستخدم لقياس او تحديد خدمة المنتج المقدمة، اذ يعتقد الباحثون أن جودة الخدمة متعددة المستويات والأبعاد (Ghotbabadi. Et)

267:2015، al)، وعرفت الخدمة بانها مجموعة المزايا والتسهيلات التي تقدمها المنظمة الى زبائنها عبر مواقعها الالكترونية وبطريقة كفوءة وفعالة وسريعة التسليم (الافندي، 2019: 94)، بانها عملية التجديد والتغيير في الانظمة الادارية وبما يتفق مع المتطلبات البيئية الهادفة الى تكوين وبناء المعرفة الجديدة وتقديمها الى الزبون، ويعرف ايضاً بأنه تبديل الافكار الحديثة واستبداله بالأفكار التقليدية من اجل تحسين الاداء في جميع المستويات التنظيمية وزيادة فاعليتها (جلاب ومزهر، 2007: 19) .

ت. التألق بالمعرفة: ان التطورات التكنولوجية التي شهدتها المنظمات المعاصرة في مختلف الاتجاهات فرضت عليها ضرورة تحقيق التكيف والاستجابة لتلك التطورات من اجل تحقيق الاستدامة التنظيمية والوصول الى التميز في تقديم المنتجات، عن طريق تبني مفهوم ادارة المعرفة لإحداث التغير والتجديد التي تعد من اهم الاساليب والاستراتيجيات الحديثة التي تعزز من عمليات التألق التنظيمي (الدده والسلمان، 2017: 1498)، وعرفت بانها العملية التي تستطيع المنظمة من خلالها تعزيز الاداء التنظيمي من خلال المعالجة والتطبيق الامثل في وضع الهيكل المرن فضلا عن الثقافة التنظيمية والنظام والاجراءات التي تسهم في تعزيز المعرفة وتبادلها بين العاملين في المنظمة (Micić, 2015: 51).

المبحث الثالث: الإطار الميداني للدراسة:

تم اختيار مقياس ليكرت الخماسي المكون من 5 درجات، لقياس موافقة المستجيبين ل فقرات الاستبانة ، هذا المقياس تم استخدامه منذ عام 1932، ويعد من أشهر المقاييس استخداماً وذلك لسهولة تطبيقه، وتحليل نتائجه، ويستخدم لمعرفة اتجاهات، وآراء ومواقف أفراد العينة.

أولاً. اختبار الصدق والثبات

يهدف تحديد ثبات الاستبانة الى التحقق من أن الاستبانة ستعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها أكثر من مرة، وتحت نفس الظروف، وب نفس الشروط، أي ضمان الاستقرار في نتائج الاستبانة، وأنها لن تتغير بشكل كبير، بالإضافة الى قياس صدق اتساقه الداخلي من خلال تحديد مدى ترابط كل عبارة مع البعد أو المحور الذي تنتمي إليه، وذلك باستخدام عدة طرق وتم اللجوء في هذه الدراسة الى كل من الصدق

الظاهري (تحكيم الاستبانة) وقياس الثبات باستخدام مقياس ألفا كرونباخ، ولقياس صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة تم الاعتماد على معامل الارتباط (Pearson). حيث أن المعاملات السابق ذكرها مسبقاً تم استخراجها باستخدام برنامج (SPSS v.18) (عبدالله، ٢٠١٤).

١. الصدق الظاهري: يقصد بالصدق الظاهري هو العملية التي تلي مرحلة إعداد الاستبانة وتسبق مرحلة توزيعها على أفراد العينة للدراسة، فمن خلال هذه المرحلة يتم التوصل إلى شكل علمي ومنهجي نهائي للاستبانة المراد العمل بها، ويتم هذا من خلال قيام عدد من السادة المحكمين ممن لهم دراية بموضوع الدراسة ومتغيراتها؛ لضمان الصياغة الصحيحة لهذا الاستبانة.

٢. ثبات فقرات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ: من أجل تسهيل عملية تحليل النتائج، وبعدها تم قياس ثبات فقرات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ؛ من أجل معرفة الاتساق الداخلي للفقرات، حيث تكون قيمته المعتمدة بين (صفر-١) وأن القيمة المقبولة إحصائياً هي (٠,٦٠) فأكثر (Sekaran, 2010). وفي حالة ما إذا كان المعامل أقل من المتوسط المعتمد فمن خلال البرنامج الإحصائي المتبع يمكن تحديد أي الفقرات كانت سبباً في هذا الاختلال لإزالتها، وقامت الباحثة وفق هذا المعامل بحساب معامل الثبات لكل متغيرات الدراسة مع أبعادها، وتحديد الثبات الكلي للاستبانة، والجدول (١) يوضح ذلك.

الجدول (١) اختبار ثبات فقرات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

| ت | المتغيرات | الأبعاد | عدد الفقرات | قيمة ألفا- كرونباخ |
|---|---------------------|--------------------------|-------------|--------------------|
| 1 | التماسك الاستراتيجي | الاثارة التنظيمية | 5 | ٠,٨٥٨ |
| | | السبك التنظيمي | 5 | ٠,٨٦٠ |
| | | التظافر التنظيمي | 5 | ٠,٨٦٣ |
| 2 | التألق التنظيمي | التألق بالقيادة | 6 | ٠,٨٦٤ |
| | | التألق بالخدمة والابتكار | 6 | ٠,٨٦٠ |

| | | | | |
|-------|----|-----------------|--|--|
| ٠,٨٥٨ | 6 | التألق بالمعرفة | | |
| ٠,٨٦٤ | 33 | الاستبانة ككل | | |

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات (SPSS V.18)

يتضح من الجدول (١) أن معامل الثبات العام للاستبيان الكلي لإجمالي الفقرات بلغ (٠,٨٦٤) مما يشير إلى أن درجة الثبات قوية جداً فيما يخص فقرات الاستبانة ككل، وهذا تم تأكيده من خلال حساب معامل ثبات متغيرات الدراسة وأبعادها، حيث أن ثبات المتغيرات الثلاث ترواح ما بين (٠,٨٥٨-٠,٨٦٤) مما يشير إلى درجة موثوقية ممتازة، هذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات والتي من خلالها يمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة.

ثانياً: وصف وتشخيص ابعاد التماسك الاستراتيجي: يتضمن المتغير الوسيط للدراسة (التماسك الاستراتيجي) في الاستبانة على ثلاثة ابعاد (الاثارة التنظيمية، السبك التنظيمي، التطافر التنظيمي)، حيث قامت الباحثة باستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية للمتغير والابعاد ككل، وكانت النتائج كما في الجدول (٢).

جدول (٢): نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة عن أبعاد التماسك الاستراتيجي

| اسم الشركة | ترتيب الاهمية | الابعاد | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الاختلاف | الأهمية النسبية | مستوى التقييم |
|---------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|-----------------|---------------|
| كورك | ٢ | الاثارة التنظيمية | ٣,٧٨٠ | ٠,٦٨٩ | ٥,٤% | ٨٠,٨% | عالية |
| | ٣ | السبك التنظيمي | ٣,٥٦٠ | ٠,٦٥٨ | ٥,٤% | ٧٧,١% | عالية |
| | ١ | التطافر التنظيمي | ٣,٨٣٠ | ٠,٦٧٥ | ٥,٦% | ٧٦,٥% | عالية |
| التماسك الاستراتيجي | | | | | | | |
| اسيا | ٣ | الاثارة التنظيمية | ٣,٨٢٤ | ٠,٥٩٥ | ٦,٤% | ٧٧,٤% | عالية |
| | ٢ | السبك التنظيمي | ٤,٠٨٠ | ٠,٦٠٠ | ٦,٨% | ٧٧,١% | عالية |
| | ١ | التطافر التنظيمي | ٤,٠٨٨ | ٠,٦٠٨ | ٦,٧% | ٨٠,٨% | عالية |

دور التماسك الاستراتيجي في تعزيز التألق التنظيمي

| التماسك الاستراتيجي | | | | | |
|---------------------|-------|------|-------|-------|---|
| عالية | ٧٧,١% | ٧,٧% | ٠,٥١٥ | ٣,٩٩٧ | |
| عالية | ٦٨,٢% | ٤,٨% | ٠,٧٩٢ | ٣,٨٠٨ | ٣ |
| عالية | ٨٠,٨% | ٥,٩% | ٠,٦٨٠ | ٤,٠٦٤ | ١ |
| عالية | ٧٧,١% | ٦,٢% | ٠,٦٤٣ | ٤,٠٣٢ | ٢ |
| عالية | ٧٧,١% | ٦% | ٠,٦٥٦ | ٣,٩٦٨ | |

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات برنامج (SPSS V.18).

نلاحظ من نتائج الجدول (٢) أن التماسك الاستراتيجي من وجهة نظر المبحوثين في كافة الشركات، جاءت بمستوى أهمية عالية. وحيث جاء مستوى التماسك الاستراتيجي في شركة اسيا بالمرتبة الأولى بوسط حسابي عام قدره (٣,٩٩٧) وبمستوى أهمية عالية. وما يؤكد هذه النتيجة قيمة الانحراف المعياري ككل بلغ (٠,٥١٥)، ومعامل الاختلاف قيمته أقل من (٥٠%) وفقاً لـ (باسل، ٢٠٠٣: ٢١٤)، والذي يشير إلى التشتت المنخفض الأقل من واحد صحيح في إجابات أفراد العينة المبحوثة، أي هناك تقارب في وجهات نظرهم تجاه التماسك الاستراتيجي المتبعة في شركة اسيا، وتليها شركة زين للاتصالات حيث بلغ الوسط الحسابي (٣,٩٦٨) بمستوى أهمية عالية، وبالمرتبة الأخيرة جاءت شركة كورك بوسط حسابي (٣,٧٢٣). وتشير تلك النتيجة إلى أن شركة أسيا سيل تشجع العاملين لديها على التماسك التنظيمي من خلال النظائر لفريق العمل بما يحقق أهداف الشركة وجعل الابداع التنظيمي يمتلك الاثارة من جانب القيادات الإدارية. أما على مستوى الابعاد الفرعية جاءت جميعها بمستوى أهمية عالية، ولكن تختلف في الترتيب من حيث اهميتها، حيث نلاحظ على المستوى العام لجميع الشركات جاء بالمرتبة الاولى بعد النظائر التنظيمي، يليها السبك التنظيمي، ويأتي بالمرتبة الأخيرة بعد الاثارة التنظيمية، كما جاءت الانحرافات المعيارية لجميع الابعاد أقل من الواحد الصحيح عند مستوى التشتت المنخفض، ومعاملات اختلاف قيمتها اقل من (٥٠%)، وهذا ما يعكس التقارب والتجانس في إجابات أفراد عينة الدراسة ومدى

تصورهم لأهمية التماسك الاستراتيجي التي يجب أن تمارسه إدارة شركات الاتصالات العراقية وفقاً لـ (Hair et.al, 2010: 18).

ثالثاً: وصف وتشخيص ابعاد التألق التنظيمي: يتضمن المتغير التابع للدراسة (التألق التنظيمي) في الاستبانة على ثلاثة أبعاد، حيث قامت الباحثة باستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية، وكانت النتائج كما مبينة في الجدول (3).

الجدول (3) نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة عن أبعاد التألق التنظيمي

| اسم الشركة | الترتيب | الابعاد | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | معامل الاختلاف | الأهمية النسبية | مستوى التقييم |
|-----------------|---------|----------------------------|---------------|-------------------|----------------|-----------------|---------------|
| كورك | ١ | التألق في القيادة | ٣,٩٢٥ | ٠,٦٨٩ | ٥,٦% | ٧٨,٥% | عالية |
| | ٢ | التألق في الخدمة والابتكار | ٣,٨٨٣ | ٠,٧٦٨ | ٥% | ٧٧,٦% | عالية |
| | ٣ | التألق في المعرفة | ٣,٧٦٦ | ٠,٦٣٤ | ٥,٩% | ٧٥,٣% | عالية |
| التألق التنظيمي | | | ٣,٨٥٨ | ٠,٦٦٥ | ٥,٨% | ٧٧,١% | عالية |
| اسيا | ٢ | التألق في القيادة | ٤,١٤٠ | ٠,٥٢٩ | ٧,٨% | ٨٢,٨% | عالية |
| | ١ | التألق في الخدمة والابتكار | ٤,٢١٣ | ٠,٦٥٥ | ٦,٤% | ٨٤,٢% | عالية جداً |
| | ٣ | التألق في المعرفة | ٤,٠٢٠ | ٠,٦٠٦ | ٦,٦% | ٨٠,٤% | عالية |
| التألق التنظيمي | | | ٤,١٢٤ | ٠,٥٥٣ | ٧,٤% | ٨٢,٤% | عالية |
| اثير | ٣ | التألق في القيادة | ٣,٩٤٠ | ٠,٦٤١ | ٦,١% | ٧٨,٨% | عالية |
| | ١ | التألق في الخدمة والابتكار | ٤,١٨٠ | ٠,٧٧٠ | ٥,٤% | ٨٣,٦% | عالية |
| | ٢ | التألق في المعرفة | ٣,٩٧٣ | ٠,٧٦٠ | ٥,٢% | ٧٩,٤% | عالية |
| التألق التنظيمي | | | ٤,٠٣١ | ٠,٦٥٤ | ٦,١% | ٨٠,٦% | عالية |

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات برنامج (SPSS V.18).

نلاحظ من نتائج الجدول (3) أن التألق التنظيمي من وجهة نظر المبحوثين في كافة الشركات، جاءت بمستوى أهمية عالية. حيث جاء مستوى التألق التنظيمي في شركة اسيا بالمرتبة الأولى بوسط حسابي عام قدره (٤,١٢٤) وبمستوى أهمية عالية. وما يؤكد هذه النتيجة قيمة الانحراف المعياري ككل بلغ (٠,٥٥٣)، ومعامل الاختلاف قيمته أقل من (٥٠%) وفقاً لـ (باسل، ٢٠٠٣: ٢١٤)، والذي يشير إلى التشتت المنخفض الأقل من واحد صحيح في إجابات أفراد العينة المبحوثة، أي هناك تقارب في وجهات نظرهم تجاه التألق التنظيمي المتبعة في شركة اسيا، وتليها شركة اثير للاتصالات حيث بلغ الوسط الحسابي (٤,٠٣١) بمستوى أهمية عالية، وبالمرتبة الأخيرة جاءت شركة كورك بوسط حسابي (٣,٨٥٨). وتشير تلك النتيجة إلى أن العاملين في إدارة شركة اسيا سيل يتألقون في نوعية الخدمات المقدمة المتمثلة بالابتكار من خلال المعرفة المكتسبة لديهم بفضل القيادة القائمة على العمل الهادفة الى النهوض بمستوى التألق التنظيمي. أما على مستوى الابعاد الفرعية جاءت جميعها بمستوى أهمية عالية، ولكن تختلف في الترتيب من حيث اهميتها، حيث نلاحظ على المستوى العام لجميع الشركات جاء بالمرتبة الاولى بعد التألق في الخدمة والابتكار، ويليهما التألق في المعرفة، ويأتي بالمرتبة الأخيرة بعد التألق في القيادة، كما جاءت الانحرافات المعيارية لجميع الابعاد أقل من الواحد الصحيح عند مستوى التشتت المنخفض، ومعامل اختلاف أقل من (٥٠%)، وهذا ما يعكس التقارب والتجانس في إجابات أفراد عينة الدراسة ومدى تصورهم لأهمية التألق التنظيمي الذي تمارسه إدارة شركات الاتصالات العراقية وفقاً لـ (Hair et.al, 2010: 18).

رابعاً. اختبار فرضيات العلاقة

الفرضية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين كل بعد من ابعاد التماسك الاستراتيجي والتألق التنظيمي في شركات الاتصالات العراقية.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار (Correlation Coefficient Pearson) لقياس علاقة الارتباط بين أبعاد التماسك الاستراتيجي (الاثارة التنظيمية والسبك التنظيمي والتظافر التنظيمي) والتآلق التنظيمي، وكما موضح بالجدول (٤).

جدول (٤) قيم معامل الارتباط (Pearson) بين أبعاد التماسك الاستراتيجي والتآلق التنظيمي

| المتغير التابع | الارتباط والدلالة | التماسك الاستراتيجي | الاثارة التنظيمية | السبك التنظيمي | التظافر التنظيمي |
|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------|------------------|
| التآلق التنظيمي | (R) | **٠,٨٨٥ | **٠,٧٥٤ | **٠,٨٦٠ | **٠,٧٨٥ |
| | Sig | ٠,٠٠٠ | 0.000 | ٠,٠٠٠ | 0.000 |

المصدر: من إعداد الباحثين (٢٠٢٠) اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS V.18، (**) تعني علاقة الارتباط معنوية بين المتغيرين عند مستوى (٠,٠١). (*) تعني علاقة الارتباط معنوية بين المتغيرين عند مستوى (٠,٠٥)

نلاحظ من خلال النتائج الظاهرة في الجدول (٤) إن الارتباطات جميعها ذات مستوى معنوي عالية. إذ بلغت قيمها عند مستوى أقل من (٠,٠١)، وكان أعلى معامل ارتباط (٠,٨٨٥) بين (التآلق التنظيمي والتماسك الاستراتيجي)، وأدنى معامل ارتباط بلغ (٠,٧٥٤) بين (الاثارة التنظيمية والتآلق التنظيمي)، وتشير القيمة الموجبة في معاملات الارتباط إلى اتجاه العلاقة الايجابية القوية بين المتغيرات، وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الرئيسية الثالثة بصيغة الاثبات والتي تنص على: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين كل بعد من ابعاد التماسك التنظيمي والتآلق التنظيمي في شركات الاتصالات العراقية. الفرضية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتماسك التنظيمي بأبعادها (الاثارة التنظيمية، السبك التنظيمي، التظافر التنظيمي) في التآلق التنظيمي في شركات الاتصالات العراقية.

جدول (٥): اختبار أثر التماسك الاستراتيجي بأبعادها مجتمعة في التألق التنظيمي

| Model
النموذج | Sum of Squares
مجموع المربعات | Df
درجة الحرية | Mean Square
متوسط المربعات | F
المحسوبة | Sig.
الدلالة الاحصائية | ملخص النموذج
Model Summery | |
|------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| | | | | | | R | R ² |
| الانحدار | ٦٥,٩١٠ | ٣ | ٢١,٩٧٠ | ٢٦٧.٤٥ | ٠.00 | ٠,٨٩٢ | ٠,٧٩٦ |
| البواقي | ١٦,٩٢٢ | ٢٠٦ | ٠,٠٨٢ | | | | |
| المجموع | ٨٢,٨٣٢ | ٢٠٩ | | | | | |

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات برنامج (SPSS V.18).

تظهر نتائج الجدول (٥) أن قيمة (F) بلغت (٢٦٧,٤٥) وبدلالة إحصائية (٠,٠٠)، وتؤكد هذه النتائج على معنوية الأثر للمتغير الوسيط في المتغير التابع، أي أن هناك أثر ذو دلالة معنوية للتماسك الاستراتيجي (مجتمعة) في التألق التنظيمي، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (٠,٧٩٦)، حيث تمثل القوة التفسيرية التي تشير إلى أن ما نسبته (٧٩,٦%) من التباين الحاصل في التألق التنظيمي لدى العاملين في شركات الاتصالات ناتج عن التغير الحاصل في التماسك الاستراتيجي التي تمارسه إدارة تلك الشركات، وإن النسبة المتبقية (٢١,٤%) تعود لعوامل أخرى لم تدخل في نموذج الدراسة، وهذا ما يؤكد صحة التساؤل والفرضية المصاغة، وبالتالي تقبل الفرضية الرئيسية السادسة بصيغة الإثبات القائلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتماسك التنظيمي بأبعاده مجتمعة في تحقيق التألق التنظيمي في شركات الاتصالات العراقية.

ولمعرفة تأثير كل بعد من أبعاد التماسك الاستراتيجي في التألق التنظيمي من خلال معاملات الانحدار التابعة لاختبار الانحدار الخطي المتعدد، وكانت النتائج كما مبينة في الجدول (٦):

جدول (6): معاملات الانحدار لأثر ابعاد التماسك الاستراتيجي في التآلق التنظيمي

| معاملات الانحدار
Coefficients | | | | |
|----------------------------------|-------|-------------|-------|-------|
| الابعاد | B | eta β | T | Sig* |
| الاثارة التنظيمية | ٠,٢٢٦ | ٠,٢٥٠ | ٥,٤٣٩ | ٠,٠٠٠ |
| السبك التنظيمي | ٠,٤٩٧ | ٠,٥١٥ | ٩,٠٢٠ | ٠,٠٠٠ |
| التظافر التنظيمي | ٠,٢٠٠ | ٠,٢١٠ | ٣,٩٣٣ | ٠,٠٠٠ |

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج (SPSS V.18).

إذ يلاحظ من الجدول (٦) وجود أثر ذو دلالة معنوية لابعاد التماسك الاستراتيجي (الاثارة التنظيمية والسبك التنظيمي والتظافر التنظيمي) على التآلق التنظيمي، إذ بلغت أعلى قيمة لمعامل التأثير (β) لبعده السبك التنظيمي (٠,٥١٥) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة معنوية (٠,٠٠) وهي أصغر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq ٠,٠٥$)، وما يؤكد هذه الدلالة قيمة (t) المحسوبة التي بلغت (٩,٠٢٠)، ويليه بعد (الاثارة التنظيمية) حيث بلغت قيمة معامل التأثير (β) (٠,٢٥٠) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة معنوية (٠,٠٠) وهي أصغر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq ٠,٠٥$)، وما يؤكد هذه الدلالة قيمة (t) المحسوبة التي بلغت (٥,٤٣٩)، وأخيراً جاء بعد التظافر التنظيمي حيث بلغت قيمة معامل التأثير (β) (٠,٢١٠)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٠) وهي أصغر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq ٠,٠٥$)، وما يؤكد هذه الدلالة قيمة (t) المحسوبة التي بلغت (٣,٩٣٣)، وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام (السبك التنظيمي والاثارة التنظيمية والتظافر التنظيمي) سيؤدي إلى تعزيز التآلق التنظيمي لدى العاملين في شركات الاتصالات محل الدراسة.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً. الاستنتاجات:

١. أظهرت نتائج التحليل الوصفي للدراسة أن إدراك أفراد عينة الدراسة بخصوص التماسك التنظيمي التي تنقسم بها شركات الاتصالات المشمولة بالدراسة جاء بمستوى أهمية كبيرة للمتغير ككل، وكذلك للأبعاد الثلاثة المكونة لهذا المتغير، مما يفسر أن هذه الشركات تتصف بدرجة كبيرة من التماسك التنظيمي. وكان لشركة اسيا للاتصالات أعلى أهمية من الشركات الأخرى في نسبة التماسك التنظيمي، وفيما يتعلق بالأبعاد الفرعية.

٢. أظهرت نتائج التحليل الوصفي للدراسة أن إدراك أفراد عينة الدراسة بخصوص التألق التنظيمي التي يمكن للشركات المشمولة بالدراسة تحقيقها، جاءت بمستوى أهمية كبيرة للمتغير ككل، وكذلك للأبعاد الثلاثة المكونة لهذا المتغير، وكان الدور الأمثل لشركة اسيا للاتصالات من حيث مستوى التألق التنظيمي الذي يتمثل به موظفيها، وتفسر الباحثة هذه النتيجة بأن لدى شركات الاتصالات التصور الكافي عن ما تمتلكه من قدرات ابداعية؛ مما يجعلها متميزة في إدائها ومتألقة، ولكن هناك ضعف بالاهتمام لدى الشركات في التألق في القيادة، مما يؤثر بشكل عام على تألقها التنظيمي مع منافسيها من شركات الاتصالات في السوق، وفيما يتعلق بالأبعاد الفرعية للتألق التنظيمي

٣. وجود علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية للتماسك الاستراتيجي بأبعادها في التألق التنظيمي في شركات الاتصالات. حيث كانت جميع الارتباط قوية ومعنوية تفسر ما مقداره (٠,٨٨٥) مقدار الارتباط بين التألق التنظيمي والتماسك الاستراتيجي. وعليه، تتبنى الدراسة بأن على إدارات هذه الشركات التي تسعى الى تعزيز قدراتها الابداعية لدى الأفراد العاملين الاهتمام بالتألق في المعرفة وتوظيفها لدى العاملين في الشركات.

٤. أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة معنوية للتماسك الاستراتيجي بأبعادها في التألق التنظيمي لدى شركات الاتصالات العراقية. حيث كانت القوة التأثيرية تفسر ما قيمته (٧٩,٦%) من التباين

الحاصل في التألق التنظيمي لدى الشركات. وعليه يتم تبني الاستنتاج بأنه يمكن لإدارات هذه الشركات تحقيق التألق التنظيمي من خلال تعزيز التماسك الاستراتيجي في القدرات التي تمتلكها وفي الموارد التي يمكنها الحصول عليها. وفيما يتعلق بأثر الأبعاد الفرعية للتماسك الاستراتيجي في التألق التنظيمي. ثانياً. التوصيات:

التوصية الاولى: التركيز على التماسك الاستراتيجي، وبناء رؤية استراتيجية سليمة تهدف الى تحسين الخدمات المقدمة، من خلال:

أ. تشجيع إدارة الشركات على مواكبة مبادراتها من خلال الأفكار المقدمة في جميع المجالات المتاحة المعتمدا على الموارد البشرية من اجل تعظيم الفائدة أكثر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
ب. ضرورة سعي إدارات الشركات نحو دعم المنظومة التفسيرية التي يستطيع من خلالها الموظفين فهم المعاني المقصودة في مختلف مجالات المعرفة من أجل الوصول الى جهود وانشطة مثالية من الخدمات المقدمة.

ت. حرص إدارات الشركات على الاتصالات بين العاملين والإدارة العليا لتعزيز التطافر التنظيمي وتمكين الشركات في مواجهة كل اشكال التحديات الي تسبب حالة عدم الاستقرار.

التوصية الثانية: التركيز على التألق التنظيمي لدى العاملين، بحيث تهدف الى تحسين أدائهم التنظيمي في التعاملات الخدمية، من خلال:

أ. حرص إدارات الشركات على توزيع مكافئات للعاملين الذين يقدمون تألقاً في جودة الخدمة المقدمة سواء كانت هذا الحافز مادياً او معنوياً، أو كليهما معاً.

ب. ضرورة التألق بنوعية الخدمة والابتكار المقدمة من خلال تقديم خدمات لذوي الاحتياجات الخاصة بنفس الامتيازات المقدمة لكافة الزبائن بدون تحديد شريحة محددة.

ت. حث إدارات الشركات على الارتقاء بمستوى الخدمات غير الروتينية من خلال إجراء حلقات نقاشية مع العاملين من اجل استثمار الطاقات الفكرية الكامنة لديهم وصولاً الى التميز.

المراجع:

أولاً. المراجع العربية:

١. الفريجي، حيدر جري حسن، (٢٠٢٠). "دور القيادة التمكينية في تعزيز التماسك الاستراتيجي من خلال إعادة هندسة العمليات المصرفية كمتغير تفاعلي"، رسالة ماجستير، جامعة الكوفة، كلية الإدارة والاقتصاد.
٢. الددة، هاشم جبار مجيد والسلمان، اقبال غني محمد (٢٠١٧)،، اثر متطلبات ادارة المعرفة في تحقيق التغيير الاداري-دراسة استطلاعية في جامعة بابل،، مجلة جامعة بابل، العلوم الصرفة والتطبيقية، المجلد، ٢٥، العدد، ٤، العراق .
٣. الرفيعي، علي عبود وعبد، ضرغام حسن (٢٠١٨)،، اثر القدرات الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي - دراسة تطبيقية في الشركة العامة للسمنت الجنوبية،، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية، المجلد، الخامس عشر، العدد، ١، العراق.
٤. السيد، هناء شحته (٢٠١٤)،، متطلبات تحقيق التميز التنظيمي في الجامعات المصرية- دراسة تحليلية،، مجلة الادارة التربوية، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والادارة التعليمية، سنة ١، العدد ٢.
٥. الشلمة، ميسون عبدالله احمد والصراف، سجي نذير حميد (٢٠١٨)،، المسؤولية الاجتماعية مدخل لتحقيق التميز - دراسة استطلاعية لآراء عينة مكب العاملين في مستشفى السلام،، جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (١)، العدد (٤١)، العراق.
٦. جلاب، احسان دهش ومزهر، اسيل علي (٢٠٠٧)،، التغيير الاستراتيجي والابتكار التنظيمي: العلاقة والاثار-دراسة ميدانية في شركة اور العامة للصناعات الهندسية،، الدراسات الادارية، المجلد ١، العدد ٣.
٧. ريتشنبرج، نيل (٢٠١٧)،، رؤية حول الموارد البشرية في القطاع العام،، مجلة صدى الموارد البشرية، العدد، ٦-١٦.
٨. سليمان، حنان حسن (٢٠١٧)،، التمكين الاداري المدرسي كألية لتحقيق التميز بالتعليم العام المصري- سيناريوهات بديلة،، مجلة العلوم التربوية، المجلد ١، العدد الثالث .
٩. عبداللاه، ابراهيم الفقي (٢٠١٤)، الإحصاء التطبيقي باستخدام برنامج (spss)، عمان، الاردن: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ص ١٧.
١٠. الدعمي، وليد عباس جبر، (٢٠١٩). " دور القيادة التمكينية في تعزيز التماسك الاستراتيجي للمؤسسات الصحية"، مجلة الادارة والاقتصاد جامعة كربلاء، المجلد (٨)، العدد (٣٠).

١١. عماري، عمار واخرون (٢٠٠٤). "أهمية التحليل الاستراتيجي في تقييم المؤسسات"، ورقة بحث مقدمة للملتقى الوطني حول: تقييم المؤسسات، الجامعة سكيكدة، كلية العلوم الاقتصادية.
١٢. العارف، نادية، (٢٠٠٠). "الادارة الاستراتيجية "دائرة الألفية الثالثة"، الدار الجامعية، الإسكندرية.
١٣. المرسى، محمد جمال الدين، (٢٠٠٢). "التفكير الاستراتيجي والادارة الاستراتيجية"، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر.

١٤. بوضياف، سليمة، زغلاش، لويذة علي، (٢٠١٩). "تأثير ثقافة المنظمة على الرضا الوظيفي"، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضيافة- المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
١٥. العنزي، محمد عبد الله، (٢٠١٠). "أثر الاتصالات الإدارية في تحقيق فاعلية القرارات الإدارية"، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأعمال.
١٦. عثمان، حسن عثمان، (٢٠٠٣). "المؤسسات الاقتصادية والمحيط"، مجلة العلوم الانسانية، كلية العلوم الاقتصادية،

جامعة منثوري

١٧. الافندي، احمد طلال احمد (٢٠١٩)،، قياس جودة خدمة المواقع الإلكترونية الحكومية وفق مقياس (NetQual) - دراسة استطلاعية لآراء عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي،، جامعة تكريت/ كلية الإدارة والاقتصاد، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد، ١٥، العدد ٤٦، العراق .
- ثانياً. المراجع الأجنبية:

- 1-Al Shobaki, M. J., & Naser, S. S. A. (2016). The Dimensions Of Organizational Excellence In The Palestinian Higher Education Institutions From The Perspective Of The Students.
- 2-Gibson, J. W., & Hodgetts, T. (1991). Organizational communication: A managerial perspective (2nd ed.). New York: Harper Collins Publishers.
- 3-Gill, R. (2011). "Theory and practice of leadership". 2nded. London: Sage Publications Ltd.
- 4-Lusiani, M, and Langley, A.,(2018). "The social construction of strategic coherence: Practices of enabling leadership", journal Long Range Planning, Volume(3) , Issue (4), (pp.1-23).

- 5-Lynch, Richard,(2006), "Corporate Strategy", Prentice-Hall Pearson Education Limited, 4th ed, England published.
- 6-Medhurst, Derek & Richards, Dave, (2010) „Un Update For The Efqm Excellence Model 2010: How Many Reasons For Not Using The Efqm Excellence Model Are Just Excuses,, D&D Excellence Limited: [Http://Www.Ddexcellence.Com](http://Www.Ddexcellence.Com).
- 7-Megivern , M. , H., & Topic, S . (1997). Determinants of Organizational Performance , management Decision , Vol.(35), (PP;417-435).
- 8-Micic, R (2015) „leadership rolein certain phases of knowledge management processes ,, scientific review article,61 (4) .
- 9-Nguyen, N.P., Ngo, L.V., Bucic, T., & Phong, N.D., (2018). "Cross-functional knowledge sharing, coordination and firm performance: the role of cross-functional competition Ind", Mark. Manag. (71), (pp.123-134).
- 10-Srivastava, S. K., (2010). "Shaping Organization with e-HRM ", International Journal of Innovation, Management and Technology, Vol. (1), No. (1),(pp.47-50).
- 11-Urrabazo, C. K. ,(2006). "Management's role in shaping organizational culture" , Journal of Nursing Management,(pp.188-194.)
- 12- Warrick, D. D. (2016). "Leadership: A high impact approach. San Diego": Bridgepoint Education.

الأسواق المالية الإسلامية وتمويل التنمية - الأسس والمتطلبات

أ.د. نوري عبد الرسول الخاقاني

الباحث أحمد عباس عبد الحسين

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة

المقدمة:

يعد تطوير سوق الأوراق المالية الإسلامية في مقدمة القضايا التي تتطلبها عملية تمويل التنمية في اقتصاد معاصر، ولاسيما أنَّ سوق الأوراق المالية الإسلامية يؤدي مجموعة من الوظائف الهامة مثل تمكين المدخرين والمستثمرين، فضلاً عن أهمية أن يسترشد المستثمرون بأداء مؤسسة الأعمال التي تتضح من خلال أسعار الأسهم، بيد أنَّ ذلك يتطلب مجموعة الاشتراطات والمتطلبات التي يتعين دراستها، من أجل ضمان تحقيق المشاركة الإيجابية الفاعلة في تلبية الأهداف الاقتصادية للمجتمع الإسلامي.

أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث من ضرورة تطوير المؤسسات المالية الإسلامية لتكون صالحة للتطبيق في اقتصاد معاصر، وتكون قادرة على تجاوز الإشكاليات والتحديات التي تواجهها، وذلك من خلال تحديد المتطلبات الاقتصادية والشرعية، التي تكفل لها مساراً هاماً في تحسين الأداء، وتحقيق النتائج المنشودة.

مشكلة البحث:

تكمن المشكلة التي يحاول البحث معالجتها في إيجاد الوسائل الاقتصادية -المقبولة في الإطار الشرعي- ولاسيما في ظل قلة التجارب الفعلية لمثل هذه المؤسسات المالية.

فرضية البحث:

ينطلق البحث من فرضية ترى إمكانية تطوير دور الاسواق المالية الإسلامية في عملية تمويل التنمية وفقاً للأسس الشرعية والمتطلبات الاقتصادية الإسلامية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تحقيق ما يأتي:

- تحديد الأسس النظرية للأسواق المالية في اقتصاد إسلامي معاصر.
 - تحديد الأسس والمتطلبات التي تحكم العلاقة ما بين الأسواق المالية وتمويل التنمية.
- هيكليّة البحث:

لغرض الوصول إلى هدف البحث فقد تم تقسيم البحث على مبحثين تناول المبحث الأول الأسس النظرية للأسواق المالية، فيما تناول المبحث الثاني الدور التمويلي للأسواق المالية ومتطلباتها.

المبحث الأول: الأسس النظرية للأسواق المالية:

المطلب الأول: الأسواق المالية: النماذج والخصائص

تشكل الاسواق المالية في الاقتصاد المعاصر جانبًا ماليًا مهمًا، لتعبئة المدخرات، وتنمية رؤوس الاموال، لذلك لا بد للنهج التنموي الإسلامي من تضمين رؤيته وشروطه لتفعيل تلك الاسواق، أو جعلها متلائمة مع الشريعة الإسلامية، لذا سندرس نماذج الاسواق المالية بالوصف والمعايير الإسلامية لها، وتبيان ما تتطوي عليه من خصائص ومعالجات، يمكن أن تعزز حركة التنمية في الاقتصاديات الإسلامية.

أولاً: النماذج الإسلامية

هنالك نموذجان حديثان للأسواق المالية في الاقتصاد المعاصر هما: الأسواق الاولى والأسواق الثانوية، وفي الاقتصاد الإسلامي، يمكن توضيحهما على النحو الآتي:

١-الأسواق الأولية: إنّ إحدى أهم التحديات التي تواجه تطبيق النظام المالي الإسلامي تتجسد في إيجاد أدوات مالية ذات مخاطر، يمكن من خلالها توفير السيولة، والربحية للمستثمرين، بحيث يتم تحفيزهم على اقتنائها^(١).

وبناءً على ذلك، تم اقتراح صيغ مباحة متنوعة مثل: شهادات المرابحة، وشهادات الاستثمار، والمضاربة، والايجار وغيرها. وهناك اقتراح لتطوير أدوات مالية تصدرها المصارف المركزية أو الحكومات تكون

مرتبطة حصراً بمشاريع استثمارية محددة، ومثل هذه الأدوات مقبولة إسلامياً إذا ما ارتبطت مباشرة بأصل حقيقي، وكانت ذات عائد متغير حقيقي^(٢).

٢- الأسواق الثانية: تعد الأسواق الثانوية أمراً مهماً لقيام الأسواق المالية، وللمدخرين كذلك بحسب تفضيلاتهم للسيولة، وهذا التفضيل قائم أيضاً في الاقتصاد الإسلامي، وأن اختلفت حدوده ومداه، ولكن يجب أن ترتبط الادوات المالية في السوق الثانوية بمشاريع استثمارية معينة، لذا لابد من أخذ مخاطر ربحية المنشأة، والعسر المالي في نظر الاعتبار، عند اتخاذ أي قرار يتصل بتتبع محافظهم الاستثمارية^(٣).

إنّ تطوير الأسواق المالية بشقيها الأولية والثانوية ذو أهمية قصوى، لتعبئة الموارد المالية بآلية فعالة، فالأسواق الأولية تساعد على منح الموارد المالية لمن يكون قادراً على استثمارها بشكل منتج، والأسواق الثانوية مهمة جداً لتمكين المستثمرين والمدخرين من تسهيل مدخراتهم عند الحاجة، فقد يؤدي غياب الاسواق الثانوية إلى احتفاظ المدخرين بأرصدة كبيرة ، لدوافع احتياطية، وهذا ما يؤدي إلى زيادة حسيلة الاكتناز، وتخفيض معدلات النمو الاقتصادي، لعدم قيام المدخرات بوظيفتها الطبيعية^(٤).

وتحتاج كل من الأسواق الأولية والثانوية إلى دعم واسع من قبل الدولة، والبنك المركزي الإسلامي، لا في تأسيسها وتحديثها فحسب، بل في الإشراف والمتابعة التي تحافظ على التزامها بالأحكام الشرعية^(٥).

ولم يقتصر الامر على النموذجين المتقدمين فقد باتت الأسواق المستقبلية والمشتقات تشكل حافزاً هاماً لتحقيق النمو الأسرع في القطاع النقدي ، ومن الواضح أنّ هذا الأمر يجعل السوق الحقيقي بعيداً عن مكانه المناسب، وهذه نقطة افتراق مهمة للاقتصاد الإسلامي عن الاقتصاد التقليدي، تؤدي إلى اختلاف تأثير كل من الحقلين على التوازن العام في الاقتصاد^(٦)، إذ تتطوي المشتقات على عدم اليقين المفرط (الغرر)، كونها تسهل إدارة بعض مخاطر السوق، مثل تلك التي تتعلق بالأسعار، وأسعار الصرف، وما شاكل ذلك، أمّا فيما يتصل بدعوى أنّها تؤدي إلى زيادة السيولة، وتطور كفاءة السوق التشغيلية في الأسواق المالية، فهي ليست مؤكدة،

ولعل الذي يمكن إثباته تجريبيًا هو أنه مهما كانت الفوائد الأولية التي يحصل عليها فئة معينة من المستثمرين فيها، فإن توافر المشتقات يؤدي إلى نشاط المضاربة^(٧)، لذلك يكون النهج التنموي الإسلامي بعيدًا عن تطوير مؤشرات أو مؤسسات ذات طابع نقدي فقط، تنتفع من خلالها فئات محددة من المجتمع على حساب الفئات الأخرى.

ثانيًا: خصائص النموذج الإسلامي

لم يكن الاستثمار في سوق الأوراق المالية خيارًا مفضلًا للمستثمرين المسلمين حتى أواخر التسعينات ، ويعزى السبب في ذلك إلى أمرين هما^(٨):

الأول: إنّ المضاربات الضخمة في البورصات، كما يعتقد كثير من المسلمين تشبه القمار، لكونها تنطوي على عناصر الغرر، وهذا النشاط غير مقبول إسلاميًا، لذلك تدعو الحاجة إلى تنظيم هذا النشاط إسلاميًا.

الثاني: لم تكن عمليات معظم الشركات التي تتداول في البورصات متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. والشرط الضروري لجعل أسواق الأوراق المالية متوافقة مع الشريعة الإسلامية، هو أن تعمل هذه الأسواق بعيدًا عن الربا، والغرر، والقمار التي تضر بالقطاع الحقيقي، وتسبب بحدوث الأزمات المالية.

وهذا يعني بأنّ المشاكل الحالية في أسواق الأسهم مثل المعلومات غير المتكافئة، والتلاعبات التي تقود استثمارات الأسهم نحو المقامرة ، والحوكمة السيئة، يجب أن يتم التخلص منها بشكل سريع، يتضمن إجراءات تنظيمية مناسبة، وبما يسهم في تطوير سلوك استثماري إسلامي حقيقي^(٩)، وبالفعل تعد عملية المضاربة احتمالًا منطقيًا يتلاءم مع الهيكل النظري طويل المدى، والذي يتم من خلاله تقاسم إجمالي الإنتاج، بشكل شامل وعادل، بين رأس المال وموارد العمل، في عقد مباشر بين الطرفين لتقاسم الأرباح^(١٠)، ولكن قد يؤدي إدخال مزيد من الشروط التي تحقق الانضباط في النظام المالي، إلى حرمان بعض المقترضين من الحصول على الائتمان اللازم، لذا تتطلب العدالة أن يتم إدخال بعض الابتكارات،

أو التغييرات المناسبة في النظام المالي، من أجل ضمان أن يضمن المقترضون الصغار حصولهم على الائتمان الكافي^(١١).

لقد جرى تنظيم الهيكل المالي الذي تم إنشاؤه بواسطة نظام السوق الحر، بشكل ينفع مصالح أولئك الذين يقعون في طليعة المعلومات الاقتصادية^(١٢)، إذ صمم نظام الدين المالي الحديث بالشكل الذي يجعل اهتمامه منصباً على "الطلب" وليس على "العرض"، وهذه مايتناقض مع النجاح الأخير في الهيكل المالي الإسلامي، الذي يركز على جانب العرض، وليس على جانب الطلب، لذا جذبت الخدمات المصرفية الإسلامية أموال ضخمة قابلة للاستثمار عن طريق نظام تقاسم الأرباح، أي إنّ نظام الدين الحديث جاء في الأساس للتعبير عن تفضيلات جانب الطلب، وليس مساراً يستوعب جانب العرض من أجل عائدات آمنة^(١٣).

إنّ معظم الإشكاليات التي تعاني منها الاقتصاديات النامية، تكمن في التركيز على جانب الطلب، وأهمال جانب العرض تماماً، فلم يتم الاهتمام بعملية تأسيس المشاريع الانتاجية ودعمها، بل تم التأكيد على الطلب في القطاعين المالين والنقدي، ومن هنا تظهر أهمية تنظيم الهيكل المالي في السوق المالية الإسلامية، لتكون أكثر تركيزاً على معالجة العرض بوصفها جانباً مهماً، من عملية تصحيح التوازن الاقتصادي، وعملية تصحيح المسار التنموي.

وبصفة عامة، يمكن توضيح بعض المميزات التي يجب أن يتسم بها النموذج الإسلامي لسوق الأوراق المالية على النحو الآتي^(١٤):

١- خضوع السوق المالية للقطاع الحقيقي، بمعنى أن حركة المتغيرات في السوق المالية، يجب أن تكون مرتبطة وبقوة بحركة المتغيرات في سوق الممتلكات المادية، وهذا يعني أنّ النشاط الاقتصادي الحقيقي هو من يوجه حركة الأسهم.

٢- تستند قيم الاسهم في السوق على التوقعات طويلة الأجل، وليس على التوقعات قصيرة الأجل، وفي هذه الحالة يتم الحد من اتجاهات المضاربة البحتة من جهة، ويشجع الاستثمارات طويلة الأجل من جهة أخرى.

٣- لا تقتصر دوافع المستثمرين على تحقيق العوائد النقدية المتوقعة فقط، بل تتجاوز ذلك إلى تحقيق المشاركة الإيجابية الفاعلة في تلبية الأهداف الاقتصادية للمجتمع الإسلامي.

المطلب الثاني: البورصات الإسلامية: المفهوم والوظائف:

لقد أفضى التطور الاقتصادي المتسارع إلى إنشاء مؤسسات مالية نقدية جديدة، كان لها أثر كبير على المتغيرات الاقتصادية الكلية، وعلى عملية التنمية برمتها، ولكن آلية عمل هذه البورصات في الاقتصاد الإسلامي، تختلف في خصائصها ووظائفها عن البورصات في الاقتصاديات الوضعية، لذا لابد من تحديد خطوط ومسارات هذا النموذج الإسلامي، والدور الذي يؤديه في المقاربة التنموية الإسلامية لاقتصاد معاصر.

تلتزم البورصات المالية في العمل وفقاً للمعايير الإسلامية، ولاسيما في تجنب الغرر، والقمار، والربا وسائر المعاملات المحرمة. إذ تحكم أسواق السلع، والعملات، والأوراق المالية قيود عديدة مثل: عدم جواز بيع الدين بالدين، أو بيع ما لا يملكه الإنسان، الأمر الذي يؤدي إلى اختفاء المضاربات نهائياً، ويحد من حدوث التقلبات الاقتصادية التي تتكرر باستمرار في الاقتصاديات الرأسمالية^(١٥).

إنَّ التداول الذي يتم تشجيعه في السوق الإسلامية، يجب أن ينتج عنه خلق فائدة حقيقية، بغض النظر عن كون ذلك يتم بشكل مباشر أو غير مباشر، وعن طريق خدمات الإنتاج المساعدة في المدى القصير أو الطويل، أو من خلال الوساطة الإنتاجية^(١٦)، أي لا يسمح للاستثمار في البورصات التجارية الذي يهدف إلى توليد أرباح فقط، لأحد أطراف التبادل من دون توفير قيمة حقيقية للمجتمع ، كما هو الحال في معظم الوسائل المالية والحقيقية لأنشطة المضاربة، التي تهيمن على النظام الرأسمالي الحديث^(١٧).

لقد كفلت الحرية للأفراد في بيع أو شراء أسهم الشركات في أي وقت، طالما أستبعدت نزعات القمار والمقامرة، وبهذه الطريقة، فأنَّ من المتوقع أن تكون سرعة تداول الأسهم بسبب القيود الشرعية أقل بكثير، وسوف ينخفض معها سعر الصرف المدفوع بعامل المضاربة بشكل كبير، إلا أنَّ هذا الارتفاع قد لا يكون أكبر من السعر العادي المطلوب في عملية إنتاج السيولة اللازمة في السوق^(١٨).

ومع ذلك يمكن للبورصة في الاقتصاد الإسلامي أن تعمل بكفاءة أعلى، إذا ما تمت مراقبة عملها، ووضعت القيود الشرعية لمراقبتها، التي تكفل الحماية من إشكالية الغرر في البورصات، بما يسهم في خلق التقارب الوثيق بين أسعار السوق الفعلية للأسهم، وبين قيمها الاقتصادية الحقيقية^(١٩).

إنَّ تداول الأسهم التي لا يمكن أن تضيف أي قيمة حقيقية للمجتمع الانساني، بصرف النظر عن المكاسب المالية لبعض جزئياتها، يجب أن تبقى في إطار ضيق ومحدود جدًا، ولا سيما وأن الاسواق في الدول النامية صغيرة جدًا، وغير متكاملة نسبيًا، لا من حيث الكم، ولا من حيث النوع، لذا يجب توخي أقصى قدر درجات العناية والاهتمام، لتنشيط الميول المضاربة، ويجب توجيه الأسهم نحو أدوار أكثر إنتاجية، وأكثر قربًا مع تحقيق التنمية^(٢٠).

ولهذا يجب ملاحظة أنَّ المفهوم الوضعي لكفاءة سوق رأس المال، لا يتطابق تمامًا مع المفهوم الإسلامي، إذ لا يعطي الأخير للحوافز التي تؤثر على توقع الربح الفوري أي دور في عملية حركة رأس المال، وذلك لأنَّ المفهوم الإسلامي لسوق أسهم فعال، ينطوي مبدئيًا على الابعاد الاجتماعية المهمة، ليس من السهل التغاضي عن آثارها أو استبعادها من دوافع المستثمرين للاستثمار^(٢١).

يتميز بعض الاقتصاديين بين نوعين من الكفاءة هما: الكفاءة الخارجية والكفاءة الداخلية، يركز النوع الأول على إتاحة البيانات الاقتصادية المناسبة للمستثمرين المحتملين، بأقصى سرعة، وأقل تكلفة ممكنة، فيما يركز النوع الثاني على تكلفة التداول التي يتم فيها إبرام الصفقات والسرعة التي يتم بها ذلك، بمجرد استيفاء هذين الشرطين ستتعدل القيمة السوقية لكل نوع من أنواع الأسهم مع القيم الاقتصادية الحقيقية^(٢٢).

أمّا في النظام المالي الإسلامي، فيجري التركيز على تحقيق العدالة، وذلك من خلال الإيفاء بشرطين أساسين يتشكلان بناءً على القيم الأخلاقية، الأول هو أن يشارك الممول في المخاطرة حتى لا ينقل عبء الخسائر بالكامل عند حدوثها إلى صاحب المشروع، والآخر هو أن تصبح حصة عادلة من الموارد المالية متاحة للفقراء لمساعدتهم^(٢٣)، لهذا الغرض، نجد بأنّ أحد المبادئ الأساسية للتمويل الإسلامي هو: "لا مخاطر، لا ربح" وهذا من شأنه أن يسهم في إدخال الانضباط الشديد إلى النظام المالي، وذلك يحدث من خلال تحفيز المؤسسات المالية الإسلامية على أن تقيم المخاطر بعناية أكبر، وأن تراقب استعمال الأموال من قبل المقترضين بشكل فعال^(٢٤)، ما يفضي إلى زيادة إجمالي إنتاجية العوامل التي ستزداد مع زيادة مدفوعات العوامل الحقيقية في الاقتصاد، ولكن إذا ظل الناتج مرتفعاً، وكانت الأسعار منخفضة ومستقرة، فإن ذلك سيؤدي إلى زيادة الدخل إلى حد ما، ومن دون أن تكون هنالك أية مشاكل تنظيمية معينة في هذا الشأن^(٢٥).

إنّ تجنب الغرر يمثل الركيزة الأساسية في عمل البورصات الإسلامية، ولذلك نجد بأنّ هنالك قيدين من القيود الشرعية يجسدان هذا الاتجاه هما : الدعوة إلى توفير المعلومات اللازمة من جهة، والتأكيد على القدرة التحليلية في تقدير قيم التبادل الحقيقية من جهة أخرى، وبهذه الطريقة، يمكن مواجهة الغرر والوصول نحو حساب لنقارب قيم الأسهم بحيث يكون سعر السهم الفعلي متقارباً مع القيمة الاقتصادية الحقيقية المتوقعة^(٢٦).

تؤدي بورصة الأوراق المالية في النهج التنموي الإسلامي مجموعة من الوظائف المهمة والتي يمكن توضيحها على النحو الآتي^(٢٧):

أولاً: تمكين المدخرين من تحقيق المشاركة الكاملة في ملكية مشروع الأعمال من خلال تقاسم الأرباح والمخاطر.

ثانياً: تمكين المساهمين ليكونوا قادرين من الحصول على السيولة المالية، وذلك من خلال بيع أسهمهم وفقاً لقواعد البورصة.

ثالثًا: السماح لأصحاب الأعمال بجمع رأس مال خارجي، يضمن إنشاء مشاريع جديدة لهم، أو يسهم في توسيع خطوط إنتاج المشاريع القديمة .

رابعًا: فصل العمليات التجارية للمشاريع الاستثمارية عن التقلبات قصيرة المدى التي تحصل في أسعار الأسهم، والتي تمثل الخاصية الأساس لأسواق الأوراق المالية غير الإسلامية.

خامسًا: السماح للمستثمر في الاقتصاد بأن يسترشد في تنفيذ مشاريعه بأداء مؤسسة الأعمال كما يتضح في أسعار الأسهم.

المطلب الثالث: مكونات البورصة في الاقتصاد الإسلامي

تشتمل البورصة في أي اقتصاد على ثلاث جوانب مهمة : هي جانب العرض، وجانب الطلب، وتحقيق التوازن بينهما، وفي الاقتصاد الإسلامي، يجري تأطير تلك الجوانب بمجموعة من الاسس والركائز، الذي يمنحها طابعاً خاصاً، يجمع ما بين تحقيق الكفاءة الاقتصادية وتحقيق العدالة.

وعلى ذلك تكون عمليات سوق الأسهم في الاقتصاد الإسلامي، مختلفة تماماً ، ويمكن التعبير عن علاقة الطلب على الأسهم كما يأتي^(٢٨) :

$$D = D(p) \quad (1)$$

وعلاقة العرض

$$S = S(p, p) \quad (2)$$

حيث p السعر الحالي للسهم

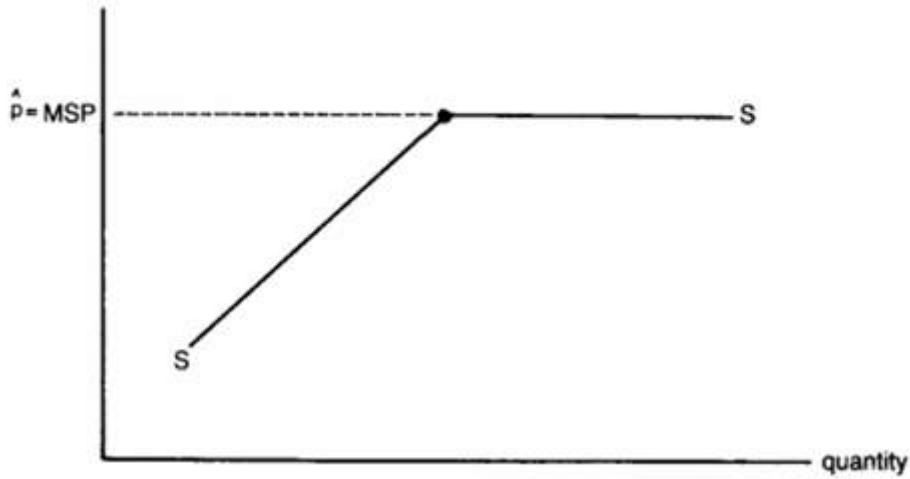
$$p = MSP$$

ولتناول عمليات البورصة في النهج التنموي الإسلامي، نقدم أولاً :

أولاً: عرض الأسهم في البورصة في الاقتصاد الإسلامي

يشير الجزء اللانهائي في منحنى العرض إلى أن P لن تتأثر تماماً بالكمية المعروضة، أي هناك حد أقصى لا يمكن تجاوزه، لذا لا يتوقع الافراد ارتفاع الاسعار فوق ذلك الحد الأقصى، ويمكن توضيح ذلك في الشكل الآتي:

الشكل (١) عرض الأسهم في البورصة في الاقتصاد الإسلامي



(¹) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock..., OP.Cit.P.65.

إن لمنحنى العرض المتعرج الذي تقدمت الإشارة إليه تأثيرين اقتصاديين هما (^{٢٩}):

١- هنالك حد أقصى للسعر الذي يمكن أن يحصل عليه بائعو الأسهم، وهو السعر p الذي يمثل امتدادًا للجزء اللانهائي المرن من منحنى SS ، وهذا من شأنه أن يحد من الرغبة في المضاربة على البورصة الإسلامية في السوق.

وذلك يتأتى من أنَّ هنالك حدود معينة من الأرباح لا يمكن تجاوزها، لما يمكن أن يحصل عليه المستثمرون، وهذا من شأنه أن يؤدي إلى تخفيض شدة التقلبات، ولا سيما في الأجل القصير.

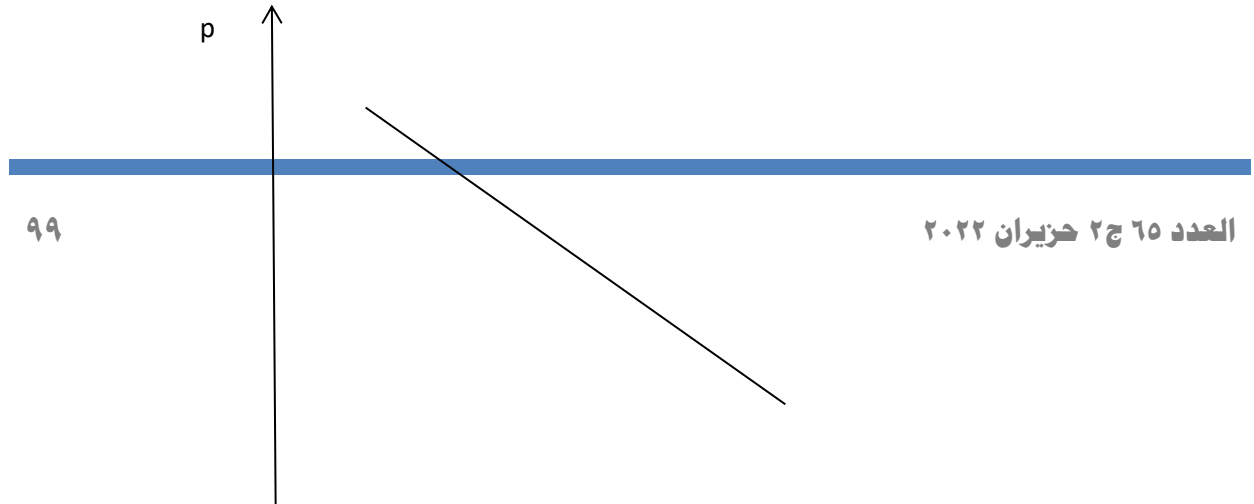
٢- يمكن للبائعين المسلمين أن يبيعوا بسعر أقل من p (MSP) إذا رغبوا في الحصول على السيولة، طالما كان العرض يتحدد عبر جزء معين من منحنى SS .

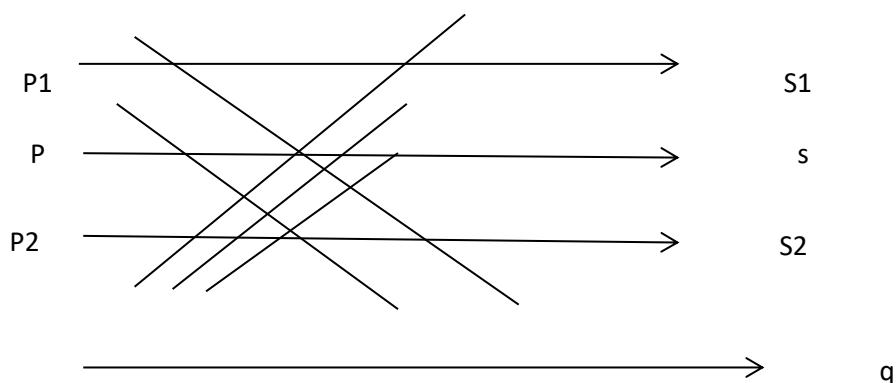
ثانيًا: الطلب على الاسهم في البورصة

يعتمد الطلب على الاسهم على أداء الشركات، وعلى الرغبة في تنويع المحفظة الاستثمارية، ولذلك تحدث التحولات في منحى الطلب مسببة التغير في السعر التوازني، وقد يرتبط مع التغير في الطلب تغير في العرض أيضًا.

إنَّ ما يميز عمل البورصة في الاقتصاد الإسلامي، عن تلك التي تعمل في إطار غير إسلامي، هو أن أداء أسعار الأسهم في الاقتصاد الإسلامي، يرتبط بشكل وثيق ومباشر بأداء الشركة التي أصدرت الحصة المعنية، وعلى هذا الأساس، يمكن التمييز بين نوعين من التحولات التي تحدث في منحنى العرض للأسهم هما : (أ) التحولات بسبب التغيرات التي تحدث في أداء الشركة و(ب) التحولات التي تحدث بسبب عوامل أخرى، مثل الرغبة في تعزيز السيولة، أو تغيير المحفظة، ينتج عن النوع الأول تحول في منحنى SS بأكمله، الارتفاع إلى أعلى يشير إلى أداء أفضل للشركة، وأما الانخفاض للأدنى فيشير إلى تباطؤ في أداء الشركة^(٢٠)، ويمكن توضيح ذلك في الشكل الآتي:

الشكل (٢) التحولات في عرض الاسهم والطلب عليها في البورصات



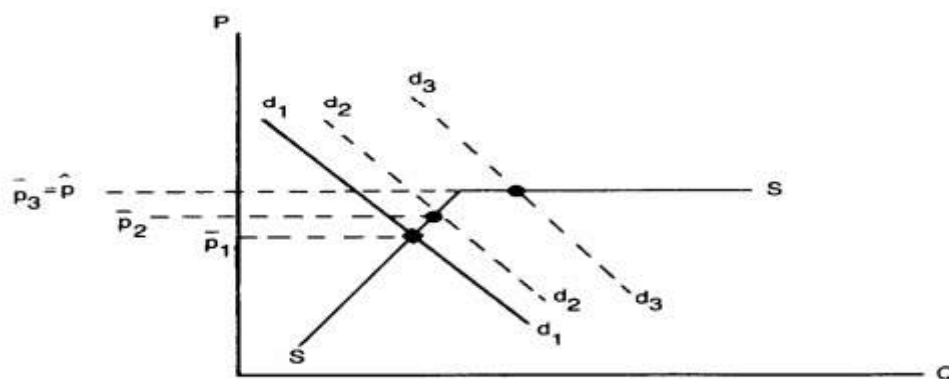


ثالثاً: التوازن في البورصة الإسلامية

يحدث التوازن في بورصة الأوراق المالية في الاقتصاد الإسلامي عند نقطة تقاطع منحنى الطلب على الأسهم مع منحنى العرض، ويمكن توضيح ذلك في الشكل الآتي :

الشكل (٣)

التوازن في بورصة الأوراق المالية للاقتصاد الإسلامي



(¹) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock..., OP.Cit.p.67.

ويظهر من خلال الشكل أعلاه، بأن نقطة التوازن قد تحددت P1 وبسبب ارتفاع الطلب، مع ثبات السعر فقد ازداد السعر إلى P2 ، وهكذا يستمر الارتفاع إلى P3، وهو السعر التوازني الذي يحقق التوازن بين عرض الاسهم والطلب عليها.

وبناءً على ما تقدم، يمكن تلخيص الجوانب الأساسية التي تؤطر دور البورصة في الاقتصاد الإسلامي، والمحددات التي تعمل في ضوءها على النحو الآتي^(٣١) :

١- من الممكن إنشاء بورصة في اقتصاد خال من الفوائد، ويتم فيه تجنب المضاربة من النوع الكينزي، وذلك بالنظر إلى الهيكل الصحيح للبورصة.

٢- يتجنب التقلبات المفرطة في أسعار الأسهم، ومع ذلك يحافظ الهيكل المقترح للبورصة على درجة عالية من السيولة والكفاءة المالية، وبذلك يتجنب التقلبات المفرطة في أسعار الأسهم.

٣- يرتبط أداء البورصة ارتباطاً مباشراً بأداء الشركات التي تقوم بإصدار الأسهم.

٤- يتم تقديم منحى العرض للأسهم بوصفه أداة لتحليل السوق .

٥- يمكن للدولة أن تتدخل لتنظيم السوق في الحالات التي فيها خرق المبادئ الإسلامية، من خلال حالات القمار، ويمثل فرض الحد الأقصى للسعر من أهم الوسائل السعريّة، في تحقيق ذلك.

المبحث الثاني: الدور التمويلي للأسواق المالية ومتطلباتها:

المطلب الأول: التمويل والأسهم

إنّ من الضروري في كل اقتصاد معاصر التحرك نحو أسواق رأس المال، وبالتحديد مؤسسات سوق الأسهم وأدواته، من أجل تحقيق تمويل إسلامي حقيقي، يتميز عن التمويل التقليدي الذي يركز على سعر الفائدة كمحدد رئيس له^(٣٢).

يرى بعضهم بأن تمويل الأسهم قد يكون أكثر ملاءمة للتمويل الإسلامي، وذلك بسبب اشتماله على ميزة تقاسم المخاطر، من خلال الصلة المباشرة التي يقيمها بين رأس المال المستثمر ونتائج المشروع، وهذا من شأنه أن يحقق الفعالية، والكفاءة، والإدارة الأفضل في الأعمال، وعلى الرغم من كون الاستثمار في

الأسهم قد يعد أكثر إسلامية مقارنة بالمنتجات المصرفية، إلا إنَّ خصائص الشركة التي تتلقى الاستثمار، يجب أن تكون متوافقة مع مبادئ الشريعة^(٣٣).

بيد أنَّ الإشكالية التي تواجه سوق الأسهم تكمن في المضاربات، التي تحدث في الأجل القصير مسببة اختلالات نقدية عديدة، إلا إنَّ ذلك لا يعني إلغاء سوق الاسهم نهائياً، وانما تحقيق الإصلاح اللازم لتطويرها .

ويمكن توضيح الإشكاليات التي تثيرها المضاربة، وما تتطوي عليها من عمليات غير مرغوب بها في الاقتصاد الإسلامي على النحو الآتي^(٣٤):

أولاً: تتكون المضاربة من عمليات بيع وشراء، تشبه المبيعات المؤجلة، ولا يهتم الموزع بخصائص السلعة على الإطلاق.

ثانياً: تتطوي المضاربة على خطر محض ، فهي مجرد مراهنة منفصلة عن النشاط التجاري.

ثالثاً: ينتفع المضاربون الكبار نتيجة لنفوذهم ومعلوماتهم، وهذا ما يعزز مكاسبهم كثيراً، فيما يعتمد المضاربون الصغار على الحظ . والمعلومات البسيطة.

رابعاً: هي ممارسة رأسمالية يتم فيها إخفاء المقامرة تحت غطاء المنافسات الثقافية، وهي تخفي كثيراً من الخداع والتلاعب.

خامساً: لا تؤدي المضاربة إلى تسعير صحيح للسلع والأسهم، وذلك لأنها لا ترتبط بأداء الشركة أو القيمة الحقيقية للأسهم أو السلع.

ومن ناحية أخرى، لا يمكن التسليم بمبدأ أنَّ الأسواق الحرة تقدم أفضل النتائج الاقتصادية الممكنة للمجتمع، لا سيما عندما يتضح جلياً بأن السماح للجميع التصرف بحرية مطلقة، سيمنح قوة إضافية للطبقات الثرية على حساب الطبقات الفقيرة ، وهذا ما يفسر أسباب تزايد عدم المساواة خلال العقود المنصرمة^(٣٥)، لذلك يكمن السؤال الأساس للتنمية الاقتصادية هو كيف يمكن تطوير المؤسسات والمنظمات، لتكون أكثر انتاجية في تعاملها مع الموارد المحدودة^(٣٦)، ومن هنا تظهر أهمية إعادة النظر

بالمؤسسات الاقتصادية، وجعلها تعمل في ضوء المبادئ الإسلامية، بما يضمن تحقيق الاهداف التنموية الإسلامية في اقتصاد معاصر، تتسم فيه المؤسسات المالية بدور كبير ومؤثر على مختلف المتغيرات الاقتصادية.

وعلى ذلك الاساس، فالحل المقترح ليس بالاستغناء عن سوق الأسهم، بل بالاستغناء عن المضاربة، إذ إن سوق الأسهم بدون مضاربة هو أكثر عدالة وفائدة للاقتصاد، وهذا يمكن أن يحدث عن طريق إلغاء العقود المؤجلة، وهي خطوة جرى تنفيذها بالفعل في بعض أسواق الأسهم^(٣٧).

ولا يمكن من منظور اجتماعي الدفاع عن مفهوم الكفاءة الذي يركز على سرعة الاستجابة لمؤشرات الربحية، لأن هذا من شأنه أن يضعف حوافز الاستثمار في القطاع الحقيقي، على المدى الطويل من جهة، ويجذب أصحاب رأس المال الطامحين بجني الربح السريع على المدى القصير من جهة أخرى، والذي قد يكون في بعض الأحيان قصير جدًا، وعلى ذلك فإن هذه النقطة الأساسية ، مع الشروط الشرعية للتداول المالي، ستضيف سببًا جديدًا يبطئ تداول الأسهم في النموذج الإسلامي مقارنة بالنموذج الغربي^(٣٨).

وتختلف المضاربة عن الاستثمار في الأسهم، في كون الهدف الاساس للمستثمر، هو الحصول على الربح، ويجوز له بيعها عند الحاجة، من أجل تحقيق مكاسب رأسمالية، مع أن ذلك لا يمثل الحالة الطبيعية، أما المضارب فإنه يقوم بشراء السهم حتى يبيعه في الأجل القصير عند ارتفاع السعر، لكي يحقق مكاسب رأسمالية عالية وسريعة، وبهذا يتضح اختلاف المضاربة عن الاستثمار من حيث المدة، ودرجة المخاطرة، والإيرادات المتوقعة^(٣٩).

وبناءً على ما تقدم، يصبح تداول الأسهم في الاقتصاد الإسلامي موضوعًا ذا أهمية قصوى في تمويل التنمية، وتطوير المشاريع الاستثمارية التي تقتقر إلى رؤوس الاموال بعيدًا عن الربا والاختلالات النقدية.
المطلب الثاني: أسس تمويل الأسواق المالية للتنمية ومتطلباتها

تحكم عملية تمويل التنمية أسس ومبادئ عديدة، تؤكد على ربط التمويل بالقطاع الحقيقي، واستبعاد الربا من النظام المصرفي نهائياً، والاعتماد على قنوات تمويلية مبتكرة، يجب أن تكون متناسبة مع ما يتطلبه الاقتصاد المعاصر.

يجب أن يسهم التمويل الإسلامي في زيادة رؤوس الأموال من خلال عملية تقاسم الأرباح والخسائر أو القنوات الأخرى، وهذا ما يسهم في تمكين الفرد أو الشركة الاستثمارية من شراء السلع والخدمات الحقيقية المطلوبة بشكل عاجل، وبما ينسجم مع قدرته المستقبلية على إجراء الدفع لاحقاً^(٤٠)، ومع ذلك، فهناك عدد من الشروط الإسلامية في هذا الشأن، نذكر منها ما يأتي^(٤١):

أولاً: يجب أن يكون للأصل الذي يتم بيعه، أو تأجيله وجوداً حقيقياً وليس خيالياً أو نظرياً.

ثانياً: يجب على البائع أن يكون مالكا، أو حائزاً للبضائع المباعة أو المؤجرة.

ثالثاً: يجب أن تكون الصفقة صفقة تجارية حقيقية مشروعة، مع النية الكاملة للتسليم والاستلام.

رابعاً: الديون لا يمكن بيعها، ولهذا فإن المخاطر المرتبطة بها يجب أن يتحملها المقرض نفسه.

تؤدي هذه الشروط إلى القضاء على المضاربة، وكذلك على المعاملات التي تنطوي على الغرر، وتضمن ارتباط توسع الائتمان المالي مع القطاع الحقيقي، ويحافظ على الموارد المالية من الخسائر، ومن ثم تحرر رصيذاً من الموارد المالية، والتي يمكن الاستفادة منها لاحقاً في بناء مشاريع استثمارية جديدة.

إنَّ المقاربة الإسلامية للمخاطر المالية واقعية جداً، لهذا لا يسمح بأن تتم الصفقات التي تنطوي على عدم يقين مفرط (الغرر)، إذ يجب أن يتم تقاسم الثروة الإضافية التي تم انشاؤها، من خلال الثروة الحالية بين مستخدمي الأموال، ومالكي الصناديق، حيث يتحمل كلاهما المخاطر التي قد تواجه المشاريع الاستثمارية، والخسائر الناتجة عن ذلك^(٤٢)، وعلى الرغم من أنَّ دافع كل طرف منهما، هو الحصول على الأرباح، بيد أنَّه يختلف تماماً عن المخاطرة التي تحدث في المقامرة، إذ إنَّ هناك ثروة حقيقية يراد تكوينها، ومكاسب حقيقية يراد جنيها، وهذا الأمر مختلف تماماً عن مقايضات الائتمان، إذ لا يحصل أي طرف على حصص في تكوين الثروة الحقيقية^(٤٣).

في خضم الأزمات المالية المستمرة، نجد بأن الأسواق التقليدية قد لجأت إلى بعض أفكار ومبادئ التمويل الإسلامي، إذ إنَّ الحظر المتأخر للبيع على المكشوف للأسهم، وكذلك قطع أسعار الفائدة من قبل البنوك التقليدية، يؤكد ذلك المعنى ، إذ كانت هذه المبادئ غائبة تمامًا عن ممارسات البنوك التقليدية^(٤٤).

لذلك لم يعاني التمويل الإسلامي من تأثير مالي في مواجهة كارثة التمويل العالمية الحالية، كما في الأزمة المالية الآسيوية إلا بحدود ضعيفة جدًا، وأثبت في مراحل عديدة بأنَّه البديل الأمثل للتمويل التقليدي، وذلك لأنَّه يعزز من قدرته على التأثير، وإعادة تشكيل المؤسسة العالمية للتمويل عبر ممارساته الأكثر أمانًا، ولذلك يعتقد بعض خبراء الصناعة بأن التمويل الإسلامي بات يشكل الصناعة الأسرع نموًا في الوقت الراهن، بمعدل نمو سنوي يتراوح ما بين ١٠ إلى ١٥٪^(٤٥).

بيد أنَّ الإشكالية التي تواجه التمويل الإسلامي في الوقت الحاضر، هي حصته الصغيرة جدًا من التمويل العالمي، ومع ذلك ، فإنَّ من الممكن حل تلك الإشكالية، إذا ما أسس المسلمون أنفسهم النظام بصدق وانضباط دقيق، وقد يلتفت العالم بأسره لذلك، وربما يتبنى على الأقل بعض ميزاتهِ^(٤٦)، ولكن يجب أن تكون هنالك موائمة مع المتغيرات المعاصرة وأخذها بنظر الاعتبار عند وضع البنك المركزي للسياسات النقدية، من أجل ضمان تمويل مستدام لعملية التنمية.

لقد جرى تنظيم الهيكل المالي الذي تم إنشاؤه بواسطة نظام السوق الحر، بشكل ينفع مصالح أولئك الذين يقعون في طليعة المعلومات الاقتصادية^(٤٧)، إذ صمم نظام الدين المالي الحديث بالشكل الذي يجعل اهتمامه منصبًا على "الطلب" وليس على "العرض"، وهذه مايتناقض مع النجاح الأخير في الهيكل المالي الإسلامي، الذي يرتكز على جانب العرض، وليس على جانب الطلب، لذا جذبت الخدمات المصرفية الإسلامية أموال ضخمة قابلة للاستثمار عن طريق نظام تقاسم الأرباح، أي إنَّ نظام الدين الحديث جاء في الأساس للتعبير عن تفضيلات جانب الطلب، وليس مسارًا يستوعب جانب العرض من أجل عائدات آمنة^(٤٨).

إنَّ معظم الإشكاليات التي تعاني منها الاقتصاديات النامية، تكمن في التركيز على جانب الطلب، وإهمال جانب العرض تمامًا، فلم يتم الاهتمام بعملية تأسيس المشاريع الانتاجية ودعمها، بل تم التأكيد على الطلب في القطاعين المالىين والنقدي، ومن هنا تظهر أهمية تنظيم الهيكل المالى في السوق المالية الإسلامية، لتكون أكثر تركيزًا على معالجة العرض بوصفها جانبًا مهمًا، من عملية تصحيح التوازن الاقتصادي، وعملية تصحيح المسار التنموي.

وبصفة عامة، يمكن توضيح بعض المميزات التي يجب أن يتسم بها النموذج الإسلامي لسوق الأوراق المالية على النحو الآتي^(٤٩):

أولاً: خضوع السوق المالية للقطاع الحقيقي، بمعنى أن حركة المتغيرات في السوق المالية، يجب أن تكون مرتبطة وبقوة بحركة المتغيرات في سوق الممتلكات المادية، وهذا يعني أنَّ النشاط الاقتصادي الحقيقي هو من يوجه حركة الأسهم.

ثانيًا: تستند قيم الاسهم في السوق على التوقعات طويلة الأجل، وليس على التوقعات قصيرة الأجل، وفي هذه الحالة يتم الحد من اتجاهات المضاربة البحتة من جهة، ويشجع الاستثمارات طويلة الأجل من جهة أخرى.

ثالثًا: لا تقتصر دوافع المستثمرين على تحقيق العوائد النقدية المتوقعة فقط، بل تتجاوز ذلك إلى تحقيق المشاركة الإيجابية الفاعلة في تلبية الأهداف الاقتصادية للمجتمع الإسلامي.

الاستنتاجات

١- إنَّ تجنب الغرر يمثل الركيزة الأهم في عمل البورصات الإسلامية، لذا فأن هنالك قيدين من القيود الشرعية يعززان هذا الاتجاه هما : الدعوة إلى توفير المعلومات اللازمة من ناحية، والتأكيد على القدرة التحليلية في تقدير قيم التبادل الحقيقية من ناحية أخرى.

٢- تؤدي بورصة الأوراق المالية في المنهج التنموي الإسلامي مجموعة من الوظائف الهامة مثل: تمكين المدخرين من المشاركة الفاعلية في ملكية مشروع الاعمال، وكذلك تمكين المساهمين من حصولهم على

السيولة المالية اللازمة ، وفصل العمليات التجارية للمنشآت الاستثمارية عن التقلبات قصيرة الأجل التي يمكن أن تحصل في أسعار الأسهم.

٣- تحكم عملية تمويل التنمية في الاقتصاد الإسلامي أسس ومبادئ عديدة، تؤكد بالدرجة الأساس على ربط التمويل بالقطاع الحقيقي، واستبعاد الربا نهائياً من النظام المصرفي الإسلامي. التوصيات:

١- العمل على إنشاء بورصة مالية ذات طابع إسلامي، يكون أدائها مرتبطاً بشكل مباشر بأداء المنشآت الاستثمارية التي تقوم بإصدار الأسهم.

٢- يجب توفير برامج التمويل الأصغر، ودعم التدريب المهني، وتوفير الاحتياجات اللازمة في مجال مرافق البنية التحتية، ودعم التسويق في الأحياء الفقيرة من المدن، والمناطق الريفية.

٣- يجب الاعتماد على قنوات تمويلية مبتكرة تكون متناسبة مع ما تتطلبه التطورات الاقتصادية الاقتصادية المعاصرة.

الهوامش:

(1) MOHSIN S. KHAN and ABBAS MIRAKHOR, Monetary Management in an Islamic Economy, J. KAU: Islamic Econ., Vol. 6, 1994,P.12.

(2)Ibid,P.١٢.

(3) MOHSIN S. KHAN and ABBAS MIRAKHOR, Monetary Management ..., OP.Cit. P.13.

(٤) محمد عمر شابرا، النظام النقدي والمصرفي في اقتصاد إسلامي، مصدر سابق، ص ١٠.

(5) MOHSIN S. KHAN and ABBAS MIRAKHOR, Monetary Management ..., OP.Cit.P.13.

(6) Masyhudi Muqorobin,Journey of Islamic ..., OP.Cit. P.390.

(7) Mohammad Nejatullah Siddiqi, Current Financial Crisis and Islamic Economics, Issues in the International Financial Crisis from an Islamic Perspective Prepared by :Group of

Researchers Islamic Economic Research Center King Abdulaziz University, Jeddah,2009,P.8.

(8) Mehmet Saraç, Investing in Islamic ..., OP.Cit.P.62.

(9) Mehmet Saraç, Investing in Islamic ..., OP.Cit.P.62.

(10) SEIF I. TAG EL-DIN, Debt and Equity in a Primary Financial Market: A Theory with Islamic Implications, JKAU: Islamic Econ., Vol. 4, 1992.P.28.

(11) Mohammad Umer Chapra, The Global Financial Crisis..., OP.Cit. P.17.

(12) SEIF I. TAG EL-DIN, Debt and Equity ..., OP.Cit.P.28.

(13) Ibid,P.٢٨.

(14) SEIF EL-DIN I. TAJ EL-DIN, Towards an Islamic Model of Stock Market ,J.KAU: Islamic Econ., Vol. 14, 2002,P.25.

(١٥) محور السياسة المالية من من منظور الاقتصاد الإسلامية، مؤتمر اتجاهات اقتصادية عالمية، مصدر سابق، ص٣٢.

(16) SEIF EL-DIN I. TAJ EL-DIN, Towards an Islamic..., OP.Cit.,P.17.

(17) Ibid,P.١٧.

(18)SEIF I. TAG EL-DIN, The Stock-Exchange from an Islamic Perspective, J.KAU: Islamic Econ., Vol. 8, 1996,P.44.

(19)Ibid,P.٤٣.

(20)Ibid,P.٤٤.

(21) SEIF EL-DIN I. TAJ EL-DIN, Towards an Islamic ..., OP.Cit.P.11.

(22) Ibid,P.١١.

(23) Mohammad Umer Chapra, The Global Financial Crisis ..., OP.Cit. P.15.

(24) Ibid,P.١5.

- (25) MASUDUL ALAM CHOUDHURY, Regulation in the Islamic ..., OP.Cit.P.32.
- (26) SEIF I. TAG EL-DIN, The Stock-Exchange ..., OP.Cit.P.44.
- (27) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock Exchange in An Islamic Economy, Issues in the International Financial Crisis from an Islamic Perspective Prepared by :Group of Researchers Islamic Economic Research Center King Abdulaziz, Without a year of publication, 2009, P.62.
- (28) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock..., OP.Cit., p.65.
- (29) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock ..., OP.Cit.P.65-66.
- (30) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock..., OP.Cit., p.66.
- (31) Mokhtar Mohammad Metwally, The Role of the Stock..., OP.Cit.p.69.
- (32) Mehmet Saraç, Investing in Islamic Stocks: A Wiser Way to Achieve Genuine Interest-Free Finance, JKAU: Islamic Econ., Vol. 30 Special Issue, 2017, P.62.
- (33) Ibid, P.٦٢.
- (34) Rafic Yunus Al-Masri, Speculation between Proponents and Opponents, J.KAU: Islamic Econ., Vol. 20, No. 1, 2007, P.50-51.
- (35) Asad Zaman, Launching a Revolution, based on Islamic Foundations, JKAU: Islamic Econ., Vol. 32 No. 2, 2019, P.82.
- (36) Necati Aydin, Institutional Values Needed for Transformative Socio-economic Development in the Muslim World, JKAU: Islamic Econ., Vol. 30 Special Issue, 2017, P.25.
- (37) Rafic Yunus Al-Masri, Speculation between ..., OP.Cit.P.50.
- (38) SEIF EL-DIN I. TAJ EL-DIN, Towards an Islamic ..., OP.Cit.P.12.
- (39) Rafic Yunus Al-Masri, Speculation between..., OP.Cit.P.45.
- (40) Mohammad Umer Chapra, The Global Financial Crisis..., OP.Cit.P.16.
- (41) Ibid, P.١٦.

- (42) Mohammad Nejatullah Siddiqi, Current Financial OP.Cit.P.5.
- (43)Ibid,P.٥.
- (44)Abdullah Mohammed Seidu,Current Global Financial Crisis ..., OP.Cit. P.39.
- (45)Ibid,P.29.
- (46)Mohammad Umer Chapra, The Global Financial Crisis..., OP.Cit.P.18.
- (47) SEIF I. TAG EL-DIN, Debt and Equity ..., OP.Cit.P.28.
- (48) Ibid,P.٢٨.
- (49) SEIF EL-DIN I. TAJ EL-DIN, Towards an Islamic Model of Stock Market ,J.KAU: Islamic Econ., Vol. 14, 2002,P.25.

المراجع:

- ١- Asad Zaman, Launching a Revolution, based on Islamic Foundations, JKAU: Islamic Econ., Vol. 32 No. 2, 2019.
- 2- Mehmet Saraç, Investing in Islamic Stocks: A Wiser Way to Achieve Genuine Interest-Free Finance, JKAU: Islamic Econ., Vol. 30 Special Issue, 2017.
- 3- Mohammad Nejatullah Siddiqi, Current Financial Crisis and Islamic Economics, Issues in the International Financial Crisis from an Islamic Perspective Prepared by :Group of Researchers Islamic Economic Research Center King Abdulaziz University, Jeddah,2009.
- ٤- MOHSIN S. KHAN and ABBAS MIRAKHOR, Monetary Management in an Islamic Economy, J. KAU: Islamic Econ., Vol. 6, 1994.
- 5- Mokhtar Mohammad Metwally,The Role of the Stock Exchange in An Islamic Economy, Issues in the International Financial Crisis from an Islamic Perspective Prepared by :Group

of Researchers Islamic Economic Research Center King Abdulaziz, Without a year of publication,2009.

6- Necati Aydin, Institutional Values Needed for Transformative Socioeconomic Development in the Muslim World, JKAU: Islamic Econ., Vol. 30 Special Issue, 2017.

7- Rafic Yunus Al-Masri, Speculation between Proponents and Opponents, J.KAU: Islamic Econ., Vol. 20, No. 1, 2007.

8- SEIF EL-DIN I. TAJ EL-DIN, Towards an Islamic Model of Stock Market ,J.KAU: Islamic Econ, Vol. 14, 2002.

9- SEIF I. TAG EL-DIN, Debt and Equity in a Primary Financial Market: A Theory with Islamic Implications, JKAU: Islamic Econ., Vol. 4, 1992. 10- SEIF I. TAG EL-DIN, The Stock-Exchange from an Islamic Perspective, J.KAU: Islamic Econ., Vol. 8, 1996.

الروابط الحجاجية في مناظرات الإمام الصادق (ع)

أ.د. رحمن غركان عبادي

الباحثة منى نعمة جبار

كلية التربية/ جامعة القادسية

المقدمة:

تضمّ مناظرات الإمام الصادق (ع) العديد من الأدوات اللغوية الخاصة، ومنها (الروابط الحجاجية) التي تكمن حجاجيتها في كونها أدوات لغوية كامنة في اللغة تعمل على توجيه القول وجهته الحجاجية من ناحية، وتزيد من القوة الحجاجية لذلك القول من ناحية أخرى. وتناول هذا البحث أبرز الروابط الحجاجية التي اشتملت عليها مناظرات الإمام الصادق (ع) تنظيراً وتطبيقاً، ومنها: (الواو، الفاء، بل، لكن، حتى)، فهي أدوات لغوية تربط بين قولين أو بين حجتين، وتوجّه القول الحجاجي وجهته المحددة، وبناءً على ذلك كان توجيه الإمام الصادق (ع) لكلامه توجيهاً حجاجياً مقصوداً من خلال توظيف الأدوات اللغوية (الروابط الحجاجية) لإثبات النتيجة وترسيخها في الأذهان.

-الروابط الحجاجية:

إن الناظر لمفهوم الرابط في اللغة يجد أنه يتمحور حول معنى الشّد والوصول، ومنه ما جاء في اللسان: "رَبَطَ الشَّيْءَ يَرْبِطُهُ وَيَرْبِطُهُ رَبْطاً، فهو مربوط وربّطاً: شَدّه"^(١).

وربط الدّابة أي شَدّها بالربّاط، وهو الحبل^(٢)، والرابط هو "اسم فاعل من ربط بمعنى شَدّه"^(٣).

وفي الاصطلاح نلاحظ أنّ صاحب (معجم المصطلحات النحوية والصرفية) قد أشار إلى أنّ الرابط هو: "حرف أو ضمير يربط بين أمرين أو هو العلاقة التي تصل شيئين بعضهما ببعض، وتعين كون اللاحق منهما متعلقاً بسابقه"^(٤).

فالقول الحجاجي يشتمل على علاقة يفرضها السياق، وتبرز من خلال الأدوات اللغوية التي يمكن تسميتها بـ(الروابط الحجاجية).

إذن لابد من وجود صلة بين القولين (الحجة الأولى والثانية) يحكمها اشتغال الرابط حجاجياً؛ لأنّ الرابط الحجاجي هو عبارة عن "لفظة قرينة تعمل على اتصال أحد المترابطين بالآخر"^(٥)، وليست الغاية من الروابط الحجاجية إقامة ترابط بين قضيتين فحسب على حد قول ديكرو "وإنما تضطلع بوظيفة توجيه و تأويل هذا الترابط"^(٦).

إذ لا تقتصر على وظيفة واحدة فقط، كونها مؤشرات لغوية في القول، بل تؤدي وظيفة استدلالية حجاجية بالإضافة إلى وظيفتها الرابطة^(٧).

وتتضمن اللغة العربية أعداداً كثيرة من الأدوات اللغوية الخاصة بالحجاج، فهي تشتمل على عدد هائل من الروابط والعوامل الحجاجية التي لا يمكن تعريفها إلا بالإحالة على قيمتها الحجاجية^(٨).

وشأنها هذا كشأن اللغات الطبيعية الأخرى، بحيث يمكن أن نذكر منها: (بل، لكن، إذن، لا سيما، حتى، لأن، بما أن، إذ، إذا، الواو، الفاء، اللام، كي...الخ)^(٩).

ولتلك الروابط قيمتها الحجاجية التي يمكن للسياق أن يؤديها، فوجود الروابط الحجاجية غير كافٍ لضمان سلامة العملية الحجاجية^(١٠)، فلا بد من ضامن يضمن تحقق عملية الربط بين الأقوال الحجاجية، أي بين الحجة ونتيجتها، وهذا الضامن هو ما يعرف بـ(المبادئ الحجاجية) والتي هي عبارة عن مجموعة مشتركة من المعتقدات والأفكار بين الأفراد داخل منظومة بشرية معينة^(١١).

وخلاصة ذلك أنّ لكل قول قيمته الحجاجية التي لا يمكن تحديدها إلا من خلال وجود الأدوات اللغوية في السياق التداولي.

وبما أنّ الخطاب اللغوي يخضع لمعايير أو قواعد لغوية، فإنّه يتمكن بذلك من تقديم الحجج أو استنباطها واستقراءها عن طريق الروابط، مثل: (ذلك، أن، حيث، لهذا، ثم)، بحيث تخضع هذه العملية لعملية تفكير تساير المنطق، ونأخذ بعين الاعتبار وضعية المخاطب الاجتماعية والمادية عن مؤهلاته الفكرية، فيكون الانقاع إما واضحاً يستخلص من المعطى الظاهري للخطاب، وإما أن يكون ضمناً يُستخرج من المعطى الاحتمالي الاقتضائي للخطاب^(١٢).

وعلى هذا الأساس يتوجب على مرسل الخطاب (الحجاجي) الإقناعيين استعمال أدوات لغوية خاصة (كون الخطاب يخضع لتلك القواعد اللغوية الخاصة) كي يصل بخطابة إلى الغاية التي يريد تحقيقها عن طريق استعمال الروابط في الملفوظ الحجاجي.

وتتضلع الروابط الحجاجية بوظيفة بارزة ألا وهي تحديد بنية الخطاب، كونها مؤشرات لغوية تمنح القول وجهته الحجاجية، ف(لكل قول دورٌ محدد داخل الاستراتيجية الحجاجية العامة)^(١٣)، فالعلاقة الكامنة بين الأقوال الحجاجية تعضد الرابط ليقوم بدوره الحجاجي بامتياز.

وظائف الرابط الحجاجي:

إنّ دور الرابط الحجاجي لا يتوقف عند حدود عملية الربط فحسب، بل يتجاوز تلك الوظيفة إلى وظائف أخرى متعددة لذا فالروابط الحجاجية على أنواع مختلفة لابد من تمييزها وفق ما يأتي:

- الروابط التي تدرج حججاً قوية (حتى، بل، لكن، لا سيما،...الخ).
- روابط التعارض الحجاجي (بل، لكن، مع ذلك،...).
- روابط التسارق الحجاجي (حتى، لا سيما،...)^(١٤).

وقد ميّز ديكرو بين نوعين من الأدوات اللغوية التي تعمل على تحقيق الوظيفة الحجاجية.

فالنوع الأول: هو ما يربط بين الأول من عناصر نحوية كأدوات الاستئناف (الواو، الفاء، لكن، إذن...) ويطلق على هذا النوع تسمية (الروابط الحجاجية).

أما النوع الثاني: فهو ما يكون داخل القول الواحد من عناصر تدخل على الإسناد مثل (الحرص والنفي) أو مكونات معجمية تحيل في الغالب إحالة غير مباشرة مثل (منذ الظرفية، وتقريباً، وعلى الأقل...)، وهذا النوع ما يسميه ديكرو بـ(العوامل الحجاجية)^(١٥).

ويختلف الرابط الحجاجي عن العامل الحجاجي بتعدد أصنافه، وتتحكم في تحديد هذه الأصناف جملة من المعايير التي يمكننا الإشارة إلى بعض منها: وهي^(١٦):

١. معيار عدد المتغيرات: يتوسط الرابط الحجاجي بين مجموعة من الأقوال الحجاجية، فالرابط الحجاجي إما أن يكون محولاً ذا موقعين، أو ثلاثة مواقع حجاجية. ففي الحالة الأولى (عندما يتوسط الرابط الحجاجي بين قولين حجاجيين)، نكون أمام صيغة من النمط [طا (ب، ن)]، أي أنّ (طا) يمثل متغيرين حجاجيين يتوسطهما الرابط الحجاجي (طا)، ومثال ذلك: تمهل، ففي السرعة مخاطر جمّة. " فالقول الحجاجي الأول هو (التمهل)، أما القول الثاني فهو (في السرعة مخاطر جمّة)، ويتوسط بينهما الرابط الحجاجي (الفاء)".

أما الحالة الثانية (حين يتوسط الرابط الحجاجي بين ثلاثة أقوال)، فنكون أمام صيغة من النمط [طا (ب، ن، ل)] ومثال ذلك: قضاء العطلة في طنجة شيء مغرٍ، الجو فيها جميل، وفضلاً عن مآثرها فحتى شواطئها رائعة.

٢. معيار وظيفة الرابط: وفقاً لهذا المعيار يمكن أن نميّز بين وظيفتين أساسيتين للرابط الحجاجي، فهناك الروابط التي تسوق الحجة مثل: (حتى، بل، لكن، مع ذلك، لأنّ) وروابط أخرى تسوق النتيجة مثل: (إذا، إذن، لهذا، بالتالي...) ^(١٧).

٣. معيار العلاقة بين الحجج التي يسوقها الرابط: يتعلق هذا المعيار بنوعين اثنتين من الحجج فقط، وفي هذه الحالة نكون أمام صنفين هما: روابط التعاند الحجاجي، والتي تكون فيها الحجج متعاندة أو متعارضة مثل (بل، لكن، مع ذلك)، وروابط التساند أو التساوق الحجاجي مثل: (حتى، لا سيما) وغيرها ^(١٨). لذا فإنّ الرابط بهذه الأدوات ك (أدوات) العطف، وأدوات نصب المضارع، يكون قرينة لأمن اللبس في فهم الانفصال. ^(١٩).

كذلك اشتملت مناظرات الإمام الصادق (ع) على عدد وفير من الروابط الحجاجية، منها

١. الواو:

هي من حروف العطف التي تفيد الترتيب بين الحجج، وتُشرك بين شيئين في الحكم والإعراب ^(٢٠)، وتستعمل (الواو) في بناء الخطاب الحجاجي بوصفها من أبرز الروابط الحجاجية التي تعمل على ترتيب

الحجج، ووصلها ببعضها الآخر، وأضاف على ذلك أنّ هذا الرابط يقوي عمل الحجج ببعضها الآخر، إذ تقوي كل حجة منها الحجة الأخرى للوصول إلى النتيجة المطلوبة^(٢١)، فتعدّ (الواو) من فئة الروابط الحجاجية التي تعمل على إدراج الحجج المتساندة أو المتساوقة، ولها حضورها البارز والفعل في مناظرات الإمام الصادق (ع)، ويمكننا أن نمثل لأبرز ما جاء منها في مناظراته (ع)، ومنها:

المثال الأول:

"جلس ابن أبي العوجاء عند الإمام الصادق (ع) لمناظرته، فلما فرغ الإمام من مناظرة أهل الطواف قال: إن يكن الأمر على ما يقول هؤلاء - وهو على ما يقولون - فقد سلموا وعطبتم وإن يكن الأمر على ما يقولون - وليس كما تقولون - فقد استويتم وهم^(٢٢)."

فقال له ابن أبي العوجاء: فأی شيء نقول وأي شيء يقولون؟ فما قلني وقولهم إلا واحداً، فقال (ع): " وكيف يكون قولك وقولهم واحداً؟ وهم يقولون: إن لهم معاداً وثواباً وعقاباً ويدينون بأن في السماء إلهاً وأنها عمران وأنتم تزعمون ان السماء خراب ليس فيها أحد، قال فاغتنمتها منه فقلت له: ما منعه إن كان الأمر كما يقولون أن يظهر لخلقهم ويدعوهم إلى عبادته حتى لا يختلف منهم اثنان ولم احتجب عنهم وأرسل إليهم الرسل؟ ولو باشرهم بنفسه كان أقرب إلى الإيمان به؟ فقال (ع): وليك وكيف احتجب عنك من أراك قدرته في نفسك، نشوءك ولم تكن وكبرك بعد صغرك وقوتك بعد ضعفك وضعفك بعد قوتك وسقمك بعد صحتك وصحتك بعد سقمك ورضاك بعد غضبك وغضبك بعد رضاك وحنرك بعد فرحك وفرحك بعد حزنك وحبك بعد بغضك وبغضك بعد حبك وعزمك بعد أناتك وأناتك بعد عزمك وشهوتك بعد كراهتك وكراهتك بعد شهوتك ورغبتك بعد رهبتك ورهبتك بعد رغبتك ورجاءك بعد يأسك ويأسك بعد رجائك وخاطرك بما لم يكن في وهلك^(٢٣)، وعزوب ما أنت معتقده عن ذهنك^(٢٤)."

نلاحظ أنّ هذه المناظرة قد اشتملت على جملة من الحجج المترتبة بوساطة الرابط الحجاجي (الواو)، والذي يعمل بدوره على شدّ الحجج وتقوية بعضها ببعضها الآخر، فوردت هذه الحجج بشكل متناسق ومتناغم

بغية الوصول إلى نتيجة واحدة مفادها "إنَّ الله تبارك وتعالى لم ترهُ الأبصار ولكن رأته النفوس بعجائب قدرته على خلقه"، وهذه الحجج هي (نشوءك ولم تكن، وكبرك بعد صغرك وقوتك بعد ضعفك... الخ). وعن طريق الرابط الحجاجي (الواو) تسانددت الحجج وتعاضدت مع بعضها لخدمة النتيجة التي أراد الإمام (ع) إذعان ابن أبي العوجاء إليها.

ويمكن تمثيل تلك الحجج على النحو الآتي:

ن- (إنَّ الله تبارك وتعالى لم ترهُ الأبصار ولكن رأته النفوس بعجائب قدرته على خلقه).

ح ١ نشوءك ولم تكن.

و

ح ٢ كبرك بعد صغرك.

و

ح ٣ قوتك بعد ضعفك.

و

.

فالرابط الحجاجي (الواو) عمل على ترتيب الحجج وتواصلها مع بعضها لتسهيل الوصول الى النتيجة التي يريدها الإمام الصادق (ع).

٢. الفاء:

تنبّه العلماء القدامى إلى وظيفة هذا الرابط الحجاجي، فقد أشار ابن يعيش (ت ٦٤٣هـ) إلى الفاء بقوله: "واعلم أنَّ هذه الفاء التي يُجاب بها تعقد الجملة الأخيرة بالأولى فتجعلها جملة واحدة، كما يفعل حرف الشرط، ولو قلت: ما تزورني فتحدثني، فرفعت (تحدثني)، لم يكن الكلام جملة واحدة، بل جملتان، لأنَّ التقدير: (ما تزورني وما تحدثني) فقولك: (ما تزورني) جملة على حياها، و (ما تحدثني) جملة ثانية كذلك" (٢٥)، والفاء هي حرف من حروف العطف التي تفيد التعقيب (٢٦).

إنّ هي (الفاء) نوع آخر من الروابط الحجاجية التي لها وظيفتها الأساس في القول الحجاجي، فتفيد التراتبية، والجمع بين الأقوال، كوظيفة الرابط الحجاجي (الواو)، وتزيد (الفاء) من القوة الحجاجية للملفوظ للتوجه نحو النتيجة، فالحجج معها تأتي متساوقة ومتساندة مع بعضها لتصب في خدمة النتيجة الواحدة. وورد هذا الرابط الحجاجي في كثير من مناظرات الإمام الصادق (ع) نذكر منها ما يأتي:

المثال الأول:

جاء "حَمَادُ بْنُ عَمْرٍو النَّصِيبِيّ"، فسأل الإمام (ع) عن {قُلْ هُوَ اللَّهُ أَحَدٌ}، فقال له (ع) "نِسْبَةُ اللَّهِ إِلَى خَلْقِهِ أَحَدًا صَمَدًا أَزَلِيًّا صَمَدِيًّا لَا ظِلَّ لَهُ يُمَسِّكُهُ وَهُوَ يُمَسِّكُ الْأَشْيَاءَ بِأَظْلَلَتِهَا عَارِفٌ بِالْمَجْهُولِ مَعْرُوفٌ عِنْدَ كُلِّ جَاهِلٍ فَرْدَانِيًّا لَا خَلْقُهُ فِيهِ وَلَا هُوَ فِي خَلْقِهِ غَيْرُ مَحْسُوسٍ وَلَا مَجْسُوسٍ لَا تُدْرِكُهُ الْأَبْصَارُ عَلَا فَقَرَّبَ وَدَنَا فَبَعَدَ وَعَصَى فَعَزَّ وَأَطِيعَ فَشَكَرَ لَا تَحْوِيهِ أَرْضُهُ وَلَا ثَقُلُهُ سَمَاوَاتُهُ حَامِلُ الْأَشْيَاءِ بِقُدْرَتِهِ دِيمُومِي أَزَلِي لَا يَنْسَى وَلَا يَلْهُو وَلَا يَغْلُظُ وَلَا يَلْعَبُ وَلَا لَا رَادَّتِهِ فَصَلَّ وَفَصَلَّهُ جَزَاءً وَأَمْرُهُ وَقَعَ لَمْ يَلِدْ فَيُورَثْ وَلَمْ يُولَدْ فَيُشَارَكْ وَلَمْ يَكُنْ لَهُ كُفُوًا أَحَدٌ" (٢٧).

يتضح ممّا سبق أن النص قد أشتمل على جملة من الحجج التي سيقّت بشكل متناسق بواسطة الرابط الحجاجي الذي توسط بين الحجة ونتيجتها لتقوية التوجه الحجاجي للملفوظ، فواصل الرابط (الفاء) بين الحجج بشكل تراتبي لتحقيق النتيجة المطلوبة.

ويمكن أن نمثل لتلك الحجج على النحو الآتي:

| | | | |
|-----|------|-----|----------|
| ح ١ | علا | ف ← | ن قريب ← |
| ح ٢ | دنا | ف ← | ن نبعد ← |
| ح ٣ | عصى | ف ← | ن غفر ← |
| ح ٤ | أطيع | ف ← | ن شكر ← |

لقد زاد الرابط الحجاجي الذي توسَّط بين الحجج من القوة الإقناعية لها، لما له من دور مهم في ترتيب الأقوال وتواصلها مع بعضها لتعزيز الفكرة الرئيسية (إنَّ الله تعالى هو واحد أحد، فرد صمد لا شريك له في ملكه).

٣. بل:

وهو حرف عطف، يفيد إثبات الحكم لما بعده وصرفه عمَّا قبله، وجعله كالمسكوت عنه، من قال أنَّه لا يحكم عليه بشيء، وذلك كقولك: (جاءني زيدٌ بلُ عمرٌ) (٢٨) وله حالان (٢٩):

الأول: أن يقع بعده جملة.

والثاني: أن يقع بعده مفرد.

فإن وقع بعده جملة كان إضراباً عمَّا قبلها، إمَّا على جهة الأبطال، نحو: {أَمْ يَقُولُونَ بِهِ جِنَّةٌ بَلْ جَاءَهُمْ بِالْحَقِّ} (٣٠)، وإمَّا على جهة الترك للانتقال، من غير إبطال، نحو {وَلَدَيْنَا كِتَابٌ يَنْطِقُ بِالْحَقِّ وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ} @ بَلْ قُلُوبُهُمْ فِي غَمْرَةٍ مِنْ هَذَا.... { (٣١)، وإذا وقع بعد (بل) مفرد فهي حرف عطف، ومعناها الإضراب (٣٢). فإن سبق (بل) بأمر أو إيجاب نحو (أضرب زيدا أو عمرا)، و (قام زيد بل عمرو) فلا يُحكم عليه (ما سبق بل) بشيء، وإنَّما يثبت الحكم لما بعده، أما إذا سبق بنفي أو نهي فهو لتقرير أو إثبات حكم ما قبله، وجعل ضده لما بعده، نحو: (ما قام زيد بل عمرو، ولا يقيم زيد بل عمرو) (٣٣).

وعلى هذا الأساس فإنَّ للرابط الحجاجي (بل) وظيفة الربط بين الحجج التي تخدم النتائج المتضادة أو المعاكسة شأنه في ذلك شأن الرابط الحجاجي (لكن) والذي ستنمُّ الإشارة إليه تباعاً.

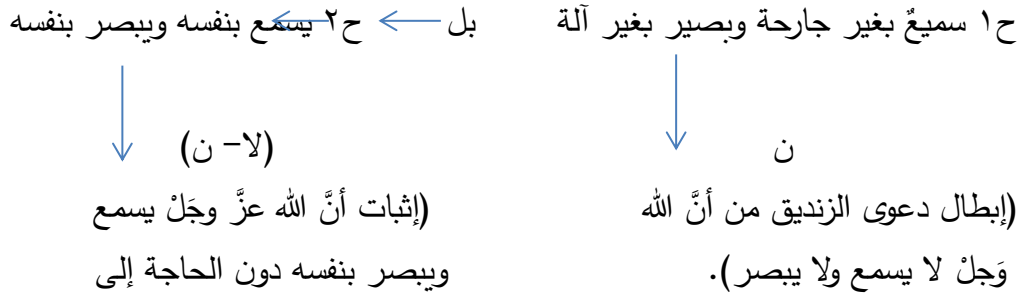
وتمكن القيمة الحجاجية للرابط (بل) في أنَّ المرسل يرتب بها الحجج في السُّلَّم بما يمكن تسميته بالحجج المتعاكسة وذلك بأنَّ بعضها منفي وبعضها مثبت (٣٤).

ويُظهر السياق دور الرابط الحجاجي في الربط بين الحجج نفيّاً أو إيجابياً، إذ يتم الانتقال بالحجج من درجة دنيا إلى درجة عليا في الخطاب الإقناعي (٣٥).

ويمكن إيضاح هذا الرابط في الأمثلة الواردة في ما يأتي:
المثال الأول:

جاء زنديق فسأل الإمام الصادق (ع) قائلاً: فَتَقُولُ إِنَّهُ سَمِيعٌ بَصِيرٌ؟ فأجابه الإمام (ع): "سَمِيعٌ بَصِيرٌ سَمِيعٌ بَغِيرَ جَارِحَةٍ وَبَصِيرٌ بَغَيْرِ آلَةٍ بَلْ يَسْمَعُ بِنَفْسِهِ وَ يُبْصِرُ بِنَفْسِهِ لَيْسَ قَوْلِي إِنَّهُ سَمِيعٌ يَسْمَعُ بِنَفْسِهِ وَبَصِيرٌ يُبْصِرُ بِنَفْسِهِ أَنَّهُ شَيْءٌ وَ النَّفْسُ شَيْءٌ آخَرٌ وَ لَكِنْ أَرَدْتُ عِبَارَةً عَنْ نَفْسِي إِذْ كُنْتُ مَسْئُولاً وَ إِنْهُمَا لَكَ إِذْ كُنْتُ سَائِلاً فَأَقُولُ إِنَّهُ سَمِيعٌ بِكُلِّهِ لَا أَنَّ الْكُلَّ مِنْهُ لَهُ بَعْضٌ وَ لَكِّي أَرَدْتُ إِفْهَامَكَ وَ التَّعْبِيرُ عَنْ نَفْسِي وَ لَيْسَ مَرْجِعِي فِي ذَلِكَ إِلَّا إِلَى أَنَّهُ السَّمِيعُ الْبَصِيرُ الْعَالَمُ الْخَبِيرُ بِلَا اخْتِلَافِ الذَّاتِ وَ لَا اخْتِلَافِ الْمَعْنَى" (٣٦).

يُفْهَمُ مِنْ سَوَالِ الزَّنْدِيقِ أَنَّهُ مَنكَرٌ كَوْنُ اللَّهِ تَبَارَكَ وَتَعَالَى سَمِيعاً بَصِيراً، فَأَخَذَ الْإِمَامُ (ع) يَقْدُمُ لَهُ الْحُجْجَ الْبَيِّنَةَ الَّتِي تُثَبِّتُ أَنَّ اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ يَسْمَعُ وَيُبْصِرُ بِنَفْسِهِ، فَأَبْطَلَ ادِّعَاءَ الزَّنْدِيقِ مِنْ أَنَّ اللَّهَ سَبْحَانَهُ وَتَعَالَى لَا يَسْمَعُ وَلَا يُبْصِرُ، وَذَلِكَ بِاسْتِعْمَالِ الرِّبَاطِ الْحُجَّاجِيِّ (بَلْ)، فَالْحُجَّةُ الْأُولَى (سَمِيعٌ بَغَيْرِ جَارِحَةٍ وَبَصِيرٌ بَغَيْرِ آلَةٍ)، وَالْحُجَّةُ الثَّانِيَّةُ (يَسْمَعُ بِنَفْسِهِ وَيُبْصِرُ بِنَفْسِهِ)، وَالَّتِي بِدَوْرِهَا تَوْدِي إِلَى النَتِيجَةِ (إِثْبَاتُ حَقِيقَةِ أَنَّ الْبَارِيَّ جَلَّ وَعَلَا يَسْمَعُ وَيُبْصِرُ بِنَفْسِهِ دُونَ الْحَاجَةِ إِلَى جَارِحَةٍ أَوْ آلَةٍ)، وَهَكَذَا تَمَّ الْإِنْتِقَالُ مِنْ حُجَّةٍ أُولَى وَنَتِيجَتِهَا إِلَى حُجَّةٍ ثَانِيَةٍ وَنَتِيجَتِهَا، غَيْرَ أَنَّ الْحُجَّةَ الثَّانِيَةَ هِيَ الْأَقْوَى فِي الْخُطَابِ الْحُجَّاجِيِّ، إِذْ وَجَّهَتْ الْقَوْلَ وَجْهَتَهُ الْحُجَّاجِيَةَ الَّتِي يَرِيدُ الْإِمَامُ إِذْعَانِ الْآخِرِ لَهَا. وَتَتِمُّ تِلْكَ الْحُجْجُ وَفْقَ التَّرْتِيبِ الْآتِي:



جارحة أو آلة).

وهذا إن دلّ على شيء، فإنّما يدلّ على أنّ الإمام قد أبطل دعوى الرجل الزنديق وانتقل من الإبطال في نتيجة الحجة الأولى إلى الإثبات في نتيجة الحجة الثانية المعارضة لها، لتحقيق النتيجة المطلوبة وإقرارها في ذهن المتلقي.

٤. لكن:

هي حرف من الحروف المشبهة بالفعل، تدخل على الجملة الاسمية فتتخذ من المبتدأ اسماً لها، ومن الخبر خبراً لها، ومعنى (لكن) يفيد الاستدراك، والاستدراك هو: تعقيب الكلام بكلام آخر لرفع ما يتوهم ثبوته أو نفيه^(٣٧)، فلا بد من أن يسبق (لكن) كلام مناقض لما بعدها، لأنها تنسب لما بعدها حكماً مخالفاً لما قبلها^(٣٨).

وذكر إن معنى الاستدراك هو: "أن تنسب حكماً لاسمها، يخالف المحكوم عليه قبلها، كأنك لما أخبرت عن الأول بخبر، خفت أن يتوهم من الثاني مثل ذلك، فتدركت بخبره إن سلباً وإن إيجابياً ولذلك لا يكون إلا بعد كلام ملفوظ به أو مقدر ولا تقع لكن إلا بين متنافيين"^(٣٩).

وهذا يعني أنّ الرابط (لكن) يتوسط بين قولين أحدهما منفي، والآخر مثبت، ف"المرسل يستدرك بهما بعد نفي أو نهى"^(٤٠).

لذا قارنت ديورا شيفرن Deborah schiffrin بين الأداة (لكن) وحرف (الواو) بقولها: "بالرغم من أنّ (لكن) هي من أدوات تنسيق الخطاب، إلا أنّ لها وظيفة تداولية مختلفة، وهو أنها تجعل للوحدة التي تليها فعلاً مضاداً، ولأنّ هذا الدور مؤسس على معناها المضاد، فإنّ مدى استعمالها الذهني أضيق من مدى الواو إذ لا تنسق لكن بين الوحدات الوظيفية إلا إذا كان هناك بعضاً من العلاقات المتضادة في محتواها الذهني أو التفاعلي"^(٤١).

ويستعمل هذا الرابط الحجاجي على النحو الآتي:

- ١- إنَّ المتكلم عندما يقدّم (أ أو ب) بوصفهما حجتين، الحجة الأولى موجهة نحو نتيجة معينة (ن) والحجة الثانية موجهة نحو النتيجة المضادة لهما، أي (لا-ن).
- ٢- إنَّ المتكلم يقدم الحجة الثانية على أنَّها الحجة الأقوى وبكونها توجه القول أو الخطاب برمته^(٤٢). فخلاصة القول إنَّ مرسل الخطاب يستعمل الرابط الحجاجي (لكن) متوسطاً بين حجتين متضادتين، لأنَّه من الروابط الحجاجية التي تدرج حججاً متعارضة، أو متضادة فيما بينها، فعمله في الخطاب الحجاجي كعمل الرابط (بل) الذي تم ذكره سابقاً.
- ويستنتج المتلقي من الحجة الأولى نتيجة مضادة أو معاكسة لنتيجة الحجة الثانية، ويزيد الرابط من قوة الحجة الثانية، فتكون بذلك هي الأقوى من الحجة الأولى على اعتبار أنها الموجّه الرئيسي للقول الحجاجي كلّ، ومن أمثلة هذا الرابط الحجاجي في مناظرات الإمام الصادق (ع) ما يأتي:

المثال الأول:

قال الزنديق للإمام (ع): إنّا لم نجد موهوماً إلّا مخلوقاً، فقال له الإمام الصادق (ع): "لو كان ذلك كما تقول، لكان التوحيد مناً مرتفعاً، لم نُكَلّف أن نعتقد غير موهوم، لكننا نقول: كلّ موهوم بالحواس مدرك بها تحده الحواس ممثلاً، فهو مخلوق.

ولا بدّ من إثبات كون صانع الأشياء خارجاً من الجهتين المذمومتين: إحداهما النفي إذا كان النفي هو الإبطال والعدم، والحجة الثانية التشبيه بصفة المخلوق الظاهر التركيب والتأليف، فلم يكن بدّ من إثبات الصانع لوجود المصنوعين، والاضرار منهم إليه، إنهم

مصنعون، وإنّ صانعهم غيرهم وليس مثلهم، إن كان مثلهم شبيهاً بهم في ظاهر التركيب، والتأليف وفيما يجري عليهم من حدوثهم بعد أن لم يكونوا، وتنقلهم من صغر إلى كبر، وسواد إلى بياض وقوة إلى ضعف، وأحوال موجودة لا حاجة بنا إلى تفسيرها لثباتها ووجودها"^(٤٣).

ورد في هذا النص الرابط الحجاجي (لكنّ) ليقوم بوظيفة الربط بين حجتين متعارضتين، فالحجة الأولى (التوحيد مناً مرتفع لأنّا لم نُكَلّف أن نعتقد غير موهوم)، ونتيجتها (إنّ الله تبارك وتعالى تدركه الأوهام)،

إلا أنّ الإمام الصادق (ع) قد استدرك تلك الحجة بحجة ثانية، عن طريق استخدام الرابط (لكنّ) وهذه الحجة هي (كل موهوم بالحواس مدرك بها تحده الحواس ممثلاً فهو مخلوق)، وقادت هذه الحجة هي إلى نتيجة مضادة لنتيجة الحجة السابقة لـ (لكنّ)، وهذه النتيجة هي (إنّ الباري عزّ وجل لا تدركه الأوهام ولا تحدّه الحواس)، لأنّ ما يدرك بالحواس هو مخلوق موهوم.

وتعدّ الحجة الثانية أقوى من الأولى، إذ قامت بتوجيه الملفوظ الحجاجي وجهته المطلوبة، ويمكن تمثيل تلك الحجج على النحو الآتي:

ح ١ (التوحيد ممّا مرتفع لأنّ لم (لكنّ) كل موهوم بالحواس مدرك بها
نُكَلِّف أن نعتقد غير موهوم — تحده الحواس ممثلاً، فهو مخلوق).



(لا-ن)



ن

(إنّ الله تبارك وتعالى لا تدركه

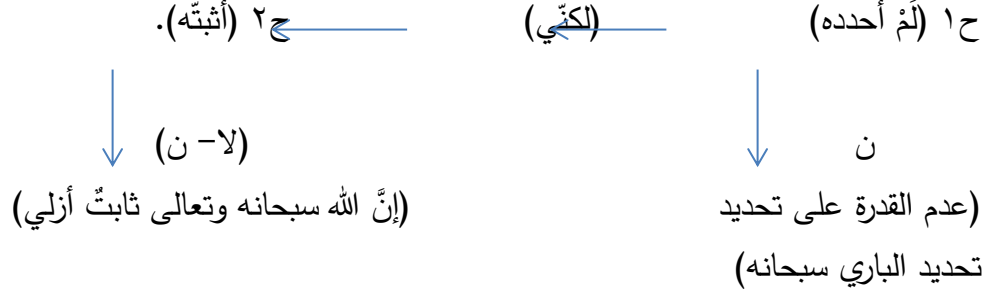
(إنّ الله تبارك وتعالى تدركه الأوهام)

الأوهام ولا تحدّه الحواس).

ثم قال الزنديق: فأنت قد حددته إذا أثبت وجوده! فقال له الإمام جعفر الصادق (ع): "لم أحده ولكني أثبتته، إذ لم يكن بين الإثبات والنفي منزلة"^(٤٤).

أراد الإمام (ع) أن يوضح من خلال هذه الحجج أنّ الله سبحانه وتعالى لا يمكن أن تحدّه حدود، ثابت أزلي، وهذه حقيقة مدركة، فقدّم له الإمام (ع) الحجة الأولى وهي قوله: (لم أحده) والتي تقود إلى نتيجة ضمنية هي (عدم القدرة على تحديد الباري عزّ وجل)، ثم استدرك الإمام تلك الحجة بحجة أخرى يتوسط بينهما الرابط الحجاجي (لكنّ)، والحجة الثانية هي (ولكنّي أثبتته)، التي تؤدي إلى نتيجة (إنّ الله عزّ وجل ثابت أزلي)، وهي نتيجة معاكسة لنتيجة الحجة الأولى، وللحجة الثانية قوتها الحجاجية التي توجه القول

الحجاجي بمجمله، والذي منحها هذه القوة هو الرابط الحجاجي (لكن)، ويمكننا أن نمثل ذلك على النحو الآتي:



وهكذا توسط الرابط الحجاجي (لكن) بين قولين حجاجيين لهما قوتها الحجاجية الواضحة، ونتائجها المتباينة فالرابط قد زاد من قوة القول الثاني بمنحه الوجهة الحجاجية المطلوبة. ٥. حتى:

وهي من الحروف التي تباينت حول إعرابها الرؤى والطروحات عند النحاة العرب، فهي عندهم على قسمين اثنين هما: (حتى الجارة - حتى العاطفة) (٤٥).

وتكون (حتى) الجارة من الروابط الحجاجية" إذا كان ما بعدها داخلاً فيما قبلها؛ لأنّ المجرور بـ(حتى)، حسب جمهور النحاة، يحتمل أن يكون داخلاً فيما قبلها أو غير داخل، فإذا قلت: (ضربتُ القوم حتى زيد) فزيد يجوز أن يكون مضروباً، انتهى الضرب به، ويجوز أن يكون غير مضروب، انتهى الضرب عنده" (٤٦)، ويشترط النحاة العرب للمعطوف بـ (حتى) شرطين ها: الأول: "أن يكون بعض ما قبلها أو كبعضه".

والثاني: أن يكون غاية لما قبلها في زيادة أو نقص، والزيادة تشمل القوة والتعظيم، والنقص يشمل الضعف والتحقير" (٤٧).

ونلاحظ أنّ (حتى) العاطفة هي غالباً ما تكون من الروابط الحجاجية" التي تدرج حججاً قوية" (٤٨)، تسير في خدمة النتيجة الواحدة.

وفيفيد هذا الرابط الحجاجي معنى " انتهاء الغاية، وهو الغالب، والتعليل، وبمعنى (إلّا) في الاستثناء وهذا أقلها" (٤٩).

ويتفق الرابط (حتى) مع الرابط (بل) في الربط بين حجتين " لهما نفس التوجّه الحجاجي، وكلاهما يقُدّم الحجة الثانية باعتبارها الحجة الأقوى التي تخدم النتيجة المقصودة، ويمكن ترجمتها معاً بالرابط الفرنسي (Meme)" (٥٠)، ويختلف عنه في كيفية عرض الحجج وتقديمها، فالأداة (حتى) تقدم الحجة القوية بوصفها أقوى الحجج، وبوصفها الحجة الأخيرة التي يمكن تقديمها لصالح النتيجة المقصودة، وتكون هذه الحجة التي تقدمها (حتى) في أعلى درجات السُّلم الحجاجي (٥١).

أمّا (بل) فإنّ الحجج المدرجة بوساطتها يمكن أن تتلوها جملة من الحجج التي تكون أقوى منها (٥٢). وإنّ الأداة (حتى) لا تدرج إلّا الحجة القوية في أحيان كثيرة، أمّا بقية الحجج فتكون مضمرة، والمخاطب قادر على اكتشافها والتوصل إليها (٥٣)، أمّا الرابط الحجاجي (بل) " فيشترط التصريح بكل الحجج المستعملة والموظفة لصالح نتيجة ما، وبعبارة أخرى، فإنّه لا يقبل إظهار بعض الحجج وإضمار بعضها الآخر" (٥٤).

ثمة فرق آخر بين هذين الرابطين الحجاجيين، وهو أنّ (بل) تتضمن نوعاً من التصحيح، أي تصحيحاً لغلط، فهي إذن مرادفه لـ (حتى) ومختلفة عن (بل) الإبطالية التي ترادف (لكن) (٥٥). وخالصة ذلك أنّ الرابط الحجاجي (حتى) هو من الروابط التي تدرج حججاً متساندة، ومتعاضدة فيما بينها، وتسير وفق فئة حجاجية واحدة موجهة نحو النتيجة المقصودة، ويقوي الرابط (حتى) عمل الحجة التي تليه بوصفها من أقوى الحجج.

ومن امثلة مجيء الرابط الحجاجي (حتى) في مناظرات الإمام الصادق (ع) ما يأتي:
المثال الأول:

قال الإمام (ع) للزنديق الذي سأله عن منافع بعض الحشرات، والحيوانات: "فأما البعوض والبق فبعض سببه أنه جعله أرزاق الطير، وأهان بها جباراً تمرد على الله وتجبر، وأنكر ربوبيته فسَلَطَ الله عليه أضعف خلقه ليريه قدرته وعظمته، وهي البعوض، فدخلت في منخره حتى وصلت الى دماغه فقتلته"^(٥٦).

من خلال النص الحجاجي الذي قدّمه الإمام (ع) يلاحظ أنه قد أوضح للزنديق عظيم قدرته سبحانه، إذ أنه عزّ وجل جعل من البعوض سبباً لأرزاق الطير، وفي قبالة ذلك أنّه (عز وجل) قد أهان بهما جباراً ظالماً متمرداً على الله سبحانه وتعالى، باكراً لربوبيته، فسَلَطَ الله عليه أضعف مخلوقاته وهي (البعوض)، ليريه عظيم قدرته على خلقه، فجاء الرابط الحجاجي (حتى) ليمنح النص هذه القيمة الحجاجية ليكون أكثر ترسيخاً.

وتوثيقاً في نفس السامع، إذ أدرج هذا الرابط حججاً قوية لبيان مدى قدرة الخالق وعظمته وقد توسط (حتى) بين حجتين هما: الحجة الأولى وهي (فدخلت في منخره)، والحجة الثانية هي: (وصلت إلى دماغه فقتلته)، وهذه الحجة الثانية التي تلي الرابط (حتى) هي أقوى من الحجة الأولى في التوجيه نحو النتيجة.

ويمكن التمثيل لتلك الحجج على النحو الآتي:

ن- (بيان مدى قدرة الخالق (جل وعلا) وعظمته)

ح ١ فدخلت في منخره.

حتى

ح ٢ وصلت الى دماغه فقتلته.

لقد أدرج الرابط الحجاجي (حتى) حججاً متناسقة فيما بينها، وتسير ضمن فئة حجاجية واحدة نحو تحقيق النتيجة.

المثال الثاني:

في جواب الإمام (ع) على الزنديق الذي زعم أن المخلوق قادر على أن يردّ قضاء الخالق فقال (ع): "إنّ من استطاع أن يخلق خلقاً وينفخ فيه روحاً حتى يمشي على رجليه سوياً، يقدر أن يدفع عنه الفساد"^(٥٧). قطع الإمام (ع) على الزنديق كل الحجج التي يمكن أن يأتي بها، وذلك من خلال استعمال الرابط الحجاجي (حتى) الذي قام بوظيفة الرابط بين الحجج المتساوقة، لبيان أنّ من استطاع أن يخلق خلقاً وينفخ فيه روحاً كي يمشي على رجليه سوياً هو قادر على أن يدفع عنه الفساد. وإنّ الحجة الثانية التي تلي الرابط الحجاجي (حتى) هي الحجة الأقوى من الأولى، وتوجه القول نحو نتيجة واحدة هي (عجز المخلوق عن ردّ قضاء الخالق).

ويمكننا أن نمثل لتلك الحجج وفق الآتي:

ن = (عجز المخلوق عن ردّ قضاء الخالق).

ح ١ استطاع أن يخلق خلقاً وينفخ فيه روحاً.

حتى

ح ٢ يمشي على رجليه سوياً.

فتوسط الرابط الحجاجي (حتى) بين قولين حجاجيين يسيران وفق فئه حجاجية واحدة نحو تحقيق النتيجة، إلّا أنّ الحجة التي تلي الرابط (حتى) تكون هي الأقوى في توجيه انتباه المتلقي نحو النتيجة المطلوبة. إذن فإنّ وجود الأدوات اللغوية الخاصة (كالروابط الحجاجية) في نصّ حجاجي ما يزيد من قوة ذلك النصّ، لأنّها أدوات تصل بين حجتين من ناحية، وتحقق الدلالة من ناحية أخرى.

الخاتمة:

لقد أفضى هذا البحث إلى أنّ مناظرات الإمام الصادق (ع) قد ألّمت بالعديد من الأدوات اللغوية (الروابط الحجاجية) التي كان لوجودها في السياق اللغوي أثره الفعّال في زيادة الطاقة الحجاجية للقول، وتوجيهه نحو النتيجة المطلوبة. وإنّ وجود الروابط الحجاجية في خطاب المناظرة (الواو، الفاء، بل، لكنّ، حتى) قد

زاد من القوة الحجاجية لهذا الخطاب، لأنها أدوات تصل بين حجتين أو بين قولين من ناحية، وتعمل على تحقيق الدلالة من ناحية أخرى.

الهوامش:

- (١) لسان العرب: مادة (ربط)، ٧ / ٣٠٢.
- (٢) ينظر: أساس البلاغة: ٣٣١.
- (٣) المعجم المفصل في النحو العربي: ١ / ٢٨ (باب الراء). ٥٢٨
- (٤) معجم المصطلحات النحوية والصرفية: ٩٠.
- (٥) اللغة العربية معناها ومبناها: ٢١٣.
- (٦) الحجاج والمواطنة: ٨٦.
- (٧) ينظر: الاستدلال الحجاجي التداولي وآليات اشتغاله (بحث): ١٠٤.
- (٨) ينظر: اللغة والحجاج: ٢٦.
- (٩) ينظر: المصدر نفسه: ٥٥.
- (١٠) ينظر: التحاجج طبيعته ومجالاته: ٦٦.
- (١١) ينظر: المصدر نفسه، والصفحة نفسها.
- (١٢) ينظر: الاستدلال الحجاجي التداولي وآليات اشتغاله: ١٠١.
- (١٣) دروس في الحجاج الفلسفي: ٥٨.
- (١٤) ينظر: اللغة والحجاج: ٣٠.
- (١٥) ينظر: نظرية الحجاج في اللغة بحث مطبوع ضمن كتاب: (أهم نظريات الحجاج في التقاليد الغربية): ٣٧٦-٣٧٧.
- (١٦) ينظر: الحجاجيات اللسانية والمنهجية البنوية (بحث) مطبوع ضمن كتاب (الحجاج مفهومه ومجالاته): ٤٣٨.
- (١٧) ينظر: الحجاجيات اللسانية والمنهجية البنوية بحث مطبوع ضمن كتاب (الحجاج مفهومه ومجالاته): ٤٣٩.
- (١٨) ينظر: الحجاجيات اللسانية والمنهجية البنوية بحث مطبوع ضمن كتاب (الحجاج مفهومه ومجالاته): ٤٣٩.

- (١٩) ينظر: نظام الارتباط والربط في تركيب الجملة العربية: ٢٠٠ - ٢٠١.
- (٢٠) ينظر: الجنى الداني: ١٥٨.
- (٢١) ينظر: استراتيجيات الخطاب: ٤٧٢.
- (٢٢) الكافي: ٧٥/١.
- (٢٣) وَهَلْتُ عَنْ الشَّيْءِ: إِذَا نَسِيْتَهُ، ينظر: معجم مقاييس اللغة: ٦ / ١٤٩.
- (٢٤) الكافي: ٧٥ - ٧٦.
- (٢٥) شرح المفصل: ٤ / ٢٤١.
- (٢٦) ينظر: الجنى الداني: ٦١.
- (٢٧) الكافي: ٩١/١.
- (٢٨) ينظر: شرح قطر الندى وبل الصدى: ٣٠٨.
- (٢٩) الجنى الداني: ٢٣٥.
- (٣٠) المؤمنون: ٧٠.
- (٣١) المؤمنون: ٦٢ - ٦٣.
- (٣٢) الجنى الداني: ٢٣٦.
- (٣٣) ينظر: مغنى اللبيب عن كتب الأعراب: ٢ / ١٨٦ - ١٨٧.
- (٣٤) استراتيجيات الخطاب: ٥١٤.
- (٣٥) بنظر: الروابط الحجاجية في شعر المتنبي: ١٥٥.
- (٣٦) الكافي: ٨٣/١ - ٨٤.
- (٣٧) ينظر: شرح قطر الندى وبل الصدى: ١٤٨.
- (٣٨) ينظر: معنى اللبيب عن كتب الأعراب: ٣ / ٥٤١.
- (٣٩) استراتيجيات الخطاب الإقناعي: ٥٠٩.
- (٤٠) المصدر نفسه والصفحة نفسها.
- (٤١) استراتيجيات الخطاب الإقناعي: ٥١٢.
- (٤٢) اللغة والحجاج: ٥٨.

- (٤٣) الاحتجاج: ٢ / ٦٠.
- (٤٤) الاحتجاج: ٢ / ٦٠.
- (٤٥) ينظر: الجنى الداني: ٥٤٢ - ٥٤٦.
- (٤٦) اللغة والحجاج: ٧٢.
- (٤٧) الجنى الداني: ٥٤٧ - ٥٤٨.
- (٤٨) الحجاج في كلام الإمام الحسين (ع): ١٢٧.
- (٤٩) مغنى اللبيب: ٢ / ٢٦٠.
- (٥٠) اللغة والحجاج: ٨٣.
- (٥١) ينظر: اللغة والحجاج: ٨٥ - ٨٦.
- (٥٢) ينظر: المصدر نفسه: ٨٩.
- (٥٣) ينظر: اللغة والحجاج: ٩٠.
- (٥٤) المصدر نفسه: ٩١.
- (٥٥) ينظر: اللغة والحجاج: ٩١ - ٩٢.
- (٥٦) الاحتجاج: ٢ / ٧٢ - ٧٣.
- (٥٧) الاحتجاج: ٢ / ٨٠.

المصادر والمراجع:

١. الاحتجاج أبو منصور أحمد بن علي الطبرسي (ت ٥٨٨هـ)، تعليقات: محمد باقر الموسوي الخرساني، الطبعة الخامسة، ذوي القربى، إيران، ١٤٣٤هـ.
٢. أساس البلاغة: أبو القاسم محمود عمرو بن أحمد الزمخشري (ت ٥٣٨هـ)، تحقيق: محمد باسل عيون السود، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية، بيروت لبنان، ١٩٩٨م.
٣. الاستدلال الحجاجي التداولي وآليات اشتغاله: د. رضوان الرقبي، مجلة عالم الفكر، الكويت العدد الثاني، المجلد / ٤٠، ٢٠١١م.
٤. استراتيجيات الخطاب مقارنة لغوية تداولية: د. عبد الحميد بن ظاهر الشهري، الطبعة الأولى، دار الكتاب الجديد، ليبيا، ٢٠٠٤م.

٥. التحاجج طبيعته ومجالاته ووظائفه: تنسيق حمو النقاري، الطبعة الأولى، مطبعة النجاح الجديدة، الدار البيضاء، المغرب، ٢٠٠٦م.
٦. الجنى الداني في حروف المعاني: أبو علي الحسن بن القاسم المراوي (ت ٧٤٩هـ)، تحقيق: فخر الدين قباوة، ومحمد نديم فاضل، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية، لبنان، ١٩٩٢م.
٧. الحجاج في كلام الإمام الحسين (ع) د. عايد جدوع حنون، مراجعة وتدقيق: اللجنة العلمية في قسم الرسائل الجامعية في مؤسسة وارث الأنبياء، د. الشيخ عبد الرحمن الربيعي، د. السيد. حمد المدني، الشيخ فضيل الجزائري، الطبعة الأولى، دار المؤمن، النجف، العراق، ٢٠١٨م..
٨. الحجاج والمواطنة د. توبي الحسن، الطبعة الأولى، رؤية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٤م.
٩. الحجاجيات اللسانية والمنهجية البنيوية (بحث) مطبوع ضمن كتاب (الحجاج مفهومه ومجالاته): ٤٣٨.
١٠. دروس في الحجاج الفلسفي: أبو زهراء، (د. ط)، مجلة الشبكة التربوية الشاملة، ٢٠٠٨م.
١١. الروابط الحجاجية في شعر المتنبي: مقارنة تداولية: خديجة بو خشة، رسالة ماجستير، جامعة وهران، الجزائر، ٢٠١٠م.
١٢. شرح المفصل: : أبو البقاء يعيش بن علي يعيش (ت ٦٤٦هـ)، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية، بيروت، ٢٠٠١م.
١٣. شرح قطر الندى وبل الصدى: أبو محمد عبد الله بن هشام الأنصاري، تحقيق: محمد محي الدين عبد الحميد الطبعة الحادية عشرة، الشركة المتحدة للتوزيع، مصر، ١٩٨٣م.
١٤. الكافي: الشيخ الكليني (ت ٣٢٩هـ)، تصحيح وتعليق: علي أكبر الغفاري، الطبعة الثالثة، دار الكتب الإسلامية، طهران، ١٩٨٨م.
١٥. لسان العرب: أبو الفضل محمد بن مكرم بن منظور (ت ٧١١هـ)، تحقيق: أحمد فارس، ط١، دار صادر، بيروت.
١٦. اللغة العربية معناها ومبناها: ٠ د. تمام حسان، (د. ط)، الدار البيضاء، المغرب، ١٩٩٤م.
١٧. اللغة والحجاج: د. أبو بكر العزاوي، الطبعة الأولى، العمدية في الطبع، الدار البيضاء، ٢٠٠٦م.
١٨. معجم المصطلحات النحوية والصرفية: ٠ د. محمد سمير نجيب اللبدي، الطبعة الأولى، دار الفرقان، مؤسسة الرسالة، بيروت، ١٩٨٥م.
١٩. المعجم المفصل في النحو العربي: د. عزيزة فؤال، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ١٩٩٢م.

٢٠. مغنى اللبيب عن كتب الأعاريب: أبو محمد عبد الله بن هشام الأنصاري، تحقيق: د. مازن المبارك، و د. محمد علي حمد الله، الطبعة السادسة، دار الفكر، لبنان، ١٩٨٥م.
٢١. نظام الارتباط والربط في تركيب الجملة العربية: د. مصطفى حميدة، ط١، دار توبار للطباعة، القاهرة ١٩٩٧م
٢٢. نظرية الحجاج في اللغة بحث مطبوع ضمن كتاب: (أهم نظريات الحجاج في التقاليد الغربية): إشراف حمادي صمود، (د. ط)، المطبعة الرسمية للجمهورية التونسية، تونس، (د. ت).

القراءات التأويلية للنص القرآني في تراث الفكر الإسلامي

أ.د. علي كاظم سميّسم

الباحث عمار عبد الرزاق علي

كلية الفقه/ جامعة الكوفة

المقدمة:

ترتبط عنايه المسلمين بفهم النصّ الدينيّ بوصفه معبّرًا عن مكانتهم الوجوديّة والمعرفيّة لذلك أخذ علماء التفسير والبحث القرآنيّ وعلومه، و عموم أهل اللغة والأصول والكلام والحكمة وغيرهم بتأسيس المرجعيّات الفكرية من قواعد وأصول تسهم في تكوين فهم سليم للنصّ الدينيّ بعيدًا عن الإكراهات والأمزجة الفرديّة، وبما أنّ الفهم السليم هو ما توافق الواقعي من دلالات النصّ الكريم؛ فقد استثمر الفكر الدينيّ جميع المكونات التخاطبيّة لمعرفة القصد، فراعى خصوصيّة المتكلّم، ومناسبة التّأليف وحال المخاطب ودلالة السياق، تقييدًا من انفلات العقل المؤوّل في حمل اللفظ على الموازنات العقلية التي يتذوّقها؛ لأنّ التّأويل أداة تتقلّص وتتّسع بحسب موضوعيّة المؤوّل وميوله الذاتية، لاسيّما وأنّه اتّخذ من رمزيّة اللغة مهادًا له نظرًا لما تتيحه من لا محدوديّة في الدلالات، إذا لم يُضبط بقرينة معرفيّة يرشد إليها واضع النصّ، إنّ لم تُرّع لغابت مقاصد المتكلّم.

وتأتي سياقات البحث لبيان طبيعة القراءة و الفهم التخصّصي للتأويل لأبرز علوم الفكر الإسلاميّ ممّا له احتكاك مع التأويل مثل اللّغة بشقيها النحويّ والبلاغيّ ، ومثل الأصول والفلسفة ، بالإضافة إلى آراء الصوفية ؛ فكل جهة قرأت ووظفت الفكر التأويلي وفقًا لما تراه الأنسب توافقًا مع بنيتها المعرفيّة.

المطلب الأول: الدلالة المفهومية للقراءات التأويل:

البعد الأول : مفهوم « القراءة »

في الجانب اللغوي المعجمي عُرِفَ مفهوم القراءة بأنه: مصدر للفعل الثلاثي (قَرَأَ) الدالّ على ضمّ الحروف والكلمات في أداء صوتي واحد يكون الكلام المفهوم، فيقال: قرأت القرآن، أي: لفظت كلماته مجموعة^(١)، حتى أنّ القرآن سُمِّيَ قرآنًا لأنه جمع السور والآيات، والقصص والأمثلة والأوامر والنواهي^(٢). وماهيّتها أنّها " فعل التعرّف على الحروف وتركيبها؛ لفهم العلاقة الرابطة بين المكتوب والمقول " ^(٣) ذلك لفهم مضمون النصّ المقروء.

وفي الاصطلاح: استعمل المصطلح للدلالة على مفاهيم خاصة لكل بيئة علمية، يجمعها عمليات التحليل والتوصيف للنصّ الذي سيشغل عليه القارئ لإنتاج المعنى، لكنّها غير الشرح التقليديّ للنصوص، فعند علماء مصطلح الحديث هي إحدى وسائل تلقّي الحديث وتحمله ونقله، وكانت تُسمّى بالعرض، أيّ عرض ما حفظه التلميذ من شيخه عليه ^(٤)، وفي علوم القرآن هي وجه من احتمالات قراءة النصّ القرآني على يد مجموعة من القراء ^(٥).

وفي مجال «السيمياء الأدبية» عملية جدلية يخلقها الاتّصال المتبادل بين وعي الذات القارئة والنصّ المقروء، قوامها عمليّات التحليل بدلاً من الوصف أو الشرح، وتعتمد على الخزين المعرفي للقارئ، وبؤر تركيزه على مناطق مثيرة في النصّ؛ لهذا تتباين من قارئ لآخر، وتتّصف بكونها ذات إنتاج غير منتهٍ لإدراك الدلالات المنطوية في النصّ، والعلاقات الرابطة بين التراكيب والجمل^(٦).

ومفهومها الأدبيّ هو أقرب المعاني لاستعمالات المؤلّين المعاصرين ومنهجيتهم، حتى جاء تعريفها عندهم بأنّها: الإنتاج المستمر للمعنى، وهو ما يقوم به القارئ وفقاً لظروفه العامة والخاصة ^(٧) فهي " نشاط لغويّ مولّد للتباين مُنتج للاختلاف" ^(٨) يدلّ على الفهم وإنتاج المعنى، وأنّ الثلاثية التي تكون فعل

القراءة هي (النص وقائله وقارئه)؛ لذلك حينما استعمل التأويليون المعاصرون القراءة بخصائصها الأدبية في قراءة النص القرآني - استبعدوا مقاصده تمهيداً لإسقاط المنهج التفكيكي، ليتم توجيهه بحسب الواقع والثقافة لا بحسب قصد قائله ^(٩) وهو وجه للتفسير بالرأي.

وُلد المصطلح في الدراسات النقدية و الأدبية الغربية، وتمدد خارجها ليُستعار في الدراسات الأدبية العربية، ويتضح استعماله ليستقر على دلالة التأمل العميق حتى بات مألوفاً لا حرج في استعماله ^(١٠). وتم تداول هذا المصطلح كثيراً في المدة المعاصرة متخطياً مفهوم «النطق» إلى «الاستنطاق» وفهم النص عن طريق تحليله واستلهاه معانيه ^(١١)، فهي تتجاوز المعيارية والاتفاق بين الأفراد في القراءة الواحدة التي تنتج معاني محددة ^(١٢)، وقد شحنت في أفق النص القرآني للدلالة على الذهن التحليلي الذي يستثمر المناهج الأدبية والفلسفية، واللسانية والانثروبولوجية والمعرفية الأبنستمية.

وهذا لا يعني أن مفهوم القراءة بمعناه العام يفصل أو أجنبي عن أصل عملية الفهم؛ فالقراءة أقرب لتكون عملية إجرائية تسهم في تكوّن الفهم؛ لأنّ فهم النص متوقف على طريقة قراءته وتحديد الآلية التي تحرّكها، ولون المكوّن المعرفي لوعي القارئ ممّا له أثر في تشخيص الدلالة. والقراءة ذات مدلولين في عملية فهم النص القرآني:

الأول: داخلي ؛ لإعمال الفكر: ناشئ من داخل الإطار العلمي للمنظومة الدينية وسياقها المعرفي التاريخي؛ لتدلّ على كيفية إعمال الفكر في فهم القرآن، بوساطة طائفة من القواعد والأصول التي أسسها اللغويون، والأصوليون، وعلماء التفسير من أصول التفسير وقواعده وغيرها من الأصول المعرفية المتسالم عليها.

الثاني: خارجي ؛ لإطلاق الفكر: منشؤه من خارج الإطار المعرفي للمنظومة الدينية، فهو يمارس قطيعة معرفية مع السياق التاريخي المعرفي؛ لتدلّ القراءة هنا على إطلاق الفكر وانفلات الوعي الذاتي في فهم النص القرآني، باعتماد شتى المنهجيات «الابستمولوجية»، و«التأويلية»، و«الفلسفات التأملية والتحليلية»،

بكيفية تقطع الصلة مع التراث، ولا تراعي مقاصد المؤلف بمنح الذات المؤولة سلطة الفهم^(١٣).

البعد الثاني : مفهوم « التأويل »

والتأويل في اللغة بحسب المعاجم اللغوية المتقدمة والمتأخرة هو مبتدأ الشيء وانتهائه^(١٤) ، ورجوعه إلى الأصل وغايته المقصودة^(١٥)، وأَوَّلَ الكلامَ وتَأَوَّ له: دَبَّرَهُ وَقَدَّرَهُ^(١٦)، والجميع يشترك في معنى الإرجاع والعاقبة، أي إرجاع المعنى الظاهري إلى غير مدلوله الظاهر بدليل؛ وذلك من أجل بيان نتائجه ونهايته المقصودة منه حقيقةً.

وفي الاصطلاح: هو خلاف الظاهر و الأصل الموضوع، وقد تنوع ذلك بحسب اتجاهين رئيسين: أنه من مقولة المعنى أو الأمور العينية:

الاتجاه الأول: الوجود الذهني: ف«التأويل» من مقولة المعنى وعلاقته باللفظ . فالوعي المكوّن للفعل التأويلي يتحرك من عالم النصّ إلى عالم الذهن : وينقسم هذا الاتجاه على مفهومين:

المفهوم الأول: أنه مرادف للتفسير^(١٧)، وهو رأي الأقدمين، مثل «الطوسي» (ت: ٤٦٠هـ) و«الطبري» (ت: ٣١٠هـ)^(١٨).

المفهوم الثاني: أنه المعنى المخالف لظاهر اللفظ، وهو يستند إلى المدلول اللغوي الدالّ على مطلق الإرجاع والمآل، وتندرج تحته قراءة كلّ علم باختلاف يسير في بعض الملازمات والقيود، مثل علماء التفسير وعلوم القرآن^(١٩) والأصوليون^(٢٠) والكلاميون^(٢١) والفلاسفة^(٢٢).

وما يميّز تلك الآراء أنّ دلالة «التأويل» ستكون ظنيّة محتملة، غير مقطوع بها؛ لأنّها تتنوع بحسب الفهم واللغة وإعمال الفكر في توجيه اللفظ إلى معانٍ متعدّدة، قد تدلّ على مراد الله وقد لا تدلّ، إلّا ما كان صادرًا عن المعصوم فدلالته قطعية؛ لأنّه كشف واقعي عن مراد الله في كتابه الكريم^(٢٣).

الاتجاه الثاني: الوجود العياني (الأنطولوجي الخارجي): «التأويل» من الأمور العينية الخارجية^(٢٤): وينقسم على رأيين يستندان إلى المفهوم اللغوي وهو (الرجوع) :

الرأي الأول: إنه رجوع مطلق لما تؤول إليه الآيات في الواقع من إنشاءات وإخباريات وغيبيات؛ لأن لفظ التأويل في القرآن لم يرد إلا في الأمر العَمَلِي الذي يقع في المآل ليصدق الخبر^(٢٥) ؛ إذ ذكر ابن تيمية: " أن التأويل في القرآن هو الموجود الذي يؤول إليه الكلام "^(٢٦) أي أن أي رجوع هو تأويل ؛ ولزام ذلك دخول حتى ما لم يوافق الواقع القرآني.

الرأي الثاني: إنه رجوع خاص موافق للحقيقة الواقعية التي تستند إليها البيانات القرآنية تلك التي تقرب المعنى إلى الذهن، فهي كالأمثال تُضرب ليقرب بها المقاصد التي تفهم بحسب وعي السامع ومداركه^(٢٧). وهذا المعنى يلصق القرآن بالواقع ويجعل الواقع ينتظر التوجيه القرآني ليؤسس بنيانه عليها. خلافاً لرؤية التأويلية الفلسفية المعاصرة التي ترى تأسيس الواقع لرؤية النص .

وما يؤيد هذه النظرة أن الألفاظ أوعية المعاني، ولكل وعاء خصيصته؛ فاللغة الدينية لها وعاء تأويلي مختص بها، هي ما تقول إليه بالمصداق وتتحقق فيه، فإن لون الماء بلون إنائه^(٢٨).

وقد مثل لذلك الطباطبائي بقوله تعالى " سَأُنَبِّئُكَ بِتَأْوِيلِ مَا لَمْ تَسْتَطِعْ عَلَيْهِ صَبْرًا O الكهف: ٧٨، وقوله تعالى: II ذَلِكَ تَأْوِيلُ مَا لَمْ تَسْتَطِعْ عَلَيْهِ صَبْرًا O الكهف: ٨٢، و الذي نبأه لموسى صوراً و عناوين لما فعله (عليه السلام) في موارد ثلاثة كان موسى (عليه السلام) قد غفل عن تلك الصور و العناوين، و تلقى بدلها صوراً و عناوين أخرى أوجبت اعتراضه بها عليه، فالموارد الثلاثة: هي قوله تعالى: II حَتَّى إِذَا رَكِبَا فِي السَّفِينَةِ خَرَقَهَا O الكهف: ٧١، و قوله تعالى: II حَتَّى إِذَا لَقِيَا غُلَامًا فَقَتَلَهُ O الكهف: ٧٤، و قوله تعالى: II حَتَّى إِذَا أَتَيَا أَهْلَ قَرْيَةٍ اسْتَطْعَمَا أَهْلَهَا فَأَبَوْا أَنْ يُضَيِّقُوهُمَا فَوَجَدَا فِيهَا جِدَارًا يُرِيدُ أَنْ يَنْقُضَ فَاقَامَهُ O الكهف: ٧٧"^(٢٩) والموارد الأخيرة هي رجوع مختص بمآلات وعواقب أسئلة موسى (عليه السلام).

إنَّ العرض القرآني من قوله تعالى: **II** وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ ^(٣٠) وتخصيصه الراسخين هو فرز للوعي الإدراكي للراسخين الذي يتمكّن - بإذن الله وببعض الموارد - من مسك المصداق التأويلي (الواقع المتأوّل) والاطّلاع على الغيب، في بيان واضح يدلّ عليه الآتي:

(١) إنَّ اللامفهوم من ظاهر النصّ - أي منطقة خلفيات النصّ التي يقع فيها التأويل من مؤدّى غرض مجازي واستعاري وكنائي وغيرها - يتجاوز عامّة العقل الإدراكي ومحدوديّته؛ لأنّه يتميّز باليقين العلمي ^(٣١)، بذلك تكون عامّة اللغة الدينيّة تحتاج للمعرفة اليقينيّة إلى عقل الراسخين.

(٢) إنَّ الوعي الإدراكي للراسخين يستظهر حقيقة النصّ بالقوّة، أي الوقوع المستقبليّ، وسواء هذه الحقيقة الخارجيّة أم الذهنيّة، فيرد المعنى الذهنيّ إلى العيانيّ الخاصّ بالمؤوّل وليس إلى النصّ المؤوّل ^(٣٢). وجميع التعاريف إنّما تلاحظ نتيجة «التأويل» وليس مفهومه وحقيقته التي تتدخل في تحقّقه مثل الكيفيّة العلميّة لتحقّقه والشروط اللازمة لذلك والإجراءات الفعلية، فكلّ ذلك يجب أن يتحقّق حتى نقول حصل «التأويل».

المطلب الثاني: القراءات العلميّة «للتأويل» في العلوم الإسلاميّة:

أولاً : القراءة اللغوية «للتأويل» (النحويّون والبلاغيّون):

الأول: النحويّون

وقد بدأت إرهاصات «التأويل» في المجال النحويّ حينما أدرك النحويّون أهميّة التعليل النحويّ بسبب الابتعاد عن أصالة اللسان العربيّ، إذ كانت أعمالهم مقتصرة على تسويغ القواعد النحويّة وأحكامها، ثم تطوّرت إلى التأثير المباشر بالقواعد نفسها ^(٣٣)؛ إذ برز «التأويل» هنا على نحو تفسيرات وشرح للظواهر اللغويّة وقواعدها النحويّة، مثل العامل والمعمول والعلّة والمعلول، فهي المحفّز لوجود التأويل وفاعليّته ^(٣٤)؛ لأنّ هذه الظواهر إنّما تتقوم (بالتقدير) وهو ما أعطى الدرس اللغويّ فاعليّة تأويلية مستمرة ^(٣٥).

وقد اعترض طريق النحويّين إشكال تعارض بعض النصوص القرآنيّة للقواعد التي أسسوها، ممّا أضطرّهم

إلى «التأويل» للتوفيق بين القاعدة القياسية والنص المخالف^(٣٦)، ومن ذلك ظاهرة التقديم والتأخير فهو ظاهرة أسلوبية تمكّن قواعد النحاة القياسية بتخريج ما يشذ عنها لأجل البقاء على صحتها^(٣٧).

الثاني: البلاغيون

وقد استدعي «التأويل» بمباحث البلاغة بشكل كبير؛ لغرض التوفيق بين وضع اللفظ في الأصل وتتنوع استعماله، فهو أداة لبيان معنى النصّ وكيفيات استعماله.

ولعلّ علم البلاغة هو المجال الأكثر رحابة لظاهرة «التأويل»، ولا سيّما بعد ازدهارها على يد «عبد القاهر الجرجاني» ت: ١٠٧٨م - ٤٧١هـ؛ إذ اعتمد «التأويل» على الحصيلة الفكرية للمؤول، التي تسهم في انفتاح النصّ على دلالات عديدة قد يريدها المؤلف أو يقتضيها المقام، أمّا المكوث على الدلالة الوضعية فقد يُضللّ القارئ عن قصد المؤلف؛ " لأنّ مدار الأمر هنا ليس على فهم المقصود وحده وإنّما على وعي شامل باللغة ومقاصدها ومعانيها الوضعية، وما تخرج إليه من المعاني المتجددة التي يخرج إليها النصّ أو الكلام " (٣٨).

و«التأويل» عند «الجرجاني» ما يدلّ على معنى المعنى، فالمعنى ما يفيد اللفظ وأمّا «تأويل» هذا اللفظ فهو معنى المعنى، وبيان ذلك بقوله: " فهنا عبارة مختصرة وهي أنّ تقول: (المعنى)، و(معنى المعنى)، تعني بالمعنى المفهوم من ظاهر اللفظ والذي تصلّ إليه بغير واسطة، و(بمعنى المعنى) أنّ تتعلّق من اللفظ معنى، ثم يُفضي بك ذلك المعنى إلى معنى آخر " (٣٩).

وهذا الكلام وعملية توجيه اللفظ في غير ما وُضع له تفتح المجال لتوليد دلالات مكثفة لم يصرّح النصّ اعتمادًا على نشاط وعي الذات المؤولة؛ لأنّ " «التأويل الاستعاري» ينبثق من التفاعل بين المؤول والنصّ وطبيعة الإطار العام للمعارف الموسوعية لثقافة ما " (٤٠).

ويلاحظ في علم المعاني -لا سيّما في مباحث الحذف والتقديم والتأخير- أنّه يعدل عن المعنى الموضوع لمعانٍ يحتملها اللفظ والأسلوب؛ بسبب اقتضاء المقام والقرينة للعدول عن الأصل^(٤١).

أما في «علم البيان» وهو أكثر علوم البلاغة استدعاءً «للتأويل»؛ لأنه يقوم على المجاز ولأن مرجعه اعتبار الملازمات بين المعاني^(٤٢)، فينشط وعي الذات المؤولة؛ لأن ظاهرة «الانزياح» عن الوضع اللغوي تعدد طرق احتمالات «التأويل»، وتعمل ظاهرة «الانزياح» بقوة في مباحث «المجاز» و«الاستعارة» و«الكناية».

ثانيًا : القراءة الأصولية «للتأويل»

وفي علم الأصول لعب الاتجاه المقاصدي دورًا رائدًا في نموّ الذهنية التأويلية مع وضع بعض المقاييس لضبط العمل التأويلي، منها وجود قرينة صارفة للفظ من الظاهر إلى المجاز فيقلب النظر في الاحتمالات من الدلائل وصولاً إلى الأقرب لمقاصد الشريعة العامة، وبذلك يطمئن إلى عدم المخالفة.

وكان الباعث لولادة هذا الاتجاه هو عامل التنزيه الذي اضطرهم للقول بالمقاصد لتصادم الظاهر مع التنزيه؛ لأن بعض الألفاظ لا يمكن أن تُقبل على حقيقتها^(٤٣).

و«الشاطبي» يقبل المعنى الباطني فيتعدى باللغة المجازية إلى معانٍ أعمق ترتب قوانين اللغة التخاطبية؛ لذلك ينقسم الباطن عنده على قسمين:

- الباطن الصحيح: هو ما تواترت عليه كتب التفسير.
 - الباطن الفاسد ممّا لم يخضع لقوانين اللغة^(٤٤).
- وخشية من الإفراط في هذا المنهج أسس الأصوليون مباحث الألفاظ، ومباحث الظاهر والنص والمؤول والمطلق والمقيّد والعموم والخصوص والمجمل والمُبين وغيرها^(٤٥).

ثالثًا : القراءة الفلسفية والكلامية «للتأويل»

وقد هدف «التأويل» في مناهج وغايات القراءة الأصولية إلى فهم حقيقة النصّ إلّا أنّه في الاتجاه العقلي الفلسفي سعى إلى ما وراء المنهج النصّي ، فوضع هذا الاتجاه أو التيار المعرفة في حقيقتها موضع

السؤال المستمر، وراح يستتطق النص من زوايا عقل المؤول وتفكيره و استنتاجه فيكتسي السؤال أهمية طلب الفهم^(٤٦).

ولجأ «الفلاسفة» - بوصفهم اتّجاه محض في «العقلانية» التي استمدّت منها المدرسة التنويرية أسسها - إلى " تحويل النصّ القرآني إلى خطاب فلسفيّ يستجيب للمقولات الفلسفية التي يعتقدها هؤلاء «الفلاسفة»... أمّا ما اهتمّوا به من آيات فله صلة وثيقة بالعلم الإلهي الذي يبحث في الموجود بما هو موجود، وفي المبادئ الكلية للعلوم وفي الموجودات المنتزعة "^(٤٧).

وقد تقلّب مفهوم «التأويل» على يد الفلاسفة المسلمين و لا سيّما «ابن سينا» (ت: ١٠٣٧م - ٤٢٧ هـ) و«الغزالي» (ت: ٥٠٥ هـ - ١١١١م) و«ابن رشد الحفيد» (ت: ١١٩٨م - ٥٩٥ هـ) في مجال فكّ التعارض بين العقل والنقل وظاهر النصّ وباطنه وفي إسهامه في مجال الفكر، مع أنّ ممارستهم هنا «للتأويل» ممارسة أهل الكلام.

ف«ابن سينا» فهم النصّ القرآنيّ وفقاً لمداركه الفكرية حول العلم الإلهيّ وأقسام النفس كما هو بيّن في كتابه الإشارات والتنبيهات، ناهيك عن «ابن رشد القرطبي»، فقد أكّد على أهمية «التأويل» في فهم النصّ القرآنيّ، موسّطاً مسألة التوفيق بين العقل والنقل بين الذات والموضوع بوصفها خطوة تمهيدية «للتأويل»، حتى عدّ «الفلاسفة» هم الراسخون في العلم المتمكّنين من فهم المتشابه، و أنّ التأويل من مهام «الفلاسفة»؛ لأنّه يعتمد على قياس يقينيّ؛ بعد كلّ ما أدّى إليه البرهان والاستدلال وخالفه ظاهر الشرع فإنّ ذلك الظاهر يقبل «التأويل»^(٤٨).

إلى ذلك قسم «ابن رشد» وعي الناس على صنوف ثلاثة في معرض فهمه لقوله تعالى: II آذَعْ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدَلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ^(٤٩)، فرأى أنّهم «الخطابيون»، و«الجدليّون»، و«البرهانيّون» بالطبع و الصنعة، وعدّ الأخير من أهل التأويل اليقينيّ، وهم صنّاع الحكمة، أي الفلسفة^(٥٠).

رابعاً : القراءة الصوفية «للتأويل»

ويمكن ملاحظته في قراءات «الغزالي» [الفيلسوف الصوفي] فهو أقرب إلى المنهج التأملي بحسب ما يستجبه النشاط الروحي ليتصرف المؤول بالباطن، فعلق وظيفة «التأويل» باليقين الروحي فهو السبيل الموصل لمعرفة الحقيقة، وهنا ينتصر «للمتصوفة» على حساب «الفلاسفة»^(٥١).

كما لجأ «المتصوفة» إلى نمط تأويلي معين في فهم النص القرآني على وفق ثنائية «الظاهر والباطن»، والباطن هو لغة إلهامية في قلب العارف دون تدخل للعقل، يكون مآلها الصعود إلى عوالم النص وصولاً إلى مقاصد المتكلم، من دون اجتياح لمنطق المواضعات اللغوية، ولا لثوابت الإيمان الديني^(٥٢).

وقد ارتسم ذلك في نموذج قراءات «ابن عربي» (ت: ١١٦٤م-٥٥٨هـ) « فالظاهر يفهمه وفقاً للدلالة اللغوية والثاني على طريق التأويل الباطني لأهل الإشراق، ففي تفسير قوله تعالى: II وَإِذْ نَجَّيْنُكُمْ مِنْ آلِ فِرْعَوْنَ O^(٥٣) ذهب إلى أن ظاهره تذكير النعمة لتهييج المحبة وباطنه وتأويله النفس الأمارة المحجوبة بأنانيتها المستعلية على ملك الوجود^(٥٤).

ويتمثل نشاط الوعي التأويلي الصوفي بالتخاطر الذهني والإيحائي في باطن النص من دون تخطي قيود العقل والمنطق والدلائل العقائدية، فيكون فهم النص عندهم مستنداً إلى حقائق عقائدية ومشاهدات أسهمت في أن يزدهر بين أوساطهم التفسير «الإشاري» و«الرمزي» ذي المبنى القرآني^(٥٥).

ونلاحظ أنه كردة فعل منهجية ظهرت قراءات جديدة لفهم النص تمثلت في الخط «الإخباري» في الإطار الشيعي والخط «السلفي» في الإطار الأشعري ذلك في محاولة لإحياء الفهم التأسيسي الذي أرساه الجيل الأول؛ وتأتي هذه الحركات لرفضها الشديد اختلاط العلوم العقلية مثل «المنطق» و«الفلسفة» و«الأصول» بالأصول النقلية التراثية للفكر الإسلامي، عادة ذلك من بنيات العقل المحض ولا رعاية له للجانب الغيبي، إذ إن هذه العلوم ولدت من رحم نصوص الإنسان فلم تُراع خصوصية النص الإلهي؛ لذلك يعدّ تطبيقها على النص القرآني خلط وتداخل مرفوض.

المطلب الثالث: القراءة التأويلية في فكر رائدي النهضة والإصلاح (قراءات الحداثة):

انبعثت بؤر الحراك التأويلي المعاصر من السؤال المحوري الذي قامت عليه حركة الأنوار الغربية بين «المدنية» و«الدين»، وهو سؤال: الكيفية التي تتحقق بها النهضة والتقدم، كإشكالية حاسمة في الموقف التأويلي؛ إذ توالى إثر ذلك دعاوى تجديد عملية فهم النص لجعله محركاً للتقدم الاجتماعي والثقافي^(٥٦).

فقد بلور بعض المفكرين العرب ممن اهتم بالشأن القرآني والأدبي اختيارات فكرية تدعو إلى قيم التنوير في تطوير الفكر، ومن أبرزهم «رفاعة طهطاوي»، و«جمال الدين الأفغاني ١٨٩٧»^(٥٧)، و«محمد عبده ١٩٠٥»، و«طنطاوي جوهري ١٩٤٠»، و«طه حسين»، و«أمين الخولي»، و«مصطفى محمود»، و«أحمد أمين»، و«أحمد خان الهندي»، و«محمد الغزالي»، و«علي عبد الرزاق»، و«محمد أحمد خلف الله»، وأسهموا بإيجاد تأويل إيجابي لـ«فكر الأنوار» داخل فضاء الفكر العربي والإسلامي.

وباشر مؤولو الاهتمام بالنهضة مراجعة موقف النص الديني من المرأة والمعجزة والسحر والنظام السياسي والنظريات العلمية الحديثة، منتهياً إلى تضيق سلطة النص أو تحديده لتحرير الوعي التأويلي بعلاقته وإشكالات النهضة عبر أشكال الممارسة النقدية^(٥٨).

وأطلقت تسميات عمومية من دون ضابطة معيارية، فتارةً تُسمّى نفسها «النهضة الإسلامية»، أو «الإحياء و التجديد»، أو «الصحوة»، بالهيئة التي تُعطي بعداً قيمياً إيجابياً، وبات كل ما لم تتفق معه متطرفاً أو جماعة ظلامية أو طوقسية، فيما تقف اصطلاحات الأصولية والمحافظة المتوازنة في الوسط، ومن أبرز ملامح منهجها:

أولوية النظر العقلي بالمعرفة: و جاءت تأثراً بحرية العقل التأويلي التي نادى به «المعتزلة» في أن العقل وسيلة للإيمان والمعرفة^(٥٩)؛ لذلك تسعى إلى تطويع النصوص وتأويلها تأويلاً جديداً يتلاءم مع المفاهيم المستقرة عصريةً، مدّعيةً أن هذا هو السبيل للإصلاح الاجتماعي، وتجعل من رمزية النص القرآني أولوية

على الأحاديث (٦٠).

(١) فهم النص وفقاً للرؤية العلمية: ومع تقدّم عصر الاكتشافات والمعلومات والحضارة تضادّت هذه المدرسة في موقفها من النص الشرعيّ و أسرفت في تأويله، فُجِتَهد لاستخراج مختلف العلوم والآراء الفلسفية من عبارة القرآن (٦١)، و يُصار إلى كشف الصلة بين النصّ ومكتشفات العلم التجريبيّ لأجل إبراز وجوه الإعجاز القرآنيّ للتدليل على مصدره وصلاحيّته لكلّ زمان ومكان (٦٢).

وأبرز القائلين بـ«التفسير العلميّ» هو «طنطاوي جوهريّ» الذي دعا إلى إحياء النظرية التأويلية على أوسع مدياتها وفقاً للرؤية العلمية لمعارف العصر، حتى باتت أراؤه أشبه بالموسوعة المنوّعة (٦٣) وتبعه على المنهج نفسه «محمد مصطفى المراغي» (٦٤)، والشيخ «محمد عبده» في «نظرية التطور» ومعنى الطير الأبائيل وماهيّة المعجزة والسحر (٦٥).

(٢) تضيق أثر الغيبيّات: وقد شكّل الافتتان بالعلم الحديث انغماساً في عالم التجربة والمادة، حتى بدأ أثر عالم الغيب يضعف في اهتمامات المعرفة الدينيّة، بحجّة أنّ تفهم الحوادث الغيبيّة بشكل مقبول ذهنياً ولا سيّما عند من لا يؤمن بالغيبيّات حتى لا يُتّهم الفكر الإسلاميّ بالرجعيّة (٦٦) كما فسّرت سحر سحرة فرعون بالزئبق، وهو يوافق الاتّجاه المعتزليّ في أنّ السحر مجرد خداع لا أصل له، في حين أنّ السحر قد يكون: ما له حقيقة، وما هو تخيّل، وقد تعوّد النصّ القرآنيّ من النّفّاثات في سورة الفلق (٦٧).

(٣) الشكّ المنهجيّ: كانت قراءة «طه حسين» للشعر الجاهليّ قد بذرت الإحداثيّة التأسيسية لأطروحة «الشكّ الديكارتّي» في إزاء التراث، وظلّت تتداعى على شتّى دراسات النصوص الأدبيّة و الدينيّة لتبلور الموقف النقديّ تجاه ذلك، حتى وُصِفَتْ بأنّها تضمّ جميع صيغ النهضة لقدرتها على إخضاع التراث للفحص والانتقاد، وأنّها تتفاعل مع مشروع الحداثة الغربيّة الذي أسس لمشروع النهضة (٦٨)؛ ولا سيّما أنّ التراث الأدبيّ استثمر النصّ الدينيّ بشكل كبير لتطبيق نظريّاته؛ لأنّ مناهج الدراسة الأدبيّة القديمة ربطت بين الشعر الجاهليّ والنصّ القرآنيّ في مستوى المقارنة البلاغيّة لتأكيد تفوق القرآن وإثبات إعجازه،

فهو السبيل الموثوق به لدراسة الأدب الجاهلي؛ لأنّ الإيمان به في سببه البلاغيّ وقت النزول يوثّق الصلة بينه وبين الذوق الأدبيّ الذي يحملونه، أيّ أنّ له صلة بواقع الحياة الجاهليّة^(٦٩)، وهذا ما دعا المؤلّين المعاصرين في انتهاج منهج الشكّ في قراءة علاقة النصّ بواقع الحياة. ومن طرق منهجه الإغفال عن أيّ شرط علميّ في التأريخ وإعادة الموقف إلى نقطة بداية التلقّي لتكوين الوثوق بأيّ أثر^(٧٠) فيعيد منهجه وعي القارئ بتوجيه النصّ وفقاً لحمولاته المعرفيّة وبعيداً عن الآثار المفسّرة الأخرى - كالنصوص الدينيّة والتراثيّة لعلماء التفسير والكلام واللغة - بعد أن يتفرد بالنصّ من دون سائر المبيّنات. وقد أدرك عن وعي تداعيات ذلك عليه، مؤمناً أنّ هذا سيُرضي طائفة قليلة من المستنيرين؛ لأنّ الأساس الذي انطلق منه هو الرؤية النقديّة للتراث الموصلة إلى اليقين وليس التجديد المنهجيّ في قراءة التراث^(٧١).

الهوامش:

- (١) ظ: زبيدي. تاج العروس: ٣٦٨/١.
- (٢) ظ: ابن فارس. معجم مقاييس اللغة: ٧٨/٥-٧٩.
- (٣) جهلان ، محمد بن أحمد. فعالية القراءة وإشكالية تحديد المعنى في النص القرآني: ٤٦.
- (٤) ظ: المامقاني ، عبد الله. مقباس الهداية الى علم الدراية: ١٩٢/٢.
- (٥) ظ: معرفة ، محمد هادي. التمهيد في علوم القرآن: ٩/٢.
- (٦) ظ: جهلان ، محمد بن أحمد. فعالية القراءة وإشكالية تحديد المعنى في النص القرآني: ٤٦-٤٧.
- (٧) ظ: الشرفي، عبد المجيد. لبنات: ١٠.
- (٨) علي حرب. نقد الحقيقة: ٥.
- (٩) ابو زيد، نصر حامد. مفهوم النص: ٢٤.

(١٠) وعلى إثر ذلك سميت العديد بالمؤلفات بوسمته ومنها: اشكالية القراءة واليات التأويل لنصر حامد، ونحن والتراث قراءات معاصرة للجابري محمد عابد، والفكر الاسلامي قراءة علمية، والنص القرآني امام اشكالية البنية والقراءة لطبيب تيزيني.

(١١) ظ: حمادي هوارى وآخرون. قراءات في فكر وفلسفة علي حرب: ١٤٣.

(١٢) ظ: حمادي هوارى. النص القرآني وآليات الفهم المعاصر: ٢٥.

(١٣) ظ: كالو، محمد محمود. القراءات المعاصرة للقرآن الكريم في ضوء ضوابط التفسير: ٥٦.

(١٤) ظ: ابن فارس أحمد. معجم المقاييس في اللغة: ٩٩-١٠٠.

(١٥) الراغب الأصفهاني. المفردات في غريب القرآن: مادة (أول).

(١٦) ظ: ابن منظور. لسان العرب: ٣٢/١١.

(١٧) التفسير: هو معرفة أحوال كلام الله ﷻ من حيث: دلالاته على مراد الله ﷻ بقدر الطاقة الإنسانية. وأسبق من عرفه بذلك هو الفناري محمد بن حمزة (ت: ٨٣٤ هـ) ظ: حاجي خليفة. كشف الظنون عن أسامي الكتب والفنون: ١/٤٢٧.

((١٨) ظ: التبيان في تفسير القرآن: ٣٩٩/٢. و: جامع البيان في تأويل آي القرآن: ١/١١.

(١٩) ظ: معرفة، محمد هادي. التأول في مختلف المذاهب الإسلامية: ١٠. و: البغوي. معالم التنزيل: ١/١٨. و: السيوطي. الاتقان: ٣٤٧/٢.

(٢٠) الجرجاني. التعريفات: ٤٠. و: العلامة الحلي. مبادئ الوصول إلى علم الأصول: ١٥٥. و: الغزالي، أبو حامد. المستصفى من علم الأصول: ٣٨٧/١. و: الأمدي. الإحكام في أصول الأحكام: ٣/٧٤.

(٢١) المرتضى علم الهدى (ت: ٤٣٥ هـ). الفصول المختارة: ٢٥. و: الرازي. أساس التقديس في علم الكلام: ٢٢٢.

(٢٢) ظ: إبن رشد. فصل المقال: ٣٢.

(٢٣) ظ: الصغير، محمد حسين (الدكتور). المبادئ العامة لتفسير القرآن الكريم: ٢٣.

(٢٤) ظ: الطباطبائي، محمد حسين (ت: ١٤٠٢ هـ). الميزان: ٤٧/٣، وفيه تفصيل كثير يرجع إليه.

(٢٥) ظ: محمد رشيد رضا. المنار: ١٤٣/٣-١٤٦، قرره جريا لكلام ابن تيمية (ت: ٧٢٨ هـ) القادم.

(٢٦) مجموع الفتاوى: ١٧/٣٦٨.

- (٢٧) ط: الطباطبائي. الميزان في تفسير القرآن: ١٤٩/٣.
- (٢٨) ط: ابن عربي، محي الدين. الفتوحات المكية: ١٧٨/٣.
- (٢٩) الطباطبائي. الميزان في تفسير القرآن: ٢٥ /٣.
- (٣٠) آل عمران: ٧ .
- (٣١) إن جملة من الآيات قدمت لزومية العلم من الله للمؤول بماهية النص ومؤداه منها: قوله تعالى: Π بَلْ كَذَّبُوا بِمَا لَمْ يُحِيطُوا بِعِلْمِهِ وَلَمَّا يَأْتِهِمْ تَأْوِيلُهُ كَذَّابٌ كَذَّابٌ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ فَانْظُرْ كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الظَّالِمِينَ (٣٩) O (يونس)، وقوله تعالى: Π وَكَذَلِكَ يَجْتَبِيكَ رَبُّكَ وَيُعَلِّمُكَ مِنْ تَأْوِيلِ الْأَحَادِيثِ وَيُتِمُّ نِعْمَتَهُ عَلَيْكَ وَعَلَىٰ آلِ يَعْقُوبَ كَمَا أَتَمَّهَا عَلَىٰ أَبْنَائِكَ مِنْ قَبْلُ إِبْرَاهِيمَ وَإِسْحَاقَ إِنَّ رَبَّكَ عَلِيمٌ حَكِيمٌ O (يوسف).
- (٣٢) ط: عباس أمير (الدكتور): المعنى القرآني بين التفسير والتأويل: ٩٨-٩٩.
- (٣٣) ط: أبو المكارم، علي. أصول التفكير النحوي: ١٥١.
- (٣٤) محمد عيد. أصول النحو العربي: ١٦١.
- (٣٥) السيد احمد، عبد الغفار. ظاهرة التأويل وصلتها باللغة: ٦٢.
- (٣٦) ط: محبوبة سنوسي. تأويل النص الابداعي العربي المعاصر (رسالة ماجستير): ٤٣.
- (٣٧) ومثال ذلك قياسية (ان يتقدم النفي على جملته) إلا أنه ورودت نصوص قرآنية خلاف ذلك مثل قوله تعالى: Π وَلَئِنْ أَخَّرْنَا عَنْهُمُ الْعَذَابَ إِلَىٰ أُمَّةٍ مَعْدُودَةٍ لَيَقُولُنَّ مَا يَحْبِسُهُ أَلَا يَوْمَ يَأْتِيهِمْ لَيْسَ مَصْرُوفًا عَنْهُمْ وَحَاقَ بِهِمْ مَا كَانُوا بِهِ يَسْتَهْزِئُونَ (٨) O (هود: ٨)، فتأخرت ليس عن قوله Π يَوْمَ يَأْتِيهِمْ O فهي معمولة لخبر ليس، والأصل أن تتأخر مع الخبر، فتقدم المعمول رافق تقدم عامله وهو الخبر، وهنا اختلف حكم القاعدة النحوية فعمدوا إلى التأويل بان القاعدة خاصة بحروف النفي وليس بصيغه، وبذلك تسلم عمومية القاعدة واطرادها. ط: أبو المكارم، علي. الظواهر اللغوية في التراث النحوي: ٢٥٥-٢٥٦.
- (٣٨) معلوف، سمير أحمد. حيوية اللغة بين الحقيقة والمجاز: ٢٤٨-٢٤٩.
- (٣٩) الجرجاني عبد القاهر (ت: ٤٧١هـ). دلائل الإعجاز في علم المعاني: ٢٦٢.
- (٤٠) أمربتو إيكو. التأويل بين السيميائيات والتفكيكية: ١٦٠.

- (٤١) ظ: محبوبة سنوسي. تأويل النص الإبداعي العربي (رسالة ماجستير): ٥٧-٥٨.
- (٤٢) فوزية دندوقة. التأويل في الدراسة العربية : إشكالاته وقضاياها : ٢٣٨.
- (٤٣) ظ: العلوي، ماجد بن حمد . استراتيجية الحمل على غير الظاهر عند المحدثين: ٦٠-٦١.
- (٤٤) الشاطبي. الموافقات : ٣٩٦/٣ .
- (٤٥) ظ: المشكيني، علي. مصطلحات الفقه واصطلاحات الأصول: قسم اصطلاحات الأصول: ٢٣٢ و ٢٤٦.
- (٤٦) فيدوح عبد القادر. نظرية التأويل في الفلسفة العربية و الإسلامية: ١٤.
- (٤٧) منجي لسود. إسلام الفلاسفة: ٧٤-٧٥.
- (٤٨) ظ: ابن رشد. فصل المقال: ٣٥.
- (٤٩) النحل: ١٢٦.
- (٥٠) ظ: ابن رشد. فصل المقال: ٥٢.
- (٥١) ظ: ابو حامد الغزالي. إجماع العوام عن علم الكلام: ٥.
- (٥٢) ظ: محمد غازي غرابي. النصوص في مصطلحات الصوفية، مادة (التأويل).
- (٥٣) البقرة: ٤٩.
- (٥٤) تفسير ابن عربي: ٥٢/١ .
- (٥٥) سميسم، علي (الدكتور). تأويل النص عند الصوفية: ١١٣-١١٤.
- (٥٦) لجأ بعض الباحثين إلى التمييز بين مرحلتين في إطار العلاقة مع القراءة التأسيسية للنص القرآني على وفق جانبين، الأول: هو من زاوية علاقتها مع التراث، والثاني: مآلاتها ونتائجها، والمرحلتين هما:
- أ- مرحلة القراءة الموصولة بمقاصد الأثر التراثي، وتعني بترسيخ القراءة الإيمانية للقرآن والبحث عن آفاق جديدة لنظرية الإعجاز ضمن أفق معرفي حديث، أبرز ممثليها قراءات محمد عبده و مصطفى محمود وأمثالهم،
- ب- مرحلة القراءة المفصولة عن الأثر التراثي، تقوم على الشك والنزعة الانتقادية، وتعاین النص القرآني بوصفه نصاً لغوياً في الأساس، تشكل ضمن سياق ثقافي. وقد شُحنت في مجال فهم النص القرآني ضمن علاقته بالمنهج الفلسفية و

اللسانية و الانثروبولوجية الحديثة، والتي نعتت بالقراءة المعاصرة أو الحداثية تعبيراً عن افتتانهم بهذا المنحى التأويلي الغربي.

ظ: الريسوني قطب. النص القرآني من تهافت القراءة إلى أفق التدبر: ٢٠٦-٢٠٧ و: القيام، عمر حسان. أدبية النص القرآني: ١٨

ولا يبعد أن يكون الاتجاه الأول وضع الأسس التي نهضت عليها القراءة النقدية في المرحلة الثانية وعلى وفق هذا الفرز نقف على بعض ملامح هذين.

(٥٧) وصفه الفيلسوف الفرنسي ايرنست رينان ١٨٩٢ بفيلسوف الشرق مع أن رينان ذا نظر تهوينية للشرق. ظ: إدريس هاني. خرائط أيولوجية ممزقة: ٩١.

(٥٨) ظ: القيام، عمر حسان. أدبية النص القرآني: ٣٣. بعضهم بآلية الشك المنهجي مثل طه حسين ، والآخرين بالتوجيه التأويلي .

(٥٩) ظ: محمد عبده. الإسلام والنصرانية مع العلم والمدنية: ٦٩ .

(٦٠) ظ: الغزالي محمد. دستور الوحدة الثقافية بين المسلمين: ٦٠. و: فهد الرومي. اتجاهات التفسير في القرن الرابع عشر: ٨٠٦/٢.

(٦١) ظ: الخولي أمين. التفسير معالم حياته ومنهجه اليوم: ١٩-٢٠ .

(٦٢) ظ: الرومي فهد. اتجاهات التفسير: ٥٩١/٢ .

(٦٣) ظ: الذهبي. التفسير والمفسرون: ٥٠٥/٢ .

(٦٤) ظ: عبد العزيز اسماعيل. الاسلام والطب الحديث. تقديم مصطفى المراغي.

(٦٥) رشيد رضا. المنار: ٤٩٧/٢. و: الأعمال الكاملة للشيخ محمد عبده: ٥٠٥/٥ وما بعده .

(٦٦) ظ: الرومي، فهد. منهج المدرسة العقلية الحديثة في التفسير: ٧٢٢/٢ . و: الشعراوي، محمد متولي. على مائدة الفكر الإسلامي: ١٦٣.

(٦٧) ظ: الذهبي، محمد حسين. التفسير والمفسرون: ٤٢٠/٢ .

(68) Ibid : Arkoun ,la pensée arabe. Que sais je ,presses universitaires de francais Paris 8e édition 2010 ,p. 105.

نقلا عن: محمد قراش. الخطاب القرآني وإشكالية القراءة الحداثية: ٢٦.

(٦٩) ظ: طه حسين. في الشعر الجاهلي: ٧٨-٧٩ .

(٧٠) فمثل ذلك قوله: "للتوراة أن تحدثنا عن إبراهيم وإسماعيل، وللقرآن أن يحدثنا عنهما أيضا، ولكن ورود هذين الاسمين في التوراة والقرآن لا يكفي لإثبات وجودهما التاريخي فضلاً عن إثبات هذه القصة التي تحدثنا بهجرة إسماعيل بن إبراهيم إلى مكة ونشأة العرب المستعربة فيها " طه حسين. في الشعر الجاهلي: ٨٩-٩٠ .

(٧١) ظ: م ن: ٦٥ .

المصادر والمراجع:

١. ابن رشد. أبو الوليد محمد القرطبي الشهير بابن رشد الحفيد (ت: ٥٩٥هـ). فصل المقال. ط٢. دراسة وتحقيق: محمد عمارة . بيروت: دار المعارف.
٢. ابن عربي، محي الدين (٦٣٨هـ). الفتوحات المكية. بيروت: دار صادر.
٣. ابن فارس، احمد بن زكرياء القزويني الرازي (ت: ٣٩٥هـ). معجم مقاييس اللغة. ط١. تحقيق: عبد السلام محمد هارون. بيروت: دار الفكر، ١٣٩٩هـ - ١٩٧٩م.
٤. ابن منظور، محمد بن مكرم الرويفعي الإفريقي (ت: ٧١١هـ). لسان العرب. ط٢. بيروت: دار صادر، ١٤١٤ هـ.
٥. أبو المكارم، علي. أصول التفكير النحوي. القاهرة: دار غريب للنشر، ٢٠٠٧.
٦. الغزالي، أبو حامد (ت: ٥٠٥). إلبام العوام عن علم الكلام ط١. تصحيح وتعليق وتقديم: محمد عبد المعتمد البغدادي. بيروت: دار الكتاب العربي، ١٩٩٥.
٧. ابو زيد ، نصر حامد . مفهوم النص: دراسة في علوم القرآن . الهيئة المصرية العامة للكتاب: ١٩٩٠
٨. إدريس هاني. خرائط أيدلوجية ممزقة. ط١. بيروت: مؤسسة الانتشار، ٢٠٠٦.
٩. الأعمال الكاملة للشيخ محمد عبده. تحقيق: الدكتور محمد عمارة. بيروت: المؤسسة العربية للدراسات النشر، ١٩٧٢.

١٠. أمبرتو إيكو. . التأويل بين السيميائيات والتقنيكية. ط٢. ترجمة: سعيد بنكراد. بيروت / الدار البيضاء، المغرب: المركز الإنماء الثقافي ، ٢٠٠٤.
١١. الأمدي، علي بن أبي علي الثعلبي (ت: ٦٣١ هـ) . الإحكام في أصول الأحكام . تحقيق: عبد الرزاق عفيفي. بيروت: المكتب الإسلامي.
١٢. البغوي، الحسين بن مسعود الشافعي (ت: ٥١٠ هـ). تفسير معالم التنزيل في تفسير القرآن. ط١. تحقيق: عبد الرزاق المهدي. بيروت: دار إحياء التراث العربي، ١٤٢٠ هـ.
١٣. السيوطي، جلال الدين عبد الرحمن، الشافعي (ت: ٩١١ هـ). الإتقان في علوم القرآن. ط ٢. تحقيق: محمد سالم هاشم. إيران: منشورات ذوي القربى، قم، ١٣٨٧ - ١٤٢٩.
١٤. الجرجاني عبد القاهر (ت: ٤٧١ هـ). دلائل الإعجاز. ط٣. تحقيق: محمود شاكر. القاهرة: مطبعة المدني، ١٩٩٢.
١٥. الجرجاني، الشريف علي بن محمد، (ت: ٨١٦ هـ). التعريفات. ط١. تحقيق: جماعة من العلماء بإشراف دار الكتب العلمية. بيروت: دار الكتب العلمية ١٤٠٣، هـ - ١٩٨٣م.
١٦. محمد بن أحمد جهلان (الدكتور). فعالية القراءة وإشكالية تحديد المعنى في النص القرآني. ط١. تقديم: محمد موسى بابا عمي (الدكتور) . دمشق: دار صفحات، ٢٠٠٨.
١٧. حاجي خليفة، مصطفى بن عبد الله كاتب جليبي القسطنطيني (ت: ١٠٦٧ هـ). كشف الظنون عن أسامي الكتب والفنون. بغداد: مكتبة المثنى - بغداد، ١٩٤١م.
١٨. حمادي هوارى وآخرون. قراءات في فكر وفلسفة علي حرب . ط١. بيروت: الدار العربية للعلوم ناشرون، ٢٠١٠.
١٩. حمادي هوارى. النص القرآني وآليات الفهم المعاصر. (أطروحة دكتوراه). الجزائر. جامعة وهران (أحمد بن بلة) / كلية العلوم الاجتماعية: قسم الفلسفة. إشراف بو مدين بو زيد: ٢٠١٢-٢٠١٣.
٢٠. الخولي أمين. التفسير معالم حياته - منهجه اليوم. ط١. بيروت: دار الكتاب اللبناني، ١٩٨٢.
٢١. الذهبي، الدكتور محمد السيد حسين (ت: ١٣٩٨ هـ). التفسير والمفسرون . ط٤. القاهرة: مكتبة وهبة، ٢٠٠٣.
٢٢. الرازي. أساس التقديس في علم الكلام. ط١. تحقيق: د.أحمد مجازي السقا. بيروت: دار الجبل، ١٩٩٣.
٢٣. الراغب، حسين بن محمد الاصفهاني (ت: ٥٠٢ هـ). المفردات في غريب القرآن. ط١. تحقيق: صفوان عدنان

- الداودي. بيروت: دار القلم، ١٤١٢.
٢٤. الرومي، فهد. منهج المدرسة العقلية الحديثة في التفسير. ط٢. الرياض: طبعة خاصة، ١٩٨٣م.
٢٥. الريسوني، قطب (الدكتور). النص القرآني من تهافت القراءة إلى أفق التدبر: مدخل إلى نقد القراءات وتأسيس منهج التدبر القرآني. ط١. المغرب: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ٢٠١٠.
٢٦. الزبيدي، محب الدين أبي الفيض محمد مرتضى (ت: ١٢٠٥ هـ). تاج العروس من جواهر القاموس. تحقيق: علي شيري. بيروت: دار الفكر، ١٩٩٤م.
٢٧. سميسم، علي (الدكتور). تأويل النص عند الصوفية: فصوص الحكم لابن عربي إنموذجاً. ط١. بيروت: نشر: ديوان الكتاب، توزيع دار الصفوة، ٢٠٠٨.
٢٨. السيد احمد، عبد الغفار. ظاهرة التأويل وصلتها باللغة. دط. مصر الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ٢٠١٢.
٢٩. الشاطبي، إبراهيم بن موسى الغرناطي. الموافقات. ط١. تحقيق: مشهور آل سلمان. الرياض: دار ابن عفان، ١٤١٧ - ١٩٩٧.
٣٠. الشرفي، عبد المجيد. لبنات في المنهج وتطبيقه. ط١. بيروت: دار المدار الإسلامي، ٢٠١٣.
٣١. الصغير، محمد حسين. المبادئ العامة لتفسير القرآن الكريم بين النظرية والتطبيق. ط١. بيروت: دار المؤرخ العربي، ١٤٢٠ - ٢٠٠٠.
٣٢. الطباطبائي، محمد حسين (ت: ١٤٠٢ هـ). الميزان في تفسير القرآن. إيران، قم: مؤسسة النشر الإسلامي.
٣٣. الطبري، محمد بن جرير (٣١٠ هـ). جامع البيان عن تأويل آي القرآن. ط١. تحقيق: أحمد محمد شاكر. بيروت: مؤسسة الرسالة، ١٤٢٠ - ٢٠٠٠.
٣٤. طه حسين. في الشعر الجاهلي. د ط. تونس، سوسة: دار المعارف. د ت.
٣٥. الطوسي، محمد بن الحسن (ت ٤٦٠ هـ). التبيان في تفسير القرآن. ط١. تحقيق: أحمد قصير العاملي. بيروت: دار إحياء التراث العربي، ١٤٠٩.
٣٦. عباس أمير (الدكتور). المعنى القرآني بين التفسير والتأويل: دراسة تحليلية معرفية في النص القرآني. ط١. بيروت: مؤسسة الانتشار العربي، ٢٠٠٨.

٣٧. العلوي، ماجد. إستراتيجية الحمل على غير الظاهر عند المحدثين (علي حرب أنموذجا). ط١. مسقط: النادي الثقافي ومكتبة الغبيراء، ٢٠١٤.
٣٨. علي حرب . نقد الحقيقة. ط١. بيروت: المركز الثقافي العربي، ١٩٩٣م.
٣٩. الغزالي، أبو حامد (ت: ٥٠٥). المستصفى من علم الأصول. ط ١. تحقيق: محمد عبد السلام عبد الشافي . بيروت: دار الكتب العلمية، ١٤١٣ - ١٩٩٣.
٤٠. فوزية دندوقة. التأويل في الدراسة العربية: إشكالاته وقضاياها. (اطروحة دكتوراه)، جامعة سبكرة، كلية الاداب اللغات. ٢٠٠١ - ٢٠١٠.
٤١. فيدوح عبد القادر. نظرية التأويل في الفلسفة العربية و الإسلامية. ط١. دمشق: الأوائل للنشر، ٢٠٠٥.
٤٢. القتيام عمر حسن. أدبية النص القرآني: بحث في نظرية التفسير. ط١. المعهد العالمي للفكر الإسلامي.الولايات المتحدة الامريكية: فرجينيا، ٢٠١١.
٤٣. محبوبة سنوسي. تأويل النص الإبداعي العربي المعاصر. (رسالة ماجستير). الجزائر. جامعة محمد خيضر/ كلية الآداب واللغات: قسم الآداب واللغة العربية. إشراف: الدكتور خان محمد. ٢٠١٥-٢٠١٦.
٤٤. محمد رشيد رضا القلموني (ت: ١٣٥٤هـ). تفسير القرآن الحكيم (تفسير المنار) . مصر : الهيئة المصرية العامة ، ١٩٩٠ عدد الأجزاء : ١٢ .
٤٥. محمد قراش (الدكتور). الخطاب القرآني وإشكاليات القراءة الحداثية. ط١. القاهرة: رؤية للنشر والتوزيع، ٢٠١٨ م.
٤٦. المشكيني، على. مصطلحات الفقه والأصول . ط ١. بيروت: منشورات الرضا، ١٤٣١ - ٢٠١٠.
٤٧. معرفة، محمد هادي. التأول في مختلف المذاهب الإسلامية. ط١. طهران: المجمع العالمي للتقريب بين المذاهب الإسلامية، ٢٠٠٦م.
٤٨. ---- . التمهيد في علوم القرآن. ط١٠ بيروت: دار التعارف، ١٤٣٢-٢٠١١.
٤٩. معلوف، سمير أحمد. حيوية اللغة بين الحقيقة والمجاز. دمشق: منشورات اتحاد الكتاب العرب، ١٩٩٦.
٥٠. منجي لسود. إسلام الفلاسفة. ط١. بيروت: دار الطليعة، ٢٠٠٦.

الابتزاز الإعلامي في الفقه الإسلامي - دراسة مقارنة مع القانون العراقي

أ.د. وفقان خضير الكعبي

الباحث محمد حسين علي عمر

كلية الفقه / جامعة الكوفة

المقدمة:

حرصت الشريعة الإسلامية على غرس الاخلاق النبيلة ، وتأسيس المبادئ الفضيلة ، وترسيخ الصفات الحميدة ، واصلاح النفس و العقيدة ، في الإنسان المسلم ، فلو قدر للمجتمع الإسلامي النجاح والترقي ، والتوفيق والتجلي ، فعليه الالتزام بالقيم والاخلاق التي حددتها الشريعة الإسلامية واوصت بها ، قال تعالى : «ثُمَّ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعَةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ»^(١).

وتشمل الاخلاق الإسلامية جميع ما أوصانا به القرآن العظيم وسنة النبي الكريم وآله المعصومين (ع) ، قال تعالى: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولِي الْأَمْرِ مِنْكُمْ فَإِن تَنَزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا»^(٢)، فلو امتنع الإنسان المسلم عن التمسك بمبادئ الإسلام وتعاليمه ، والاخذ بأحكامه ومفاهيمه ، لأصبح المجتمع الإسلامي فاسد الاخلاق ، فاقد القيم ، يسوده ظلامه الجهل ، ويعمه غمامة التخلف ، ومن هنا رسمت الشريعة الإسلامية السمحاء خطوطاً حمراء للإنسان المسلم ، وحذرت من التعدي عليها وتجاوزها ، وجعلتها من الفواحش والمنكرات ، وسمتها بالمحرمات ، ومن تعداها فقد وقع في مصائد الشيطان ، وابتعد عن تعاليم الرحمن.

ومن هذه الجرائم و المحرمات ، التي تحزن العباد وتقجع الفؤاد ، جريمة الابتزاز الإعلامي ، فلا يكاد يمر علينا يوماً الا وتناقلت الوسائل الإعلامية اخباراً عن جرائم الابتزاز ، من جميع بقاع البلاد الإسلامية.

الابتزاز هذه الجريمة الشنعاء ، التي غالبا ما يقوم فيها المبتز الذي مات قلبه وإيمانه ، وانعدمت مروته ، باستدراج الضحية ، مستخدما الالفاظ الجميلة ، والكلمات المعسولة ، لإيقاعها في شباكه الخبيثة .
فقد ادى ضعف الايمان ، و انعدام الاخلاق ، والبعد عن القيم الإسلامية ، وعدم الشعور بالرقابة الالهية ، لدى الشباب والفتيات ، وضعف الرقابة الاسرية ، و اهمال الاباء والامهات لأبنائهم ، وانشغالهم عنهم ، والثقة المفرطة بهم ، إلى وقوع الابناء في جريمة الابتزاز .

وزاد الطين بلة التوسع الهائل في الوسائل الإعلامية ، وازدياد التقنيات الحديثة ، وتطور البرامج الإلكترونية ، فقد ساهمت كثرة عددها ، وسهولة استخدامها ، وتوفرها في ايادي اغلب الناس ، إلى ازدياد حالات الابتزاز الإعلامي ، وخصوصا لدى المراهقات، حيث غالبا ما تكون الفتيات هي الضحية .
فقد ساهم الاختلاط المحرم بين فئة المراهقين ، من المكالمات السرية وتبادل الصور و المقاطع ، على وسائل التواصل الاجتماعي و مواقع الدردشة والمحادثات، إلى قيام بعض ضعاف النفوس و فاقدي الضمير إلى ابتزاز الفتيات ، فان الجاني يقوم بإغراء الضحية بكلامه المعسول ، وتعامله اللطيف ، ووعدها بالزواج ؛ لكي تثق به ، فإذا وثقت به ، اعطته صورها والمقاطع المرئية الخاصة بها ، وبمجرد قيامها بذلك اخذ بابتزازها .

ومن هنا كان هذا الموضوع من الدراسات التي تكشف اللثام عن هذه الجريمة الشنعاء، في الشريعة الإسلامية الغراء ، وذلك عبر دراسة فقهية تأصيلية مقارنة بين الفقه الاسلامي، و القانون الوضعي العراقي .

وقد انتظم عقد هذا البحث في: مقدمة وثلاثة مباحث وهي :

المبحث الأول : تعريف الابتزاز الإعلامي

المبحث الثاني : اسباب الابتزاز و آثاره

المبحث الثالث: حكم الابتزاز الإعلامي

ثم ذيلته بأهم النتائج التي توصلت إليها ، وختمته بالمصادر والمراجع.

المبحث الأول : تعريف الابتزاز الإعلامي:

سنتناول في هذا المبحث تعريف الابتزاز و الإعلام في اللغة و الاصطلاح ضمن اربعة مطالب ، وكالاتي:

المطلب الأول : تعريف الابتزاز لغة

الابتزاز من بَزَّ: الباء والزاي أصل واحد وهو الهيئة من لباس أو سلاح ^(٣)، والابتزاز من بَزَّ الشيء يَبْزُّ بَزًّا ، و البز: السَّلْبُ ، ومنه قولهم في المثل: من عَزَّ بَزًّا ؛ معناه من غَلَبَ سَلَبَ ، وابتَزَزْتُ الشيءَ : اسْتَلَبْتُهُ ، وْبَزَّهُ يَبْزُهُ بَزًّا : غلبه وغصبه ، وْبَزَّ الشيءَ يَبْزُّ بَزًّا : انتزعه ^(٤)، و الابتزاز: التجرد من الثياب ، و ابتزت من ثيابها ، أي : جردت . ^(٥) ، و البِرْيزِي: السَّلْبُ والتَّغْلُبُ ، والبز: اخذ الشيء بجفاء وقهر. ^(٦) وعليه يكون تعريف الابتزاز لغة من وجهة نظر الباحث هو : سلب الشيء وانتزاعه ، واخذه غصباً وقهراً

المطلب الثاني : تعريف الابتزاز في الاصطلاح الفقهي

الابتزاز من المصطلحات الحديثة التي لم يتطرق لها الفقهاء الاقدمين ، إلا في أحكامه العامة في جرائم التعزير وحرمة دم المؤمن وماله وعرضه ، فهو عندهم : (أخذ الشيء بخفاء من غير رضى صاحبه) . ^(٧) أما الابتزاز بمعناه الحديث فقد تطرق له الفقهاء المعاصرون بتعاريف عدة ، منها :

١. (محاولة تحصيل مكاسب مادية أو معنوية من شخص أو أشخاص طبيعي أو اعتباري بالإكراه بالتهديد بفصح سر من وقع عليه الابتزاز). ^(٨)

ويؤخذ على هذا التعريف بأنه ليس تعريفاً جامعاً مانعاً ، بل هو بيان سبب الابتزاز وعلى من يقع ، ثم أنه ذكر لفظ (الابتزاز) وهذا يلزم منه الدور ^(٩).

٢. (ما يمارسه المبتز من تهديد للمجني عليه بعد حصوله على معلومات تخص المجني عليه كالتسجيلات الصوتية، أو الصور الشخصية بهدف تحقيق رغباته التي يسعها إليها، سواء أكانت مادية أم معنوية) ^(١٠) ، أو هو (الحصول على معلومات سرية أو صور شخصية أو مواد فيليمية تخص الضحية واستغلالها لأغراض مالية أو القيام بأعمال غير مشروعة). ^(١١)

وهذه التعريفات وإن حاول أصحابها تكييفها فقها ، إلا أنها لا تخرج عن معنى الابتزاز في الاصطلاح القانوني كما سيأتي في محله أن شاء الله ، وبعيدة عن المعنى الشرعي ، لأن علة تجريم الابتزاز في الفقه الإسلامي لا تنحصر في تهديد الضحية وحسب ، بل تتعدى إلى كل ما من شأنه إخافة المجني عليه وتروعيه و تحقيره و اهانتته واذلاله، أي : كل ما يؤدي المجني عليه حتى وإن كان ذلك عن طريق الهزل لا الجد ، وهذا ما سيتضح عند بيان الحكم الشرعي للابتزاز أن شاء الله تعالى .

وعليه فإن التعريف المختار والمناسب للابتزاز الإعلامي في الاصطلاح الفقهي من وجهة نظر الباحث : (هو ما يمارسه المبتز من الاعتداء على المجني عليه وأذيتته ، عن طريق توعده بنشر معلوماته السرية ، عبر الوسائل الإعلامية ، مقابل الحصول على مكاسب مالية أو معنوية محرمة شرعاً) .

المطلب الثالث : تعريف الابتزاز في الاصطلاح القانوني

يعرف الابتزاز في القانون بأنه : (محاولة الحصول على مكاسب مادية أو معنوية عن طريق الإكراه المعنوي للضحية و ذلك بالتهديد بكشف أسرار أو معلومات خاصة) ^(١٢).

ويعرف بأنه: (قيام شخص أو عدة أشخاص بتهديد طرف آخر ذكراً كان أو انثى، بنشر معلومات أو أخبار أو صور، لا يرغب الضحية بنشرها وتكون بقصد التشهير به للتأثير في نفسية الضحية من خلال تهديده وبالنتيجة الحصول على مكاسب معينة من الضحية أو تنازلات ومواقف بما يخدم المبتز) .^(١٣)

وقد عرف أيضاً : (الحصول على أموال أو منافع باستغلال ظروف قاهرة أو بسبيل التهديد أن الوعد بكتمان جناية أو استغلال النفوذ أو الوظيفة أو اية وسيلة أخرى من وسائل المراغة غير المشروعة) .^(١٤) وبالنظر إلى تعريفات الابتزاز المتقدمة أمكن للباحث تعريف الابتزاز من وجهة نظر قانونية في المجال الإعلامي بأنه: (تهديد المجني عليه بنشر معلوماته السرية ، عبر الوسائل الإعلامية ، مقابل الحصول على مكاسب مالية أو معنوية) .

المطلب الرابع : تعريف الاعلام

ويتضمن ثلاثة مقاصد :

المقصد الاول : تعريف الاعلام لغة :

الاعلام مصدر علم ، وَعَلِمَ بالشيء : شَعَرَ ، يقال : ما عَلِمْتُ بخبر قدومه أي ما شَعُرْتُ ، وَعَلِمَ الرَّجُلُ : خَبَرَهُ ، وَأَحَبَّ أَنْ يَعْلَمَهُ أي يَخْبُرَهُ ، وَعَلِمَ الْأَمْرَ وَتَعَلَّمَهُ : أَتَقَنَهُ ، وأَعْلَمْتَهُ بكذا أي : أشعرتَه وعلمته تعليماً ، وَعَلِمْتُ الشيء بمعنى عَرَفْتَهُ وَخَبَرْتَهُ .^{١٥}

وعليه يكون معنى الاعلام لغة : الاخبار و التعريف و الاتقان و الإشعار و التعليم.

المقصد الثاني : الإعلام اصطلاحاً

يعرف الإعلام بمعناه الاصطلاحي بعدة تعاريف ابرزها:

١. (العملية التي يمكن بها نقل الأفكار العصرية في مجتمع معين ونشرها بين الجماهير على نطاق واسع)^(١٦).

٢. (الإعلام تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب^{١٧} في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً في عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم)^(١٨).

٣. (كل قول أو فعل قصد به حمل حقائق أو مشاعر أو عواصف أو أفكار أو تجارب قولية أو سلوكية شخصية أو اجتماعية إلى فرد أو جماعة أو جمهور بغية التأثير ، سواء أكان الحمل مباشراً بواسطة وسيلة اصطلاح على أنها وسيلة اعلام قديماً أو حديثاً)^(١٩).

عليه لو تمعنا في التعريفات السابقة نجد أنها تتحد في معنى واحد ، وهو إن الإعلام : (عملية نقل المعلومات الصحيحة ، عن طريق وسيلة اعلامية ؛ وتزويدها إلى الناس ، بغية الوصول بهم إلى احدى الاهداف السامية ، كتنقيفهم وتعليمهم) .

المقصد الثالث : وسائل الإعلام

وسائل الإعلام المعاصرة كثيرة ومتنوعة ، يمكن تقسيمها على النحو الاتي :

١. وسائل إعلام مكتوبة : وهي الصحافة والمطبوعات : وهي الكتب والمجلات .

٢. وسائل إعلام مسموعة : وهي الإذاعة .
٣. وسائل إعلام مرئية : وتشمل التلفزيون.
٤. وسائل إعلام الكترونية : مثل الكمبيوتر والانترنت^(٢٠) ، ومنها وسائل التواصل الاجتماعي^(٢١) حيث عدّها المشرع العراقي إحدى الوسائل الإعلامية المشار إليها في المواد (١٩/٣/ج) والمادة (١/٤٣٣) من قانون العقوبات العراقي^(٢٢) المعدل رقم (١١١) لسنة ١٩٦٩ م^(٢٣).

المبحث الثاني : اسباب الابتزاز و آثاره
ويتضمن مطلبين :

المطلب الاول : اسباب الابتزاز

هناك عدة اسباب ادت إلى ظهور جريمة الابتزاز وتفشيتها في المجتمع ، فمنها ما يرجع إلى قلة الإيمان ، ومنها يرجع إلى ضعف الرقابة الاسرية ، و منها عوامل اقتصادية ، ومنها ما يرجع إلى التقدم العلمي و التكنولوجي ، وكالاتي :

١. ضعف الوازع الديني : من ابرز العوامل التي تؤدي إلى ارتكاب الجرائم عموما و الابتزاز خصوصا هو البعد عن الله تعالى ، فعدم الاحساس بمراقبة الله تعالى للإنسان ، يجعله يقدم على مثل هذا الفعل المحرم.^(٢٤)

٢. التفكيك الاسري : فان تقصير الأسرة في القيام بواجباتها التي فرضها الله تعالى عليها مثل توجيه الأبناء بالحب والمودة وتمثل القدوة الحسنة بحسن التصرف والحياء والحشمة و عدم مراقبة الإباء لأولادهم ورعايتهم، قد تدفع الابناء إلى الوقوع في جريمة الابتزاز .^(٢٥)

٣. العوامل الاقتصادية : فإن الفقر والحاجة والعوز و العجز عن اشباع الحاجات الاساسية ، قد تدفع بعض الشباب لممارسة جريمة الابتزاز للحصول على المال.^(٢٦)

٤. الوسائل الحديثة : دخول وسائل الاتصال الحديثة بصورة كبيرة في حياة الأسر خصوصاً مواقع الدردشة و المنتديات ، وكثرة مواقع التواصل الاجتماعي و سهولة استخدامها ، وكثرة الهواتف النقالة و

تنوعها ، وانتشار المواقع التي يمكن التحميل عليها أو الاستيراد منها كاليوتيوب وغيرها ، ساعدت هذه الاسباب وغيرها ضعاف الإيمان وغائب الضمير باستغلالها للابتزاز ، مثل قيام بعض الشباب بوضع صور خاصة بهم في بريدهم الإلكتروني، وبالتالي يسهل على "هاكر" متوسط الانحراف أن يستولي عليها، ويعيد تركيبها ليقوم بابتزازهم بها. (٢٧)

المطلب الثاني : آثار الابتزاز

إن جريمة الابتزاز تنطوي على جرائم متعددة وآثار وخيمة ، أهمها :

١. الآثار الشرعية : تعتبر جريمة الابتزاز من المفسدات العظيمة و الاخطاء الجسيمة ، لما لها من عوامل سيئة وآثار وخيمة على الفرد المجتمع ، فان اتيانها موجب لغضب الله تعالى وسخطه ، لأنها انتهاك لمحارمه ، و انحراف عن أوامره ، فلا ينجو المبتز من عدم التوفيق في الدنيا ، كما لا ينجو من عقاب الله تعالى في الآخرة. (٢٨)

٢. الآثار النفسية : تتمثل الآثار النفسية في جريمة الابتزاز في الترهيب النفسي، والقلق والتوتر، والشعور الدائم بالذنب ، والأرق والسهر وصعوبات النوم ، وتكرار الكوابيس الليلية، وعدم التركيز، والخوف ، وقد تصل للانتحار. (٢٩)

وتطبيقاً عليه فقد قامت فتاة هندية بشنق نفسها في سقف غرفتها، وكشفت التحقيقات أن الفتاة قامت بالانتحار بعد أن هددها شاب يسكن في نفس منطقتها بنشر فيديوهات خاصة بها ، و ذلك لأنها رفضت الزواج منه (٣٠).

٣. الآثار الأمنية : إن جريمة الابتزاز من الجرائم التي تؤثر تأثيراً مباشراً على مستوى الأمن في البلد، فقد تؤدي جريمة الابتزاز أحيانا إلى ارتفاع معدل جرائم القتل والتي عادة ما تحدث انتقاماً من المبتز كالذي فعل الفاحشة بضحيتها، ثم نشرها ، فتقوم الضحية أو أحد أقاربها بقتل المعتدي انتقاماً منه، خاصة في المجتمعات التي لا ترى غسل العار الذي لحق بها إلا بسفك دم المتسبب، أو استخدام المجني عليه كأداة للجريمة بتحريضه على ارتكاب جريمة لصالح المبتز كالسرقة مثلاً (٣١).

٤. الآثار الاجتماعية :

تعتبر جريمة الابتزاز من أخطر الجرائم تأثيراً على ضحاياها، مما ينعكس تأثيرها سلبياً على الأسرة والمجتمع، فإذا كانت الضحية فتاة فإن فرص الزواج بها تقل لإعراض الناس عنها ، حيث تظل هذه الجريمة تلاحقها في المجتمع الذي سمع وشاهد فضيحتها ، كما لا تسلم الضحية أن كانت متزوجة ، فإن هذه الفضيحة تحطم بيتها وتشوه سمعتها لدى أطفالها .

وعليه فإن لهذه الجريمة لها تأثيراً مباشراً على قضايا العرض والشرف، فعند المجتمع العربي تمثل هذه الجريمة عاراً اجتماعياً توصم به الأسرة والعائلة، وقد يؤدي إلى القتل.^(٣٢)

المبحث الثالث: حكم الابتزاز الإعلامي

سنتناول في هذا المبحث حكم الابتزاز الإعلامي في الفقه و القانون ضمن مطلبين ، و كالآتي :

المطلب الأول : حكم الابتزاز الإعلامي في الفقه الإسلامي

نظراً لآثاره الجسام ، ومخاطره العظام، على الفرد و الأسرة و المجتمع ، فقد دلت النصوص الشرعية على تحريم الابتزاز الإعلامي ، وانه معصية ، بل أنه كبيرة من الكبائر ، لأنه جريمة مركبة ، ضمت عدة جرائم عظام وهي :

١. الاعتداء على المال بغير حق.

٢. الاعتداء على العرض.

٣. الإيذاء نفسياً بالتشهير.

٤. وقد يؤدي إلى الاعتداء على النفس. من خلال الانتحار نتيجة التشهير أو ممارسة الرذيلة .

وهذه الامور من المحظورات التي اكدت الشريعة الإسلامية في تحريمها ، والدليل على حرمتها الاتي :

اولا : القرآن الكريم : حيث حرم الله تعالى الابتزاز في الآيات الكريمة الاتية :

١. قوله تعالى : ﴿وَقُتِلُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ الَّذِينَ يُقْتُلُونَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا أَنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ﴾^(٣٣)

وجه الدلالة : فقد استدلل الفقهاء المعاصرون بهذه الآيات الكريمة على حرمة الاعتداء على نفس المسلم أو ماله أو عرضه ، وهذا النهي جاء بصيغة لا تعتدوا فعل مضارع مقترن بلا الناهية وهو ظاهر في الحرمة^(٣٤) ، وإطلاق الصيغة دال على حرمة الاعتداء هزلاً كان أم جداً ، والابتزاز لا يخلو من الاعتداء فيكون محرماً أيضاً ، ثم أن هذه الحرمة تختلف شدة و ضعفا باختلاف الموارد ، فان حرمة الاعتداء على النفس المحترمة اشد من حرمة الاعتداء على المال ، وهكذا.^(٣٥)

٢. قال تعالى : ﴿وَالَّذِينَ يُؤْذُونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَغَيْرِ مَا اكْتَسَبُوا فَقَدْ احْتَمَلُوا بُهْتَانًا وَإِثْمًا مُّبِينًا﴾ ^(٣٦) وجه الدلالة : فقد دلت الآية الكريمة على حرمة اذية المؤمن من قول أو فعل بغير حق ، وانها اثماً عظيماً ^(٣٧)، ومما يدخل في هذا جريمة الابتزاز ، حيث أن المبتز يؤدي من وقع عليه الابتزاز.^(٣٨)

٣. قال تعالى : ﴿وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ وَتُدْخُلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لَتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ﴾ ^(٣٩).

وجه الدلالة : في الآية دلالة على حرمة اخذ اموال الناس على وجه الظلم ، نحو السرقة و الغصب و القمار و الربا و الغرر و ما لا تطيب به نفس مالكة ونحوها ^(٤٠) ، فاخذ اموال الناس عن طريق الابتزاز اكل للمال بالباطل ؛ لأن الجاني يأخذ المال على نحو الظلم و القهر.^(٤١)

ثانيا : السنة الشريفة

ترويع المسلم وتخويفه محرم باتفاق كلمة المسلمين^(٤٢) ، وهذا ما نصت عليه السنة الشريفة ، وبما أن الابتزاز لا يخلو من إخافة المسلم وترويعه ، جاز لنا الاستدلال من السنة الشريفة على حرمة الابتزاز ، وكما يلي :

١. ما رواه عبد الله بن سنان عن أبي عبد الله (ع) قال : قال رسول الله (ص) : ((من نظر إلى مؤمن نظرة ليخيفه بها أخافه الله تعالى يوم لا ظل إلا ظله))^(٤٣) .

وجه الدلالة : أن كان النظر المخيف إلى المؤمن محرم ، فان ابتزازه و تهديده عبر الإعلام محرم بطريق أولى .

٢. ما روي عن أبي هريرة أنه قال : قال رسول الله (ص) : ((لا تحاسدوا ولا تتاجشوا ولا تباغضوا ولا تدابروا ولا يبيع بعضكم على بيع بعض وكونوا عباد الله اخوانا المسلم أخو المسلم لا يظلمه ولا يخذله ولا يحقره التقوى هاهنا ويشير إلى صدره ثلاث مرات بحسب امرئ من الشر أن يحقر أخاه المسلم كل المسلم على المسلم حرام دمه وماله وعرضه)) (٤٤).

وجه الدلالة : الحديث صريح في حرمة الاعتداء على دم المسلم أو ماله أو عرضه ، و الابتزاز الإعلامي لا يخلو من هذا الاعتداء فيكون داخل في الحديث .

٣. ما جاء عن امير المؤمنين علي بن أبي طالب (ع) أنه قال : ((لا يحل لمسلم أن يروع مسلماً)) (٤٥) وجه الدلالة : دل الحديث على حرمة ترويع المسلم ، والابتزاز الإعلامي فيه ترويع للمسلم فيكون محرماً ، ويدل عليه ما جاء عن النبي (ص) أنه قال : ((لا يحل لمسلم أن يروع مسلماً)) (٤٦) .

٤. ما ورد عن أبي عبد الله (ع) أنه قال : ((من روع مؤمناً بسلطان ليصيبه منه مكروه فلم يصبه فهو في النار ومن روع مؤمناً بسلطان ليصيبه منه مكروه فأصابه فهو مع فرعون وآل فرعون في النار)) (٤٧) وجه الدلالة : إذا كان ترويع المؤمن الذي هو تقزيعة وتخويفه معصية كبيرة ، وإن مقترفها موعود عليها بالنار، فإن الابتزاز الإعلامي لا يخلو من هذا الترويع و التخويف.

٥. ما روي عن أبي عبد الله (ع) أنه قال : ((من أعان على مؤمن بشطر كلمة لقي الله تعالى يوم القيامة مكتوباً بين عينيه آيس من رحمة الله تعالى)) (٤٨) .

وجه الدلالة : الإعانة على المؤمن أعم من الإعانة على نفسه وماله وعرضه (٤٩) ، و بما أن الابتزاز الإعلامي فيه اعتداء نفس المؤمن و ماله و عرضه فهو داخل في الحديث، فيكون محرماً .

المطلب الثاني : حكم الابتزاز الإعلامي في القانون الوضعي

يعتبر الابتزاز جريمة في نظر القانون فهو أسلوب ضغط واکراه يلجأ اليه المبتز باتجاه الضحية لإجباره للخضوع لمطالبه ، مستخدماً بذلك عدة وسائل منها التهريب و التهديد ، والمساس بأمنه وحرية الشخصية ، و حياته الخاصة والتشهير به (٥٠) .

سنتناول في هذا المطلب اركان جريمة الابتزاز الإعلامي في القانون الوضعي ، ثم موقف القضاء العراقي من هذه الجريمة ، وذلك في مقصدين وكالاتي :

المقصد الأول : اركان جريمة الابتزاز الإعلامي في القانون

ولكي تتحقق جريمة الابتزاز لابد من توفر اركان الجريمة الاساسية وهي :

أولاً : الركن المادي

لكي يقوم الركن المادي في جريمة الابتزاز لابد من توافر ثلاثة عناصر رئيسية وهي : السلوك الاجرامي ، و النتيجة الاجرامية النتيجة الضارة ، و علاقة سببية بين السلوك و النتيجة ، ونتناول هذه العناصر على الشكل التالي :

العنصر الأول : السلوك الاجرامي

وهو النشاط المادي الخارجي المتسبب للضرر و المكون للجريمة ، وبالتالي في جريمة الابتزاز لابد أن يقوم الجاني بتهديد لمجني عليه بطلب منه شيء رغما عن ارادته كأن يطلب منه علاقة جنسية ، أو مال ليس من حقه .^(٥١)

كما يجب أن يكون المبتز جادا في تهديده فلو شعر المجني عليه أن الجاني هازل في طلبه فلا جريمة ابتزاز في ذلك ، وعلة هذا الشرط أن القانون عاقب على التهديد لما يحدثه من تأثير على نفسية المجني عليه وحرية ارادته ، ويكفي أن يكون التهديد جدياً في ظاهره بحيث يفهمه المجني وتتأثر به نفسيته و ارادته^(٥٢) ، ثم لابد أن يكون الضحية عالماً أن الطلب الذي يطلبه الجاني هو نوع من الابتزاز فلو كان لا يعلم فلا تقع جريمة الابتزاز^(٥٣).

يشترط أن يكون لفظ التهديد صريحا أو ضمنا ، بحيث لا يمنع من اعتبار اللفظ تهديداً أن كان محاطا بشيء من الابهام أو الغموض متى ما فهم منه أن الجاني يهدد بأمر وهو افشاء اسرار الضحية و التشهير به إذا لم يخضع لطلباته ، بل قد تتحقق جريمة الابتزاز فيما لو ارسل الجاني مقطعا مرئيا إلى المجني عليه وهو في وضع مغل ولم يعلق بشيء وانما يفهم من الحال أن المبتز يهدد به .^(٥٤)

العنصر الثاني : النتيجة الاجرامية

النتيجة الاجرامية في جريمة الابتزاز تقع بمجرد قيام المبتز بتهديد المجني عليه بالتشهير به أمام الملاء وذلك بإفشاء سر من اسراره التي يحرض على عدم اطلاع الناس عليها ، طالما سبب ذلك الهلع و الخوف و التأثير على ارادة المجني عليه النفسية والقاء القلق والرعب فيها ^(٥٥).

العنصر الثالث : العلاقة السببية

ففي جرائم الابتزاز لو أن النتيجة الاجرامية تحققت بإفشاء اسرار المجني عليه و التشهير به ولكن بفعل شخص اخر لم يكن هو الجاني ، أو بسبب ضياع هذه المستندات وانتشارها بمحض الصدفة فلا مسؤوليه على الفاعل حيث أن علاقه السببية انتقت ، ولربما يسال عن جريمة اخرى بحسب التكيف القانوني للفعل. ^(٥٦)

ثانيا : الركن المعنوي

الركن المعنوي ينهض على عنصرين هما : العلم والإرادة :

العنصر الأول : العلم : بمعنى يجب أن يكون الجاني على علم وإدراك بنتيجة الفعل الذي يقترفه ، فان ما يقوم به من الحصول على صور فاضحة لآحد الاشخاص وتهديده بهذه الصور - بنشرها اعلاميا- مقابل الحصول على منفعة جريمة يعاقب عليها النظام ، هنا يتحقق العلم و تكتمل اركان الجريمة ، كما ينبغي أن يكون عالما أن فعله يلحق ضررا بالمجني عليه. ^(٥٧)

العنصر الثاني : الارادة : ويراد بها عزم الجاني على ارتكاب الجريمة ، بمعنى أن يكون مختارا ومدركا فلو كان مكرها فلا يوجد قصد جنائي .

وفي جريمة الابتزاز لابد أن تكون هناك ارادة للسلوك والنتيجة في نفس الوقت ، بان يكون الجاني قد اراد السلوك الاجرامي الذي اتاه كمن عقد العزم بان يقوم بابتزاز فتاة بمعلومات سرية تشينها مهددا بتشهيرها بوسائل الإعلام ، واراد تحقيق النتيجة الجرمية التي صدرت منه بان يحصل على المال ^(٥٨)، و الباعث على الجريمة هو قوة ارادة الجاني المنصرفة إلى اشباع حاجة معينة في نفسه كالبغضاء و المحبة و

الجوع ، ويقوم قبل مباشرة النشاط الجرمي ، ولا عبرة للبائع سواء كان نبيل ام خبيث في قيام الجريمة.^(٥٩)

ثالثا : الركن الشرعي

في جريمة الابتزاز نجد ان بعض القوانين العربية المقارنة قد نصت على هذه الجريمة وقدرت العقوبة الملائمة لها ، أما في العراق فلم يحظى إلى الان بقانون يعالج الجرائم الالكترونية ، نعم في ٢٧/ تموز - يوليو ٢٠١١ م قدم إلى مجلس النواب العراقي مسودة قانون جرائم المعلوماتية ؛ لتنظيم استخدام شبكات المعلومات وأجهزة الحاسوب والأنظمة الإلكترونية ، القانون الذي تضمن (٣١) مادة رفض تمريره بعد أن واجه حملة من الانتقادات الواسعة لتشمل المنظمات الحقوقية الدولية والمحلية التي اعتبرته تهديدا لحرية الرأي والفكر.^(٦٠)

ونتيجة ذلك فقد تم ترحيله دورتين انتخابيتين ، وفي شهر كانون الثاني - يناير ٢٠١٩ م تمت قراءته القراءة الأولى والآن نحن ننتظر القراءة الثانية ومن ثم الإقرار، الذي من المرجح أن يشتمل على عمليات تغيير واسعة في مواده العقابية .

فلم يبقى لنا الا قانون العقوبات العراقي رقم (١١١) لسنة (١٩٦٩) م ، فعند دراسة احكامه القانونية ، وتفحص نصوصه العقابية يلاحظ عدم ورود كلمة الابتزاز فيه بصورة واضحة ، الا أنه عالج جريمة الابتزاز عن طريق تجريمه لسلوك التهديد ، الذي يعتبر موضوعا لجريمة الابتزاز،^(٦١) وذلك في المواد (٤٣٠ ، ٤٣١ ، ٤٣٢) ، اذ تنص المادة (٤٣٠) على :

١. يعاقب بالسجن مدة لا تزيد على سبع سنوات أو بالحبس كل من هدد آخر بارتكاب جناية ضد نفسه أو ماله أو ضد نفس أو مال غيره أو بإسناد امور مخدشه بالشرف أو افشائها وكان ذلك مصحوبا بطلب أو بتكليف بأمر أو الامتناع عن فعل أو مقصودا به ذلك.

٢. ويعاقب بالعقوبة ذاتها إذا كان التهديد في خطاب خال من اسم مرسله أو كان منسوباً صدره إلى جماعة سرية موجودة أو مزعومة).

ونصت المادة مادة (٤٣١) :

(يعاقب بالحبس كل من هدد آخر بارتكاب جناية ضد نفسه أو ماله أو ضد نفس أو مال غيره أو بإسناد أمور خادشه للشرف أو الاعتبار أو افشائها بغير الحالات المبينة في المادة (٤٣١)

ونصت المادة مادة (٤٣٢) :

(كل من هدد آخر بالقول أو الفعل أو الإشارة كتابة أو شفاهاً أو بواسطة شخص آخر في غير الحالات المبينة في المادتين (٤٣١ و ٤٣١) يعاقب بالحبس مدة لا تزيد على سنة واحدة أو بغرامة لا تزيد على مائة دينار) .

نلاحظ أن المشرع العراقي قد استعمل عبارات مرنة في صياغة مواد جريمة التهديد، وبالتالي فإنه يمكن سريّة عقاب هذه على جريمة الابتزاز الإعلامي ، لأنها متحدة الموضوع ، خصوصاً بعد أن عالج القضاء العراقي كثير من قضايا الابتزاز الإعلامي عبر النصوص العقابية لجريمة التهديد ، و سيتضح ذلك أكثر في المقصد الثاني من هذا المطلب إن شاء الله تعالى .

كما أنه يمكن أن نستدل على آثار النصوص العقابية الواردة في قانون العقوبات العراقي رقم (١١١) لسنة (١٩٦٩) م ، في تجريم بعض الأفعال التي تمثل بحد ذاتها صوراً للابتزاز ، وذلك من جهة الغاية المرجوة من مباشرة هذا الفعل ، التي قد تكون مادية غير مشروعة ، أو أفعالاً غير أخلاقية^(٦٢) ، فالغاية المرجوة من الابتزاز لا تتفك عن ثلاث :

الغاية الأولى : ممارسة الرذيلة : و قد نص قانون العقوبات العراقي في المادة (٣٩٣) : (يعاقب بالحبس المؤبد أو المؤقت كل من واقع انثى بغير رضاها أو لاط بذكر أو انثى بغير رضاه أو رضاها)

الغاية الثانية : الحصول على المال : و قد نص قانون العقوبات العراقي في المادة (٤٥٢) : (

١. يعاقب بالسجن مدة لا تزيد على سبع سنين أو بالحبس من حمل آخر بطريق التهديد على تسليم نقود أو أشياء أخرى غير ما ذكر في المادة السابقة.

٢. وتكون العقوبة مدة لا تزيد على عشر سنين إذا ارتكبت الجريمة بالقوة أو الاكراه)

الغاية الثالثة : التشهير و افشاء الاسرار : و قد نص قانون العقوبات العراقي في المادة (٤٣٧) بأنه : (يعاقب بالحبس مدة لا تزيد على سنتين وبغرامة لا تزيد على مائتي دينار أو بإحدى هاتين العقوبتين كل من علم بحكم وظيفته أو صناعته أو فنه أو طبيعة عمله بسر فأفشاه في غير الاحوال المصرح بها قانونا أو استعمله لمنفعته أو منفعة شخص آخر. ومع ذلك فلا عقاب إذا اذن بإفشاء السر صاحب الشأن فيه أو كان افشاء السر مقصودا به الاخبار عن جناية أو جنحة أو منع ارتكابها) .
ونص في المادة (٤٣٨) : (يعاقب بالحبس مدة لا تزيد على سنة وبغرامة لا تزيد على مائة دينار أو بإحدى هاتين العقوبتين.

١. من نشر بإحدى طرق العلانية اخبارا أو صورا أو تعليقات تتصل بأسرار الحياة الخاصة أو العائلية للأفراد ولو كانت صحيحة إذا كان من شأن نشرها الاساءة اليهم.
٢. من اطلع من غير الذين ذكروا في المادة ٣٢٨ على رسالة أو برقية أو مكالمة تلفونية فأفشأها لغير من وجهت اليه إذا كان من شأن ذلك الحاق ضرر بأحد) .

المقصد الثاني : موقف القضاء العراقي من جريمة الابتزاز الإعلامي

لم يبق القضاء العراقي مكتوف الايدي أمام جريمة الابتزاز نتيجة عدم وجود نص تشريعي صريح يعاقب على هذه الجريمة ، بل حاول جاهدا معالجة هذا الجرم الدنيء وفق تكييفه القانوني من خلال تطويع القواعد القانونية الموجودة في قانون العقوبات العراقي^(٦٣) ، وسنعرض الان مجموعة من القرارات التطبيقية التي حاول القضاء معالجتها وكالاتي :

١. صدقت محكمة تحقيق الكرخ في رئاسة محكمة استئناف بغداد الكرخ الاتحادية اعترافات متهم ادعى بأنه "محارب الابتزاز الالكتروني"، لكنه قام بابتزاز فتيات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتهديدهم. المتهم القي القبض عليه من قبل القوات الامنية بعد ادعائه بأنه يعمل على محاربة الابتزاز الالكتروني بإنشاء صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لهذا الغرض ويطلب من الضحايا البيانات الخاصة بهم وصورهم ليقوم بعد ذلك بتهديدهم وابتزازهم لقاء مبالغ مالية.

كما القي القبض على متعم اخر قام بتهديد وابتزاز فتاة قاصر بنشر صور لها عبر مواقع التواصل أو دفع مبالغ مالية.

المحكمة صدقت اعترافات المتهمين واتخذت الاجراءات كافة بحقهم وفقاً لأحكام المادة (٤٥٦) من قانون العقوبات العراقي^(٦٤).

٢. صدقت محكمة تحقيق الكرخ المتخصصة بقضايا الإرهاب في رئاسة محكمة استئناف بغداد الكرخ الاتحادية أقوال أفراد شبكة متخصصة بتهكير مواقع التواصل الاجتماعي. و اعترف أفراد هذه شبكة المختصة أنها تقوم بتهكير حسابات في تطبيق "الفيس بوك" واخذ الصور ونسخ المحادثات الالكترونية ومساومة أصحابها والتهديد بنشرها في جميع المواقع عند عدم الدفع وذلك بقصد التشهير والابتزاز . وقد تم تصديق اعترافاتهم واتخاذ الإجراءات القانونية بحقهم وإحالتهم إلى المحكمة المختصة وفق المادة ٤٣٠ من قانون العقوبات.^(٦٥)

٣. اللقاء القبض على شابان أوقعا فتاة في شرك الابتزاز احدثهم قام بعملية الاستدراج بحجة الزواج والآخر قام بالتصوير ، متلبسين من خلال نصب كمين لهم عند تسليم المصوغات الذهبية من قبل المجني عليها ، وقد اعترفوا بالجريمة المرتكبة بشكل تفصيلي. وقد حكمت المحكمة المختصة بالسجن المؤقت لسبع سنوات استنادا لحكام المادة (٤٣٠) قانون العقوبات العراقي رقم (١١١) لسنة (١٩٦٩) م المعدل وذلك عن جريمة تهديد بإفشاء أمور تخدش بشرف المجنى عليها مصحوبا بطلب مبالغ مالية ومصوغات ذهبية.^(٦٦)

النتائج:

١. يعد الابتزاز الإعلامي من الجرائم والمحرمات في الفقه الاسلامي والقانون العراقي.
٢. لم ينص قانون العقوبات العراقي على جريمة الابتزاز بصورة مستقلة في منظومته القانونية
٣. حاول القضاء العراقي معالجة جريمة الابتزاز الاعلامي من خلال تكييف النصوص العقابية لجرائم التهديد والقتل وغيرها.

الهوامش:

- (١) سورة الجاثية : الآية : ١٨.
- (٢) سور النساء : الآية : ٥٩.
- (٣) ابن فارس : أحمد بن فارس بن زكريا (ت: ٣٩٥ هـ) / معجم مقاييس اللغة/ تحقيق : عبد السلام محمد هارون / المطبعة : مكتبة الإعلام الإسلامي / سنة الطبع : ١٤٠٤ هـ / قم / ايران / ١ / ١٨٠ / مادة : بز.
- (٤) ابن منظور : جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الإفريقي المصري ت (٧١١ هـ) / لسان العرب / الناشر : نشر أدب الحوزة / سنة الطبع : محرم ١٤٠٥ هـ / قم - ايران / ٥ / ٣١٢ / مادة : بز.
- (٥) الفراهيدي : أبو عبد الرحمن الخليل بن أحمد (ت ١٧٥ هـ) / العين / تحقيق : الدكتور مهدي المخزومي - الدكتور ابراهيم السامرائي / الناشر : مؤسسة دار الهجرة/الطبعة : الثانية/ سنة الطبع : ١٤٠٩ هـ / ايران / ٧ / ٣٥٣ / مادة : بز.
- (٦) الزبيدي : أبو فيض السيد محمد مرتضى الحسيني الواسطي الحنفي (ت: ١٢٠٥ هـ) / تاج العروس من جواهر القاموس/ تحقيق : علي شيري / المطبعة : دار الفكر / سنة الطبع : ١٤١٤ - ١٩٩٤ م / بيروت - لبنان / ٨ / ١٣ / مادة : بز.
- (٧) قلنجي : محمد : معجم لغة الفقهاء / الناشر : دار النفائس للطباعة والنشر والتوزيع / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٨ هـ - ١٩٨٨ م / بيروت - لبنان / ٣٨ .
- (٨) صالح : الابتزاز المفهوم و الواقع \ بحث ضمن كتاب : بحوث ندوة الابتزاز \ مركز باحثات لدراسات المرأة \ الرياض \ السعودية \ ١٣١.
- (٩) يشترط في التعريف ان يكون خاليا من الدور بنوعيه الصريح و المضمّر : ينظر : المظفر : محمد رضا ت ١٣٨٣ هـ \ المنطق \ الطبعة : الاولى \ الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة / ايران / ١٢٤-١٢٥.
- (١٠) العنزي : الحماية الجنائية للمجني عليه من الابتزاز \ المجلة العربية للدراسات الأمنية \ المجلد : ٣٣ \ العدد : ١٧٠ / ٢٠١٧ م \ ١٤٣٩ هـ \ ١٩٩.
- (١١) السند : عبد الرحمن عبد الله / جريمة الابتزاز/ الناشر مكتبة الملك فهد / الطبعة : الاولى / سنة الطبع : ١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م / ١٦.

- (١٢) فتح الله : محمود رجب / جريمة الابتزاز في القانون المصري / [موقع الحوار المتمدن](#) / تاريخ اخر زيارة : ١٨-٦-٢٠٢٠ م.
- (١٣) الشهر : فايز عبد الله / دور مؤسسات المجتمع في مواجهة ظاهرة الابتزاز وعلاجه الابتزاز الإلكتروني نموذجاً / بحث مقدم لندوة الابتزاز المفهوم-الاسباب-العلاج / جامعة الملك سعود / ١٦٤
- (١٤) الفاروقي : حارث سليمان / المعجم القانوني/ المطبعة : مطابع تيبو برس / الطبعة : الثالثة / سنة الطبع : ١٩٩١ م / الناشر : مكتبة لبنان / بيروت - لبنان / ١ / ٢٧٣.
- ١٥ الفراهيدي : العين ١٢ / ١١٥٢ مادة : علم ، و ابن منظور : لسان العرب ١٢١ / ٤١٧ - ١٤١٨ مادة : علم
- (١٦) الشهاوي : محمد / وسائل الاعلام والحق في الخصوصية ./ الناشر : دار النهضة العربية / سنة النشر : ٢٠١٠ م / القاهرة - مصر / ٣.
- ١٧
- (١٨) حمزة : عبداللطيف / الاعلام والدعاية / الناشر : دار الفكر العربي / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٣٩٨ هـ - ١٩٧٨ م / القاهرة - مصر / ٧٥.
- (١٩) الشنقيطي محمد ساداتي / مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم دراسة تحليلية لنصوص من كتاب الله / الناشر : دار عالم الكتب / الرياض - السعودية / ١٧.
- (٢٠) ينظر : حاتم : محمد عبدالقادر / الاعلام والدعاية نظريات وتجارب / الناشر : مكتبة الأنجلو المصرية / سنة النشر : ١٩٧٢ م / القاهرة - مصر / ص ٦ ، هام : طلعت / مائة سؤال عن الصحافة / الناشر : دار الفرقان / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٩٨٨ م / عمان- الاردن / ٧
- (٢١) وسائل التواصل الاجتماعي: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية ، زاهر : راضي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي / مجلة التربية / العدد ١٥ / سنة ٢٠٠٣ م / جامعة عمان الأهلية/ عمان- الاردن / ٢٣
- (٢٢) قانون العقوبات العراقي / رقم : ١١١ / لسنة : ١٩٦٩ م / المنشور في الوقائع العراقية / رقم العدد : ١٧٧٨ / تاريخ العدد : ١-١٢-١٩٦٩ م.

- (٢٣) الموسوي : سالم روضان / مفهوم وسائل الإعلام في قانون العقوبات / موقع مجلس القضاء الاعلى العراقي : <https://www.hjc.i> / تاريخ اخر زيارة : ٣ / ٢ / ٢٠٢١ م
- (٢٤) ينظر: المطلق : نورة بنت عبد الله بن محمد / ابتزاز الفتيات أحكامه و عقوبته في الفقه الاسلامي / كلية الشريعة / جامعة محمد بن سعود الاسلامية / السعودية / ٩ / بحث منشور على الانترنت : الموقع : <https://units.imamu.edu> / تاريخ اخر زيارة : ٦ / ٢ / ٢٠٢١ م ، بن شلهوب : محمد بن عبد المحسن : جريمة الابتزاز / رسالة ماجستير / جامعة محمد بن سعود / المعهد العالي للقضاء / قسم السياسة الشرعية / العام الجامعي ١٤٣١-١٤٣٢هـ / السعودية ٣٦١
- (٢٥) ينظر : صالح : الابتزاز المفهوم و الواقع / ٢٠ ، بن شلهوب: جريمة الابتزاز / ٣٧ ، الغالبي : جريمة الابتزاز الالكتروني : بحث ضمن كتاب : الابتزاز الإلكتروني جريمة العصر الحديث \ وزارة الداخلية العراقية \ قسم الاعلام \ بغداد \ العراق \ ٣٣.
- (٢٦) ينظر : المطلق : ابتزاز الفتيات أحكامه و عقوبته في الفقه الاسلامي \ ١٠١ ، بن شلهوب : جريمة الابتزاز ٣٩١.
- (٢٧) ينظر : صالح : الابتزاز المفهوم و الواقع / ١٩ ، الغالبي : جريمة الابتزاز الالكتروني / ٣٣ .
- (٢٨) ينظر : الحمين : الابتزاز ودور الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في مكافحته \ بحث ضمن كتاب : بحوث ندوة الابتزاز \ مركز باحثات لدراسات المرأة \ الرياض \ السعودية ٦٣١ .
- (٢٩) ينظر : داليا : عبد العزيز / المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / مجلة جيل للأبحاث القانونية المعمقة / العدد : ٢٥ / ٢٠١٨ م / ٣٨-٣٩ ، بن شلهوب : جريمة الابتزاز \ ٤٦ ، الحمين : الابتزاز ودور الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في مكافحته \ ٦٤.
- (٣٠) ينظر : موقع قناة الجزيرة : <https://www.aljazeera.net> بعنوان : (بياناتك وصورك بأيدي خبيثة.. ماذا تفعلين لو تعرضت للابتزاز الإلكتروني؟) / تاريخ اخر زيارة : ١٥ / ١ / ٢٠٢١ م
- (٣١) ينظر : بن شلهوب : جريمة الابتزاز \ ٤٦ ، داليا / المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / ٣٨ ، الحمين : الابتزاز ودور الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في مكافحته \ ٦٤.
- (٣٢) ينظر : الحمين : الابتزاز ودور الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في مكافحته \ ٦٥ ، بن شلهوب : جريمة الابتزاز \ ٤٧.
- (٣٣) سورة البقرة / الآية : ١٩٠.

- (٣٤) المظفر : محمد رضا (ت : ١٣٨٣ هـ) / اصول الفقه/ بدون ذكر الطبعة / الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة/ ايران / ١ / ١٤٩.
- (٣٥) ينظر : الأنصاري: محمد علي / الموسوعة الفقهية الميسرة / المطبعة : باقري / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤١٥ هـ / الناشر : مجمع الفكر الإسلامي/ قم - ايران / ٤ / ١٣٦ ، دائرة معارف الفقه الإسلامي : موسوعة الفقه الإسلامي المقارن / المطبعة : بهمن / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤٣٢ هـ - ٢٠١١ م / الناشر : مؤسسة دائرة معارف الفقه الإسلامي / قم - ايران / ٣ / ٧٩ ، وزارة الاوقاف و الشؤون الإسلامية : الموسوعة الفقهية الكويتية / المطبعة : ذات السلاسل / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٨ هـ - ١٩٨٨ م / الكويت / ٥ / ٢٠٢.
- (٣٦) سورة الاحزاب ١ الآية : ٥٨.
- (٣٧) ينظر : الطوسي : أبو جعفر محمد بن الحسن (ت : ٤٦٠ هـ) / التبيان في تفسير القرآن / تحقيق : أحمد حبيب قصير العاملي / المطبعة : مطبعة مكتب الإعلام الإسلامي / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤٠٩ هـ / قم - ايران / ٨ / ٣٦٠ ، القرطبي : ابو عبد الله محمد بن أحمد الأنصاري (ت : ٦٧١ هـ) / الجامع لأحكام القرآن / تحقيق : أحمد عبد العليم البردوني / الناشر : دار إحياء التراث العربي / الطبعة الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م / بيروت - لبنان / ١٤ / ٢٤٠.
- (٣٨) ينظر : بن شلهوب : جريمة الابتزاز ١ ٤٩.
- (٣٩) سورة البقرة : الآية : ١٨٨.
- (٤٠) ينظر : الطوسي : التبيان في تفسير القرآن / ١٣٨/٢٨ ، ابن عربي : أبو بكر المالكي (ت: ٥٤٣ هـ) / أحكام القرآن / تحقيق : محمد عبد القادر عطا / الناشر : دار الفكر للطباعة والنشر / بيروت - لبنان / ١ / ١٣٧-١٣٨ ، القرطبي : الجامع لأحكام القرآن / ٢ / ٣٣٨.
- (٤١) ينظر : نورة : ابتزاز الفتيات أحكامه وعقوبته في الفقه الاسلامي / مجلة الشريعة و القانون / العدد : ٢٧ / المجلد : الثاني / السنة : ١٤٣٣ هـ - ٢٠١٢ م / ٤٦١.
- (٤٢) ينظر : الاردبيلي : أحمد المقدس (ت: ٩٩٣ هـ) / مجمع الفائدة / تحقيق : آقا مجتبی العراقي -علي پناه الاشتهاردی - آقا حسين اليزدي الأصفهاني / الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي/ سنة الطبع : رجب ١٤٠٥ هـ / قم - ايران / ج ١٢ / ٣٤٨ / حيث عد اخافة المؤمن من جملة المحرمات القادحة في العدالة ، السرخسي : أبو بكر محمد بن أبي سهل (ت: ٤٨٣ هـ) / المبسوط / الناشر : دار المعرفة للطباعة والنشر والتوزيع / سنة الطبع : ١٤٠٦ هـ - ١٩٨٦

م/ بيروت - لبنان / ٢٤ / ٣٧ ، الشوكاني : محمد بن علي بن محمد (ت : ١٢٥٠ هـ) / نيل الاوطار من أحاديث سيد الأخيار شرح منتقى الأخبار / الناشر : دار الجيل / سنة الطبع : ١٩٧٣م / بيروت - لبنان / ٦ / ٦٣ ، النووي : أبو زكريا يحيى بن شرف (ت : ٦٧٦ هـ) / شرح صحيح مسلم / الناشر : دار الكتاب العربي / سنة الطبع : ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م / بيروت - لبنان / ١٦ / ١٧٠.

(٤٣) الكليني : أبو جعفر محمد بن يعقوب بن إسحاق الرازي (ت: ٣٢٩ هـ) / الكافي / تحقيق : علي أكبر الغفاري / المطبعة : حيدري / الطبعة : الخامسة / الناشر : دار الكتب الإسلامية / طهران - إيران / ٢ / ٣٦٨ / كتاب : الايمان و الكفر / باب : من أخاف مؤمناً / ح : ١ الحر العاملي : محمد بن الحسن (ت: ١١٠٤ هـ) / وسائل الشيعة إلى تحصيل مسائل الشريعة / المطبعة : مهر / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤١٤ هـ / الناشر : مؤسسة آل البيت (ع) لإحياء التراث / قم - إيران / ١٢ / ٣٠٣ / كتاب : الحج / باب : تحريم إخافة المؤمن ولو بالنظر / ح : ١ ، وهذا الاسناد حسنه الاردبيلي في مجمع الفائدة / ١٢ / ٣٤٨.

(٤٤) احمد : بن حنبل (ت : ٢٤١ هـ) / المسند / الناشر : دار صادر / بيروت - لبنان / ٢ / ٢٧٧ / باب : مسند ابي هريرة ، مسلم : ابو الحسين مسلم بن الحجاج ابن مسلم القشيري (ت : ٢٦١ هـ) / صحيح مسلم / الناشر : دار الفكر - بيروت - لبنان / ٨ / ١٠-١١ / كتاب : البر والصلة والآداب : باب تحريم ظلم المسلم وخذله واحتقاره ودمه وعرضه وماله ،

(٤٥) الصدوق : محمد بن علي بن الحسين بن بابويه القمي (ت: ٣٨١ هـ) / عيون اخبار الرضا / تحقيق : حسين الأعلمي / المطبعة : مطابع مؤسسة الأعلمي / سنة الطبع : ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م / بيروت - لبنان / ٢ / ٧٦ / باب : فيما جاء الرضا (ع) من الاخبار المجموعة / ح : ٣٢٧ ، العاملي : وسائل الشيعة / ١٢ / ٣٠٣-٣٠٤ / كتاب : الحج / باب : تحريم إخافة المؤمن ولو بالنظر / ح : ٣

(٤٦) احمد : المسند / ٥ / ٣٦٢ / باب : أحاديث رجال من أصحاب ص ، ٦. ابو داود : سليمان بن الأشعث السجستاني (ت: ٢٧٥ هـ) / السنن / تحقيق : سعيد محمد اللحام / الناشر : دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤١٠ - ١٩٩٠ م / بيروت - لبنان / ٢ / ٤٧٨ / كتاب : الادب / باب : باب من يأخذ الشيء على المزاح / ح : ٥٠٠٤

(٤٧) الكليني : الكافي / ٢ / ٣٦٨ / كتاب : الايمان و الكفر / باب : من أخاف مؤمناً / ح : ٢ ، العاملي : وسائل الشيعة / ١٢ / ٣٠٣ / كتاب : الحج / باب : تحريم إخافة المؤمن ولو بالنظر / ح : ٢

- (٤٨) الكليني : الكافي / ٢ / ٣٦٨ / كتاب : الايمان و الكفر / باب : من أخاف مؤمناً/ ح : ٣ ، الصدوق : أبو جعفر محمد بن علي ابن الحسين بن موسى بن بابويه القمي (ت: ٣٨١ هـ) / من لا يحضره الفقيه/ تحقيق : علي أكبر الغفاري / الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي / الطبعة : الثانية / قم - ايران / ٤ / ٩٤ / كتاب : الحدود / باب : اعتى الناس يوم القيامة / ح : ٥١٥٧ ، العاملي : وسائل الشيعة / ٢٩ / ١٨ / كتاب : القصاص / باب : تحريم الاشتراك في القتل المحرم والسعي فيه / ح : ٤ ، وقال المجلسي في اسناده (حسن كالصحيح) ، ينظر : المجلسي : محمد باقر (ت: ١١١١ هـ) / مرآة العقول في شرح اخبار آل الرسول / تحقيق : مرتضى العسكري / الناشر : دار الكتب الإسلامية / المطبعة : مروي / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٤ هـ / طهران - ايران / ١١ / ٥٥
- (٤٩) ينظر : المازندراني : محمد صالح (ت: ١٠٨١ هـ) / شرح اصول الكافي / تحقيق : أبو الحسن الشعراني / الناشر : دار إحياء التراث العربي للطباعة والنشر والتوزيع / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤٢١ هـ - ٢٠٠٠ م / بيروت - لبنان / ١٠ / ٣٠
- (٥٠) ينظر : عبد الملك : جندي : الموسوعة الجنائية / دار العلم للجميع / الطبعة : الثانية / بيروت / لبنان / ٢ / ٧٥٧ ، العنزي : الحماية الجنائية للمجنى عليه من الابتزاز / ٢٠٦
- (٥١) ينظر : الغالبي : جريمة الابتزاز الالكتروني / ٤٠ ، داليا : المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / ٤٤.
- (٥٢) ينظر : الدرة : ماهر عبد شويش / شرح قانون العقوبات القسم الخاص / الناشر : المكتبة القانونية / الطبعة : الثانية / بدون سنة طبع / بغداد / العراق / ٢٣٠.
- (٥٣) ينظر : عبد الملك : جندي : الموسوعة الجنائية / ٢ / ٧٥٨ ، داليا : المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / ٤٤.
- (٥٤) ينظر : الحسني : عباس / شرح قانون العقوبات العراقي الجديد القسم الخاص / مطبعة الرشاد / سنة الطبع : ١٩٧٠ م / بغداد - العراق / ١٣٨ ، امين بك : احمد / شرح قانون العقوبات الاهلي القسم الخاص / المطبعة : الاعتماد / سنة الطبع : ١٩٢٣ م / القاهرة - مصر / ٧١١ ، الغالبي : جريمة الابتزاز الالكتروني / ٤٠ ، شاطر : وائل سلم عبد الله / الإطار القانوني لجريمة الابتزاز الإلكتروني في الالعاب الإلكترونية/ المجلة العربية للنشر العلمي / العدد : ١٦ / التاريخ : ٢ / شباط / ٢٠٢٠ م / ٤٣١.
- (٥٥) ينظر : المصدر نفسه / ٤٦.

- (٥٦) ينظر : داليا / المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / ٤٦ ، شاطر : الإطار القانوني لجريمة الابتزاز الإلكتروني في الألعاب الإلكترونية / ٤٣٢-٤٣٣ .
- (٥٧) ينظر : عبد الملك : جندي : الموسوعة الجنائية / ٢ / ٧٥٨ ، عوده : عبد القادر / الأحكام العامة للتشريع الجنائي الاسلامي / الطبعة الاولى / دار الكاتب العربي / بيروت / لبنان / دون سنة طبع / ٢٢٨ .
- (٥٨) ينظر : الخلف : علي حسين ، و الشاوي : سلطان عبد القادر : المبادئ العامة في القانون العقوبات / الناشر : المكتبة القانونية / بغداد - العراق / ١٥٠ ، داليا / المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / ٤٨ .
- (٥٩) ينظر : عبد الملك : جندي : الموسوعة الجنائية / ٢ / ٧٥٨ ، داليا / المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / ٤٨ ، شاطر : الإطار القانوني لجريمة الابتزاز الإلكتروني في الألعاب الإلكترونية / ٤٣٦ .
- (٦٠) من المنظمات الحقوقية الدولية و المحلية :
١. منظمة العفو الدولية : حيث عنونت بتاريخ : ١ / اذار - مارس / ٢٠١٩ م (قانون الجرائم الإلكترونية الصارم يحدد حرية التعبير) / ينظر : [موقع منظمة العفو الدولية](#) / تاريخ الاقتباس : ٢٠٢٠/٥/٥ م ،
 ٢. منظمة هيومن رايتس ووتش الدولية : فقد عنونت بتاريخ ١٢ يوليو/تموز ٢٠١٢ م (قانون جرائم المعلوماتية العراقي ينتهك حرية التعبير ... أحكام فضفاضة مبهمة وعقوبات وحشية تهدد الإعلام والنشطاء) / ينظر : [موقع منظمة هيومن رايتس ووتش الدولية](#) تاريخ الاقتباس : ٢٠٢٠/٥/٥ م
 ٣. جمعية الدفاع عن حرية الصحافة في العراق : التي عنونت بتاريخ ١٦/ مايو - ايار ٢٠١٥ م (جمعية الدفاع عن حرية الصحافة تدعو البرلمان الى رد مشروع قانون جرائم المعلوماتية الى مجلس الوزراء ... وتؤكد الجمعية ان مشروع قانون جرائم المعلوماتية يتعارض مع الدستور والمواثيق الدولية الخاصة بحرية التعبير وحقوق الانسان) / ينظر : [موقع جمعية الدفاع عن حرية الصحافة في العراق](#) / تاريخ الاقتباس : ٢٠٢٠/٥/٥ م .
- (٦١) ينظر : يونس : محمد غانم / الابتزاز الالكتروني ... دراسة من وجهة نظر قانونية / بحث ضمن كتاب : الابتزاز الإلكتروني جريمة العصر الحديث \ وزارة الداخلية العراقية \ قسم الاعلام \ بغداد \ العراق \ ٧ ، طالب : مصدق عادل / جريمة الابتزاز الالكتروني في التشريع العراقي / بحث ضمن كتاب : الابتزاز الإلكتروني جريمة العصر الحديث \ وزارة الداخلية العراقية \ قسم الاعلام \ بغداد \ العراق \ ٥٨ .
- (٦٢) ينظر : يونس : محمد غانم / الابتزاز الالكتروني ... دراسة من وجهة نظر قانونية / ٧ .
- (٦٣) ينظر : الغالبي : جريمة الابتزاز الالكتروني / ٤٦ .

- (٦٤) موقع السلطة القضائية : <https://www.hjc.iq/view.5056> تاريخ الاقتباس : ٦/٥/٢٠٢٠ م.
- (٦٥) موقع السلطة القضائية : <https://www.hjc.iq/view.4772> تاريخ الاقتباس : ٦/٥/٢٠٢٠ م.
- (٦٦) موقع السلطة القضائية : <https://www.hjc.iq/view.4308> تاريخ الاقتباس : ٦/٥/٢٠٢٠ م.

المصادر والمراجع:

-القران الكريم: خير ما نبتدأ به

١. احمد : بن حنبل (ت : ٢٤١ هـ) / المسند / الناشر : دار صادر / بيروت - لبنان.
٢. الارديبيلي : أحمد المقدس (ت: ٩٩٣ هـ) / مجمع الفائدة / تحقيق : آقا مجتبی العراقي -علي پناه الاشتهادي - آقا حسين اليزدي الأصفهاني / الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي / سنة الطبع : رجب ١٤٠٥ هـ / قم - ايران .
٣. امين بك : احمد / شرح قانون العقوبات الاهلي القسم الخاص / المطبعة : الاعتماد / سنة الطبع : ١٩٢٣ م / القاهرة - مصر .
٤. الأنصاري: محمد علي / الموسوعة الفقهية الميسرة / المطبعة : باقري / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤١٥ هـ / الناشر : مجمع الفكر الإسلامي / قم - ايران.
٥. حاتم : محمد عبدالقادر / الاعلام والدعاية نظريات وتجارب / الناشر : مكتبة الأنجلو المصرية / سنة النشر : ١٩٧٢ م / القاهرة - مصر .
٦. الحر العاملي : محمد بن الحسن (ت: ١١٠٤ هـ) / وسائل الشيعة إلى تحصيل مسائل الشريعة / المطبعة : مهر / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤١٤ هـ / الناشر : مؤسسة آل البيت (ع) لإحياء التراث / قم - ايران.
٧. الحسني : عباس / شرح قانون العقوبات العراقي الجديد القسم الخاص / مطبعة الرشاد / سنة الطبع : ١٩٧٠ م / بغداد - العراق .
٨. حمزة : عبداللطيف / الاعلام والدعاية / الناشر : دار الفكر العربي / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٣٩٨ هـ - ١٩٧٨ م / القاهرة - مصر .
٩. الحمين : الابتزاز ودور الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في مكافحته \ بحث ضمن كتاب : بحوث ندوة الابتزاز \ مركز باحثات لدراسات المرأة \ الرياض \ السعودية.
١٠. الخلف : علي حسين ، و الشاوي : سلطان عبد القادر : المبادئ العامة في القانون العقوبات / الناشر : المكتبة القانونية / بغداد - العراق .

١١. داليا : عبد العزيز / المسؤولية الجنائية عن جريمة الابتزاز في النظام السعودي / مجلة جيل للأبحاث القانونية المعمقة / العدد : ٢٥ / ٢٠١٨ م .
١٢. ابو داود : سليمان بن الأشعث السجستاني (ت: ٢٧٥ هـ) / السنن / تحقيق : سعيد محمد اللحام / الناشر : دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤١٠ - ١٩٩٠ م / بيروت - لبنان.
١٣. دائرة معارف الفقه الإسلامي : موسوعة الفقه الإسلامي المقارن / المطبعة : بهمن / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤٣٢ هـ - ٢٠١١ م / الناشر : مؤسسة دائرة معارف الفقه الإسلامي / قم - إيران.
١٤. الدرة : ماهر عبد شويش / شرح قانون العقوبات القسم الخاص / الناشر : المكتبة القانونية / الطبعة : الثانية / بدون سنة طبع / بغداد / العراق .
١٥. زاهر : راضي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي / مجلة التربية / العدد ١٥ / سنة ٢٠٠٣ م / جامعة عمان الأهلية / عمان - الاردن.
١٦. الزبيدي : أبو فيض السيد محمد مرتضى الحسيني الواسطي الحنفي (ت: ١٢٠٥ هـ) / تاج العروس من جواهر القاموس / تحقيق : علي شيري / المطبعة : دار الفكر / سنة الطبع : ١٤١٤ - ١٩٩٤ م / بيروت - لبنان .
١٧. السرخسي : أبو بكر محمد بن أبي سهل (ت: ٤٨٣ هـ) / المبسوط / الناشر : دار المعرفة للطباعة والنشر والتوزيع / سنة الطبع : ١٤٠٦ هـ - ١٩٨٦ م / بيروت - لبنان .
١٨. السند : عبد الرحمن عبد الله / جريمة الابتزاز / الناشر مكتبة الملك فهد / الطبعة : الاولى / سنة الطبع ٢٠١٨ م
١٩. شاطر : وائل سلم عبد الله / الإطار القانوني لجريمة الابتزاز الإلكتروني في الألعاب الإلكترونية/ المجلة العربية للنشر العلمي / العدد : ١٦ / التاريخ : ٢ / شباط / ٢٠٢٠ م .
٢٠. بن شلهوب : محمد بن عبد المحسن : جريمة الابتزاز / رسالة ماجستير / جامعة محمد بن سعود / المعهد العالي للقضاء / قسم السياسة الشرعية / العام الجامعي ١٤٣١-١٤٣٢ هـ / السعودية.
٢١. الشنقيطي محمد ساداتي / مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم دراسة تحليلية لنصوص من كتاب الله / الناشر : دار عالم الكتب / الرياض - السعودية.
٢٢. الشهاوي : محمد / وسائل الاعلام والحق في الخصوصية ./ الناشر : دار النهضة العربية / سنة النشر : ٢٠١٠ م / القاهرة - مصر .

٢٣. الشهر : فايز عبد الله / دور مؤسسات المجتمع في مواجهة ظاهرة الابتزاز وعلاجه الابتزاز الإلكتروني نموذجاً / بحث مقدم لندوة الابتزاز المفهوم-الاسباب- العلاج / جامعة الملك سعود / السعودية.
٢٤. الشوكاني : محمد بن علي بن محمد (ت : ١٢٥٠ هـ) / نيل الاوطار من أحاديث سيد الأخيار شرح منتقى الأخبار / الناشر : دار الحيل / سنة الطبع : ١٩٧٣م / بيروت - لبنان.
٢٥. صالح : الابتزاز المفهوم و الواقع ١ بحث ضمن كتاب : بحوث ندوة الابتزاز ١ مركز باحثات لدراسات المرأة ١ الرياض ١ السعودية .
٢٦. الصدوق : أبو جعفر محمد بن علي ابن الحسين بن موسى بن بابويه القمي (ت: ٣٨١ هـ) / من لا يحضره الفقيه/ تحقيق : علي أكبر الغفاري / الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي / الطبعة : الثانية / قم - إيران .
- = عيون اخبار الرضا / تحقيق : حسين الأعلمي / مطابع مؤسسة الأعلمي / سنة الطبع : ١٩٨٤ م / بيروت - لبنان.
٢٧. طالب : مصدق عادل / جريمة الابتزاز الإلكتروني في التشريع العراقي / بحث ضمن كتاب : الابتزاز الإلكتروني جريمة العصر الحديث ١ وزارة الداخلية العراقية ١ قسم الاعلام ١ بغداد ١ العراق.
٢٨. الطوسي : أبو جعفر محمد بن الحسن (ت : ٤٦٠ هـ) / التبيان في تفسير القرآن / تحقيق : أحمد حبيب قصير العاملي / المطبعة : مطبعة مكتب الإعلام الإسلامي / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤٠٩ هـ / قم - إيران
٢٩. عبد الملك : جندي : الموسوعة الجنائية / دار العلم للجميع / الطبعة : الثانية / بيروت / لبنان .
٣٠. ابن عربي : أبو بكر المالكي (ت: ٥٤٣ هـ) / أحكام القرآن / تحقيق : محمد عبد القادر عطا / الناشر : دار الفكر للطباعة والنشر / بيروت - لبنان .
٣١. العنزي : الحماية الجنائية للمجني عليه من الابتزاز ١ المجلة العربية للدراسات الأمنية ١ المجلد : ٣٣ ١ العدد : ١٧٠ / ٢٠١٧ م ١ ١٤٣٩ هـ .
٣٢. عوده : عبد القادر/ الأحكام العامة للتشريع الجنائي الاسلامي / الطبعة الاولى / دار الكاتب العربي/ لبنان.
٣٣. الغالبي : جريمة الابتزاز الإلكتروني : بحث ضمن كتاب : الابتزاز الإلكتروني جريمة العصر الحديث ١ وزارة الداخلية العراقية ١ قسم الاعلام ١ بغداد ١ العراق.
٣٤. ابن فارس : أحمد بن فارس بن زكريا (ت: ٣٩٥ هـ) / معجم مقاييس اللغة/ تحقيق : عبد السلام محمد هارون / المطبعة : مكتبة الإعلام الإسلامي / سنة الطبع : ١٤٠٤ هـ / قم / إيران.

٣٥. الفاروقي : حارث سليمان / المعجم القانوني/ المطبعة : مطابع تيبو پرس / الطبعة : الثالثة / سنة الطبع : ١٩٩١ م / الناشر : مكتبة لبنان / بيروت - لبنان.
٣٦. الفراهيدي : أبو عبد الرحمن الخليل بن أحمد (ت ١٧٥ هـ) / العين / تحقيق : الدكتور مهدي المخزومي - الدكتور ابراهيم السامرائي / الناشر : مؤسسة دار الهجرة/الطبعة : الثانية/ سنة الطبع : ١٤٠٩ هـ / إيران .
٣٧. القرطبي : ابو عبد الله محمد بن أحمد الأنصاري (ت : ٦٧١ هـ) / الجامع لأحكام القرآن / تحقيق : أحمد عبد العليم البردوني / الناشر : دار إحياء التراث العربي / الطبعة الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م / لبنان.
٣٨. قلجعي : محمد : معجم لغة الفقهاء / الناشر : دار النفائس للطباعة والنشر والتوزيع / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٨ هـ - ١٩٨٨ م / بيروت - لبنان .
٣٩. الكليني : أبو جعفر محمد بن يعقوب بن إسحاق الرازي (ت: ٣٢٩ هـ) / الكافي / تحقيق : علي أكبر الغفاري/ المطبعة : حيدري / الطبعة : الخامسة / الناشر : دار الكتب الإسلامية / طهران - إيران .
٤٠. المازندراني : محمد صالح (ت: ١٠٨١ هـ) / شرح اصول الكافي / تحقيق : أبو الحسن الشعراني / الناشر : دار إحياء التراث العربي للطباعة والنشر والتوزيع / الطبعة : الأولى / سنة الطبع : ١٤٢١ هـ - ٢٠٠٠ م / بيروت - لبنان
٤١. المجلسي : محمد باقر (ت: ١١١١ هـ) / مرآة العقول في شرح اخبار آل الرسول / تحقيق : مرتضى العسكري / الناشر : دار الكتب الإسلامية / المطبعة : مروي / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٤ هـ / طهران - إيران .
٤٢. مسلم : ابو الحسين مسلم بن الحجاج ابن مسلم القشيري (ت : ٢٦١ هـ) / صحيح مسلم / الناشر : دار الفكر - بيروت - لبنان .
٤٣. المظفر : محمد رضا (ت : ١٣٨٣ هـ) / اصول الفقه/ بدون ذكر الطبعة / الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة/ إيران.
- = المنطق \ الطبعة : الاولى \ الناشر : مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة / إيران.
٤٤. ابن منظور : جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الإفريقي المصري ت (٧١١ هـ) / لسان العرب / الناشر : نشر أدب الحوزة / سنة الطبع : محرم ١٤٠٥ هـ / قم - إيران.
٤٥. نورة : ابتزاز الفتايات أحكامه وعقوبته في الفقه الاسلامي / مجلة الشريعة و القانون / العدد : ٢٧ / المجلد : الثاني / السنة : ١٤٣٣ هـ - ٢٠١٢ م .

٤٦. النووي : أبو زكريا يحيى بن شرف (ت : ٦٧٦ هـ) / شرح صحيح مسلم / الناشر : دار الكتاب العربي / سنة الطبع : ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٧ م / بيروت - لبنان .
٤٧. همام : طلعت / مائة سؤال عن الصحافة / دار الفرقان / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٩٨٨ م / الاردن.
٤٨. وزارة الاوقاف و الشؤون الإسلامية : الموسوعة الفقهية الكويتية / المطبعة : ذات السلاسل / الطبعة : الثانية / سنة الطبع : ١٤٠٨ هـ - ١٩٨٨ م / الكويت.
٤٩. يونس : محمد غانم / الابتزاز الالكتروني ... دراسة من وجهة نظر قانونية / بحث ضمن كتاب : الابتزاز الإلكتروني جريمة العصر الحديث \ وزارة الداخلية العراقية \ قسم الاعلام \ بغداد \ العراق .
المواقع الالكترونية:
١. فتح الله : محمود رجب / جريمة الابتزاز في القانون المصري / [موقع الحوار المتمدن](#) / تاريخ اخر زيارة : ١٨-٦-٢٠٢٠ م.
٢. الموسوي : سالم روضان / مفهوم وسائل الإعلام في قانون العقوبات / موقع مجلس القضاء الاعلى العراقي : <https://www.hjc.iq/> / تاريخ اخر زيارة : ٣ / ٢ / ٢٠٢١ م
٣. موقع السلطة القضائية : <https://www.hjc.iq/view.4308> / تاريخ الاقتباس : ٦/٥/٢٠٢٠ م.
٤. موقع السلطة القضائية : <https://www.hjc.iq/view.4772> / تاريخ الاقتباس : ٦/٥/٢٠٢٠ م .
٥. موقع السلطة القضائية : <https://www.hjc.iq/view.5056> / تاريخ الاقتباس : ٦/٥/٢٠٢٠ م.
٦. [موقع جمعية الدفاع عن حرية الصحافة في العراق](#) / تاريخ الاقتباس : ٥/٥/٢٠٢٠ م.
٧. موقع قناة الجزيرة : <https://www.aljazeera.net> بعنوان : (بياناتك وصورك بأيدي خبيثة.. ماذا تفعلين لو تعرضت للابتزاز الإلكتروني؟) / تاريخ اخر زيارة : ١٥ / ١ / ٢٠٢١ م
٨. [موقع منظمة العفو الدولية](#) / تاريخ الاقتباس : ٥/٥/٢٠٢٠ م .
٩. [موقع منظمة هيومن رايتس ووتش الدولية](#) / تاريخ الاقتباس : ٥/٥/٢٠٢٠ م
١٠. المطلق : نورة بنت عبد الله بن محمد / ابتزاز الفتيات أحكامه و عقوبته في الفقه الاسلامي / كلية الشريعة / جامعة محمد بن سعود الاسلامية / السعودية / بحث منشور على الانترنت : الموقع : <https://units.imamu.edu> / تاريخ اخر زيارة : ٦ / ٢ / ٢٠٢١ م.

دور الحصر الضريبي في تمويل الموازنة العامة في العراق

بحث تطبيقي في الهيئة العامة للضرائب

أ.م.د. نضال رؤوف أحمد

الباحث حيدر جمعة مسير

المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية/ جامعة بغداد

المقدمة:

تعد عملية حصر المكلفين بمختلف أنواعهم وتهيئة المعلومات اللازمة عن أنواع دخولهم الخاضعة للضريبة ومصادرها ومقدارها الخطوة الأساسية التي تستند إليها الإدارة الضريبية عند البدء بعملية التحاسب الضريبي مع المكلفين، ليتم بعد ذلك تقدير الضرائب وربطها وتحصيلها استناداً لقانون ضريبة الدخل رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ (المعدل) وإن عملية الحصر لها أهمية كبيرة في الحفاظ على حقوق الخزينة العامة وأساس توفير العدالة في توزيع العبء الضريبي وتعتبر إحدى وسائل مكافحة التهرب الضريبي وعن طريقها يمكن الوصول إلى مصادر الدخل والأموال الخاضعة للضريبة وهي حجر الزاوية في إرساء قواعد عمل النظام الضريبي ومحددات سلوكه .

المبحث الأول: منهجية البحث:

أولاً- مشكلة البحث: تقوم مشكلة البحث حول عدم سعي الإدارة الضريبية إلى استخدام طرق كفوءة وفعالة للحصر الضريبي تضمن تسجيل وإخضاع كافة مزاوولي الأنشطة الاقتصادية إلى ضريبة الدخل وتحد من ظاهرة التهرب الضريبي . ويمكن تحديد مشكلة الدراسة في الأسئلة الآتية :

أ- ما دور الحصر الضريبي في تمويل الموازنة العامة في العراق ؟.

ب- إلى أي مدى يؤثر الحصر الضريبي في تمويل الموازنة العامة في العراق ؟.

ثانياً- أهمية البحث: تبرز أهمية دراسة الحصر الضريبي باعتباره الحجر الأساس الذي تبنى عليه القاعدة الضريبية وإن أي خلل أو قصور في تلك الأساليب ينعكس سلباً على الإيرادات الضريبية التي ترفد

الموازنة العامة للدولة ونتيجة لذلك يحصل عجز في الموازنة العامة وهذا كله يؤدي الى عدم تحقيق أهداف الموازنة العامة المنشودة على اعتبار ان الموازنة العامة ،البرنامج المالي عن سنة مالية مقبلة بغية تحقيق أهداف محددة في إطار الخطة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المعتمدة من قبل الدولة.

ثالثاً-هدف البحث: يهدف البحث إلى:

أ- تسليط الضوء على طرق وأساليب الحصر الضريبي المتبعة من قبل الإدارة الضريبية لحصر وتسجيل المكلفين بضريبة الدخل.

ب- التعرف على مفهوم الحصر الضريبي.

ج- دراسة الإيرادات المتأتية من الضرائب التي تساهم في تمويل الموازنة العامة للدولة العراقية من خلال شمول كافة مزاولي الأنشطة الاقتصادية إلى ضريبة الدخل.

رابعاً-فرضية البحث: يستند البحث إلى فرضية مفادها أن أتباع الإدارة الضريبية على طرق وأساليب حصر ضريبي كفاءة وفعالة تساهم في توسيع الوعاء الضريبي ،والتي من خلاله تزداد الإيرادات الضريبية التي تمول الموازنة العامة في العراق.

خامساً-منهج البحث: اعتمد هذا البحث بناء على طبيعة متغيراته على المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاعتماد على البيانات والمعلومات من الهيئة العامة للضرائب ووزارة المالية والقوانين والتعليمات ذات العلاقة بالجانب العملي .

سادساً- حدود البحث: تتمثل حدود البحث بالحدود المكانية والزمانية وكالاتي :

أ -الحدود المكانية: اختيرت للبحث الهيئة العامة للضرائب فضلاً عن فرع الهيئة العامة في محافظة القادسية بوصفها حدوداً مكانية للبحث.

ب-الحدود الزمانية: دراسة وتحليل بيانات الهيئة العامة للضرائب وبيانات وزارة المالية المتعلقة بالموازنة العامة لجمهورية العراق للسنوات (٢٠١٥-٢٠٢٠).

سابعاً-هيكلية البحث:

المبحث الاول : منهجية البحث

المبحث الثاني : الجانب النظري (التأطير النظري للحصر الضريبي والموازنة العامة).

المبحث الثالث : الجانب العملي

ثم ختام البحث بالاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الثاني : التأطير النظري للحصر الضريبي.

اولا- مفهوم الحصر وتعريف الضريبي: جاء معنى الحصر عند علماء اللغة: الجمع والمنع والإحاطة والحبس والتضييق، يقال حصره حصرا : اذا ضيق عليه واحاط به، وقيل :حصر لم يقدر على الكلام .وحصر صدره : ضاق واذا ضاق المرء عن أمر قيل : (حصر صدر المرء عن اهله) (الكبير وآخرون ، بدون سنة :٨٩٥).

إما عند علماء الفكر فتعددت الدراسات التي حاولت الوصول إلى تحديد تعريف دقيق للحصر الضريبي نذكر بعض منها : (جواد، ٢٠٠٦: ٢١٧) الذي عرفه بعملية التعرف على أسماء ومقدار أنشطة ومهن المكلفين الخاضعين للضريبة سواء كانوا أفراد أو شركات أو جمعيات .وعرفه (الشرع، ٢٠١٠: ٥٧) بالتعرف على أسماء ومهن الأشخاص الخاضعين للضريبة وكذلك التعرف على حجم معاملاتهم، وتتولى شعبة الحصر بالهيئات الضريبية بإحصاء المجتمع الضريبي فيما يتعلق بالمكلفين القدامى والمكلفين الجدد، اما (علوان، ٢٠٢٠: ٢١) فعرفه بأنه الإجراءات والوسائل التي تعتمدها الحكومة وتنفيذها الإدارة الضريبية، التي تحول دون حدوث للتهرب الضريبي، أو تحد منه .حيث من خلال عملية الحصر الضريبي يتم التوصل إلى كشف حقيقة المركز المالي والاقتصادي للمكلف والوصول إلى المادة الخاضعة للضريبة بشكل علمي ودقيق من خلال الاستعانة بالنصوص القانونية للتجريم الضريبي التي يتعرض لها المتهربون .

ثانيا- خصائص الحصر الضريبي :يتميز الحصر الضريبي بعدة خصائص نذكر منها(شكر، ٢٠١٤: ٣٠).

- أ- هو عملية إدارية تقوم بها الإدارة الضريبية استنادا إلى التحويل القانوني الممنوح لها.
- ب- يعتبر من أبرز الإجراءات التي تحد من التهرب الضريبي .
- ج- يعتبر من الآليات التي تسهم في إضافة أوعية جديدة ترفع من حجم الحصيلة الضريبية .
- د- يعتبر الحصر الضريبي من ضمن أجهزة الإحصاء التي يمكن الاعتماد عليها لمعرفة القطاع الخاص والإنتاج القومي .
- هـ- يساهم في أعداد الدراسات، والتقارير الدورية عن التطورات الطارئة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي، ومتابعة تطور، وانعكاس التشريعات القانونية الجديدة على الأوعية الضريبية وعلى اتجاهات استثمار رؤوس الأموال.
- ثالثا- أهداف الحصر الضريبي: هناك عدة أهداف يمكن تحقيقها عندما يكون الحصر الضريبي كفوء وفعال وكالاتي :
- أ- يحقق الحصر الضريبي الفعال أهم قاعدة من قواعد الضريبة ألا وهي قاعدة العدالة من كون إن الضريبة تفرض على جميع الأموال والأشخاص، إي تحقيق المساواة بين المكلفين الخاضعين للضريبة ولكن كل حسب قدرته التكليفية وحسب حجم أعماله، ونوع ممتلكاته، وأرباحه وغيرها (حسين، ٢٠١٨: ٣٦).
- ب- من خلال الحصر الضريبي يمكن الوقوف على الصورة الحقيقية للمكلفين بدفع الضرائب لأغراض التحصيل الضريبي، أو للأغراض التي تخدم بعض الجوانب الاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية (جواد، مصدر سابق: ٣٧).
- ج- حصر الأنشطة غير المنظمة، وإدخالها في دائرة الخضوع الضريبي نظرا لكبر حجم هذه الأنشطة والتي يمكن أن تشكل قاعدة واسعة تعد ضمن اغلب الأوعية الضريبية المشمولة بالالتزام الضريبي التي يمكنها أن تشكل إضافة كبيرة للقاعدة الضريبية (نصر، ٢٠١٠: ١٤٥).

د-تحفيز الالتزام والترابط لأفراد المجتمع مع الحكومة وذلك عند تحقيق الامتثال الشامل للمجتمع الضريبي ويؤدي ذلك إلى خلق منظومة اقتصادية فاعلة في الأزمات الاقتصادية (شاكر، ٢٠١٧: ٢٩).

ه-كشف عمليات النصب والاحتيال للأفراد الذين يمارسون أنشطة اقتصادية او بعض المهن الصحية والاستشارية وهم لا يحملون المؤهلات العلمية التي تؤهلهم لممارستها، وبذلك يعد الحصر الضريبي جهازاً رقابياً سانداً يوجب على المكلفين تقديم المستمسكات الشخصية والإجازات المهنية، والشهادات الرسمية، التي تؤيد سلامة ممارستهم للنشاط الاقتصادي او المهني الذي يمارسونه (حسين، مصدر سابق: ٣٦).
و-يسعى الحصر الضريبي إلى سد منافذ التهرب الضريبي، حيث ان التهرب الضريبي من الظواهر الشائعة في معظم دول العالم وفي مختلف العصور، وهو معروف في الدول النامية والدول المتقدمة إذ تكون نسبته أقل نظراً للوعي الضريبي الذي يتمتع به أفرادها. (السامرائي والعبيدي، مصدر سابق: ١٣٠).

ز-يساعد في اتساع قاعدة المجتمع الضريبي من خلال حصر الأنشطة الحديثة أو كل المهن التي لم تكن خاضعة مسبقاً للتكليف الضريبي (حسين، ٢٠٢٠: ٤٩).

رابعاً- أساليب الحصر الضريبي لوعاء ضريبة الدخل:

من المتعارف عليه ان المجتمع الضريبي يتكون من مجموعة من الأشخاص الطبيعيين، والأشخاص المعنويين، وكذلك مجموعة الأنشطة التي يزاولها هؤلاء الأشخاص، وتخضع للضريبة في ضوء أحكام النظام الضريبي السائد في المجتمع، وتعد مرحلة الحصر الضريبي لأنشطة المكلفين الأساس الذي تبنى عليه باقي منظومة العمل الضريبي، ولحصر الوعاء الضريبي يتطلب اتباع إجراءات وأساليب متعددة نص عليها قانون ضريبة الدخل في إخضاع الأنشطة المنظمة وغير المنظمة للضريبة (الفتلاوي، ٢٠٢٠: ٤٩) وكما يلي :

أ-أساليب الحصر الضريبي لوعاء ضريبة الدخل في الأنشطة الاقتصادية المنظمة:

يمكن تعريف الأنشطة الاقتصادية المنظمة بأنها تلك الأنشطة التي تستوجب ممارستها أو مزاولتها الحصول على رخصة ، أو أجازة من هيئة عامة ،أو التسجيل لديها ،ويضم هذا الأسلوب عدة مستويات متباينة متطلبات التنظيم ويمكن أن نوضحها وفق التدرج الآتي : (شكر،مصدر سابق: ٣٧).

المستوى الأول: وجوب التسجيل لدى هيئة عامة ،أو استحصال رخصة لممارسة النشاط كغرفة التجارة ،أو اتحاد الصناعيين وغيرها.

المستوى الثاني : خضوع النشاط إلى شرط تجديد الإجازة أو التسجيل.

المستوى الثالث: خضوع النشاط إلى متطلبات التسجيل والتفتيش من لدن هيئة أو هيئات حكومية أخرى ليس لها علاقة بهيئة التسجيل أو الترخيص مثل دائرة تسجيل الشركات والسلطة النقدية وسلطات الرقابة الصحية ودوائر العمل والضمان الاجتماعي.

المستوى الرابع: يخضع النشاط إلى رقابة داخلية فعالة بسبب الاستقلال أو الانفصال الواضح نسبياً بين الإدارة المسؤولة عن تشغيل النشاط وبين حقوق الملكية وكما هو الحال تحديداً في الشركات المساهمة وإن هذه المستويات المتباينة من التنظيم لها انعكاساتها المباشرة على عملية حصر المكلفين وفي تقدير الدخل وفي ربط الضريبة وتحصيلها ومن ثم على نتائج الفحص الضريبي ،أن حصر هؤلاء المكلفين يتطلب تحقيق وتوافر بعض الشروط والمستلزمات والتي تتمثل بالآتي: (حسين، مصدر سابق: ٤٣).

(١)-الغطاء القانوني :إن القانون يعطي الحق للسلطة المالية أن تطلب البيانات التي تحتاجها عن المكلفين من الهيئات العامة أو النقابات المهنية أو الدوائر الحكومية وفي الوقت نفسه يلزم القانون هذه الجهات المذكورة أعلاه تلبية طلب السلطة المالية بتزويدها بالبيانات التي تحتاجها ، وأن المشرع أوجب على هذه الهيئات أو النقابات أو الدوائر إبلاغ السلطة المالية بأي معلومات خاصة بالمكلفين دون أن تطلب السلطة المالية من هذه الجهات تلك المعلومات وذلك كما ورد بنص الفقرة (١) من المادة (٢٨) من قانون ضريبة الدخل العراقي رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ المعدل (القره غولي، ٢٠١٠: ١٧-١٨-١٩).

(٢)-حصر وتحديد الجهات المخولة بمنح الإجازات :-فضلا عن الغطاء القانوني لابد أن يكون للسلطة المالية حصر دقيق للأنشطة المنظمة ليتسنى لها تحديد الجهات الحكومية، أو المؤسسات التي لها الحق بمنح تصريح العمل، أو الإجازات لهذه المهن، والأنشطة لغرض البدء بممارسة أنشطتها التجارية، وبعد تحديدها يجب التشديد على الإدارات الحكومية المختصة بعدم منح ترخيص لمزاولة، أي نشاط تجاري، أو صناعي، أو مهني مالم يقدم المكلف براءة الذمة من السلطة المالية لضمان حصر هذه الفئة من المجتمع ضريبيا (أمين، ٢٠٠٠ : ١٣٣).

(٣)-تنظيم وتنسيق تداول المعلومات مع الجهات المخولة بمنح الإجازات: كان من الضروري جدا أن تقوم السلطة الضريبية بالتنسيق مع الجهات المخولة بمنح الإجازات لتنظيم مختلف الجوانب المتعلقة بتداول المعلومات حول الرخص والإجازات التي تصدرها، وذلك لكي تكون هذه الجهات على بينة بنوعية وطبيعة البيانات والمعلومات التي تحتاجها الإدارة الضريبية عن الأشخاص المرشحين للتسجيل كمكلفين جدد، أو عن مصادر الدخل الجديدة للمكلفين المسجلين القدامى والذين يمارسون نشاطات اقتصادية أخرى (أمين، مصدر سابق : ١٣٦).

(٤)-الإقرار الضريبي يسهم في عملية حصر المكلفين: إن تقديم الإقرارات تسهم بشكل فاعل في عملية حصر المكلفين، وذلك عندما يلزم التشريع الضريبي كل من يبدأ بمزاولة نشاطاً خاضعاً للضريبة إبلاغ الإدارة الضريبية في أثناء مدة زمنية معينة للحيلولة دون إفلات المكلفين من أداء واجبهم بدفع الضريبة المستحقة عليهم وهذا ما نصت عليه الفقرة (١) من المادة (٢٧) من قانون ضريبة الدخل رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ المعدل، والفقرة (٢) من المادة (٢٧) من قانون ضريبة الدخل رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ المعدل (السامرائي، ٢٠١٤ : ٥١).

(٥)-الفحص الضريبي الفاعل وسيلة للبحث عن مكلفين جدد :أن تحقيق الفحص الضريبي الفاعل يؤدي إلى الكشف عن مكلفين جدد لم يؤديوا ما بذمتهم من مستحقات ضريبية، إذ إن أدراك المكلفين سواء أكانوا القدامى أم الجدد بأن هناك عملية فحص ضريبي فعالة وقادرة على كشف المكلفين المتهربين وإلحاق

العقوبات الرادعة بهم من جراء التهرب ، سيكون رادع لسد منافذ التهرب الضريبي لديهم سواء كان تهرباً كلياً ام جزئياً ، إذ أن الفحص الضريبي هو ضمان لحقوق الخزنة العامة للدولة والمحافظة على نصيبها من أرباح المكلفين (القره غولي ،مصدر سابق :٢٥).

(٦)-تنسيق السلطة المالية مع المجالس البلدية:

يمكن ان تتحقق عملية حصر المكلفين عن طريق الاستعانة ببعض الجهات الرسمية ، وذلك من خلال الاطلاع على السجلات التي تنظمها هذه الجهات ، والتي تكون خير عون للموظف الضريبي اذا ما اراد التعرف على اي مكلف ومكانه والمعلومات المتعلقة به أو الاستعانة بالسجلات التي تنظمها المجالس البلدية المحلية خاصة بعد صدور قانون المختارين اذ نصت (الفقرة ثامناً-أ) من المادة (٦) من قانون المختارين رقم(١٣) لسنة ٢٠١١ المنشور في جريدة الوقائع العراقية العدد ٤٢٠١ في ٢٠١١/٨/١ على (يتولى المختار مسك سجل للسكان ضمن منطقة عملة يتضمن رقم المحلة والزقاق والدار والمهنة لكل فرد من أفراد العائلة) (الفتلاوي، مصدر سابق، ٥٠).

٢-الأنشطة الاقتصادية غير المنظمة:

يمكن تعريف الأنشطة غير المنظمة بأنها الأنشطة الاقتصادية المشروعة وغير المشروعة التي يمارسها الأفراد او المنشآت، ولكن لا يتم حصرها أو إحصائها بشكل رسمي ومنظم، ولا تعرف الحكومات قيمتها الفعلية والحقيقية، ولا تدخل في حسابات الدخل القومي، ولا تخضع للنظام الضريبي، ولا للرسوم ولا للنظام الإداري والتنظيمي (نبيه، ٢٠٠٨ : ٢٥).

ب- أساليب الحصر الضريبي لوعاء ضريبة الدخل في الأنشطة الاقتصادية غير المنظمة:

يمكن تعريف الأنشطة غير المنظمة بأنها الأنشطة الاقتصادية المشروعة وغير المشروعة التي يمارسها الأفراد او المنشآت، ولكن لا يتم حصرها أو إحصائها بشكل رسمي ومنظم، ولا تعرف الحكومات قيمتها الفعلية والحقيقية، ولا تدخل في حسابات الدخل القومي، ولا تخضع للنظام الضريبي، ولا للرسوم ولا للنظام الإداري والتنظيمي (نبيه، مصدر سابق:٢٦).

وهناك عدة أساليب لحصر المكلفين في الأنشطة الاقتصادية غير المنظمة نذكر منها الآتي :

(١)-الالتزام الإجباري بالتقدم في التسجيل: وهو التزام ذاتي أو طوعي في الظاهر ،ولكنه إجباري في الباطن ،أي إن المكلفين يراجعون الدوائر الضريبية والتصريح بمصادر دخولهم لها للحصول على براءة ذمة من السلطة المالية ليتسنى لهم تقديمها للجهات الحكومية التي قد طلبتها كشرط من شروط استيفاء المستمسكات الرسمية لإنجاز المعاملات مثل (دوائر المرور العامة ،دوائر التسجيل العقاري،دائرة تسجيل الشركات) (حسين،مصدر سابق : ٤٥).

(٢)-الالتزام بدوافع ذاتية عند التقدم بالتسجيل: وهي الحالة المثالية التي يجب أن تسود ،ويقصد بها قيام المكلف بمراجعة مقر الهيئة العامة للضرائب أو احد فروعها بمحض أرائته ودون أي دوافع إجبارية لغرض التسجيل وتقديم تقريره المالي وحساباته الختامية وكافة الكشوفات المتعلقة بها ليتم محاسبته عليها ضريبياً، أي يكون لدى المكلف وعي ضريبي من كون الضريبة واجب شرعي ،وانتماء وطني ،وتكافل اجتماعي ،ولاننسى رغبتهم باحترام النظام وتطبيق القانون من مبدأ أن للمواطن حقوق لدى الدولة (حسين،مصدر سابق : ٤٥).

(٣)-طريقة المسح والتفتيش الميداني: تعتبر من أكثر الأساليب السائدة في الحصر الضريبي ولاسيما في الدول النامية، وتصدر بقرار من وزير المالية، وضمن مدة محددة لانجاز المسح الميداني، إذ تعمل الإدارة الضريبية على تشكيل عدة لجان من المؤسسات المالية، إذ يتم تقسيم كل محافظة إلى قطاعات محددة، ومتعددة، وكل قطاع إلى عدة لجان .ومن مهام هذه اللجان تسجيل العقارات التجارية كافة ضمن استمارة معلومات تتضمن نوع العقار، رقم العقار، صنف العقار، أسم المالك، اسم المستخدم، نوع النشاط المستغل، وبيانات أخرى والغاية الأساسية من المسح الميداني مقارنة نتائج المسح مع الإقرارات الضريبية المقدمة إلى السلطة المالية، ومدى مطابقتها على افتراض إن كل من يمارس نشاطاً خاضعاً للضريبة يجب أن يصرح للسلطة المالية عنه بموجب قوانين الضريبة من جهة، ومن جهة أخرى الإسهام في

دخول شريحة جديدة من المكلفين المتهربين من الضريبة، ولم يسبق أن تم إدراجهم في السجلات الضريبية مما يتيح زيادة في الأوعية الضريبية (شكر، مصدر سابق: ٤٤).

(٤)-طريقة الإخبار الضريبي أو الإبلاغ: هو مصدر من مصادر البيانات التي يقوم بها بعض الأفراد عن بعض حالات التهرب الضريبي عن مصادر دخل لم يعلن عنها المكلف، فقد ورد في قانون ضريبة الدخل رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ (المعدل) في المادة (٥٤) على هذا الموضوع، تشجيعاً منه لهؤلاء من خلال صرف مكافآت لهم على أساس نسبة مئوية من مبالغ الضريبة التي تم تحصيلها مقابل الأخبار، بشرط أن لا تتعدى حصة المخبر عن (٣٠%) من قيمة الضريبة التي تم استحصالتها من المكلف، مع الأخذ بنظر الاعتبار سرية المعلومات التي تخص المخبرين مثل أسمائهم وعناوينهم بما يضمن سلامتهم وكذلك التوصل إلى الوعاء الحقيقي للمكلف هذا من جهة، ومن جهة أخرى تشجيع المخبرين على الإدلاء بالمعلومات التي يحاول المكلف إخفائها بشكل كلي أو جزئي وهذا لا يعني بالوقت نفسه اخذ هذه المعلومات دون التأكد من صحتها وواقعيتها وقبل القيام باتخاذ الإجراءات بحق المكلف الذي ورد الأخبار بحقه(ناصر وآخرون، ٢٠١٩: ٢٧٣).

(٥)-المقتبسات: هي معلومات صادرة من القطاع العام أو الخاص بموجب استمارات أنموذجية معتمدة ويعد نظام المقتبسات احد نظم المعلومات الأساسية الساندة لعملية إجراء التحاسب الضريبي للمكلفين الذين يمارسون أعمال المقاولات والتعهدات مع دوائر الدولة كافة، وتكمن أهمية المقتبسات بكونها قانونية وأدلة إثبات قطعية على عمل المكلف، وتتمثل مدخلات هذا النظام بالمقتبسات الضريبية الواردة من الجهات الحكومية إلى شعبة المقتبسات في مركز الهيئة العامة للضرائب وان هذه المعلومات لها أهمية بالغة لدى الإدارة الضريبية لأنها توفر معلومات ذات مصداقية عالية لها، قد تقلل من إمكانية التهرب الضريبي (شاكر والخفاجي، ٢٠١٧: ١٨٥).

(٦)-طريقة التنسيق بين ضريبي الدخل والعقار:

المقصود به استثمار وتطوير نظام المعلومات الخاص بضريبة العقار، وتوظيفه للإسهام في حصر المكلفين عن طريق لجوء ضريبة العقار إلى طلب المعلومات من مالكي العقارات المؤجرة عن الأشخاص الذين يشغلون تلك العقارات للأغراض التجارية، والصناعية وغيرها من الأنشطة الاقتصادية (محسن، ٢٠١٦: ٥١٩).

(٧)- طلب المعلومات من المكلفين المسجلين عن معاملاتهم مع الغير: يلزم التشريع الضريبي المكلفين بالتصريح عن أنشطتهم التجارية، أو المهنية الخاضعة للضريبة، ولتدني الوعي الضريبي في اغلب الدول النامية، لانجد هناك الكثير ممن يقوموا بأداء الواجب القانوني، بالإفصاح الدقيق عن المركز المالي الحقيقي، وكذلك ندرة قيام الأشخاص في التبليغ عن المتهربين ضريبيا على الرغم من امتلاكهم معلومات تهيئها طبيعة الأنشطة الاقتصادية التي يمارسونها مع عملائهم، تخص مكلفين تهربوا، او يحاولون التهرب من الضريبة بشتى الطرائق والوسائل (كماش، ٢٠١٠: ١٦٧).

(٨)- نظام التصاريح الكمركية: وهي الوثائق الرسمية التي يتم عرض فيها تفاصيل البضائع المصرح باستيرادها في ضوء بيان الحمولة (المانفيسست) والتي تتلقاها الهيئة العامة للضرائب عن طريق وحداتها التخمينية الموجودة في المراكز الحدودية، وتعد هذه التصاريح بمثابة الوثيقة المعتمدة لأغراض التحاسب الضريبي مع المكلف سواء كان طبيعيا ام معنويا، اذ ان النشاط التجاري المتمثل بالاستيراد أصبح يشكل جزءا مهما من حركة التجارة الخارجية في السوق العراقية، ويتم توثيق عمليات الاستيراد من خلال المنافذ الحدودية وتنظيم التصاريح الكمركية الخاصة بها، والتي تشكل مصدرا معلوماتيا مهما للسلطة الضريبية تتمكن عن طريقة تحديد وحصر المكلفين الممارسين لهذا النشاط، وحجم نشاطهم (الفتلاوي، مصدر سابق: ١٥).

(٩)- التنسيق بين السلطة المالية من جهة، والمراكز التربوية، والإعلام المرئي من جهة أخرى: ليس بالضرورة أن تكون إجراءات الحصر الضريبي إجراءات إدارية لحصر المكلفين المتهربين من الضريبة، بل قد تلجأ السلطة المالية إلى غرس دعائم استباقية في المجتمع لضمان نشأة متحضرة لأجيال تمتثل

للضريبة بصورة تلقائية، وبشكل طوعي لكون الضريبة التزام أخلاقي، وواجب وطني. ورغم الحملات الإعلامية الواسعة لتوعية المكلفين التي تنظمها الإدارة الضريبية عبر وسائل الإعلام المختلفة للتعريف بالقانون والتعليمات. إلا أن نسب التهرب الضريبي نتيجة لأسباب عديدة أسهب كتاب المالية العامة في شرحها منها ضعف الانتماء والشعور بعدم المساواة أمام القانون وتدني الخدمات العامة وعدم اقتناع نسبة كبيرة من المكلفين بأهمية الضريبة هذا فضلا عن أسباب تاريخية تتمثل في الخبرة المتوارثة بشأن التعسف في الجباية، والشك المتبادل بين المواطنين والجهاز الحكومي ومعظم هذه الأسباب يرتبط بعوامل ثقافية يتعذر تغييرها في الأجل القصير ويحتاج علاجها إلى أجل طويل، ويترتب عليه انخفاض الوعي الضريبي وزيادة التهرب الضريبي وانخفاض نسبة المتحاسبين ضريبيا (محسن، مصدر سابق : ٥٢٠).

التأطير المفاهيمي للموازنة العامة :

أولاً- مفهوم وتعريف الموازنة العامة: تعد الموازنة صورة لواقع وتفاعلات أدوات السياسة المالية وقد تطورت مهامها ووظائفها مع تطور دور الدولة في الحياة الاقتصادية فهي ترجمة مالية لخطة الحكومة في مرحلة مقبلة تعبر عن توجهاتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، فمن خلال استعراض أبواب وبنود الموازنة الحكومية لأي دولة يمكن التوصل إلى طبيعة الأهداف التي تصبو تلك الدولة إلى تحقيقها وتحديد الأهمية النسبية لكل هدف من تلك الأهداف (الزبيدي، ٢٠١٣: ١٦)، وهناك عدة تعريفات للموازنة العامة للدولة وعادة ما يعتمد أحد هذه التعاريف من قبل الدولة استنادا إلى فلسفتها الاقتصادية ومن هذه التعاريف: عملية حقوق إنسان تتضمن توزيع الموارد وبناء القدرات على نوع من الالتزامات تجاه المواطن وحقوقه الاجتماعية والاقتصادية (جميل، ٢٠٠٨: ٣١)، وعرفت أيضاً بأنها خطة مالية مفصلة تحدد التوقعات المالية المستقبلية وتحدد استعمال الموارد بالشكل السليم لتجنب الوقوع في الأخطاء وتحقيق الأهداف (Larry and Christopher, 2009:1)، وعرفها (عبود، ٢٠١٩: ١٨) وثيقة قانونية تتضمن تقديراً لإيرادات عامة يخمن جبايتها، ونفقات عامة يتوقع صرفها من قبل الدولة في مدة قادمة، غالبا ما تكون السنة، تحقيقاً للنفع العام.

ثانياً-سمات الموازنة العامة: هناك عدة سمات تتصف بها الموازنة العامة وكما يلي :

أ-الموازنة العامة توقع(تقدير): وتتمثل بتقدير الأرقام التي يمكن الحصول عليها من مصادر مختلفة للإيرادات العامة وكذلك تقدير الأرقام التي يتوقع أنفاقها خلال السنة القادمة فهي أذن تقدير أجمالي النفقات وإيرادات الدولة فالأرقام المقدرة بها قابلة للزيادة والنقصان لأنها خصصت للمستقبل ولا يمكن الجزم بصحة الأرقام الواردة في الموازنة (العلي، ٢٠٠٢: ٥٦٨).

ب-الموازنة العامة إجازة: ويقصد بالإجازة التصديق من لدن السلطة التشريعية في مشروع الموازنة الذي تقدمه الحكومة، وتعد هذه الإجازة لمشروع الموازنة العامة الذي تتقدم به الحكومة شرطاً أساسياً لنفاذها إذ يصبح المشروع بهذه الإجازة قانوناً يجيز للحكومة أنفاق المصروفات وتحصيل الإيرادات، ويعد حق الإجازة هذا الذي تتمتع به السلطة التشريعية أو المخولة دستورياً بالإجازة من أقوى الحقوق إذ عن طريق هذه الإجازة يمكن للجهات المشار إليها مراقبة أعمال السلطة التنفيذية بصفة مؤثرة، ويلاحظ أن إجازة السلطة التشريعية تنصرف إلى كل من الإيرادات والنفقات التي تحويها وثيقة الموازنة العامة ألا أن مضمون الإجازة يختلف في كل منهما، فالإجازة بالنسبة إلى النفقات يعطي الحكومة الحق للقيام بالأنفاق بذات المبالغ أو بأقل منها أو عدم القيام بها أما الإجازة بالنسبة للإيرادات فلا تتضمن أي خيار للحكومة في تحصيلها أو عدم تحصيلها فهي واجبة التحصيل وفقاً لنصوص القوانين المقررة للضرائب أو وفقاً لممارسة الحكومة لنشاطها الاقتصادي كإيراداتها من القطاع العام (الموسوي وآخرون، ٢٠١٧: ١٠٠).

ج-الموازنة العامة خطة مالية: الموازنة العامة للدولة خطة مالية ذات أهداف اقتصادية وسياسية ومالية واجتماعية في إطار ما ترسمه لها الخطة الاقتصادية في حدود، مع أن إظهار هذا الدور يعد أمراً ضرورياً في ظل الأخذ بنظام التخطيط الاقتصادي الذي بدأ يعم كثير من دول العالم حيث أن هذا النظام يتطلب ضمناً لتنفيذ الخطة (الزبيدي، ٢٠١٥: ١٤٩).

د-الموازنة العامة أداة توجيهية: أصبحت المالية العامة تتدخل في المجالات الاجتماعية والاقتصادية كافة، إذ أن الموازنة العامة تعكس واقع برامج الدولة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية حتى أنها

أصبحت الأداة الرئيسة بيد الدولة لتحقيق أهدافها في المجالات المختلفة، فضلا عن كونها بمثابة توجيه وخطه للسياسات العامة للدولة في المستقبل (كنعان، ١٩٩٦: ٣٢٠).

هـ-الموازنة العامة بوصفها برنامجا عاما: للموازنة العامة للدولة أثارا اقتصادية واجتماعية وسياسية لكونها تمثل برنامجا عاما يعكس خيارات الدولة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها إذ لا يكتمل تعريفها بتقدير الإيرادات والنفقات العامة وإنما بالإضافة إلى ذلك دورها الفعال في قيام الدولة بتنفيذ خططها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وهي بذلك ترجمة عامة للسياسة المالية بوصفها أداة رئيسة من أدوات السياسة الاقتصادية (النائلي، ٢٠١٨: ١٠).

و-الموازنة العامة سنوية: تكون الموازنة العامة للدولة محدودة المدة وهذه المدة في الغالب سنة والتي تتمثل بقاعدة سنوية الموازنة (الزبيدي، مصدر سابق: ١٤٩).

ز-الموازنة العامة أهدافها واسعة: بعد زيادة أنشطة الدولة الاقتصادية والاجتماعية كان من الضروري إضافة أهداف جديدة لأهدافها التقليدية بوصفها أداة لتنفيذ المشاريع الاقتصادية والاجتماعية وذلك بالتعاون مع القطاع الخاص، ولها دور مباشر في تخصيص الموارد واعتماد برامج تنسيقيه طويلة الأمد، كما تتوسع أهداف الدولة في الرفاهية الاجتماعية لتشمل مسؤوليات جديدة للحكومة في الضمان الاجتماعي والصحي والرعاية الاجتماعية التي يستوجب النظر فيها لإدراجها ضمن الموازنة العامة هذا بالإضافة إلى دورها في العلاقات الدولية والبرامج التي تتضمنها سياسات التخطيط (الكرخي، ١٩٩٩: ٤٠).

ثالثاً-أهداف الموازنة: ليست الموازنة العامة مجرد تقدير لنفقات وإيرادات الدولة لمدة مقبلة وإجازة لهذه التقديرات وإنما هي المرآة التي تعكسها بصدق فلسفة الحكومة وأهدافها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والمالية بصورة أرقام تتضمنها تلك الوثيقة. فهي إذن الأداة المالية التي تستعملها الدولة لتحقيق أهداف السياسة الاقتصادية في التوازن الاقتصادي والاجتماعي وفي تمويل التنمية الاقتصادية والتعجيل بها . وفيما يأتي توضيح لأهم تلك الأهداف (الطائي، ٢٠١٥: ٢٠).

أ-الأهداف الاقتصادية: قد أدى اتساع الأغراض التي تسعى لتحقيقها السياسة المالية إلى أن أصبح هدف الموازنة ليس كما كان مرسوماً لها في الدولة الحارسة وهو السعي لتحقيق التوازن المالي بين النفقات والإيرادات وإنما السعي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي حتى لو اقتضى الأمر الخروج عن مبدأ توازن الموازنة(العلي ، ٢٠٠٧ : ٥٠٩).

ب-الأهداف الاجتماعية: تعد الموازنة وسيلة لإعادة توزيع الدخل القومي من خلال فرض الضرائب التصاعدية وتوجيه الإيرادات منها أو حصيلتها لتمويل النفقات العامة التي من شأنها تمويل النفقات على الخدمات الصحية والتعليمية المجانية وإعانات الضمان الاجتماعي لاسيما لصالح الطبقات الفقيرة محدودة الدخل وقد تكون الموازنة وسيلة للتوجيه الاجتماعي لاسيما عند فرض الضرائب على السلع الاستهلاكية الكمالية وغير الضرورية اجتماعيا فضلا عن دور واعتماد الإعفاءات الضريبية حوافز لزيادة الولادات مثلا (النائي،مصدر سابق : ٨).

ج-الأهداف المالية:تعد الموازنة العامة المرآة التي تعكس الوضع المالي للدولة وتعمل على توفير الإيرادات العامة لغرض تمويل النفقات العامة على المشاريع الاقتصادية ومؤسسات الدولة الأخرى المتنوعة، كما يمكن للدولة خلالها التعرف فيما إذا كانت تعاني من العجز المالي أو الفائض المالي وتحليل ذلك ودراسته ووضع العلاجات المناسبة لها (عناية،١٩٩٨ : ٢١٠).

د-الأهداف السياسية: تعرف السياسة على أنها فن قيادة المجتمع والعناية بشؤونه، وعليه فالموازنة العامة بما تحتويه من مؤشرات اتفاقية عن مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية وما تضمنه مواردها من أموال تجبى من مختلف الشرائح والفئات الاجتماعية فهي في الحقيقة تعبير عن سياسة الدولة في أرقام ومن خلال ذلك نستطيع التعرف على أهداف الدولة واتجاهاتها في مجال إسعاد الشعب أو توجيه الأنفاق إلى نشاطات لا فائدة منها. كما أن طبيعة إقرار الموازنة تكشف إلى أي حد تتبع الدولة الأسلوب الديمقراطي في إدارة الحكم فاعتماد الموازنة من قبل مجلس النواب اعتمادا حقيقيا واضحا وصريحا وليس

إملائيا يعني تمتع الشعب بحرياته وحقوقه الدستورية والعكس صحيح عندما يكون دور السلطة التنفيذية هو الأساس في حين دور السلطة التشريعية هامشيا وشكليا (الموسوي وآخرون، ٢٠١٧: ١٢٥).

هـ-الأهداف التشريعية: أي تنظيم كل من الإيرادات والنفقات العامة للدولة انسجاما والقوانين المتبعة والخاصة بتنظيم المرافق العامة للدولة، ويجري عادة تعديل القوانين والإجراءات بالشكل الذي يؤمن تحصيل الإيرادات بهدف تمويل تلك النفقات عندما تكون هناك حاجة ملحة وضرورية لها (كشاش، ١٩٩٩: ٢٧٧).

و-أهداف سلوكية: تهدف الموازنة على أمكانية التأثير في سلوك الأفراد العاملين في الجهاز الحكومي للدول وذلك عن طريق التشجيع على روح الابتكار وتحقيق التوافق بين المصلحة الخاصة والمصلحة العامة وكذلك زيادة الثقة بين الرؤساء والمرؤوسين وبناء أساس عادل للثواب والعقاب (العواد، ٢٠١٧: ٦٢).

رابعاً-قواعد الموازنة العامة: قام علماء المالية العامة بوضع مجموعة من القواعد للموازنة العامة وهي قواعد استرشادية الهدف منها ضمان تحضير الموازنة بأسلوب علمي وقانوني تسهل على الجهات المعنية من إعداد وتحضير وإجازة ورقابة للموازنة العامة وكالاتي:

أ-قاعدة سنوية الموازنة العامة: سنوية الموازنة يعني ان جميع ما جاء في الموازنة يجب أن ينفذ في سنة واحدة ،بمعنى آخر أعداد التقديرات المتعلقة بإيرادات الدولة والبرامج والخدمات ونفقات المشاريع التي تتبناها لمدة سنة ،كما في اغلب دول العالم تبدأ الموازنة من أول كانون الثاني لغاية ٣١ كانون الأول ،فيما يتعلق ببداية ونهاية السنة المالية لا يشترط ان ترتبط ببداية السنة المالية أنما يتحدد ذلك حسب مقتضيات النشاط المالي للدولة لذلك تختلف الدول في بداية ونهاية السنة المالية الخاصة بها ، وقل الاهتمام بمبدأ سنوية الموازنة في ظل الاتجاهات الحديثة التي تؤدي إلى التركيز في الموازنات العامة على وظيفة التخطيط وتحقيق الأهداف العامة بعيدة المدى ،وكذلك ظهور مشاريع حكومية ضخمة التي تستغرق تنفيذها عدة سنوات (نوروز، ٢٠٢٠: ٢٣).

ب-قاعدة شمول وعمومية الموازنة : وتعني ان موازنة الدولة يجب ان تتضمن كافة الإيرادات المتوقع تحصيلها بكل أنواعها وكذلك على جميع النفقات مهما كان نوعها دون إنقاص منها أو اقتطاع (نعمة، ٢٠٢٠: ٧). وبموجب هذه القاعدة يجب أن تكون الموازنة العامة شاملة للنفقات العامة والإيرادات فلا يتم خصم نفقات أية مؤسسة أو مصلحة عامة من إيراداتها وأن لا يخصص أي نوع من الإيرادات بذاته لأوجه معينة من أوجه الأنفاق وبذلك تستطيع أجهزة الرقابة سواء التنفيذية أم التشريعية من تحقيق رقابتها على النفقات العامة (العبيدي، ١٩٨٥: ٣٤).

ج-قاعدة وحدة الموازنة العامة: وتعني أن يتم وضع الموازنة العامة على هيئة وثيقة واحدة تدرج فيها جميع النفقات والإيرادات العامة لتسهيل معرفة حقيقة الموقف المالي للدولة ووضعه، ويحقق ذلك تمكين السلطة التشريعية من ممارسة دورها في الرقابة المالية العامة لأنه يجعل من المقارنة بين أوجه الأنفاق كافة ويقر الأفضل، في حين أن التجزئة لا تضمن ذلك. ومن جانب آخر فان وحدة الموازنة يحول دون إخفاء سوء التصرف في الأموال العامة من إسراف أو تبذير يمكن تغطيته عن طريق الموازنات المتعددة والتي لا تعطي صورة واضحة للمالية العامة (سالم، ٢٠١٢: ٢٤٧).

د-قاعدة عدم التخصيص: يقصد بهذه القاعدة عدم جواز تخصيص أي إيراد معين لتغطية نفقة معينة. أي ان إيرادات الدولة تستخدم للإنفاق منها على برامج وأنشطة الدولة المختلفة دون أن يخصص أي إيراد معين بذاته لمواجهة أوجه أنفاق معينة بذاتها أو لجهات معينة.

إن هذا المبدأ يعد مكملاً لمبدأ شمول الموازنة ومع ذلك فإن هذا التقارب لا يمنع من وجود فرق واضح بين المبدأين ولا يشكلان مبدأً واحداً كما يعتقد البعض فالشمول يمنع إجراء المقاصة الحسابية، بينما يحرم عدم التخصيص أن تكون هناك صلة قانونية بين الإيرادات والنفقات (باش، ٢٠٠٨: ٤٩).

ه-قاعدة توازن الموازنة: ويقصد ضرورة تساوي موارد الدولة مع نفقاتها العامة وعند زيادة الموارد عن النفقات يطلق على الزيادة فائض الموازنة إما عند زيادة النفقات عن الموارد يطلق على الفرق عجز

الموازنة العامة وعلى هذا ينبغي أن يكون هذا الفائض أو العجز في الموازنة العامة مخططاً بشكل لا يضر باقتصاد الدولة (هلاي، ٢٠٠٢: ٦٣).

و-قاعدة المرونة: المقصود بالمرونة السهولة في تنفيذها ومراعاة الاحتمالات المختلفة خلال السنة المالية، لإمكانية مواجهة الظروف الطارئة، وهذا ما فرضته الظروف الاقتصادية والسياسية المعاصرة لتجنب الأزمات في هذا المجال، وكذلك دفع إلى ظهور ما يسمى بموازنة الأزمات أو الموازنة البديلة أو الطارئة (عبد الله، ٢٠٠١: ٤٢).

ز-قاعدة الشفافية: يتطلب على الحكومة أن تنشر عبر موازنتها معلومات آنية حول النفقات والإيرادات كما يجب أن تتسم هذه المعلومات بالوضوح بحيث لا تخفى منها مقاصد السياسة وبذلك يجب أن لا تكون الموازنة سرية من حيث الإجراءات، أو نشرها كوثيقة في وسائل الإعلام المختلفة، المطبوعة منها والرقمية والمرئية وبما يحقق سهولة المنال، والوصول إليها وأتاحتها للجميع بما يسمح للمعرفة الخيارات السياسية التي تعكسها (منظمة الشفافية الدولية، ٢٠٠٥: ٢٢٥).

ح-قاعدة دقة الموازنة: بمعنى أن تتسم تقديرات الموازنة بالوضوح والدقة العالية والواقعية باعتماد أساليب التنبؤ العالمية الحديثة (Hogye, 2002: 9).

ط-قاعدة المشاركة في الموازنة: وهو أيضاً من المبادئ الحديثة التي يجري التأكيد حولها في الوقت الحالي، إنها سمة فاعلة من سمات عمليات الموازنة في الدول المتقدمة والساعية إلى التقدم وتعني إتاحة الفرصة أمام كل الأطراف المعنية، والمتأثرة بعملية الموازنة وتخصيصاتها بالمساهمة في عمليات إعدادها وتحضيرها ومراقبتها ومسانلتها (صندوق النقد الدولي، ٢٠٠١: ٢٦).

خامساً-دورة الموازنة العامة: يقصد بدورة الموازنة العامة، المراحل التي تمر بها الموازنة من بداية إعدادها حتى اعتماد حسابها الختامي الذي يصور نتائج تنفيذها، ويستخدم مصطلح الدورية لما تتميز به الموازنة من دورية وتكرار، فالموازنة العامة تنظم الأنشطة الاقتصادية المختلفة التي تتم في إطار الاقتصاد العام خلال فترة سنة (الأعسر، ٢٠١٦: ٢٤١).

وتكون دورة الموازنة من أربع مراحل وكما يلي :

أ-مرحلة أعداد وتحضير الموازنة العامة: إن عملية وتحضير الموازنة العامة للدولة من حيث الجهة المسؤولة عن القيام بهذه المهمة تختلف حسب النظام الدستوري والقانوني وفلسفة النظام السياسي في الدولة، إلا أنه في معظم الأحيان نجد أن السلطة التنفيذية هي من تقوم بأعداد وتحضير الموازنة العامة (الزبيدي، مصدر سابق: ١٩٢).

ب-مرحلة تصديق (اعتماد) الموازنة العامة: إذا كان إعداد الموازنة العامة من اختصاص السلطة التنفيذية فإن اعتمادها يدخل في دائرة اختصاص السلطة التشريعية ويعتبر حق السلطة التشريعية في اعتماد الموازنة من الحقوق الرئيسة التي تتمتع بها والتي اكتسبتها عبر تطور تاريخي كبير وصراع بين الشعب أو ممثليه وبين الملوك ويجب أن يتم اعتماد الموازنة العامة قبل تنفيذها أي أن السلطة التنفيذية لا تستطيع أن تبدأ في تنفيذ مشروع الموازنة في شكل مبسط وبأسلوب واضح حتى يتيسر لممثلي الشعب أو لأعضاء السلطة التشريعية دراسته ومناقشته بشكل دقيق قبل اعتماده وبعد انتهاء مناقشته يتم إقراره ويصدر بقانون يعرف بقانون الموازنة العامة (احمد، ٢٠١٧: ١٣٠).

ج-مرحلة تنفيذ الموازنة العامة: إن تنفيذ الموازنة العامة تعني التطبيق الواقعي والعملي وإن مهمة تنفيذ الموازنة العامة تقع على عاتق الحكومة المتمثلة بالسلطة التنفيذية حيث يتم تبليغ الجهات العامة بعد اعتماد الموازنة العامة من قبل السلطة التشريعية لغرض تنفيذ موازنتها وينتهي تنفيذها بعد غلق الجهات العامة اليوم النهائي من سنتها المالية التي تم تنفيذ ما استطاعت عليها الجهات المنفذة وأعداد الحساب الختامي بعد الانتهاء من التنفيذ، ليتبين ما تم تنفيذه وما لم يتم تنفيذه (حمدي، ٢٠١٥: ٢٣٠).

د-مرحلة المراجعة والمراقبة على الموازنة: وهي المرحلة الأخيرة من مراحل الموازنة العامة وتعني مجموعة من الإجراءات التي تجريها الجهات المختصة في الدولة لغرض حماية المال العام من خلال مراقبتها لجميع الأنشطة المالية لأجهزة وإدارات الدولة المختلفة، وتوجد أنواع عدة من الرقابة منها الرقابة

السابقة والرقابة اللاحقة للصرف وأثناء عملية الصرف وبحسب طبيعتها فمنها الرقابة الإدارية أو السياسية البرلمانية أو المستقلة (شكري، ٢٠١٤: ٩١).

المبحث الثالث: الجانب العملي:

أولاً-نبذه عن الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية:

إن الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية هي إدارة ضريبية فرعية تقوم بتأدية مهام الإدارة الضريبية الرئيسية الممثلة بالهيئة العامة للضرائب، وتختص بتقدير الأرباح وربط الضريبة بالنسبة للمكلفين كافة الذين يمارسون نشاطهم الاقتصادي ضمن النطاق الجغرافي لمحافظة القادسية بغض النظر عن نوعية نشاطهم، وتطبيق كافة التشريعات الضريبية، بالاعتماد على التقسيم الجغرافي في حصر المكلفين بمحل نشاطهم أو محل سكنهم. ويتكون الفرع من الوحدات التخمينية والتدقيق والجباية والحاسبة الالكترونية.

ثانياً- التطبيق العملي للعينه المختارة: تم التطبيق العملي من قبل الباحث على عينة مختارة من الأنشطة الاقتصادية في محافظة القادسية الخاضعة لضريبة الدخل استناداً للمادة (٢) من قانون ضريبة الدخل رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ (المعدل) والضوابط السنوية الصادرة من الهيئة العامة للضرائب، اذ قام الباحث بحصر عينة من تلك الأنشطة ومقارنتها مع سجلات الهيئة العامة للضرائب/فرع القادسية، لغرض التأكد من تسجيلها واستيفاء الضريبة المستحقة عليها وفقاً للقانون ،ففي حالة عدم حصرها وتسجيلها سابقا من قبل فرع الهيئة العامة للضرائب، ارتأى الباحث احتساب الضريبة المستحقة عليها وفقاً للضوابط السنوية ويتم الشرح التفصيلي لما أظهرته التجربة العملية على الأنشطة الاقتصادية عينة البحث وإيضاحها باستخدام عدة أدوات تتمثل بالجدول والإشكال والتعليق على النتائج التي تظهرها ، وسيبين الباحث الخطوات التي اعتمدها في التطبيق العملي وكما يأتي :

أ-استعان الباحث في استخراج الأرباح على ضوابط المهن والأعمال التجارية للسنة المالية ٢٠١٩ التقديرية (٢٠٢٠) والصادرة من الهيئة العامة للضرائب بموجب الكتاب المرقم (٤٨٩٧/ص١٤) في

٢٠١٩/١٢/٣٠ والتي حددت الأرباح السنوية بـ (١٤٠٠٠٠٠٠٠) دينار، (١١٠٠٠٠٠٠٠) دينار لمحلات بيع الأدوات الاحتياطية وصالونات الحلاقة النسائية على التوالي.

ب- حرصاً من الباحث في الوصول إلى الدقة في النتائج المستخرجة في احتساب الضريبة المستحقة على المكلفين من هذه الشرائح وان النتائج تكون اقرب ما يكون إلى الواقع فقد تم تنزيل مبلغ مقداره (٢٥٠٠٠٠٠٠) دينار (مليونان وخمسمائة ألف دينار) من دخل كل مكلف كسماع شخصي لذاته .

ج- تم احتساب الضريبة المستحقة على المكلفين من ممارسي الأنشطة الاقتصادية أعلاه لكل مكلف، وذلك بالاعتماد على النسب الواردة في قانون ضريبة الدخل النافذ رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ (المعدل).

د- لم يتم ذكر جميع أسماء المكلفين موضوع الحالات الدراسية في التطبيق العملي، وذلك للمحافظة على سرية بيانات الهيئة العامة للضرائب استناداً للمادة (٥٣) من قانون ضريبة الدخل العراقي رقم (١١٣) لسنة ١٩٨٢ (المعدل).

الحالة الدراسية الأولى : الحصر الضريبي لمحلات بيع الأدوات الاحتياطية.

الجدول (١) حصر محلات بيع الأدوات الاحتياطية للسيارات ضريبياً .

| ت | سجلات الهيئة العامة للضرائب/ فرع القادسية | | التهرب الضريبي | الأرباح السنوية دينار | السماحات الشخصية دينار (تنزل) | الدخل الخاضع للضريبة دينار | مقدار الضريبة المستحقة دينار |
|---|---|----------|----------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | مسجل | غير مسجل | | | | | |
| ١ | مسجل | غير مسجل | غير متهرب | - | - | - | - |
| ٢ | مسجل | غير مسجل | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ٣ | مسجل | غير مسجل | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ٤ | مسجل | غير مسجل | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ٥ | مسجل | غير مسجل | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |

دور الحصر الضريبي في تمويل الموازنة العامة في العراق

| | | | | | | | |
|---------|----------|----|-----------|----------|------------|----------|----------|
| ٦ | مسجل | | غير متهرب | - | - | - | - |
| ٧ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ٨ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ٩ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ١٠ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ١١ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ١٢ | مسجل | | غير متهرب | - | - | - | - |
| ١٣ | مسجل | | غير متهرب | - | - | - | - |
| ١٤ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| ١٥ | غير مسجل | | متهرب | ١٤٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٥٠٠٠٠ | ١٦٤٥٠٠٠ |
| المجموع | ٤ | ١١ | - | ١٥٤٠٠٠٠٠ | (٢٧٥٠٠٠٠٠) | ١٢٦٥٠٠٠٠ | ١٨٠٩٥٠٠٠ |

*المصدر/من إعداد الباحث بالاعتماد على البيانات والمعلومات المتحصل عليها من الجهات المعنية المشار إليها آنفا.

من الجدول (١) المذكور أعلاه يتبين الآتي:

١- بلغ عدد محلات بيع الأدوات الاحتياطية التي تم اختيارها كعينة للبحث والتي تمارس نشاطها ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة القادسية (١٥) محل، ومن المفترض إن تكون جميعها خاضعة للضريبة ومسجلة لدى الهيئة العامة للضرائب/فرع القادسية، أن اذ تبين للباحث أن هنالك (٤) منها فقط مسجلة في سجلات الهيئة و(١١) منها غير مسجلة في سجلات الهيئة العامة /فرع القادسية.

٢- بالنظر إلى العمودين الخاصين بسجلات الهيئة العامة والمتهربين نجد ان عدد المحلات المسجلة المبينة في الجدول أعلاه والبالغ عددها (١٥) محل هو (٤) وبنسبة (٢٧%) هي نسبة المكلفين الذين تم دراستهم موضوع العينة وهي نسبة منخفضة جداً، أما بالنسبة لعدد المحلات التي لم تتمكن الهيئة من

الوصل إلى معلوماتها وحصرها ضريبياً، فقد كان عددها (١١) محل وبنسبة (٧٣%) من إجمالي عدد المحلات المبينة في الجدول أعلاه، وتمثل هذه النسبة أيضاً أعداد المتهربين من دفع ضريبة الدخل وهي نسبة مرتفعة جداً.

٣- بعطف النظر إلى إجمالي مبالغ الدخل الخاضعة فضلاً عن بيان المبالغ المستحقة عن ضريبة الدخل بذمة المكلفين المتهربين التي تم بيانها في الأعمدة (الدخل الخاضع لضريبة الدخل، والضريبة المستحقة) وكان مجموع مبلغ الدخل الخاضع لضريبة الدخل لكافة محلات بيع الأدوات الاحتياطية قد بلغ (١٢٦٥٠٠٠٠٠) دينار، ومبلغ مجموع الضريبة المستحقة لتلك المحلات كان (١٨٠٩٥٠٠٠) دينار وهو يساوي مقدار مبلغ الضريبة غير المحصلة (المتهرب من دفعها).

٤- لو ان تم اعتماد الدقة في عملية حصر وتسجيل هذه المحلات من قبل الهيئة العامة للضرائب، كان بالإمكان تحقيق جانب من العدالة الضريبية، وبالتالي الحد من عملية التهرب الضريبي وتشجيع الالتزام الطوعي للمكلفين.

٥- من خلال ما ورد أعلاه يمكننا القول بأنه إذا تمت عملية حصر وتسجيل هذه المحلات وإخضاعها إلى ضريبة الدخل من قبل الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية، سوف يتم تحقيق هدف الدقة في تحديد الوعاء الضريبي وتقليل أعداد المتهربين وهذا بدوره يؤدي إلى زيادة الإيرادات الضريبية التي تعتبر من الإيرادات الأساسية في تمويل الموازنة العامة.

الحالة الدراسية الثانية- حصر صالونات الحلاقة النسائية ضريبياً

الجدول (٢) حصر نشاط صالونات الحلاقة النسائية ضريبياً

| ت | سجلات الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية | | التهرب الضريبي | الأرباح السنوية دينار | السماحات الضريبية (تنزل) | الدخل الخاضع للضريبة (دينار) | الضريبة المستحقة دينار |
|---|--|----------|----------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------|
| | مسجل | غير مسجل | | | | | |

دور الحصر الضريبي في تمويل الموازنة العامة في العراق

| | | | | | | | |
|----------|----------|------------|-----------|-----------|----------|------|---------|
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ١ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ٢ |
| - | - | - | - | غير متهرب | | مسجل | ٣ |
| - | - | - | - | غير متهرب | | مسجل | ٤ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ٥ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ٦ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ٧ |
| - | - | - | - | غير متهرب | | مسجل | ٨ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ٩ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ١٠ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ١١ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ١٢ |
| - | - | - | - | غير متهرب | | مسجل | ١٣ |
| ١١٩٥٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠ | متهرب | غير مسجل | | ١٤ |
| - | - | - | - | غير متهرب | | مسجل | ١٥ |
| ١١٩٥٠٠٠٠ | ٨٥٠٠٠٠٠٠ | (٢٥٠٠٠٠٠٠) | ١١٠٠٠٠٠٠٠ | - | ١٠ | ٥ | المجموع |

*المصدر/من إعداد الباحث بالاعتماد على البيانات والمعلومات المتحصل عليها من الجهات المعنية المشار إليها آنفا.

من الجدول (٢) المذكور أعلاه يتبين الآتي:

١-بلغ عدد صالونات الحلاقة النسائية التي تم اختيارها كعينة للبحث والتي تمارس نشاطها ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة القادسية (١٥) صالون ،ومن المفترض إن تكون جميعها خاضعة للضريبة ومسجلة

لدى الهيئة العامة للضرائب/فرع القادسية، اذ تبين للباحث أن اذ تبين للباحث أن هنالك (٥) منها فقط مسجلة في سجلات الهيئة و(١٠) منها غير مسجلة في سجلات الهيئة العامة /فرع القادسية.

٢- بالنظر إلى العمودين الخاصين بسجلات الهيئة العامة والمتهربين نجد ان عدد الصالونات المسجلة المبينة في الجدول أعلاه والبالغ عددها (١٥) صالون هو (٥) ونسبة (٣٣%) هي نسبة المكلفين الذين تم دراستهم موضوع العينة وهي نسبة منخفضة جداً، أما بالنسبة لعدد الصالونات التي لم تتمكن الهيئة من الوصول إلى معلوماتها وحصرها ضريبياً ،فقد كان عددها (١٠) ونسبة (٦٧%) من إجمالي عدد الصالونات المبينة في الجدول أعلاه وتمثل هذه النسبة أيضاً أعداد المتهربين من دفع ضريبة الدخل وهي نسبة مرتفعة جداً.

٣- بعطف النظر إلى إجمالي مبالغ الدخل الخاضعة فضلاً عن بيان المبالغ المستحقة عن ضريبة الدخل بزمة المكلفين المتهربين التي تم بيانها في الأعمدة (الدخل الخاضع لضريبة الدخل، والضريبة المستحقة) وكان مجموع مبلغ الدخل الخاضع لضريبة الدخل لكافة صالونات الحلاقة النسائية قد بلغ (٨٥٠٠٠٠٠٠٠) دينار، ومبلغ مجموع الضريبة المستحقة لتلك الصالونات كان (١١٩٥٠٠٠٠) دينار وهو يساوي مقدار مبلغ الضريبة غير المحصلة (المتهرب من دفعها).

٤- لو ان تم اعتماد الدقة في عملية حصر وتسجيل هذه الصالونات من قبل الهيئة العامة للضرائب /فرع القادسية، كان بالإمكان تحقيق جانب من العدالة الضريبية ،وبالتالي الحد من عملية التهرب الضريبي وتشجيع الالتزام الطوعي للمكلفين.

٥- من خلال ما ورد أعلاه يمكننا القول بأنه اذا تمت عملية حصر هذه الصالونات وإخضاعها إلى ضريبة الدخل من قبل الهيئة العامة للضرائب /فرع القادسية، سوف يتم تحقيق هدف الدقة في تحديد الوعاء الضريبي وتقليل أعداد المتهربين وهذا بدوره يؤدي إلى زيادة الإيرادات الضريبية التي تعتبر من الإيرادات الأساسية في تمويل الموازنة العامة.

تحليل عام لإجمالي النتائج المطبقة بصورة عملية من الباحث :

الجدول (٣) إجمالي نتائج البيانات والمعلومات الخاصة بالحصر الضريبي لعينة البحث

| النشاط الاقتصادي | عدد عينة البحث | مجموع المسجلين | | مجموع غير المسجلين | | عدد المتهربين | عدد غير المتهربين | مجموع الدخل الخاضع للضريبة | مقدار الضريبة المستحقة دينار |
|------------------------------|----------------|----------------|--------|--------------------|--------|---------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | عدد | نسبة % | عدد | نسبة % | | | | |
| محلات بيع الأدوات الاحتياطية | ١٥ | ٤ | ٢٧ | ١١ | ٧٣ | ١١ | ٤ | ١٢٦٥٠٠٠٠ | ١٨٠٩٥٠٠٠ |
| صالونات الحلاقة النسائية | ١٥ | ٥ | ٣٣ | ١٠ | ٦٧ | ١٠ | ٥ | ٨٥٠٠٠٠٠ | ١١٩٥٠٠٠ |
| المجموع | ٣٠ | ٩ | ٣٠ | ٢١ | ٧٠ | ٢١ | ٩ | ٢١١٥٠٠٠٠ | ٣٠٠٤٥٠٠٠ |

المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على المعلومات الظاهرة في الجداول (١، ٢) المذكورة في أعلاه.

من الجدول (٣) المذكور أعلاه يتبين الآتي:

١- بلغ عدد الأنشطة الاقتصادية التي تم استخدامها كعينة للبحث من قبل الباحث (٢) نشاط ، اما عدد العينة لإثبات التجربة العملية فكان (١٥) مفردة من كل نشاط اقتصادي ، وبذلك يكون مجموع العينات الإجمالي للأنشطة الاقتصادية التي تمت دراستها من قبل الباحث هو (٣٠) مفردة .

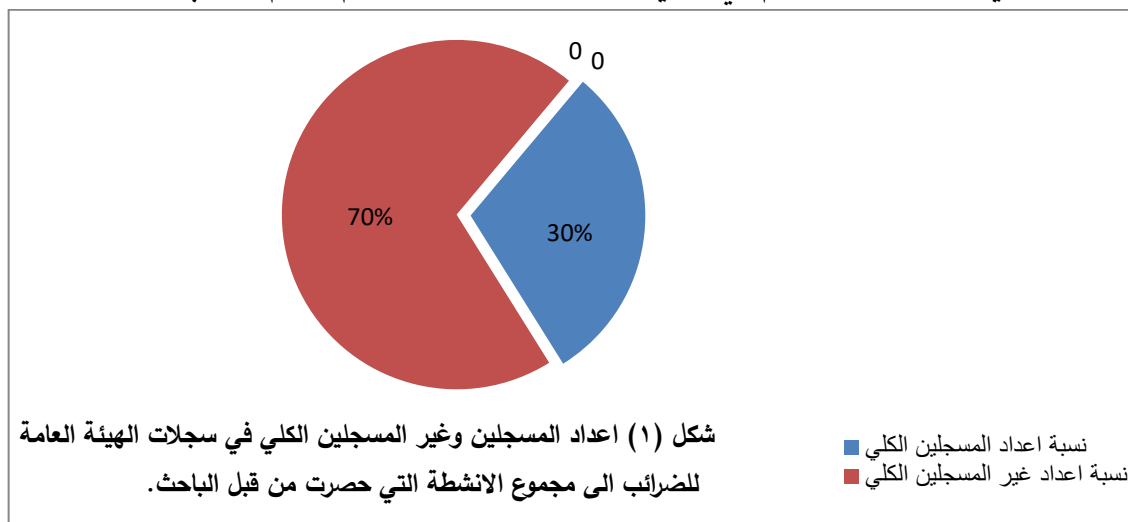
٢- بلغت نسب المسجلين لضريبة الدخل في سجلات الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية (٢٧%، ٣٣%) اما نسب غير المسجلين ، فكانت (٧٣%، ٦٧%) للأنشطة الاقتصادية (محلات بيع الأدوات الاحتياطية ، صالونات الحلاقة النسائية) على التوالي.

٥- بالنظر إلى العمودين الخاصين بالمسجلين وغير المسجلين والذي تم أعداده بالاعتماد على سجلات الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية، نجد أن عدد المسجلين من المكلفين من مزاولي الأنشطة الاقتصادية المبينة في الجدول أعلاه والبالغ عددهم (٣٠) مكلف هو (٩) مكلفين فقط وبنسبة (٣٠%) وهي نسبة منخفضة جداً ، أما بالنسبة لعدد المكلفين غير المسجلين لضريبة الدخل والتي لم تتمكن الهيئة

من الوصول إلى بياناتهم ومعلوماتهم، فقد كان عددهم (٢١) مكلف ونسبة (٧٠%) من إجمالي عدد المكلفين الذي تم دراستهم من قبل الباحث موضوع العينة والمبينة في الجدول أعلاه وتمثل هذه النسبة أيضاً أعداد المتهربين من دفع ضريبة الدخل وهي نسبة كبيرة جداً إذا ما تم مقارنتها مع نسبة غير المسجلين.

٦- بعطف النظر إلى إجمالي مبالغ الدخل الخاضعة للضريبة فضلاً عن بيان المبالغ المستحقة عن ضريبة الدخل بذمة المكلفين المتهربين التي تم بيانها في الأعمدة (الدخل الخاضع لضريبة الدخل، الضريبة المستحقة)، كان مجموع مبلغ الدخل الخاضع لضريبة الدخل الإجمالي قد بلغ (٢١١٥٠٠٠٠٠) دينار، ومبلغ مجموع الضريبة المستحقة لهؤلاء المكلفين غير المسجلين كان (٣٠٠٤٥٠٠٠) دينار وهو يساوي مقدار مبلغ الضريبة غير المحصلة (المتهرب من دفعها).

٨- تتبين من معطيات النتائج الإجمالية إلى ضعف واضح في إجراءات الحصر الضريبي المتبعة من قبل الهيئة العامة للضرائب / فرع القادسية في حصر الأنشطة الاقتصادية الخاضعة إلى ضريبة الدخل، وفقدان إيرادات ضريبية مؤثرة جداً تساهم في تمويل الموازنة العامة فيما لو تم تعميم التجربة على نطاق واسع .



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على المعلومات الظاهرة في الجدول (٣) في أعلاه.

الاستنتاجات:

- ١- ان إتباع الهيئة العامة للضرائب لأساليب حصر ضريبي بشكل كفوء وفاعل يساهم في توسيع الوعاء الضريبي لضريبة الدخل، وبالتالي تزداد الإيرادات الضريبية التي تمول الموازنة العامة للدولة .
 - ٢- تعد عملية الحصر الضريبي للمكلفين الخاضعين لضريبة الدخل هي حجر الأساس في بناء الوعاء الضريبي وكلما كانت عملية الحصر الضريبي تتم بشكل كفوء وفعال كلما كان الوعاء الضريبي يمثل المكلفين بصورة عادلة.
 - ٣- تساهم عملية الحصر الضريبي بتحقيق جانب من العدالة الضريبية عن طريق اخضاع كافة مزاولي الأنشطة الاقتصادية إلى السجلات الضريبية وبالتالي يتولد شعور بالرضا لدى الآخرين غير المسجلين يدفعهم الى المبادرة في تقديم إقراراتهم الى الإدارة الضريبية وبذلك يتحقق الامتثال الطوعي للمكلفين وتتنخفض نسب التهرب الضريبي.
- التوصيات:

- ١- ضرورة العمل على تطوير أساليب الحصر الضريبي المتبعة من قبل الهيئة العامة للضرائب وفروعها بما يضمن حصر وتسجيل كافة ممارسي الأنشطة الاقتصادية الخاضعة لضريبة الدخل.
- ٢- ضرورة العمل على تحقيق العدالة الضريبية وذلك من خلال تفعيل أساليب الحصر الضريبي بحيث تضمن أدرج وتسجيل كافة مزاولي الأنشطة الاقتصادية في السجلات الضريبية.
- ٣- العمل على تشجيع وترسيخ مبادئ الامتثال الطوعي للمكلفين لما له من دور في تخفيض تكاليف الحصر الضريبي والاستثمار الأمثل للوقت والجهد.

المراجع:

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- ١-الأعسر، خديجة ، اقتصاديات المالية العامة ، ط١ ، دار الكتب المصرية، القاهرة، مصر ، ٢٠١٦م.
- ٢-أمين، عبد الله محمود، تقويم فاعلية نظام التحاسب الضريبي لضريبة الدخل في العراق، أطروحة دكتوراه في فلسفة في المحاسبة ،كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، ٢٠٠٠م.

- ٣- باش ، علي عبد العظيم باقر علي، دور الضرائب في تمويل الموازنة العامة في العراق، بحث دبلوم عالي معادل للماجستير في الضرائب، المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية، جامعة بغداد، ٢٠٠٨م.
- ٤- جميل، سرمد كوكب، الموازنة العامة للدولة مشاركة وشفافية ومسائلة، دار الأثير للطباعة والنشر، جامعة الموصل، ٢٠٠٨م.
- ٥- جواد، سرمد عباس، أسباب التهرب الضريبي في العراق، بحث عن أعمال مؤتمر الإصلاح الضريبي الذي نظمته وزارة المالية العراقية ، الدائرة الاقتصادية ، قسم السياسة الضريبية بالتعاون مع شركة بيرنك بوين ، ٢٠٠٦ م.
- ٦- حسين ، ايناس محمد علي ، فاعلية نظم المعلومات المحوسبة في عملية الحصر الضريبي، بحث دبلوم عالي معادل للماجستير في الضرائب، المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية، جامعة بغداد، ٢٠١٨م.
- ٧- حسين ، سارة محمود، أنموذج الكتروني مقترح لتطوير عمل الفاحص الضريبي ، بحث دبلوم عالي معادل للماجستير ، المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ، جامعة بغداد ، ٢٠٢٠م.
- ٨- حمدي ، سمير صلاح الدين، المالية العامة ، ط١، مكتبة زين الحقوقية والأدبية للطباعة والنشر والتوزيع ، بيروت ، لبنان ، ٢٠١٥م.
- ٩- الزبيدي ، عبد الباسط علي جاسم ، المالية العامة والموازنة العامة للدولة والرقابة عليها-دراسة مقارنة ، ط١، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، مصر، ٢٠١٥م.
- ١٠- الزبيدي، غيداء جعفر مهدي ،بناء نموذج قياسي لتحليل العلاقة بين عجز الموازنة وعجز الحساب الجاري لعينة مختارة من الدول مع اشارة خاصة للعراق، اطروحة دكتوراه ،كلية الإدارة والاقتصاد ،الجامعة المستنصرية ، ٢٠١٣م.
- ١١- سالم، سالم عبد الحسين، الموازنة العامة ودور السلطتين التشريعية والتنفيذية تجاهها مع إشارة خاصة إلى العراق للفترة (٢٠٠٤-٢٠١١)،مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية ،كلية الإدارة والاقتصاد ،جامعة بغداد ،المجلد (١٨) ،العدد (٦٦) ، ٢٠١٢.
- ١٢- السامرائي ، ميسون عبد الكريم أحمد ،تقويم إجراءات الإقرار عن ضريبة الدخل للحد من التهرب الضريبي، بحث دبلوم عالي معادل للماجستير في الضرائب، المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ،جامعة بغداد ، ٢٠١٤ م.
- ١٣- السامرائي، يسرى مهدي والعيدي، زهرة خضير عباس، تحليل ظاهرة التهرب الضريبي ووسائل معالجته في النظام الضريبي العراقي، مجلة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية ،كلية الإدارة والاقتصاد ،جامعة الانبار ، المجلد (٤) ،العدد (٩) ، ٢٠١٢م.

- ١٤- شاكر ، علي غانم والخفاجي ،عبيد خيون ،اثر نظم المعلومات في زيادة الايرادات الضريبية ،جامعه بغداد ،مجلة دراسات محاسبية ومالية ،المجلد (١٢) ،العدد (٣٨) ،٢٠١٧م.
- ١٥- شاكر ،علي غانم والخفاجي ،عبيد خيون ،اثر نظم المعلومات في زيادة الايرادات الضريبية ،جامعه بغداد ،مجلة دراسات محاسبية ومالية ،المجلد (١٢) ،العدد (٣٨) ،٢٠١٧م.
- ١٦- الشرع ،إيمان حسين داود،دور نظام الرقابة الداخلية في تحقيق العدالة الضريبية، بحث دبلوم عالي معادل للماجستير في الضرائب، المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ،جامعة بغداد ،٢٠١٠م.
- ١٧- شكر،عدي عبد الاله،فاعلية إجراءات الحصر الضريبي ودورها في توسيع الوعاء الضريبي، بحث دبلوم عالي معادل للماجستير في الضرائب ،المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية، جامعة بغداد، بغداد، العراق،٢٠١٤م .
- ١٨- شكري،فهمي محمود،اقتصاديات المالية العامة في الموازنة العامة والسياسة المالية،ط١،مطبعة دار الحكمة ،لندن ،٢٠١٤م.
- ١٩- صندوق النقد الدولي، النسخة المعدلة لدليل الشفافية المالية العامة،إعداد إدارة شؤون المالية العامة ، ٢٠٠١م.
- ٢٠- الطائي،زينة ميثم عبد الرحمن،دور ضريبة الدخل المفروضة على شركات النفط الأجنبية العاملة في العراق في تمويل الموازنة العامة للدولة ،بحث دبلوم عالي ،المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ،جامعة بغداد ،٢٠١٥م.
- ٢١- عبد الله ،عبد القادر محمد ،الموازنة العامة وتطبيقها في دولة قطر،ط١، دار الثقافة ،الدوحة، قطر،٢٠٠١.
- ٢٢- عبود،حيدر وهاب، ملحقات الموازنة العامة وأثارها السلبية في المالية العامة العراقية ،ط١،دار المسلة ، للطباعة والنشر والتوزيع ،بيروت ، لبنان ،٢٠١٩م.
- ٢٣- العبيدي،ماهر موسى،محاضرات في المحاسبة الحكومية وحسابات الموازنة،مطبعة المعارف ،كلية الإدارة والاقتصاد،جامعة بغداد ،١٩٨٥م.
- ٢٤- علوان ، محمد علي حسين،دور إجراءات الحصر الضريبي لعيادات ومراكز التجميل في الحد من التهرب الضريبي وانعكاسه على الحصيلة الضريبة،بحث دبلوم عالي ،المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ،جامعة بغداد ،٢٠٢٠م.
- ٢٥- العلي ،عادل فليح ،المالية العامة والتشريع المالي، الدار الجامعية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢م.
- ٢٦- العلي ،عادل فليح، المالية العامة والقانون المالي والضريبي ،ط٢،دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان ،الأردن ،٢٠٠٧م.
- ٢٧- غناية، غازي،المالية العامة العامة والتشريع الضريبي، ط١، دار البيارق،عمان ،الأردن،١٩٩٨م.

- ٢٨- العواد ،اسعد محمد علي، أساسيات المحاسبة الحكومية، ط١، دار موزعون وناشرون، كربلاء المقدسة،العراق ،٢٠١٧م.
- ٢٩- الفتلاوي ،معتز جاسم شاكر، دور المعلومات الضريبية للجهات الساندة في تحديد وعاء ضريبة الدخل ،بحث دبلوم عالي معادل للماجستير في الضرائب ،المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ،جامعة بغداد ،٢٠٢٠م.
- ٣٠- القره غولي، شاكر محمود حسين ،البطاقة الضريبية وإجراءات الحصر الضريبي، (دراسة استطلاعية في الهيئة العامة للضرائب)، بحث دبلوم عالي في الضرائب،المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية ، جامعة بغداد، بغداد، ٢٠١٠ م .
- ٣١- الكبير ،عبد الله علي وحسب الله ،محمد احمد والشاذلي،هاشم محمد ،لسان العرب سيبويه،دار المعارف ،مصر ،القاهرة، بدون سنة.
- ٣٢- الكرخي ،مجيد عبد جعفر،الموازنة العامة للدولة (مفهومها وأساليب إعدادها واتجاهاتها الحديثة)، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر، بغداد، ١٩٩٩م.
- ٣٣- كشاش ،كريم، علم المالية العامة والتشريع الضريبي في المملكة الأردنية الهاشمية مفهومها وتطورها ، نفقاتها ، إيراداتها ، موازنتها، ط٢ ،مطبعة الروزنا،عمان ،الأردن، ١٩٩٩م.
- ٣٤- كماش ، كريم سالم ،مستقبل النظام الضريبي في العراق في ظل التحول الى اقتصاد السوق ، أطروحة دكتوراه فلسفة محاسبة، كلية الإدارة والاقتصاد ،جامعة المستنصرية ،٢٠١٠م.
- ٣٥- كنعان ، علي ، اقتصاديات المال والسياسيتين المالية والنقدية ،جامعة دمشق ،سوريا ،١٩٩٦م.
- ٣٦- محسن ،حسن سالم،الحصر الضريبي ومدى مساهمته في الحد من التهرب الضريبي،مجلة الدنانير ،العدد التاسع ،٢٠١٦م.
- ٣٧- منظمة الشفافية الدولية، نظام النزاهة العربي في مواجهة الفساد، تحرير المركز اللبناني للدراسات، بيروت، ٢٠٠٥م.
- ٣٨- الموسوي ،حيدر يونس ،اليساري ،احمد كاظم ،الجنابي،حيدر عباس،اثر عجز الموازنة الحكومية في حجم التمويل المقترض للشركات ،مجلة كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء ، المجلد (٦)، العدد (٢٤) ، ٢٠١٧.
- ٣٩- الموسوي ،حيدر يونس ،اليساري ،احمد كاظم ،الجنابي ،حيدر عباس ، لا اثر عجز الموازنة الحكومية في مؤشرات التداول في سوق الأوراق المالية،المجلة العراقية للعلوم الإدارية ، المجلد (١٤)، العدد (٥٧) ، ٢٠١٧م.
- ٤٠- ناصر ،انور عباس ولطيف، عبد الامير زامل وملاخ،حسن نايف،دور نظم المعلومات الضريبية في حصر المكلفين الخاضعين للضريبة ،مجلة المثى للعلوم الإدارية والاقتصادية ،كلية الادارة والاقتصاد ،جامعة المثى ،المجلد (٩) ،العدد(١)، ٢٠١٩م.

- ٤١- النائلي ، اريج عبد الزهرة تايه ،الموازنة العامة للدولة واثرها في النمو الاقتصادي ،العراق ومصر :حالة دراسية للمدة (١٩٨٥-٢٠١٦) ، رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية ، كلية الإدارة والاقتصاد ،جامعة القادسية ،٢٠١٨م.
- ٤٢- نبيه، نسرین عبد الحمید،الاقتصاد الخفي، الطبعة الأولى-دار الوفاء للطباعة والنشر ،الإسكندرية، مصر، ٢٠٠٨م.
- ٤٣- نصر، عمار السيد عبد الباسط، الإصلاح الضريبي ودوره في مكافحة الاقتصاد غير المنظم ، دراسة مقارنة، دار وائل للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، ٢٠١٠م.
- ٤٤- نعمة،رغد عبد الله ،التنظيم القانوني لمبدأ عمومية الموازنة العامة ،رسالة ماجستير ،كلية القانون ،جامعة بغداد ،٢٠٢٠.
- ٤٥- نوروز، سمر نعمان،تقييم أداء الموازنة وفق الكفاءة الشخصية،رسالة ماجستير، كلية الادارة والاقتصاد،جامعة بغداد ،٢٠٢٠.
- ٤٦- هلاي، محمد جمال،المحاسبة الحكومية ، دار صفاء للنشر والتوزيع ،عمان ،الأردن،٢٠٠٢م.
- ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1-Larry M. walther and Christopher j. skousen,"budgeting and decision making",2009.
- 2- Hogye, Mihaly "Local Government Budgeting" first Publishing, Local Government and Public Service Reform Initiative – OpenSociety Institute, Budapest – Hungary, 2002.

انعكاسات صندوق النقد الدولي على الأزمة المالية العالمية

أ.م.د. أكرم نعمة علي

الباحث أحمد رحيم مزعل

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة

المقدمة:

هناك دورة اقتصادية يمر بها اقتصاد أي بلد ويكون هناك تباين الدورة ما بين رواج وانتعاش وركود وكساد ، الا أن أسوأ ما يمكن أن يمر به الاقتصاد هو الأزمة ، ومن الأزمات التي عصفت بالاقتصاد العالمي بأكمله ولم تقتصر بحدود التي تكونت فيها هي الأزمة المالية العالمية التي أطلق عليها أزمة الرهن العقاري التي ظهرت في نهاية عام 2007 ، والتي تمثلت بندرة السيولة في سوق الائتمان والأجهزة المصرفية العالمية مع بداية الانكماش في قطاع العقارات في الولايات المتحدة ، وتعود جذور الازمة المالية العالمية لنهاية عام ٢٠٠٧ ، عندما انهارت اسواق الرهن العقاري الامريكية والمؤسسات المالية والمصرفية ، ثم استطاعت الولايات المتحدة من نقلها الى ازمة مالية دولية اصابته اغلب بلدان العالم مثل البلدان النامية وبلدان منطقة اليورو التي تعرضت ايضا لازمات ديون سيادية مرتبطة بالحكومات، مما تطلب الامر للجوء لطلب المساعدة من قبل صندوق النقد الدولي ضمن سياسته الاقتراضية وشراء السندات وحقوق السحب الخاصة.

اهمية البحث :

يكتسب البحث أهميته من كونه يسعى الى دراسة علاقة صندوق النقد الدولي بالأزمة المالية العالمية على المستوى العالمي ومدى قدرته على مواجهة الأزمات التي تعصف بالاقتصاد الدولي بشكل عام والاقتصادات النامية بشل خاص ، لكونها من أهم المؤسسات المالية الدولية التي ساهمت في معالجة الأزمات التي أصابت بلدان العالم منذ نشأتها .

هدف البحث:

يهدف البحث الى تحقيق جملة من الأهداف أبرزها:

١- دراسة علاقة صندوق النقد الدولي اتجاه الأزمات المالية وما لها من انعكاسات على الاقتصادات العالمية

٢- معرفة دور صندوق النقد الدولي اتجاه الأزمات المالية الدولية من خلال سياسة القروض.

٣- دراسة مفهوم صندوق النقد الدولي والأزمات المالية وما لها من انعكاسات على الاقتصادات العالمية
مشكلة البحث:

تعرض الاقتصاد العالمي بعد عام ٢٠٠٨ الى أزمة مالية عالمية عصفت بالبلدان الرسمالية نتيجة ندرة التمويل وتدهور القطاعات المالية مما جعل هذه البلدان اكثر عرضة لهذه الأزمات ، مما يتطلب من هذه البلدان اللجوء لصندوق النقد الدولي للحصول على التمويل القصير الأجل للنهوض بحواقيعها الاقتصادي .
فرضية البحث:

ينطلق البحث من فرضية مفادها ان الازمات المالية العالمية واتساع نطاقها بعد عام ٢٠٠٨، كان سببا رئيسيا في زعزعة الاستقرار الاقتصادي وعجز الموازنة وانخفاض معدلات النمو الاقتصادي ، وذلك يعود الى ضعف الاقتصادات العالمية التي تعتمد على القطاعات المالية والمصرفية مما تطلب الامر تدخل صندوق النقد الدولي .

منهجية البحث:

بهدف إثبات فرضية البحث وبلوغ الأهداف أعتمد البحث على المنهج الاستنباطي ضمن الانطلاق من ثوابت واقعية في جمع البيانات والحقائق، وكذلك اعتماد الاسلوب الوصفي التحليلي في دراسة انتقال الأزمات المالية العالمية للاقتصادات الرسمالية ودور صندوق النقد الدولي اتجاهها بعد عام 2008 .

المبحث الاول: الأزمة المالية العالمية/ المفهوم والجذور:

اولا: تعريف أزمة الرهن العقاري:-

لابد هنا من التطرق لتعريف القرض العقاري الذي نعني به عبارة عن قرض يحصل عليه المقترض بهدف شراء عقار يملكه ويكون ضمانا لهذا القرض ، وفي حالة حدوث عجز عن تسديد هذا القرض يحق للمقترض التصرف في العقار ضمن النصوص القانونية التي تضمن استرداد الحقوق المالية ، وعليه فعقد الرهن العقاري يتم بين ثلاثة أطراف البائع الذي يحصل على أموال مقابل العقار الذي يتنازل عنه ، والمشتري الذي يقترض من البنك لشراء هذا العقار على أن يسدد قرضه على أقساط ويكون العقار المشتري هو الضمان ، والممول الذي يقوم بتوفير الأموال اللازمة لشراء العقار ويسترد أمواله على أقساط بضمنها الفائدة المتفق عليها . اما أزمة الرهن العقاري فقد ظهرت في عام ٢٠٠٧ في الولايات المتحدة الأمريكية والتي تتمثل بندرة السيولة في سوق الائتمان والأجهزة المصرفية العالمية مع بداية الانكماش في قطاع العقارات في الولايات المتحدة والممارسات مرتفعة المخاطر في الاقراض والاقتراض (١) . ويمكن الإشارة لمفهوم أزمة الرهن العقاري التي ضربت الاقتصاد الأمريكي بانها اضطراب في المؤسسات المالية والمصرفية ، ومن ثم انتقالها الى الاتحاد الأوروبي واليابان ودول جنوب شرق آسيا والدول العربية بشكل مباشر وغير مباشر ، لذا يمكن تعريفها ، بأنها هزة بالمنظومات المصرفية مما كونت مناخ متغير في آلياته تمثلت بمنح قروض للأفراد والشركات وبتسهيلات ائتمانية غير مدروسة مع عدم قدرة السداد من قبل المقترضين ، مما وضعت المنظومة المصرفية بمخاطر السيولة وانتهى الأمر بها بالافلاس وتحويل الرهونات الى أوراق مالية من قبل الشركات الكيانات الاستثمارية في سوق الأوراق المالية " (٢) .

ثانيا : جذور الازمة المالية العالمية :-

تعود جذور الازمة المالية العالمية لعام 2007 وتحديدا في سوق الرهن العقاري الأمريكي عندما ضرب الاقتصاد العالمي بأزمة مالية عنيفة ثم تحولت في عام 2008 ، الى أزمة مالية عالمية. ولمعرفة جذور وتطور الأزمة المالية العالمية فلا بد التمييز بين الاقتصاد الحقيقي والاقتصاد المالي ، فالإقتصاد العيني يتمثل بالأصول العينية المرتبطة بكافة المواد العينية التي تهدف الى اشباع الحاجات

بصورة مباشرة كالسلع الاستهلاكية أو بصورة غير مباشرة كالسلع الاستثمارية ، اما الاقتصاد المالي يتمثل بالأصول المالية التي تعد حق يمتلكه الفرد اتجاه الأصول العينية .

فحدث تطور كبير في الاقتصاد المالي وظهور الأوراق المالية المتمثلة بالشكلين أصول حقوق ملكية وأصول دائنية على المدينين والذي تطور الشكل الاخير بشكل كبير في صور أسهم وسندات وأوراق تجارية كما لحقه انتشار واسع من قبل المؤسسات المالية الضخمة بسبب ما تتمتع به من ثقة كبيرة من قبل الزبائن ، اضافة الى ذلك ظهور البورصات مما زاد من ثقة الزبائن في الأصول المالية نظرا للتداولها في هذه البورصات ، بحيث شكل عامل الثقة العامل المهم بعد منح المؤسسات المالية التسهيلات والقروض دون ضمانات كافية ومناسبة من الافراد ، ومن هنا جاء الانهيار الكبير للثقة في اللحظة الحرجة ، فحدثت أزمة الثقة التي تعد أحد أسباب الأزمة المالية العالمية التي تفجرت عام 2008 (٣) .

قامت المؤسسات المالية الأمريكية بالعمل الكبير في تقديم قروض سكنية لتمويل عدد كبير من الأفراد بهدف شراء وحدات سكنية ، بعد أن ارتفع معدل التملك السكني في الولايات المتحدة من (64 % عام 1996 الى 69.2% عام 2004) وتم تشجيع عملية التمويل من قبل الحكومة الأمريكية تبعا للقانون الصادر عام 1977 والذي يسمح لأي مؤسسة مالية امكانية الحصول على ضمانات لودائعها المالية من الهيئة الفدرالية للتأمين على الودائع اذا التزمت بالاقتراض الى عوائل أمريكية من ذوي الدخل المتواضع ، وهذا ما قاد الى توسع دور البنوك والمؤسسات المالية في التمويل العقاري ومن دون ضمانات كافية مما ترتب عليه اثار سلبية بقدراتها المالية مع لجؤها الى الاقتراض من بنوك أخرى الا أنها رفضت اقراضها (٤) ، اذ بلغت القروض العقارية (150) تريليون دولار في حين بلغ حجم القيمة العقارية (50) تريليون دولار في عام 2007 ، اضافة الى قيام البنك الاحتياطي الفدرالي على تخفيض أسعار الفائدة ، وبما أن عملية اعادة الانتاج تكون بمعناها الواسع في النظام الرأسمالي تتكون من ثلاث حلقات أساسية (انتاج ، تبادل وتوزيع ، استهلاك) ، اذ جرى ضخ كميات كبيرة من الأموال في المؤسسات المالية والرهن العقاري والمؤسسات الغير منتجة فانفجرت الفقاعة في الحلقة الوسطى (التبادل) في عام 2007 وتفاقت الأزمة

في عام 2008 (٥) ، وكذلك ان العقود التي تم صياغتها بطريقة ملتوية وشروط سهلة للوهلة الأولى الا أنها كانت كفخ لأصحاب الدخول المنخفضة متجاهلة بهذا قاعدة الحذر وتقييم المخاطر ، اذ نصت العقود ارتفاع القسط مع طول المدة ، أما في حالة عدم السداد لمرة الواحدة يتم أخذ ثلاث أضعاف فوائد القسط للشهر الذي لم يدفع فيه ، كما نصت العقود ايضا على بنود تعمل برفع الفائدة عند تغييرها من قبل البنك الفدرالي ومن هنا جاءت تسميتها " بالقروض ذي الفائدة القابلة للتغيير " (٦) .

وعلى أساس ما تقدم فان الأزمة المالية العالمية تعود الى وجود اختلال ما بين الفرص المتمثلة بالأصول المالية وتحديد أدوات الدين ، فأنها تجاوزت حاجة الاقتصاد العيني ، نتيجة التطورات التكنولوجية في ثورة المعلومات والاتصالات مما ولدة ثورة مالية عرفت بالانفجار المالي ، اذ سهلت من عملية انتقالها الى كافة انحاء العالم ضمن شبكات الاتصال الدولية ، مما جعل الامكانيات التكنولوجية قادرة على تكوين فرص الاستثمار أمام المدخرين على نطاق العالم من ناحية، وفي المقابل زادت المخاطر المتصلة بهذه الفرص بسبب التداخل بين مختلف المؤسسات من ناحية أخرى ، اذ من خلال هذه المعادلة بين الفرص والمخاطر مالت الكفة نحو ترجيح كفة المخاطر ، الأمر الذي قاد الى ظهور حالات الافلاس التي تعرض لها الاقتصاد الحقيقي (٧) .

ثالثاً : أسباب الأزمة المالية العالمية :

يمكن الإشارة هنا الى ابرز مسببات الازمة المالية العالمية من خلال الاتي:

١- ارتفاع حجم القروض العقاري :-

يعزى سبب الازمة المالية العالمية إلى ارتفاع في حجم القروض العقارية المعطاة برهونات عقارية من المؤسسات المالية الأمريكية بمعدل فائدة متغير، ترتفع كلما رفع البنك المركزي أسعار الفائدة، ومن دون وجود ضمانات كافية، إذ إن نسبة الفائدة وقتها كانت منخفضة مما شجع على ارتفاع هذه القروض وتطورها فبعضها ما تم منحه بهدف السكن أو بهدف الاستثمار طويل الأجل أو المضاربة، مما عملت المصارف على تحويل القروض الممنوحة إلى سندات متداولة في أسواق المال عبر البيع لشركات

التوريق، ثم هذا باستعمال إجراءات وتقنيات مالية معقدة تمثلت في قيام المصارف ببيع الديون في صورة سندات إلى مستثمرين آخرين الذين قاموا برهن هذه السندات لدى المصارف مقابل الحصول على ديون جديدة، لغرض قيامهم بشراء العديد من هذه السندات، مما تكررت هذه العمليات، أي استعمال الديون للحصول على كثير من الديون وانتشرت الرشوة بين الاقتصاد الحقيقي والاقتصاد المالي^(٨).

٢- المديونية المفرطة : اذ تمثل سبب كبير في حدوث الأزمة المالية العالمية فهي سريعة في نموها وخير دليل مظاهرها في مركز الأزمة الولايات المتحدة الأمريكية والمتمثل في تصاعد المديونية الاجمالية لقطاع المالي من (22%) من مجمل الناتج المحلي عام 1981 الى (117%) في الربع الثالث عام 2008 ، أذ وصل دين القطاع الأهلي الى مستوى (100%) من مجمل الناتج المحلي في عام 2007 ، أما مجمل الدين للقطاعين العام والخاص بلغ بنسبة (350%) من مجمل الناتج المحلي بعد أن كان نسبته (160%) في عام 1980^(٩) . وسبب هذه المديونية المفرطة هو نتيجة عملية بيع الديون العقارية أي تجميعها ومن ثم تحويلها الى أوراق مالية كالسندات ، وتباع كأوراق ائتمانية لشركات استثمارية مع رهن يربط بها بحيث يمكن لأي مستثمر في العالم شراؤها ، اذ أن هذه القروض الجديدة تجعل من البنوك أو المؤسسات المالية الأخرى بأن تحول جانب منها الى أوراق مالية تحصل بموجبها على قروض جديدة وهكذا ، حتى تصبح أصول مالية رديئة ، وصعوبة الشراء ، مما يتحقق بناء مالي يمكن أن ينهار اذا انهار أي ركن منه ، وهذا ما حدث فعلا أثناء الأزمة المالية العالمية^(١٠).

٣- تدويل الأزمة : وتتم من خلال ثلاث مستويات معتمدة على مؤشر التجارة الخارجية والتدفقات المالية من الولايات المتحدة وأليها وهذه المستويات هي :

أ- المستوى الأول : تتضمن اقتصاديات معامل الارتباط التجاري والمالي الضعيف ، المتعلقة ما بين اقتصاد الولايات المتحدة واقتصاديات البلدان النامية في افريقيا وآسيا .

ب- المستوى الثاني : تتضمن اقتصاديات معامل الارتباط التجاري والمالي المتوسط ، المتعلقة ما بين اقتصاد الولايات المتحدة واقتصاديات أمريكا اللاتينية وبعض بلدان الشرق الأوسط ، وخاصة تلك التي تعتمد على الدولار كعملة للاحتياطيات الأجنبية .

ت- المستوى الثالث : تتضمن اقتصاديات معامل الارتباط التجاري والمالي المرتفع ، المتعلقة ما بين اقتصاد الولايات المتحدة واقتصاديات الصناعة الكبرى في قارتي أوروبا وآسيا وبعض اقتصاديات البلدان النامية ذات الصلة المتينة .

٤- التعولم الثلاثي : ويتم من خلال ثلاث قنوات التي مكنت الأزمة المالية العالمية أن تتعدى حدود الولايات المتحدة متجاوزة الكثير من الاقتصاديات وهذه القنوات هي :

أ- قناة الأسواق المالية : بسبب ارتباط الأسواق وحركات التدفق المالي جعل الأزمة المالية العلمية تنتقل بصورة أكبر من بلد الى آخر ، فالتوسع في سماح لغير المقيمين بدخول الأسواق المالية يؤدي الى تقوية العلاقة بين سوقين غير مستقرين " سوق العملات وسوق الاسم مما سبب حالة عدم الاستقرار ، اذ أن نشوء الأزمة في سوق العملات قاد الى انهيار سوق الأوراق المالية.

ب- قناة الاحتباس الدولار : أن أهم ما ساهم في تدويل الأزمة واعطائها بعدا عالميا هو من خلال الاحتباس الدولار ، أذ يمثل الدولار عملة التجارة العالمية دون منازع ، ووحدة الاحتياطيات الدولية دون شريك ، وآلية التسويق الدولية دون أدنى تحفظات (١١) .

ت- قناة الانفتاح التجاري : فكلما زادت معدلات الانفتاح انخفض أشكال الحماية ليصبح من السهل انتقال الأزمة من مراكز نشوئها الى بقية البلدان بمستوياتها الثلاث ووفق معاملات الارتباط ودرجات الانفتاح ، اذ أن كلما كان حجم اقتصاد البلد المتضرر كبيرا زادت احتمالية انتقال الأزمة وشدها وتوسع آثارها ، وهذا ما سبب أزمة الرهن العقاري في الولايات المتحدة التي أخذت صبغة العالمية بسبب الحجم الكبير للاقتصاد الولايات المتحدة ، الذي يهيمن بحوالي ثلث الناتج العالمي ، وأكثر من ثلث التجارة العالمية ، فمثلا معدل الارتباط المرتفع " لمراكز الرأسمالية " وبين القطب الأمريكي ، كذلك معدل الارتباط

الضعيف " الأطراف أي بلدان النامية " كونها تمثل مستودع للخامات بالاقتصاد الأمريكي ، ويتم ذلك كله من خلال الصادرات والواردات (١٢) .

٥- المضاربة الوهمية السوقية : يعود سبب الأزمة المالية العالمية هنا الى انحراف الوضع الطبيعي للنشاط الاقتصادي الذي يمارسه المستثمرون في الأسواق المالية ، والمتمثل بمضارباتهم الوهمية ضمن فروق أسعار الأوراق المالية وأسعار العملات ، وذلك بقيامهم بطرح منتجات مالية لا يقابلها أصول مادية ، مثل عقود الخيارات المالية المستخدمة في الأسواق المالية ، وهي صورة من صور المضاربات الوهمية لأنها ذات طبيعة تبادلية صفرية ، أي ما يربحه أحد الطرفين هو ما يخسره الطرف الآخر وهذا ما يجعلها تخرج عن المبادلة الحقيقية ، وهذا ليس بسبب نقل ملكية الأصل محل الاشتقاق ، ولكن المقصود منها تسوية فروقات أسعار الأوراق المالية وأسعار العملات عند نهاية العقد ، وهذا ما يجعل السوق المالية ضعيفة ومهددة بالتقلبات المالية ولا يقتصر ضررها على طرفي العقد فقط وإنما يتعداهما الى المجتمع الذي تأثر بسبب هذه الازمة (١٣) .

٦- المشتقات المالية: تعد سببا رئيسيا لاندلاع الأزمة المالية العالمية هي المشتقات المالية في أمريكا والتي وصلت إلى أرقاما خيالية بلغت (668) تريليون دولار بما يساوي حجم اقتصاد العالم لعشرة أعوام، مما أدى الى تدني فرص التخوف من خطورة الأزمة المالية العالمية من الاقتصاد النقدي إلى الاقتصاد العيني (١٤) .

٧- حزم وتداول السندات : يقصد بعملية حزم السندات هي جمع السندات في مجموعات مع اعطاء كل سند تصنيفا ائتمانيا معينا من قبل وكالات التصنيف ومن ثم تقسيم كل مجموعة الى عدة شرائح وفقا لتصنيفها الائتماني ، اذ ان زيادة سرعة تدويلها وتداولها يزيد من تركيز المخاطرة فيها مما يجعلها تفقد جزء كبير من قيمتها عند التصفية ، أما التعامل بعد حزم السندات يكون محصورا ما بين المؤسسات المالية وصناديق التحوط والصناديق السيادية مع عدد قليل من كبار المستثمرين .

٨- نزع الملكية العقارية : بعد زيادة اعداد المتخلفين عن سداد أقساط سندات الرهن العقاري وما اتبعها فيما بعد من زيادة الفوائد المسجلة في ذمة المدينين بهذه السندات وذلك تبعا لشروط العقد ، مما أدى الى زيادة الأقساط المترتبة عليهم حتى ، وأنه هذه الأخيرة زادت من حالات التخلف عن السداد مرة أخرى ، فزادت حالات نزع الملكية العقارية من المدينين لصالح الدائنين مع عرض العقارات المرهونة للبيع. فازدياد عرض العقارات وانخفاض أسعارها مما سبب تخلي بعض المدينين عن عقاراتهم لأن ديونهم أصبحت أكبر من عقاراتهم وكذلك عدم قدرتهم على السداد ، مما سبب ذلك بخسائر هائلة للعديد من المؤسسات المالية وشركات التأمين والمستثمرين في سندات الرهن العقاري (١٥) .

٩- ارتفاع معدلات البطالة : تسببت الازمة المالية العلمية في ارتفاع معدلات البطالة نتيجة انكماش حجم الانتاج الصناعي ، اذ يشير التقرير من قبل وزارة العمل الأمريكية وصول عدد العاطلين عن العمل الذين يتقاضون اعانات بطالة الى (4.79) مليون شخص في عام 2008 .

١٠- انخفاض معدل النمو الاقتصادي العالمي : وفقا لتقرير صندوق النقد الدولي أنه معدل النمو الاقتصادي العالمي اثناء الازمة المالية العالمية تراجع بنسبة (1%) خلال عام 2009 مع وصول معدل النمو صفرا في الولايات المتحدة وأوروبا ، أما معدل نمو الاقتصاد الصيني انخفض من (9.4%) الى (7.5%) ، إضافة الى تراجع معدل نمو اليابان بسبب هذه الأزمة .

١١- خفض معدلات التضخم : تسببت الأزمة المالية العالمية بخفض معدلات التضخم نتيجة الركود العالمي وانكماش حجم التجارة الدولية ، وهذا يحدث لأول مرة منذ عام 1982 وبنسبة (2.1%) (١٦) . وكذلك تضخم الائتمان والسيولة في النظام البنكي الغربي ولمدة طويلة أكثر من عشرة أعوام (١٧) .

المبحث الثاني : دور صندوق النقد الدولي تجاه الأزمة المالية العالمية :

يبرز دور الصندوق حيال هذه الازمات ضمن سياسة الاقراض الخاصة بعمله في تقديم القروض والمبينة في الاتي:

اولا : سياسة اصلاح نظام الاقراض :-

إن متطلبات توفير السيولة الكافية للبلدان الأعضاء من أجل تجاوز آثار ومخلفات الأزمة المالية العالمية ولتقوية النظام المالي الدولي ودعم الاستقرار المالي ، قام صندوق النقد الدولي بدور واضح وكبير تجاه هذه الازمة ، اذ عمل اصلاحا شاملا في سياسة الاقتراض العام بهدف سد احتياطات الأعضاء التي تعرضت لخسائر كبيرة ، و تبين دور الصندوق منذ بداية الأزمة ضمن قيامه بتقديم قروض للبلدان الأعضاء التي تجاوزت قيمتها (300) مليار دولار^(٨) ، من أجل تحقيق معدلات نمو اقتصادية مقبولة التي حققت تراجع بنسبة تتراوح ما بين (0.5%-1%) في عام 2009 ، وعليه فأن دور الصندوق ضمن خطة الإصلاح لنظام الاقتراض تبين من خلال^(٩) :

١- تحديث الشرطية : أن الشروط الهيكلية التي فرضها صندوق النقد الدولي على القروض الممنوحة للبلدان الأعضاء هي (17) شرطا حتى نهاية عام 2004 ، لم تكن اغلبها مرتبطة بالأهداف المرجوة ، كما أن البعض منها كانت خارج اختصاص الصندوق ، ومن أجل تفاذي هذه الحالة قام الصندوق بدور الإصلاح ضمن مزج حقيقي بين شروطه المرتبطة بالإقراض ودرجة القوة التي تمتاز بها سياسات البلدان الأعضاء ، عبر معايير الأهلية التي تحدد سابقا أي (الشرطية المسبقة) وليس على أساس (الشرطية اللاحقة) ، كما أن عملية المراقبة تكون من طرف الصندوق في اطار مراجعة البرامج المدعمة وليست مراقبتها باستخدام معايير الأداء الهيكلية . اذ تم تحديد شروط الاستفادة من القروض التي تقدم بشروط ميسرة ب(200%) من حصة البلد العضو على أساس سنوي ، و(600%) على أساس تراكمي وذلك لاطمئنان البلدان الأعضاء بمساعدات الصندوق التي تتصف بالمرونة الكبيرة لتوفير الموارد الكافية لتغطية احتياجاتها^(١٠) .

٢- انشاء خط الائتمان المرن : قام الصندوق في (2009/3/24) ضمن الاجراءات المتخذة لإصلاح سياسة الاقتراض بإلغاء التسهيل التمويلي للسيولة قصيرة الأجل ووضع مكانه " خط الائتمان المرن " ، وجاء هذا التغير بسبب ما يتحمله الأول من عيوب ، كاشتراط حد أقصى للاستفادة من الموارد ، وقصر الفترة المحددة للسداد ، أما خط الائتمان المرن يكتسب المرونة اللازمة من خلال العناصر التالية^(١١) :

أ- إنه البلدان المستوفية للشروط يمكنها الحصول على موارد كبيرة من الصندوق على الفور ومن دون الخضوع لشروط لاحقة مستمرة .

ب- يتصف خط الائتمان بالتجدد التي يمكن الاستفادة من هذه الصفة في البداية لمدة (6) أشهر أو (12) شهر .

ج- يتصف بفترة سداد طويلة تتراوح ما بين (4 - 5) سنوات .

د- عدم وجود حد أقصى للاستفادة من موارد الصندوق .

هـ - مرونة السحب في أي وقت من موارد خط الائتمان أو مرونة استخدامه كأداة وقائية .

٣- اصلاح التسهيلات الموجهة لإقراض البلدان الأعضاء المنخفضة الدخل : يبرز دور الصندوق ضمن هذه الاصلاحات في اعادة تكوين تسهيلات الاقراض الموجهة للبلدان المنخفضة الدخل ، بهدف زيادة قدرته على توفير التمويل الميسر الطارئ والقصير الأجل ومضاعفة حجمها ، وعلى هذا الأساس قدم الصندوق قروض بشروط ميسرة الى البلدان المنخفضة الدخل بمبلغ يصل الى (1.1) مليار وحدة حقوق سحب خاصة في ظل الصندوق الاستثماري للنمو والحد من الفقر مع منح فائدة صفرية على مدفوعاتها المتعلقة بتسديد القروض الميسرة ، وفي (2011/4/30) بلغ مجموع القروض الممنوحة بشروط ميسرة الى (64) بلد بمقدار (4.9) مليار وحدة حقوق سحب خاصة (٢٢) ، ومع استحداث أدوات اقراض جديدة تتسم بالمرونة ووقوع الاقتصاد العالمي بالأزمة المالية العالمية التي تعد الأسوء منذ عدة عقود ، اذ بادر الصندوق بتعبئة الجهود لمساندة بلدانه الأعضاء بأجراء اصلاحات لتحديث عملياته وتعجيل استجابته لاحتياجات البلدان الأعضاء (٢٣)

٤- اصلاح التسهيلات الموجهة لإقراض البلدان المتوسطة والمرتفعة الدخل : اتسم دور الصندوق هنا ضمن التسهيلات التي يمنحها لإقراض بشروط غير ميسرة والموجهة الى البلدان المتوسطة والمرتفعة الدخل من الأعضاء التي تعرضت للآزمة، ويكون الحد الاقصى لمبلغ القرض حسب نوع القرض المقدم

والتي تكون بتسهيلات متنوعة أهمها (اتفاقات الاستعداد الائتماني ، خط الائتمان المرن ، خط الوقاية والسيولة ، تسهيل الصندوق الممدد ، اداة التمويل السريع) (٢٤) .

ثانيا : اتفاقيات الاقتراض الثنائية وشراء السندات :-

قام الصندوق بمناقشات مع عدد من الأعضاء حول عقد اتفاقات الاقتراض الثنائية وقد تمحورت هذه المناقشات حول القضايا التشغيلية في اقتراض الصندوق ، لذا قام المجلس التنفيذي في عام 2009 بمناقشة الاطار التشغيلي لاستخدام الصندوق للموارد المقترضة والموافقة عليه ، وكانت أولى اتفاقيات الاقتراض الثنائية التي عقدها الصندوق بعد اندلاع الأزمة المالية العالمية تمثلت مع اليابان بمبلغ اضافي قدره (100) مليار دولار في شهر شباط من عام 2009 ، كما عقد الصندوق اتفاقيات مع البلدان الأعضاء في الاتحاد الأوروبي على تقديم مبلغ اضافي قدره (75) مليار يورو، وهو ما يعادل (100) مليار دولار وتم ذلك في شهر اذار من العام نفسه ، اضافة الى ما تعهدت به كل من كندا والنرويج وسويسرا ، بحيث وصل المبلغ الاجمالي من خلال هذه الاتفاقات الى (250) مليار دولار ، والتي اتبعتها مجموعة اتفاقات من قبل البلدان الأعضاء بهدف دعم موارد الصندوق ضمن اطار الاتفاقيات الثنائية ، اذ كان اجمالي الاتفاقيات بتاريخ (2009/10/5) ، كما مبين في الجدول رقم (١) .

جدول (١): اتفاقيات الاقتراض الثنائية 2010 (بالمليار) :

| البلد | التاريخ | المبلغ (مليار دولار) |
|------------------|-----------|-----------------------|
| اليابان | 2009/2/13 | 100 |
| الولايات المتحدة | 2009/7/18 | 100 |
| الصين | 2009/9/2 | حتى 50 |
| ألمانيا | 2009/9/22 | 22.5 |
| فرنسا | 2009/9/4 | 16.5 |
| بريطانيا | 2009/9/1 | 15 |
| كوريا | 2009/5/4 | ما لا يقل 10 |

| | | |
|--------|-----------|----------|
| 10 | 2009/7/8 | كندا |
| حتى 10 | 2009/9/8 | سويسرا |
| حتى 10 | 2009/5/27 | روسيا |
| حتى 10 | 2009/6/10 | البرازيل |
| حتى 10 | 2009/9/5 | الهند |
| 8 | 2009/10/5 | هولندا |
| 6 | 2009/10/5 | اسبانيا |
| 5.7 | 2009/5/12 | أستراليا |
| 4.5 | 2009/7/6 | النرويج |
| 1.6 | 2009/6/10 | الشيلي |
| 1.5 | 2009/9/8 | سنغافورة |

المصدر : فارس بن رقرق ، مواجهة الأزمة المالية العالمية بين تدابير صندوق النقد الدولي وخطة الانقاذ الأمريكية ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة سطيف 1 ، 2013 ، ص83 ، كذلك :

صندوق النقد الدولي ، دعم التعافي العالمي المتوازن ، التقرير السنوي لعام 2010 ، واشنطن ، 2010 ، ص45 .

إضافة الى القروض الثنائية ، فقد اعلن المجلس التنفيذي في شهر تموز عام ٢٠٠٩ ، عن اتخاذ اطار ينظم بموجبه الاصدار الجديد من السندات للبلدان الأعضاء وبنوكها المركزية لتعزيز قدرة الصندوق على توفير الموارد المالية الكافية مع تقديم المساعدات بشكل سريع عند الحاجة لتمكينها من التصدي المباشر لآثار الأزمة المالية العالمية ودعم المشاريع الاستثمارية ، اذ رغبت البلدان الأعضاء في شراء هذه السندات (٢٠) . وتمكن الصندوق من اصدار مثل هذه السندات على أساس حقوق السحب الخاصة عند ابرام اول اتفاقية لشراء السندات مع البلد العضو ، أي بعد شراؤه لهذه السندات تصبح قابلة لتداول في

القطاع الرسمي مع التزامه بتسديد الفائدة على أساس ربع سنوي وفق سعر الفائدة اتجاه حقوق السحب الخاصة ، كما تم عقد اتفاقيات شراء السندات في السنة المالية من عام 2010 مع البنك المركزي الصيني ، والبرازيل ، وبنك الهند المركزي، وكما موضح في الجدول رقم (٢) .
امتازت هذه الأطر والاتفاقات بأربع خصائص رئيسية هي (٢٦) :

- ١- ان الحد الأقصى المبدئي قدره (15) مليار وحدة حقوق سحب خاصة لكل اتفاقية اقتراض أو شراء سندات الدين عند ظهور أزمة في ميزان المدفوعات .
- ٢- هناك رصيد احترازي بنسبة (20%) من المبالغ المتاحة بموجب اتفاقيات الاقتراض .
- ٣- يكون الصرف بنفس النسبة من الموارد المقترضة والموارد المستمدة من الحصص .
- ٤- التكافؤ في اقتسام الأعباء بين المقترضين .

جدول (٢): اتفاقيات شراء السندات لعام 2010 :

| البلد | التاريخ الفعلي | المبلغ | العملة | ما يعادله بالدولار الأمريكي |
|-----------------------------|----------------|--------|--------------------|-----------------------------|
| البنك المركزي الصيني | 2 سبتمبر 2009 | 32.00 | وحدة حقوق سحب خاصة | 49.9 |
| البرازيل | 22 يناير 2010 | 10.00 | دولار أمريكي | 10.0 |
| بنك الاحتياطي الهندي | 8 مارس 2010 | 10.00 | دولار أمريكي | 10.0 |
| مجموع اتفاقيات شراء السندات | | | | 69.9 |

المصدر : فارس بن رقرق ، مواجهة الأزمة المالية العالمية بين تدابير صندوق النقد الدولي وخطة الانقاذ الأمريكية ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة سطيف 1 ، 2013 ، ص83 ، كذلك :

صندوق النقد الدولي ، دعم التعافي العالمي المتوازن ، التقرير السنوي لعام 2010 ، واشنطن ، 2010 ، ص45 .

ثالثا : اعادة تخصيص حقوق السحب الخاصة :-

تم ذلك بعد اجتماع قمة العشرين في مدينة لندن في عام 2009 ، الذي اعتمدت خطة دعم قيمتها (1.1) تريليون دولار من أجل معالجة الأزمة المالية العالمية، وعلى أساس ذلك وافق المجلس التنفيذي لصندوق النقد الدولي بتاريخ (2009/8/13) على تخصيص وحدات السحب الخاصة بقيمة (250) مليار دولار، من أجل توفير السيولة التي تتم من خلال تكملة احتياطات النقد الأجنبي المتمثلة بحصة الأعضاء المودعة في الصندوق ، وضمن هذا سوف تحصل البلدان الناشئة والبلدان النامية على ما يعادل (100) مليار دولار ^(٢٧) ، كما أن من هذا المقدار أكثر من (18) مليار دولار للبلدان المنخفضة الدخل بدءا من (2009/8/28) بعد أن يحصل القرار على مصادقة الاغلبية (85%) من الأصوات ، أذ أن عملية اعادة التخصيص هذه تتم بالتناسب مع حصص العضوية لكل بلد ، وعلى أساسها يتم تزويد كل بلد من حقوق السحب الخاصة بنسبة (74%) من حصته ، أي زيادة مخصصات البلدان الأعضاء من (33) مليار دولار، أي ما يعادل (21.4) مليار وحدة حقوق السحب الخاصة الى (308) مليار دولار أي ما يعادل (204.1) مليار وحدة حقوق سحب خاصة .

ويتم تحديد سعر الفائدة على حقوق السحب الخاصة أسبوعيا ويقوم على متوسط مرجح لأسعار الفائدة الممثلة على الدين قصير الأجل في الاسواق المالية التي تتداول فيها العملات المكونة لسلة حقوق السحب الخاصة ، ويمثل متوسط المرجح أساسا لحساب الفائدة التي تحصل من البلدان الأعضاء مقابل قروض الصندوق العادية غير الميسرة ^(٢٨) . وان الهدف من تعزيز دور حقوق السحب الخاصة هو زيادة موارد الصندوق وتلبية طلبات البلدان الأعضاء ، مما يعزز من ثقة هذه البلدان فيه بحيث يتجنب الاحتفاظ باحتياطات مفرطة تضر بالاقتصاد العالمي ^(٢٩) .

رابعا : ربط الصندوق بين تطبيق بازل^(*) 2 والاستقرار المالي للحد من آثارها :-

أن رؤية صندوق النقد الدولي للأزمة المالية العالمية سببها هو التطبيق الغير المكتمل ، وهذه النتيجة جاءت في مضمون تقريره الصادر عقب أزمة الرهن العقاري الامريكية ، وهذا ما يؤكد حاجة البنوك الى نظام مالي رصين يأخذ بدوره الاحتفاظ برأس مال كاف لمواجهة المخاطر التي تواجهها ، اذ اتضح دور صندوق النقد الدولي من خلال اعتماده لاتفاقية " بازل 2 " والذي من خلالها أخذ دوراً مهماً في معالجة حالة التشويه التي ظهرت في التعامل مع مخاطر عمليات التوريق^(*) ، اذ تعمل على توفير أساليب متعددة لتقدير رأس المال الموجود لدى البنوك لمواجهة اقراضها لتوريق منتجاتها في مختلف أدوارها ، كما أن الكثير من البلدان لم تكن متبعة بصورة تامة لاطار " اتفاقية بازل 2 " عند حدوث الأزمة المالية العالمية في أغسطس من عام 2007 ، ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول رقم (٣) :

جدول (٣) : البلدان التي لم تتبع اطار عمل " اتفاقية بازل 2 " :

| ت | البلد | المخاطر الائتمانية المعيارية | المخاطر الائتمانية المتقدمة |
|---|------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | أستراليا | يناير 2008 | يناير 2008 |
| | كندا | نوفمبر 2007 | نوفمبر 2007 |
| | الاتحاد الأوروبي | يناير 2007 | يناير 2008 |
| | هونغ كونغ | يناير 2007 | يناير 2007 |
| | اليابان | مارس 2007 | مارس 2008 |
| | كوريا | يناير 2008 | يناير 2008 |
| | سنغافورة | يناير 2008 | يناير 2008 |
| | جنوب افريقيا | يناير 2008 | يناير 2008 |
| | الولايات المتحدة | غير معلن عنها | منتصف 2009 |

المصدر :

- تفاحة بودادي (و آخر) ، الدور الجديد لصندوق النقد الدولي في ظل الأزمات المالية " دراسة حالة الأزمة المالية العالمية 2008 وأزمة الديون السيادية الأوروبية " ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - ، 2015 ، ص 130 ، كذلك :
- محمد أحمد زيدان ، فصول الأزمة المالية العالمية : أسبابها جذورها وتبعاتها الاقتصادية ، ورقة بحث مقدمة الى المؤتمر الدولي حول الأزمة المالية العالمية وكيفية علاجها من منظور النظام الاقتصادي الغربي والاسلامي ، جامعة الجنان ، طرابلس ، لبنان ، 2009 ، ص 10 .
- لذا يرى الصندوق أن هناك رابط قوي ما بين العمل التام (لاتفاقية بازل 2) والاستقرار المالي ، وعلى هذا الأساس يهدف الصندوق الى تفعيل تطبيق (اتفاقية بازل 2) مع مراعات معايير الاتفاق ، والذي من خلال هذا التطبيق سوف تزداد معايير تحديد المخاطر (٣٠) .
- خامسا : تحسين سياسة تقديم المساعدات الفنية :-
- تبنى صندوق النقد الدولي مجموعة من الاجراءات التي تهدف تبيان دوره في تحسين سياسته المتعلقة بتقديم المساعدات الفنية من خلال الاتي
- ١- انشاء مراكز اقليمية جديدة للمساعدة الفنية :-
- تبين دور الصندوق ضمن اطار جهوده الهادفة الى تحسين نوعية المساعدات الفنية المقدمة الى بلدانه الأعضاء و فتح مراكز اقليمية جديدة ، التي يقع واحدة منها في أمريكا الوسطى وبنما والجمهورية الدومينيكية الذي تم افتتاحه في أوائل السنة المالية لعام 2010 ، ومركز آخر في آسيا الوسطى ، وكذلك فتح مركزان في جنوب وغرب افريقيا لتغطية منطقة افريقيا وجنوب الصحراء بأكملها (٣١) . والهدف من فتح هذه المراكز الجديدة هو تبني استراتيجية لمقر الصندوق في واشنطن وبين المساعدات التي يقدمها للبلدان أعضائه على أرض الواقع ، وتكون عمل هذه المراكز الجديدة بنفس الكيفية التي تعمل بها المراكز القديمة (٣٢)، وهذا ما يوضحه الجدول رقم (٤) .

جدول (٤): المراكز الاقليمية للمساعدة الفنية القائمة والمزمع انشاؤها :

| ت | أسم المركز | الموقع | سنة التأسيس | عدد البلدان التي يخدمها | نسبة بلدان الدخل المنخفض في عضوية الصندوق |
|---|---|-----------------------|-------------|-------------------------|---|
| | مركز المساعدة الفنية المالية لمنطقة المحيط الهادئ | سوفيا ، فيجي | 1992 | 15 | 7 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة الكاريبي | بريدج تاون ، بربادوس | 2001 | 20 | 5 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة الشرق الأوسط | بيروت ، لبنان | 2004 | 10 | 20 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة شرق افريقيا | دار السلام ، تنزانيا | 2002 | 7 | 100 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة غرب افريقيا | باماكو ، مالي | 2003 | 10 | 91 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة وسط افريقيا | ليبرفيل ، غابون | 2007 | 7 | 50 |
| | مركز المساعدة الفنية لأمریکا الوسطی وبنما والجمهورية الومينيكية | غواتيمالا ، غواتيمالا | 2009 | 7 | صفر |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة جنوب افريقيا | بورت لويس ، موريشيوس | 2010 | 13 | 33 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة غرب افريقيا | أكرا ، غانا | 2010 | 6 | 67 |
| | مركز المساعدة الفنية الاقليمي لمنطقة آسيا الوسطی | طشقند ، أوزبكستان | 2011 | 7 | 43 |

المصدر : دغنوش منى ، دور صندوق النقد الدولي في معالجة الأزمة المالية العالمية ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2013 ، ص 88 .

٢- انشاء الصناديق الاستثمارية المواضيعية :-

قام الصندوق بإنشاء عدد من الصناديق الاستثمارية المواضيعية من أجل معالجة مواضيع متخصصة خدمة بلدانه الأعضاء^{٣٣}، خاصة البلدان النامية ، وتم بناء هذه الصناديق عبر فكرة تجميع موارد المانحين لخدمة البلدان الأعضاء ، اذ أن الهدف من هذه الصناديق دعم المساعدة الفنية العالمية المتخصصة التي تضمن تحقيق أفضل الممارسات الدولية ، وكذلك تولد أوجها للتضافر مع مراكز الصندوق الإقليمية المخصصة نحو التطبيق العملي ، وقد توصل الصندوق وبعد تباحثه مع الجهات المانحة لإنشاء عدة صناديق استثمارية لتغطية العديد من المواضيع وهي كما يلي (٣٤) :

أ- الصندوق الاستثماري لمكافحة غسل الأموال وتمويل الارهاب : وهذا الصندوق سوف يدعم المساعدة الفنية الموجهة الى قيام نظام قوي لمكافحة غسل الأموال وتمويل الارهاب في البلدان الأعضاء .

ب- الصندوق الاستثماري لإدارة المالية العامة : والذي من خلاله تنمي المساعدة الفنية المقدمة للبلدان النامية لتعزيز قدراتها على تطبيق سياسات صحيحة للمالية العامة والموازنة وإدارة الانفاق العام ومراقبته .

ج- الصندوق الاستثماري للسياسة والإدارة الضريبية : والذي يمثل الجهة المقدمة للمساعدة الفنية لمساعدة البلدان الأعضاء في تكوين أطر سليمة للسياسة الضريبية ووضع قوانين ضريبية محكمة الصياغة وتأسيس هيئات تعنى باليرادات لإدارة هذه السياسات .

د- الصندوق الاستثماري لاستراتيجية الاستثمارية في تحمل الديون: يقوم بتمويل المساعدة الفنية المقدمة للعديد من بلدان الأسواق النامية والصاعدة ضمن توفير القدرات للتحليل ، وإدارة المخاطر ، والقدرة الاستراتيجية على إدارة الاستثمار في تحمل كاهل الديون .

هـ- الصندوق الاستثماري لاستقرار المالي : يتمثل دور الصندوق من خلال تقديم المساعدة للبلدان الأعضاء استنادا الى نتائج الأزمة المالية العالمية في عام 2008 في أعمال الرقابة وتنظيم المخاطر النظامية ، ووضع آليات للرقابة الفعالة عبر الحدود ، وتصميم شبكات الأمان المالي ، وإدارة السيولة أثناء الأزمات ، وتصميم استراتيجيات خروج للحفاظ على استقرار النظام المالي.

- و- الصندوق الاستئماني لاحصاءات الأزمة المالية : يتضح الدور ضمن دعم المساعدة الفنية الموجهة الى بناء القدرات الاحصائية والتحليلية لرصد المخاطر المالية في بلدان الأسواق الصاعدة .
- ز- الصندوق الاستئماني لإدارة ثروة الموارد الطبيعية : سيلبي الاحتياجات الخاصة بالبلدان الغنية بالموارد في إدارة الاقتصاد الكلي ، ونظام المالية العامة والعقود ذات الصلة ، وإدارة الإيرادات ، وترتيبات الشفافية ، والاحصاءات ، وإدارة الأصول والخصوم .
- ح- الصندوق الاستئماني للتدريب في إفريقيا : يهدف الى تحسين كفاءات المسؤولين الحكوميين في المراكز المتوسطة والعليا في مجال إدارة الاقتصاد الكلي ، من خلال برنامج تدريبي عملي يجمع بين المحاضرين والحلقات التطبيقية العملية .
- ط- الصندوق الاستئماني للنظام العام لنشر البيانات : سيوسع نطاق المساعدة الفنية لمساندة البلدان الأعضاء في بناء نظم احصائية قوية لجمع البيانات ونشرها استنادا الى النظام العام لنشر البيانات (٣٥) .
- سادسا : توثيق التعاون الدولي :-
- تتضمن خطة العمل المتفق عليها في اجتماع قمة العشرين ودور الصندوق لتنفيذها في (2009/3/31) والاتفاق على الاجراءات المالية لاستعادة الاستقرار والثقة في الأسواق المالية ، وتمثل الاجتماع بمجموعة من الاجراءات التي منحتها الى الصندوق للقيام بها وهي (٣٦) :
- ١- الرقابة على الاقتصاد الكلي .
 - ٢- اقراض البلدان الأعضاء التي تحتاج الى التمويل .
 - ٣- تقديم المساعدة لبناء قدرات بلدان الأسواق الصاعدة والنامية .
 - ٤- تقديم المشورة المتعلقة بالسياسة الاقتصادية الكلية والمالية مع قيام الصندوق بوضع مؤسسات للحد من مسايير القواعد التنظيمية لاتجاهات الدورة الاقتصادية .

وأنة دور الصندوق هذا من اصلاح الأسواق المالية هو من مسؤولياته لرقابة على النظام المالي العالمي تكون جزءا من اتفاقية بريتون وودز الأصلية ، اضافة الى أنه يمثل قدرة الصندوق أكثر من أي جهة أخرى على تحليل العلاقة بين الاقتصاد المالي والاقتصاد الحقيقي .

الخاتمة:

أولاً: الاستنتاجات:

توصل البحث الى جملة من الاستنتاجات اهمها:

١- إن ما يميز عمل صندوق النقد الدولي عن بقية المؤسسات المالية الدولية هي المدة الزمنية القصيرة الأجل والمتمثلة بتقديم القروض والمساعدات لبلدان التي تعرضت لحروب أو الأزمات الاقتصادية وهي عكس ما موجود لدى المؤسسات المالية الأخرى .

٢- تتصف الأزمات المالية بالاضطراب المفاجئ وسرعة الانتشار مما يتطلب من صناع القرار التدخل بشكل عاجل لحد من آثارها والسيطرة عبر تقديم المعلومات والبيانات والأرصدة المالية لحد من تفاقم هذه الأزمات .

٣- تعد الأزمة المالية العالمية من اشد الأزمات التي ضربت الاقتصاد العالمي منذ تاريخ الأزمات المالية والمتمثلة بعجز النظام المالي الدولي من السيطرة عليها لكونها بدأت في الولايات المتحدة الأمريكية التي تعد قاطرة النمو في الاقتصاد الدولي ثم انتقلها لبقية البلدان .

٤- يمارس صندوق النقد الدولي دور فعال ومؤثر اتجاه كل من الأزمة المالية العالمية وأزمة الديون السيادية الأوروبية من خلال سياسات القروض المقدمة من قبل صندوق النقد الدولي لهذه البلدان التي كانت تحت وطأة الأزمات .

٥- تؤدي الأزمات المالية العالمية واختلاف الرؤى عند صناع القرار الى حالة عدم الاستقرار في النظام الاقتصادي الرسالي ضمن تضارب مصالح البلدان وسوء التصرف مما تجعل البلد أكثر عرضه لهذه الأزمات .

ثانيا: التوصيات :

- ١- ينبغي على الحكومات التي تعرضت للالزمات ان تتبنى سياسة تقليل النفقات التشغيلية وترشيد القروض الخارجية من قبل صندوق النقد الدولي وتفعيل دور القطاع الخاص ليساهم في تخفيف من حدة الالزمات التي تضرب القطاع الحقيقي والمالي
- ٢- يتطلب من كافة الدول التي كانت تحت وطأت المديونية الخارجية نتيجة الازمة المالية العالمية عدم الانجرار وراء سياسة القروض المقدمة من قبل صندوق النقد الدولي .

الهوامش:

- (١) نقاحة بودادي (واخر) ، الدور الجديد لصندوق النقد الدولي في ظل الالزمات المالية " دراسة حالة الأزمة المالية العالمية 2008 وأزمة الديون السيادية الأوروبية " ، رسالة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة محمد الصديق بن يحي - جبجل ، 2015 ، ص83-85 .
- (٢) سراء سالم داود الجرجوسي ، أزمة الرهن العقاري وانعكاساتها في اقتصاديات الدول العربية وطرق علاجها ، مجلة جامعة التنمية البشرية ، المجلد (3) ، العدد (4) ، جامعة الموصل ، 2017 ، ص206 .
- (٣) يوسف أبو فارة ، قراءة في الأزمة المالية العالمية 2008 ، كلية العلوم الادارية والاقتصادية ، جامعة القدس المفتوحة ، فلسطين ، ص3-5 .
- (٤) فريد كورتل (واخر) ، الأزمة المالية : مفهومها أسبابها وانعكاساتها على البلدان العربية ، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة ، العدد (20-أ) ، الجزائر ، ص 10-11 .
- (٥) علي فريد عبد الكريم ، الأزمة المالية العالمية وخطة الانقاذ الأمريكية ، البنك المركزي العراقي ، العراق ، ص2 .
- (٦) على فلاح المناصير (واخر) ، الأزمة المالية العالمية حقيقتها ..أسبابها .. تداعياتها .. وسبل العلاج ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، جامعة الزرقاء الخاصة ، الجزائر ، 2009 ، ص10 .
- (٧) صندوق النقد العربي ، الأزمة المالية العالمية وتداعياتها على الاقتصاديات العربية ، التقرير السنوي لعام 2008 ، ابو ظبي ، 2008 ، ص3 .
- (٨) عيد احمد ابو بكر ، وآخرون ، الازمة المالية العالمية والافاق المستقبلية ، الجزء الرابع ، عمان الاردن ، 2011 ، ص343-435 .

- ٩ (محمد أنس بن مصطفى الزرقا ، الأزمة المالية العالمية : المديونية المفرطة سببا والتمويل الاسلامي بديلا ، المعهد العالمي للفكر الاسلامي ، الأردن ، 2012 ، ص199 .
- ١٠ (محمد صالح المنجد ، الأزمة المالية ، مركز مجموعة زاد للنشر ، المملكة العربية السعودية ، 2009 ، ص20 - 21 .
- ١١ (عقبة عبد اللاوي (و اخر) ، الأزمة المالية الرأسمالية بين التدويل والتعولم الثلاثي ، المعهد العالمي للفكر الاسلامي ، الأردن ، 2012 ، ص178 - 187 .
- ١٢ (بوصبيح صالح رحيمة ، التكتلات الاقتصادية في ميزان الأزمة العالمية دراسة في العلاقات السببية بين انتشار الأزمات والتكتل الاقتصادي دراسة حالة اليونان ضمن التكتل الأوروبي ، رسالة ماجستير ، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد خيضر - بسكرة ، الجزائر ، 2011 ، ص103 .
- ١٣ (محمود فهد مهيدات ، المضاربات الوهمية السوقية ودورها في الأزمة المالية : عقود الخيارات مثلا ، المعهد العالمي للفكر الاسلامي ، الأردن ، 2012 ، ص259-260 .
- ١٤ (محمد عواد الزيادات، وآخرون، الأزمة المالية العالمية والافاق المستقبلية، الجزء الرابع، عمان الاردن، 2011 ، ص70 .
- ١٥ (نبال محمود قصبه ، تحليل الأزمة المالية العالمية الراهنة الأسباب والتداعيات والعلاج ، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد (28) ، العدد (1) ، جامعة دمشق ، 2012 ، ص551-552 .
- ١٦ (عدنان حسين يونس ، الأزمة المالية العالمية وآليات اصلاح الاقتصاد الرأسمالي ، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية ، العدد (22) ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة كربلاء ، ص37 .
- ١٧ (محمد عواد الزيادات، وآخرون، الأزمة المالية العالمية والافاق المستقبلية، الجزء الرابع، عمان الاردن، 2011 ، ص70 .
- ١٨ (هبال نجاة ، دور صندوق النقد الدولي في مواجهة معالجة الأزمات المالية : دراسة حالة اليونان ، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر ، 2016 ، ص71-72 .
- ١٩ (دغنوش منى ، دور صندوق النقد الدولي في معالجة الأزمة المالية والاقتصادية العالمية ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر ، 2013 ، ص79-80 .
- ٢٠ (فارس بن رقرق ، مصدر سبق ذكره ، ص 104 .

- ٢١) محمد الأمين وليد طالب ، انعكاسات الأزمة المالية العالمية 2008 على سياسات صندوق النقد الدولي ، مجلة الاقتصاد والمجتمع ، العدد (6) ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، 2010 ، ص12 .
- ٢٢) جميلة بلعالم ، أهمية اصلاحات صندوق النقد الدولي في ظل الأزمات المالية والنقدية الدولية (1997-2008) ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة قاصدي مرياح - ورقلة ، 2013 ، ص17.
- ٢٣) صندوق النقد الدولي ، نحو نمو متكافئ ومتوازن، التقرير السنوي لعام 2011 ، واشنطن ، 2011 ، ص23-24 .
- ٢٤) سهير سعودي ، صندوق النقد الدولي وآثار الاقتراض منه على الأنظمة القانونية للدول : دراسة حالة الجزائر ، رسالة ماجستير ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة العربي بن مهيدي : أم البواقي ، 2019 ، ص19-21.
- ٢٥) فارس رقرق ، مصدر سبق ذكره ، ص104 .
- ٢٦) صندوق النقد الدولي ، دعم التعافي العالمي المتوازن ، التقرير السنوي لعام 2010 ، واشنطن ، 2010 ، ص44-45 .
- ٢٧) أسماء بوزيت واخرون ، دور صندوق النقد الدولي في معالجة الأزمات المالية : دراسة حالة الأزمة المالية العالمية 2008 ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير ، جامعة جيجل ، ص155-156 .
- ٢٨) صندوق النقد الدولي ، دعم التعافي العالمي المتوازن ، مصدر سبق ذكره ، ص27 .
- ٢٩) فارس رقرق ، مصدر سبق ذكره ، ص105 .
- (*) بازل : هي لجنة للرقابة المصرفية تابعة للبنك التسويات الدولية نشأت في ديسمبر 1974 من طرف مجموعة الدول الصناعية الكبرى ، ومقرها في مدينة بال (بازل) السويسرية ، وذلك بعد تفاقم أزمة المديونية الخارجية للدول النامية ، وافلاس كل من بنك فرانكلين الأمريكي ، وبنك هرستات الألماني ، اضافة الى تزايد حجم الديون المشكوك في تحصيلها والتي منحها البنوك العالمية ، والمنافسة القوية من البنوك اليابانية للبنوك الأمريكية والأوروبية ، بسبب نقص رؤوس أموال تلك البنوك ، تعمل اللجنة في مجال البحث افضل السبل لتدعيم الاستقرار المالي وتوسيع نطاق الاشراف والرقابة المصرفية في مختلف بلدان العالم ، وذلك بالتنسيق مع الجهات الاشرافية والرقابية في مختلف البلدان . (المصدر : بوبكر لعبيدي ، اتفاقيات بازل 1,2,3 ودورها في الحد من الأزمات المالية في النظام البنكي العالمي ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ، جامعة أم البواقي ، 2014 ، ص38 - 39) .

- (*) التوريق : أنها أداة مالية تشير الى قيام المؤسسة المالية بتجميع مجموعة من الديون المتجانسة والمضمونة كأصول ، ووضعتها في صورة دين واحد ، ثم عرضه على الجمهور من خلال مؤسسة متخصصة للاكتتاب في شكل أوراق مالية تقللًا للمخاطر وضمانًا للتدفق المستمر للسيولة النقدية للمصرف ، وقد حصلت أول عملية توريق في الولايات المتحدة عام 1970 من القرن العشرين ، اذ تم توريق عدد من القروض السكنية .(المصدر: اخلاص باقر النجار ، قراءة في مفردات التوريق ، مجلة العلوم الاقتصادية ، العدد(23) ، جامعة البصرة ، 2009 ، ص198).
- ٣٠ (تقاحة بودادي (واخر) ، مصدر سبق ذكره ، 2015 ، ص129 - 131 .
- ٣١ (فارس بن رقرق ، مصدر سبق ذكره ، ص104 .
- ٣٢ (دغنوش منى ، مصدر سبق ذكره ، ص87 - 88 .
- ٣٣ (فارس بن رقرق ، مصدر سبق ذكره ، ص104 .
- ٣٤ (صندوق النقد الدولي ، دعم التعافي العالمي المتوازن ، مصدر سبق ذكره ، ص58 .
- ٣٥ (محمد الأمين وليد طالب ، مصدر سبق ذكره ، ص15 .
- ٣٦ (ايمان محمود عبد اللطيف ، الأزمات المالية العالمية الأسباب والآثار والمعالجات ، اطروحة دكتوراه ، قسم الاقتصاد العام ، جامعة سانت كليمنتس العالمية ، 2011 ، العراق ، ص192-193 .

المرونة المالية وأثر معدل النمو المستدام في تعزيزها دراسة تطبيقية لعينة من الشركات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية

أ.م.د. عبد الله كاظم السعيد

الباحثة زهراء ثائر شاكر

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة القادسية

المقدمة:

يمثل النمو المستدام مرتكز اساسي يعكس رغبة الشركة بتحقيق زيادة في قيمتها من خلال تخصيص الموارد والاهتمام المستمر بهدف زيادة حصة الشركة السوقية. فالنمو المستدام يعبر عن قدرة الشركة على تحقيق او الايفاء بأهداف النمو طويلة الأمد . معدل النمو المستدام يشير الى النسبة السنوية في زيادة المبيعات بالاتساق مع السياسة المالية المعروفة (النسبة المستهدفة للدين إلى الملكية ، ونسبة توزيع الأرباح المستهدفة، وهامش الربح المستهدف، والنسبة المستهدفة للموجودات الكلية إلى صافي المبيعات) .

المرونة المالية هي قدره الشركة على تعديل مقدار وتوقيت احتياجاتها المالية بشكل يمكنها من الاستجابة للاحتياجات والفرص غير المتوقعة. حيث ان الشركة التي لديها درجة كبيرة من المرونة المالية تكون أكثر قدرة على تخطي الازمات كما انها تكون أكثر قدرة على انتهاز الفرص الاستثمارية غير المتوقعة. يجب ان يتم التعامل مع المرونة المالية باعتبارها الهدف الرئيسي للإدارة و التي من المفترض أن تسعى الشركات الى متابعتها وتعزيزها .

لقد حاولت الدراسة ان تقدم حلول مقبولة لمنع تعرض الشركات الى وضع يجعلها تعلن عن افلاسها وهذا يتم من خلال توظيف تلك الشركات للمرونة المالية .

المبحث الأول: منهجية الدراسة:

أولاً : مشكلة الدراسة:

تكمن مشكله الدراسة في معاناة الشركات الصناعية المساهمة في سوق العراق للأوراق المالية من العديد من المخاطر كونها تسعى الى تحقيق حصة سوقية عالية وتعزيز المرونة المالية للشركة ، وبناءً على طبيعة المشكلة فإنه يمكن تمثيلها بالتساؤلات الآتية:

١. ماهي المؤشرات الدالة على المرونة المالية في الشركات الصناعية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية؟

٢. هل هناك تأثير لمعدل النمو المستدام في تعزيز المرونة المالية لهذه الشركات؟
ثانياً: أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من النقاط الآتية:

١. انها دراسة ترفد الشركات الصناعية في سوق العراق للأوراق المالية بحلول لمشكلات تعاني منها .
٢. تعالج هذه الدراسة مشكلات واقعية وفعلية من خلال تعريف الشركات الصناعية بمستوى نموها المستدام وتوجهها المستقبلي ومدى مرونتها المالية في مواجهه الصدمات السلبية واستغلال الفرص الخارجية.
٣. توفر الدراسة اطارا عمليا يفسر تأثير معدل النمو المستدام في تعزيز المرونة المالية في الشركات الصناعية في سوق العراق للأوراق المالية وكيفية توظيف ذلك النمو في تعزيز المرونة واداره المخاطر الخارجية.

ثالثاً : أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة الى اختبار تأثير معدل النمو المستدام في تعزيز المرونة المالية للشركات الصناعية المساهمة في سوق العراق للأوراق المالية وبشيء من التفصيل يمكن ادراج اهداف الدراسة على النحو التالي :
- تحديد ابرز مؤشرات معدل النمو المستدام و المرونة المالية وتحديد مقاييسها في الشركات الصناعية المساهمة في سوق العراق للأوراق المالية عينه الدراسة .
 - بيان تأثير معدل النمو المستدام في تعزيز المرونة المالية.

رابعاً: فرضيات الدراسة:

تفترض الدراسة وجود تأثير لمعدل النمو المستدام في المرونة المالية والتي تتفرع الى الفرضيات التالية:
الفرضية الاولى: وجود علاقة تأثير موجبة وذات دلالة معنوية لمعدل النمو المستدام في قابلية الدين .
الفرضية الثانية: توجد علاقة تأثير موجبة وذات دلالة معنوية لمعدل النمو المستدام في الاحتفاظ بالموجودات النقدية .

الفرضية الثالثة: وجود علاقة تأثير موجبة وذات دلالة معنوية لمعدل النمو المستدام في صافي التدفق النقدي .

خامساً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشركات الصناعية المساهمة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية والبالغ عددها ٨٨ شركة ، ولقد اختير القطاع الصناعي لان هذا القطاع تنطبق عليه مؤشرات الدراسة بدرجة واضحة ، حيث تم سحب عينة عمدية بواقع ١٠ شركات صناعية ، والتي توافرت فيها الشروط خلال المدة قيد الدراسة والتحليل من ٢٠١١ الى ٢٠١٨ وذات التداول المستمر في البورصة .

المبحث الثاني: الاطار النظري للدراسة:

أولاً : مفهوم معدل النمو المستدام

يمكن تعريف معدل النمو المستدام بأنه النسبة السنوية في زيادة المبيعات بالانساق مع السياسة المالية المعروفة (النسبة المستهدفة للدين إلى الأسهم، ونسبة توزيع الأرباح المستهدفة، وهامش الربح المستهدف، والنسبة المستهدفة للموجودات الكلية إلى صافي المبيعات) (Chen et al,2013:1206). اذ يوفر هذا المفهوم إطاراً مالياً شاملاً ومعادلة لحالة كل شركة لتقدير حسابات معدل النمو المستدام الخاص بها (Chung et al,2013:84).

أن معدل النمو المستدام هو الحد الأقصى لمعدل النمو الذي يمكن أن تحققه الشركة دون الحاجة إلى زيادة الرافعة المالية ، وهذا يعني أنه يمكن تحقيق أقصى معدل نمو بالنظر إلى ربحية الشركة واستخدام الموجودات ودفع توزيعات الأرباح ونسب الديون (Chazireni,2017:6) .

ثانياً:- أهمية معدل النمو المستدام

يعد معدل النمو المستدام في سياق الأعمال هو المعيار القياسي للشركة لزيادة إيراداتها دون تقليل مواردها المالية، اذ تصبح مكونات العنصر التشغيلي للشركة (أي هامش الربح وكفاءة الموجودات) والعناصر المالية (أي هيكل رأس المال ونسبة الاحتفاظ) أداءً مالياً قيماً بشكل كبير لكل شركة (Rahim,2017:49).

لحساب معدل النمو المستدام للشركة يجب أن يركز الحساب فقط على ملاحظة أن الإضافة إلى الموجودات يجب أن تساوي الإضافة إلى المطلوبات وحقوق الملكية (Manaf et al,2018:62). بمعنى آخر يجب أن يتم تمويل الموجودات الجديدة من خلال الديون الجديدة ، ويمكن أن تؤدي الزيادة في حقوق الملكية إلى تمويل الموجودات الجديدة من خلال الأرباح المحتجزة (Chung,2013:84).

ثالثاً:-العوامل المحددة للنمو المستدام

يرى (Amouzesh et al,2011:249) ان تحديد معدل النمو المستدام لأي شركة يكون من خلال العوامل الأربعة الآتية: -

١- هامش الربح

تؤدي الزيادة في هامش الربح إلى زيادة قدرة الشركة على توليد الأموال داخلياً وبالتالي زيادة نموها المستدام (Stahl et al,2012:63). وهامش الربح هو الفرق بين إيرادات المبيعات وتكاليف الإنتاج بمعنى آخر هو الفرق بين تكلفة السلعة أو الخدمة وسعر بيعها، حيث يتم إضافته على التكلفة الإجمالية التي يتحملها مُنتج هذه السلع أو مقدم الخدمات لتحقيق أرباح منها (Hutami,2012:106). كما أنه أحد أهم المعايير التي يتم الاستناد إليها من أجل الحكم على نجاح نشاط المنظمة، وبيان مقدار الأرباح التي حققتها من نشاطها الرئيسي الذي تمارسه في السوق .

٢- دوران الموجودات

ان الزيادة في دوران موجودات الشركة تزيد من المبيعات الناتجة عن كل زيادة في الموجودات، وهذا يقلل من حاجة الشركة للموجودات مع نمو المبيعات وبالتالي زيادة معدل النمو المستدام (Sari & Budiasih, 2014:262). يمثل معدل دوران الموجودات نسبة مالية تقيس كفاءة استخدام الشركة لموجوداتها في توليد إيرادات المبيعات (Hutapea & Saerang, 2017:2).

الموجودات هي كل ما تملكه الشركة بغرض الاستثمار ، بمعنى مالي الموجودات هي الأموال الجاهزة للاستثمار سواء على المدى القصير مثل الموجودات المتداولة أو المدى الطويل مثل الموجودات الثابتة (Puteh, 2013:2). ويحسب بالصيغة الآتية:-

معدل دوران الموجودات = صافي المبيعات (الأيراد) / إجمالي الموجودات

٣ - السياسة المالية

الزيادة في نسبة الدين / حقوق الملكية تزيد من الرافعة المالية للشركة. وحيث أن هذا يجعل تمويل الدين الإضافي متاحاً ، فإنه يزيد من معدل النمو المستدام (Bianchi & Ilut, 2017:114). تعمل السياسات على توجيه القرارات المالية اليومية ومعاملات الشركة، ولتحقيق الاستقرار المالي ينبغي على مجلس الإدارة وضع نظام للمساءلة المالية والمحافظة عليه (Sims, 2016:2). وبمجرد تكوين مجلس الإدارة لفكرة واضحة عن الموجودات والمطلوبات والإجراءات المالية الحالية، يمكن وضع مجموعة من السياسات الاستراتيجية لإدارة البنين المالي للشركة (Guerguil et al, 2017:191).

٤- سياسة توزيع الأرباح

تعتبر سياسة توزيع الأرباح من أهم السياسات التمويلية في الشركات نظراً لعلاقتها المباشرة بالمساهمين وانعكاساتها على سعر السهم في السوق (Ofori et al, 2018:293). حيث تتعلق بقرار تقسيم أرباح الشركة الصافية ما بين أرباح موزعة على المساهمين وأرباح محتجزة (Al-Najjar & Kilincarslan, 2016:2). إن سعر السهم في سوق الأوراق المالية يتأثر بسياسة توزيع الأرباح التي

تتبنها الشركة (Lin et al,2017:2) . ففي حالة احتجاز المزيد من الأرباح (نتيجة توزيع مقدار أقل من العائد) فإن ذلك يؤدي إلى زياد معدل النمو وبالتالي زيادة سعر السهم (Attig et al,2016:292) . اما زيادة مقدار العائد الموزع فانه يؤثر بصورة إيجابية على سعر السهم ، بينما يؤدي في الوقت نفسه إلى تخفيض الأرباح المحتجزة وبالتالي تخفيض معدل النمو مما يؤثر بصورة سلبية على سعر السهم (Cheung et al,2018:788) . ونظراً لأن هدف الشركة يتمثل في تعظيم ثروة المساهمين من خلال الوصول بسعر السهم إلى أعلى مستوى ممكن ، فإن تحقيق ذلك الهدف يتطلب اختيار سياسة توزيع الأرباح التي تحقق التوازن بين مقدار العائد الذي يتم توزيعه على المساهمين وبين معدل النمو في الأرباح (Chen et al,2019:481) .

الشكل (1) العوامل المحددة للنمو المستدام



المصدر : اعداد الباحثة بالاعتماد على الادبيات السابقة

رابعاً : مفهوم المرونة المالية

لقد اشار (Zainudin et al,2017:6) إلى المرونة المالية بأنها تراكم الحجم النقدي الذي تحتفظ به الشركات بمرور الوقت، وبالتالي تتمتع الشركات بالمرونة المالية إذا كان لديها أثناء أوقات الحاجة خيارات للحصول على النقد (السيولة) وبالتالي تجنب التخلف عن السداد. اما (Marchica&Mura,2010:2) فيصف الشركة بأنها مرنة ماليًا إذا كانت ذات سيولة كافية لمواجهة صدمات التدفق النقدي ، وقادرة على متابعة فرص الاستثمار في الوقت المناسب بسبب قدرتها على الوصول بسهولة إلى الأموال الخارجية . المرونة المالية هي قدرة الشركة على توفير النقدية بعد فترة وجيزة من توفر المعلومات حول الاحتياجات المالية غير المتوقعة وإيجاد فرص جديدة للاستثمار (Arslan et al,2010:2). اما (Bahadori et al,2015:139) فيبين المرونة المالية بأنها قدرة الشركات على التمويل من أجل الاستجابة بشكل مناسب لأحداث غير متوقعة لتعظيم قيمة الشركة ، بالتالي فإن الشركات التي لديها مرونة مالية هي القادرة على تحمل الضغوط المالية وعندما تظهر فرص مربحة ، يمكنهم توفير الأموال اللازمة للاستثمار بأقل تكلفة.

خامساً :- اهمية المرونة المالية

يمكن تلخيص اهمية المرونة المالية بالاتي:-

- ١- المرونة المالية لديها تأثير على الأداء المالي للشركة، وذلك لأن الشركة التي تتمتع بمرونة مالية كبيرة ستكون قادرة على اغتنام المزيد من فرص الاستثمار المستقبلية عند ظهورها (Lai et al,2020:2).
- ٢- تعمل على تهدئة العلاقات بين تمويل الديون والأداء المالي لأن المستوى الأعلى من المرونة المالية يسمح للشركات بتمويل استثماراتها ومنع الضائقة المالية والتخلف عن السداد (Gregory,2020:5) .
- ٣- تعد مقياس لقدرة الشركة على تجهيز مواردها المالية استجابة لأنشطة التفاعل لتعظيم قيمتها (Liu,2017:92).

وأشار (Gryko, 2018: 45) الى انه يمكن للشركات المرنة ماليا ان تتجنب المخاطر المالية عند الدخول في الفرص الاستثمارية المربحة وتوفير التمويل اللازم لهذه الفرص من مصادر متعددة وعلى وفق الاتي:

- ١- الحفاظ على قدرة الاقتراض وإصدار السندات على الأقل في المدى القصير.
 - ٢- الحفاظ على مستوى عالي من النقدية من خلال القدرة على استرداد المدفوعات النقدية الصافية.
 - ٣- القدرة على بيع جزء من الموجودات دون التأثير على العمليات التشغيلية أو تقليص الاستثمار.
- سادسا:- العوامل المؤثرة في المرونة المالية
- هنالك مجموعة من العوامل التي تؤثر في المرونة المالية، والتي يمكن التعبير عنها في الآتي:-
١. فرص النمو
- ان فرص النمو تؤثر على المرونة المالية للشركة حيث تزداد قيمتها كلما كانت هناك فرص متوقعة للنمو وذلك بسبب كونها تتطلب تدفقات نقدية غير متوقعة، فالمرونة المالية أكثر قيمة عندما تواجه الشركة فرص نمو مرتفع (Byoun,2011:1).
٢. التكاليف الفعلية للموجودات النقدية
- التكاليف الفعلية للموجودات النقدية تتمثل في تحديد مقدار الضريبة التي يجب على المنظمة دفعها ، وبالتالي تؤثر على المرونة المالية ، حيث ان ارتفاع مقدار الضريبة يؤثر سلبا على تهيئة وضع مالي مرن للشركة والعكس صحيح (Byoun,2011:1).
٣. إمكانية تحويل الموجودات
- يشير مؤشر السيولة إلى إمكانية تحويل موجودات الشركة إلى رأس مال نقدي بسرعة ، اذ يتم تحديد سيولة المشروع من خلال منظورين هما مقدار الوقت اللازم لتحويل الموجودات الحالية إلى أموال والقدرة على بيع الموجودات بسعر محدد (نعمة ومحمد، ٢٠١٩: ١٣٢).
٤. تكلفة التمويل الخارجي
- تشير كلفة التمويل الخارجي الى تكلفة التعويم حيث تؤثر على قيمة المرونة المالية ، فكلما ازدادت كلفة التمويل الخارجي ازدادت قيمة المرونة المالية لان المرونة المالية تعني التمويل باقل التكاليف ، أي بإمكان الشركة ان تستخدم بديل اخر (الجبوري، ٢٠١٧ : ٣٨-٣٩).

المبحث الثالث: التحليل المالي لبيانات الدراسة:

سيتم عرض التحليل المالي لمؤشرات الدراسة حسب البيانات التي تم جمعها من (10) شركات للفترة من (2011) الى (2018) اذ يتضمن فترتان الاولى خاصة بالتحليل المالي لمعدل النمو المستدام ، اما الفقرة الثانية تهتم بعرض التحليل المالي لمؤشرات المرونة المالية (قابلية الدين ، نسبة الاحتفاظ بالموجودات النقدية ، صافي التدفق النقدي) وسيتم حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري واستخراج المعدل القطاعي وسيتم المقارنة به على مستوى معدلات الشركات والفترات ، وهي كالآتي:

أولاً : التحليل المالي لمعدل النمو المستدام (SGR): ان معدل النمو المستدام هو النسبة الاعلى لنمو الشركة في السنة من دون التمويل الخارجي ونسبة ثابتة بين الدين والملكية ويتم حسابه من خلال نسب احتجاز الارباح والعائد على حق الملكية. اذا ظهرت النتائج حسب الجدول (١) ان الشركات المبحوثة لها معدل قطاعي عام كان (0,144) اي ما يقارب (14%) بانحراف معياري (0,811) وهي تنمو من دون التمويل الخارجي بالحفاظ على نسبة متساوية بين الدين وحق الملكية . اذ كانت الشركة التي حققت اعلى نسبة نمو مستدام هي (العراقية للسجاد والمفروشات) تليها شركة (الصناعات الكيماوية المعاصرة) و بعدها شركة (الخياطة الحديثة) و هي التي حققت نسب اعلى من معدل القطاع الصناعي فضلا عن شركة (بغداد للمشروبات الغازية). اما الشركة التي كانت في التسلسل العاشر من حيث النمو فهي (العراقية للاعمال الهندسية) .

الجدول (١) معدلات النمو المستدام للشركات المبحوثة للفترة (٢٠١١-٢٠١٨)

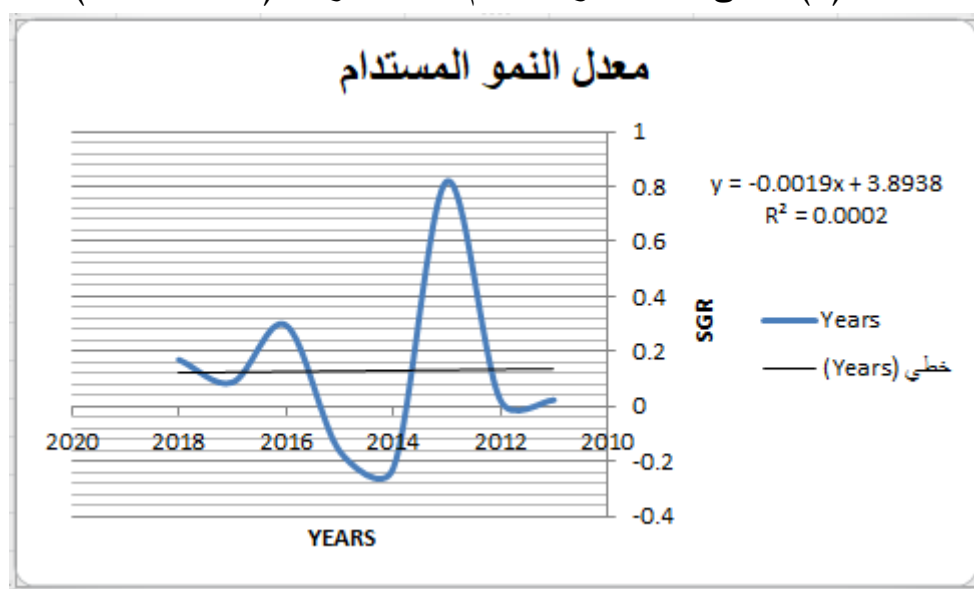
| ت | اسم الشركة | 201 | 201 | 201 | 201 | 201 | 20 | 201 | 201 | الانحراف |
|---|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|----------------------|
| | | 1 | 2 | 13 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | معدل الشركة المعياري |
| 1 | بغداد لصناعة مواد | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.014 |
| | التغليظ | 00 | 00 | 11 | 39 | 00 | 00 | 04 | 02 | 8 |
| 2 | بغداد للمشروبات الغازية | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.099 |
| | | 28 | 28 | 47 | 93 | 74 | 52 | 37 | 66 | 0 |
| 3 | العراقية للتصنيع | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.029 |
| | وتسويق التمور | 59 | 59 | 62 | 00 | 04 | 00 | 00 | 00 | 8 |
| 4 | العراقية للسجاد | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.127 |
| | والمفروشات | 18 | 18 | 72 | 87 | 05 | 81 | 86 | 45 | 1 |
| 5 | المنصور للصناعات | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.037 |
| | الدوائية | 29 | 29 | 14 | 43 | 62 | 75 | 00 | 27 | 0 |
| 6 | الصنائع الكيماوية | - | - | 7.2 | - | - | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.33 |
| | العصرية | 1.0 | 1.0 | 50 | 3.2 | 2.4 | 93 | 00 | 00 | 8 |
| | | 86 | 86 | | 64 | 26 | | | | |
| 7 | الخباطة الحديثة | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 0.207 |
| | | 11 | 11 | 03 | 41 | 50 | 88 | 41 | 73 | 1 |
| 8 | الوطنية للصناعات | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | - | 0.010 |
| | الكيماوية والبلاستيكية | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 0.00 | |
| | | | | | | | | | 25 | 4 |

المرونة المالية وأثر معدل النمو المستدام في تعزيزها

| | | | | | | | | | | | |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| 0.106 | 0.05 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 9 | انتاج الالبسة الجاهزة و
التجارة العامة |
| | 9 | 96 | 04 | 00 | 00 | 03 | 26 | 87 | 87 | | |
| 0.178 | - | - | - | - | - | - | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 1 | |
| | 0.00 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 06 | 82 | 82 | 0 | العراقية
الهندسية |
| | 5 | 88 | 05 | 25 | 01 | 03 | | | | | |
| | 0.14 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | - | - | 0.8 | 0.0 | 0.0 | | معدل الفترة |
| | 4 | 70 | 87 | 96 | 0.1 | 0.2 | 19 | 23 | 23 | | |
| | | | | | 63 | 26 | | | | | |
| | 0.81 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 0.8 | 1.0 | 2.2 | 0.4 | 0.4 | | الانحراف المعياري |
| | 1 | 06 | 84 | 94 | 13 | 82 | 66 | 32 | 32 | | |

كما ان معدل الفترة المبحوثة الممتدة من (2011) الى (2018) حسب ما يظهر في الجدول (١) ان المعدلات لها تتراوح بين (-0,0226) واقل قيمة (0.819) وان الفترات التي حققت اعلى من معدل القطاع العام هي (2013,2016,2018) اما الفترات المتبقية هي اقل من معدل القطاع الصناعي الذي تم ذكره انفا، وحسب ما يظهره الشكل (2) الذي يمثل المحور العمودي (معدلات النمو المستدام) والمحور الافقي السلسلة الزمنية ، فكانت النتائج ان معدلات الشركات بشكل عام تتجه الى انحدار بسيط وان النمو الذي تحققه الشركات من دون التمويل الخارجي بثبات نسب الدين وحق الملكية يتراجع بشكل بسيط جدا وان هذا التراجع يقدر ب(-0,002).

الشكل (2) منحني معدل النمو المستدام للسلسلة الزمنية (2011-2018)



المصدر من اعداد الباحثة باستخدام برنامج (Excel)

ثانيا: التحليل المالي لمؤشرات المرونة المالية:

١: التحليل المالي لمعدل قابلية الدين (DC): ان معدل قابلية الدين هي نسبة الموجودات الثابتة الى الموجودات الكلية للشركة اي ما تملكه الشركة من موجودات ملموسة كضمان للدين. ظهرت النتائج حسب

الجدول (١) ان الشركات المبحوثة لها معدل قطاعي عام كان (0,344) اي ما يقارب (34%) بانحراف معياري (0,288) وهي نسبة الضمانات التي يمكن للشركة ان تستدين على وفقها . اذ كانت الشركة التي حققت اعلى نسبة قابلية دين هي (العراقية للأعمال الهندسية) تليها شركة (بغداد لصناعة مواد التغليف) بعدها شركة (بغداد للمشروبات الغازية) وان الشركات التي حققت المراكز الاولى هي الفريدة التي حققت نسب اعلى من معدل القطاع الصناعي فضلا عن شركة (انتاج الالبسة الجاهزة). اما الشركة التي كانت في التسلسل العاشر من حيث قابلية الدين فهي (العراقية للسجاد والمفروشات) .

الجدول (٢) معدلات قابلية الدين للشركات المبحوثة للفترة (٢٠١١-٢٠١٨)

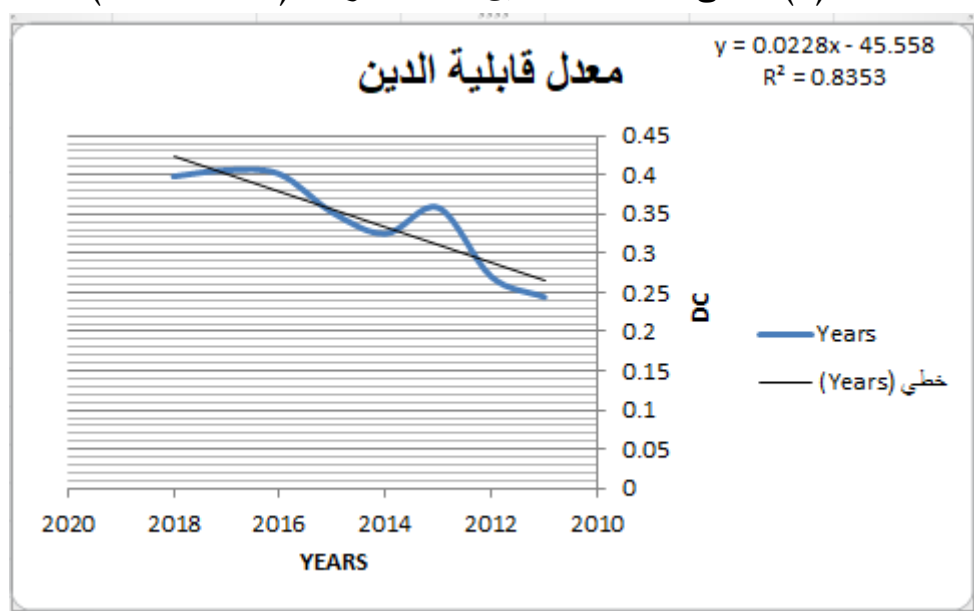
| ت | اسم الشركة | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | معدل الانحراف المعياري |
|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------|
| 1 | بغداد لصناعة مواد التغليف | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.604 |
| 2 | بغداد للمشروبات الغازية | 0.6 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.567 |
| 3 | العراقية للتصنيع وتسويق التمور | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 1.1 | 0.1 | 0.0 | 0.333 |
| 4 | العراقية للمفروشات | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.030 |
| 5 | المنصور للصناعات الدوائية | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.237 |
| 6 | الصنائع الكيماوية العصرية | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.067 |
| 7 | الخيطة الحديثة | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.160 |
| 8 | الوطنية للصناعات الكيماوية والبلاستيكية | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.204 |
| 9 | انتاج الالبسة الجاهزة و التجارة العامة | 0.4 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.421 |

المرونة المالية وأثر معدل النمو المستدام في تعريضها

| | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|---------------------------|
| 0.041 | 0.820 | 0.849 | 0.844 | 0.845 | 0.825 | 0.807 | 0.764 | 0.869 | 0.758 | 10 | العراقية للأعمال الهندسية |
| | 0.344 | 0.398 | 0.406 | 0.401 | 0.352 | 0.325 | 0.358 | 0.370 | 0.244 | | معدل الفترة |
| | 0.288 | 0.290 | 0.303 | 0.314 | 0.259 | 0.251 | 0.352 | 0.287 | 0.252 | | الانحراف المعياري |

كما ان معدل الفترة المبحوثة الممتدة من (2011) الى (2018) حسب ما يظهر في الجدول (٢) ان المعدلات لها تتراوح بين (0,406) واقل قيمة (0,244) وان الفترات التي حققت اعلى من معدل القطاع العام هي (2013,2015,2016,2017,2018) اما الفترات المتبقية هي اقل من معدل القطاع الصناعي الذي تم ذكره انفا، وحسب ما يظهره الشكل () الذي يمثل المحور العمودي (معدلات قابلية الدين) والمحور الافقي السلسلة الزمنية ، فكانت النتائج ان معدلات الشركات بشكل عام تتجه نحو الارتفاع أي ان الشركات تتجه الى زيادة في نسبة الموجودات الملموسة ويقدر ميل الانحدار ب(0,023).

الشكل (3) منحني معدل قابلية الدين للسلسلة الزمنية (2011-2018)



المصدر من اعداد الباحثة باستخدام برنامج (Excel)

٢: التحليل المالي للاحتفاظ بالموجودات النقدية (CA): ان معدل الاحتفاظ بالموجودات النقدية هو ما تملكه الشركة من الموجودات النقدية وقيمة الاسهم السوقية للايفاء بالتزاماتها. اذا ظهرت النتائج حسب الجدول (٢) ان الشركات المبحوثة لها معدل قطاعي عام كان (2,181) بانحراف معياري (2,176) وهي نسبة

الموجودات التي يمكن للشركة ان تسدد الالتزاماتها . اذ كانت الشركة التي حققت اعلى نسبة احتفاظ بالنقد هي (انتاج الالبسة الجاهزة) تليها شركة (بغداد لصناعة مواد التغليف) تليها شركة (الوطنية للصناعات الكيماوية والبلاستيكية) وان الشركات التي حققت المراكز الاولى هي الفريدة التي حققت نسب اعلى من معدل القطاع الصناعي فضلا عن شركة (العراقية للتصنيع وتسويق التمور والخياطة الحديثة). اما الشركة التي كانت في التسلسل العاشر من حيث معدل الاحتفاظ بالنقد فهي (المنصور للصناعات الدوائية) .

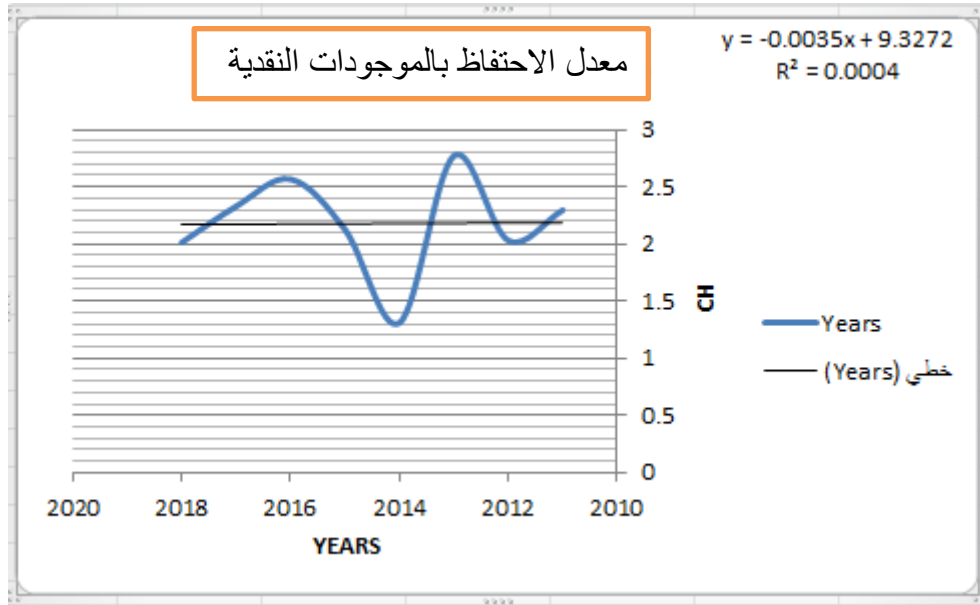
الجدول (٣) معدلات الاحتفاظ بالموجودات النقدية للشركات المبحوثة للفترة (٢٠١١-٢٠١٨)

| ت | اسم الشركة | 20 | 20 | 201 | 201 | 20 | 201 | 20 | 20 | معدل الانحراف المعياري |
|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------|
| | | 18 | 17 | 6 | 5 | 14 | 3 | 12 | 11 | |
| 1 | بغداد لصناعة مواد التغليف | 6.9 | 4.2 | 2.9 | 1.8 | 2.1 | 1.9 | 1.4 | 1.3 | 2.87 |
| | | 79 | 67 | 93 | 76 | 43 | 18 | 18 | 71 | 1 |
| 2 | بغداد للمشروبات الغازية | 1.3 | 1.3 | 2.2 | 1.7 | 2.0 | 1.3 | 1.5 | 1.9 | 1.67 |
| | | 32 | 08 | 29 | 10 | 01 | 53 | 49 | 34 | 7 |
| 3 | العراقية للتصنيع وتسويق التمر | 1.6 | 1.4 | 11. | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 0.7 | 0.9 | 2.57 |
| | | 95 | 52 | 803 | 58 | 35 | 78 | 71 | 29 | 8 |
| 4 | العراقية للسجاد والمفروشات | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 1.1 | 0.8 | 1.7 | 2.1 | 2.1 | 1.32 |
| | | 76 | 54 | 10 | 61 | 61 | 24 | 30 | 10 | 8 |
| 5 | المنصور للصناعات الدوائية | 2.4 | 0.7 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.98 |
| | | 66 | 82 | 13 | 36 | 29 | 77 | 54 | 44 | 7 |
| 6 | الصناعات الكيماوية العصرية | 0.7 | 1.1 | 1.0 | 0.1 | 0.1 | 2.5 | 2.2 | 2.3 | 1.29 |
| | | 62 | 46 | 66 | 43 | 41 | 64 | 30 | 42 | 9 |
| 7 | الخيطة الحديثة | 1.4 | 3.6 | 2.6 | 2.8 | 1.7 | 2.6 | 2.9 | 1.9 | 2.50 |
| | | 66 | 67 | 19 | 49 | 99 | 48 | 84 | 66 | 0 |
| 8 | الوطنية للصناعات الكيماوية والبلاستيكية | 2.5 | 1.3 | 1.2 | 1.6 | 10. | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 2.81 |
| | | 55 | 92 | 30 | 84 | 765 | 02 | 05 | 94 | 6 |
| 9 | انتاج الالبسة الجاهزة و التجارة العامة | 3.1 | 3.9 | 2.4 | 0.5 | 0.8 | 11. | 8.9 | 6.3 | 4.64 |
| | | 24 | 03 | 75 | 04 | 21 | 001 | 74 | 49 | 4 |

المرونة المالية وأثر معدل النمو المستدام في تعزيزها

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| 1 | العراقية | للأعمال | 1.7 | 1.5 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 1.10 | 0.382 |
| 0 | الهندسية | | 16 | 27 | 85 | 84 | 70 | 07 | 78 | 79 | 6 | |
| | معدل الفترة | | 2.2 | 2.0 | 2.7 | 1.3 | 2.1 | 2.5 | 2.3 | 2.0 | 2.18 | |
| | | | 97 | 30 | 72 | 10 | 27 | 67 | 29 | 12 | 1 | |
| | الانحراف المعياري | | 1.8 | 1.3 | 3.2 | 0.7 | 3.1 | 3.0 | 2.4 | 1.6 | 2.17 | |
| | | | 07 | 51 | 62 | 71 | 02 | 32 | 40 | 38 | 6 | |

كما ان معدل الفترة المبحوثة الممتدة من (2011) الى (2018) حسب ما يظهر في الجدول (٣) ان المعدلات لها تتراوح بين (2,772) واقل قيمة (1,31) وان الفترات التي حققت اعلى من معدل القطاع العام هي (2011,2013,2016,2017) اما الفترات المتبقية هي اقل من معدل القطاع الصناعي الذي تم ذكره انفاً، وحسب ما يظهره الشكل (4) الذي يمثل المحور العمودي (معدلات الاحتفاظ بالنقد) والمحور الافقي السلسلة الزمنية ، فكانت النتائج ان معدلات الشركات بشكل عام تتجه الى انحدار ملحوظ ايان الشركات تتجه الى خفض في نسبة النقد وانخفاض قيمتها السوقية ويقدر ميل الانحدار ب (-0,004).
الشكل (4) منحنى معدل الاحتفاظ بالموجودات النقدية للسلسلة الزمنية (2011-2018)



المصدر من اعداد الباحثة باستخدام برنامج (Excel)

٣: التحليل المالي لمعدل صافي التدفق النقدي (NCF): ان معدل صافي التدفق النقدي هي نسبة صافي التدفق النقدي التشغيلي الى الموجودات الكلية للشركة . ظهرت النتائج حسب الجدول (٤) ان الشركات المبحوثة لها معدل قطاعي عام كان (-0,053) بانحراف معياري (0,259) وهي نسبة سالبة اي هناك

انخفاض في إيرادات أنشطة التجارة للشركات المبحوثة . إذ كانت الشركة التي حققت أعلى نسبة تدفق نقدي هي (الخطاطة الحديثة) تليها شركة (بغداد للمشروبات الغازية) في الترتيب الثاني ، كما الترتيب الثالث هي شركة (بغداد لصناعة مواد التغليف) وإن الشركات التي حققت المراكز الأولى هي الفريدة التي حققت نسب أعلى من معدل القطاع الصناعي فضلا عن شركة (العراقية للسجاد والمفروشات، المنصور للصناعات الدوائية، الوطنية للصناعات الكيماوية والبلاستيكية). أما الشركة التي كانت في التسلسل العاشر من حيث صافي تدفق نقدي فهي (العراقية لتصنيع وتسويق التمور) .

الجدول (٤) معدلات صافي التدفق النقدي للشركات المبحوثة للفترة (٢٠١١-٢٠١٨)

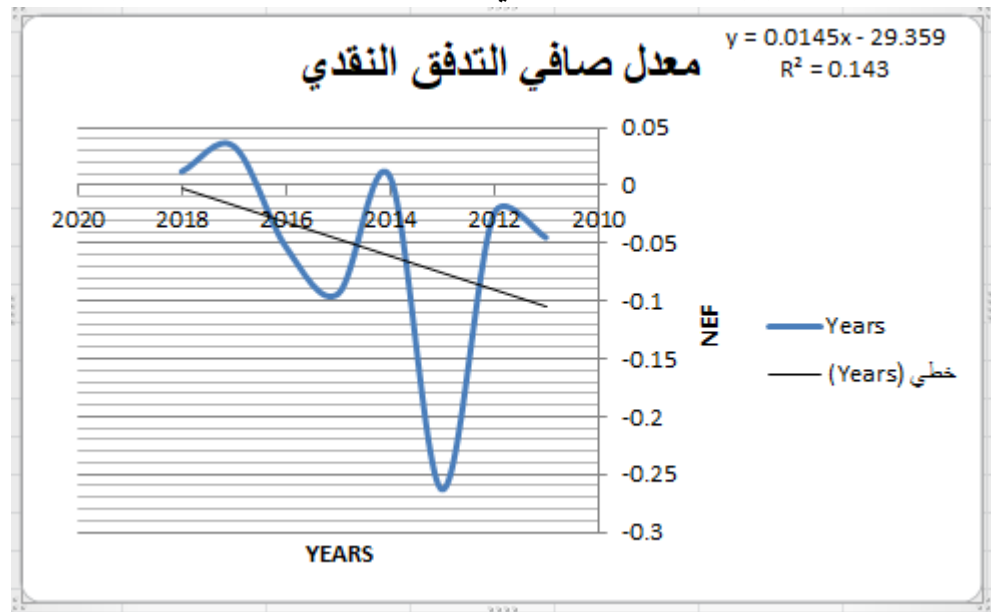
| ت | اسم الشركة | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | معدل الشركة | الانحراف المعياري |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------------|
| 1 | بغداد لصناعة مواد التغليف | 0.393 | 0.253 | 0.316 | 0.201 | 0.159 | 0.060 | 0.006 | 0.034 | 0.008 | 0.236 |
| 2 | بغداد للمشروبات الغازية | 0.022 | 0.098 | 0.034 | 0.071 | 0.116 | 0.047 | 0.001 | 0.048 | 0.022 | 0.085 |
| 3 | العراقية للتصنيع وتسويق التمور | 0.003 | 0.025 | 0.366 | 0.140 | 0.126 | 0.241 | 0.014 | 0.479 | 0.009 | 1.252 |
| 4 | العراقية للسجاد والمفروشات | 0.003 | 0.015 | 0.025 | 0.047 | 0.463 | 0.016 | 0.138 | 0.004 | 0.007 | 0.209 |
| 5 | المنصور للصناعات الدوائية | 0.100 | 0.079 | 0.261 | 0.110 | 0.060 | 0.067 | 0.054 | 0.061 | 0.007 | 0.131 |
| 6 | الصناعات الكيماوية العصرية | 0.117 | 0.029 | 0.039 | 0.000 | 0.002 | 0.001 | 0.000 | 0.006 | 0.016 | 0.045 |

المرونة المالية وأثر معدل النمو المستدام في تعزيزها

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|---|
| 0.111 | 0.05
4 | 0.0
00 | 0.2
73 | 0.0
29 | -
0.0
10 | -
0.0
50 | 0.0
54 | 0.1
63 | -
0.0
32 | 7 | الخطاطة الحديثة |
| 0.085 | 0.00
1 | 0.0
89 | -
0.0
06 | 0.0
02 | -
0.1
93 | -
0.0
09 | 0.0
33 | 0.0
46 | 0.0
42 | 8 | الوطنية للصناعات
الكيمياوية والبلاستيكية |
| 0.204 | -
0.05
0 | 0.0
99 | 0.0
84 | 0.0
20 | 0.0
09 | 0.0
00 | 0.0
08 | -
0.0
80 | -
0.5
36 | 9 | انتاج الالبسة الجاهزة و
التجارة العامة |
| 0.135 | -
0.08
4 | 0.0
05 | -
0.1
81 | -
0.0
48 | -
0.0
49 | -
0.0
30 | 0.1
15 | -
0.1
59 | -
0.3
27 | 1
0 | العراقية للأعمال
الهندسية |
| | -
0.05
3 | 0.0
12 | 0.0
34 | -
0.0
53 | -
0.0
94 | 0.0
08 | -
0.2
63 | -
0.0
25 | -
0.0
45 | | معدل الفترة |
| | 0.25
9 | 0.0
71 | 0.1
18 | 0.0
84 | 0.1
58 | 0.1
00 | 1.1
67 | 0.1
23 | 0.2
48 | | الانحراف المعياري |

كما ان معدل الفترة المبحوثة الممتدة من (2011) الى (2018) حسب ما يظهر في الجدول (٤) ان المعدلات لها تتراوح بين (0,034) واكبر قيمة منخفضة (-0,263) وان الفترات التي حققت اعلى من معدل القطاع العام هي (2014,2017,2018) اما الفترات المتبقية هي اقل من معدل القطاع الصناعي الذي تم ذكره انفا، وحسب ما يظهره الشكل (5) الذي يمثل المحور العمودي (معدلات صافي التدفق النقدي) والمحور الافقي السلسلة الزمنية ، فكانت النتائج ان معدلات الشركات بشكل عام تتجه الى الارتفاع الملحوظ في السنوات الاخيرة ويقدر ميل الانحدار ب (0,015) .

الشكل (5) منحني معدل صافي التدفق النقدي للسلسلة الزمنية (2011-2018)



المصدر من اعداد الباحثة باستخدام برنامج (Excel)

ثالثا التحليل الاحصائي لمؤشرات الدراسة

تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار البسيط والمتعدد في تحليل علاقات التأثير بين متغيرات الدراسة ، وتم افتراض ثلاث من الفرضيات التي تختبر علاقة تأثير معدل النمو المستدام في قابلية الدين و الاحتفاظ بالموجودات النقدية و صافي التدفق النقدي و اعتمدنا أيضا في التحليل إحصاءات منها اختبار معنوية الفرضيات و تم قياس تأثير المتغير المستقل في المتغيرات التابعة بواسطة (t test) اعتمد الباحث على مستوى الدلالة (0,05) للحكم على مدى معنوية الاختبار وإذا كان مستوى الدلالة المحسوب اقل من مستوى الدلالة المعتمد (0,05) تقبل الفرضية والعكس بالعكس، ونتائج الاختبار كالآتي:

١. اختبار الفرضية الأولى : افترضت الباحثة بوجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية موجبة لمعدل النمو المستدام في قابلية الدين، وحسب نتائج الجدول (٥) تبين ان هناك تأثير لمعدل النمو المستدام في قابلية الدين وقد بلغت (0,22) وهي علاقة موجبة اي كلما ازداد معدل النمو المستدام زادت معه قابلية الدين، كما ان علاقة التأثير معنوية لان مستوى المعنوية المتحققة بلغت (0,005) وهي معنوية عند مستوى (0,05) وحسب هذه النتائج تقبل هذه الفرضية على مستوى هذه الدراسة.

| الجدول (٥) معامل تأثير معدل النمو المستدام في قابلية الدين | | | | | | |
|--|---------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| المؤشرات المستقلة | المؤشر التابع | التقديرات Coefficient | الخطأ المعياري Std. Error | احصائية (t) t-Statistic | مستوى المعنوية Prob. | القرار |
| SGR | DC | 0.22 | 0.109035 | 2.037135 | 0.005 | قبول |
| المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج (EViews) | | | | | | |

٢. اختبار الفرضية الثانية: افترضت الباحثة بوجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية موجبة لمعدل النمو المستدام في الاحتفاظ بالموجودات النقدية ، وحسب نتائج الجدول (٦) تبين ان هناك تأثيرا لمعدل النمو المستدام في الاحتفاظ بالموجودات النقدية وقد بلغت (0,40) وهي علاقة موجبة اي كلما ازداد معدل النمو المستدام زاد معه الاحتفاظ بالموجودات النقدية ، كما ان علاقة التأثير معنوية لان مستوى المعنوية المتحققة بلغت (0,002) وهي معنوية عند مستوى (0,05) وحسب هذه النتائج تقبل هذه الفرضية على مستوى هذه الدراسة.

| الجدول (٦) معامل تأثير معدل النمو المستدام في الاحتفاظ بالموجودات النقدية | | | | | | |
|---|---------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| المؤشرات المستقلة | المؤشر التابع | التقديرات Coefficient | الخطأ المعياري Std. Error | احصائية (t) t-Statistic | مستوى المعنوية Prob. | القرار |
| SGR | CA | 0.40 | 0.1908 | 2.096436 | 0.002 | قبول |
| المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (EViews) | | | | | | |

٣. اختبار الفرضية الثالثة: افترضت الباحثة بوجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية موجبة لمعدل النمو المستدام في صافي التدفق النقدي، وحسب نتائج الجدول (٧) تبين ان هناك تأثيرا لمعدل النمو المستدام في صافي التدفق النقدي قد بلغت (0,64) وهي علاقة موجبة اي كلما ازداد معدل النمو المستدام ازداد معه صافي التدفق النقدي ، كما ان علاقة التأثير معنوية لان مستوى المعنوية المتحققة بلغت (0,000) وهي معنوية عند مستوى (0,05) وحسب هذه النتائج تقبل هذه الفرضية على مستوى هذه الدراسة.

| الجدول (٧) معامل تأثير معدل النمو الفعلي والمستدام في صافي التدفق النقدي | | | | | | |
|--|---------------|-----------|----------------|-------------------------|----------------------|--------|
| المؤشرات المستقلة | المؤشر التابع | التقديرات | الخطأ المعياري | احصائية (t) t-Statistic | مستوى المعنوية Prob. | القرار |
| SGR | NCF | 0.64 | 0.04658 | 13.7398 | 0.000 | قبول |
| المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (EViews) | | | | | | |

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

١. بين التحليل المالي لمؤشر النمو المستدام ان هناك اربع شركات حققت معدل نمو مستدام اعلى من المعدل القطاعي وذلك بسبب كون قدرتها على الديون اعلى من الشركات الأخرى.
٢. أظهرت نتائج تحليل المؤشرات الثلاثة للمرونة المالية ان الشركات المبحوثة اختلفت في تطبيقها لتلك المؤشرات وهذا يعود الى عمق ادراك الشركات التي حققت مرونة مالية عالية بضرورة تحصين نفسها من الصدمات غير المتوقعة .
٣. أظهرت الدراسة ان هناك خمسة من الشركات المبحوثة تحافظ على النقد اكثر من الشركات الأخرى مما جعلها اكثر قدرة على استثمار الفرص المتاحة و مواجهة التهديدات .
٤. هناك أربعة من الشركات لم تعمل على توفير صافي تدفق نقدي مما يؤدي الى خفض قيمة المرونة المالية لهذه الشركات .
٥. اظهر مؤشر قابلية الدين ان هناك اربعة من الشركات لديها قدرة على الاقتراض و ذلك من خلال امتلاكها للموجودات التي تستخدمها كضمان لمجموع ديون الشركة .

التوصيات:

١. اعتماد أدوات تحليل مختلفة و متنوعة لقياس معدل النمو المستدام للشركات .
٢. مراعاة مستوى معدل النمو المستدام لانه يؤثر بشكل مباشر اما في زيادة المرونة المالية او العكس .
٣. مقارنة معدل النمو المستدام للشركة مع الشركات الأخرى للتعرف على أداء هذا القطاع.
٤. استخدام الرافعة المالية (نسبة الدين / حق الملكية) كمقياس لقياس قيمة المرونة المالية للشركة ، حيث ان لها تاثيرات إيجابية كبيرة على أدائها .
٥. زيادة قدرة الدين و الاحتفاظ بالموجودات النقدية لمواجهة الظروف السلبية .

المراجع:

١. نعمة، نغم حسين، ومحمد، مريم سلام، ٢٠١٩ " دور أداة التوريق في تخفيض المخاطرة الائتمانية "دراسة تطبيقية في مصرف" مجلة الدنانير، المجلد ١، العدد ١٦.
٢. الجبوري، حيدر جاسم عبيد ، ٢٠١٧ " توظيف المرونة المالية في الحد من هشاشة المصارف من خلال إدارة المخاطر " دراسة تحليلية في عدد من المصارف التجارية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية ، أطروحة دكتوراه ، كلية الإدارة و الاقتصاد ، جامعة الكوفة .
3. Al-Najjar, B., & Kilincarslan, E. (2016). The effect of ownership structure on dividend policy: evidence from Turkey. Corporate Governance: The international journal of business in society.
4. Amouzesh, N., Moeinfar, Z., & Mousavi, Z. (2011). Sustainable growth rate and firm performance: Evidence from Iran Stock Exchange. International Journal of Business and Social Science, 2(23) .
5. Arslan, O., Florackis, C., & Ozkan, A. (2010). Financial flexibility, corporate investment and performance. SSRN eLibrary.
6. Attig, N., Boubakri, N., El Ghouli, S., & Guedhami, O. (2016). The global financial crisis, family control, and dividend policy. Financial Management, 45(2), 291–313.

7. Bahadori, M., Talebnia, G., & Imani, Z. (2015). A study on the Relationship between Financial Flexibility and Cash Policies of Listed Companies in Tehran Stock Exchange. *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*, 5(7), 138–143.
8. Bianchi, F., & Ilut, C. (2017). Monetary/fiscal policy mix and agents' beliefs. *Review of economic Dynamics*, 26, 113–139.
9. Byoun, S. (2011). Financial flexibility and capital structure decision. Available at SSRN 1108850.
10. Chazireni, B. (2017). An investigation into corporate social responsibility on sustainable growth of wholesale and retail SMEs: a case study of EtheKwini Municipal Region (Doctoral dissertation).
11. Chen, H. Y., Gupta, M. C., Lee, A. C., & Lee, C. F. (2013). Sustainable growth rate, optimal growth rate, and optimal payout ratio: A joint optimization approach. *Journal of Banking & Finance*, 37(4), 1205– 1222.
12. Chen, J., Song, W., & Goergen, M. (2019). Passing the dividend baton: the impact of dividend policy on new CEOs' initial compensation. *Journal of Corporate Finance*, 56, 458–481.
13. Cheung, A., Hu, M., & Schwiebert, J. (2018). Corporate social responsibility and dividend policy. *Accounting & Finance*, 58(3), 787–816 .
14. Chung, Y. P., Na, H. S., & Smith, R. (2013). How important is capital structure policy to firm survival?. *Journal of Corporate Finance*, 22, 83– 103.
15. Gregory, R. P. (2020). The Effect of Political Uncertainty on Financial Flexibility and Firm Value. Available at SSRN 3585726.
16. Gryko, J. (2018). Managing of Financial Flexibility. In *Contemporary Trends in Accounting, Finance and Financial Institutions* (pp. 43–55). Springer, Cham.

17. Guerguil, M., Mandon, P., & Tapsoba, R. (2017). Flexible fiscal rules and countercyclical fiscal policy. *Journal of Macroeconomics*, 52, 189– 220.
18. Hutami, R. P. (2012). Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 104–123.
19. Hutapea, A. W., & Saerang, I. S. (2017). Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
20. Lai, K., Prasad, A., Wong, G., & Yusoff, I. (2020). Corporate deleveraging and financial flexibility: A Chinese case-study. *Pacific Basin Finance Journal*, 101299.
21. Lin, T. J., Chen, Y. P., & Tsai, H. F. (2017). The relationship among information asymmetry, dividend policy and ownership structure. *Finance Research Letters*, 20, 1–12.
22. Liu, Z. X. (2017). Financial flexibility and financial policy. *Educational Research International*, 6(2), 90–95.
23. Manaf, N. B. A., Saad, N. B. M., Mohamad, N. E. A. B., Ali, I. B. M., & Rahim, N. B. (2018). Determinants of sustainable growth rate (SGR) By using Zakon's Model to encounter with shariah compliance requirements for shariah securities compliance firms in Malaysia. *International Journal of Industrial Management*, 4, 61–69.
24. Marchica, M. T., & Mura, R. (2010). Financial flexibility, investment ability, and firm value: evidence from firms with spare debt capacity. *Financial management*, 39(4), 1339–1365.

25. Ofori_Sasu, D., Abor, J. Y., & Osei, A. K. (2018). Dividend policy and shareholders' value: evidence from listed companies in Ghana. *African Development Review*, 29(2), 293–304.
26. Puteh, A. (2013). Pengaruh Current Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Return on Equity Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan*.
27. Rahim, N. (2017). Sustainable growth rate and firm performance: a case study in Malaysia. *International Journal of Management, Innovation & Entrepreneurial Research*, 3(2), 48–60.
28. Sari, N. M. V., & Budiasih, I. G. A. N. (2014). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover Dan Assets Turnover Pada Profitabilitas. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(2014) .
29. Sims, C. A. (2016, August). Fiscal policy, monetary policy and central bank independence. In *Kansas Citi Fed Jackson Hole Conference*.
30. Stahl, F., Heitmann, M., Lehmann, D. R., & Neslin, S. A. (2012). The impact of brand equity on customer acquisition, retention, and profit margin. *Journal of marketing*, 76(4), 44–63.
31. Zainudin, Z., Ibrahim, I., Said, R. M., & Hussain, H. I. (2017). Debt and Financial Performance of Reits In Malaysia: A Moderating Effect of Financial Flexibility. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)* 6.

تأثير الوعي الاجتماعي للمستثمر على قرارات الاستثمار

دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستثمرين في سوق العراق للأوراق المالية

أ.م.د. زينب هادي الشريفي

الباحث حسين بديوي محمد

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة

المقدمة:

في الوقت الحاضر تغيرت ظروف العمل في العالم بوتيرة سريعة جدًا تأثرت على أثرها عملية اتخاذ القرار في مختلف المجالات. وتطلبت وتيرة النمو هذه أداءً عاليًا من المديرين وصناع القرار بسبب التغيير السريع في التكنولوجيا والمنافسة بين الشركات، أن وتيرة النمو هذه لها تأثير كبير على سوق الأوراق المالية والمستثمرين العاملين في هذه الأسواق، إذ يضطر المستثمرون أو صناع القرار المرتبطون بهذه الأسواق المالية إلى تبني هذه التغييرات في الأسواق المالية. ومن أجل الحصول على نتائج أفضل للقرارات، فإنه ليس من الضروري أن يركز صانعو القرار الاستثماري في عملهم على الصعيد المادي فقط ولكن المطلوب منهم التركيز على العوامل الاجتماعية، وكيفية توظيفها بذكاء، وحتى تتمكن الأسواق الأوراق المالية من مواجهة الصعوبات والعقبات بسبب التغييرات التي توجهها والتي تؤثر على قرارات المستثمرين فيه فقد ظهرت الحاجة إلى إيجاد حلول في هذا الجانب وذلك من خلال مقدرات الوعي الاجتماعي.

إن الوعي الاجتماعي له تأثير في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، إذ كلما تمتع المستثمرون بوعي اجتماعي عال، كانت نتائجهم جيدة من حيث الأرباح الناتجة عن عملياتهم الاستثمارية، وبالعكس بالنسبة للمستثمرين ذوي الوعي الاجتماعي المنخفض وأذ تكون نتائجهم من عملياتهم الاستثمارية غير جيدة، وهذا بدوره ينعكس على الأسواق المالية سواء كانت نتائج جيدة أو غير جيدة، ومن هذا المنطلق يظهر دور وأهمية الوعي الاجتماعي للمستثمرين في قراراتهم الاستثمارية، لذا كانت الحاجة ضرورية لمعرفة مدى

اهمية العوامل الاجتماعية للمستثمرين وتأثيرها على قراراتهم وخاصة في ظل المتغيرات التي شهدتها العالم وتأثيرها على اداء الاسواق الاوراق المالية. وتضمنت الدراسة اربعة مباحث خصص الاول الى منهجية البحث والثاني الى الجانب النظري فيما تناول المبحث الثالث الجانب العملي واخيراً خصص المبحث الرابع للاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول: منهجية الدراسة:

١- مشكلة الدراسة: ان صنع القرار عملية مستمرة ومتكررة يومياً ، على المرء أن يتخذ عددًا من القرارات على أساس يومي، بعض القرارات ذات طبيعة حاسمة ولا تؤثر فقط على صانع القرار ولكن أيضًا على الآخرين. ان اتخاذ القرار العقلاني ليس بالمهمة السهلة، و وفقًا لفرضية السوق الكفؤ ، يكون المستثمرون في السوق الكفؤ على دراية جيدة بحالة السوق ويتخذون قرارات عقلانية، ولكن وفقًا للتمويل السلوكي ، هناك عدد من التحيزات التي تشكل عقبة في عملية اتخاذ القرار ، والوعي الاجتماعي هي واحدة من تلك التي قد يفشل المستثمرون بسببها في اتخاذ قرار عقلاني اذا لم يكن لهم وعي عال يمكن استغلاله بالشكل الصحيح، حيث يواجه المستثمرون مشكلة رئيسية أثناء اتخاذ قرارات استثمارية تتمثل في عدم قدرتهم على إدارة وعيهم الاجتماعي، ومن خلال ما تقدم يمكن تأطير مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيسي الآتي: هل يؤثر الوعي الاجتماعي للمستثمر على قراراته الاستثمارية ؟ ومن هذا التساؤل الرئيسي تتفرع التساؤلات التالية:

١. هل يمتلك المستثمرون مقدرات الوعي الاجتماعي ؟

٢. هل توجد علاقة بين الوعي الاجتماعي و قرارات الاستثمار ؟

٣. ما اثر امتلاك مقدرات الوعي الاجتماعي على قراراتهم الاستثمارية ؟

٤. ما هو مستوى الوعي الاجتماعي للعينة المبحوثة ؟

٢- اهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة بما يأتي:

١. تعزيز قدرات المستثمرين في ممارسة الوعي الاجتماعي عند اتخاذهم قرارات الاستثمار.

٢. تمكين المستثمرين على تحسين مستوى وعيهم الاجتماعي، وانعكاس ذلك في قراراتهم الاستثمارية المتخذة.

٣. أهمية المتغيرات المزمع دراستها وهما الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار.

٤. تساعد الدراسة الحالية المستثمرين على اتخاذ القرارات ذات المساس بالآخرين الذين يعملون داخل سوق الأوراق المالية التي ينعكس اثارها في قراراتهم المتخذة وفي أداء سوق الأوراق المالية.

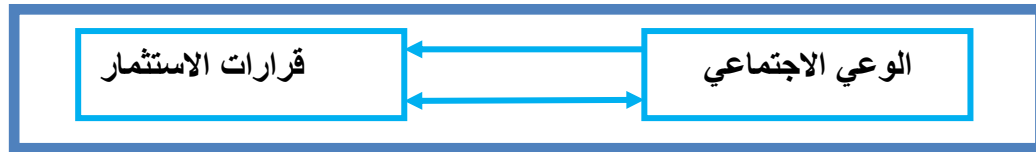
٣- اهداف الدراسة: تهدف الدراسة الحالية الى تحقيق الأهداف الاتية:

١. الكشف عن مدى توافر مقدرات الوعي الاجتماعي لدى المستثمرين في سوق العراق للأوراق المالية.

٢. الكشف عن العلاقات المتوقعة بين كل من الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار، والنتائج التي تتولد عن هذه العلاقة.

٣. التعرف على مدى تأثير قرارات الاستثمار للمستثمرين بمستوى وعيهم الاجتماعي.

٤- نموذج الفرضي للدراسة وفرضياتها: في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها تم بناء المخطط الفرضي للدراسة الذي يوضح علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة والتي تتمثل بمتغيرين رئيسيين هما : الوعي الاجتماعي بوصفه متغير مستقلاً وقرارات الاستثمار بوصفه متغيراً تابعاً، اذ تمثل حركة السهم ذي الاتجاهين الى علاقة الارتباط بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار ، اما حركة السهم ذي الاتجاه الواحد فتشير الى تأثير المتغير المستقل (الوعي الاجتماعي) في المتغير التابع (قرارات الاستثمار)، ويصور شكل (١) المخطط فرضي للدراسة، وهو عبارة عن تفاعل حركي وسببي بين مكونين فكريين يمكن توضيحهما كما يأتي:



شكل رقم (١) المخطط الفرضي لفرضيات للدراسة

المصدر: من اعداد الباحث

تم صياغة فرضية الدراسة على وفق مشكلة الدراسة وأهدافها ومخططها ويمكن استعراض فرضيات الدراسة فيما يأتي :-

الفرضية الاولى :- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار .

الفرضية الثانية :- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار .

٥- مجتمع الدراسة وعينتها :للايفاء بمتطلبات الجانب التطبيقي للدراسة الحالية، وتحقيق أهدافها ومسايعها، تم اختيار سوق العراق للأوراق المالية ليكون مجتمعاً للدراسة، وشملت كل القطاعات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية وعددها (٨) وكما هو موضحة في جدول (١)، أما عينة الدراسة فكانت هي المستثمرين المسؤولين عن اتخاذ القرار في المؤسسات المالية الموجودة في سوق العراق للأوراق المالية. والجدول (١) يوضح الاتي:

جدول (١) مجتمع الدراسة من القطاعات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية

| ت | اسم القطاع | عدد الشركات المدرجة في القطاع |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| ١ | قطاع المصرفي | ٤٢ |
| ٢ | قطاع التأمين | ٥ |
| ٣ | قطاع الاستثمار | ٦ |
| ٤ | قطاع الخدمات | ١٠ |
| ٥ | القطاع الصناعي | ٢١ |
| ٦ | قطاع الفنادق والسياحة | ١٠ |
| ٧ | القطاع الزراعي | ٧ |
| ٨ | قطاع الاتصالات | ٢ |
| | المجموع | ١٠٣ |

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على النشرات والتقارير الخاصة بسوق العراق للأوراق المالية.

٦- أداة الدراسة: طورت لأغراض الدراسة الحالية استمارة استبيان ، اعدت لاستكمال الجوانب التطبيقية منها، اذ تضمنت الاستمارة جانبين، الأول اشتمل على المعلومات التعريفية للمستثمرين، اذ اشتمل على (٥) فقرات. اما الجانب الثاني فقد ضم محورين، الاول لقياس الوعي الاجتماعي تم تفسيرها ب(١٠) فقرة، جرى الاعتماد في اعدادها على دراسة (Silvita, 2017) والثاني لقرارات الاستثمار، تم تفسيرها من خلال (٤) متغيرات مستقلة مفسرة ب(٢٧) فقرة، جرى الاعتماد في اعدادها على دراسة (Aburas & Ab, 2013) وتم استخدام مدرج تقضيل (Likert) الخماسي الذي يتصف بدقة القياس.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث:

أولاً - الوعي الاجتماعي

١- مفهوم الوعي الاجتماعي: في الأساس، يمكّن الوعي الاجتماعي الفرد من مراقبة وتعديل الاستراتيجية والتوجيه والعمل نحو تحقيق رؤية مشتركة. ويساعد الفرد على معرفة متى يجب التقدم والاستفادة من زخم المجموعة ومتى يجب ان يتراجع، ويشجع التفكير ومراجعة اوضاع الجماعة ومعرفة الاخطاء وتجنبها لتحقيق الاهداف والأولويات (Ramsey, 2014; 87). ان الوعي الاجتماعي هو قدرة الفرد على النقاط مشاعر الآخرين بدقة وفهم ما يحدث معهم. ويعني هذا غالباً إدراك ما يفكر فيه الآخرون ويشعرون به حتى لو لم تشعر بنفس الشعور. ومن السهل أن تتغمس في مشاعرك وتنسى التفكير في منظور الطرف الآخر. يضمن الوعي الاجتماعي للفرد الحفاظ على التركيز واستيعاب المعلومات المهمة (Bradberry & Greaves, 2009; 35). ويمكن تعريف الوعي الاجتماعي وفقاً لجولمان بأنه "القدرة على فهم سلوك الآخرين ودوافعهم ، وتطوير التعاطف معهم" (Goleman, 2001; 35 ; Fatum, 2008; 36). كما يعرف بأنه " القدرة على إدراك وفهم ما قد يفكر فيه الآخرون ويشعرون به بدقة حتى لو لم يتم مشاركة هذه المشاعر" (Hohlbein, 2015; 20).

ويعرف الباحث الوعي الاجتماعي بأنه " هو قدرة الفرد على فهم ما يشعر به الآخرون من حوله وتحديد مشاعرهم والعمل على مساعدتهم في الظروف التي يحتاجون فيها للمساعدة ".
٢- مقدرات الوعي الاجتماعي: يحتوي بُعد الوعي الاجتماعي على ثلاث مقدرات هي (Goleman, 2011:48):

١. التعاطف (empathy): وهو القدرة على معرفة ما يجول في أذهان الآخرين، ومن ثم تحفيزهم على تقديم أداء أكثر مما هو متوقع أو مطلوب منهم، يتمكن المدير على سبيل المثال من تحفيز الأفراد لما يمتلكه من قدرة في الوصول إلى مستويات تفكيرهم ومخاطبتهم باللغة التي يفهمونها.

٢. الوعي التنظيمي (Organizational awareness): هو الشعور بالآخرين والإحساس بهم. وبسبب هذه القدرة على الإحساس بالآخرين يمكن معرفة كيفية التفاعل معهم.

٣. توجه الخدمة (Service orientation): القدرة والاستعداد على تقديم المساعدة للآخرين عند الحاجة.

٣- خصائص الوعي الاجتماعي: يتميز الوعي الاجتماعي بعدد من الخصائص وهي (القوس، ٢٠١٨: ٨-٩):

١. مكتسب: وهي التي يتم اكتسابها من البيئة المحيطة، وسائل التواصل، والعلاقات الاجتماعية بين الأفراد.

٢. الشمولية: ان الوعي الاجتماعي يرتبط بالوجود الاجتماعي ككل.

٣. التنوع: ان الوعي الاجتماعي يختلف من فرد لآخر ومن مجتمع لآخر تبعاً لاختلاف المفاهيم المهيمنة على المجتمع واختلاف فهمها وكذلك تفسيرها.

٤. النسبية: الوعي الاجتماعي يتميز بالتغير النسبي وعدم الثبات المطلق.

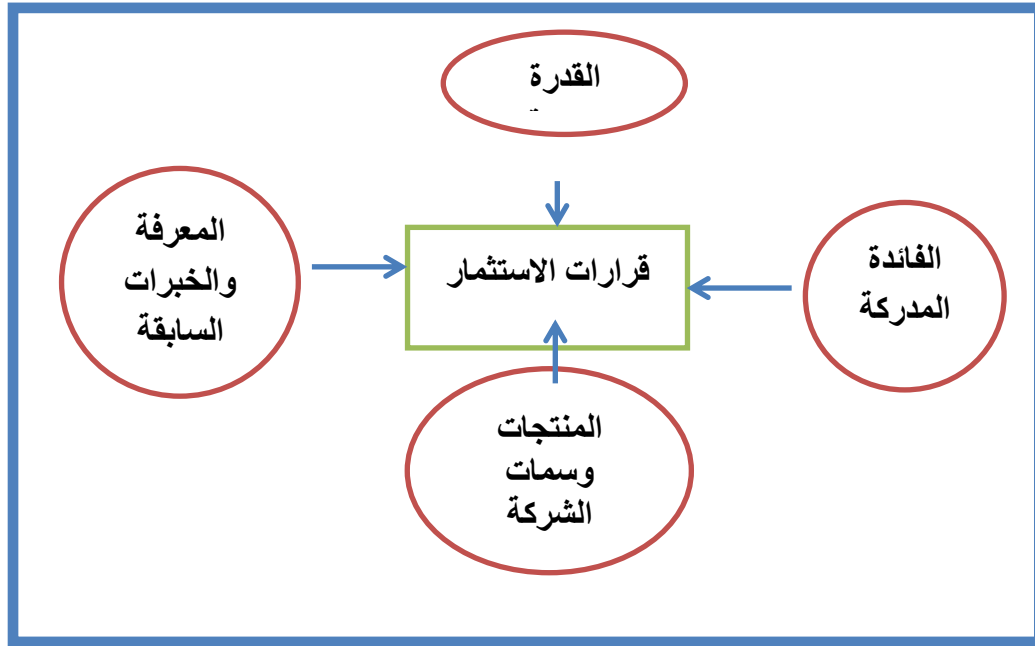
٥. القابلية للتطور والتجديد: حسب تطور العلاقات الاجتماعية ووسائل التواصل التي يستخدمها الإنسان في كل عصر، كما يشمل ذلك القابلية للتزييف وتشويه.

٦. التعقيد: ان الخصائص السابقة تدل على الطبيعة المعقدة للوعي الاجتماعي.
 ٧. فهم المجتمع: يكسب الفرد القدرة على تفسير وتحليل قضايا مجتمعه المعاصرة والوصول لحلول لها فهو وليد فهم أفراد المجتمع لثقافتهم وقيمهم وتاريخهم وحاضرهم.
 ٨. ايجابي: في تعامله مع قضايا المجتمع.
- ثانياً: قرارات الاستثمار

١- مفهوم قرارات الاستثمار: حظي موضوع اتخاذ القرار باهتمام بالغ في العديد من نواحي العلوم كعلم الفلسفة، وعلم النفس، وعلم ادارة الاعمال، وعلم الاقتصاد، وغيرها من العلوم الاخرى، وقد ظهرت العديد من النظريات في المجالات النفسية حول عملية اتخاذ القرار في العام ١٩٥٤ اكدت هذه النظريات على أسباب اتخاذ القرار معقدة هذه العملية بانها تحدث نتاج التحديات والاحتمالات التي يعيشها الفرد، وان اختلاف المواقف يتطلب اختلافا في عملية اتخاذ القرار (المنصور، ٢٠١٥: ٦٠). أورد الباحثون العديد من التعريفات بشأنه، فتعرفه كل من (ماجدة، ٢٠١٤: ٧٥؛ حنان وسمية، ٢٠١٩: ١٢) بأنه " عملية اختيار البديل الاستثماري الذي يحقق اعلى عائد من بين العديد من البدائل، وتسبق عملية الاختيار دراسات الجدوى التي في ضوئها يجري اختيار البديل الملائم الذي يحقق اهداف المستثمر ويتفق مع طبيعته". ويرى (الجعارات، ٢٠٠٧) بان القرار الاستثماري هو القرار الذي يترتب عليه تخصيص جزء من الأموال الخاصة بالمؤسسة من اجل استثمارها بهدف الحصول على الأرباح مستقبلا، ويتعرض هذا الاستثمار للمخاطر وعدم التأكد وبدرجات حدة متفاوتة" (شهيرة و نزيهة، ٢٠١٩: ١٤).

٢- اهمية الاستثمار: يسهم الإنفاق الاستثماري بشكل مباشر في النشاط الاقتصادي لأن الاستثمار هو العنصر الأكثر تقلباً في الناتج المحلي الإجمالي، ويلعب الاستثمار دوراً حيويًا على المدى الطويل والنمو قصير المدى، حيث يربط الحاضر بالمستقبل، والاستثمار هو جزء من التخطيط المالي العام، فإذا كان لدينا بعض المدخرات ، فسنحاول الاستثمار لتعظيم العائد (Ahmad et al, 2012; 680). ان اهمية الاستثمار يمكن ان نلخصها بما يلي: (العبودي، ٢٠٢٠: ٢٢٣):

- يؤدي الاستثمار الى زيادة انتاجية المؤسسات، والذي يؤدي بدوره الى زيادة الدخل القومي وارتفاع المستوى المعيشي للمواطنين.
 - تأمين الخدمات للمستثمرين ، والمواطنين.
 - تأمين الفرص العمل للعاملين والحد من ظاهرة البطالة.
 - تأمين كافة القدرات والتخصصات والإمكانيات المالية والادارية والفنية وكذلك العمال المهرة.
- ٣- ابعاد قرارات الاستثمار: بحسب (Aburas & Ab Hamid, 2013) فان هناك أربعة ابعاد للقرار الاستثماري وكما الموضحة في الشكل (٢)، وفيما يلي توضيح لكل بعد منها:



الشكل رقم (٢) أبعاد قرارات الاستثمار

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على السابقة الذكر

أ- القدرة المالية (Financial ability): تعد القدرة المالية للمستثمر من أهم المتطلبات للمشاركة في عملية الاستثمار في سوق الأوراق المالية. إذ يمثل القرار الاستثمار في البورصة الرغبة في الاستحواذ على أسهم الشركة أو الأسهم المعروضة للتداول، وفي أغلب الأحيان لا يرتبط قرار الاستثمار بالتكلفة التي يتحملها الفرد المستثمر، إذ يعتمد على رغبته في الحصول على الاسهم والتي تعتمد على القدرة المالية للمستثمر لشراء الاسهم عندها يتحول المستثمر الى الطلب الفعال، والطلب الفعال هو الرغبة في الحصول على الأسهم التي ترتبط بالقدرة المالية، ومن ثم فإن الطلب الفعال يتكون من عنصرين هما الرغبة في الاستحواذ على الأسهم والقدرة المالية على شراء الأسهم (Aburas & Ab Hamid, 2013; 71-72).

ب - الفائدة المدركة (Perceived usefulness) : إن المستثمر عقلاني ويحاول تعظيم فائدته من خلال اختيار أفضل بديل من بين البدائل المتاحة، وذلك من اجل تحقيق افضل عائد ممكن وتعظيم الارباح ، كما أن للمشاعر والرؤى التي يشار إليها على أنها تحيزات سلوكية لها تأثير على اتخاذ قرارات الاستثمار، حيث تدفعه نحو البدائل التي تحقق له افضل فائدة ممكنه (Mahalakshmi & Anuradha, 2018; 1671). ان الفائدة المدركة " هي مدى اعتقاد المستثمر بأن استخدام الاموال في الاستثمار وفي مشروع معين سوف يعود عليه بفوائد وأرباح " (Hamid et al, 2016; 646).

ج - المنتجات وسمات الشركة (Products & Company Attributes): أن العديد من المستثمرين يختارون الأسهم بناءً على مجموعة من المعايير النوعية، وهذا يمثل تحدياً هائلاً لمجتمع استثماري معتاد على التحليل والتواصل بشأن القيم النسبية للأوراق المالية، وتشمل هذه المعايير النوعية سمعة الشركة، وحالة الشركة، والمشاعر حول منتجات الشركة ، إذ تعتبر من المحددات الرئيسية لاختيار المستثمرين الشركة والاستثمار فيها، فكلما كانت سمعتها ومنتجاتها جيدة زادت رغبتهم في الاستثمار في هذه الشركة (Shiundu, 2009; 9). ويرى الباحث ان منتجات و سمات الشركة هي معلومات مهمة عن الشركة يسعى المستثمر للحصول عليها قبل اتخاذ القرار الاستثماري، مثلاً سمعتها وجودة منتجاتها وكفاءة ادارتها

ومقدار توزيع الارباح على اصحاب الاسهم الشركة و كذلك معدل نمو الشركة (الأصول ، حقوق ، رأس المال).

د - المعرفة والخبرات السابقة (Knowledge & past experiences): يظهر المستثمرون في اثناء عملية صنع القرار مشاعر مختلفة مثل القلق والخوف والسعادة والجشع وما إلى ذلك والتي تؤثر بدورها على قدرتهم على اتخاذ القرار ونوعية القرارات، كما أنهم يتخذون قرارات بناءً على خبرتهم السابقة ومعرفتهم وتفضيلاتهم تجاه المنتجات المالية المختلفة، كل هذه العوامل لا بد أن تؤثر على قرار المستثمر إلى حد كبير (22; Johnsi & Sunitha, 2019) (ان المعرفة و الخبرة السابقة تؤثر على القرارات الاستثمارية التي يتخذها المستثمرين في المستقبل، فمن المنطقي أنه عندما ينتج شيء إيجابي عن قرار ما ، فمن المرجح أن يتخذ المستثمرون القرار في المستقبل بطريقة مماثلة ، في ضوء موقف مشابه (283; Qureshi et al, 2012)، ويرى الباحث ان المعرفة والخبرة السابقة هي المعرفة التي حصل عليها المستثمر نتيجة الخبرة السابقة، حيث ان الخبرة السابقة الغير ناجحة تقلل من فشل المستثمر او التهاون في العمل، اما الخبرة السابقة الناجحة فإنها تعزز من قدرة المستثمر في النجاح في العملية الاستثمارية.

المبحث الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة:

أولاً: وصف عينة الدراسة: سيتم في هذه الفقرة وصف عينة الدراسة وكما يأتي:

١.النوع الاجتماعي و الفئة العمرية لأفراد عينة الدراسة: النتائج في الجدول (٢) توضح التكرارات ونسبة النوع الاجتماعي والفئات العمرية:

جدول (٢) : توزيع أفراد العينة حسب النوع الاجتماعي والفئات العمرية

| | النوع الاجتماعي | | | | الفئة العمرية (سنة) | |
|----------|-----------------|------|-------------|-------|---------------------|-----------|
| | ذكر | انثى | ٣٠ سنة فأقل | ٤٠-٣١ | ٥٠-٤١ | ٥١- فأكثر |
| التكرار | ٨٠ | ٥ | 5 | 29 | ١١ | ٤٠ |
| النسبة % | 94.1% | 5.9% | 5.9% | ٣٤,١% | ١٣% | ٤٧% |

المصدر : إعداد الباحث على وفق نتائج الدراسة

من خلال جدول (٢) يتبين ان عينة الدراسة حسب الفئة الاجتماعية نسبة الذكور بلغت (٩٤,١%) وبلغت نسبة النساء (٥,٩%) وهذا يشير الى الفئة الأكبر التي تستثمر في سوق الاوراق المالية والتي تتمثل بالذكور، اما الفئة العمرية فكانت النسب الأعلى عند الفئة (٥١- فأكثر) وبنسبة (٤٧%)، اما اقل نسبة فكانت عند الفئة العمرية (٣٠ سنة فأقل) وبنسبة (٥,٩%)، وهذا يشير الى ان اغلب المستثمرين كانوا كبار السن.

أ- مستوى التحصيل العلمي: وتشير النتائج في الجدول (٣) التكرارات ونسبتها لمستوى التحصيل العلمي:

جدول (٣): توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

| | المؤهل العلمي | | | | |
|----------|---------------|------------|-----------|---------|---------|
| | اعدادية | دبلوم عالي | بكالوريوس | ماجستير | دكتوراه |
| التكرار | ٨ | ١٨ | ٣٠ | ١٧ | ١٢ |
| النسبة % | ٩,٤% | ٢١,١% | ٣٥,٣% | ٢٠% | ١٤,٢% |

المصدر : إعداد الباحث على وفق نتائج الدراسة

من خلال جدول (٣) يتبين من الدراسة ان نسبة افراد العينة الذين مستوى التحصيل العلمي لديهم (بكالوريوس) هي النسبة الأعلى والتي بلغت (٣٥,٣%)، اما اقل نسبة فقد كانت عند

مستوى التعليم (اعدادية) اذ بلغت (٩,٤ %) ، ويتبين من النسب أعلاه الفئة الأكبر من المستثمرين هم من حملة البكالوريوس .

ب- سنوات الخبرة: وتشير النتائج في الجدول (٤) والتي توضح التكرارات ونسبتها للسنوات الخدمة للمستثمرين في سوق العراق للأوراق المالية .

جدول (٤): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

| | سنوات الخدمة | | | | | |
|----------|--------------|-------|--------|---------|---------|------------|
| | سنة فأقل | ٥ - ١ | ١٠ - ٦ | ١٥ - ١١ | ٢٠ - ١٦ | ٢١ - فأكثر |
| التكرار | ٨ | ٥ | ٢٢ | ٢٧ | ١٢ | ١١ |
| النسبة % | ٩,٤ % | ٥,٩ % | ٢٥,٨ % | ٣١,٧ % | ١٤,٢ % | ١٣ % |

المصدر : إعداد الباحث

من خلال جدول (٤) يتبين من الدراسة ان نسبة افراد العينة الذين سنوات خبرتهم (١١-١٥) هي النسبة الأعلى والتي بلغت (٣١,٧%)، اما اقل نسبة فقد كانت عند سنوات الخبرة (١-٥) اذ بلغت (٥,٩%) ، ويتبين من النسب أعلاه الفئة الأكبر من المستثمرين هم من سنوات خبرتهم (١١-١٥).

ثانياً: التحليل الاحصائي الوصفي : تركز هذه الفقرة على اختبار التحليل الاحصائي الوصفي لتقديم ملخص عن استجابة العينة المبحوثة لمتغيرات الدراسة (الرئيسية والابعاد الفرعية) ويتم ذلك بالاعتماد على المؤشرات الإحصائية الوصفية، اذ يمثل التحليل الوصفي جانباً مهماً لوصف وتحليل البيانات الكمية، كونه يعمل على وصف سلوك (العينة المبحوثة) أي العينة التي اعتمدت في جمع البيانات، مما يعطي الباحث تصور وفهم طبيعة البيانات التي تم تحليلها ويمكن الاعتماد على الجداول أو الاشكال البيانية التي غالباً ما تدعم بمناقشات تفصيلية لتكون الصورة أوضح للقارئ (Triola,2012:4). إذ سيتم تشخيص مستوى استجابة العينة المبحوثة على محاور الاستبيان (المتغيرات والابعاد الفرعية) لأجراء عملية التحليل والكشف عن طبيعة توجهات المستجيبين وإدراكهم للمتغيرات المبحوثة في المنظمة قيد

الدراسة. مما يتوجب الاعتماد على مجموعة من المؤشرات الوصفية المتمثلة بـ (الوسط الحسابي) الذي يوضح استجابة العينة للمتغيرات المبحوثة ومؤشر (الانحراف المعياري) الذي يبين مدى انحراف القيم عن وسطها الحسابي. فضلاً عن مؤشر (الأهمية النسبية) لكل بعد وفقرة تم قياس المتغيرات من خلالها، إذ تم اعتماد قيمة الوسط الفرضي وبقيمة (٣) أي أن الوسط الحسابي المتحقق الذي يساوي أو يفوق عن قيمة الوسط الفرضي تعد قيمة مقبولة أي (توجد استجابة) وبخلافه تعد مرفوضة أي (لا توجد استجابة) باعتماد على مقياس ليكرت خماسي الرتب (أتفق تماماً ، أتفق ، محايد ، لا أتفق ، لا أتفق تماماً) وكالاتي:

أ : متغير الوعي الاجتماعي: يتم قياس هذا المتغير من عدة فقرات هي كالاتي:

تبين النتائج الموضحة في الجدول (٥) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لمتغير (الوعي الاجتماعي)، إذ يتضح ان المتغير المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٨٢) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا انه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات المتغير المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (١,٠٣) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٦)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس المتغير المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متفاوتة نوعاً ما، إذ حققت الفقرة (أنا قادر بشكل عام على فهم ما يشعر به المستثمرين من حولي). أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٤,٣٠) في حين حققت الفقرة (أستطيع أن أكون داعماً عند إعطاء أخبار سيئة للمستثمرين للآخرين). أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,١٢).

الجدول (٥) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لمتغير الوعي الاجتماعي

| ت | الفقرات | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | الترتيب |
|----|---|---------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | أفكر في تأثير قراراتي الاستثمارية على المستثمرون الآخرين. | 4.035 | 0.944 | 0.807 | 2 |
| ٢ | أستطيع أن اعرف بسهولة إذا كان المستثمرون من حولي قد أصبحوا منزعجين. | 3.506 | 1.130 | 0.701 | 8 |
| ٣ | استطيع ان اشعر عندما يتغير مزاج اي مستثمر من حولي. | 3.471 | 1.064 | 0.694 | 9 |
| ٤ | أستطيع أن أكون داعماً عند إعطاء أخبار سيئة للمستثمرين للآخرين. | 3.129 | 1.378 | 0.626 | 10 |
| ٥ | أنا قادر بشكل عام على فهم ما يشعر به المستثمرون من حولي. | 4.306 | 0.772 | 0.861 | 1 |
| ٦ | يمكن ان يخبرني المستثمرون من حولي عما يعنزي نفوسهم. | 4.165 | 0.829 | 0.833 | 3 |
| ٧ | يزعجني رؤية المستثمرين الآخرين منزعجين نتيجة تعرضهم لخسائر مالية بسبب قراراتهم. | 3.918 | 1.049 | 0.784 | 5 |
| ٨ | لدي القدرة على معرفة متى ابدي برأيي الى المستثمرين الآخرين ومتى اوقف. | 3.871 | 1.044 | 0.774 | 6 |
| ٩ | يهمني ما يحدث للمستثمرين للآخرين. | 3.976 | 1.091 | 0.795 | 4 |
| ١٠ | أفهم متى تتغير خطط وقرارات المستثمرين الآخرين. | 3.847 | 1.018 | 0.769 | 7 |
| | المعدل العام لبعد الوعي الاجتماعي | 3.822 | 1.032 | 0.764 | |

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

ب : متغير قرارات الاستثمار: يتم قياس هذا المتغير من اربعة ابعاد فرعية هي كالآتي:

١. القدرة المالية : تبين النتائج الموضحة في الجدول (٦) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (القدرة المالية)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٦٤) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا انه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (١,٠٠) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٢)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متقاربة نوعاً ما، إذ حققت الفقرة (تتوافر لدي القدرة المالية على شراء الأسهم) أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٣,٧٨) في حين حققت الفقرة (هناك سهوله في الحصول على الأموال من المؤسسات المالية الأخرى للعملاء المحتملين) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٤٧).

الجدول (٦) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد القدرة المالية

| ت | الفقرات | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|--|---------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | تتوافر لدي القدرة المالية على شراء الأسهم. | 3.788 | 1.036 | 0.758 | 1 |
| ٢ | تؤثر سهوله حصولي على الأموال المقترضة لشراء الأسهم على قراري الاستثماري. | 3.671 | 0.905 | 0.734 | 2 |
| ٣ | هناك سهوله في الحصول على الأموال من المؤسسات المالية الأخرى للعملاء المحتملين. | 3.471 | 1.064 | 0.694 | 3 |
| | المعدل العام لبعد القدرة المالية | 3.643 | 1.002 | 0.729 | |

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

٢. الفائدة المدركة: تبين النتائج الموضحة في الجدول (٧٦) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (الفائدة المدركة)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٨٧) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا انه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (٠,٩٥) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٧)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متفاوتة نوعا ما، إذ حققت الفقرة (الخدمات المالية والاقتصادية المقدمة في سوق الأوراق المالي تكون مفيدة) أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٤,٢٢) في حين حققت الفقرة (وجود عدد كبير من العملاء في سوق الأوراق المالية يؤثر على قراري الاستثماري). أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٤٣).

الجدول (٧) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد الفائدة المدركة

| ت | الفقرات | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | السياسات الاقتصادية التي تضعها الحكومة بشأن العوائد على الاستثمارات تكون واضحة. | 4.071 | 0.973 | 0.814 | 5 |
| ٢ | الخدمات المالية والاقتصادية المقدمة في سوق الأوراق المالي تكون مفيدة. | 4.224 | 0.822 | 0.845 | 1 |
| ٣ | التأخر في اصدار الاسهم يؤثر على قراري الاستثماري. | 4.106 | 0.637 | 0.821 | 3 |
| ٤ | أقوم بتنويع استثماراتي من اجل تجنب المخاطر الاستثمارية. | 4.059 | 0.696 | 0.812 | 6 |
| ٥ | اذ كانت القيمة الاسمية للأسهم منخفضة نسبياً تؤثر | 4.071 | 0.784 | 0.814 | 4 |

| | | | | على قراري الاستثماري. | |
|----|--|-------|-------|-----------------------|----|
| ٦ | يشجعني استقرار السوق المالي على الاستثمار. | 4.094 | 0.934 | 0.819 | 2 |
| ٧ | يؤثر وجود عدد كبير من المستشارين والمحليين الماليين في سوق الأوراق المالية على قراري الاستثماري. | 3.647 | 0.972 | 0.729 | 8 |
| ٨ | وجود عدد كبير من العملاء في سوق الأوراق المالية يؤثر على قراري الاستثماري. | 3.435 | 1.210 | 0.687 | 11 |
| ٩ | توصيات الأصدقاء أو زملاء العمل تؤثر على قراري الاستثماري. | 3.553 | 1.160 | 0.711 | 9 |
| ١٠ | تؤثر توصيات الوسيط الذي أتعامل معه على قراري بالاستثمار. | 3.541 | 1.419 | 0.708 | 10 |
| ١١ | يؤثر وجود سياسات اقتصادية واضحة من قبل الحكومة على قراري بالاستثمار. | 3.859 | 0.847 | 0.772 | 7 |
| | المعدل العام لبعد الفائدة المدركة | 3.878 | 0.950 | 0.776 | |

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

٣. المنتجات وسمات الشركة: تبين النتائج الموضحة في الجدول (٨) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (المنتجات وسمات الشركة)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٤,٠٠) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك واضح لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (٠,٨٢) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٨٠)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مرتفعة وبمعدلات متفاوتة نوعاً ما، إذ حققت الفقرة (سمعة مالكي الشركة ومدراءها أمر بالغ الأهمية بالنسبة لي)

أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٤,١٠) في حين حققت الفقرة (المعلومات المطروحة حول عرض أسهم الشركة تكون معلومة وشفافة للجميع) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٧٥).

الجدول (٨) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد المنتجات وسمات الشركة

| ت | الفقرات | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|--|---------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | كفاءة ادارة سوق الاوراق المالي تدفعني الى الاستثمار في سوق الاوراق المالي. | 4.047 | 0.925 | 0.809 | 5 |
| ٢ | الشركات المدرجة في سوق الاوراق المالي عالية الأداء. | 3.835 | 0.998 | 0.767 | 9 |
| ٣ | المعلومات المطروحة حول عرض أسهم الشركة تكون معلومة وشفافة للجميع. | 3.753 | 1.011 | 0.751 | 10 |
| ٤ | يعتبر الهيكل الإداري للشركة عامل مهماً في اتخاذ قرار الاستثمار. | 4.082 | 0.658 | 0.816 | 2 |
| ٥ | سمعة مالكي الشركة و مدراءها أمر بالغ الأهمية بالنسبة لي. | 4.106 | 0.724 | 0.821 | 1 |
| ٦ | يتأثر قرار الاستثماري بأرباح الشركات المتوقعة. | 4.012 | 0.732 | 0.802 | 8 |
| ٧ | يؤثر الأداء السابق لأسهم الشركة على قراراتي الاستثمارية. | 4.012 | 0.699 | 0.802 | 7 |
| ٨ | تلعب سمعة الشركة دورًا حيويًا في قراراتي الاستثمارية. | 4.071 | 0.842 | 0.814 | 4 |
| ٩ | تؤثر الأخلاق المدركة للشركة أيضًا على قرار | 4.024 | 0.859 | 0.805 | 6 |

| الاستثماري. | | | | | |
|-------------|--|-------|-------|-------|---|
| ١٠ | تلعب سمعة مساهمي الشركة دورًا حيويًا في قراراتي الاستثمارية. | 4.094 | 0.750 | 0.819 | 3 |
| | المعدل العام لبعد المنتجات وسمات الشركة | 4.004 | 0.820 | 0.801 | |

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

٤. المعرفة والخبرات السابقة: تبين النتائج الموضحة في الجدول (٩) قيم المؤشرات الإحصائية الوصفية المتحققة والمتمثلة بـ(الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لبعد (المعرفة والخبرات السابقة)، إذ يتضح ان البعد المذكور قد حقق استجابة مقبولة وبوسط حسابي (٣,٦٩) أي أعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة، مما يدل على أن العينة المبحوثة لديها إدراك الا أنه ليس بالمستوى المطلوب لمضمون فقرات البعد المذكور، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (١,٠٧) اما النسبة المئوية فقد بلغت (٠,٧٣)، أما على مستوى الفقرات التي تم قياس البعد المذكور من خلالها فقد كانت قيم الأوساط الحسابية مقبولة وبمعدلات متقاربة نوعا ما ، إذ حققت الفقرة (امتلك من المعرفة والخبرات السابقة ما يمكنني من توقع تحركات الأسهم) أعلى استجابة بين الفقرات الأخرى وبوسط حسابي (٣,٨٢) في حين حققت الفقرة (لديّ من المعرفة والخبرات السابقة على ان اتوقع متى ترتفع اسعار الاسهم في المستقبل) أقل استجابة وبوسط حسابي (٣,٦٠).

الجدول (٩) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعد المعرفة والخبرات السابقة

| ت | الفقرات | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|--|---------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | امتلك من المعرفة والخبرات السابقة ما يمكنني من توقع تحركات الأسهم. | 3.824 | 0.889 | 0.765 | 1 |
| ٢ | لديّ القدرة على ان اتوقع المخاطر المالية في | 3.647 | 1.172 | 0.729 | 2 |

| | | | | |
|---|-------|-------|-------|--|
| | | | | سوق الأوراق المالية. |
| 3 | 0.720 | 1.177 | 3.600 | لدي من المعرفة والخبرات السابقة على ان اتوقع متى ترتفع اسعار الاسهم في المستقبل. |
| | 0.738 | 1.079 | 3.690 | المعدل العام لبعد المعرفة والخبرات السابقة |

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

ثالثاً: اختبار علاقات الارتباط

سيتم في هذه الفقرة اختبار علاقات الارتباط اذ سيتم التأكد بان الوعي الاجتماعي مرتبطة ارتباط معنوي وطردى بقرارات الاستثمار، اذ سيتم استخدام البرنامج الاحصائي (Smartpls) في تقدير معاملات الارتباط اذ ان معامل الارتباط له نسبة تتراوح بين $(+1)$ ويفترض الباحث ان هناك علاقة ارتباط مقبولة معنوية ومرتبطة المتغير المستقل بالتابع ارتباطا ايجابيا، ونتائج الاختبار كما يعرض الجدول (١٠) الذي يمثل مصفوفة معاملات الارتباط بين متغيرات وابعاد الدراسة:-

جدول (١٠) مصفوفة معاملات الارتباط بين متغيرات وابعاد الدراسة

| قرارات الاستثمار | الوعي الاجتماعي | |
|------------------|-----------------|------------------|
| | 1 | الوعي الاجتماعي |
| 1 | 0.711** | قرارات الاستثمار |

المصدر : من اعداد الباحث بالاعتماد على البرنامج (SmartPLS)

على وفق نتائج الجدول (١٠) سيتم اختبار الفرضية وهي كالاتي:

افترض الباحث بوجود علاقة ارتباط معنوية وايجابية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار، وحسب نتائج وجدول (١٣) تبين ان الوعي الاجتماعي يرتبط ارتباط قدرة ب(٠,٧١) بقرارات الاستثمار وهو طردى اي ان كلما تغير المتغير المستقل تغير المتغير التابع بمقدار (٠,٧١) وهو ارتباط معنوية عند

مستوى دلالة (٥%) وعلى فق هذه النتائج تقبل الفرضية التي مفادها توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية وموجبة بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار على مستوى الدراسة الحالية. رابعاً: اختبار علاقات التأثير

بعد ان تم اختبار فرضيات الارتباط وتبين ان هناك علاقة ارتباط للوعي الاجتماعي وابعاده القرارات الاستثمارية سوف يتم التعرف على مقدار تأثير (B) ومعامل التفسير او التحديد (R^2) ومستوى المعنوية اي مقدار اخطاء القرار والتي يفرضها الباحث (٥%) فضلا عن امكانية استخدام اختبار قيمة (t) المحسوبة ومقارنتها مع القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦) لقبول الفرضية اذا كانت القيمة تزيد عن الجدولية تقبل الفرضية والعكس بالعكس ، ويفترض الباحث فرضية رئيسة واحدة ، والفرضية الرئيسة تفيد بان الوعي الاجتماعي له تأثير معنوي وايجابي في القرارات الاستثمارية، وسيتم استعمال البرنامج الاحصائي (SmartPLS) في استخراج نتائج التحليل وهي كالآتي:

تفيد هذه الفرضية بوجود تأثير للوعي الاجتماعي معنوي وايجابي في قرارات الاستثمار، وهذا يوضح ان المتغير التابع قرارات الاستثمار دالة للمتغير المستقل الوعي الاجتماعي ، اي ان اي زيادة تحدث في المتغير المستقل ستؤدي الى تغييرا مماثلا في المتغير التابع، وسيتم استعمال البرنامج الاحصائي (SmartPLS V.3) في استخلاص نتائج الانحدار البسيط. اذ يتم تقدير معامل التحديد والتعرف على جودة النموذج ومن ثم التعرف على مقدار التأثير بين المتغيرات التي تم اختبارها والمعيار لقبول الفرضية هو مستوى خطأ (٥%) اذا سجل الاختبار نسبة خطأ ادنى منه تقبل الفرضية والعكس صحيح، الجدول (١١) يعرض بعض احصاءات الاختبار، وهي كالآتي:-

جدول (١١) إحصاءات تأثير الوعي الاجتماعي في قرارات الاستثمار

| | Original Sample
(O) | R ² | Standard Deviation
(STDEV) | T Statistics
(O/STDEV) | P
Values |
|----------|------------------------|----------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------|
| X →
Y | 0.238 | 0.5
2 | 0.099 | 2.399 | 0.017 |

المصدر : من اعداد الباحث بالاستناد الى البرنامج (SmartPLS)

على وفق جدول (١١) تبين ان هناك جودة للنموذج حسب ما فسرته الوعي الاجتماعي من قرارات الاستثمار والتي بلغت (٠,٥٢) وهي تعني ان المتغير المستقل يوضح نسبة كبيرة من المتغير التابع والمتبقي لم يدرس في هذه الدراسة، وافترض الباحث بوجود علاقة تأثير معنوي وايجابي للوعي الاجتماعي في قرارات الاستثمار، وحسب نتائج جدول (١٥) ان الوعي الاجتماعي لها تأثير قدر ب (٠,٢٤) في قرارات الاستثمار وهو ايجابي اي ان كلما زاد البعد المستقل وحدة واحدة سيزاد المتغير التابع بمقدار (٠,٢٤) وهو تأثير معنوية عند مستوى دلالة (٥%) وعلى وفق هذه النتائج تقبل الفرضية التي مفادها توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية وموجبة للوعي الاجتماعي في قرارات الاستثمار على مستوى الدراسة الحالية.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

اولاً: الاستنتاجات:

١. تشير نتائج التحليل الى صحة الفرضية الاولى والتي تنص (على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار)، مما يعني ان أي تعديل في مستوى الوعي الاجتماعي في العينة المبحوثة سوف يسهم في تحسين وزيادة مستوى كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة في العينة المبحوثة.

٢. تشير نتائج التحليل الى صحة الفرضية الثانية التي تنص (على وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار)، مما يعني ان أي تعديل في مستوى الوعي الاجتماعي في العينة المبحوثة سوف يسهم في تحسين وزيادة مستوى كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة في العينة المبحوثة.

٣. تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي وجود ضعف في الامكانيات التي تمكن المستثمر من ان يعرف ان المستثمرين من حولة قد اصبحوا منزعجين في العينة المبحوثة.

٤. تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي وجود ضعف في الإمكانيات التي تمكن المستثمر بان يشعر عند تغير مزاج المستثمرين من حوله في العينة المبحوثة.

٥. تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي وجود ضعف فيج الإمكانيات المستثمرين بان يكونوا داعمين عند اعطاء اخبار سيئة للمستثمرين الاخرين في العينة المبحوثة مما يعني ان المنافسة بين المستثمرين على درجة عالية جدا وقد لا يقدم البعض منهم الدعم الكافي لزملائه من المستثمرين الاخرين.
ثانياً: التوصيات:

١. حسب فرضية الاولى التي تم اثباتها بوجود ارتباط بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار، حتى نعزز كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة يجب ان نعزز مقدرات الوعي الاجتماعي .

٢. حسب فرضية الثانية التي تم اثباتها بوجود تأثير بين الوعي الاجتماعي وقرارات الاستثمار ، حتى نعزز كفاءة قرارات الاستثمار المتخذة يجب ان نعزز مقدرات الوعي الاجتماعي .

٣. ضرورة تعزيز امكانيات المستثمرين حتى يتمكنوا من ان يعرف ان المستثمرين من حولة قد اصبحوا منزعجين .

٤. ضرورة تعزيز قدرات المستثمرين حتى يتمكنوا من يعرفوا عند تغير مزاج المستثمرين من حولهم.

٥. ضرورة تعزيز قدرات المستثمرين على ان يكونوا داعمين عند اعطاء اخبار سيئة للمستثمرين الآخرين.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١. حنان، سعيني ،وسمية، شحان ،(٢٠١٩)، أثر تكلفة راس المال على اتخاذ القرار الاستثماري في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة إيباش للأشغال العامة بأدرار خلال الفترة الممتدة من (٢٠١٤-٢٠١٦) ، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، جامعة أحمد دراية - أدرار ، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير.
٢. شهيرة، شعاب ،و نزيهة، جدة ،(٢٠١٩)، تحسين القرارات الاستثمارية باستخدام جودة المعلومات المالية - دراسة حالة مصنع الاسمنت بسور الغزلان - البويرة، رسالة ماجستير، جامعة اكلي محند اولحاج - البويرة ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، الجزائر.
٣. العبودي، وسن سعدون عجب ،(٢٠٢٠)، دور دراسة الجدوى الاقتصادية في اتخاذ القرار الاستثماري - حالة دراسية مشروع دواجن لإنتاج بيض المائدة نموذجاً، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد ٩، العدد ٣٤.
٤. القوس، سعود بن سهل ، (٢٠١٨)، دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي - دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، العدد ١٠، الجزء ١.
٥. ماجدة، ميسور ،(٢٠١٤)، اثر قائمة تدفقات الخزينة على قرارات الاستثمارية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الحضنة - بالمسيلة، رسالة ماجستير، جامعة المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، الجزائر.
٦. المنصور، زينة ،(٢٠١٥)، الذكاء وعلاقته بمهارة اتخاذ القرار - دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، جامعة دمشق، كلية التربية، قسم علم نفس.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Aburas, R. & Ab Hamid, N. Raihan ,(2013), A Construct Validity of Investment Decision in the Banking Sector in Libya (A Structural Equation Modeling Approach), Iosr Journal of Business and Management, , Vol (10), No (3).

2. Ahmad, N. & Luqman, M. & Hayat, M. Farhat ,(2012), Importance of Investment for Economic Growth: Evidence From Pakistan, Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business, , Vol (4), No (4).
3. Bradberry , T & Greaves, J ,(2009), Emotional Intelligence 2.0., Talent Smart.
4. Fatum, B. A. (2008), The Relationship Between Emotional Intelligence And Academic Achievement In Elementary – School Children, Thesis of Doctor of Education, The University of San Francisco.
5. Goleman, D, (2001), Emotional intelligence: Issues in paradigm building – The emotionally intelligent workplace, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data , 1st ed.
6. Goleman, D, (2011), The Brain and Emotional Intelligence: New Insights; More Than Sound LLC: Florence, MA, USA.
7. Hamid, A. Abd & Abdul R. & Zaidi , F. & Abu Baka, A. & Abdullah, Wan S. Wong ,(2016), The Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Continuance Intention To Use E–Government, Procedia Economics and Finance, , Vol (35).
8. Hohlbein, P. J. ,(2015), The Power Of Play In Developing Emotional Intelligence Impacting Leadership Success: A Study Of The Leadership Team In A Midwest Private, Liberal Arts University , Thesis of Doctor of Organizational Leadership, University of Pepperdine.
9. Johnsi, S. & Sunitha, K. , (2019), Impact of Personality and Emotional Intelligence on Investor Behaviour , Sdmimd Journal of Management, , Vol (10), No (1).
10. Mahalakshmi, T.N. & Anuradha, N , (2018), Factors affecting Investment Decision making & Investment Performance among Individual Investors in India, International Journal of Pure and Applied Mathematics , Vol (118), No (18).

11. Qureshi, S. Ali & Rehman , K. ur & Hunjra, A. Imran ,(2012) Factors Affecting Investment Decision Making of Equity Fund Managers, Wulfenia Journal, , Vol (19), No (10).
12. Ramsey, R. (2014), Correlative Study of Emotional Intelligence and the Career Intentions of First-Year School of Business Students, Thesis of Doctor of Philosophy, Indiana Institute of Technology (Indiana Tech).
13. Shiundu, M. Vincent ,(2009), A Survey Of The Factors Influencing Investment Decisions: The Case Of Individual Investors At The Nse, Master thesis of Business Administration (MBA), University of Nairobi.
14. Triola, M. (2012), Elementary Statistics, 11th Edition, Pearson Education, United State.

واقع الترويج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المصارف

دراسة تحليلية في بعض فروع المصارف التجارية

أ.م.د. علي محمود سماكة

الباحث حيدر حمزة عباس

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة

المقدمة:

نظرا للجمهور المحتمل الهائل المتاح الذين يقضون ساعات طويلة يوميا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي عبر مختلف المنصات، ليس من المستغرب أن يتبنى المسوقون وسائل التواصل الاجتماعي كقناة تسويقية من المهم معرفة ما هو مستقبل وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق، والنظر في مستقبل وسائل التواصل الاجتماعي في سياق سلوك المستهلك والتسويق، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي قناة تسويق واتصالات حيوية للشركات والمؤسسات على حد سواء.

تعد وسائل التواصل الاجتماعي ذات أهمية ثقافية لأنها أصبحت بالنسبة للكثيرين المجال الأساسي الذي يتلقون فيه كميات هائلة من المعلومات، ويشاركون المحتوى وجوانب حياتهم مع الآخرين، ويتلقون معلومات حول العالم من حولهم، لذا أصبح من الضروري على المؤسسات ومنها المصارف الاهتمام بها كوسيلة ترويج أساسية.

تهدف الدراسة الى التعرف على واقع الترويج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وذلك باستطلاع آراء عينة المصارف مجتمع الدراسة في محافظة النجف الاشرف. فضلاً عن أهمية الدراسة تتجسد كونها من الدراسات التي تهتم وتعالج مشكلة حقيقية يعاني منها قطاع المصارف التجارية بشكل عام وبعض فروع المصارف التجارية بشكل خاص. وتعالج الدراسة مشكلة تمثلت ضعف اهتمام المصارف باستخدام الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

ولكي يتم تحقيق اهداف الدراسة تم الاعتماد على فرضية البحث، انبثقت عنه فرضية البحث، اما عينة البحث تتمثل بـ(٤٠٢) مستجيب من زبائن المصارف عينة الدراسة، تم تحليل الاستبانة الالكترونية باستخدام البرامج التحليل الاحصائي (SMART PLS) و (Microsoft Excel) (Spss 24).

الفصل الأول: الإطار المنهجي:

١- مشكلة الدراسة:

تشهد مؤسسات الاعمال والمصارف اليوم منافسة شديدة في السوق حتم عليها البحث عن فلسفة اعمق و رؤيا اشمع تعتمد على اختيار المجالات التي تضمن لها التفوق في أدائها بهدف كسب الزبائن، ونتج عن ذلك بزوغ مفهوم الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الصورة الذهنية للمصارف لدى الزبون، اذ اصبح من الضروري استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة في الترويج للخدمات المصرفية بهدف زيادة التعاون والثقة وتعزيز العلاقة مع الزبائن واطلاعهم على كافة معاملاتهم المصرفية دون الزيارة الميدانية للمصرف من خلال تفعيل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها أداة ضرورية، ومن خلال ما تقدم يمكن تأطير مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيسي الاتي :

ما هو واقع الترويج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للمصارف المبحوثة

٢- أهمية الدراسة:

أ- تشخيص واقع استخدام الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المصارف المبحوثة.

ب- كونها من الدراسات التي تهتم وتعالج مشكلة حقيقية يعاني منها قطاع المصارف التجارية بشكل عام وبعض فروع المصارف التجارية بشكل خاص، باستخدام متغيرات الدراسة لتطوير عملها .

٣- أهداف الدراسة:

أ- التعرف على واقع الترويج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المصارف المبحوثة.

ب- التعرف على طبيعة الأساليب الترويجية للخدمة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المصارف المبحوثة.

ت- تشخيص مستويات ترويج الخدمة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المصارف المبحوثة.

٤- فرضية الدراسة:

تم صياغة فرضية الدراسة على وفق مشكلة الدراسة وأهدافها ويمكن استعراض فرضية الدراسة كالآتي:
((ضعف اهتمام الترويج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المصارف المبحوثة))

٥- تحديد مجتمع الدراسة وعينة واداة الدراسة المستخدمة في جمع البيانات :

للإيفاء بمتطلبات الجانب التطبيقي للدراسة الحالية، وتحقيق أهدافها ومسايعها، كان لابد من اختيار مجتمع للدراسة تتفق وتتطابق مع ما تسعى إليه وتطمح لتحقيقه، وبعد البحث والتجربة، وأخذ رأي المتخصصين والباحثين تم الاستقرار على اعتماد مجتمع للدراسة وكما يأتي:

ويتمثل مجتمع الدراسة بالقطاع المصرفي العراقي، وتحديدًا المصارف التجارية الحكومية، اما عينة الدراسة فتتمثل بزبائن فروع ثلاث عشر من المصارف التجارية الحكومية ضمن حدود محافظة النجف الاشرف والجدول (١) يوضح الآتي:

الجدول (١) فروع المصارف التجارية عينة الدراسة

| اسم المصرف | فروع المصرف في محافظة النجف الاشرف |
|------------|---|
| الرافدين | مصرف الرافدين-حي الامير-٣٣٤ |
| | فرع مسلم بن عقيل /كوفة (329) |
| | مصرف الرافدين -فرع النجف ٧ |
| | مصرف الرافدين - فرع الشركة العامة للسمنت الجنوبية ٣٨٨ |
| | مصرف الرافدين - فرع الغري ٣٤٩ |
| | مصرف الرافدين - فرع الحي الصناعي-٢٥١ |
| | مصرف الرافدين- فرع العباسية ٣٤٦ |
| | مصرف الرشيد- فرع جامعة الكوفة |

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| مصرف الرشيد | مصرف الرشيد- فرع الكوفة ٥٣ |
| | مصرف الرشيد - فرع الصادق ٨٩ |
| | مصرف لرشيد- فرع الروضة ٥٥٢ |
| | مصرف الرشيد- فرع المناذرة ٢٦٠ |
| مصرف العراقي للتجارة TBI | فرع النجف |

المصدر: اعداد الباحث

ولضمان تحقيق متطلبات الدراسة فان الباحث عمد إلى توزيع (٤٠٢) استبانة الالكترونية على مجتمع الدراسة والتي تمثلت بعدد الزبائن المصارف التجارية الحكومية، والجدول (٢) يوضح فروع المصارف عينة الدراسة وعدد الاستثمارات الموزعة والمسترجعة والصالحة للتحليل الإحصائي في المصارف التجارية.

جدول (٢) فروع المصارف عينة الدراسة وعدد الاستثمارات الموزعة والمسترجعة والصالحة للتحليل

الإحصائي في المصارف التجارية

| المصرف | فروع المصرف | الاستثمارات الموزعة | الاستثمارات غير صالحة للتحليل | الاستثمارات الصالحة للتحليل الإحصائي | النسبة % |
|----------|--|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------|
| الرافدين | مصرف الرافدين-حي الامير-٣٣٤ | ٣٢ | ٠ | ٣٢ | 100 |
| | فرع مسلم بن عقيل /كوفة (329) | ٦٧ | ٠ | ٦٧ | ١٠٠ |
| | مصرف الرافدين -فرع النجف ٧ | ٢٨ | ٠ | ٢٨ | ١٠٠ |
| | مصرف الرافدين- فرع الشركة العامة للسمنت الجنوبية ٣٨٨ | ٢٧ | ٠ | ٢٧ | ١٠٠ |
| | مصرف الرافدين - فرع الغري ٣٤٩ | ٢٤ | ٠ | ٢٤ | ١٠٠ |

| | | | | | |
|-----|-----|---|-----|-----------------------------------|-----------------|
| ١٠٠ | ١٥ | ٠ | ١٥ | مصرف الرافدين - فرع الحي الصناعي- | |
| ١٠٠ | ٦ | ٠ | ٦ | مصرف الرافدين- فرع العباسية ٣٤٦ | |
| ١٠٠ | ٧١ | ٠ | ٧١ | مصرف الرشيد- فرع جامعة الكوفة | الرشيد |
| ١٠٠ | ٢٧ | ٠ | ٢٧ | مصرف الرشيد- فرع الكوفة ٥٣ | |
| ١٠٠ | ٦ | ٠ | ٦ | مصرف الرشيد - فرع الصادق ٨٩ | |
| ١٠٠ | ٤ | ٠ | ٤ | مصرف لرشيد- فرع الروضة ٥٥٢ | |
| ١٠٠ | ٢ | ٠ | ٢ | مصرف الرشيد- فرع المناذرة ٢٦٠ | |
| ١٠٠ | ٩٣ | ٠ | ٩٣ | المصرف العراقي للتجارة- فرع النجف | العراقي للتجارة |
| ١٠٠ | ٤٠٢ | ٠ | ٤٠٢ | الإجمالي | |

المصدر: إعداد الباحث على وفق نتائج الدراسة

٦- محتويات استمارة الاستبانة والمصادر المعتمد عليها في جدول (٣) الذي يمثل متغيرات الدراسة والمحاورة الاستبانة والمصادر المعتمد في إعدادها

جدول (٣) محتويات استمارة الاستبانة والمصادر المعتمد عليها

| المتغيرات الرئيسية | المتغيرات الفرعية | عدد الفقرات | ارقام الفقرات | المصادر المعتمد عليها |
|--------------------|---|-------------|---------------|---|
| المتغيرات الأولى | معلومات عامة عن سمات أفراد عينة الدراسة، الجنس، العمر، الشهادة، المهنة. | ٤ | ٤-١ | واقع الاستبيان |
| المتغيرات الثانية | الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي | ٦ | ٦-١ | (Barasa,2014:95-101)
(Pawar,2014:66-69) |
| | تنشيط المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي | ٦ | ١٢-٧ | (Gibson, 2018:32-36) |
| | العلاقات العامة عبر الوسائل التواصل الاجتماعي | ٦ | ١٨-١٣ | (ÝrHallgrímsdóttir,2018 :67-70)
(قعيد،٢٠١٧: ٢٥٤-٢٥٩) |
| | التسويق المباشر عبر الوسائل التواصل الاجتماعي | ٦ | ٢٤-١٩ | (طارق، ٢٠١٨: ١٠-١٤) |
| مجموع الفقرات | | ٢٨ | | |

المصدر: من إعداد الباحث

الفصل الثاني: الجانب النظري للدراسة:

المبحث الأول: مفاهيم أساسية عن الترويج:

أولاً: مفهوم الترويج وترويج الخدمات المصرفية وخصائصهما.

يعد الترويج احد اهم عناصر المزيج التسويقي إذ يحتل دورا كبيراً ومهماً في مجال الاتصالات التسويقية، التي تكون بين المنظمات والزبائن الحاليين والمرتقبين، ويعمل الترويج على تغيير الاتجاهات والآراء والانماط

السلوكية للزبائن إلى آراء وسلوكيات ايجابية تجاه المنظمة بما تقدمه من سلعة أو منتج أو فكرة و يلعب الترويج دورا واضحا في تسويق المنظمة لمنتجاتها وخدماتها بما يحمله من ادوات تساعد على التأثير في تحقيق اهداف المنظمة بما تود من ايصاله إلى الزبائن، وبناء علاقات ايجابية معها ان المنظمة التي تود البقاء والنمو والاستمرار، هي من تصنع إستراتيجية ترويجية جيدة .

مفهوم الترويج ونذكر أهمها:

يمكن تعريف الترويج: "بأنه هو الجهد المبذول أو من البائع لإقناع الزبون بقبول المعلومات حول المنتج وحفظها في ذهنه بصورة أكثر تحديدا بعد اتخاذه لقرار الشراء" (فتيحة، ٢٠١٢: ٣). يعرف الترويج (Macharia, 2017:13): "هو ذلك العنصر متعدد الأشكال والمتفاعل مع غيره من عناصر المزيج التسويقي، والهادف إلى تحقيق عملية الاتصال الناجمة بين ما تقدمه المؤسسات من (سلع، خدمات، أفكار) تعمل على إشباع حاجات ورغبات وتوقعات المستهلكين، أفراد أو مؤسسات". والجدول رقم (٤) يعرض بعض اسهامات المفكرين لمفهوم ووظيفة الترويج في المنظمات.

جدول (٤) اسهامات المفكرين لمفهوم ووظيفة الترويج في المنظمات

| ت | الباحث | المفهوم |
|---|-------------------------|--|
| ١ | Chou & others,2011:2 | هو أحد الانشطة التسويقية والتي تقوم بأمداد المستفيد من الخدمة (الزبون) بالمعلومات المصرف عن وخدماته وعروضه التنافسية لتأثير على سلوكيات الزبون، وتحسن صورة البنك الذهنية، وكسب ولاء الزبون ولاء الزبون |
| ٢ | Parment& others,2012:58 | تعني الأنشطة التي تنقل مزايا المنتج وتقنع الزبائن المستهدفين بشرائه |
| ٣ | Duonghai:2013,42 | هي تقديم المعلومات للعملاء، وزيادة الطلب وتمييز المنتج |
| ٤ | Jung & others,2013:399 | هو الإعلان عن منتج أو سلعة عبر عناصر المزيج الترويجي الالكترونية ومن خلال منصات التواصل الاجتماعي |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| ٥ | Mathews & others, 2018:169 | هو جزء من Ps٤ للتسويق (المزيج التسويقي) الذي تستخدمه الشركات على نطاق واسع لإعلام الزبائن الحاليين والمحتملين بمنتجات الشركة أو خدماتها أو التأثير عليهم أو إقناعهم |
| ٦ | Volkov & others, 2018:50 | هي الأنشطة الترويجية التي تظهر مميزات المنتج الخاص بها لتزيد رغبة الزبائن المستهدفين في خطتهم الترويجية |
| ٧ | Othman & others, 2019:868 | هو تحدد مدى استخدام المؤسسة للأنشطة الترويجية وعناصره في صياغة خدمة الترويج الاستراتيجي |
| ٨ | Kreutzer, 2019:51 | هي جميع أنواع الدعاية والإعلان والمبيعات والتي تهدف إلى تعزيز وجود المنتجات والخدمات الحالية بشكل أكثر ثباتاً في السوق الحالية وفي تحقيق هدف زيادة الأرباح ودوران المبيعات وزيادة حصتها في السوق |

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الادبيات والمراجع ذات الصلة

"ومن خلال التعاريف السابقة يستنتج الباحث أن الترويج "هو كافة الأساليب والوسائل التي تستخدمها المؤسسات لأقناع الزبائن بشراء المنتجات، وذلك من خلال التعريف بمزايا ما تقدمه من خدمات متنوعة وما فيها من مميزات تختلف عن الآخرين، وأنها تهدف لتحقيق رغباتهم واحتياجاتهم".

أما ترويج الخدمات المصرفية فيمكن تعريفه بأنه "هي مجموعة الوسائل والأدوات التي تهدف إلى توصيل رسالة المصرف أو المؤسسة المالية المصرفية للأفراد". (عزام وآخرون، ٢٠١٥ : ٣٤) ويعرفها آخرون "هو نشاط الاساسي لكل منظمة سواء أكانت صناعية أم خدمية، وهو أساس نجاحها في ظل ظروف المنافسة، و يتطلب ظهور منتجات المصرف الإلكترونية وبشكل مستمر ،للقيام بالأنشطة الترويجية المناسبة لتسهيل مهمة الاتصال مع الزبائن الحاليين والمرتقبين". (عبد الحسين وماصخ، ٢٠١٨ : ٢٨٠) ويعرف ترويج الخدمات المصرفية بأنه "هو أي شكل من أشكال الاتصال المستخدمة بواسطة المصرف بهدف إخبار أو

تذكير أو إقناع عملائه، سواء لشراء الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك أم تعريفهم بالدور الذي يؤديه المصرف في المجتمع". (Abdul Shukor,2016:53)

اما خصائص الترويج المصرفي تتحدد في النقاط التالية: و (نعمه واخرون، ٢٠٢٠: ٢٦٥) و(حسين، ٢٠٢٠: ٣٣٤)

١. النشاط الترويجي يمثل عمليات اتصال تنطوي على محاولات إقناعية تستهدف استمالة استجابات سلوكية معينة.

٢. النشاط الترويجي يتطلب فهما صحيحا لعملية الاتصال حتى لا يصبح جهودا وموارد ضائعة ولا بد على رجل التسويق الناجح أن يلم بمفهوم عملية الاتصال، وبمختلف نماذجه حتى يتمكن من تحقيق الأهداف المرجوة من عملية الترويج.

٣. النشاط الترويجي هو عملية مصممة وهادفة، لتحقيق غايات محددة يرغب فيها المروج، وحلقة اتصال بين البائعين والمشتريين.

٤. الترويج لا يعتمد أساليب الإقناع القسرية وإنما على أساليب التأثير الذهني النشاط الترويجي هو نشاط بين المؤسسة والزبائن على مختلف أشكالهم (أفراد أو مؤسسات).

٥. النشاط الترويجي لا يقتصر فقط على السلع المادية، وإنما يطال الخدمات والأفكار، ويشمل المؤسسات التي تهدف إلى تحقيق الربح، والمؤسسات غير الربحية.

ثانيا: أهمية النشاط الترويجي المصرفي:

تكمن أهمية النشاط الترويجي في المصارف ومن خلال ما يأتي: (الفضل وعلي، ٢٠١٦: ١٧٢) و(Yasaa&others,2020:250) و(Al-Sharif & others ٢٠١٧:٨٢)

١- مساهمته في توسيع الحصة السوقية، لمواجهة حالة المنافسة في السوق بين المصارف من جهة والمؤسسات المالية المصرفية من جهة أخرى.

٢- التغلب على مشكلة انخفاض حجم المبيعات، التي تحدث عادة في أثناء الركود في مرحلة المبيعات من خلال الترويج.

٣- مساهمته في الحفاظ على مستوى من الوعي والتطور في حياة الأفراد من خلال ما تمدهم به من معلومات، وبيانات حول كل ما يتعلق بالخدمات المصرفية.

٤- التأثير على القرار الشرائي للزبون، إذ إنه غالباً ما يشتري الخدمات متأثراً في ذلك بالجهود الترويجية.

٥- زيادة مبيعات وأرباح المنظمة أو المحافظة على استقرار المبيعات على الأقل.

ثالثاً: أهداف الترويج المصرفي:

ان الهدف الأساس من إعداد الخطة الترويجية من طرف إدارة التسويق لدى البنك هو جعل العميل يتخذ قرار الشراء والاستمرار في الشراء بشكل أكبر، وهناك أهداف أخرى تعد مكملة من أجل الوصول إلى المبتغى الأساسي ولتحقيق الأهداف التسويقية للبنك يمكن توضيحها فيما يأتي:
(Yang&others,2018:6) و (Kleiner,2015:66)

١- تعريف الجمهور بتنوع الخدمات المقدمة وجودتها، وتذكير الزبائن بالخدمات الموجودة بالسوق، من أجل تعميق درجة الولاء للبنك.

٢- إرشاد الزبائن لكيفية الحصول على الخدمة المصرفية ومختلف التقنيات المتعلقة بذلك.

٣- تغيير الآراء والاتجاهات السلبية للعملاء المستهدفين إلى آراء واتجاهات إيجابية.

٤- اقناع الزبائن المستهدفين بالفوائد والمنافع، التي يمكن الحصول عليها عند شراء الخدمة لإشباع حاجاتهم ورغباتهم.

٥- التصدي لمواجهة الحملات الترويجية للمنافسة، وضع إستراتيجيات ترويجية حديثة متطورة حتى تواكب العصر.

رابعاً: الاتصالات التسويقية والنشاط الترويجي المصرفي:

يعد الاتصال التسويقي في مجال الخدمات المصرفية من أبرز العناصر المشكلة للمزيج التسويقي، من حيث الأهمية والتعقيد، وهذا يرجع أساساً إلى الخصائص المتعلقة بالخدمة المصرفية ونظامها الإنتاجي، وكذلك التفاعل الذي يحدث بين مقدم الخدمة والزبون عند الانتفاع بها هذا من جهة ولدوره الكبير في تحقيق أهدافها من جهة أخرى (9: 2011، Fill & Jamieson) ، فعلى البنك أن يولي أهمية كبيرة لاتصالاته التسويقية بالاعتماد على سياسة اتصالية تسويقية فعالة، تساعد في تعريف جمهوره به، وبمختلف خدماته، واقناعه بتجربتها والاستفادة منها (غنية، ٢٠١٨: ٨)، وتعرف الاتصالات التسويقية بأنها " هي عملية تنمية وتنفيذ مجموعة من برامج الاتصالات المقنعة الخاصة بالمستهلكين، وذلك عبر فترات زمنية محددة هذا الاتصالات تهدف إلى التأثير بشكل مباشر في سلوك مجموعة من الافراد الذين توجه اليهم هذه الاتصالات". (الزعيبي، ٢٠١٠: ٦٠) وعرفها كوتلر بأنها " هي مجموعة الوسائل المستعملة من طرف المؤسسة لإعلام أو أقناع الزبائن، الحاليين أو المحتملين بالمنتجات التي تنتجها أو العلامة التي تسوقها" يعد الترويج المصرفي بمثابة عملية إدارية، يتم من خلالها دخول البنك (المصرف) في حوار مع الجماهير المختلفين، ولتحقيق ذلك يقوم البنك بتقديم وتطوير حملة من الرسائل موجهة لجميع الافراد (Arina & 58: 2014، Sisea)، وتهدف هذه العملية إلى تحديد وإعادة تحديد موقع البنك (المصرف) وعروضه الخدمية في إذهان كل عنصر من عناصر الجمهور المستهدف، ومما يساعد على إدراك البنك وتجربة عروضه كحلول للمشاكل الحالية والمستقبلية التي يمكن ان يواجهها العميل.

خامساً: مفهوم المزيج الترويجي المصرفي وعناصره:

يمكن تعريف المزيج الترويجي المصرفي بأنه "الاعلان والبيع الشخصي والنشر وتنشيط التعامل والعلاقات العامة ولكل عنصر من عناصر المزيج التسويق خصائصه المميز والتي ينبغي على المسوقين فهمها جيد في حالة اختيار عناصر المزيج الترويجي". (المحمودي، ٢٠١٤: ٢٢٠)، والتحليل التفصيلي للتقنيات والادوات الترويجية مهم في تصميم المزيج والاستراتيجيات الترويجية المناسبة لكل تقنية واداة تؤدي الى مزايا ومساوى معينة وكل عنصر من عناصر مزيج الترويجي له قدرات مختلفة للتواصل وتحقيق أهداف

مختلفة" (Tibebe&Ayenew,2018:20) كما يمكن تعريفه بأنها " ذلك الخليط من الأدوات الترويجية التي تستخدمه المنظمات في اتصالاتها لتحقيق أهدافها التسويقية، والتي تتمثل في (الإعلان، البيع الشخصي تنشيط المبيعات، العلاقات العامة والنشر، التسويقي المباشر، التسويق بالانترنت و الفوري)" (Shanka,2016:186) ، ومن خلال ما تقدم يتضح ان المزيج الترويجي يتألف من العناصر التالية، وكما هو موضح في الشكل (١):



الشكل (١) عناصر المزيج الترويجي المصرفي

المصدر: من إعداد الباحث

ويتألف المزيج الترويجي المصرفي من عدد من العناصر يمكن اجمالها بالآتي:

- ١- الإعلان: يمكن تعرف الاعلان بأنه "الوسائل غير شخصية لتقديم الأفكار، السلع، الخدمات بواسطة جهة معلومة مقابل أجر مدفوع". (Adefulu,2015:23) .
- ٢- البيع الشخصي: ويعرف البيع الشخصي بأنه "الاقناع عن طريق سرد قوي وبشكل مفصل عن فوائد المنتج للزبون والزبائن، والرد على كل اعتراضاته ومخاوفه واجابته بشكل سلس وحسب ثقافته التعليمية أي مستواه" (Antczak & Sypniewska,2017:42).
- ٣- تنشيط المبيعات (ترويج المبيعات): ويقصد بترويج او تنشيط المبيعات بأنها "كافة الأساليب غير المعتادة في عملية الترويج والذي لا تدخل ضمن عملية الإعلان أو البيع الشخصي" (Yin,2020:76)، (Ray).
- ٤- العلاقات العامة: تعرف العلاقات العامة، هي كافة الجهود الإدارية المرسومة والمستمرة، والتي تستهدف إقامة وتدعيم التفاهم المتبادل بين المصرف وجمهوره. (Michaelson & Stacks,2014:4)
- ٥- التسويق المباشر والرقمي: " هو الانخراط المباشر مع المستهلكين الأفراد المستهدفين ومجتمعات الزبائن للحصول على استجابة فورية وبناء علاقات دائمة مع الزبائن" (Kotler & others ، ٢٠٢٠ : ٤٢١).
- ٦- الدعاية (النشر): "هي المعلومات التي تنشرها المنظمات والمشاريع والهيئات الرسمية وغير الرسمية بقصد كسب ثقة الجمهور، وتتخذ الدعاية قالباً "إخبارياً" أي نشر بيانات من شأنها أن تدعم مركز المعن في نظر الجماهير، ولا يدفع أي مقابل لقاء هذه المعلومات، وإنما يتم ذلك مجاناً لما تحتويه من أخبار يرى صاحب وسيلة النشر أنها تهم القارئ" (المراد والملا حسن، ٢٠٠٩ : ٤٤).

المبحث الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي:

أولاً: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن تعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها "منظومة الكترونية تسمح لمستخدمي الانترنت بإنشاء صفحات خاصة بهم، وربطها من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع الأعضاء الآخرين الذين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات، لتوعية وتعريف الآخرين بالمعلومات، والمنتجات، والخدمات" كما يمكن تعريفه "هي مجموعة

من التطبيقات المستندة إلى الإنترنت التي تعتمد على الأسس الأيديولوجية والتكنولوجية الويب ، وهذا يسمح بالإنشاء والتبادل من محتوى المستخدم" (Kaplan,& Haenlein,2010:61) ، وان وسائل التواصل الاجتماعي حولت الاتصال التقليدي ذي الاتجاه الواحد إلى اتصال متعدد الاتجاهات، من خلال مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت (Rachna &Khajuria,2017:3)، التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب التي تتيح التواصل بين الأفراد في المجتمع الافتراضي ، فإن وسائل التواصل الاجتماعي هي استخدام (Facebook ، blog ، Twitter ، My Space ، LinkedIn) لغرض التواصل ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو ،(Acheaw&Larson,2015: 94). والجدول رقم (٥) يوضح مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي بعض الكتاب

الجدول رقم (٥) مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي بعض الكتاب

| ت | الباحث والسنة | التعريف |
|---|------------------------------|--|
| ١ | النسور وآخرون، ٢٠١٦: ٥٢١ | وهي وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد سواء أكانوا أصدقاء نعرفهم في الواقع، أو أصدقاء عرفتهم من خلال العالم الافتراضي |
| ٢ | إبراهيم الخضر وعلي، ٢٠١٨: ٦٢ | هي مواقع على شبكة الانترنت بدأت بتقديم خدمة التواصل بين افراد المجتمع عبر شبكة الانترنت وكانت البداية هي مواقع (My space) في عام ٢٠٠٣ |
| ٣ | Almohaimmeed,2019:147 | أنها تقنيات الويب المستخدمة للتفاعل مع المجتمعات العامة، وتحقيق العديد من الفوائد التي يمكن للمنظمات تحقيقها مثل خفض التكلفة وزيادة الربحية |
| ٤ | يونس، علي، ٢٠١٩: ١٤٠ | عبارة عن مواقع أو تطبيقات تبدأ بإنشاء الشخص المستخدم على أحد مواقع التواصل حساب الاجتماعي (فيس بوك، تويتر) ضمن نطاق شبكة الإنترنت العالمية لنشر البيانات والتعليقات والوثائق |

| | | |
|---|------------------|---|
| والرسائل والصور وأفلام الفيديو والتشارك مع الآخرين عن طريق اكتساب الأصدقاء" | | |
| "هي مواقع الشبكة الاجتماعية والخدمات التي تقدمها شبكة الإنترنت وتتيح للأفراد القيام بأنشاء الحساب الشخصي لهم وإضافة الأشخاص الآخرين والتواصل معهم". | شعبان، ٢٠٢٠: ١٣٢ | ٥ |

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الأدبيات والمراجع ذات الصلة

ومن خلال ما تقدم يستنتج الباحث بأن مواقع التواصل الاجتماعي بأنها "هي عبارة عن مواقع أو تطبيقات تبدأ بإنشاء الشخص المستخدم على أحد مواقع التواصل حسابا اجتماعي : فيس بوك ، تويتر وغيرها ، ضمن نطاق شبكة الإنترنت العالمية لنشر البيانات و التعليقات و الوثائق و الرسائل و الصور وأفلام الفيديو و التشارك مع الآخرين عن طريق اكتساب الأصدقاء، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي إحدى وسائل التواصل الإنترنت، التي يستخدمها الأفراد و المنظمات لتبادل المعلومات مع أطراف عدة مثل الأصدقاء، الأقارب، الزبائن، زملاء العمل، وتسهم في تبادل الأفكار ، وبناء الشبكات ، والمجتمعات الافتراضية بالمعلومات الشخصية للمستخدم ، ومحتوياته الأخرى ، مثل البريد الإلكتروني ، وتوفر اتصالاً بالصورة والصوت ، مقاطع الفيديو، ويتمكن المستخدمون من التفاعل أو استخدام هذه المواقع من خلال أجهزة الحاسوب ، أو الأجهزة اللوحية ، أو الهواتف الذكية ، عبر البرامج التي تعتمد الإنترنت"

ثانياً: مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل المسوقون في العالم.

إشارة الأدبيات إلى العديد من مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل المسوقين في العالم يمكن توضيحها كالآتي:

١- فيس بوك (Facebook) : هو أكبر موقع للشبكات الاجتماعية في العالم مع أكثر من مليار مستخدم يسجلون الدخول يومياً، ليس ذلك فحسب، بل إنه يدعو أيضاً مليار إعجاب يومياً وملايين التعليقات على المنشورات المختلفة مثل (الفيديوهات، الصور، المنشورات النصية). (خديجة وفاطمة، ٢٠١٩: ١٠٩).

٢- الإنستغرام (Instagram): وهو أحد أهم التطبيقات الحديثة التي تم تحديثها وإنشاؤها للهواتف الذكية، وهو تطبيق يتيح للمستخدم القيام بتحميل الصور المختلفة التي يرغب في عرضها بالإضافة إلى تنزيل مقاطع الفيديو القصيرة، ويتيح له متابعة حسابات الفنانين أو الشخصيات المشهورة التي لديها حساب على الإنستغرام، وايضاً ثاني أهم تطبيق مستخدم من قبل المسوقين لترويج منتجاتهم المختلفة. (جبر وزينة، ٢٠١٨: ٣٤)

٣- لتتكيدان (Linked In): هو أحد موقع المهمة على شبكة الإنترنت والأكثر استخداماً لمشاركة جهات اتصال العمل، الذي يصنف ضمن الشبكات التواصل الاجتماعية، تأسس على يد ريد هومان، ألان بلو وجين لاك المدير التنفيذي لشركة Yahoo سابقاً، تأسس في ديسمبر كانون الأول عام ٢٠٠٢ وبدأ التشغيل الفعلي في ٥ مايو ٢٠٠٣ ويستخدم الموقع أساساً كشبكة تواصل مهنية، ويتيح لمستخدميه كثيراً من الامتيازات والصلاحيات، لإيجاد الوظائف بتحميل سيرتهم الذاتية، وإبراز خبراتهم وأعمالهم السابقة. (الناصر وآخرون، ٢٠١٩: ٢٥٥)

٤- تويتر (Twitter): هي شكل من أشكال المدونات التي تحدد حجم كل منشور على سبيل المثال، يمكن أن تحتوي تحديثات Twitter على ١٤٠ حرفاً فقط، لقد أدى هذا القيد إلى ظهور مجموعة من الميزات والبروتوكولات والسلوك الفريد تماماً للوسيط". (محمد، ٢٠١٩، ٣٩٠)

٥- يوتيوب (YouTube): "وهو من المواقع المهمة والمستخدمية بشكل كبير على شبكة الانترنت والذي يسمح للمستخدمين برفع مقاطع الفيديو ومشاهدتها ومشاركتها وبشكل مجاني كمستخدمين عاديين وايضاً انشاء قنوات للوبرية، الذين يعرضون منتجاتهم ويروجون لمنتج معين، وبكافة اللغات مقابل ثمن تدفعه الشركات ومنها اليوتيوب وبحسب المشاهدات والمشاركين. (Zarela, ٢٠١٠: ٣١)،

٦- بترست Pinterest: "بترست Pinterest أطلقت عام ٢٠١٠. هو أحدث وصول على مشهد وسائل التواصل الاجتماعي، لكن تركيزه البصري ومهارته، وأحياناً المحتوى الملثوي "افعل ذلك بنفسك" سرعان ما أكسبه مكاناً في وسائل التواصل الاجتماعي". (Mathews, Ohajionu, 2015: 341)

٧- بوتس ماسنجر (Messenger bots): "هو عبارة عن برامج كمبيوتر مصممة لمحاكاة المحادثة مع مستخدمين بشريين، وإن تركيز المسوقين والمستهلكين على المحادثات ساعد على تزايد شعبيتهم على مدار الأعوام القليلة الماضية، ولاسيما على مواقع التواصل الاجتماعي". (Jenkins ، ٢٠١٦: ٣٧) ثالثاً: مزايا التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

يعد ظهور التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي، قفزة فكرية وعلمية بالغة الأهمية لقونها شبكة لتيسير التعاون والتواصل الاجتماعي بين مستخدمي الإنترنت بعد أن كان التسويق على المواقع الالكترونية عبارة عن برامج تسويقية ثابتة يقرأها الزبائن بدون تفاعل، وأشار الكتاب والباحثون إلى أن أهم ما يميز التسويق عبر التواصل الاجتماعي هو أن الزبون يتكلم بالدرجة الأولى، ويستمتع ومن ثم يثق بالشركة، حيث أشار (الطائي وآخرون، ٢٠١٥: ١٢) إلى هذه المزايا التي يمكن توضيح ذلك كما يأتي:

١- الزبون يتكلم ويبدى رأيه: يركز التسويق الحديث على الزبون في كافة عملياته وبرامجه الانتاجية والتسويقية، ومن ثم أصبح ضرورة الشراكة ضمن الاستراتيجيات والبرامج المخططة من قبل الشركات، واخيراً يكون الشركة والزبائن قد استفادت من شبكات التواصل الاجتماعي من خلال الحوار والتفاعل والتواصل الدائم والذي تتيحه الشركات من خلال صفحاتها على شبكات التواصل الاجتماعي، فهي تسمح للزبائن بالتعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم بحرية تامة وبدون قيود عن المنتجات والخدمات التي تقدمها عن طريق كتابة تعليقات مادحة أو تظهر نقائص المنتج المطروح أو الخدمة المقدمة، وهو ما يوفر فرصة للشركة لدراسة هذا الآراء وتداركها وايضاً محاولة لإيجاد علاقة جيدة مع الزبائن والمحافظة عليهم. (مخلوف، ٢٠١٩: ٣٥)

٢- الزبون يستمتع (يستقبل الرسائل الاعلانية): ان الزبائن في اطلاع مستمر لما يدور في الشبكات من خلال تصفح مواقعها الالكترونية، التي يستقبل فيها يومياً العديد من الاعلانات والتحديثات والعروض المقدمة من العديد من الشركات التسويقية حتى، وأن لم يشاركوا أو يعلقوا عليها يكونون بمثابة المستمع إذ يكون الزبون على اطلاع بكل ما هو جديد لديهم من عروض فضلا عن معرفة التعليقات والانتقادات عن

العروض المقدمة، التي تعزز قرارات الشراء لدى بعض الزبائن ومن ثم إلى تثبيت العلامة التجارية لمنتجات في إذهان الزبائن. (قبوع، ٢٠١٦: ١٥)

٣- الزبون يثق بالمؤسسة: الثقة يمكن اكتسابها من خلال ما تعرف (بأثر المصدر) المعروف في التسويق بأنه عامل نفسي يؤثر في سلوك المستهلك، ويقصد بأثر المصدر ان المستهلك يتقبل الرسالة من المصدر (A) مثلاً ولا يتقبل الرسالة نفسها من المصدر (B) ويعني انه لو قالت المؤسسة للمستهلك ان هذا المنتج ذو جودة عالية لتقبل منه واثره في قرار شرائه، وهذا ما توفره الشبكات التواصل الاجتماعي، فعلى سبيل المثال إذا دخل زبون معين في صفحة المؤسسة على (face book) ووجد تعليقات كثيرة تقول ان المنتج جيد فان هذا الزبون يتأثر ايجابياً بهذه التعليقات على عكس لو كانت رسالة إعلانية من المؤسسة بحد ذاتها والعكس كذلك ان كانت التعليقات تفيد بان المنتج رديء، وهذا ما يكسب في النهاية الثقة بين الزبائن والزبائن وبين المؤسسة والزبائن. (النعاس و بن الوليد، ٢٠١٧: ٢٦٢)

ويبين الشكل رقم (٢) يوضح مزايا التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكما يأتي



الشكل (٢) يوضح مزايا التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي

المصدر: من إعداد الباحث

ثلاثة عشر: الاختلاف بين التسويق التقليدي والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

إن هناك اختلافات بين التسويق التقليدي والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكما هو موضح في الجدول رقم (٦)

الجدول (٦) الاختلافات بين التسويق التقليدي والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

| Marketing Traditional
التسويق التقليدي | Social Media Marketing
التسويق عبر التواصل الاجتماعي | Component
التعريفات |
|---|---|------------------------|
| إنه اتصال أحادي الاتجاه. | تغذية العلاقات والحوارات واكتساب الثقة وخلق المصداقية. | مفهوم التسويق |
| من المهم تذكر الاتجاه. | يتم تحديد قيمة الاتجاه من قبل الزبائن. | قيمة الاتجاه |
| مجموعات الزبائن حسب التركيبة السكانية. | مجموعات الزبائن وفقاً لمدى ملاءمتها، الموقف هو في طبيعة ما هو مهم للعملاء | تصنيف |
| الاستهداف حسب الديموغرافية ولا سيما شراء الوسائط. | الاستهداف على وفق موقف العميل. | الاستهداف |
| رسالة لا تكاد تخلق وتنتقل لاستيعاب الزبائن في قنوات الراديو والتلفزيون. | تساعد البيئة الرقمية على التواصل التفاعلي عبر الحوار وتعليقات الزبائن والبحث. | الاتصالات |
| المحتوى المحتمل الذي تم إنشاؤه والتحكم فيه بواسطة خبراء التسويق. | محتوى مختلط يتزايد تصوره واحترافه ويخلقه المستخدم. | المحتوى |
| محتوى شائع تم توجيهه عبر عرض تقديمي فعال. | يعتمد على محتوى موثوق به أو الميزات التي توفر إرسال بريد إلكتروني أو التحدث عن الأشخاص. | كونها فيروسية |
| تم إنشاؤه من قبل خبير. | يرى المستخدمون ويصوتون على كل شيء. | قيادة الرأي |

| | | |
|---|---|-------------------|
| <p>يقوم الناشر بتأسيس القناة ويتحقق من المحتوى مع جمع جمهور القنوات أو المعلن الراعي للبرامج.</p> | <p>من خلال كونك راعياً للمحتوى (وليس التحقق من المحتوى)، تواصل مع الزبائن وفي أي وقت وفي أي مكان يريد الزبائن الاتصال به.</p> | <p>دور الناشر</p> |
|---|---|-------------------|

المصدر:

- Cowden, A., G., (2014), Effect of Social Media Marketing on Traditional Marketing Campaigns in young Icelandic Companies, Master Business, Reykjavik University, pp (23).

والآن بعد أن عرفنا ما كشفته لنا النتيجة المتعلقة بتسويق وسائل التواصل الاجتماعي مقابل التسويق التقليدي، يمكننا الاتفاق على أن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يكون ناجحاً أو أكثر نجاحاً، ومع ذلك لا يزال التسويق التقليدي لا غنى عنه للجمهور الذي لا يزال تقليدياً في حد ذاته. لذا فإن المزيج الذكي من التسويق التقليدي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، الذي يتم تمكينه من خلال تحليل جيد للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي مقابل إحصاءات التسويق التقليدية، سيضع علامتك التجارية في المكان الذي تريده.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي:

المبحث الأول: التحليل الوصفي:

• الترويج عبر الوسائل التواصل الاجتماعي:

يتضح من خلال الجدول (٧) قيم المؤشرات الإحصائية المتحققة المتمثلة بـ (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسبة المئوية) لأبعاد (الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي) المتمثلة بالأبعاد (الاعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي)، (تعزيز/تنشيط) المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي)، (العلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي) (التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي)، إذ يتبين ان

الابعاد المذكورة قد حققت استجابة واضحة نوعا ما وبأوساط حسابية (٣,٢٩٨)، (٢,٧٨١)، (٣,٢٠٦) (٣,٣٤٣)، اي اعلى من قيمة الوسط الفرضي المعتمدة ، مما يعني ان العينة المبحوثة لديها ادراك واضح لمضمون فقرات المتغير أعلاه

الجدول (٧) قيم مؤشرات الإحصاء الوصفي لبعء الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي

| ت | الفقرات | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|--|---------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | تتميز اعلانات المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي ببساطة لتوصيل الرسالة الاعلانية | 3.336 | 1.2 | 0.667 | 3 |
| ٢ | يسهم اعلان المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي في جذب الزبائن من خلال التأثير في قراراتهم الشرائية | 3.46 | 1.143 | 0.692 | 1 |
| ٣ | اعلان المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي يكفي الزبائن عناء البحث عن الخدمات بالطرق التقليدية. | 3.396 | 1.24 | 0.679 | 2 |
| ٤ | يثق الزبائن بمحتوى اعلان المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي. | 3.092 | 1.071 | 0.618 | 6 |
| ٥ | محتوى اعلان المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي يلبي حاجة الزبائن لمن خلال التعرف على الخدمات والالمام بتفاصيلها. | 3.224 | 1.154 | 0.645 | 5 |
| ٦ | يسهم اعلان المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تغيير تصورات الزبائن عن العلامة التجارية. | 3.279 | 1.106 | 0.656 | 4 |
| | المعدل العام لبعء الاعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.298 | 1.152 | 0.66 | |
| 1 | يقدم المصرف تخفيضات ملائمة على اسعار خدماته من خلال وسائل التواصل الاجتماعي | 2.794 | 1.047 | 0.559 | 3 |
| 2 | يقدم المصرف هدايا مجانية وتذكارية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي | 2.617 | 1.022 | 0.523 | 6 |

| | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|---|
| 3 | فرصة حصول الزبائن على جوائز نقدية ومعنوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي تشجعهم على التعرف أكثر على خدمات المصرف المبحوث. | 2.861 | 1.087 | 0.572 | 2 |
| 4 | تنشيط المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي يترك لدى الزبائن قناعة بالخدمات وشرائها وتجربتها. | 3.075 | 1.018 | 0.615 | 1 |
| 5 | يدفع المصرف تبرعات نقدية عبر وسائل التواصل الاجتماعي للجمعيات الخيرية | 2.629 | 1.018 | 0.526 | 5 |
| 6 | ينظم المصرف مسابقات عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحت رعايته بهدف التأثير في سلوك المستهلك | 2.711 | 1.062 | 0.542 | 4 |
| | المعدل العام لبعد تعزيز (تنشيط) المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 2.781 | 1.042 | 0.556 | |
| ١ | ممارسة العلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المصرف يسهم في توجيه سلوك الزبائن بشكل ايجابي. | 3.363 | 1.122 | 0.673 | 1 |
| ٢ | يتواصل المصرف بشكل مستمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع الزبائن وافراد المجتمع المحلي. | 3.067 | 1.113 | 0.613 | 5 |
| ٣ | ينظم المصرف ندوات ومحاضرات ثقافية عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحت رعايته. | 2.891 | 1.12 | 0.578 | 6 |
| ٤ | الصورة التي ترسمها العلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي تشد انتباه الزبائن للمصرف ومنتجاته | 3.266 | 1.095 | 0.653 | 4 |
| ٥ | يعرض المصرف انجازاته من خلال وسائل التواصل الاجتماعي | 3.289 | 1.18 | 0.658 | 3 |
| ٦ | تؤدي العلاقات العامة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى حصول الزبائن على معارف جديدة تثير رغبتهم في التعامل مع المصرف | 3.358 | 1.115 | 0.672 | 2 |
| | المعدل العام لبعد العلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.206 | 1.124 | 0.641 | |
| ١ | يحرص المصرف على توجيه رسالته الترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى زبون محدد. | 3.159 | 1.085 | 0.632 | 6 |

| | | | | | |
|---|--|-------|-------|-------|---|
| ٢ | يشعر الزبائن بالثقة عند اتصالهم مباشرة بالمصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.376 | 1.097 | 0.675 | 4 |
| ٣ | تسهم المعلومات المتحصلة من الاتصال المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي في اتخاذ قرارات صائبة بشأن طلب الخدمة | 3.323 | 1.069 | 0.665 | 5 |
| ٤ | يؤثر المصرف من خلال الاتصال المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي في اراء ومواقف الزبون تجاه طلب الخدمة | 3.381 | 1.034 | 0.676 | 3 |
| ٥ | تسهم اساليب التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي في خلق رغبة حقيقية وقناعة بالخدمات لدى الزبائن | 3.4 | 1.058 | 0.68 | 2 |
| ٦ | يسهم تفاعل المصرف الفوري مع الزبون عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تمكن رجال البيع من التعرف على رد فعله ووجهة نظره تجاه الخدمات. | 3.418 | 1.066 | 0.684 | 1 |
| | المعدل العام لبعد التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.343 | 1.068 | 0.669 | |

المصدر :من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

وبناءً على ما سبق يمكن تلخيص نتائج المؤشرات الإحصائية، التي مثلت استجابة العينة المبحوثة على

متغير (الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي وترتيبها كما مبين في الجدول (٨)

جدول (٨) ملخص المؤشرات الإحصائية على مستوى الابعاد الفرعية لمتغير الترويج عبر وسائل

التواصل الاجتماعي

| ت | الأبعاد | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|---------------|-------------------|-----------------|---------|
| ١ | الاعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.298 | 1.152 | 0.660 | ٢ |
| ٢ | تعزيز المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 2.781 | 1.042 | 0.556 | ٤ |
| ٣ | العلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.206 | 1.124 | 0.641 | ٣ |
| ٤ | التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.343 | 1.068 | 0.669 | ١ |
| | اجمالي الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي | 3.157 | 1.096 | 0.631 | |

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.24

المبحث الثاني: تحليل علاقات الارتباط والتأثير واختبار الفرضيات:

من خلال نتائج التحليل الاحصائي الوصفي في الجدول أعلاه تبين ضعف الترويج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث حل (التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي) المرتبة الأولى، و(الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي) بالمرتبة الثانية، و(العلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي) ثالثاً، وحل (تعزيز المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي) رابعاً وهو أكثر بعد فيه ضعف في استخدامه في المصارف المبحوثة وهو بحاجة الى تعزيز بشكل اكبر.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات:

١. يعد الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي ذا أهمية لتحقيق العديد من الفوائد التي يمكن للمصارف تحقيقها مثل (خفض التكلفة، زيادة الربحية، ومشاركة المعرفة) ومن خلال استخدام (الاشربة الاعلانية عبر منصات التواصل الاجتماعية، الكوبونات الالكترونية عبر الانترنت، الكتالوجات الالكترونية، والنشاطات العامة عبر الانترنت).

٢. يمكن تحقيق الميزة التنافسية من خلال تنشيط المبيعات والإعلان والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
٣. يعد ظهور الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي قفزة فكرية وعلمية بالغة الأهمية كونها شبكة لتيسير التعاون والتواصل الاجتماعي بين مستخدمي الإنترنت بعد أن كان التسويق على المواقع الإلكترونية عبارة عن برامج تسويقية ثابتة يقرأها الزبائن بدون تفاعل، وأشار الكتاب والباحثون إلى أن أهم ما يميز التسويق عبر التواصل الاجتماعي هو أن الزبون يتكلم بالدرجة الأولى.
٤. تبين من خلال نتائج التحليل الإحصائي أن الزبائن لا يثقون بمحتوى إعلان المصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يدل على ضعف محتوى الإعلان المقدم عبر وسائل التواصل الاجتماعي ولا يلبي حاجات زبائن المصارف المبحوثة وطموحاتهم.
٥. تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى أن المصرف لا يقدم هدايا مجانية وتذكارية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. أدنى استجابة مما يدل على ضعف المصارف المبحوثة تنشيط المبيعات وبالتالي فهي بالإمكان تحسينها.
٦. تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى أن المصرف لا ينظم ندوات ومحاضرات ثقافية عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحت رعايته، مما يدل على ضعف المصارف المبحوثة في تنظيم ندوات ومحاضرات ثقافية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحت رعايته.
٧. تشير نتائج التحليل الإحصائي، أن المصرف لا يحرص على توجيه رسالته الترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى زبون محدد، وقد حققت أدنى استجابة، مما يدل على ضعف الاهتمام المصارف المبحوثة بالرسائل الترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وهي بحاجة إلى تعزيز.
٨. تبين من خلال ملخص المؤشرات الإحصائية، قد حقق بعد (التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي) الترتيب الأول، والإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الثاني، والعلاقات العامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالمرتبة الثالثة، بينما حقق البعد (تعزيز المبيعات عبر وسائل التواصل

الاجتماعي) الترتيب الأخير مما يدل على وجود ضعف في تعزيز المبيعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

ثانياً: التوصيات:

١. ضرورة تعزيز المحتوى الإعلاني للمصرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال صياغة محتوى اعلاني يركز على احتياجات ومتطلبات الزبائن.

٢. ضرورة تعزيز تنشيط المبيعات، من خلال تقديم الهدايا التذكارية، وأيضاً يمكن تقديم بطاقات الذكية والانتساب بشكل مجاني.

٣. ضرورة إقامة المصارف للندوات والمحاضرات ثقافية عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحت رعايته لكسب الزبائن وتعزيز الصورة الإيجابية عن المصرف.

٤. تعزيز التسويق المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال توجيه الرسائل الاعلانية المناسبة للزبائن، والاستجابة الفورية وبناء علاقات دائمة معهم وباستخدام خدمات المصرفية بالهاتف المحمول، البريد الالكتروني المباشر، الكتالوجات الالكترونية.

٥. ضرورة تبني المصارف المبحوثة رعاية دورة الخيرية من خلال رصد التخصيصات المالية، كجزء من الارباح لدعم المؤسسات الخيرية والاجتماعية مثل (دور الايتام ودور المسنين، مراكز رعاية المعاقين) لتحسين صورتهم وكسب مشاعر الزبائن.

٦. ضرورة تعامل المصرف بمرونة مع الزبائن بخصوص دفع مستحقاتهم، وتقديم لهم كافة وسائل الراحة لترك انطباع إيجابي في إذهان وإدراكات الزبائن.

٧. ضرورة تعزيز الجانب المعلوماتي عن المصرف وعن الخدمات التي يقدمها من خلال عناصره الترويجية والمتمثلة بـ(الإعلان، تعزيز المبيعات، العلاقات العامة، والتسويق المباشر) عبر وسائل التواصل الاجتماعي، لكي تكتمل الصورة الذهنية لدى الزبائن عن المنظمة المبحوثة.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- ١- ابراهيم الخضر، المدني محمد، علي، امينة عبد القادر، (٢٠١٨)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق من خلال استخدامها كوسيلة للإعلان، مجلة امارابك الامريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، المجلد (٩)، العدد (٢٨).
- ٢- جبر، سيما هاني، زينة ماجد، (٢٠١٨)، استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي، كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعية، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
- ٣- حافظ، عبد الناصر علك، عبد الرزاق، محمد فاروق، (٢٠١٩)، الاتصالات التسويقية المتكاملة وتأثيرها في تعزيز رضا الزبون، مجلة المنصور، المجلد (٨) العدد (١).
- ٤- حسين، احمد عبد الستار، (٢٠٢٠) الاعلام الرقمي ودوره في تسويق المنتجات الفنية، مجلة الاكاديمي، المجلد (١) العدد (٩٥).
- ٥- الزعبي، علي فلاح (٢٠١٠)، الاتصالات التسويقية -مدخل منهجي -تطبيقي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الاردن.
- ٦- شعبان، افنان محمد، (٢٠٢٠)، العوامل المؤثرة في استخدام المرأة للتسويق الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الباحث العلمي، المجلد (١٤)، العدد (٤٧).
- ٧- الطائي، فيصل علوان صاحي، طالب، علاء فرحان، زعلان، عبد الفتاح جاسم، (٢٠١٥)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقة الزبون، المجلة العراقية للعلوم الادارية، المجلد (١١)، العدد (٤٦).
- ٨- عبد الحسين، عادل عباس، ما صخ، محمد سعيد، (٢٠١٨)، المزيج للخدمات المصرفية وتأثيره في تحقيق قيمة الزبون المستدامة: فرع العباس ٣٧٥، مجلة العراقية للعلوم الادارية، المجلد (١٤) العدد (٥٦).
- ٩- عزّام، زكريا احمد، حسونة، عبد الباسط، الشيخ، مصطفى سعيد (٢٠١٥)، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، الطبعة الخامسة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- ١٠- علي، مظفر حمد، يونس، اسماعيل محمود، (٢٠١٩)، دور التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيات تطوير الخدمات السياحية، لمجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد (٧)، العدد (٢).
- ١١- فاطمة، حياوي، خديجة، فور، (٢٠١٩)، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على العلاقات الاجتماعية- الفيس بوك والتويتر نموذجا، مجلة آفاق لعلم الاجتماع، المجلد (٩)، العدد (١)

١٢- الفضل، مؤيد عبد الحسين، علي، محمود علي (٢٠١٦)، دور المزيج الترويجي في ترشيد سلوك المستهلك-دراسة ميدانية في مصارف عراقية، بحث تحليلي مستل من أطروحة دكتوراه، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية، المجلد (١٣)، العدد (٤٠).

١٣- قبوع، سنان أحمد، (٢٠١٦)، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على معرفة الزبائن، اكتساب الزبائن، والاحتفاظ بهم، رسالة الماجستير غير منشورة، كلية الاعمال، جامعة الشرق الأوسط، الاردن.

١٤- قعيد، إبراهيم، (٢٠١٧)، الترويج الالكتروني ودوره في التأثير على سلوكيات المستهلك تجاه المنتجات، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر.

١٥- المحمودي، فضل محمد ابراهيم (٢٠١٤)، التسويق المصرفي، جامعة العلوم والتكنولوجيا، الطبعة الأولى، صنعاء، اليمن.

١٦- مخلوف، أسماء، (٢٠١٩)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات اليدوية للمرأة الماكثة في البيت، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.

١٧- النصور، حلا بلال بهجت، المناصرة، اكسمري عامر، الزيادات، محمد عواد، (٢٠١٦)، أثر التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء في الأردن، المجلة الأردنية في إدارة الاعمال، المجلد (١٢)، العدد (٣).

١٨- النعاس، صديقي، بن الوليد انهار خالد، (٢٠١٧)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحديث الأنشطة التسويقية- موقع الفيس بوك نموذجا، مجلة البديل الاقتصادي، المجلد (٤)، العدد (٢).

١٩- نعمه، رسل سلمان، الجنابي، احمد عبد محمد، محمد، مصطفى محمود، (٢٠٢٠)، تأثير المزيج الترويجي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للمنظمات الصناعية، مجلة الاقتصاد والعلوم الادارية، المجلد (٢٦)، العدد (١٢٠).

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. AbdulShkor, A.,F., (2016), The Relationship Between Service Marketing Mix, Thesis of Doctor of Business Administration, University Utara Malaysia.
2. Acheaw,M.,O.,&Larson,A.,G., (2015) , Use of Social Media and its Impact on Academic Performance of Tertiary Institution Students: A Study of Students of Koforidua Polytechnic, Ghana, Journal of Education and Practice, Vol (6) No(6).
3. Adefulu, A., D., (2015), Promotional Strategy Impact Son Organizational Market Share and Profitability, Universities, Danubius, Vol. (11), No. (6).

4. Almohaimmeed,B.,M.,(2019), The Effects of Social Media Marketing Antecedents on Social Media Marketing, Brand Loyalty and Purchase Intention: A Customer Perspective, Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR), Vol. (13), No(4).
5. Al-Sharif, B.,M.,& Qwader,A., Al-Slehat,Z.,Af., (2015), The Effect of Promotion Strategy in the Jordanian Islamic Banks on a Number of Customers, International Journal of Economics and Finance Management, Vol.(9) , No(2).
6. Antczak,A.,Sypniewska,B.,(2017),Cross_CulturalPersonalSelling,SpringerNature, Switzerland.
7. Arina,M.,&V.,Sisea, D.,G., (2014), Emphasis Use Activity Marketing in The Banking System, Ecological University, Bucharest, Romania.
8. Barasa,A.,M.,(2014), SOCIAL MEDIA AS AN EFFECTIVE ADVERTISING TOOL IN KENYA , THE DEGREE OF MASTER OF ARTS IN COMMUNICATION AT THE SCHOOL OF JOURNALISM: THE UNIVERSITY OF NAIROBI , KENYA.
9. Chou,J.,Ng,I.,& Sibilkov,V.,&Wang,(2011),Internal Marketing – Tools and Concepts for Customer– focused Management, Oxford: Butterworth–Heinemann Publications.
10. Duonghai,Ly.,(2013), BANK MARKETING MANAGEMENT, Thesis in Degree Program in International Business , Lahti University of Applied Sciences.
11. Fill, C., & Jamieson,B., (2011), Marketing Communications, Edinburgh Business School Edition, , Heriot–Watt University Edinburgh United Kingdom.
12. Gibson, N., (2018) ،An Analysis of the Impact of Social Media Marketing on Individuals’ Attitudes and Perceptions at NOVA Community College, The Degree MASTER OF SCIENCE OCCUPATIONAL AND TECHNICAL STUDIES OLD DOMINION UNIVERSITY, United States.
13. Hallgrímsdóttir ,J.,(2018), Advertising on social media Consumer’s attitude and behaviors towards social media advertising The Degree MASTER OF SCIENCE Marketing, Reykjavik University, Iceland.

14. Jenkins ,A.,(2016) ,Social Media Become a Social Media Marketing, Kindle Edition.
15. Jung, T., H.,& Ineson, E.,M.; Green, E., (2013), Online social networking: Relationship marketing in UK hotels, Journal of Marketing Management, Vol. (29) No. (3)
16. Kaplan, A. M., & Haenlein, M., (2010),Users of the world, unite the challenges and opportunities of social media, Business Horizons Elsevier , Vol.(53) No(1).
17. Kaplan, A. M., & Haenlein, M., (2010),Users of the world, unite the challenges and opportunities of social media, Business Horizons Elsevier , Vol.(53) No(1).
18. Kleiner, J, & Denise, (2015), Service Quality and Customer Loyalty, Academy of Marketing Science, Springer.
19. Kotler, P., Armstrong, G., Harris,L.,C.,he, Hongwei, (2020), Principles of Marketing European Education,8th Education , Pearson, British.
20. Kreutzer, R.,(2019), Toolbox for Marketing and Management , published by Springer, Switzerland.
21. Macharia, I., W., (2017), Influence of Promotional Mix Elements on Brand Loyalty in the Kenyan Banking Sector, The Degree Masters in Business Administration (MBA), United States International University Africa.
22. Mathews ,B.,G, &Mwangi ,G.,W., Wanjala .,J.,W(2018), Factors Affecting The Choice Of Promotional Mix By Commercial Banks In Kenya: A Case Study Of Kenya Commercial Bank Limited , International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS) Vol (5), No (3)
23. Othman,B,&mHarun,A.,Rashid,W.,Nazeer,S.,Wahid,A.,Kadhim.,G., (2019)The influences of service marketing mix on customer loyalty towards Umrah travel agents: Evidence from Malaysia, Management Science Letters, Vol (9), No(6).
24. Parment, & A., Armstrong, G., Kotler, P., (2017), Principles of Marketing, 2th Edition, , Pearson Education Limited, British.

25. PAWAR, A., V.,(2014), STUDY OF THE EFFECTIVENESS OF ONLINE MARKETING ON INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION, the degree of Master of Philosophy (Business Management),D.Y. Patil University, School of Management, India.
26. Rachna ,Khajuria,I.,(2017),A Study of User-Generated Content on Social Networking Sites and its Impact on Consumer-Based Brand Equity Constructs,Global Journal of Management and Business Research: E Marketing, Vol (17) No (1).
27. Ray,S., &Yin,S.,(2020), Channel Strategies and Marketing Mix in a Connected World, published by Springer, Switzerland.
28. Shankar, R.,, (2016), Comparative Analysis of Retail Banking Promotional Measures, Schooled International Journal of Management, India.
29. Tibebe,G, & Ayenew,T., (2018), The Effectiveness of Integrated Marketing Communication for High Involvement Product Purchase Decision: In Case of University of Gondar Employees, Pacific Business Review International, Vol. (11),No(4) .
30. Volkov, M., Denize,S.,Adam,S., Armstrong, G., Kotler, P., (2018), Principles of Marketing, 7th Edition, Pearson, Australia.
31. Yang, A.,& Kantamneni, S., Li, Ying, D., A., (2018), Services, 14th World Congress, Springer.
32. Yasaa,N.,N.,&Giantaria,IG.,K.,Setinib,M.,yantic,P.,L.,(2020), The role of competitive advantage in mediating the effect of promotional strategy on marketing performance, Management Science Letters, Growing Science Vol. (10), No. (12).

أثر التنمية المستدامة في واقع الطاقة المتجددة في العراق - دراسة تحليلية

أ.م.د. باقر كرجي الجبوري

الباحث: يافا عبد الحر الفتلاوي

كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة القادسية

المقدمة:

يُعاني العراق من نقص في الكهرباء، و سَيَتَعَيْن النِّعْلَب على العَدِيد من التَّحْدِيَّات لِتَلْبِيَةِ الزِّيَادَات المُسْتَقْبَلِيَّة فِي الطَّلَب على الكَهْرَبَاء. وَجَدَ هَذَا الْفَصْل أَنَّ الطَّاقَةَ الشَّمْسِيَّة وَطَّاقَةَ الرِّيح وَ الكُتْلَةَ الْحَيَوِيَّة لَا يَتِمُّ اسْتِخْدَامُهَا بِشَكْلِ كَافٍ فِي الْوَقْتِ الْحَالِي، وَلَكِنْ هَذِهِ الطَّاقَات يُمَكِّن أَنْ تَوْدِي دَوْرًا مُهِمًّا فِي مُسْتَقْبَلِ الطَّاقَةِ الْمُتَّجِدَّة فِي الْعِرَاق. بِالإِضَافَةِ إِلَى ذَلِكَ، فَإِنَّ إِمْكَانَاتِ طَّاقَةِ الرِّيحِ الْبَحْرِيَّة فِي الْخَلِيجِ (بِالْقُرْبِ مِنَ الْبَصْرَةِ فِي الْجَزْءِ الْجَنُوبِيِّ مِنَ الْعِرَاق) بِحَاجَةٍ إِلَى دَرَاة. وَتَمَّ فِي هَذَا الْفَصْلِ مَنَاقِشَةُ مَحَاوَلَاتِ الْحُكُومَةِ الْعِرَاقِيَّة لِاسْتِخْدَامِ الطَّاقَةِ الْمُتَّجِدَّة وَمَرَاة وَمَنَاقِشَةُ حَالَةِ وَمُسْتَقْبَلِ الطَّاقَةِ الْمُتَّجِدَّة فِي الْعِرَاق وَ اسْتِخْدَامَاتِ مَصَادِرِ الطَّاقَةِ الْمُتَّجِدَّة، مِثْلَ الطَّاقَةِ الشَّمْسِيَّة وَطَّاقَةِ الرِّيحِ وَالْكُتْلَةَ الْحَيَوِيَّة. كَمَا تُعْرَضُ لِدَوْرِ مَصَادِرِ الطَّاقَةِ الْمُتَّجِدَّة فِي اسْتِرَاطِيَّةِ التَّنْمِيَةِ الْمُسْتَدَامَةِ لِعَامِ ٢٠٣٠ وَسَبُلَ تَسْرِيْعِ تَحْقِيقِ انْجَازِ أَهْدَافِهَا وَدَوْرِ مَصَادِرِ الطَّاقَةِ الْمُتَّجِدَّة فِي ذَلِكَ.

مشكلة البحث: تتمحور مشكلة البحث في التساؤل التالي:

هل أسهمت الطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة؟

المبحث الاول: نظرة دولية لمصادر الطاقة المتجددة:

يتزايد الطلب العالمي على الطاقة، ولا سيما الطاقة النظيفة، بسرعة. أصبحت حماية البيئة من خلال التحكم في التلوث، وخاصة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، مصدر قلق كبير في جميع أنحاء العالم. على الرغم من أن الطاقة من الوقود الأحفوري لا تزال متاحة ولن تختفي في أي وقت قريب، فإن عصر الطاقة الوفيرة منخفضة التكلفة لن يستمر طويلاً. ومن ثم، فإن استكشاف مصادر الطاقة البديلة، وخاصة

الطاقة المتجددة، ومعالجة القضايا البيئية المرتبطة بمصادر الطاقة أصبح أمرًا ضروريًا^(١) بحلول عام ٢٠٤٠.

المطلب الأول: تحليل مصادر الطاقة المتجددة العالمية:

من المتوقع أن يمثل توليد الطاقة على أساس مصادر الطاقة المتجددة ٥٠٪ في الاتحاد الأوروبي، وحوالي ٣٠٪ في الصين واليابان، وأكثر من ٢٥٪ في الولايات المتحدة والهند؛ في المقابل، سيشكل الفحم أقل من ١٥٪ من إمدادات الكهرباء خارج آسيا^(٢).

تستخدم محطات توليد الطاقة الفحم التقليدي أو الغاز لتوليد الكهرباء الأساسية، مما يؤدي إلى التلوث ويساهم في تأثير الاحتباس الحراري. تستخدم محطات الطاقة الشمسية المركزة (CSPPs) الشمس كمصدر للحرارة لتشغيل المحرك وإنتاج الطاقة الحرارية. ترتبط هذه العملية بالأشكال التقليدية لتوليد الطاقة القائمة على احتراق الوقود الأحفوري، والتي تعتمد أيضًا على المحركات الحرارية لتحويل الطاقة الحرارية إلى طاقة كهربائية. استخدام الطاقة الحرارية الشمسية ليس جديدًا. تم توليد الطاقة الشمسية لأول مرة في ألمانيا عام ١٩٠٧. في الولايات المتحدة، تم استخدام الشمس في البداية كمصدر حرارة لتوليد الطاقة بعد أزمة النفط عام ١٩٧٣. تم إنشاء أول محطة تجارية في أواخر الثمانينيات في كاليفورنيا^(٣). بعد ذلك، تسبب انخفاض أسعار الوقود الأحفوري في تفكيك الحكومة الفيدرالية وحكومات الولايات هذه السياسة التي دعمت تطوير الطاقة الشمسية المركزة (CSP). في عام ٢٠٠٦،

عاد سوق الطاقة المتجددة إلى الظهور في إسبانيا والولايات المتحدة، استجابةً للتدابير الحكومية، مثل تعريفات التغذية (في إسبانيا)، والسياسات التي تتطلب من المرافق الحصول على نسبة مئوية من الطاقة من الطاقة المتجددة، وخاصة الطاقة الشمسية. الطاقة. بحلول أوائل عام ٢٠١٠، وصل المخزون العالمي من محطات الطاقة الشمسية المركزة إلى قدرة ١ جيجاوات تقريبًا. من المتوقع أن تنتج المشاريع التي هي قيد التطوير حاليًا أو قيد الإنشاء في أكثر من ١٢ دولة (بما في ذلك الصين والهند والمغرب وإسبانيا والولايات المتحدة وجنوب إفريقيا) إجمالي ١٥ جيجاوات في عام ٢٠٣٠^(٤).

تؤثر أسعار الغاز المتذبذبة بشكل كبير على التركيز على الطاقة الشمسية، مع زيادة الاهتمام والاستثمار في تكنولوجيا الطاقة الحرارية الشمسية على مدى العشرين عامًا الماضية. من خلال الاستثمارات الكافية ، يمكن أن يصبح توليد الكهرباء الحرارية الشمسية مصدرًا رئيسيًا لتوليد الكهرباء منخفضة التكلفة. تشير المشاريع الكبرى الحالية إلى وجود إمكانية كبيرة لاستخدام تقنيات الطاقة الحرارية الشمسية في توليد الكهرباء، إلى جانب تقنيات الرياح والطاقة الكهرومائية والبصرية. على مدى العقدين الماضيين .

نما تطوير مصادر الطاقة المتجددة في جميع أنحاء العالم بشكل كبير استجابة للأدلة التي تربط بين تغير المناخ وحرق الوقود الأحفوري. نظرًا لانخفاض سعر الخلايا الكهروضوئية (PV) بشكل مستمر، سعت صناعة الطاقة الشمسية المركزة كثيفة الاستخدام للطاقة الشمسية لتحقيق تخفيضات كبيرة في التكاليف، للتنافس مع الطاقة الكهروضوئية. بالإضافة إلى ذلك، عند دمج تخزين الطاقة الحرارية (TES) في CSP .

المطلب الثاني: مبادئ تركيز محطات الطاقة الشمسية:

مبدأ عمل CSPPs هو تحويل الإشعاع الشمسي في البداية إلى طاقة حرارية من خلال سلسلة من عمليات التحويل، والتي تنتهي بتوليد ناتج كهربائي. يمكن تحويل الطاقة الحرارية الناتجة باستخدام الهواء أو الماء أو الزيت كسوائل عمل. في المداخل الشمسية ومحطات توليد الطاقة بمحركات الدوامة الشمسية ، السائل العامل المستخدم هو الهواء^(٥). في محطات الطاقة الشمسية المركزة، السائل العامل المستخدم هو الماء (للأنظمة المباشرة) أو الزيت (للأنظمة غير المباشرة). عادةً ما يتم تحويل الطاقة الشمسية إلى طاقة حرارية ، ثم إلى طاقة ميكانيكية في حالة الهواء أو الماء أو النفط ، باستخدام مبادئ دورة رانكين. يمكن أن تعتمد محطات توليد الطاقة الشمسية على أربعة أنواع من المستقبلات:

١- الخطية (أحواض القطع المكافئ ومجمعات فريزل)

٢- نقطة التركيز (الأبراج الشمسية وأنظمة الأطباق المكافئة .

وقد أظهرت العديد من الدراسات في جميع أنحاء العالم أن محطات الطاقة الشمسية المركزة تعد اقتصادية للغاية للتوليد الكهرباء الشمسية. تستخدم هذه المحطات الإشعاع الشمسي المركز لتحقيق الدرجات اللازمة لمعالجة ديناميات محطات الطاقة الحرارية أو الحرارة العالية. ومع ذلك، فإن تطبيقات هذه المحطات تقتصر على مناطق الأرض ذات الإشعاع الشمسي المباشر العالي. يمكن للإشعاع من الشمس إلى طاقات حرارية وكهربائية. يمكن أن يختلف تحويل الطاقة الحرارية الشمسية من درجات حرارة منخفضة ($T < 100$ درجة مئوية) إلى درجات حرارة متوسطة ($100 < T < 400$ درجة مئوية)، إلى درجات حرارة عالية ($400 < T < 4000$ °C)، اعتمادًا على درجة حرارة متوسطة العمل. يستخدم تحويل الطاقة الشمسية بدرجة حرارة منخفضة مجمّعًا مسطحًا واحدًا به الماء والهواء. يستخدم تحويل درجة الحرارة المتوسطة مجمعات أنابيب مفرغة ومجمعات مع المركزات. يستخدم التحويل عالي الحرارة محطات الطاقة الشمسية وأفران الطاقة الشمسية المركزة. وتستخدم محطات الطاقة الشمسية المركزة الطاقة الحرارية من صهرج تخزين الحرارة، أو الغاز كمصدر للطاقة أثناء الليل وفي الأيام الملبدة بالغيوم .

المبحث الثاني: امكانات مصادر الطاقة المتجددة في العراق:

تتوفر مواد خام مختلفة في العراق، وهي موزعة على مناطق جغرافية مختلفة في البلاد. لم يتم استخدام معظم هذه المواد الخام من قبل. النفط مادة خام مهمة لاقتصاد العراق. يبلغ إجمالي احتياطيات النفط المعتمدة في هذا البلد حوالي ١١٥ مليار برميل، في حين أن احتياطيات النفط غير المكتشفة ثابتة نسبيًا. وبذلك يعد العراق ثاني أكبر دولة احتياطي نفطي في العالم بعد المملكة العربية السعودية. تُظهر التقييمات السابقة أن احتياطي النفط في العراق يمكن أن يصل إلى ٣٠٠ مليار برميل^(٦). منذ اكتشاف النفط في عام ١٩٢٠، تم تصدير جزء كبير من النفط المنتج. حتى الخمسينيات وأواخر الستينيات، كانت نسبة صغيرة من النفط مخصصة للاستخدام المحلي في توليد الكهرباء والنقل. خلال الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي، بدأت حركة صناعية في قطاع تصنيع الطوب والاسمنت^(٧).

'الغاز الطبيعي في العراق لديه احتياطي ثابت يقارب ١,٣ تريليون متر مكعب، وهو ما يمثل ٨,١٪ من احتياطي الغاز الطبيعي الثابت العالمي'. على أساس تقدير احتياطي الغاز الطبيعي هذا، يحتل العراق المرتبة العاشرة بين الدول الغنية بالغاز الطبيعي في العالم. كما تتوفر العديد من المواد الخام الأخرى، والتي ليس لها أهمية كبيرة أو حصة في الاقتصاد العراقي. وتشمل هذه المواد الطين الأبيض والكبريت والفوسفات^(٨).

المطلب الأول: إمكانات الطاقة الشمسية في العراق:

من المعروف أن العراق يتمتع بفترات طويلة من ضوء النهار. على أساس سنوي، يجمع العراق أكثر من ٣٠٠٠ ساعة من الإشعاع الشمسي في بغداد. تفاوتت كثافة الطاقة الشمسية في الساعة بين ٤١٦ واط / م^٢ في يناير، إلى ٨٣٣ وات / م^٢ في يونيو^(٩).

في الواقع، يتفوق العراق على العديد من الدول في المستويات الملاحظة من أشعة الشمس^(١٠). إن إمكانات تقنيات الطاقة الشمسية كبيرة إلى حد كبير، على الرغم من عدم وجود استخدامها تقريباً. بالمقارنة مع المناطق الأخرى، تتمتع الصحراء في غرب العراق بأعلى إشعاع شمسي لتوليد الطاقة الكهربائية، مقارنة بالمتوسط العالمي السنوي للإشعاع السطحي الأفقي البالغ ١٧٠ واط / م^٢. وجد مركز الفضاء الألماني أن الصحاري في العراق تنتج كثافة طاقة متوسطة من ٢٧٠ واط / م^٢ إلى ٢٩٠ واط / م^٢، محققة ذروة كثافة طاقة تبلغ ٢٣١٠ كيلو واط / م^٢ / سنة [٢٥،٢٦] ما يقرب من ٣١ ٪ من مساحة العراق تتكون من الصحارى. ومع ذلك، يتمتع العراق بميزة البقاء كواحد من أكبر موردي موارد الطاقة الحاليين في العالم، من حيث الوقود الأحفوري؛ لهذا فإن السلطات العراقية غير حريصة على استخدام الطاقة الشمسية. وبالتالي، فإن أهمية الطاقة المتجددة غير معترف بها من قبل حكومة وشعب العراق. لذلك، فإن تطوير التقنيات المتعلقة بالطاقة المتجددة في هذه المنطقة أمر ضروري، ولن يتحقق إلا من خلال مبادرات الأفراد والمنظمات غير الحكومية المعنية، بدلاً من السياسات الرسمية.

خلال العقد الماضي، تطورت قضية الطاقة إلى سؤال متعدد الأبعاد. على الرغم من وفرة مصادر الوقود الأحفوري في العراق، إلا أن نقص الطاقة بدأ بعد التدمير الشامل للبلاد عام ١٩٩١. علاوة على ذلك، فإن مصادر الوقود الأحفوري محدودة، ومن المتوقع أن يتم استخدامها في المائة عام القادمة. وسط هذا السيناريو، تعد الطاقة الشمسية المورد الوحيد المستمر الذي سيساعد أيضًا في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من مختلف مصادر الوقود الأحفوري والوقود الحيوي. يجب التفكير في الطاقة الشمسية على الفور، بسبب هذه الفوائد المناخية، والتي يمكن أن تساعد في التخفيف من آثار الاحتباس الحراري^(١١).

١. نظرة عامة على مناخ العراق:

يقع العراق بين خطي عرض ٢٩ و ٣٧ شمالاً، ويمتد على مساحة ٤٣٧،٠٧٢ كم ٢. وهي تحتل المرتبة ٥٨ من حيث أكبر دول العالم، وتقع في الجزء الجنوبي من المنطقة الشمالية من المنطقة الوسطى^(١٢). ومع ذلك، فإن هذا الموقع يتأثر بزاوية سقوط أشعة الشمس على الأرض، وكذلك بمقدار الإشعاع؛ وعدد ساعات النهار، والتي تطول في أيام الصيف الدافئة (١٤ ساعة تقريباً)؛ وتختصر في الشتاء البارد أيام (حوالي ١٠ ساعات).

خلال الصيف من يونيو إلى أغسطس، تكون الشمس عمودية أو متعامدة تقريباً على النصف الشمالي من الكرة الأرضية. كما أن هطول الأمطار شحيح في أجزاء معينة من العراق خلال فصل الصيف، بسبب الضغط المداري السائد، بالنظر إلى أن هذا الموسم يتميز بانخفاض الرطوبة النسبية، وموسم الصيف الجاف في العراق حار^(١٣). تتركز الخصائص المناخية خلال فصل الشتاء في الأشهر من ديسمبر إلى فبراير، ويمكن تقسيمها إلى قسمين.

(أ) انخفاض درجة الحرارة خلال فصل الشتاء في جميع أنحاء العراق؛ قد تنخفض درجة الحرارة إلى ما دون الصفر خلال بعض ليالي الشتاء في العديد من المناطق في وسط وشمال العراق. بالإضافة إلى ذلك، تتحرك درجات الحرارة الشهرية المتناقصة شمالاً.

(ب) خلال فصل الشتاء، تمر الرياح عبر العراق خلال المنخفضات الجوية في البحر الأبيض المتوسط ، وتهب الرياح الغربية؛ والشمالية الغربية من مناطق الضغط العالي باتجاه مناطق الضغط المنخفض. علاوة على ذلك، تسود الرياح الشمالية الغربية على مدار العام، بينما تتسبب الرياح الجنوبية الشرقية في هطول الأمطار أثناء الأعاصير، أو المنخفضات بعد مرور الرياح الشمالية الغربية ، وتهب الرياح شرقاً أو شمالي شرقياً خلال بعض أيام الشتاء عندما تتخفض درجة الحرارة بشكل ملحوظ^(١٤) .

تتراوح الطاقة الشمسية في العراق من ١٨٠٠ كيلوواط ساعة / متر مربع / سنة إلى ٢٣٩٠ كيلو واط ساعة / متر مربع / سنة من الإشعاع الطبيعي المباشر، مما يضع البلاد في مكانة واعدة للغاية، وفي طبيعة الدول التي تنتج الكهرباء باستخدام الطاقة الشمسية. يقدم الجدول ٣ مقارنة للإشعاع الشمسي على الطائرات الأفقية والعمودية والميل على النحو الأمثل لبعض المدن في جميع أنحاء العالم حيث تم تركيب محطات الطاقة الشمسية المركزة، بما في ذلك العديد من المدن في العراق، كما ورد في دليل الكهرباء الشمسية (٢٠١٦)^(١٥) .

جدول (١) مقارنة للإشعاع الشمسي الافقي والعمودي والميل لبعض المدن في العراق ومدن العالم

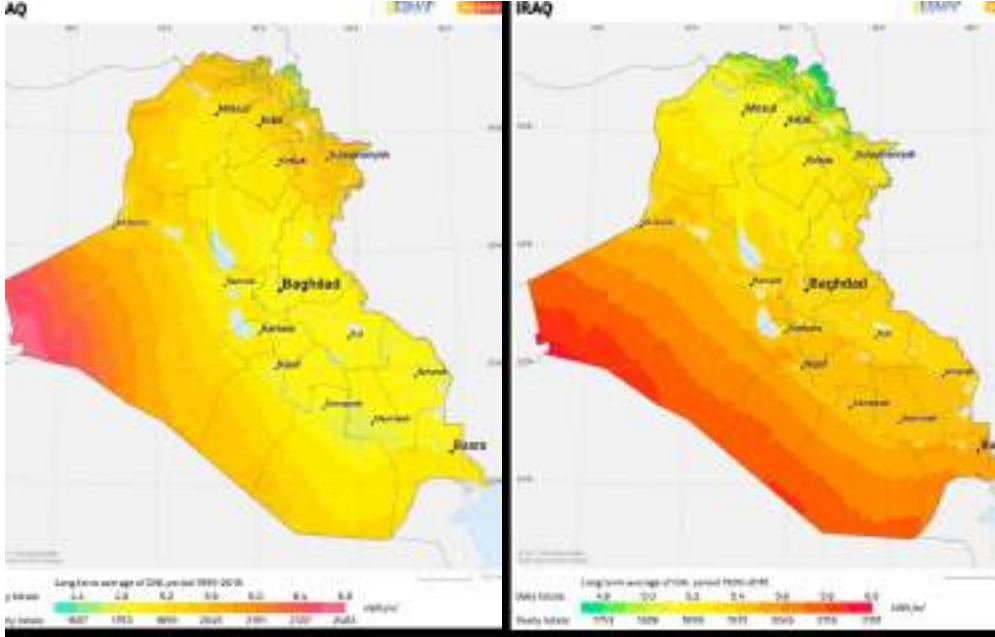
| المكان | البلد | اشعاع شمسي عمودي
Wh/m ² /year | اشعاع شمسي افقي
Wh/m ² /year | اشعاع شمسي مائل
Wh/m ² /year | الميل
الامثل
(o) |
|---------------|----------|---|--|--|------------------------|
| سان برناردينو | امريكا | ٥٢٩٤ | ٣٦٣٧، % | ٥٨٧٥،٨ | ٥٦ |
| فونيكس | امريكا | ٥٢٨٠ | ٣٦٨٥،٨ | ٥٨٩٥،٨ | ٥٧ |
| اشبيلية | اسبانيا | ٤٨٦٨،٣ | ٣٤٤٣،٣ | ٥٤١٠،٨ | ٥٣ |
| بطلوس | اسبانيا | ٤٧٠٥،٨ | ٣٤٠٥ | ٥٢٦٨،٣ | ٥١ |
| نيوكاسل | استراليا | ٤٥٩٠ | ٣١٥٤ | ٥٠٣١ | ٥٧ |
| ابو ظبي | الامارات | ٥٥٣٣،٣ | ٣١٨٦،٦ | ٥٨٤٧،٥ | ٦٦ |

| | | | | | |
|----------|--------|---------|---------|---------|----|
| القاهرة | مصر | ٥٢٩٠ | ٣٢٢٧,٥ | ٥٦٤٧,٥ | ٦٠ |
| الموصل | العراق | ٤٨٤١,٦ | ٣٣١٩,١ | ٥٣١٩,١ | ٥٤ |
| الانبار | العراق | ٥٠٠٠ | ٣١٣٦,٦٦ | ٥٣٤٧ | ٥٧ |
| كربلاء | العراق | ٥١٠٤,١٦ | ٣٢٣٦,٦ | ٥٤٩٢,٥ | ٥٧ |
| الناصرية | العراق | ٥١٢٩,١٦ | ٣٢١٩,١٦ | ٥٥٠٥,٨ | ٥٠ |
| البصرة | العراق | ٥٠٣٥,٨ | ٣٠٨٦,٦ | ٥٢٧٦,٦٦ | ٦٠ |

Zhang, H.L.; Baeyens, J.; Degr, J.; Cac, G. Concentrated solar power plants: Review and design methodology. Renew. Sustain. Energy Rev. 2013, 22, 466–481.

من البيانات الواردة في الجدول ٣، يتضح أن جميع المدن المعينة في العراق تتمتع بإشعاع شمسي ممتاز. يقع العراق في منطقة تبلغ طاقتها اليومية ٢٠٠٠ كيلوواط ساعة / متر مربع إلى ٢٥٠٠ كيلوواط ساعة / متر مربع متوسط الطاقة اليومية من الإشعاع الشمسي العالمي. التوزيعات الشمسية العالمية والعادية معطاة في الشكل ٤

شكل (١) التوزيعات الشمسية العالمية والعادية للعراق



Word Bank Group, solar recourse map: global horizontal irradiant,p56

٢. عوامل نشر تكنولوجيا الطاقة الشمسية المركزة في العراق:

كما لاحظ العديد من الباحثين يتطلب نشر الطاقة الشمسية المركزة في بلد ما أربعة عوامل مهمة، وهي: الإشعاع الطبيعي المباشر العالي، مصادر المياه القريبة، الظروف الجغرافية (مُتطلبات مساحة الأرض)، الإرسال المُتاح.

هذه العناصر الأربعة ضرورية، مما يجعل العثور على مواقع مناسبة للطاقة الشمسية المركزة أمراً صعباً. يعد مستوى الموارد الشمسية الجيد أمراً أساسياً لنشر محطات الطاقة الشمسية المركزة. بلغت كثافة الطاقة الشمسية بالساعة في العراق ٨٣٣ واط / م^٢ في حزيران .

ويتطلب مصنع الطاقة الشمسية المركزة أرضاً مستوية، والتي قد تكون أيضاً قيّداً. تعد أنظمة الطّبق وأنظمة فريزل أكثر نمطية وأسهل في التكيف مع التضاريس غير المنتظمة. من الصعب التكيف مع

الأحواض المكافئة والأبراج الشمسية مع مثل هذه التضاريس. مطلوب مساحة أرض تقريبية تبلغ ١١٥ هكتارًا لكل محطة ٥٠ ميغاوات (مشاريع الطاقة الشمسية المركزة ، ٢٠١٦). هذه المنطقة لكل ٥٠ ميغاواط كبيرة بما يكفي لمنع تأثير التظليل الناجم عن الظل المصبوب بين مجمعات الطاقة الشمسية على منطقة تركيب خلال الساعات المشمسة الكاملة، مما قد يقلل من كفاءة النظام؛ يمكنه أيضًا توفير موارد الفضاء المطلوبة للمكونات الحرارية التقليدية للمحطة^(١٦).

يمكن إنشاء مثل هذه المصانع في الأجزاء الوسطى والجنوبية من العراق، مثل بابل وديالى وبغداد وميسان وذي قار والبصرة. ومع ذلك، فإن توفر المياه يمثل تحديًا يجب مراعاته. استعرضت شركة الهندسة والتصميم متعددة الجنسيات (Parsons Brinckerhoff (PB الشبكة الكهربائية والخطط الأخرى للعراق ، وحددت المجالات المحتملة لتطوير CPS. لقد أخذوا في الاعتبار الاتصال من مسافة إلى الشبكة (> ٢٥ كم) ، والكفاية الفنية للتضاريس ، والصعوبات المالية والصعوبات المتعلقة بالإذن.

تظهر الموارد الشمسية تقطعًا متواصلًا؛ ومع ذلك ، فإن الطاقة الشمسية يمكن الاعتماد عليها على المدى الطويل ويمكن التنبؤ بها إلى مستوى يمكن التحكم فيه. لتمديد ساعات تشغيل تقنية CPS، ولتأمين إمداد موثوق به لحمل الذروة ، يمكن توفير الدعم من خلال أنظمة TES ، أو عن طريق التشغيل الهجين مع نظام الوقود الأحفوري. يمكن لأنظمة TES إطالة وقت التشغيل بنسبة تصل إلى ١٠٠٪ من حصة الطاقة الشمسية ، على الرغم من ضرورة تحقيق مقايضة اقتصادية. القيمة النموذجية هي ٧,٥ ساعة من التخزين الحراري^(١٧) . لضمان مستوى عالٍ من أداء CSP، من الضروري التنظيف الدوري لمرايا المجال الشمسي. العراق منطقة مغبرة، وبالتالي، يلزم التنظيف المتكرر للأسطح الزجاجية بالماء أو منظفات البخار أو أنظمة المكنسة الكهربائية العكسية. يعتمد تواتر هذه العمليات على موقع المصنع (أي القرب من المناطق الصحراوية، وأنظمة الرياح، وهطول الأمطار). يمكن أن تعمل الأطباق المكافئة بشكل مستقل عن شبكات الكهرباء في الأماكن المشمسة البعيدة؛ وبالتالي، فإن هذه الشبكات مناسبة لتزويد الطاقة للأشخاص الذين يعيشون في القرى المعزولة والنائية في الشبكة الوطنية.

المطلب الثاني: إمكانات طاقة المياه في العراق:

يعتمد العراق كلياً على نهري دجلة والفرات ، ويعد هذان النهران المورد الرئيس للمياه فيه ، ولاسيما أن حوضهما يغطي مساحة (٧٠٥٥٠٠) كم ، وتبدا منابعهما من الجهة الشرقية لتركيا او من الداخل الشرقي التركي ، وقامت وزارة التخطيط بعمل إحصائية لمياه نهر دجلة إذ قدرت الإيرادات السنوية للنهر ب (١٥٣٧) مليار / م في حين قدرت روافده ب (٢٤،٢٣) مليار ام " ، وبإضافة كمية الإيرادات للروافد يكون المجموع الكلي لنهر دجلة (٣٩،٦٠) مليار / م " ، أي بنسبة (٧٢،٣ %) وقدرت الإيرادات السنوية لنهر الفرات ب (١٥،١٥) مليار / م ٢ أي بنسبة (٢٧،٧ %) من المجموع الكلي للإيرادات السنوية لنهري دجلة والفرات التي قدرت ب (٥٤،٧٥) مليار / م .

تتكون الموارد المائية في العراق من ثلاثة أنواع رئيسة هي الأمطار و الثلوج و المياه السطحية و فيما يأتي توضيح لمصادر المياه في العراق .

تعد الأمطار المورد الرئيسي الذي تعتمد عليه الزراعة في العراق والمسؤولة عن تمويل المياه الجوفية ، و لها تأثير كبير و واضح في تصريف المياه في أنهار البلاد ويزداد سقوط الأمطار فوق سفوح الجبال التي تقع في الشمال والشمال الشرقي وتناقص الكمية بالابتعاد عن الجبال . و تتميز الأمطار في العراق بعدم الانتظام و ندرة الحدوث والفصلية وتتراوح كمية الأمطار الساقطة بين ٥٠-١٠٠ ملم و قد ترتفع أحيانا إلى ١٢٠ ملم^(١٨) .

يستلم العراق و روافده و نهري دجلة و الفرات كمية من التساقط على شكل ثلج في الحالات التي تنخفض فيها درجات الحرارة إلى تحت الصفر المئوي، وكمية الثلوج تعتمد في استمرارها على استمرار درجات الحرارة في الانخفاض تحت درجة التجمد ، وتمد الثلوج المياه السطحية والجوفية بجزء كبير من مياهها و تزداد أهمية الثلوج بزيادة الأمطار فقد تبقى الثلوج فوق سفوح الجبال إلى ما يقارب شهرين على ارتفاع (١٠٠٠ م) و هكذا تكون الثلوج المتراكمة مصدرا مهما يغذي كلا من الأنهار و العيون والآبار والبحيرات أي المياه السطحية والجوفية .

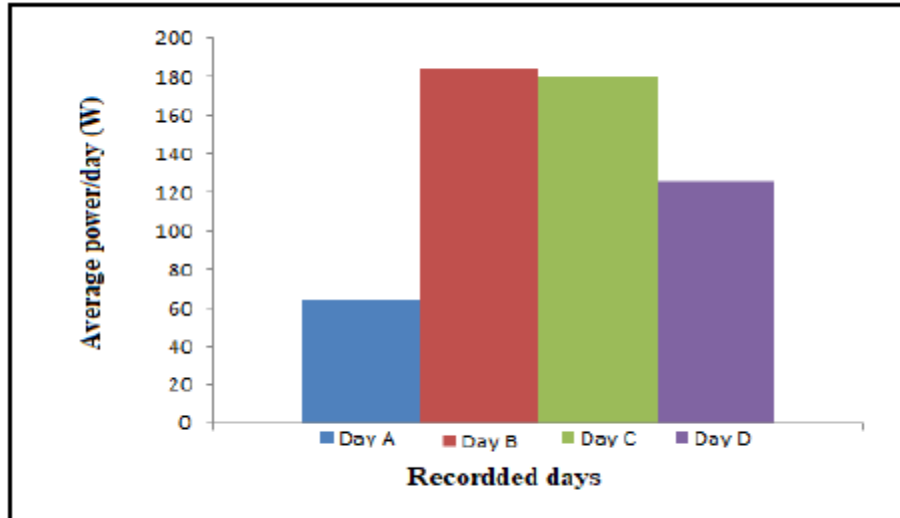
تُعتبر المياه السطحية من الموارد المائية في البلاد ولا يمكن مقارنتها بأي شكل من الأشكال بموارد البلاد المائية الأخرى مثل المياه الجوفية والروافد والأمطار، و هي عبارة عن المياه التي تجري في نهري دجلة والفرات وشط العرب وتفرعاتها و روافدها المختلفة ، ولكن هذه الموارد ترتبط بدرجة كبيرة بكمية الأمطار و الثلوج التي تتساقط في الأحواض الرئيسية أو الأنهار الرئيسية المتمثلة بدجلة و الفرات و روافدها ، و بالإضافة إلى سياسات التشغيل للخرانات المقاومة و السدود في دول أعالي النهر المشتركة المتمثلة بإيران و تركيا و سوريا ، و المياه السطحية تلعب دورا كبيرا في تحديد أماكن الاستيطان البشري اذ نجد أن المستوطنات و المدن الأخرى ترتبط بالأنهار ومجاريها و فروعها المختلفة إلا أن أكثرها ما هي إلا نقاط إقليمية الأراضي و مناطق زراعية تغذيها الأنهار بمياهها و لا يوجد مثل هكذا تفرعات في المناطق الجبلية و الأقسام الشمالية في العراق . و يمكن القول إن المياه السطحية لا تكون منتظمة خلال السنة و ذلك للارتباط بين جريان التساقط الذي يتزايد في الشتاء و تبقى مياهها في ارتفاع و انخفاض مستمر مع تدنّبات كميات الأمطار بدءا من تشرين الأول و حتى نهاية شباط و آذار، و لكن بعد ارتفاع درجات الحرارة و تبدأ الثلوج المتراكمة بالذوبان مما يؤدي إلى الفيضان المستمر حتى نهاية مايس ، وكميات المياه تختلف من سنة لأخرى بحسب الرطوبة و الجفاف فمثلاً كمية المياه الحالية لنهري دجلة والفرات تختلف مما هي عليه في الظروف الطبيعية مقارنةً بالسنوات السابقة إذ بلغ المعدل السنوي لها (٨٨,٦٨ مليار " للمدة (١٩٩٥-١٩٩٠) وانخفض من (٩٣-٥٣) مليار للمدة (١٩٩٦-٢٠٠٣) ومن ثم إلى (٥٣,٨) مليار للمدة من (٢٠٠٣-٢٠١٨) وعلى الرغم من هذا إلا أن العراق يواجه أزمة مائية شديدة بسبب الري الخاطئ و بسبب سياسات دول الجوار و عدم وجود سياسة مائية مَحَنكة يستطيع البلد من خلاله الحفاظ على ثروته المائية على الرغم من كميات الأمطار التي سقطت خلال عام (٢٠١٩) التي بإمكاننا الاحتفاظ بها و بناء محطات عملاقة و كبيرة كاستثمار مستقبلي للطاقة المتجددة^(١٩) .

المطلب الثالث: امكانات طاقة الرياح في العراق:

تم إجراء العديد من الدراسات البحثية للتحقيق طاقة الرياح في العراق. تم اختيار ثلاث وعشرين محطة تحليل. النموذج اليومي لسرعة الرياح له الحد الأقصى القيم في منتصف النهار وساعات الصباح الباكر. تفاوتت هذه القيم القصوى بين ٥ إلى ١٠ م / ث. الريح السرعة في الصيف أعلى مما كانت عليه في الشتاء، وهو أمر محظوظ لأن الطلب على الطاقة الكهربائية يزداد في الصيف مقارنة بالشتاء بسبب زيادة التبريد والتهوية الأحمال^(٢٠). يمكن تقسيم العراق إلى ثلاث مناطق. المنطقة الأولى تمثل ٤٨٪ من مساحة العراق وتتفاوت سرعات الرياح فيما بينها ٣- م / ث. المنطقة الثانية تمثل ٣٥٪ من العراق ولديها تتراوح سرعات الرياح بين ٣,١ و ٤,٩ م / ث. المنطقة الثالثة تمثل ٨٪ من مساحة العراق ولديها سرعة رياح عالية نسبياً أكثر من ٥ م / ث. أظهرت هذه الدراسات أن كثافة الطاقة التقريبية لمناطق الرياح هي كما يلي:

١٩٤ وات / م ٢ في النخيب ، ٣٣٧ وات / م ٢ في منطقة-الكوت ٣٥٣ وات / م ٢ في عنا و ٣٧٨ وات / م ٢ في الناصرية. من هذه النتائج، يمكن أن يكون متوسط الطاقة حوالي ٢٨٧,٢ واط / م ٢. يمثل الشكل ٥ متوسط سرعات الرياح للأيام المسجلة. متوسط سرعة الرياح في العراق منخفض ويقل عن ٥ م / ث ، كما يوضح الشكل ، وبالتالي قد لا يفيد في تشغيل مزارع الرياح ، وهو بالتالي غير مجدي اقتصادياً. ومع ذلك، يمكن لهذه السرعة تشغيل توربينات صغيرة الحجم وإنتاج كهرباء كافية للتطبيق المطلوب لإضاءة الشوارع أو مواقف السيارات، خاصة في المناطق المفتوحة النائية. تنتج توربينات الرياح كهرباء تتأرجح مع تأرجح الرياح. لذلك، يجب استخدام البطاريات ضمن دورة معالجة الكهرباء للحفاظ على حمل كهربائي ثابت ^(٢١) .

شكل (٢) متوسط سرعة الرياح في الايام المسجلة



Aida M J Mahdy, Ali A K Al-Waeli, Khadim A Al-Asadi (2017)

Can Iraq use the wind energy for power generation? International Journal

of Computation and Applied Sciences IJOCAAS, Volume 3, Issue 2,

ISSN: 2399-4509

المطلب الخامس: إمكانات تدوير النفايات في العراق:

يُعاني العراق من مشكلة زيادة كمية النفايات التي أصبحت تزداد يوماً بعد يوم ، وتُمثل هذه المخلفات الآن عبئاً كبيراً على الدولة و لما لها من تأثيرات على المَدُن و السُكَّان و البيئة ، أذ تحتاج إلى أموال طائلة لكي يتم التخلص منها يومياً من أجل المحافظة على الصحة العامة ، تزداد كميات النفايات مع زيادة مستوى الدخل و الإنفاق على شراء المواد المختلفة سواء (غذائية ، صناعية) ، بلغ حجم النفايات

في العام ٢٠١١ (٨١٥٥٢٤٩) طن ، ازدادت في العام ٢٠١٧ إلى (٨٩٨٨٧١١٩) طن ، ومن الجدير بالذكر أنّ عملية تدوير النفايات تُعد من المشاريع المربحة ، إذ يُمكن الحصول على بعض من المواد الخام بأسعار مُنخفضة جداً ، وهذا يعني أنه يُمكن البدء برأس مال زهيد مُقارنة بالأرباح التي يُمكن الحصول عليها ، وهذا فضلاً عن أنّ هذه المشاريع تُخلص البيئة من أكوام النفايات ، كما أنه في حالة استخدام أيادٍ عاملة في فرز و تدوير هذه النفايات قد تُكلف الكثير من الأموال مُقارنة في حال استخدام مُعدات و مكائن لتدوير و فرز النفايات، فهنا تكون الكلفة أقل بكثير، ومن هنا يُمكن أن نَقترح إقامة برامج التشجيع وتنمية القطاع الخاص للعمل بتدوير النفايات من خلال تقديم الدعم المالي والإداري لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ومن الأمثلة الناجحة في هذا المجال نجد في بريطانيا من خلال النظر إلى بعض الشركات أنّ هنالك بعض من الشركات الصغيرة قد نمت وتحوّلت إلى شركات كبيرة خلال الزمن وحققَت أرباحاً عالية في إدارة المخلفات ، وأيضاً نجد في كاليفورنيا إذ إنّ إعادة تدوير النفايات تجلب نحو ٣٠٠ مليون دولار سنوياً عائدات ضريبة من ضريبة المبيعات ، وإنّ هذه الأموال تُساعد الحكومة في تمويل برامج الخدمات العامة كالخدمات الاجتماعية و الصحية و تحسين وسائل النقل وهناك العديد من الأقسام التي تعمل على تدوير هذه النفايات منها إعادة تدوير نفايات الورق وإعادة تدوير نفايات البلاستيك وإعادة تدوير المعادن و إعادة تدوير الأخشاب غير الملوثة و إعادة تدوير الزجاج وإعادة تدوير المنسوجات و إعادة تدوير الأنقاض الصعبة وغير ذلك ... لذا فإنّ الحل الأمثل يكمن في شراء المخلفات المذكورة آنفاً بأسعار مُنخفضة جداً لِغاية الأطراف (البيئة والاقتصاد والمواطن والشركة لتدوير النفايات) ، و تبقى على الحكومة هنا مسؤولية تقديم التسهيلات إلى أصحاب هذه المشاريع من خلال تقديم إعفاءات ضريبية أو قروض مالية ^(٢٢) ، من ذلك يتضح أنّ العراق يمتلك إمكانيات واسعة من النفايات التي يُمكن تدويرها و استخدامها في مُضاعفة الاستثمارات في مجال توليد الطاقة وإعطاء الأولوية لهذا المجال من خلال الشراكة بين الحكومة والقطاع الخاص للاستثمار في خدمات الطاقة المُستدامة.

نَسْتنتج مما تَقدم أن كثافة الطاقة الشمسية في العراق من بين الأعلى على المستوى العالمي. بالإضافة إلى ذلك، هناك إمكانات كبيرة لطاقة الرياح في عدة مناطق في العراق. وإمكانية استخدام طاقة الكتلة الحيوية للكهرباء وجد أن الإنتاج محدود مقارنة بالطاقة الشمسية وطاقة الرياح ولكن يمكن أن تكون كافية إذا تم استخدامها بكفاءة. تحتاج المزيد من الدراسات للتحقيق في الرياح البحرية (في منطقة الخليج العربي بالقرب من البصرة) والطاقة الحرارية الجوفية.

المبحث الثالث: واقع مصادر الطاقة المتجددة في العراق:

في السنوات الأخيرة، وضع عدد متزايد من دول الشرق الأوسط أهدافاً طموحة لإضافة الطاقة المتجددة إلى مزيج الطاقة المحلية. حتى البلدان الغنية بالنفط والغاز في المنطقة (مثل المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر)، والتي كانت تعتمد بشكل كبير على الوقود الأحفوري لتشغيل اقتصاداتها لسنوات، تتبنى أهدافاً طموحة للطاقة المتجددة مثل انخفاضت أسعار تقنيات الطاقة النظيفة في السنوات الأخيرة ومن المتوقع أن تنخفض أكثر. حالياً .

المطلب الاول: نظرة عامة:

يتكلف توليد الكهرباء من الوقود الأحفوري ٠,٠٥ دولارًا - ٠,١٧ دولارًا لكل كيلواط / ساعة في الاقتصادات العالمية الكبرى. حالياً، يتكلف توليد الكهرباء من الوقود الأحفوري ٠,٠٥ دولارًا - ٠,١٧ دولارًا لكل كيلواط / ساعة في الاقتصادات العالمية الكبرى. في المقابل، وفقاً للوكالة الدولية للطاقة المتجددة، وهي منظمة عالمية تُروج لبنى الطاقة النظيفة، من المرجح أن يكلف توليد الطاقة من مصادر متجددة ٠,٠٣ دولار - ٠,١٠ لكل كيلواط ساعة بحلول عام ٢٠٢٠. (٢٣)

ولا يزال الطلب على الطاقة يفوق العرض في المنطقة حيث معدلات السكان تتزايد، بما في ذلك العراق. بعد أن نهض العراق من تحت أنقاض الحرب، يتخلف عن جيرانه في تبني التقنيات المتجددة.

تاريخياً، كان العراق يعتمد بشكل كبير على النفط والغاز. و يعتمد إجمالي استخدام الطاقة الأولية فيها أكثر من ٩٠ في المائة على النفط و الباقي على الغاز الطبيعي. أدى الاعتماد المفرط على إنتاج الوقود الأحفوري و إستهلاكه إلى أضرار جسيمة بالبيئة والصحة العامة. على سبيل المثال ، أدى إنتاج النفط ، الذي يتطلب استخدام كميات هائلة من المياه ، إلى تقليل إمدادات مياه الشرب ؛ حرق الغاز الناتج عن استخراج النفط مسؤول عن التلوث و مشاكل الصحة العامة ؛ أدى تخریب البنية التحتية لنقل النفط إلى حدوث تسريبات وتلوث محلي ؛ و حرق حقول النفط و المنشآت الصناعية المتضررة أثناء الحرب أدى إلى إطلاق مواد خطيرة في البيئة.

يُشكل انخفاض أسعار تقنيات الطاقة النظيفة حجة قوية لتنويع مزيج الطاقة إلى مصادر الطاقة المتجددة لتلبية الطلب المتزايد على الطاقة في العراق و تقليل اعتماده على الوقود الأحفوري الأكثر تكلفة. أدى تزايد الطلب على الكهرباء والاضطرابات الاجتماعية بسبب نقص الكهرباء في حرارة الصيف الشديدة لعام ٢٠١٨ إلى الضغط على الحكومة العراقية لتوفير إمدادات كهربائية موثوقة لشعبها. في محاولة لتعزيز أمن إمدادات الطاقة في البلاد، تهدف الحكومة العراقية إلى تطوير الطاقة المتجددة لتوليد الطاقة. و وضع العراق مؤخرًا خطة لتلبية ١٠ % من احتياجاته من الطاقة من مصادر متجددة بحلول عام ٢٠٢٨ من خلال تطوير قدرات واسعة النطاق للطاقة الشمسية وطاقة الرياح والكتلة الحيوية باستثمارات تزيد عن ٥٠ مليار دولار. تأمل الدولة في الوصول إلى قدرة مركبة تزيد عن ٥ جيجاوات من الطاقة الشمسية ، و حوالي ١ جيجاوات من طاقة الرياح ، و حوالي ٠,٢ جيجاوات من الطاقة الحيوية بحلول عام ٢٠٢٨. تقليدياً ، كانت الطاقة الكهرومائية المصدر الوحيد في العراق للطاقة المتجددة. و مع ذلك ، فقد تراجعت قدرة توليد الطاقة الكهرومائية من ٥,١ جيجاوات إلى ما يقرب من ١,٥ جيجاوات بسبب سوء الإدارة والإهمال .

تظل إمكانات الطاقة المتجددة في البلاد غير مستغلة تمامًا. هذه أخبار سيئة. النبأ السار هو أن العراق يتمتع بظروف مواتية لتطوير الطاقة المتجددة. يمكن أن يعتمد أكثر من نصف البلاد على الطاقة

الشمسية. أظهرت الدراسات أن مؤشر الطاقة الشمسية يزداد قوة من الشمال إلى الجنوب. على وجه الخصوص، تتمتع المناطق الغربية و الجنوبية من العراق بأفضل الظروف المناخية لإنتاج الطاقة الشمسية بسبب الإشعاع الشمسي العالي مقارنةً ببقية البلاد. يُمكن أن تصبح صحارى العراق مُزوداً عالمياً للطاقة الشمسية في المستقبل بسبب الإشعاع الشمسي القوي. ستكون الخلايا الشمسية الكهروضوئية مناسبة لإنتاج الكهرباء في جميع مناطق العراق، و لكن بشكل خاص للتوليد خارج الشبكة في المناطق النائية والريفية.

كما أن طاقة الرياح البحرية في الخليج العربي، بالقرب من منطقة البصرة الجنوبية، واعدة. من الناحية النظرية، يُمكن لكل من الطاقة الشمسية و طاقة الرياح توفير طاقة كافية لسكان الريف في العراق. إدراكاً لقوة الشمس في البلاد، كان لدى العراق أهداف طموحة لبناء قدرته على الطاقة الشمسية في الثمانينيات و أواخر القرن الحادي و العشرين. و مع ذلك، فإن عقود الحرب و انخفاض أسعار النفط قتلت هذه الخطط. بعد عقود من الصراعات المتتالية والدمار، فإن الاقتصاد العراقي الحالي غير قادر على تمويل تطوير مرافق الطاقة المتجددة. لذلك، فإن نجاح التنويع في مصادر الطاقة المتجددة في العراق سيعتمد إلى حد كبير على الاستثمار الأجنبي. لجذب المستثمرين .

تقدم الحكومة العراقية حوافز مثل الإعفاءات الضريبية، و التعريفات على أساس شروط مواتية، و حقوق الأرض، و المساعدة للحصول على تصاريح، من بين مبادرات أخرى. ربما يكون برنامج موازنة الطاقة المتجددة في العراق (REOP) أهم مُحفز في تطوير البنية التحتية للطاقة المتجددة في البلاد.

و مع ذلك، فإن هذه الإجراءات ليست كافية في أي مكان لتطوير الطاقة المتجددة في هذه الدولة التي مزقتها الحرب. من وجهة النظر السياسية والاقتصادية الحالية، سيكون الوصول إلى هدف الطاقة المتجددة بنسبة ١٠ % بحلول عام ٢٠٢٨ أمراً صعباً بالنسبة للعراق. سيتعين عليها تنفيذ إصلاحات جذرية للوصول إلى هذا المستوى. سيكون الأمن القومي و الاستقرار الاقتصادي حاجة أساسية لبناء القطاعات غير النفطية في اقتصاد الدولة، بما في ذلك الاتصالات و الخدمات الصحية والتصنيع

والسياحة وتجارة الجملة والتجزئة، فضلاً عن قطاع الطاقة المتجددة الناشئ. سيكون إصلاح القطاع المالي الضعيف في البلاد أمراً بالغ الأهمية للبنوك المحلية و شركات الطاقة لبناء علاقات و شراكات مع المستثمرين الأجانب. على المستوى الهيكلي ،

يُمثل الافتقار إلى سياسة مُتماسكة ، و أحكام قانونية لإستخدام الطاقة المُتجددة ، و الوضوح التنظيمي لتجارة الكهرباء ، و تشريعات للإستثمار في الطاقة النظيفة ، عائناً رئيسياً أمام الاستثمارات. مع عدم وجود سياسة واضحة و أطر قانونية، سيكون من الصعب على المستثمرين بناء وإدارة أعمالهم في العراق. سيكون الإبحار في المتاهة البيروقراطية والإدارية سيئ السمعة عبئاً إضافياً عليهم.

حتى الآن، اقتصرت قدرة العراق على جذب المستثمرين الأجانب على صناعات النفط والغاز ، في حين تم إهمال قطاعات أخرى من الاقتصاد إلى حد كبير. على المستوى التقني، بدون إعادة بناء البنية التحتية للكهرباء المتهاكلة، لن يكون العراق قادراً على إنجاح مشاريع الطاقة النظيفة. حالياً، يتم فقدان أكثر من ٣٠ % من الكهرباء في شبكة النقل الوطنية المتهمة. في حين أن الطاقة الشمسية ستكون لا غنى عنها للقرى خارج الشبكة و النائية ، يجب على الحكومة المركزية استعادة خطوط النقل لربط مشاريع الطاقة المتجددة واسعة النطاق بالشبكة الوطنية. يحتاج العراق أيضاً إلى تدريب القوى العاملة المحلية على تركيب و تشغيل و صيانة الخلايا الشمسية وتوربينات الرياح. في غضون ذلك، تُواصل قيادة الدولة الاستثمار في منشآت النفط و الغاز و تعديل توربينات الغاز في محطات توليد الطاقة ذات الدورة المركبة. سيؤدي بناء المزيد من البنية التحتية للطاقة القائمة على الوقود الأحفوري إلى إهدار الفرصة لإضافة وحدات طاقة نظيفة إلى مزيج الطاقة الوطني. نظراً لأنه يتعين على العراق صياغة سياسة الطاقة المتجددة من الصفر وإرساء الأساس لبناء الاقتصاد الأخضر، فسيكون من المستحيل تحقيق هدف الطاقة المتجددة بنسبة ١٠ % بحلول عام ٢٠٢٨ ما لم يُنفذ العراق إصلاحات بعيدة المدى وجريئة (٢٤) .

المطلب الثاني: الاطر القانونية لتبني الطاقة المتجددة في العراق:

يتمتع العراق باحتياطيات هائلة من النفط والغاز، لكن البلاد تتمتع أيضًا بواحد من أكثر مستويات الإشعاع الشمسي جاذبية في المنطقة والتي تزيد عن ١٨٩٩ كيلو واط / م^٢ في بعض المناطق في الغرب والجنوب، مثل محافظتي المثنى والأنبار. في بلد يفوق فيه الطلب على الكهرباء العرض، خاصة في ذروة أشهر الصيف، توفر الطاقة الشمسية مزايا البناء السريع والفعال من حيث التكلفة وتدعم مساعي العراق لتحقيق الاكتفاء الذاتي؛ خفض واردات الكهرباء والغاز. هذه الواردات تكلف بغداد ٢,٥ إلى ٢,٨ مليار دولار سنوياً .

اتخذت الحكومة خطوات لتعزيز الطاقة المتجددة. في حين تم اتخاذ خطوات كبيرة في تعزيز نموذج منتج الطاقة المستقل (IPP) ، قد يظل المستثمرون حذرين من عوامل أخرى مثل القابلية المصرفية ، أو ائتمان المتداول الضعيف، أو المخاطر العالية من مخاوف السلامة والأمن. قد تؤثر هذه بشكل مباشر على رسوم العطاءات في العراق؛ ومع ذلك، فقد أعلنت الحكومة عن إلغاء عرض أسعار غير واقعي سابقاً بقيمة ٣,٥ دولاراً أمريكياً / كيلو واط ساعة بالإضافة إلى تنظيم مزاد عكسي مفتوح وشفاف وعادل.

قانون الكهرباء رقم ٥٣ لسنة ٢٠١٧ ومشروع قانون الطاقة المتجددة ينظم قانون الكهرباء رقم (٥٣) لسنة ٢٠١٧ "دعم وتشجيع اعتماد الطاقة المتجددة وأنشطتها وتأمينها" تحت إشراف وزارة الكهرباء. وهناك مشروع قانون الطاقة المتجددة الذي تم تمريره من خلال وزارة الكهرباء وهو في طور الحصول على التعديلات النهائية من قبل المجلس الوزاري للطاقة العراقي، أعلى هيئة تنفيذية للطاقة في البلاد. تم إعداد القانون بمساعدة المركز الإقليمي للطاقة المتجددة التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وبالتنسيق مع المفوضية المركزية العليا للطاقة المستدامة في العراق، تم إنشاء اللجنة بموجب أمر رئيس الوزراء رقم. رقم ٥٤ لسنة ٢٠١٨. ويتضمن مشروع القانون مواد تهدف إلى :

١. تفعيل واستخدام الطاقة المتجددة في العراق.

٢. تحقيق تنمية الطاقة المستدامة من خلال زيادة كفاءة مصادر الطاقة التقليدية المستخدمة حالياً وإعداد مصادر الطاقة المتجددة للأجيال القادمة.

٣. زيادة مساهمة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة والمساهمة في أمن الطاقة.

٤. حماية البيئة والتخفيف من حدة تغير المناخ.

إلى أن يتم الانتهاء من القانون، فإن وزارة الكهرباء هي السلطة التنظيمية والتنفيذية التي تتحكم في قطاع الطاقة المتجددة في العراق، والتبني والاستثمار والترويج. وفي الوقت نفسه، هناك مشاركة من قبل وزارة العلوم والتكنولوجيا من خلال مركز أبحاث الطاقة الشمسية بصفتها صاحب مصلحة في البحث والتطوير. تعتبر مشاريع الطاقة المتجددة، إذا تم شراؤها من خلال تمويل المشاريع، "مشاريع من الدرجة الاستثمارية" يحق لها الحصول على مرافق مثل التخصيص الحكومي السريع للأراضي، والأدوات المالية المدعومة من الدولة (الضمانات السيادية)، والوصول إلى البنية التحتية للنقل والتوزيع.

وللمؤسسات العامة والخاصة الحق في توليد الطاقة المتجددة في مبانيها للاستخدام الخاص^١ مع الوصول إلى شبكة النقل والتوزيع الوطنية لتخصيص الطاقة لمبانيها الأخرى (بعيداً جغرافياً) أو بيعها إلى وزارة الكهرباء بموجب شراء الطاقة اتفاقية (PPA). بالنسبة للمواطنين العاديين الذين يستخدمون الطاقة الشمسية على السطح (فوق سعة ٥٠٠ كيلوواط) ، يمكن تنفيذ التعريفية الغذائية (FiT) على النحو الذي يقترحه القانون .

المطلب الثالث: أهداف الحكومة:

يُحدد برنامج الحكومة الفيدرالية (٢٠١٨-٢٠٢٢) هدفاً لإنشاء ١٠٠٠ ميغاوات من الطاقة الشمسية بحلول نهاية السنة الثانية من مدة الحكومة التي تبلغ أربع سنوات. تم تحديد ٥٥٠ ميغاوات من سعة نطاق مرافق الطاقة الشمسية بنهاية عام ٢٠١٩ و ٤٥٠ ميغاوات بنهاية عام ٢٠٢٠. أيضاً، كمشروع تجريبي، سيتم تطوير ٨ ميغاوات كمشروعات شمسية على الأسطح من المباني الحكومية الخاصة في غضون عامين. ومع ذلك، تم تعديل هذه الخطط لاحقاً بسبب الأحداث التي مرت بها البلاد في عام ٢٠١٩ .

وطرحت وزارة الكهرباء المناقصة الأولى (التي أغلقت في يوليو ٢٠١٩) لمشاريع الطاقة الشمسية ٧٥٥ ميغاوات (متاحة بسهولة) للاستثمارات. سيتم تخصيص هذه المشاريع في جولة مناقصة مفتوحة وشفافة وتنافسية. الأولى في تاريخ قطاع الكهرباء في العراق. من المتوقع أن تكتمل هذه المشاريع في غضون ١٢ شهرًا من وقت تخصيص المشاريع للمستثمرين بموجب نموذج المنتج المستقل للطاقة (IPP). بحلول نهاية عام ٢٠٢١ ، من المقرر أن تدخل هذه المشاريع حيز التنفيذ. يشمل المشاريع الآتية :

كما أعلنت وزارة الكهرباء أن هدفها على المدى الطويل هو رؤية ٤٠٪ من مزيج الكهرباء في العراق يصبح متجددًا من خلال اعتماد تقنيات الرياح وتحويل النفايات إلى طاقة والطاقة الحرارية الأرضية. وتم إعداد خارطة طريق وطنية لمشاريع الطاقة من قبل وزارة الكهرباء مع فكرة تضمين العديد من شركات الطاقة الكبرى في المشاريع من أجل أن العراق على استعداد لتوفير الأمن (بدون رسوم) لمنتجات الطاقة على نطاق المرافق لتقليل المخاطر الأمنية .

وأعدت وزارة الكهرباء خارطة طريق وطنية لمشاريع الطاقة بهدف إشراك العديد من شركات الطاقة الكبرى في مشاريع إعادة تأهيل قطاع الطاقة في العراق، بما في ذلك سيمنز وجنرال إلكتريك. في مايو ٢٠١٩ ، وقعت شركة سيمنز اتفاقية لتنفيذ عدد من المشاريع بموجب خارطة الطريق البالغة ١٤ مليار دولار. تتمتع شركة Siemens GAMESA Renewable Energy بخبرة راسخة في إنشاء (١) أطلس رياح للعراق فضلا عن (٢) تنفيذ مزرعة رياح بقوة ٤٠٠ ميغاوات. ولا يزال الاقتراح قيد نظر الجانب العراقي.

المطلب الرابع: اسهامات إستغلال الطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة ٢٠٣٠:
الاستثمار الجدي و الفاعل في مجال الطاقة المتجددة وفق البرامج و الاهداف و المواصفات العالمية
حتمًا سيأتي بثماره و سيصب في مصلحة الانسان في مجالات الحياة كافة، و من بين أهم الاسهامات التي ستحقق من استخدام الطاقة المتجددة في العراق .

الاسهام في تنوع مصادر الطاقة، وعلى اعتبار ان مصادر الطاقة التقليدية في العراق و العالم محدودة ، و تواجه مشكلتي الاستنزاف و التلوث نتيجة الاستخدام غير السليم لها ، فيمكن تنوع مصادر الطاقة من خلال استثمار مصادر الطاقة المتجددة المتوفرة والاستفادة من تجارب الدول الأجنبية ، و هذا سيقبل من الاعتماد على المشتقات النفطية و الغاز الطبيعي المسؤولة عن توفير الطاقة اللازمة لمختلف القطاعات. الاسهام بخفض غازات الاحتباس الحراري و مواجهة التغير المناخي، لاسيما وان العراق يعتمد حالياً على النفط والغاز بشكل كامل في انتاج الطاقة اللازمة لمختلف القطاعات و يُعد من الدول التي تَبعث أعلى كمية من غازات الاحتباس الحراري في العالم .

الاسهام في حل مشاكل البيئة، خصوصاً و ان العراق يواجه ارتفاعاً سريعاً لمستويات التلوث ترافقه تكاليف عالية و تدهور نوعية الحياة، و انتشار الامراض الناتجة عن التلوث بشكل غير مسبوق، في حال تعرض مصادر الطاقة المتجددة إلى خلل فني او عمل ارهابي ستكون بمأمن من اي أضرار بيئية طفيفة، الا ان الحال يختلف في مصادر الطاقة التقليدية كما حصل عام ٢٠١٤ في مدينة الموصل عندما طال العمل التخريبي للإرهابيين انابيب نقل النفط الخام و مشتقاته و تسبب بتسرب كميات هائلة منها الى التربة و المياه و حرق كميات أخرى ادى الى تلوث الهواء على نطاق واسع الانتشار.

الاسهام بتحقيق التنوع الاقتصادي من خلال تأسيس قطاع الطاقة المتجددة و الاهتمام بتطوير التقنيات النظيفة، مما سيسهم بشكل فعال في عملية التنوع الاقتصادي، ومن الممكن تقليل اعتمادا على التقنيات المستوردة تدريجياً من خلال العمل على تطوير هذه التقنيات المحلية و خلق فرص تصدير واسعة من شأنها المساهمة في تطوير اقتصاد مستدام قائم على المعرفة و تحقيق النمو الاقتصادي و تحريك عجلة التنمية .

الاسهام في إشاعة ثقافة الطاقة المتجددة الذي يقود إلى تنمية الموارد البشرية و خلق المهارات و تشجيع الابتكار من خلال رفع مستوى الوعي الوطني لدى الإنسان العراقي و التوعية و الإعلام و التربية و التخطيط و التدريب البيئي للمشروعات البيئية و تشريع القوانين البيئية، و النهوض بدور الجامعات

العراقية في خدمة قضايا البيئة. تكلفة إنتاج وحدة الطاقة من المصادر المتجددة يُمكنها مُنافسة نظيرها الحراري إذا تمت المُقارنة بالأسعار العالمية للوقود، و مع الانخفاض التدريجي في تكلفة الطاقة المتجددة بفضل تطور التكنولوجيا المُصنعة لها و بذلك يُمكن أن تصبح تكلفتها تنافسية مع تكلفة إنتاج الكهرباء باستخدام المصادر التقليدية خلال السنوات القريبة القادمة ، الاستثمار في مجال الطاقة المتجددة يُسهم و بشكل مُتوازن بين الأجيال الحالية و المُقبلية ، و هي ليست حصرًا على الذين يعيشون اليوم فعند استثمار الحد الأقصى من الشمس و الرياح اليوم لن يُقل من فرص الأجيال القادمة ، بل عندما نَعتمد على الطاقة المتجددة سنَجعل مُستقبل أولادنا وأحفادنا أكثر أماناً لأنها ستوفر لهم طاقة رخيصة و فرص عمل مضمونة و مُستدامة و بيئة خالية من التلوث .

الاسهام في تحقيق العدالة الاجتماعية من خلال إعادة توزيع شاملة للطاقة و مزاياها باتجاه العديد من أفراد المُجتمع و نشر المزيد من العدالة بين مناطق العراق و بيئاته، و هو أمر ضروري لِتهيئة الظروف التي تَسمح بِتقاسم ثروات الأرض بِطريقة أكثر عدلاً و انصافاً و تطبيقاً لأهداف التنمية المُستدامة ٢٠٣٠ . يُسهم استثمار موارد الطاقة المتجددة إلى تقليل استهلاك الوقود التقليدي مما يعني استدامته مدة زمنية أطول و ضمان حصة الأجيال القادمة منه، كما يُسهم في حل مشكلة النقص الحاصل في الطاقة الكهربائية ، اذ أن الطاقة الكهربائية المُولدة في الوقت الراهن في العراق غير كافية لِتلبية الطَلب الحالي و المُستقبلي، فَالطَلب عليها يَزداد بمعدلات تفوق الزيادة السكانية و بالتالي هو بِحاجة الى زيادة مُقدار الطاقة المُنتجة سنوياً لِمواكبة الحاجة الفعلية للكهرباء ، كما يُمكن لِمصادر الطاقة المتجددة أن تُسهم في تخفيض كميات النفط و الغاز المُستعملة في إنتاج الكهرباء محلياً، و من ثم يُمكن الاستفادة من هذه الكميات كمادة أولية في الصناعة كالصناعات البتروكيمياوية و تكون ذات قيمة اقتصادية اعلى ، و من ثم أثرها الإيجابي على الناتج المحلي و تحقيق الاهداف المرجوة من التنمية المُستدامة ٢٠٣٠ .

الاستنتاجات:

١- اتسّام سوق الطاقة الكهربائية بأنه سوق احتكار تام لصالح الحكومة، وما مشاركة القطاع الخاص بإنتاج الطاقة الكهربائية إلا إنتاج بشكل هامشي لسد النقص اليومي الحاصل ، ولم يرتقي بعد لأن يكون قطاعاً خاصاً يُنشئ محطات طاقة كهربائية تنافسية ، ومن ثم تخوف القطاع الخاص بالاستثمار بإنتاج الطاقة المتجددة والخوض بهذا سوق تحكمه شروط الاحتكار التام .

٢- جغرافية العراق ومساحته الشاسعة تتيح له إمكانيات كبيرة يمكن له عن طريقها أن يعزز موقعه الطاقوي عن طريق الاتجاه نحو الاستثمار في الطاقات المتجددة وبالأخص الطاقة الشمسية وطاقة الرياح فضلاً عن الكتلة الحيوية.

٣- استخدام اسلوب الحوافز الضريبية والتسعير لغرض تشجيع الاستثمار ونشر الطاقات المتجددة ومن هذه الاجراءات الضريبية :

أ- استحداث ضريبة التغير المناخي تُفرض على القطاع العام والشركات كثيفة استخدام الطاقة ويُعفى منها قطاع الطاقات المتجددة وتخفيض الاعتماد على الطاقة التقليدية لتقليل الانبعاث الغازي والتلوث.

ب- ضريبة الكربون هي زيادة على سعر الوقود الأحفوري وتتناسب مع الكمية المنبعثة من الكربون عند احتراق الوقود وتُعد هذه الضريبة من اداة ضريبية كفوة للحد من الانبعاث الغازي وتُشجع على استخدام الطاقات المتجددة.

التوصيات:

لأجل تطوير إنتاج مصادر الطاقة المتجددة كافة، بهدف إبراز مظاهر الآثار التنموية المستدامة لمصادر الطاقة المتجددة في العراق، ينبغي الاستثمار بشكل عام في مصادر الطاقة المتجددة المتوافرة محلياً والتي لا تعتمد مواردها ومصادرِها من خارج الحدود الطبيعية للبلاد وذلك من خلال الآتي :

١- الاستثمار في إنتاج الطاقة الشمسية وطاقة الرياح من خلال معرفة الإمكانيات الطبيعية التي يمكن التعرف عليها بواسطة إصدار أطلس للعراق. كذلك الاستثمار بإنتاج طاقة الكتلة الحيوية التي تُوفرها

النفايات والمُخلفات الزراعية والصناعية، بغية التَّخلص من النفايات من جهة، والإفادة منها لتوليد الطاقة الكهربائية من جهة أُخرى.

٢- تُشجّع استخدام الطاقة المُتجددة عن طريق سن قَوَوانين وأطر تشريعية تتوافق مع إمكانيات العراق في هذا المجال وكما هو معمول به في الدول ذات الريادة في هذا المجال، مع توفير المناخ الاستثماري المناسب للشركات الرصينة العاملة في مجال الطاقة المُتجددة من أجل الإفادة من خبرتها .

٣- إجراء التعديلات الضرورية لاستراتيجية الطاقة في العراق، بحيث تتحول سياسة الطاقة من سياسة عرض الطاقة إلى سياسة إدارة الطاقة.

الهوامش:

- 1- Boukelia, T.; Mecibah, M. (2013) Parabolic trough solar thermal power plant: Potential, and projects development. Renew. Sustain. Energy Rev
- 2- World Energy Outlook 2016, IEA, Paris, France, Released in November 2015. Available online: [https://www.eia.gov/outlooks/ieo/pdf/0484\(2016\)](https://www.eia.gov/outlooks/ieo/pdf/0484(2016))
- 4- Poullikkas, A. Economic analysis of power generation from parabolic trough solar thermal plants for the Mediterranean region: A case study for the island of Cyprus. Renew. Sustain. Energy Rev, 13.
- 5- Ummadisingua, A.; Soni, M.S.(2015) Concentrating solar power technology, potential and policy in India. Renew. Sustain. Energy Rev, 15,
- 6- Rashid H. Al-Rubayi, DhariY.Mahmood, Marwa M. Al-Khuzaei,A study on a Suitable Renewable Energy in 6 1-9);Pages: 3(13. eSearchRciences Spplied Aournal of J. 7201. Iraq
- 7- ¹ Chaichan MT, Abaas Khl, Hatem FF.(2011) Experimental study of water heating salt gradient solar pond performance in Iraq, Industrial Applications of Energy Systems (IAES09). Oman: Sohar University.

- 8- Khalifa AN. Evaluation of different hybrid power...opcit,
- 9- ¹ Abass Khl, Chaichan MT.(2013) Experimental study of using solar energy storage wall for heating Iraqi houses purposes. Wassit Journal for Science & Medicine;2(2):212-21
- 10- Sharma, A. Comprehensive study of solar power in India andWorld. Renew. Sustain. Energy Rev. 2011,
- 11- Food and Agriculture Organization of the United Nation. Available onlin
<http://www.fao.org/ag/agl/aglw/aquastat/countries/iraq/index.stmS>
- 12- Marwa Al-Khuzaei , Rashid H AlRubay,(2018) , A study on a Suitable Renewable Energy in Iraq, Advances in Applied Science Research · December.
- 13- Jay Patel, Gaurag Sharma, 2013.MODELING AND SIMULATION OF SOLAR PHOTOVOLTAIC MODULE USING MATLAB / SIMULINK, International Journal of Research in Engineering and Technology.
- 14- Bouacha, S., A. Hadj Arab, N.Belhaouas, S. Semaoui, M. Haddadi, (2015). Modeling and simulation of 1MW Grid Connected Photovoltaic System, The 2nd International Conference on Power Electronics and their Applications ICPEA
- 15- Iraqi Meteorological Organization and Seismology. Available online:
<http://meteoseism.gov.iq> (accessed on 24 May 2016).
- 16- Chaichan MT.(2017) Emissions and Performance Characteristics of Ethanol-Diesel Blends in CI Engines. Engineering and Technology
- 17- Abass Khl, Chaichan MT.(2012) Experimental study of using solar energy storage wall for heating Iraqi houses purposes. Wassit Journal for Science & Medicine
- 18- Al-Rawi AM, An Experimental And Theoretical Study To Improve The Performance Of A Solar Water Heater of Pyramidical Right Triangular Cross-Sectional Area, M.Sc. Thesis, University of technology, Iraq
- 19- عباس فاضل السعدي ، جغرافية العراق ، جامعة بغداد ، بغداد ، ٢٠٠٩ ، ص ١٠

- 20- Khalifa AN(2011). Evaluation of different hybrid power scenarios to Reverse Osmosis (RO) desalination units in isolated areas in Iraq. Energy for Sustainable Developmentp
- 21- Aida M J Mahdy, Ali A K Al-Waeli, Khadim A Al-Asadi (2017) Can Iraq use the wind energy for power generation? International Journal of Computation and Applied Sciences IJOCAAS
- 22- نزار عوني اللبدي ، التنمية المستدامة لاستغلال الموارد الطبيعية والطاقة المتجددة ، ٢٠١٥ ، الطبعة الاولى ، دار دجلة ' عمان ' الاردن ، ص ١٠٦-١٢٤
- 23- Saltanat Berdikeeva , (2019) Iraq's Uneasy Road to a Green Economy, Inside Arabia, in: <https://insidearabia.com/iraq-uneasy-road-green-economy>
- 24- Hussein A Kazem , Miqdam Tariq Chaichan,(2012) Status and future prospects of renewable energy in Iraq, Renewable and Sustainable Energy Reviews 16(8):6007-

الأداء التفاوضي لوزير الخارجية الإيراني محمد جواد ظريف وأثره في توقيع الاتفاق النووي
أ.م.د. صباح صاحب العريض
الباحثة زهراء عادل حسن
كلية العلوم السياسية/ جامعة الكوفة

المقدمة:

إن موضوع الأداء التفاوضي من المواضيع ذات الأهمية الكبيرة في المجتمع الدولي لما له من تأثير واضح في الحياة السياسية ، فالجانب التفاوضي يظهر القدرة على حل الأزمات بطرق دبلوماسية تقضي إلى الوصول إلى أنجع الوسائل والخروج بنتائج ايجابية ، وهذا ما أظهرته المفاوضات من دور كبير في البرنامج النووي الإيراني الذي اخذ أهمية كبيرة وحيزاً أكبر من المفاوضات بين الأطراف ، إذ انه في أكثر الأحيان تصل تلك المفاوضات إلى طرق مسدودة ، لكن جهود المفاوضين تأخذ طابعا آخر يتجه نحو الحل السلمي للقضية مما يدل على إن الأداء التفاوضي ميزة خاصة من خلال بلورته عن طريق المفاوضين المميزين الذين يستطيعون اتخاذ قرارات مناسبة وفي أوقات حرجية وعدم التسليم للحروب كحل نهائي وهذا ما قدمته لنا المفاوضات بشأن البرنامج النووي الإيراني والتوصل لنتائج قد تكون ولدرجة كبيرة مرضية لجميع الأطراف .
اولا - أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث في دراسة الأداء التفاوضي لوزير الخارجية الإيراني محمد جواد ظريف وأثره في توقيع الاتفاق النووي ، والوصول إلى نتائج ترضي كافة الأطراف .
ثانيا - إشكالية البحث :

تتلخص إشكالية البحث بأنه في كل عملية مفاوضات يكون للأداء التفاوضي للفريق المفاوض دور مهم وحاسم في حل النزاعات وفي تحقيق أكبر قدر من الفائدة لدولته ، ففي كثير من المفاوضات التي انتهت بتحقيق مكاسب واضحة يكون للأداء التفاوضي لأعضاء فريق التفاوض دور محوري وأساسي ، لهذا يمكن إثارة عدد من الأسئلة التي تمثل إشكالية البحث :

١ . ما هو الدور الذي لعبه الفريق المفاوض الإيراني ممثلاً بوزير الخارجية محمد جواد ظريف في التوصل إلى اتفاق بخصوص البرنامج النووي الإيراني ؟

٢ . ما هي العلاقة بين الأداء التفاوضي وتحقيق الأهداف في العملية التفاوضية ؟
ثالثاً - فرضية البحث :

يقوم البحث على فرضية مفادها انه كلما كان الأداء التفاوضي لأعضاء فريق التفاوض منسقا ويستند على أرضية ثابتة تتمثل بالدعم الكامل لأعضاء الفريق وينطلق من معطيات وعقيدة راسخة ، كانت نتائج عملية التفاوض إيجابية يمكنها أن تسهم في حل النزاعات وتحقيق مكاسب لطرف الفريق التفاوضي .
رابعاً - منهجية البحث :

لغرض التحقق من فرضية البحث تم اعتماد المنهج الاستقرائي وأدوات التحليل الوصفي لتوضيح الأداء التفاوضي لوزير الخارجية الإيراني ، وطبيعة تلك المفاوضات ودورها على المستوى الدولي في حل النزاعات . كما وتم استخدام أدوات التحليل السلوكي لدراسة الأبعاد والسمات الشخصية لوزير الخارجية الإيراني محمد جواد ظريف وانعكاس ذلك على إدارته للمفاوضات حول البرنامج النووي الإيراني .
خامساً - هيكلية البحث :

من أجل الإحاطة بموضوع ((الأداء التفاوضي لوزير الخارجية الإيراني محمد جواد ظريف وأثره في توقيع الاتفاق النووي)) تم تقسيم البحث على مبحثين سبقتها مقدمة ، تناول المبحث الأول الأداء التفاوضي للوزير محمد جواد ظريف وأثره في توقيع الاتفاق النووي ، أما المبحث الثاني فكان عن المكاسب التي حققها ظريف من خلال المفاوضات حيث تم توضيح مسيرة المفاوضات حول البرنامج النووي ما قبل ظريف ومن ثم التركيز على إدارة ظريف للفريق التفاوضي الإيراني وعموم المفاوضات حول البرنامج النووي الإيراني واهم الانجازات التي حققها ، وانتهى البحث بخاتمة تضمنت أهم ما توصل إليه البحث .

المبحث الأول: الأداء التفاوضي لظريف وأثره في توقيع الاتفاق النووي:

بعد مرور أربع سنوات على تولي (الوزير علي أكبر صالحی) للوزارة الخارجية الإيرانية ، المدة التي جُرت

فيها إيران إلى سلسلة من الأزمات والمشكلات ، وعلى رأسها الأزمة المتفاقمة الخاصة بالبرنامج النووي للبلاد ، فعقب فوز الرئيس السادس لجمهورية إيران حسن روحاني الذي استلم منصبه في شهر آب في عام (٢٠١٣) ، أصدر قرارين مفصلين وهما :

أولهما : تكليف السفير جواد ظريف بتولي وزارة للخارجية، وسبب هذا الاختيار تعود لخبرته وممارسته في داخل أروقة هيئة الأمم المتحدة وتشكيلتها، إذ انه كان سفيراً لجمهورية إيران فيها ما بين عامي (٢٠٠٢ . ٢٠٠٧) م ، كما يرتبط بعلاقات جيدة وطيبة وحسنة مع الدول الغربية ، وله علاقات طيبة وجيدة مع المسؤولين في الإدارة الأمريكية، إذا انه قضي ما يقارب عشرين عاماً في أمريكا يعمل أو يدرس في ولاية كاليفورنيا و كولورادو ونيويورك^(١) ، ومن ضمن ما هدف إليه هذا التكليف هو تسليم شخصية دبلوماسية إيرانية هرم العمل الدبلوماسي الإيراني تفهم العقلية الغربية عموماً والأمريكية على وجه الخصوص وهو ما سيمكنها من إدارة الملفات والأزمات والمشاكل المكررة برؤية واضحة وعقلية منفتحة تعرف طريقة تفكير الدول الغربية ، كرسالة ضمنية من الرئيس الإيراني حسن روحاني على انفتاح طهران عليها في إطار برنامجه الانتخابي الذي وعد فيه القيام بالإصلاحات الاقتصادية الأساسية التي من الممكن أن تتحقق من خلال إعادة العلاقات الإيرانية - الأمريكية ، التي انقطعت منذ قيام الثورة الإيرانية التي أطاحت بحليفها في منطقة الشرق الأوسط محمد رضا بهلوي في العام (١٩٧٩)^(٢) .

ثانيهما : القيام بنقل صلاحيات وسلطات التفاوض التي تخص الملف النووي من هيئة الأمن القومي الإيراني التي يرأسها (سعيد جليلي) * وإسناد الملف النووي الإيراني كلياً إلى وزارة الخارجية المتمثلة بمحمد جواد ظريف، في رسالة إلى الدول الغربية مفادها أن النووي قد أصبح بالنسبة إلى إيران في عهد حسن روحاني ضمن المسار الدبلوماسي الصحيح وليس الأمني^(٣) .

ونستطيع أن نوّشر أهم المراحل التي اعتمدها المفاوض محمد جواد ظريف في العملية التفاوضية للملف النووي الإيراني وكما يأتي :

أولاً - مرحلة تولي ظريف وزارة الخارجية الإيرانية :

وبعد وصول محمد جواد ظريف إلى منصب الوزارة فإن الظروف قد تبدلت بالنسبة إلى إيران، إذ تبنت البلاد خطاب الانفتاح والاعتدال في سياستها الخارجية^(٤) ، وكذلك العمل على تطوير العلاقات مع المؤسسات الأوروبية ومعالجة حالات سوء الفهم، وإيجاد أجواء جديدة من التعاطي والفهم المشترك المبني على أساس الاحترام المتبادل التي تعد من الأهداف الأساسية والجادة للسياسة الخارجية^(٥) ، مما أزداد الحديث في البلاد عن مدى إمكانية استئناف العلاقات بين إيران والولايات المتحدة ، وفي الضوء وجهات نظر الأطراف الفاعلة على الساحة الإيرانية من قضية التقارب الإيراني الأميركي وأسباب رفض بعضها لهذا التقارب ودوافع بعضهم الآخر لقبوله والدفاع عنه ، وذلك لأن نظام الحكم في الجمهورية الإسلامية تتعدد فيه المؤسسات والتيارات ، فقد اختلفت وجهات النظر بين هؤلاء حول التطبيع مع الولايات المتحدة الأمريكية عدو إيران القديم ، الذي عمل على تهميشها وعزلها دولياً طوال السنوات الماضية ، ووجهة نظر الحكومة والإصلاحيين الذين لا يرفضون مبدأ التقارب وعلى استعداد لتطبيقه عملياً، يمكن أن تكون أرضية مشتركة بين الطرفين ، فإيران مثلاً لديها حدود مع أكثر الدول أهمية بالنسبة إلى الولايات المتحدة في الشرق الأوسط (العراق . بعض دول الخليج . تركيا ، وكذلك باكستان وأفغانستان ودول آسيا الوسطى) ، وعليها تقوية علاقاتها معها ، كذلك فإن الموقع الجغرافي بالنسبة إلى إيران لا بد أن يؤخذ بنظر الاعتبار ، إذ يمكن أن توظفه لمصلحتها إذا كانت على علاقة جيدة مع إيران ، وهذا قد يدفعها بالمستقبل إلى تجاوز الخلافات ، وإيجاد حل للمشكلات والأزمات بين الطرفين بالطرائق السلمية والدبلوماسية^(٦) .

كما أن في أول مؤتمر صحفي عقده محمد جواد ظريف بعد تولية منصب وزير الخارجية ، قال ((إن إيران في حاجة إلى الاعتدال من دون إفراط ولا تفريط)) ، وفي أول خطاب متلفز له صرح أن ((الاعتدال لا يعني في السياسة الخارجية الاستسلام ولا الخلاف ، إنه يعني تفاهماً بناءً مع العالم)) ، ورأى أن الحوار مع الخارج يجب أن يقوم على أساس المساواة والاحترام المتبادل وصيانة حقوق الأمة الإيرانية ، بما في ذلك حقوقها على الصعيد النووي^(٧) ، وهذا يوضح رغبة الحكومة الإيرانية الجديدة ، لتخفيف حدة النزاع والصراع مع الخارج وما هو إلا دليل على ضرورة تحويل مسار السياسة الخارجية لتتسم بالواقعية والعملية

، كما وطلب الدبلوماسي محمد ظريف من المجتمع الدولي ، الاعتراف بحقوق إيران ليحصل في المقابل على تعاون مناسب، وذكر أن الذين يحترمون الديمقراطية ومبادئ التعامل والحوار الحر المبني على الحق عليهم أن يتحدثوا مع إيران من الآن فصاعداً بأسلوب مناسب ليتلقوا رداً مناسباً ، وأن يعملوا على النهوض بمستوى السلام والأمن والتنمية في المنطقة والعالم في تعزيز العلاقات تأسيساً على المصالح المتبادلة^(٨) .

ثانيا - مرحلة تهيئة الأرضية التفاوضية :

وقد سعى ظريف أن يوضح للعالم بأن حقبة (محمود احمدي نجاد)* التي تميزت بإنكاره للمحرقة والتهديدات لإسرائيل انتهت الآن ، ففي يوم (٤) أيلول (٢٠١٣) غرد جواد ظريف على الانترنت موجهاً تهنئة لليهود العالم بمناسبة عيد رأس السنة اليهودية الجديدة أدهشت رسالته كثيرين في إدارة اوباما ، معتبرين احمدي نجاد كان يدعو بانتظام إلى ((محو إسرائيل من الوجود))^(٩) ، فظريف يعلم ويدرك أن الماضي في سياسة المواجهة القاسية والحادة مع الدول الغربية التي انتهجها احمد نجاد قبله ، ستزيد الوضع الاقتصادي الإيراني أكثر تعقيداً ، ولعل الحلول الأساسية لمشاكل الاقتصاد تتطلق بالأساس من هذه النقطة ، وهنا سوف يكون عليه كما يقترح بعض القيادات الإيرانية الإفادة من مهارة ظريف الدبلوماسية المحنكة والالتفات لخيارات وأساليب عديدة في سياسته الخارجية ، ولابد من تفهم أهمية ضرورة العمل بالدبلوماسية الاقتصادية والتعرف على مفاتيح انتعاش الاقتصاد السياسي ؛ فعلاقات الدول كافة تبدأ من الشراكة الاقتصادية ، وهذا يتطلب أيضاً إعادة صياغة وترتيب للجهاز الدبلوماسي الإيراني والأخذ بعين الاعتبار الأهمية لمكانة بعض الأشخاص الذين يعملون في الخارجية ، وهو ما افتقد في الدورة الرئاسية السابقة^(١٠) ، فتنبه ظريف على أهمية ضرورة العلاقات الثنائية ولاسيما مع اغلب الدول الغربية ، سرعان ما عاد ظريف علاقات التواصل التي كان قد أنشأها في واشنطن ونيويورك وبروكسل خلال فترة ولايته في الأمم المتحدة^(١١) .

وإذا كانت المفاوضات مع الدول (٥ + ١) ستشكل أولوية للحكومة الجديدة ومهمة قد كلف بها ظريف ، إلا أن الروابط مع بعض البلدان كل على حدة قد تؤثر إيجاباً في طاولة الحوار، لذا فإن وضع محمد

ظريف مسألة إنهاء الحظر على دولته نصب عينيه من أجل الانطلاق نحو الخطط والرسومات الترميمية للاقتصاد، ابتداء من القطاع المالي من أجل رفع العقوبات الصارمة المفروضة على البنك المركزي أولاً ، من أجل إعادة الحصول على عائدات البلاد النفطية وغير النفطية بعملة الدولار، فهذا سيسهم بشكل كبير بإنجاح الخطط الفورية الداخلية ، وكذلك سوف يساعد على إعادة فتح المجال في السوق الداخلية أمام المواطنين الإيرانيين المقيمين في الخارج، الذين يقدرّون على المساعدة في عملية إنعاش اقتصاد بلدهم ، إما بجذب رؤوس الأموال إلى الداخل بشكل أو بآخر على تشجيع دور السياحة التي لها دور كبير في النمو الاقتصادي للبلاد أو بتفعيل علاقاتهم الاستثمارية مع تلك البلدان ، والأهم أنها تؤمّن فرص عمل للشباب فتحل بعض المشكلات المعيشية ، ولكن الأمر يتطلب جذب السياح كذلك ، وتقوية العلاقات مع الخارج ، ودعم القطاع الخاص^(١٢) .

ثالثاً - مرحلة الدخول في العمق التفاوضي :

وبعد قرابة ثلاث أشهر من تولي ظريف وزارة الخارجية وكخطوة أولى لإنهاء مأزق مستمر منذ عشر سنوات بشأن البرنامج النووي الإيراني توصلت الدول الخمسة دائمة العضوية في مجلس الأمن وألمانيا في (٢٤) تشرين الثاني (٢٠١٣) إلى اتفاق جنيف وهو اتفاق مرحلي لستة أشهر حول البرنامج النووي مقابل تخفيف محدود للعقوبات التي يرضح تحت وطأتها الاقتصاد الإيراني بعد (٥) أيام ماراتونية من مفاوضات وصفت بأنها صعبة ، وإن هذا الاتفاق يقضي بتقليص برنامج إيران النووي ، مقابل تخفيف محدود للعقوبات على إيران بما قيمته سبعة مليارات دولار على شكل تبادل تجاري ليكون خطوة نحو اتفاق شامل يضمن بأن البرنامج النووي الإيراني سيخصص لأغراض سلمية بحتة ، بعد ذلك تم التوصل إلى اتفاق أوسع من اتفاق جنيف وفي (٢) ابريل (٢٠١٥) جرت مفاوضات بين إيران والمجموعة (٥ + ١) في مدينة لوزان السويسرية الذي نص الاتفاق على حق إيران بعملية تخصيب اليورانيوم وهذا لم يذكر في اتفاق جنيف ، كما نص على رفع العقوبات المفروضة على إيران و وصف هذا الاتفاق بالاتفاق التاريخي ويعتبر الانجاز الأكبر لظريف وفريقه المفاوض ، وقد اعترف الدبلوماسيون الأمريكيون بأن ظريف كان يمتلك ميزة داخل

قاعة المفاوضات لأنه كان ملم بثقافتهم أفضل بكثير مما كانوا هم ملمين بثقافته^(١٣) . وهو ما يؤثر أهمية المتغير الشخصي للمفاوض وحجم تأثيره في سير المفاوضات ونسب انجاز وتحقيق الأهداف المرسومة لها. ويرى ظريف إن فريق المفاوضات الإيراني قد حافظ على الانجازات النووية الإيرانية وأنه منع الولايات المتحدة من الوصول إلى أهدافها في نقل الملف النووي الإيراني إلى مجلس الأمن وكذلك منع تحويل إيران إلى خطر امني^(١٤) .

ومما سبق نستطيع أن نؤشر الأهمية الكبرى لطبيعة الإعداد الشخصي والخلفية العلمية التي من الواجب توافرها في كل مفاوض قد تُسند له إدارة عملية التفاوض أو ملف تفاوض بغض النظر عن مستوى الأهمية ، إذ أن ذلك الإعداد والتهيؤ إنما يمثل الزاوية في كل عملية تفاوضية والذي يقودها نحو النجاح أو العكس ، وهو ما برز واضحاً في حالة وزير الخارجية الإيرانية مع جواد ظريف .

المطلب الثاني: المكاسب التي حققها ظريف من خلال المفاوضات

بعد عدة سنوات من الصراع والتحدي وإخفاق جولات سابقة عديدة من المفاوضات الصعبة ، توصلت الدول الكبرى ودولة إيران إلى اتفاق لحل أزمة برنامجها النووي، مما يشكل حجر أساس لاتفاق نهائي. وأهم ما تم الاتفاق عليه هو تخصيص اليورانيوم وتخفيض العقوبات، وبعد مفاوضات معقدة متواصلة ليلاً ونهاراً في لوزان السويسرية وقبلها في جنيف، وشد وجذب وتصريحات كثيرة متناقضة ومتباينة، إذ كان بعضها يشير للتفاوض بقرب التوصل إلى اتفاق وبعضها يدعو للتشاؤم وفشل المفاوضات؛ توصلت الدول الكبرى (الولايات المتحدة وروسيا والصين وبريطانيا وفرنسا وألمانيا) مع إيران إلى اتفاق إطار لتسوية الملف النووي الإيراني.

وقد شكل ذلك الإطار التفاوضي مرحلة مهمة على طريق اتفاق نهائي خطط له لينجز في (٣٠) حزيران / يونيو (٢٠١٥)^(١٥) طرح الرئيس الأمريكي اوباما ثلاثة حلول لكبح الطموحات النووية الإيرانية، وهي: الأول هو : اتفاق قوي ويمكن التثبت منه مثل هذا سيؤدي إلى منع دولة إيران من الامتلاك على سلاح النووي .

والثاني هو : إننا يمكن أن نضرب المواقع النووية الإيرانية وبالتالي ندخل حربا في الشرق الأوسط وبذلك ندفع برنامج إيران إلى الوراء سنوات عديدة .

أما الحل الثالث هو : الانسحاب من الاتفاقات وكذلك المفاوضات ومحاولة دفع القوى الأخرى لمواصلة العقوبات الاقتصادية على دولة إيران وأن نأمل في تحقيق أفضل النتائج وصرح أوباما إن الاتفاق من خلال التفاوض ((هو أفضل خيار لنا إلى حد بعيد)) .

وعلى ما يبدو أن الإدارة الأمريكية أتضح لها أن لا سبيل أمامها بخصوص الملف النووي الإيراني سوى التفاوض وأنها ذلك الصراع الطويل^(١٦).

ونستطيع أن نقول إن اتفاق لوزان في حزيران / يونيو (٢٠١٥) شكل إطارا مرجعيا مهما لكافة تفاصيل العملية التفاوضية ما بين إيران ومجموعة (٥ + ١) فيما بعد ويمكن محمد جواد ظريف من اخذ زمام المبادرة وجمع أهم الخيوط التفاوضية مما جعل كفة التفاوض تميل إليه ، ونستطيع أن نؤشر أهم تلك الثمرات التي تحققت من جراء ذلك الاتفاق وبالتالي :

١ . عدم مزج قضايا الملف النووي بغيره من القضايا العالقة ، فلم يفرض الاتفاق أية قيود على المنظومة الصاروخية لإيران ، رغم تصريحات (فرانك روز) نائب وزير الخارجية في (٢٧) أبريل / نيسان (٢٠١٦) بأن الولايات المتحدة ستعمل مع شركائها على الحد من إمكانات إيران الصاروخية ((والتي زادت بعد الإعلان في مارس ٢٠١٥ عن الصاروخ (سومار) المعدل من الروسي (كي إتش ٥٥) والبالغ مداه ألفي كيلومتر)) .

كذلك لم يتعرض الاتفاق لأي قيود على العلاقات الإقليمية لإيران رغم التعهدات الغربية المتتالية لدول الخليج ، واكتفت الولايات المتحدة بزيادة تواجدها العسكري في مياه الخليج العربي اعتبارا من (٢٧) مارس (٢٠١٥) ، كوسيلة لطمأنه حلفائها بأننا هنا من أجلكم ، وقد كان ربط الاتفاق بالنشاط الإقليمي لإيران واردا في مقترحات عام (٢٠٠٣) كمثال ، والتي تضمنت في البند الثاني منها التعاون في الملف العراقي^(١٧).

- ٢ . رفع العقوبات الاقتصادية الخانقة على إيران تدريجياً بعد توقيع الاتفاق النهائي في يونيو / حزيران (٢٠١٥) ، تلك العقوبات التي بلغت ذروتها اعتباراً من (٢٠١٢) ، وصارت مربكة بشدة للاقتصاد الإيراني ومؤثرة على حياة المواطنين ، وكذلك التسييل التدريجي لأموال وأصول إيران المجمدة في الغرب والبالغة وفقاً لتقديرات إيران المائة مليار دولار^(١٨).
- ٣ . استمرار (مفاعل فوردو) * كمركز بحثي للنظائر المشعة لعلاج السرطان بمشاركة دولية ، بدلاً عن مقترح سابق بتقديم دول الخمسة زائد واحد النظائر المشعة لإيران ، وهو ما يضمن التراكم المعرفي في هذا المجال لإيران وليس استهلاكه وحسب^(١٩) .
- ٤ . إعادة إنتاج النفط ، والذي يمكن أن يصل إنتاجه إلى (٤) ملايين برميل يومياً في أقل من (٣) أشهر بعد رفع العقوبات وارتفاع عائدات النفط المقدرة بـ (٢٥) مليار دولار في موازنة (٢٠١٥) إلى نحو (١٠٠) مليار دولار في (٢٠١٧) مقارنة بنحو (١٢٠) مليار عائدات العام (٢٠١١)^(٢٠).
- ٥ . السماح لإيران بالعودة إلى النظام المالي العالمي بما يشمل كافة العمليات المصرفية ولا سيما التي تتعلق بمدفوعات صادرات النفط ومختلف الصادرات من المنتجات الإيرانية بالعملات الحرة خاصة الدولار الأمريكي واليورو وكذلك مدفوعات إيران قيمة مستورداتها من مختلف دول العالم بعد فك عزلتها الاقتصادية ، علماً أن إيران كانت في ظل العقوبات تلجأ إلى التحايل في مدفوعات الخارجية وإيراداتها وذلك باعتماد نظام المقايضة ، وقد ترتب لها بذلك ديون على الدول المستوردة للنفط بمليارات الدولارات^(٢١).
- ٦ . عودة إيران إلى التعامل مع مؤسسات التمويل الدولية ، كالبنك الدولي وصندوق النقد الدولي وبنك الاستثمار الأوروبي والحصول منها على قروض مختلفة وبشروط متعارف عليها في العلاقات الدولية^(٢٢) .
- ٧ . عودة الاستثمارات الخارجية المباشرة ، لتتدفق إلى إيران ، بما فيها استثمارات شركات النفط الأجنبية ، وشركات إنتاج السيارات ، والتي ترغب في استعادة مكانتها في تطوير الصناعة الإيرانية .
- ٨ . دعم احتياطي البنك المركزي البالغ حالياً نحو (٦٢) مليار دولار أمريكي ، وكان يفوق ١٠٠ مليار دولار قبل العقوبات ، ومن شأن ذلك أن يوفر الدعم والحماية للنقد الوطني واستعادة قيمته السابقة، إذ كان

الدولار الأمريكي يعادل (١٢) ألف ريال ، وفي الوقت نفسه يخفض معدل التضخم إلى أقل من (١٥%)^(٢٣) .

وفي مقابل هذا أن تتعهد إيران بتخفيض إمكانات إيران النووية، بما يضمن اقتصارها على الأهداف السلمية خلال السنوات العشر مدة الاتفاق. وجاءت البنود أكثر إحكاما من مقترحات سابقة، تحويل مفاعل فوردو لمركز أبحاث نووية، وكذلك وقف تخصيص اليورانيوم (٢٠%) فأكثر ، وتصدير اليورانيوم المخصب فوقها ، وهو ما عارضته إيران في مقترحات (٢٠١٢) ، كذلك إعادة هيكلة مفاعل الماء الثقيل في (أراك) لتخصيب اليورانيوم ، وهو ما لم تتضمنه المقترحات السابقة، فضلا عن الرقابة الدولية المطلقة والمفتوحة وبدون ترتيب مسبق ، على كل المنشآت النووية الإيرانية ، والتي كانت موجودة دائما في جميع المقترحات . وكذلك رفع العقوبات وفقا للاتفاق الإطاري سيكون تدريجيا، ومتربتا على درجة التزام إيران بتطبيق ما يخصها، وهي الصيغة التي عارضتها إيران قبل أن تقبلها أخيرا، خوفا من التذرع بها لاستمرار العقوبات بعد أن يتم تخفيض الإمكانات النووية الحالية وهذه المكاسب ومعايير الاتفاق تركت أثر كبير وردود أفعال ومواقف على الساحة الدولية والإقليمية اتجاه الاتفاق الإطاري بين إيران ودول الخمسة زائد واحد^(٢٤) .

يعد الاتفاق النووي الذي تم عقده بين إيران ودول (٥ + ١) في عهد ولاية الرئيس الأمريكي باراك اوباما في عام (٢٠١٥) ، انجازاً كبيراً وخطوة متقدمة بالنسبة للدبلوماسية التي قادها محمد جواد ظريف ، إلا أن تغير الإدارة الأمريكية بوصول دونالد ترامب إلى سدة الحكم في الولايات المتحدة في (٢٠١٧) ، أحدث تغيير كبيراً في السياسة الأمريكية وأخذت تتعالى الأصوات في داخل الإدارة الأمريكية بضرورة إلغاء الاتفاق النووي باعتباره أسوأ صفقة دخلت بها الولايات المتحدة مع أكبر دولة راعية للإرهاب واحد محاور الشر في العالم من وجهة النظر الأمريكية.

وهذا التهديد الأمريكي بإلغاء الاتفاق تعاضم بشكل كبير على اثر قيام إيران بأجراء اختبارات لصواريخ بالستية عدتها الإدارة الأمريكية خرق وانتهاك لبنود الاتفاق النووي يضاف إلى ذلك أدراك ترامب بعدم جدوى الاتفاق في الحد من سلوك إيران المزعزع للاستقرار في المنطقة بل بالعكس أتاح الاتفاق لإيران كسب الوقت

للتخفيف من شدة ضغط العقوبات الاقتصادية عليها وأخذت تتمدد بقوة بالمنطقة من خلال دعم حلفائها المسلحة في لبنان والعراق وسوريا واليمن .

وهو ما أنتج في النهاية قيام الرئيس ترامب بالانسحاب من ذلك الاتفاق وإعلانه تنكر حكومة الولايات المتحدة لما قامت بإقراره مسبقاً، مما دفع بالدول الأخرى التي اشتركت به بإبداء عدم رضاها من هذه الخطوة لكنها لم تقم بإنكار ذلك درئاً لما قد تتعرض له من سياسات غير محسوبة من قبل الرئيس ترامب . أما إيران فإن مسألة تطوير برنامجها النووي كانت ولا تزال تُعد رمزاً لصمود الأمة ، ولا سيما أمام التحديات والعقوبات الغربية المتواصلة ، هي تسعى لتعزيز علاقتها مع روسيا لكونها الشريك الأساسي ومصدر تزويدها بالتكنولوجيا النووية بوصفها أحد الأعضاء الدائمين في مجلس الأمن التابع للأمم المتحدة، مستهدفة بذلك إفشال المساعي الغربية^(٢٥)

ومن خلال البحث نستطيع أن نقول إن نجاح إيران في بناء ترسانتها العسكرية ، وتطوير أنظمتها الصاروخية ، وقواها البحرية والجوية والتقدم العلمي تحت الحصار والتهديد ، ونجاحها أيضاً في امتلاك التكنولوجيا النووية التي بات يحسب لها حسابات كبيرة ، إنما جاء بدرجة كبيرة من النجاح الذي تحقق لها في اتفاق جنيف، مع الدول الكبرى فوزاً دبلوماسياً واقتصادياً كبيراً ، فقد خففت العقوبات الاقتصادية الدولية المفروضة على إيران ، وحصلت على اعتراف دولي بحقها بتخصيب اليورانيوم على أن لا تتجاوز نسبة التخصيب (٥%) ، ومنع ضربة عسكرية لمنشآتها النووية ، لكن الإنجاز الأكبر بالنسبة إلى إيران هو عودتها بقوة إلى الساحة الدولية ، وفرض نفسها من جديد كقوة لها نفوذها ووزنها في حل قضايا الشرق الأوسط الشائكة ، كما واعد الاتفاق النووي الذي راوغ العديد من المفاوضين طوال عدة سنوات من المباحثات والمفاوضات، أحد أهم نجاحات الدبلوماسية الدولية منذ بداية القرن؛ وقد وُصف الاتفاق (اتفاق لوزان) في الولايات المتحدة بأنه أبرز إنجاز لإدارة الرئيس السابق باراك أوباما في مجال السياسة الخارجية ، بينما وصف حلفاء إيران الإقليميين وأنصار الرئيس الإيراني حسن روحاني بأنه أبلغ أثراً من القنبلة النووية ذاته . وهنا تؤكد الباحثة إن نجاح ظريف في عقد اتفاق لوزان يعود إلى جملة من الأسباب ومن أهمها:

- ١ . خطاب الاعتدال والانفتاح الذي تبناه ظريف في سياسته الخارجية .
- ٢ . الخبرة التي أكتسبها من خلال عمله سفيرا لإيران في هيئة الأمم المتحدة وكذلك الاستفادة من العلاقات الطيبة التي كونها مع المسؤولين الغربيين خلال فترة عمله .
- ٣ . امتلاكه القدرة على عرض وجهة نظره بأسلوب مقنع ومؤثر وكذلك بأسلوب موضوعي . ٤ . استطاع الاستفادة من موقع إيران في الشرق الأوسط، الذي يتميز بعدم الاستقرار ، حيث أستخدم مختلف قضاياها المنطقة كأوراق ضغط في المفاوضات حول البرنامج النووي .
- ٥ . ركز على فقرة إن امتلاك إيران للطاقة النووية للأغراض السلمية فقط وهذا لا يشكل انتهاكاً للقانون الدولي، كما تعهد بإبقائها قاصرة على الاستخدامات السلمية .
- ٦ . استطاع الاستفادة من موارد إيران الاقتصادية الكبيرة والمتنوعة ، التي لديها احتياطات نفطية ضخمة ، مما جعل القوى الدولية الكبرى تنقسم في مواقفها اتجاه البرنامج النووي الإيراني .

الخاتمة:

لقد حاول البحث أن يعطي صورة دقيقة قدر المستطاع عن الأداء التفاوضي في تجربة وزير الخارجية الإيراني السيد محمد جواد ظريف وبيان تأثيره الشخصي في إدارة المفاوضات الإيرانية على ملفها النووي مع الدول الغربية، إذ حاولنا تجميع كافة أجزاء هذه الصورة الكبيرة والمعقدة بسبب الظروف الإقليمية والدولية التي نعيشها حالياً مع تصاعد حدة التوترات خاصة حيال الجمهورية الإسلامية الإيرانية من قبل قوى إقليمية ودولية ، وكذلك بيان الأثر الشخصي الذي مارسه الوزير ظريف في عملية التفاوض تلك وكيفية الاستثمار الجيد والدقيق لنقاط القوة وما كان يتمتع به الجانب الإيراني من مميزات تفاوضية من قبل فريقه التفاوضي ممثلاً برئيسه وبقية أعضائه ، إذ كان لشخصية السيد ظريف دوراً هاماً وواضحاً في نجاح العملية التفاوضية والوصول إلى نتائج ايجابية جعلت من تلك العملية نصراً كبيراً للإيرانيين لأسباب عديدة داخلية وخارجية لا يمكن الإحاطة بها في هذا البحث الذي كان التركيز محدداً في على موضوعه هي جزء من هذه العملية الكبيرة والمعقدة والتي تتطلب دراسة أكثر سعة وشمولية .

الهوامش:

١. جاي سولمون ، حروب إيران ، ترجمة : فواز زعرور ، دار الكتاب ، بيروت ، لبنان ، ٢٠١٧ ، ص ٣٠٤ .
٢. ملفات بحثية ، القوى الداخلية في المجتمع الإيراني المحور الرابع : الإعلام والمراكز البحثية ، إعداد : إدارة البحوث والدراسات ، المعهد المصري للدراسات السياسية والإستراتيجية ، (٢٠) أكتوبر (٢٠١٥) ، ص ١٨ .
- * سعيد جليلي ، أمين المجلس الأعلى للأمن القومي في إيران ومسؤول ملف المفاوضات في إيران للفترة (٢١) أكتوبر (٢٠٠٧) إلى (٥) سبتمبر (٢٠١٣) .
٣. محمد محسن أبو النور ، مراكز صنع القرار الإيرانية : الأداة العلمية الثابتة لمشاريع التوسع والتمدد ، تاريخ النشر : (٦) آب (٢٠١٥) ، مركز صناعة الفكر للدراسات والأبحاث / السورية نت ، على الموقع الإلكتروني : (<https://www.alsouria.net/content>) .
٤. شهير شهيد ثالث ، سياسة الرئيس الإيراني حسن روحاني : الاعتدال المنحاز ، مجلة العرب الدولية ، المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ، العدد (١٥٨٧) سبتمبر / أيلول (٢٠١٣) ، ص ٨ . ٩ .
٥. جاي سولمون ، حروب إيران ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٩١ .
- 6 . Sam Sasan Shoamaneh, How and Why to Promote US- Iran Rapprochement , MIT International Review , No . (June), Massachusetts Institute of Technology, Massachusetts, United States , 2009 , P.2 - 3
٧. شحاته محمد ناصر ، السياسة الخارجية الإيرانية في عهد الرئيس حسن روحاني حدود التأثير وأهم الملامح ، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية ، العدد (١٩١) ، أبو ظبي ، ط ١ ، ٢٠١٤ ، ص ٢٩ .
٨. عبد الأمير محسن جبار الأسدي ، إيران في عهد الرئيس حسن روحاني ، مجلة السياسة الدولية ، كلية العلوم السياسية ، جامعة المستنصرية ، السنة التاسعة ، العدد (٢٥) ، ٢٠١٥ ، ص ٦ .
- * احد رؤساء جمهورية إيران .
٩. جاي سولمون ، حروب إيران ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٩١ . ٢٩٢ .
١٠. فرح الزمان أبو شعير ، الاقتصاد العقبة الأبرز أمام حكومة روحاني ، تقارير ، مركز الجزيرة للدراسات ، (٢١) أغسطس / آب (٢٠١٣) ، ص ٧ .

١١. جاي سولمون ، حروب إيران ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٩٢ .
١٢. فرح الزمان أبو شعير ، ، مصدر سبق ذكره ، ص ٧ .
١٣. جاي سولمون ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٩٤ . ٣٠٤ .
١٤. محمد جواد ظريف ، سعادة السفير ، ترجمة مهدي العطار مركز اوال للدراسات والتوثيق ، بيروت ، ٢٠١٧ ، ص ٣٢٨ .
١٥. مثني حمدي توفيق ، البرنامج النووي الإيراني بين المانع الغربي والطموح الإيراني ، بحث منشور في مجلة تكريت للعلوم القانونية والسياسية ، مصدر سبق ذكره ، ص ٣٤ .
١٦. ميثاق مناحي العيساوي ، الانعكاسات الإستراتيجية لإطار الاتفاق النووي بين إيران ودول (٥ + ١) دراسة مستقبلية ، بحث منشور في مجلة جامعة كربلاء العلمية ، العدد الثالث ، المجلد الثالث عشر ، ٢٠١٥ ، ص ٢٥٧ .
١٧. ميثاق مناحي العيساوي ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٥٧ .
١٨. عبد الفتاح علي الرشدان ، تركيا والبرنامج النووي الإيراني حدود الاتفاق والاختلاف (٢٠٠٣ . ٢٠١٦) ، المركز العربي للأبحاث والدراسات السياسية ، الدوحة ، قطر ، ٢٠١٦ ، ص ١٣٧ .
- * مفاعل لتخصيب اليورانيوم مساحته (١٠٠) ألف كم مربع أنشئ تحت الأرض بـ (٨) أمتار ومحمي بجدار سمكه (٢,٥) متر يحميه جدار آخر خرساني . في (٢٠٠٤) دعم سقفه بالأسمنت المسلح وتغطي بـ (٢٢) مترا من الأرض . كشف عن وجوده وعن موقع آخر في أراك المعارض علي رضا جعفر زاده في (٢٠٠٢) . والمركز خاضع لرقابة مفتشي الوكالة الدولية للطاقة الذرية .
١٩. عطا محمد زهرة ، البرنامج النووي الإيراني ، مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات ، الطبعة الأولى ، بيروت ، لبنان ، ٢٠١٥ ، ص ٧٣ .
٢٠. ميثاق مناحي العيساوي ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٥٨ .
٢١. زياد يوسف حمد ، الأداء التفاوضي وأثره في عملية التفاوض (الاتفاق حول البرنامج النووي الإيراني ، أنموذجا) ، بحث منشور في مجلة الجامعة العراقية ، العدد (٢) ، المجلد (٤٤) ، ٢٠١٩ ، ص ٣٢٠ . ٣٢١ .
٢٢. المصدر نفسه ، ص ٣٢١ .
٢٣. ميثاق مناحي العيساوي ، الانعكاسات الإستراتيجية لإطار الاتفاق النووي بين إيران ودول (٥ + ١) دراسة مستقبلية ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٥٨ .

- ٢٤ . حسين مشيت طريو وآخرون ، الإدارة الأمريكية الجديدة ومستقبل الاتفاق النووي الإيراني بين مشهدي الإلغاء وتشدد العقوبات الاقتصادية ، بحث منشور في مجلة الدراسات العربية والدولية ، العدد (٦٠) ، المجلد (٦٠) ، السنة (٢٠١٨) ، ص ٥ .
- ٢٥ . حسين مشيت طريو وآخرون ، الإدارة الأمريكية الجديدة ومستقبل الاتفاق النووي الإيراني بين مشهدي الإلغاء وتشدد العقوبات الاقتصادية ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٠١ .

المراجع:

- ١ . جاي سولمون ، حروب إيران ، ترجمة : فواز زعرور ، دار الكتاب ، بيروت ، لبنان ، ٢٠١٧ .
- ٢ . إدارة البحوث والدراسات ، القوى الداخلية في المجتمع الإيراني المحور الرابع : الإعلام والمراكز البحثية ، المعهد المصري للدراسات السياسية والإستراتيجية ، (٢٠) أكتوبر (٢٠١٥) .
- ٣ . محمد محسن أبو النور ، مراكز صنع القرار الإيرانية : الأداة العلمية الثابتة لمشاريع التوسع والتمدد ، تاريخ النشر : (٦) آب (٢٠١٥) ، مركز صناعة الفكر للدراسات والأبحاث / السورية نت .
- ٤ . شهير شهيد ثالث ، سياسة الرئيس الإيراني حسن روحاني : الاعتدال المنحاز ، مجلة العرب الدولية ، المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق ، العدد (١٥٨٧) سبتمبر / أيلول (٢٠١٣) .
5. Sam Sasan Shoamanesh, How and Why to Promote US- Iran Rapprochement , MIT International Review , No . (June), Massachusetts Institute of Technology, Massachusetts, United States , 2009 .
- ٦ . شحاته محمد ناصر ، السياسة الخارجية الإيرانية في عهد الرئيس حسن روحاني حدود التأثير وأهم الملامح ، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية ، العدد (١٩١) ، أبو ظبي ، ط ١ ، ٢٠١٤ .
- ٧ . عبد الأمير محسن جبار الأسدي ، إيران في عهد الرئيس حسن روحاني ، مجلة السياسة الدولية ، كلية العلوم السياسية ، جامعة المستنصرية ، السنة التاسعة ، العدد (٢٥) ، ٢٠١٥ .
- ٨ . فرح الزمان أبو شعير ، الاقتصاد العقبة الأبرز أمام حكومة روحاني ، تقارير ، مركز الجزيرة للدراسات ، (٢١) أغسطس / آب (٢٠١٣) .
- ٩ . مهدي العطار ، محمد جواد ظريف ، سعادة السفير ، مركز اوال للدراسات والتوثيق ، بيروت ، ٢٠١٧ .

١٠. مثني حمدي توفيق ، البرنامج النووي الإيراني بين المانع الغربي والطموح الإيراني ، بحث منشور في مجلة تكريت للعلوم القانونية والسياسية .
١١. ميثاق مناحي العيساوي ، الانعكاسات الإستراتيجية لإطار الاتفاق النووي بين إيران ودول (٥ + ١) دراسة مستقبلية ، بحث منشور في مجلة جامعة كربلاء العلمية ، العدد الثالث ، المجلد الثالث عشر ، ٢٠١٥ .
١٢. عبد الفتاح علي الرشدان ، تركيا والبرنامج النووي الإيراني حدود الاتفاق والاختلاف (٢٠٠٣ . ٢٠١٦) ، المركز العربي للأبحاث والدراسات السياسية ، الدوحة ، قطر ، ٢٠١٦ .
١٣. عطا محمد زهرة ، البرنامج النووي الإيراني ، مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات ، ط١ ، بيروت ، لبنان ، ٢٠١٥ .
١٤. زياد يوسف حمد ، الأداء التفاوضي وأثره في عملية التفاوض (الاتفاق حول البرنامج النووي الإيراني ، أنموذجا) ، بحث منشور في مجلة الجامعة العراقية ، العدد (٢) ، المجلد (٤٤) ، ٢٠١٩ .
١٥. حسين مشيت طريو وآخرون ، الإدارة الأمريكية الجديدة ومستقبل الاتفاق النووي الإيراني بين مشهدي الإلغاء وتشدد العقوبات الاقتصادية ، بحث منشور في مجلة الدراسات العربية والدولية ، العدد (٦٠) ، المجلد (٦٠) ، السنة (٢٠١٨) .

الاستراتيجية الامريكية تجاه إيران في سياق تطور العلاقات بين البلدين (٢٠١٥ - ٢٠١٨)

أ.م.د. باسل محسن مهنا

الباحث رسل جايز شنين

كلية العلوم السياسية/ جامعة الكوفة

المقدمة:

مثل صعود الرئيس الامريكي دونالد ترامب الى سدة الحكم في الولايات المتحدة الامريكية، ظاهرة جديدة بالدراسة من خلال تنامي اليمين الشعبوي على حساب النخب السياسية التقليدية في الولايات المتحدة الامريكية، الامر الذي وضع استراتيجية ترامب لتفسير عميق لدى الاكاديميين والسياسيين لمعرفة توجهات الداخلية والخارجية للولايات المتحدة الامريكية. وفي خطابه حول استراتيجيته الجديدة، أكد ترامب ثلاثة تهديدات أساسية تواجه الولايات المتحدة الامريكية وهي طموحات الصين وروسيا، والدولتان المارقتان ايران وكوريا الشمالية، والجماعات الارهابية الجهادية التي تهدف الى العمل النشط ضد الولايات المتحدة الامريكية. فضلا عن ذلك لا تهدي فقط استراتيجية الولايات المتحدة لعام ٢٠١٧ بعقلية ترامب في كثير من اتجاهاتها، لكنها تستند ايضا الى استراتيجيات سابقة لها اهدافها وهي اخضاع العالم وتسخيرها لصالح الولايات المتحدة الامريكية. اما في المجال الاقليمي تؤكد استراتيجية ترامب الجديدة على ان الولايات المتحدة الامريكية تبحث عن شرق اوسط لا تهيمن عليه قوى معادية لها، منطقة شرق اوسط تسهم في سوق طاقة عالمي مستقر، والا تكون مكانا للإرهابيين الجهاديين، مع ان الكثير من الدراسات والمعلومات الاستخبارية تؤكد ان الجماعات الارهابية بشكلها الحاضر هي صناعة امريكية تم تكوينها في افغانستان لمواجهة الغزو الروسي في حينه. فضلا عن موقف ادارة ترامب الحازم ضد اي محاولة لألحاق الضرر بإسرائيل على الساحة الدولية وفي مجلس الامن الدولي بصفته الحليف الاستراتيجي للولايات المتحدة الامريكية.

ويمثل وصول الرئيس الأمريكي دونالد ترامب نقطه تحول في مسيرة العلاقات الأمريكية الإيرانية، ويمكن القول ان هذه العلاقات شهدت مراحل مختلفة من حيث التعاون والصراع، فقد كانت ايران من أبرز حلفاء الولايات المتحدة الأمريكية لكن ان التغير السياسي في ايران نهاية سبعينيات القرن الماضي ووصول نظام ديني متشدد أسهم في توتر العلاقات بين الطرفين. وعلى الرغم من ان العلاقات الأمريكية الإيرانية تشهد تناقضا منذ عام ١٩٧٩ ولكن ظهور الطموح النووي الإيراني أسهم في زيادة توتر هذه العلاقة، فضلا عن ذلك ان قرار ترامب بالانسحاب من الاتفاق النووي الذي تم توقيعه في عهد سلفه باراك اوباما بين ايران والقوى الكبرى في المسرح الدولي لعام ٢٠١٥ ادى الى زيادة حجم التوتر في العلاقة بين الطرفين^١. لذا سيتناول البحث مطلبين وهما كالاتي:

المطلب الاول: البرنامج النووي الإيراني في المدرك الاستراتيجي للرئيس الأمريكي ترامب:

اشتمل الفرع الاول في هذا المطلب على دراسة ايران في الادراك الاستراتيجي للولايات المتحدة الأمريكية، اما الفرع الثاني فتضمن طموحات ايران النووية. والتي سنورد على ذكرها كالاتي :

الفرع الاول: ايران في الادراك الاستراتيجي للولايات المتحدة الأمريكية

تمثل ايران جزء كبير في المدرك الاستراتيجي الأمريكي، نظرا لمجموعة مقومات القوة التي تمتلكها سواء كانت مقومات قوة مادية او معنوية، الى جانب مقومات قوة ثابتة او متغيرة، فضلا عن ذلك ان دراسة تطور العلاقات الأمريكية الإيرانية منذ منتصف العشرين لغاية اليوم تكشف طبيعة مكانة ايران في المدرك الاستراتيجي الأمريكي، لذا فأن العلاقات الأمريكية الإيرانية بعد هذه الفترة شهدت تعاون كبير خاصة في مجال الطاقة لاسيما تصدير النفط الإيراني الى دول العالم الغربي وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية، كذلك تتضح اهمية ايران في ادراك الولايات المتحدة الأمريكية من خلال تدخل وكالة المخابرات الأمريكية في أسقاط انقلاب مصدق عام ١٩٥٣ الذي حاول تأمين النفط الإيراني ومعارضة مصالح وتوجهات القوى الغربية في ايران^٢، وفي نفس السياق يمكن القول أنه حتى نهاية السبعينيات من القرن العشرين فالتعاون هو السمة السائدة بين الطرفين، والذي انعكس بدوره على السياسة الإيرانية في الشرق

الاطوسط لاسيما العلاقات الايرانية مع اسرائيل، لكن ان نقطة التحول في هذه العلاقات تمثلت في حدث التغيير السياسي في ايران عام ١٩٧٩ فهذا التحول لم يؤثر على تاريخ العلاقات الامريكية الايرانية فحسب وانما في سياق علاقة ايران مع الدول الغربية في النظام العالمي، والسبب ان وجود نظام الشاه في ايران قبل عام ١٩٧٩ يعتبر من اقوى حلفاء الولايات المتحدة الامريكية واسرائيل في المنطقة الشرق الاوسط، لكن عند وصول نظام ديني متشدد يعتمد على عقائد دينية ويهدف الى نشر مشروع توسعي بأبعاد دينية مذهبية أدى الى ظهور تناقض شديد بين الطرفين^٣. فضلا عن ذلك أن تزايد اهمية ايران بالنسبة للمدرك الاستراتيجي للولايات المتحدة يعد جزء من تعاضم المكانة الاستراتيجية التي تتماز بها منطقة الشرق الاوسط، باعتبارها من ابرز مناطق المجال الحيوي الامريكي في العالم، والتي اعتبرتها الاستراتيجية الامريكية من المناطق التي تهدد الامن الامريكي، وذلك لوجود مجموعة من الاعتبارات ومنها الامن الاسرائيلي وتوافر مصادر الطاقة في المنطقة، ومن جانب آخر سعي الولايات المتحدة الامريكية لمنع انتشار الاسلحة النووية وذلك لتأثيرها على الامن الاقليمي بما ينعكس ذلك على الامن العالمي^٤. فهدف ايران هو اقامة مشروع توسعي في المنطقة العربية عبر توظيف مقوماتها الصلبة/الناعمة مما يؤثر على الامن الاقليمي الذي تعتبره الولايات المتحدة الامريكية أحد اهدافها، لذا أصبحت ايران جزء كبير في المدرك الاستراتيجي الامريكي في منطقة الشرق الاوسط^٥. ومن خلال ما تقدم فقد تميزت العلاقات الامريكية الايرانية بالتوتر من عام ١٩٧٩ ومرورا بحربي الخليج الاولى والثانية وصولا الى الوقت الحاضر، واقتترنت تلك الفترة بقطع العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وفرض عقوبات اقتصادية على ايران منذ وصول نظام الولي الفقيه الى السلطة في ايران، وعلى الرغم من وصول قيادات سياسية اصلاحية تحاول التقرب من الولايات المتحدة الامريكية لاسيما بعد وفاة الامام الخميني عام ١٩٨٩ متمثلة بالسيد هاشمي رفسنجاني والسيد محمد خاتمي عام ١٩٩٧ في نفس الوقت الذي شهد وصول الرئيس الامريكي بيل كلنتون، لكن هذه الجهود لم تحقق امالها في احداث تقارب بين الطرفين^٦. واسهمت احداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ بزيادة عداء العالم الغربي للدول الاسلامية ولاسيما بعد ادراج الولايات المتحدة ايران ضمن

قائمة دول محور الشر التي أتهمت بدعم وتمويل الجماعات المتطرفة، وعلى الرغم من رفض النظام الإيراني لأحداث ١١ أيلول ٢٠٠١ إذا وصفه مجلس الشورى الاسلامي بالعمل الاجرامي غير مقبول وقام ١٦٥ عضو بالتوقيع على وثيقة أعربوا فيها عن تعاطفهم للشعب الأمريكي، وقد شهدت تلك الفترة تطور بسيط في العلاقات بين الطرفين تمثل في التعاون الإيراني الأمريكي في احتلال افغانستان عام ٢٠٠١، لكن التناقضات الكبيرة في المصالح القومية هي الحاكمة في سلوك العلاقة بين كل من الولايات المتحدة وإيران^٧. ومن ثم كان المتغير الأكثر أهمية هو الاحتلال الأمريكي للعراق ٢٠٠٣، الذي نجح في إسقاط النظام السياسي العراقي الذي يعد العدو الأول للنظام الديني في إيران، وقد وجدت إيران في ذلك الفرصة المناسبة للتخلص من المنافس الاقليمي الذي يعيق مشروعها التوسيعي في الشرق الاوسط^٨. وقد اتضح دور إيران في مساعدة الولايات المتحدة الأمريكية على احتلال افغانستان والعراق من خلال تصريح نائب الرئيس الإيراني الأسبق محمد علي ابطحي بقوله: ان إيران قدمت الكثير من المساعدة للولايات المتحدة الأمريكية في حربها ضد افغانستان والعراق، ولولا الدور الإيراني لما سقطت كابول وبغداد بهذه السهولة^٩. وتمكنت إيران بعد ذلك من فرض تأثيرها على العراق مستندة الى استراتيجية التوسع الاقليمي ليتبلور النفوذ الإيراني اقليميا من خلال زيادة الدعم لمجموعة واسعة من جماعات دون مستوى الدولة ومنها: حزب الله وحركة حماس، ثم امتد النفوذ الإيراني بشكل مؤثر في منع أسقاط نظام الاسد في سوريا وصولا الى دعم الحوثيين للسيطرة على اليمن^{١٠}. لذا أصبحت إيران قادرة ليس على تهديد امن الخليج فحسب وإنما تهديد الامن الاقليمي في المنطقة العربية بصورة عامة، وهذا يعتبر تحدي كبير للولايات المتحدة الأمريكية ومصالحها في منطقة الشرق الاوسط^{١١}.

ملحق (٤) مخطط (٢) قواعد الارتكاز الاقليمي لاستراتيجية الإيرانية في منطقة الشرق الاوسط



الفرع الثاني: طموحات ايران النووية

أولاً: امتلاك القدرة النووية

اعطت معاهدة عدم انتشار الاسلحة النووية ايران لعام ١٩٦٨ وفقاً للمادة الرابعة، حق تطوير واستعمال وانتاج الطاقة النووية لأغراض سلمية، وامتلاك الاجهزة والمعلومات التكنولوجية المتعلقة بها، وعبر الشاه بقوله عن هذا التوجه: نحن من الدول التي لا تمتلك اسلحة نووية وان تحالف الولايات المتحدة الاميركية مع ايران مسألة حيوية^{١٢}. كذلك عبر رئيس منظمة الطاقة الذرية لإيران " أكبر اعتماد " ١٩٧٤ عندما قال: (أجرى مركز بحوث طهران النووي تجارب حول البلوتونيوم المنتزع من الوقود المستهلك باستخدام مواد كيميائية، سوف تعمل مثل هذه التجارب بفتح باب الاتجاه نحو صناعة السلاح النووي)^{١٣}.

ثانياً: تطوير الطاقة النووية السلمية

بداية العمل بالبرنامج النووي الإيراني أعلن القادة الإيرانيون في أوائل التسعينات أنهم يسعون الى تحقيق هدف الانجاز السلمي بالكامل، وان الاهتمام ينحصر بالتكنولوجيا النووية ولا يخرج عن ذلك، وعندما تقوم ايران بتطوير طاقتها النووية بإتقان دورة الوقود النووي، فهذا التوجه يجعل ايران في المستقبل تزود الدول الاخرى بالوقود النووي، وأكدوا على ذلك من خلال تصريحاتهم^٤، وما تزال تشير الى ان الطاقة النووية الايرانية تهدف الى توفير الطاقة السلمية التي تحتاجها البلاد في مختلف المجالات، اقتصاد، كهرباء، صحة^٥.

ثالثاً: دعم الاقتصاد الوطني

يعد الاقتصاد الوطني الإيراني ذات بعد استراتيجي على درجة كبيرة من الاهمية^٦، بخصوص هذا الموضوع لابد من الإشارة الى امرين اساسين هما: الاختلال الهيكلي من جانب، وطبيعة الاقتصاد من جانب اخر. يقر الجانب الاول بعدم تساوي قطاعات الاقتصاد في زيادة الناتج المحلي الاجمالي وبشكل الذي يختلف على ما هو عليه في الاقتصادات المتقدمة فقطاع الصناعة يسهم بنسبة ٤١,٥ % من الناتج المحلي الاجمالي، اما قطاع الزراعة يسهم نسبة لا تقل عن ١٣,٦ % اما قطاع الخدمات فيحظى بنسبة اكبر فهو يشكل ٦٠ % من الناتج المحلي الاجمالي، اما باقي النسب فهي ناتجة عن الصناعات المستخرجة بصورة اساسية من النفط، اما الجانب الثاني المتعلق بطبيعة الاقتصاد الإيراني فإنه يتميز بالتنوع حيث يضم النفط ومشتقاته، ومنسوجات وغيرها، فالسلعة الاولى والثانية هي التي تضم اكبر جزء من الصادرات حيث تشكل نسبة ٣٠ % من الناتج المحلي الاجمالي^٧. وان وجود النفط والغاز لن يستمر لأكثر من ٤٠ عام على احسن تقدير، وهنا تكمن المشكلة الحقيقية، لأنهما من انواع الطاقة غير المتجددة، وهذا يشير الى ضرورة العمل على توفير موارد بديلة، و الطاقة الكهربائية من ضمنها، وأكدت الدراسات ان توفير الطاقة الكهربائية النووية بأكثر من خمسة وعشرون محطة ب كلفة ٣٢ مليار دولار، هذا العمل يقلل من زيادة الطلب على الطاقة، مع وفرة اليورانيوم في وسط ايران، لذا تعتبر الطاقة النووية اقل كلفة من غيرها^٨. ونتج عن هذه الجوانب العديد من المشاكل ومنها تراجع الاستثمارات وارتفاع

معدلات التضخم، التي أصبح الاقتصاد الإيراني يعاني منها حيث وصلت أكثر من ٤٠% في بعض القطاعات، وارتفاع الديون الخارجية حيث تجاوزت ٢٣ مليار دولار، هذا فضلا عن كثرة نسبة البطالة الى ١٥,٤% بين الشباب^{١٩}.

رابعاً: النهضة العلمية

تقر القيادة السياسية الإيرانية ان العمل على اقامة برنامج نووي يعتبر كجزء من النهضة العلمية، حيث يعتبر الاثنان رؤية استراتيجية واضحة لمستقبل ايران، واكد ذلك المرشد الاعلى اية الله علي خامنئي بقوله : (ان قطار النهضة يسير بسرعة بفضل التقنية النووية بالرغم ان البعض لا يشعر بذلك)^{٢٠}. وبالفعل توضح القادة السياسية الإيرانية سواء كانت اصلاحية او محافظة مدى التطور العلمي والتقني التي وصلت اليه الدولة الإيرانية، وكيف نجح اية الله في تحقيق كثير من الانجازات التي اخفق فيها الشاه، لذا ترفض فكرة وقف عملية تخصيب اليورانيوم^{٢١}.

خامساً: المحافظة على النظام الاسلامي

يبدو هذا الدافع اكثر وضوحا بالنسبة لمتشددىين الإيرانيين الذين يربطون الحياة بالدين وخاصة فيما يتعلق بالقدرة النووية، لذا يدرك القادة الاسلاميين الإيرانيين، ليس هناك عداء لإيران يهدد بقاءها ماديا وانما هناك تهديد يتعلق ببقائها كدولة اسلامية من جهة، لاسيما في ظل وجود يهود، بوذيين، هندوس، مسيحيين، من جهة اخرى، هذا الجانب يجعل ايران تقلق من وجود عدوان يهدد امنها في المنطقة، مع امتلاك السنة المسلمين السلاح النووي، لذا لا مانع من امتلاك ايران هذا السلاح . وفي نفس السياق صرح نائب الرئيس آية الله مهاجراني لعام ١٩٩٣ في مؤتمر اسلامي: (بما ان اسرائيل تقوم بمواصلة امتلاكها السلاح النووي، فمن الضروري على المسلمين ان يتعاونوا فيما بينهم لإنتاج قنبلة نووية، بغض النظر عن جهود الامم المتحدة للحد من الانتشار النووي)^{٢٢}. وترى القيادة الاسلامية، ان الولايات المتحدة الأمريكية تتدخل باستمرار في الشؤون الداخلية لإيران للقضاء على النظام الاسلامي واستبداله بقيادات

مالية لها، لذا يعد الامتلاك النووي، من وجهة نظر المسؤولين الإيرانيين هدف لا بد من الوصول اليه لحماية نظام الحكم الاسلامي الشيعي^{٢٣}.

سادساً: مواجهة التهديدات النووية الخارجية

شعتبر ايران القدرة النووية ذات اهمية يمكن الاعتماد عليها في ظل ظروف بيئية لا تخلو من المخاطر والقوة بشكل عام، وخاصة انها محاطة بدول تمتلك اسلحة غير تقليدية، مثل روسيا من الشمال وباكستان من الشرق واسرائيل من الغرب وهي قابلة للتنفيذ في اي لحظة^{٢٤}، فقد نجحت الحكومة العراقية بقصف المنشآت النووية الإيرانية وتدميرها عندما اندلعت الحرب بين البلدين، لذا تنطلق ايران من استراتيجية مفادها ادراك التحديات التي تتعرض لها من قبل قوى اقليمية مجاورة، في اطار الاعتماد على الذات. لذا ترى ايران من الضرورة امتلاك مصادر عسكرية غير تقليدية لمواجهة اي عدو يهدد مصالحها وامنها في المنطقة^{٢٥}. وفي نفس السياق، يرى الباحثين في الدراسات العسكرية من الضرورة معرفة اسرار الصناعات النووية، وان كان ذلك لا يتعارض مع معاهدة الحد من اسلحة الدمار الشامل^{٢٦}.

سابعاً: تعزيز مكانة ايران الاقليمية

تبذل ايران منذ سنوات عديدة جهودا واضحة لامتلاكها السلاح النووي، اذ ان امتلاكها لهذه الاسلحة يحقق لها مكاسب عديدة ومتنوعة، تعمل على توفير مكانة مرموقة لها ميزة تفاوضية مع خصومها، وتمكنها من الوصول الى الاهداف التي تسعى لها بأقل جهد، وتصبح قوة يحسب حسابها. وقد ظهرت العديد من المؤشرات على التوجه الحقيقي نحو ممارسة دور اقليمي مؤثر في منطقة الشرق الاوسط، من ذلك مثلاً العمل على نشر المذهب الشيعي، ودعم بعض التنظيمات السياسية الشيعية في المنطقة^{٢٧}. وقدمت ايران رؤية استراتيجية لأمن منطقة الخليج تقوم على استبعاد القوى الاجنبية، يعني ذلك ان تحقيق امنها ومواجهة مشكلاتها تقع على عاتق ابنائها فقط^{٢٨}. فهي تتبنى استراتيجية تعتمد على دورها الجديد في العهد الجمهوري لتحقيق اهدافها في كافة المجالات الاقتصادية، عسكرية، سياسية^{٢٩}.

المطلب الثاني: استراتيجية ادارة الرئيس ترامب للبرنامج النووي الإيراني:

تعد قضية البرنامج النووي الايراني واحدة من أكثر المتغيرات المؤثرة في سياق علاقات ايران مع الولايات المتحدة الامريكية والقوى الغربية منذ بداية القرن الواحد والعشرين، وهذا يعود الى الابعاد التي تحكم الرؤية الامريكية للبرنامج النووي الايراني وتتمثل في ان تداعيات تحول ايران الى قوة نووية عسكرية سوف تؤدي الى أحداث متغيرات فاعلة في طبيعة التوازنات الاقليمية والدولية. لذا اشتمل هذا المطلب على فرعين والتي سنورد على ذكرها كالآتي:

الفرع الاول: انسحاب ترامب من الاتفاق النووي الايراني

اختلفت ادارة اوباما للملف النووي الايراني عن ادارة سلفه بوش المتشددة تجاه أنظمة الحكم في الدول المعادية للولايات المتحدة الامريكية، حيث اضعفت مصداقية نظام خاتمي بعد أحداث ١١ ايلول ٢٠٠١، وفشلت في ايجاد الثقة بين الطرفين^{٣٠}، فاستراتيجية اوباما تعتمد على التفاوض المباشر، من خلال اتباع عدة اجراءات منها: الترغيب والترهيب، وسياسة الصفقة الكبرى، وادراك كل قضية بصورة منفصلة^{٣١}. وفرضت الولايات المتحدة الامريكية المزيد من العقوبات الدولية على ايران، حيث صرح الرئيس السابق اوباما الى ضرورة استخدام القوة الامريكية في الشرق الاوسط، وأكد ان سياسة التهديد والوسطاء لم تكن بشكل الكافي فيما يخص الملف النووي الايراني ولا يستبعد استخدام القوة بقوله: يجب علينا ان لا نتراجع في مواجهة ايران مباشرة، اذ ينبغي على دبلوماسية الولايات لمتحدة الامريكية ان تزيد الثمن على ايران مقابل استمرارها في برنامجها النووي، ويجب علينا ان نوضح للشعب الايراني خاصة ان العقوبات التي فرضتها الامم المتحدة على ايران لم تكن مفروضة نحو الاقتصاد فحسب وانما استهدفت الصناعات النووية وصناعات القذائف^{٣٢}. ورأى بعض الاستراتيجيين ان استراتيجية اوباما المتشددة لم تحل المشكلات الاساسية في العلاقات الامريكية الايرانية، وان حدوث صراع مع ايران سيؤدي الى اضرار مدنية واقتصادية تؤثر على مصالح الولايات المتحدة، لذا فتبنت الولايات المتحدة سياسة المفاوضات وستكون لمصلحة الجميع^{٣٣}. ولكن عرف هذا الاتفاق في عهد ترامب، انقساماً واضحاً فهناك اتجاه يرى ضرورة

التزام الرئيس الأمريكي بتعهداته الانتخابية المتمثلة في إلغاء هذا الاتفاق، اما الاتجاه الآخر يدعو الى ضرورة الابقاء لتجنب الصدام مع الدول الموقعة عليه، ومن وجهة نظر ترامب يعتبر هذا الاتفاق الأسوأ في تاريخ امريكا، لأنه يمنح الدكتاتورية الايرانية من ناحية، والحصول على القنبلة النووية بشكل قانوني من جهة اخرى^{٣٤}، وفي هذا السياق من الاهمية يمكن معرفة الابعاد المؤثرة في هذا التوجه والمتمثلة في المتغير الاسرائيلي الذي ادى دور كبير في فوز ترامب وذلك بسبب معارضة اسرائيل لسياسات الرئيس السابق "باراك اوباما" وخاصة بالقضايا المتعلقة بتوقيع الاتفاق النووي، والتي طالبت بدورها ترامب الانسحاب منه والتصدي للتهديدات التي تمارسها ايران في منطقة الشرق الاوسط، وخاصة بعد اتساع نفوذها ودخولها الفاعل في ازمات وصراعات المنطقة، كالدور الايراني في دعم نظام الاسد في سوريا ودعم التمرد الحوثي في اليمن، فضلا عن بسط نفوذها السياسي والعسكري في كل من العراق ولبنان، حتى اصبحت ايران قوة اقليمية قادرة في التأثير على استقرار المنطقة، وايضا تطور علاقاتها مع القوى الكبرى في النظام الدولي خاصة روسيا والصين. اما البعد الآخر الاقل تأثيرا في قرار ترامب الانسحاب من الاتفاق النووي مع ايران المتمثل بدور البعد الخليجي الذي تبلور في تحالف ولي العهد السعودي محمد بن سلمان وولي عهد الاماراتي محمد بن زايد مع الرئيس ترامب، ذلك التحالف القائم على (مواجهة الخطر الايراني في المنطقة) من خلال توقيع صفقات التسليح بين السعودية والامارات من جهة والولايات المتحدة الأمريكية من جهة اخرى التي عقدت في قمة الرياض برئاسة الملك السعودي سلمان بن عبد العزيز في ٢٠ ايار لعام ٢٠١٧ في قصر اليمامة بين الرئيس ترامب وعدد من زعماء الدول العربية، وقد اتضحت طبيعة توجهات الرئيس ترامب تجاه ايران وخاصة عند توقيع السعودية والامارات على صفقات التسليح التي بلغت حوالي ٣٥٠ مليار دولار والتي انعكست بالإيجاب على المصالح الأمريكية ومصالح حلفائها في المنطقة، واعلن الرئيس ترامب في ٨ ايار ٢٠١٨ انسحاب الولايات المتحدة الأمريكية من الاتفاق النووي واعادة فرض عقوبات جديدة على ايران اشتملت على عقوبات اقتصادية الى جانب عقوبات من شأنها ردع النشاطات الايرانية في انتاج الصواريخ الباليستية^{٣٥}، وقد اثار قرار ترامب ردود

أفعال دولية، إذا استنكرت القوى الأوروبية (بريطانيا وفرنسا وألمانيا) قرار ترامب وأكدت التزامها بالاتفاق النووي مع إيران، واعتبرت كل من روسيا والصين أن قرار ترامب يعبر عن رؤية أحادية في إدارة النظام الدولي ومعالجة مشكلاته معتبرين ذلك تجاهلاً للقانون الدولي والجهود الدولية التي بذلت في إطار الأمم المتحدة والوكالة الدولية للطاقة الذرية، وعلى الجانب الآخر شهد قرار ترامب الانسحاب من الاتفاق النووي ترحيباً وتأييداً كبير من القوى الإقليمية الحليفة للولايات في الشرق الأوسط، وخاصة إسرائيل والسعودية والامارات والبحرين^{٣٦}، ونتج عن ذلك توتر العلاقات الأمريكية-الإيرانية بشكل كبير وتصاعدت حدة التهديدات الأمريكية تجاه إيران، مقابل اصرار إيران على قدرتها في مواجهة القوة الأمريكية مستندة في ذلك إلى قوتها العسكرية التقليدية وانتشارها الجيوسياسي في منطقة الشرق الأوسط^{٣٧}.

في مقابل ذلك تبدو الولايات المتحدة الأمريكية مستعدة للإلغاء العقوبات، إذا وافقت إيران على شروطها، ومنها:^{٣٨}

(١) السماح للوكالة الدولية للطاقة الذرية بالمراقبة المستمرة لكافة المحطات النووية العسكرية وغير العسكرية.

(٢) تجميد تخصيب اليورانيوم، وإلغاء مفاعل الماء الثقيل، ووضع حد لانتشار الصواريخ الباليستية وأطلاق الصواريخ التي تحمل رؤوساً نووية.

(٣) إطلاق سراح المواطنين الأمريكيين والمكتسبين لجنسيات من دول حليفة لأمريكا المحتجزين في إيران.

(٤) التوقف عن دعم المجموعات الإرهابية في منطقة الشرق الأوسط، مثل حركة الجهاد الفلسطينية وحزب الله اللبناني. وفي هذا السياق يرى ترامب أن ضعف دور الرئيس الأمريكي أوباما في التعامل مع خطر التمرد الإيراني ساهم في إطلاق نفوذ إيران في الشرق الأوسط، وهذا يؤثر على مصالح الولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة.

(٥) وضع حد لدعم فيلق القدس التابع للحرس الثوري الإيراني والمجموعات الإرهابية التابعة له.

(٦) إيقاف دعم مليشيات الحوثيين في اليمن، ونزع سلاح الميليشيات الشيعية في العراق.

٧) انسحاب مليشيات الحرس الثوري الايراني من سوريا وكل القوات التي تخضع لأمر ايران في البلد.
٨) يجب على ايران ان توقف سلوكها الذ يهدد الدول الحليفة للولايات المتحدة الامريكية في الشرق الاوسط.

الفرع الثاني: مراحل العقوبات الدولية ضد ايران

هناك مراحل خطيرة انعكست على التحرك الايراني، مما يجعلها على درجة كبيرة من الاهمية، وبالتالي يصبح التعرف عليها امرا ضرورياً، لذا سيتم تناولها كآلاتي:^{٣٩}
أولاً: المرحلة الاولى: ١٩٧٩-٢٠٠٥

ادت حادثة احتجاز الرهائن الامريكيين في السفارة الامريكية في طهران بعد الثورة الاسلامية، الى حدوث توتر في العلاقات الامريكية الايرانية، خاصة بعد فشل اطلاق سراحهم بالطرق السلمية والعسكرية، حيث قام مجموعة من الطلاب في جامعة طهران بالتظاهر امام السفارة الامريكية والهتاف بشعارات الموت لأمريكا والشاه، وقامت ايران باحتجاز ٦٧ طالبا امريكيا داخل السفارة كرهائن، وبدأت الازمة بين البلدين، وبعدها فرضت الولايات المتحدة عقوبات احادية الجانب على ايران عام ١٩٧٩ بموجب مجموعة من القوانين والتشريعات والاورام التنفيذية، وكان من بين هذه الاوامر الامر التنفيذي الذي اصدره الرئيس الامريكي السابق "جيمي كارتر" والذي يحمل الرقم ١٢١٧٠، حيث جمد بموجبه كل الودائع الحكومية وودائع الشركات والافراد الذين يحملون الجنسية الايرانية، بهدف ضرب المصالح التجارية والصناعية الايرانية العليا، ومنع عملية وصول الاستثمارات الى ايران، وجعل الشروط الخاصة بأعاده جدولة ديونها المستحقة غاية في الصعوبة، مما يزيد من أزمة ديونها الخارجية مما يسبب ضغط بقوة على صانع القرار الاقتصادي، فضلا عن وقف القروض التي تمنحها الدول الصناعية للشركات الايرانية في حال كانت الصادرات متجهة اليها^{٤٠}.

ثانياً: المرحلة الثانية : ٢٠٠٦-٢٠١٥

أدى تنامي دور ايران اقليميا وتهديد المصالح الاوروبية الى تخوف الدول الغربية واعتبار ايران دولة تشكل خطرا وتهديد للسلم والامن الدوليين لأهدافها النووية^{٤١}، لذا أصدر مجلس الامن اربعة مجموعات من العقوبات ضد ايران، وهي: المجموعة الاولى تناولت المواد النووية وتجميد أصول الافراد والشركات الايرانية والتي صدرت سنة ٢٠٠٦، والثانية عام ٢٠٠٧ فرضت نتيجة لعدم امتثال ايران للقرار السابق وعدم وقف تخصيب اليورانيوم، والثالثة صدرت عام ٢٠٠٨، والتي سمحت بعمليات تفتيش للشاحنات البحرية والجوية في حال الاشتباه باحتوائها على مواد محظورة، والرابعة عام ٢٠١٠، تضمن منع ايران من الاستثمار في الخارج بأي نشاطات لها علاقة بالبرنامج النووي الايراني^{٤٢}.

ثالثاً: المرحلة الثالثة ٢٠١٥ - ٢٠١٩

تميزت استراتيجية اوباما باعتمادها على عاملين اساسين للتخفيف من شدة العداء مع الدول التي يصفها بالدول المعادية له، هما سياسة الاحتواء كما في حالة ايران وروسيا، والتركيز على البيت الداخلي وتقليل من التفاعل الامريكي في السياسة الدولية^{٤٣}، وأستخدم اوباما سياسة دبلوماسية بعيدة كل البعد عن استخدام الحرب والقتال والقوة العسكرية، اذ سعى للوصول الى حل والاتفاق سلمياً، الا انه في بعض الحالات اتجه الى فرض العقوبات الاقتصادية كنوع من الردع. اما ترامب اكد بعد توليه الحكم على عدم ثقته بنوايا ايران النووية، ويرى ان استمرار ايران في دعمها للحركات الارهابية وانتهاك حقوق الانسان، يعني ان الاتفاق غير ضروري، انه "كارثة". وصرح ترامب بقوله "أتطلع الى التراجع عن هذه الصفقة الكارثية مع أكبر دولة راعية للإرهاب في العالم"^{٤٤}.

الخاتمة:

ان إيران لا زالت تنتظر الى بعض دول الجوار كمتغير جيوبوليتيكي رئيس في المعادلة الجارية مع الولايات المتحدة الامريكية. وفي الواقع، نستطيع ان نشير الى ان ما يحكم بين العلاقات الامريكية الايرانية في المدة التي سبقت الثورة الاسلامية وحتى بعدها وصولا الى وقتنا الحاضر هو متغير المصلحة القومية العليا وكيفية المحافظة على أمنها القومي، وهذا بالتأكيد حق مشروع لها للدفاع عن نفسها، والذي يساعد

على اصدار استراتيجية تعمل على تحقيق الاستقرار الداخلي والخارجي وفقا لما تقتضيه المصلحة، وفي الجهة المقابلة يبدو امر ان مستقبل الاستراتيجية الأمريكية تجاه ايران والسيناريوهات المحتملة لها في ظل ادارة دونالد ترامب قد يطول ويصعب تفسيرها وتحليل مختلف المتغيرات التي تحكم الظاهرة، الا ان الدراسة حاولت التطرق لأهم القضايا الرئيسية التي تثير الاستراتيجية الأمريكية لكن يبقى الحديث عن مستقبل توجهات بحجم الولايات المتحدة الأمريكية يحتاج للبحث المستمر والاحاطة بمختلف المتغيرات خاصة وان الرئيس الأمريكي ترامب يقوم بتصريحات مخالفة للسياسات التي ينتهجها مع بعض القضايا والدول، فضلا عن ذلك ان الاستراتيجية الأمريكية تجاه ايران سوف تعرف تراجع كبير في منطقة الشرق الاوسط في عهد ترامب يمكن نفيها ولو جزئيا، فالمشاهد التاريخية تثبت ان دول الشرق الاوسط لم تسعى بخسارة علاقاتها الثنائية مع الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها الشريك الاستراتيجي الاول في المجال العسكري والاقتصادي وخصوصا دول الخليج العربي، فضلا عن لا تزال الولايات المتحدة الأمريكية متمسكة بمركز نفوذها في الشرق الاوسط وذلك يرجع لأسباب وهي : النفط، أمن اسرائيل، واحتواء اي نفوذ أو توسع في المنطقة وفي مقدمتها "روسيا" .

الهوامش:

- ١ مثى علي المهداوي، العلاقات الإيرانية الأمريكية بعد توقيع الاتفاق النووي، مجلة النهرين، العدد ٦، مركز النهرين للدراسات الاستراتيجية، بغداد - العراق، ٢٠١٨، ص ١٢٦.
- ٢ أيمن يوسف، ايران في الحسابات الاستراتيجية الأمريكية: من الاحتواء المزدوج الى الشرق الاوسط، مجلة اتحاد العربية للآداب، ٢٠٠٨، ص ١٨١.
- ٣ مجلة دراسات شرق أوسطية، خيارات التحول في العلاقات الأمريكية الإيرانية وتداعياتها، العدد ٦٥، بلا مكان، ٢٠١٣، ص ٧-١٢.
- ٤ جمال خالد الفاضي، السياسة الخارجية الأمريكية في ظل ادارة ترامب، مجلة العلوم السياسية والقانون، العدد (٧)، المجلد (٢)، المركز الديمقراطي العربي، برلين - ألمانيا، ٢٠١٨، ص ٣١.

- ٥ عبادة محمد تامر، سياسة الولايات المتحدة الأمريكية وإدارة الالتزامات الدولية (إيران - العراق - سوريا - لبنان نموذجاً)، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، الدوحة - قطر، ٢٠١٥، ص ٢٠٨.
- ٦ أيمن يوسف، مصدر سبق ذكره، ص ١٨٥.
- ٧ بهاء عدنان السعبري، الاستراتيجية الأمريكية تجاه إيران بعد أحداث ١١ أيلول عام ٢٠٠١، مركز حمورابي للبحوث والدراسات، بغداد - العراق، ص ١٢٠.
- ٨ ضاري سرحان الحمداني، سياسة إيران تجاه دول الجوار، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة - مصر، ٢٠١٢، ص ٦٣.
- ٩ بيزن ايزيدي، مدخل الى السياسة الخارجية لجمهورية إيران الإسلامية، ت: سعيد الصباغ، الدار الثقافية للنشر، القاهرة - مصر، ٢٠٠٠، ص ٥٤.
- ١٠ المصدر نفسه، ص ٥٧.
- ١١ ممدوح بريك محمد الجازي، النفوذ الإيراني في المنطقة العربية على ضوء التحولات في السياسة الأمريكية تجاه المنطقة ٢٠٠٣ - ٢٠١١، الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، ٢٠١٤، ص ١٠٣.
- ١٢ ريتشارد رسل، البرنامج النووي الإيراني، الانعكاسات الأمنية على دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الخليج العربي، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٨، ص ٦.
- ١٣ زهرة محمد عطا، البرنامج النووي الإيراني، مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات، بيروت - لبنان، ٢٠١٥، ص ٣٢.
- ١٤ المصدر نفسه، ص ٣٨.
- ١٥ كنير جينيفر وتيرل اندرو، الثقافة الاستراتيجية الإيرانية والردع النووي، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٩، ص ١٢.
- ١٦ عبد الحافظ الصاوي، المرتكزات الاقتصادية للمشروع الإيراني في المنطقتين العربية والإسلامية، دار عمان للنشر، عمان - الأردن، ٢٠١٣، ص ١٨.
- ١٧ زهره محمد عطا، مصدر سبق ذكره، ص ٣٣.
- ١٨ علي فائز وسجادبور كريم، رحلة إيران النووية الطويلة، التكاليف والمخاطر، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٤، ص ٦١.
- ١٩ المصدر نفسه، ص ٦٧.

- ٢٠ شاهرام تشوبين، طموحات ايران النووية، ت: بسام شيحا، الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت - لبنان، ٢٠٠٧، ص ٨٣.
- ٢١ المصدر نفسه، ص ٨٥.
- ٢٢ حمد جاسم محمد الخزرجي، مستقبل النظام السياسي الايراني في جمهورية ايران الاسلامية، مكتبة زين الحقوقية والادبية، بيروت - لبنان، ٢٠١٣، ص ١٣٢.
- ٢٣ حسام ابراهيم، التوجهات المحتملة للسياسة الخارجية لأداره ترامب تجاه الشرق الاوسط، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة، بلا مكان، ٢٠١٦، ص ٥٦.
- ٢٤ رائد حسين عبد الهادي، البرنامج النووي الايراني وانعكاساته على الامن القومي الاسرائيلي ١٩٨٠-٢٠١٠، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الازهر/ كلية الاداب والعلوم الانسانية/ قسم العلوم السياسية، غزة - فلسطين، ٢٠١٥، ص ٤٨.
- ٢٥ احمد جمال مختار، استراتيجية ايران الاقليمية: الاشكالية والصفقة، مجلة شؤون عربية، العدد ١٢٦، القاهرة - مصر، ٢٠٠٦، ص ٢٩.
- ٢٦ المصدر نفسه، ص ٣١.
- ٢٧ رياض الراوي، البرنامج النووي وأثره على الشرق الاوسط، دار الاوائل للنشر والتوزيع، ط: ٢، دمشق - سوريا، ٢٠٠٨، ص ٦٣-٦٥.
- ٢٨ عبد الله فالح المطيري، أمن الخليج العربي والتحدي الايراني، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الشرق الاوسط/ كلية الاداب والعلوم/ قسم العلوم السياسية، عمان - الأردن، ٢٠١١، ص ٢٧.
- ٢٩ أحمد جمال مختار، مصدر سبق ذكره، ص ٣٧.
- ٣٠ هادي الشيب واخرون، مصدر سبق ذكره، ص ٢٨٨.
- ٣١ ناصر ونوس، سياسة الولايات المتحدة الامريكية تجاه الشرق الاوسط في حقبة اوباما هل هي نقطة تحول، مجلة المستقبل العربي، العدد ٣٧٣، ٢٠١٠، ص ٢٠٢.
- ٣٢ المصدر نفسه، ص ٢٠٧.
- ٣٣ محمد مطاوع، أولويات متجددة: توجهات ادارة اوباما الثانية أزاء الشرق الاوسط، مجلة السياسة الدولية، العدد ١٩٣، القاهرة - مصر، ص ٤٧.

- ٣٤ المصدر نفسه، ص ٤٩.
- ٣٥ علي فارس حميد وآخرون، قمة الرياض ومحنة المواجهة، مجلة أبحاث استراتيجية، مركز بلادي للدراسات والأبحاث الاستراتيجية، العدد (١٥)، بغداد-العراق، ٢٠١٧، ص ٢٢.
- ٣٦ المصدر نفسه، ص ٢٤.
- ٣٧ منصور أبو كريم، مصدر سبق ذكره، ص ٢٢.
- ٣٨ عمرو دراج، سياسات ترامب ضد الإخوان أم ضد الإسلام، المعهد المصري للدراسات السياسية والاستراتيجية، استنبول-تركيا، ٢٠١٧، ص ٤.
- ٣٩ فهد الخراز، "الأبعاد الاستراتيجية للعقوبات الدولية المفروضة على إيران وتداعياتها المحتملة" مجلة أداب البصرة، العدد (٦٦)، ٢٠١٣، العراق-بغداد، ص ٢٤٤.
- ٤٠ المصدر السابق، ص ٢٦١.
- ٤١ محمد خير الجروان، أثر العقوبات الدولية على السياسة الخارجية الإيرانية تجاه الشرق الأوسط من عام (٢٠٠١-٢٠١١)، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة اليرموك/كلية الآداب/قسم العلوم السياسية، عمان-الأردن، ٢٠١٣، ص ٥٨.
- ٤٢ فهد الخراز، مصدر سبق ذكره، ص ٢٦٨.
- ٤٣ رودولف بيتر، العقوبات في السياسة الدولية، نظرة على الدراسات والأبحاث، ت: عدنان عباس علي، دراسات عالمية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي-الإمارات العربية المتحدة، ٢٠١٦، ص ١٠.
- ٤٤ المصدر نفسه، ص ٣٧.

المراجع:

أولاً: الكتب العربية والمترجمة:

- (١) حمد جاسم محمد الخزرجي، مستقبل النظام الإيراني في جمهورية إيران الإسلامية، مكتبة زين الحقوقية، بيروت - لبنان، ٢٠١٣.
- (٢) رودولف بيتر، العقوبات في السياسة الدولية، نظرة على الدراسات والأبحاث، ت: عدنان عباس علي، دراسات عالمية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة.
- (٣) رياض الراوي، البرنامج النووي وأثره على الشرق الأوسط، دار الأوائل للنشر والتوزيع، ط: ٢، دمشق - سوريا، ٢٠٠٨.

- ٤) ريتشارد رسل، البرنامج النووي الإيراني، الانعكاسات الأمنية على دولة الامارات العربية المتحدة ومنطقة الخليج العربي، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ابو ظبي - الامارات العربية المتحدة، ٢٠٠٨.
 - ٥) زهرة محمد عطا، البرنامج النووي الإيراني، مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات، بيروت - لبنان، ٢٠١٥.
 - ٦) شاهرام تشوبين، طموحات ايران النووية، ت: بسام شيحا، الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت - لبنان، ٢٠٠٧.
 - ٧) الصاوي عبد الحافظ، المرتكزات الاقتصادية للمشروع الإيراني في المنطقتين العربية والاسلامية، دار عمان للنشر، عمان - الاردن، ٢٠١٣.
 - ٨) ضاري سرحان الحمداني، سياسة ايران تجاه دول الجوار، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة - مصر، ٢٠١٢.
 - ٩) عبادة محمد التامر، سياسة الولايات المتحدة الأمريكية وإدارة الازمات الدولية (ايران، العراق، سوريا، لبنان، نموذجاً)، المركز العربي لأبحاث والدراسة السياسات، الدوحة - قطر، ٢٠١٦.
 - ١٠) عمرو دراج، سياسات ترامب ضد الاخوان ام ضد الاسلام، المعهد المصري للدراسات السياسية والاستراتيجية، استنبول-تركيا، ٢٠١٧.
 - ١١) كنير جينيفر وتيرل اندرو، الثقافة الاستراتيجية الإيرانية والردع النووي، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبوظبي - الامارات العربية المتحدة، ٢٠٠٩.
 - ١٢) ممدوح بريك محمد الجازي، النفوذ الإيراني في المنطقة العربية على ضوء التحولات في السياسة الأمريكية تجاه المنطقة ٢٠٠٣ - ٢٠١١، الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان - الاردن، ٢٠١٤.
- ثانياً: البحوث والمجلات:
- ١) جمال خالد الفاضي، السياسة الخارجية الأمريكية في ظل ادارة ترامب، العدد (٧)، المجلد (٢)، مجلة العلوم السياسية والقانون، المركز الديمقراطي العربي، برلين - ألمانيا، ٢٠١٨.
 - ٢) عبد الجواد عمر، العلاقات الاسرائيلية الأمريكية في شرق اوسط متغير ما بين تقارب وتباعد، المركز الفلسطيني لأبحاث السياسات والدراسات الاستراتيجية - مسارات، رام الله - فلسطين، ٢٠١٧.
 - ٣) مثنى علي المهداوي، العلاقات الإيرانية الأمريكية بعد توقيع الاتفاق النووي، مجلة النهرين، العدد ٦، مركز النهرين للدراسات الاستراتيجية، بغداد - العراق، ٢٠١٨.
 - ٤) مجلة دراسات شرق أوسطية، خيارات التحول في العلاقات الأمريكية الإيرانية وتداعياتها، ٦٥، ٢٠١٣.

أدوات المعرفة في القرآن الكريم وأثرها في التشريع الإسلامي

أ.م.د. صلاح محمد حسن شمس

الباحث علي رزاق عبيد

كلية التربية الأساسية/ جامعة الكوفة

المقدمة:

منّ الله تعالى بالكثير من الخيرات على الإنسان والتي لا تعد ولا تحصى، ومن هذه الخيرات النعم الجسمانية التي أعطاها الله تعالى للإنسان إضافة الى الفطرة السليمة، حتى يستفيد الانسان مما أعطاه الله إياه ، ليكتسب معارف ما حوله ويستفيد منها في حياته، وفي نفس الوقت فإن الله لم يجعل الانسان ليعيش حياة بلا هدف، فأمره الله تعالى بمجموعة من الأوامر ونهاه عن أخرى إضافة الى أمور مخيرة له، فكل هذا يسمى التكاليف الشرعية، فحافظ الله تعالى من خلال هذه التكاليف على القوانين الحياتية وجعل الله الانسان متصلا به دائما، وكما معروف فإن هذه الأحكام الشرعية لم تكن أحكاما تعجيزية ولا تتجاوز قدرة الإنسان على فعلها، فالله تعالى جعلها مناسبة تماما لقدرة الانسان الجسدية وحتى النفسية، وهنا نجد أن هناك ترابطا بين مجموعة من الادوات المعرفية وبين هذه الأحكام التكليفية التي خاطبت هذه الادوات إن صح التعبير، لذا فإننا في بحثنا هذا سنقوم بدراسة أثر هذه الأدوات المعرفية في بناء الحكم الشرعي وكالاتي:

أولا دور الحواس في التشريع الاسلامي

ثانيا دور المعرفة القلبية في التشريع الاسلامي

ثالثا اهمية العقل في بناء الحكم الشرعي

رابعا الكون وأثره في التشريعات الفقهية

أولاً: دور الحواس في التشريع الإسلامي:

توطئة: كما بينا سابقاً في الفصل الثاني أهمية الحواس في اكتساب المعارف للإنسان وهي الاداة الاولى لبدء عملية الاكتساب، فإن الحواس لها دورٌ كبير في بعض التشريعات الاسلامية ، فافتقرن تحقيق بعض الأحكام باستعمال هذه الحواس:

١- قوله تعالى {وَإِذَا قُرِئَ الْقُرْآنُ فَاسْتَمِعُوا لَهُ وَأَنْصِتُوا لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ}¹

فهذه الآية وكما قال الطباطبائي انها نزلت في صلاة الجماعة²

الإنصات: الاستماع مع السكوت.

الاستماع: شغل السمع بالسماع وقد اختلف المفسرون في المراد بذلك .

ف قيل: المراد به الأمر بالإنصات في الصلاة خلف الإمام الذي يؤتم به إذا سمعت قراءته، وقيل: المراد إذا تلي عليكم الرسول القرآن عند نزوله فاستمعوا له. وقيل: المراد استمعوا له وتدبروا آياته لتعلموا ما فيه. وقيل: كانوا يتكلمون في الصلاة فنزلت وصارت سنة في غير الصلاة: أي ينصت القوم إذا كانوا في مجلس يقرء فيه القرآن. وقيل المراد: الإنصات في الخطبة والاستماع إلى الإمام يوم الجمعة حال الخطبة وإليه ذهب جماعة. وقيل: المراد الإنصات فيهما جميعاً ذهب إليه الحسن وجماعة قال الشيخ في التبيان : وأقوى الأقوال الأول لأنه لا حال يجب فيه الإنصات لقراءة القرآن إلا حال قراءة الإمام في الصلاة فإن على المأموم الإنصات والاستماع له³. وهذا ما أكده المقداد السيوري (هناك فرق بين الاستماع والانصات، فإن الاستماع بمعنى سمع والانصات هو توطين النفس على السكون والاستماع)⁴ وهذه الآية تبين دور السمع وأهميته وأثره في صلاة الجماعة ، فوجب على المصلي ان يسمع كلام إمام الجماعة ، أي أن يكون عارفا ماذا يقول الإمام ، فالسمع اداة مهمة للمعرفة حيث قال القمي (يقصد به القراءة في الصلاة ، فيجب الانصات الى قراءة الإمام الذي تأتم به)⁵ وقال الشيخ الطوسي (أمر الله تعالى العباد بالإنصات الى القرآن ليتدبروا تلاوته ويفهموا معانيه ليرحمهم الله تعالى ، واختلفوا في وقت وجوب

الانصات له ، فقال جماعة يجب الانصات في وقت قراءة الامام في الصلاة الذي يأتون به ، وقال آخرون بأن المسلمين كان يتكلمون في صلاتهم ويسلم بعضهم على البعض الآخر ، حتى اذا جاء احدهم وسألهم كم صليتم فيخبرونهم والآية نهت عن ذلك، وقال غيرهم وجوب الانصاب عند خطبة الامام ، واقرى الاقوال هو القول الاول حيث لا وجوب إلا عند الإنصات الى قراءة الإمام في الصلاة ^٦ ومنهم من اضاف على القول الاول ((إذا كانوا على بعد من الإمام بحيث لا يسمعون صوته - وان كانت الصلاة مما يجهر فيها - فلا بأس إذا أن يقرأوا))^٧ لهذا وبناء على ما تقدم فإن للسمع اهمية كبيرة كأداة للمعرفة ، فأشترط وجوب السمع للإمام في الصلاة حتى يعرف المصلي ويدرك ماذا قال الإمام ، ولا يكون مجرد شخصا واقفا ، ليس هذا فقط فهناك من جعل السمع أداة مهمة للإيمان حيث يقول الشيرازي ((وليس هناك مانع من أن نعتبر مفهوم الآية واسعا بحيث يشمل جميع الكفار والمسلمين ، فغير المسلمين عليه أن يستمع وينصت للقرآن ويفكر فيه حتى يؤمن فينال رحمة ربه))^٨.

٢- قوله تعالى {قُلْ لِلْمُؤْمِنِينَ يَغُضُّوا مِنْ أَبْصَارِهِمْ وَيَحْفَظُوا فُرُوجَهُمْ ذَلِكَ أَزْكَى لَهُمْ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا يَصْنَعُونَ} (٣٠) وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ أَبْنَائِهِنَّ أَوْ أَخَوَاتِهِنَّ أَوْ بَنِي إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي أَخَوَاتِهِنَّ أَوْ نِسَائِهِنَّ أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوْ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولِي الْإِزْبَةِ مِنَ الرِّجَالِ أَوْ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَاتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا يُخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتَوْبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهَا الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ^٩

قوله تعالى {يَغُضُّوا مِنْ أَبْصَارِهِمْ} أي ينقصوا من نظرهم ، وقال العلماء في معنى الآية: (الغض هو طبق الجفن على الجفن ، والآية معناها النهي عن النظر الى ما يحل النظر اليه من الأجنى والاجنبية)^{١٠} وعلى عكسه قال الشيرازي (إن الآية لا تعني غلق العين تماما، حتى يصبح الانسان لا يرى ما أمامه ، لكن الآية تعني إبعاد النظر عن ما هو حرام ، كالنظر الى الاسفل مثلا)^{١١}

هو الاقتصار على النظر الى ما حلل الله تعالى فلا يبصر الى ما حرمه الله تعالى^{١٢} وقال الطوسي (أمر المؤمنون بأن يعضوا البصر عن عورات النساء وأن عوراتهن هو ما عدا الوجه والكفين)^{١٣} وقال الراوندي ((يدل على أنه لا يحل للأجنبي أن ينظر إلى أجنبية لغير حاجة وسبب، فنظره إلى ما هو عورة منها محظور وإلى ما ليس بعورة كالثياب فقط مكروه))^{١٤} فهذه الآية تبين كم ان النظر مهم للمعرفة ، فلو لم يكن اداة معرفية ، لما حرم الله تعالى النظر الى أجسام النساء ، فهي سبب في التلذذ والشهوة عند الانسان ، كما قال محمد جواد مغنية ((وقد اتفق أكثر الفقهاء على ان الرجل لا يجوز له النظر إلى شيء من بدن الأجنبية إلا إلى وجهها وكفيها شريطة أن يكون النظر من غير تلذذ، وان لا يخشى معه الوقوع في الحرام . . هذا إذا كانت المرأة مسلمة يحرم دينها السفور، أما غيرها التي لا يحرم دينها السفور فقد اختلف الفقهاء في جواز النظر إلى غير الوجه والكفين منها، فأجازة جماعة منهم، وأجازوا أيضا النظر إلى شعور المسلمات من أهل البوادي لأنهن لا ينتهين إذا نهين))^{١٥}

وفيما يخص الآية الثانية والتي تخاطب المؤمنات قال المقداد ((أن حكم النساء حكم الرجال في وجوب غصّ الطرف وحفظ الفرج))^{١٦} وقال هاشم البحراني نقلا عن الامام الصادق (ع) ((كل شيء في القرآن من حفظ الفرج فهو من الزنا إلا هذه الآية فإنها من النظر))^{١٧}

والنتيجة هي: ان الله سبحانه عندما أمره عباده ان يعضوا البصر عن عورات الآخرين حتى لا يقعوا في الشهوات الشيطانية، ولهذا دلالة كبيرة على ان عين اداة معرفية مهمة في الانسان ، فحتى لا يعرف الانسان مفاتن المقابل بعينه أمره الله بغض البصر

٣- قوله تعالى {يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْأَهْلِ قُلْ هِيَ مَوَاقِيتُ لِلنَّاسِ وَالْحَجِّ}^{١٨}

تبين هذه الآية ان الهلال هو العلامة الفارقة لمعرفة الاشهر وان كانت علامة خاصة بالحج في الآية فيقول الكاظمي ((حيث دلّت على كون الأهلة بتمامها مواقيت الحجّ وجوابه أنّها عامّة وما نحن فيه خاصّ ، وهو مقدّم على العامّ ، ولأنّ الميقات علامة الوقت ، فلو لا الأهلة لم يعلم بدخول كلّ شهر على

اليقين ، فجميع الأهلة في الإعلام سواء بالنسبة إلى وقت مفروض ، فلا منافاة بين كون جميع الأهلة علامات الحج من حيث إنها تؤذن بما بقي من السنة إلى أوان الحج وهي كون الأشهر المعلومات وقتا للحج^{١٩} ويقول القمي مفسرا للآية ((والاثنا عشر شهرا التي خلقها الله تعرف بالهلال، أولها المحرم وآخرها ذو الحجة))^{٢٠} فمما يدل على اهمية العين كأداة معرفية هو وجوب رؤية الهلال لمعرفة كل شهر حيث يقول الشيخ المفيد ((فابتدأ الصوم على رؤية الهلال))^{٢١} ويقول الطوسي (سمي الهلال بالهلال ، لان الناس ترفع الصوت بذكره عند رؤيته)^{٢٢} لهذا فإن العين اداة مهمة للمعرفة من خلال مشاهدتها للهلال فيقول الطبرسي (مواقيت للناس ، يعني انها معالم يعرف بها الناس وزارعهم وديونهم وصومهم وفطرمهم وحتى عدد نسائهم اضافة الى معرفتهم لأوقات الحج)^{٢٣} وينقل الراوندي عن ابي عبد الله الصادق (ع) (إذا رأيت الهلال فصم ، وإذا رأيته فأفطر)^{٢٤} ويقول الطباطبائي (ان من العناية الالهية انه قطع لهم الزمن الممتد الذي ينطبق عليه امورهم الى قطع صغار وكبار مثل الليل والنهار واليوم والاشهر والفصول ، والتقطيع الذي يستفيد منه العالم والجاهل والبدوي والحضري هو تقطيعه الايام بالشهور القمرية الذي يدرکه كل صحيح الادراك مستقيم الحواس)^{٢٥} ويقول الشيرازي ((وهنا يتضح امتياز الأشهر القمرية عن الشمسية ، فبالرغم من أن كلا منهما يترتب على حركات الكواكب السماوية ، ولكن الأشهر القمرية قابلة للمشاهدة من الجميع، في حين أن الأشهر الشمسية لا يمكن تشخيصها إلا بواسطة المنجمين وبالوسائل الخاصة لديهم))^{٢٦}.

ثانيا دور المعرفة القلبية في التشريع الاسلامي:

توطئة: اقترنت بعض الاحكام الالهية بوجوب شعور الانسان بما يفعله، فللقب الدور في هذه الاحكام التشريعية

١- قوله تعالى {لَا يُؤَاخِذُكُمُ اللَّهُ بِاللَّغْوِ فِي أَيْمَانِكُمْ وَلَكِنْ يُؤَاخِذُكُمْ بِمَا كَسَبَتْ قُلُوبُكُمْ وَاللَّهُ غَفُورٌ حَلِيمٌ}^{٢٧}

يقول المحقق الاردبيلي (إن معنى الآية هو ان الله تعالى لا يحاسبكم من قول اليمين على ما لم تقصوده بألسنتكم لا في الدنيا ولا في الآخرة بل يؤخذكم باليمين الملفوظة إذا عزمتم وقصدتم بقلوبكم)^{٢٨} فيجب ان يكون الانسان عارفا بقلبه ماذا يقول حتى يحاسبه الله تعالى ، وقال المحقق السبزواري ((قال تعالى: (بما كسبت قلوبكم) أي بما نوت قلوبكم وقصدت من الأيمان ولم يكن كسب بحسب اللسان وحده . وكسب القلب النية والقصد)) ويقول الطبرسي ((ان كسب القلب هو القصد والنية ، أي ما نوت قلوبكم وقصدته من الايمان))^{٢٩} لأنه جلت عظمتة لا ينظر إلى الصور والأقوال، وانما ينظر إلى النوايا والأفعال^{٣٠} حيث ان الفرق بين كسب اللسان وكسب القلب أنّ القلب لا يخالف النفس المكلفة بخلاف اللسان، فإنه فضوليّ قد يخالفها، ويصدر منه ما لم يأذن به النفس ، فلا يليق بالحكيم المؤاخذة بما لم تأذن النفس في فعله، وفي هذا الكلام إشارة إلى اشتراط القصد في اليمين والنية ، فلا يقع يمين الغضبان، غضبا يرتفع معه القصد، وكذا الساهي والغافل^{٣١}

النتيجة: ان ما تقدم من التفسير يبين لنا شرط المعرفة القلبية في الحلف باليمين، فيجب على المكلف ان يكون عارفا بقلبه ماذا يقول ، لا مجرد ان ينطق بلسانه ،

٢- قوله تعالى ﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ﴾^{٣٢}

إنّ الأمر بالمعروف قد يكون بالقلب وباللسان^{٣٣} حيث ذكر الفقهاء للأمر بالمعروف والنهي عن المنكر مراتب ثلاثا وهي: الانكار بالقلب ثم باللسان ثم باليد ، وذكروا انه لا ينتقل الى اللاحقة مع إجداء السابقة والوجه من التقسيم المذكور على الرغم من خلو النصوص الشرعية منه ان المرتبة الاولى هي من لوازم الايمان التي لا تتفك عنه ، فإيمان المؤمن يدعوه الى انزعاجه قلبا من المظاهر المنحرفة ويعيش التألم من ذلك^{٣٤} وهذا ما أكدته الاردبيلي ((منها ما نقل في مجمع البيان قال: وروى العامة والخاصة عن علي بن موسى الرضا (ع) أن الإيمان هو التصديق بالقلب ، والإقرار باللسان، والعمل بالأركان وعنه (ع)

أيضا الإيمان قول مقول وعمل معمول، وعرفان بالعقول، واتباع الرسول (ص))^{٣٥} ويقول الاسترأبادي ((إضافة الايمان إلى القلب الدالة على محلّة القلب له في آيات مثل «أُولَئِكَ كَتَبَ فِي قُلُوبِهِمُ الْإِيمَانَ» «وَقُلُوبُهُ مُطْمَئِنٌّ بِالْإِيمَانِ» «وَلَمْ تُؤْمِنْ قُلُوبُهُمْ» «وَلَمَّا يَدْخُلِ الْإِيمَانُ فِي قُلُوبِكُمْ» ويقربها الآيات الدالة على الختم والطبع على القلوب، وكونها في أكنه في مقام امتناع الايمان منهم، وعطف العمل الصالح على الايمان في آيات، واقتران الايمان بالمعاصي في مثل قوله: «وَإِنْ طَائِفَتَانِ مِنَ الْمُؤْمِنِينَ اقْتَتَلُوا» «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِصَاصُ فِي الْقَتْلِ» و «الَّذِينَ آمَنُوا وَلَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُمْ بِظُلْمٍ»))^{٣٦}.

٣- قوله تعالى {الَّذِينَ هُمْ فِي صَلَاتِهِمْ خَاشِعُونَ}^{٣٧}

((إن الخشوع في الصلاة يكون بالقلب والجوارح. أما بالقلب فهو أن يفرغ قلبه بجميع همه لها، والإعراض عما سواها، فلا يمكن فيه غير العبادة والمعبود وأما بالجوارح فبغض البصر والإقبال إليها، وترك الالتفات والعبث))^{٣٨} فهذا يدل على أهمية تلك الاداة المعرفية وهي الاداة القلبية في الصلاة ووجوب حضورها عند المصلي حيث قال المقداد السيوري ((والخشوع خشية القلب وعلامتها التزام كل جارحة بما أمر به في الصلّة من النظر والوضع))^{٣٩} بينما قال الطباطبائي ((الخشوع تأثر خاص من المقهور قبال القاهر بحيث ينقطع عن غيره بالتوجه إليه والظاهر أنه من صفات القلب ثم ينسب إلى الجوارح أو غيرها بنوع من العناية))^{٤٠}

٤- قوله تعالى {وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ حُنَفَاءَ وَيُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُؤْتُوا الزَّكَاةَ وَذَلِكَ دِينُ الْقَيِّمَةِ}^{٤١}

مما ثبت لدينا ان القلب اداة للمعرفة هو وجوب النية في كل العبادات، فيقول المحقق الاردبيلي (استدل بهذه الآية على وجوب النية في العبادات وفي الطهارات المائية والترابية ايضا)^{٤٢} وقال الكاظمي ((والإخلاص النية الخالصة على أن كون مثل ذلك زيادة على النص غير ظاهر))^{٤٣} فيجب على العبد ان يكون عارفا ماذا يعمل ، لا ان يكون شارد الذهن ، فلزوم النية التي محلها القلب دليل على ان القلب

أداة للمعرفة ، حيث قال الشيخ المفيد ((والإخلاص للديانة، هو التقرب إلى الله تعالى بعملها مع ارتفاع الشوائب. والتقرب لا يصح إلا بالعقد عليه والنية له ببرهان الدلالة))^{٤٤} وبهذا قال الطوسي ((وفي الآية دلالة على وجوب النية في الطهارة، لأنه بين تعالى أنه أمرهم بالعبادة على الاخلاص ، ولا يمكن ذلك إلا بالنية والقربة))^{٤٥} وقال المقداد السيوري ((دلّت على وجوب النية في كلّ عبادة ، فيدخل الطّهارات الثلاث المتقدّمة، ومعنى الإخلاص هو المراد بالقربة التي يذكرها أصحابنا في نيّاتهم ، وهو إيقاع الطّاعة خالصة لله تعالى وحده))^{٤٦}

خاصة ان محل هذه النية هو القلب ، أي يجب على العبد ان يكون عارفا ماذا يؤدي من عبادة او فعل ، فلزوم النية في القلب هو تبيان واضح لأهمية القلب كأداة معرفية ، لأنها تجبر العبد على معرفة ما يقول وماذا يعمل ، ((محل النية القلب ، وذلك لأن النية هي الإرادة المخصوصة التي تؤثر في وقوع الفعل على وجه دون وجه ، ولا يكون من فعل غيره ، وبها يقع الفعل عبادة وواقعا موقع الوجوب أو الندب))^{٤٧} وبهذا قال الشهيد الاول ((النية المشتملة على الوجوب والقربة والاستباحة ، أو الرفع - في موضع إمكانه - على الأقوى ومحلها القلب، ولا يستحب الجمع بينه وبين اللسان ، ولا تعتبر النية في رفع الخبث، وإن توقف عليها استحقاق الثواب))^{٤٨}

النتيجة: بعدما تأكدنا من وجوب النية في بعض العبادات واستحبابها في البعض الآخر وان مكان النية في القلب ، فهذا يبين لنا ان القلب أداة مهمة للمعرفة ، فيجب على العبد ان يكون عارفا بقلبه ماذا يقول.

ثالثا اهمية العقل في بناء الحكم الشرعي:

العقل يعد أهم أداة للإنسان، فكما بينا سابقا انه من دون العقل لا يمكن ان تتحقق كل معرفة للإنسان ، وبناء على هذا جعل الله تعالى العقل شرطاً من شروط التكليف، فكل الاحكام التشريعية لا تحقق على المكلف إلا اذا كان عاقلاً ، لهذا فإن الاحكام الشرعية بعضها بينت اهمية العقل من خلال حمايتها للعقل ، وبعضها بينت من خلال كون اتصاف الانسان بالعقل واستعماله لعقله

- ١- قوله تعالى {يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ} ^{٩٤}
 - ٢- قوله تعالى {يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَقْرَبُوا الصَّلَاةَ وَأَنْتُمْ سُكَارَى حَتَّى تَعْلَمُوا مَا تَقُولُونَ} ^{٩٥}
 - ٣- قوله تعالى {يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَزْلَامُ رَجَسٌ مِنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (٩٠) إِنَّمَا يُرِيدُ الشَّيْطَانُ أَنْ يُوقِعَ بَيْنَكُمُ الْعَدَاوَةَ وَالْبَغْضَاءَ فِي الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ وَيَصُدَّكُمْ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَعَنِ الصَّلَاةِ فَهَلْ أَنْتُمْ مُنْتَهُونَ} ^{٩٦}
- تبين هذه الآيات على أهمية العقل في الاسلام ودوره في اكتساب المعرفة حيث يقول الاردبيلي (الخمير معروف فهو كل ما يذهب العقل) ^{٩٧} ((والخمير كل شراب مسكر مغط للعقل والتمييز)) ^{٩٨} ويقول الطوسي (والخمير حرام وتسمى خمرا لأنها بالسكر تغطي على العقل وقوله " من عمل الشيطان " إنما نسبها إلى عمل الشيطان لأنه يأمر بالفساد فيأمر الناس بشرب الخمير ليذهب عقولهم) ^{٩٩} وهذا ما أكدته الطبرسي أيضا ^{١٠٠} ويقول المقداد السيوري (لان الخمير مذهب للعقل ، جعله الله عملا من اعمال الشيطان) ^{١٠١} وقوله تعالى {حَتَّى تَعْلَمُوا مَا تَقُولُونَ} يقول الاردبيلي (ان الله منع شرب الخمير مع الصلاة لان الصلاة مع ذهاب العقل لا تجوز) ^{١٠٢} ويقول الطبرسي ((أي حتى تميزوا ما تقولون من الكلام)) ^{١٠٣} فيجب ان تكون عقولهم سليمة عند الصلاة ((وقوله (حتى تعلموا ما تقولون) غاية للحال التي نهى عن الصلاة فيها ،فكأنه قال : لكن إذا كنتم من السكر في حالة تعلمون معه معنى ما تقرأون في صلاتكم أو لفظه فصلوا)) ^{١٠٤} وقال الكاشاني ((حتى تنتبهوا وتعلموا ما تقولون في صلاتكم)) ^{١٠٥} ويقول الاسترآبادي ((فإن الصلاة مع زوال العقل لا يصح ، فيجب القضاء إذا فاتته ، والمخاطب بذلك المكلف به المؤمنون العاقلون إلى أن يذهب عقولهم ، فيجب ما يأمنون معه من فعل الصلاة حال السكر)) ^{١٠٦} ((وتجدر الإشارة إلى ان النهي عن الصلاة حال السكر لا يدل على انه حلال في غير الصلاة - مثلا - إذا قلت : لا تنظر إلى النساء ، وأنت ماش في الطريق فلا يفهم من قولك هذا الإذن بالنظر إليهن في الصالونات . . وبكلمة ان الآية دلت على تحريم الصلاة حال السكر، وسكتت عن حكم السكر في غير هذه الحال)) ^{١٠٧} وإن بعضهم فسر

السكر هنا بالنعاس (يعني سكر النوم يقول: بكم نعاس يمنعكم أن تعلموا ما تقولون في ركوعكم وسجودكم وتكبيركم)^{٦٣}

٤- قوله تعالى {وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ الَّتِي جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَامًا وَارْزُقُوهُمْ فِيهَا وَاكْسُوهُمْ وَقُولُوا لَهُمْ قَوْلًا مَعْرُوفًا}^{٦٤}

السفهاء: جمع سفيه. والسفه هو الخفة في العقل والطيش ووضع الأمور في غير موضعها ومنه التبذير في صرف المال وصرفه في المحرمات^{٦٥} فإنَّ السفيه في عرف الفقهاء هو الذي يصرف أمواله في غير الأغراض الصحيحة وذلك مناسب للحجر عليه^{٦٦} حيث تبين هذه الآية أهمية وجود صفة العقل والتعقل عند الانسان، حيث (قد يقال السفه على الصبي والمجنون والمحجور عليه)^{٦٧} فإن الله تعالى نهى إعطاء الاموال الى من لا يتصف بالتصرفات العقلانية حيث قال الكاشاني ((نهى للأولياء عن أن يؤتوا الذين لا رشد لهم أموالهم فيضيّعونها . وهم : النساء ، والصبيان ، والمجانين ، والمبذرين))^{٦٨}

٥- قوله تعالى {وَابْتُلُوا الْيَتَامَى حَتَّى إِذَا بَلَغُوا النِّكَاحَ فَإِنْ آنَسْتُمْ مِنْهُمْ رُشْدًا فَادْفَعُوا إِلَيْهِمْ أَمْوَالَهُمْ وَلَا تَأْكُلُوهَا إِسْرَافًا وَبِدَارًا أَنْ يَكْبَرُوا وَمَنْ كَانَ غَنِيًّا فَلْيَسْتَعْفِفْ وَمَنْ كَانَ فَقِيرًا فَلْيَأْكُلْ بِالْمَعْرُوفِ فَإِذَا دَفَعْتُمْ إِلَيْهِمْ أَمْوَالَهُمْ فَأَشْهَدُوا عَلَيْهِمْ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا}^{٦٩}

وهذه آية أخرى تبين أهمية العقل في التشريع الاسلامي حيث ان المقصود من الابتلاء كما يقول الطوسي ((هذا خطاب لأولياء اليتامى، أمر الله تعالى بأن يختبروا عقول اليتامى في أفهامهم، وصلاحتهم في أديانهم، وإصلاحهم أموالهم))^{٧٠} وكما بينها الكاشاني ((اختبروا عقولهم قبل البلوغ بتتبع أحوالهم في التهدي إلى ضبط المال وحسن التصرف، بأن تكلوا إليهم مقدّمات البيع))^{٧١} حيث ان الله تعالى اوجب صلاحية العقل عند اليتامى حتى يتم دفع حقوقهم اليهم، وهذا ما يؤكد قوله تعالى {فَإِنْ آنَسْتُمْ مِنْهُمْ رُشْدًا} اي وجدتم منهم صلاحا وعقلا ودينا واصلاح المال فادفعوا إليهم أموالهم . والأقوى أن يحمل على أن المراد به العقل^{٧٢}

فإن هذه الآية وما قبلها تبين أهمية العقل كأداة للمعرفة ، فمن لا يمتلك هذه الأداة المهمة لا تُعطى أمواله له ، إلا بعد ان يتصف بها

رابعاً: الكون وأثره في التشريعات الفقهية:

توطئة: إن الله تعالى جعل من علامات الكون أدوات معرفية لمعرفة بعض الاحكام التي فرضها على المكلفين ، حيث اصبحت هذه العلامات ادلة مهمة لمعرفة اوقات الصلاة والصوم والافطار ... ، فمن دونها تضيق الكثير من الاحكام . ، وما يشمل بحثنا هذا فننبه على ان ما ذكرناه من الآيات في بحث " امكان المعرفة " هو نفس الآيات التي يمكن تطبيقها في هذا البحث

١- قوله تعالى ﴿وَكُلُوا وَاشْرَبُوا حَتَّى يَتَبَيَّنَ لَكُمُ الْخَيْطُ الْأَبْيَضُ مِنَ الْخَيْطِ الْأَسْوَدِ مِنَ الْفَجْرِ﴾^{٧٣}

يعد الصوم من العبادات المهمة عند المسلمين التي فرضها الله تعالى عليهم ، وكان لابد من تحديد أوقات الصوم وأوقات الافطار ، فهذا الآية كانت بمثابة الرحمة للمسلمين الذين لم يكونوا يعرفون وقت الافطار فحدد لهم ومن خلال ظاهرة كونية وقت الصوم لهم .

اما في سبب نزولها يتحدث المحقق الاردبيلي (ان المسلمين كانوا اذا صاموا ثم أفطروا وناموا لا يحل لهم الاكل ولا الجماع إلا لليلة المقبلة فنزلت هذه تبين لتبين لهم وقت الصوم والافطار)^{٧٤}

وفي معناها يقول الجواد الكاظمي ((شبه أول ما يبدو من الفجر المعترض في الأفق وما يمتد معه من غبش الليل بخيطين أبيض وأسود، واكتفى ببيان الخيط الأبيض بقوله : من الفجر عن بيان الخيط الأسود لدلالته على كونه من الليل، وبذلك خرجا عن الاستعارة إلى التمثيل ، ويجوز أن يكون من للتبعيض فإنما يبدو بعض الفجر وأوله))^{٧٥} ويقول الشريف الرضي مبين معناها (الخيط هو اللون ، واللون الابيض هو الصبح المصدق، والخيط الاسود هو الليل)^{٧٦} ويقول ايضا (هذه استعارة عجيبة والخيطان هاهنا مجاز . وإنما شبهها بذلك لأن خيط الصبح يكون في أول طلوعه مستدقا خافيا ، ويكون سواد الليل منقضيا موليا ، فهما جميعا ضعيفان، إلا أن هذا يزداد انتشارا، وهذا يزداد استسرا) ^{٧٧} ويقول الشيخ المفيد (إن هذه الآية

تدل على وقت الافطار ووجوب صلاة الصبح وذلك عند ظهور بياض الفجر وانسلاخ الليل وعند مغيب قرص الشمس وذلك اذا عدمت الحمرة من المشرق انتهى وقت الصيام ووجب الافطار)^{٧٨} وكل التفاسير على هذه الأقاويل السابقة أما ما نستفاد منه هو كيف كانت احدى الظواهر الكونية سببا في معرفة حكم من الاحكام الالهية المفروضة على العباد.

٢- قوله تعالى {أَقِمِ الصَّلَاةَ لِذُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنَ الْفَجْرِ إِنَّ قُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا} ^{٧٩} هذه الآية ذكرناها سابقا في بحث "امكان المعرفة" او "الوجود" واثبتنا ابها امكانية المعرفة وتحقيقها للإنسان ، اما هنا سنستفاد منها لإثبات ان الكون اداة معرفية مهمة ، لذا لن نتوسع في ذكرها هنا ، حيث قال ابن ادريس الحلي ((وغسق الليل عندنا انتصافه ، فظاهر هذا الكلام يقتضي: أن وقت الظهر ابتداءه من ذلوك الشمس وهو زوالها وأنه يمتد إلى غسق الليل وخرج منه بالدليل والإجماع وقت غروب الشمس فبقي ما قبله))^{٨٠} ، فمن الواضح هنا اهمية الظواهر الكونية في تحديد اوقات الصلاة، حيث قال المحقق الحلي (ان الله تعالى أمر بأربعة صلوات ، منها صلاتان اول وقتتهما من زوال الشمس الى غروبها _ يقصد صلاتي الظهر والعصر - ، والصلاتان الأخريان- المغرب والعشاء- وقتهما من غروب الشمس الى منتصف الليل)^{٨١} ويقول العلامة الحلي ((فجعل الزمان ظرفا للصلاة))^{٨٢}

النتيجة: فإن الله تعالى جعل هذه الظواهر الكونية ادوات معرفية لمعرفة اوقات الصلاة، ولولاها لتعذر على الناس معرفة اوقات الصلاة.

٣- قوله تعالى {يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْأَهْلِ قُلْ هِيَ مَوَاقِيتُ لِلنَّاسِ وَالْحَجِّ} ^{٨٣}

اثبتنا بهذه الآية سابقا دور الحس- النظر- واهميته كأداة معرفية ، هنا سوف ننسب بها أهمية الكون وأثره في التشريع الاسلامي، حيث تعد ظاهرة ظهور الهلال من اهم الظاهر التي لها تأثير كبير على التشريع الاسلامي، حيث يستفاد منه العلماء في تحديد اوقات العبادات مثل بداية شهر رمضان ونهايته وكذلك بداية شهر الحج ايضا ، فيقول المقداد السيوري ((أي يوقتون الناس بها أمورهم ، ومعالم للعبادات الموقّنة

كالصيام والزكاة خصوصا الحجّ فإنّ الوقت مراعى فيه أداء وقضاء وكون المبتدأ والخبر معرفتين من دلائل الحصر فلا يحصل التأقيت بدون الأهلة^{٨٤}.

لللهال دور كبير في معرفة الناس لأموهم الدينية اضافة الى غير الامور الدينية لهذا قال الكاشاني ((إنهم لما سألوا عن الحكمة في اختلاف حال القمر وتبدل أمره ، فأمره الله تعالى أن يجيب بأن الحكمة الظاهرة في ذلك أن يكون معالم للناس يوقّتون بها أمورهم ، ومعالم للعبادات الموقّنة يعرف بها أوقاتها، خصوصا الحجّ ، فإنّ معرفة وقت الحجّ موقوفة عليها))^{٨٥}.

نتائج البحث:

١- إن الله تعالى أنعم الانسان بمجموعة من الأدوات حتى تساعده على التعايش مع هذه الحياة ومتطلباتها.

٢- لم تكن تلك الأحكام الشرعية عابرة لحدود القدرة الانسية، فالله تعالى أعطى للإنسان مجموعة من الأدوات تمكنه من القيام بالوظائف العبادية، ومن دون هذه الادوات لا يستطيع الانسان القيام بتلك الوظائف.

٣- يعد العقل من أهم الادوات المعرفية بالنسبة للأحكام الشرعية لأنه تميز بأنه شرط من شروط التكليف على عكس باقي الأدوات.

٤- لم تكن الظواهر الكونية ، مجرد ظواهر عابرة يستفاد منها الانسان في حياته، بل كان لها الاثر في الاحكام الشرعية ايضا ، حيث ارتبطت الكثير من الظواهر الكونية بمعرفة الحكم الشرعي وتطبيقه.

الهوامش:

١ الأعراف : آية ٢١٠

٢ الميزان في تفسير القرآن، محمد حسين الطباطبائي ، ج ٨ ، ص ٣٨٢

٣ ظ ، مسالك الافهام الى آيات الأحكام ، الجواد الكاظمي ، ج ١ ، ص ٢٩٨

- ٤ ظ ، كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ١ ، ص ١٩٥
- ٥ ظ ، تفسير القمي ، علي بن ابراهيم القمي ، ج ١ و ص ٢٥٤
- ٦ ظ ، التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، ج ٥ ، ص ٦٧
- ٧ فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، ج ١ ، ص ١٤١
- ٨ الامثل في تفسير كتاب الله المنزل ، نصر مكارم الشيرازي ، ج ٥ ، ص ٣٤٨
- ٩ النور : آية ٣٠ ، ٣١
- ١٠ ظ ، الميزان في تفسير القرآن ، محمد حسين الطباطبائي ، ج ١٥ ، ص ١١٠ ، ١١١
- ١١ ظ ، الامثل في تفسير كتاب الله المنزل ، نصر مكارم الشيرازي ، ج ١١ ، ص ٧٥
- ١٢ ظ ، مسالك الافهام الى آيات الاحكام ، الجواد الكاظمي ، ج ٣ ، ص ٢٦٦
- ١٣ ظ ، التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، ج ٧ ، ص ٤٢٧
- ١٤ فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، ج ٢ ، ص ١٢٩
- ١٥ التفسير الكاشف ، محمد جواد مغنية ، ج ٥ و ص ٤١٤
- ١٦ كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ٢ ، ص ٢٢١
- ١٧ البرهان في تفسير القرآن ، هاشم البحراني ، ج ٢ ، ص ٨٧٣
- ١٨ البقرة : آية ١٨٩
- ١٩ مسالك الافهام الى آيات الاحكام ، الجواد الكاظمي ، ج ٢ ، ص ١٩٠
- ٢٠ تفسير القمي ، علي ابن ابراهيم القمي ، ج ١ ، ص ٦٧
- ٢١ تفسير القرآن المجيد ، الشيخ المفيد ، ط ١ ، ص ٥٧
- ٢٢ ظ ، التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، ج ٢ ، ص ١٤٠
- ٢٣ ظ ، مجمع البيان ، الطبرسي ، ج ١ ، ص ١٨٨
- ٢٤ فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، ج ١ ، ص ١٨٧
- ٢٥ ظ ، الميزان في تفسير القرآن ، محمد حسين الطباطبائي ، ج ٢ ، ص ٥٦
- ٢٦ الأمثل في تفسير كتاب الله المنزل ، نصر مكارم الشيرازي ، ج ٢ ، ص ١٢

- ٢٧ البقرة : آية ٢٢٥
- ٢٨ ظ ، زبدة البيان في أحكام القرآن، المحقق الاردبيلي ، ، ص ٤٩٧
- ٢٩ تفسير جوامع الجامع ، الطبرسي ، ج ١ ، ص ٢١٣
- ٣٠ التفسير الكاشف ، محمد جواد مغنية ، ج ١ ، ص ٣٣٩
- ٣١ كنز العرفان في فقه القرآن، المقداد السيوري ، ج ٢ و ص ١٢٠
- ٣٢ ال عمران : آية ١٠٤
- ٣٣ مسالك الافهام الى آيات الأحكام ، الجواد الكاظمي ، ج ٢ ، ص ٣٧٦
- ٣٤ دروس تمهيدية في تفسير آيات الأحكام من القرآن ، باقر الايرواني ، ج ١ ، ص ١٦١
- ٣٥ زبدة البيان في أحكام القرآن ، المحقق الاردبيلي ، ص ٨ ، ص ٩
- ٣٦ آيات الأحكام ، محمد ابراهيم الاسترابادي ، ص ١٠٠
- ٣٧ المؤمنون : آية ٢
- ٣٨ زبدة البيان في أحكام القرآن، المحقق الاردبيلي ، ص ٥٢
- ٣٩ كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ١ ص ٦٥
- ٤٠ الميزان في تفسير القرآن، محمد حسين الطباطبائي ، ج ١٥ ، ص ٦
- ٤١ البينة : آية ٥
- ٤٢ ظ ، زبدة البيان في أحكام القرآن ، المحقق الاردبيلي ، ص ٢٨
- ٤٣ مسالك الافهام الى آيات الأحكام ، الجواد الكاظمي ، ج ١ ، ص ٤٢
- ٤٤ تفسير القرآن المجيد ، الشيخ المفيد ، ص ٥٦١
- ٤٥ التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، ج ١٠ ، ص ٣٩٠
- ٤٦ كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ١ ، ص ٣٢
- ٤٧ فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، ج ١ ، ص ١٠١
- ٤٨ البيان ، الشهيد الاول ، تحقيق : الشيخ محمد الحسون ، الناشر : محقق ، ١٣١٢ هـ ، ط ١ ، ص ٤٣
- ٤٩ البقرة : آية ٢١٩

- ٥٠ النساء : آية ٤٣
- ٥١ المائدة : آية ٩٠ ، ٩١
- ٥٢ ظ ، زبدة البيان في أحكام القرآن ، المحقق الاردبيلي ، ص ٦٢٧
- ٥٣ تفسير جامع الجوامع ، الشيخ الطبرسي ، ج ١ ، ص ٢٠٨
- ٥٤ ظ ، التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، ج ٤ ، ص ١٥ ، ١٧
- ٥٥ تفسير مجمع البيان ، الشيخ الطبرسي ، ج ٣ ، ص ٤١٠
- ٥٦ ظ ، كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ٢ ، ص ١٧
- ٥٧ ظ ، زبدة البيان في أحكام القرآن ، المحقق الاردبيلي ، ص ٢٤
- ٥٨ مجمع البيان ، الطبرسي ، ج ٣ ، ص ٩٣
- ٥٩ فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، ج ١ ، ص ٤٧
- ٦٠ زبدة التفاسير ، فتح الله الكاشاني ، ج ٢ ، ص ٦٩
- ٦١ آيات الأحكام ، محمد ابراهيم الاسترابادي ، ص ٤٩
- ٦٢ التفسير الكاشف ، محمد جواد مغنية ، ج ٢ ، ص ٣٣٠
- ٦٣ التفسير الاصفى ، الفيض الكاشاني ، ج ١ ، ص ٢١٠
- ٦٤ النساء : آية ٥
- ٦٥ آلاء الرحمن في تفسير القرآن ، محمد جواد البلاغي ، ج ٢ ، ص ١٢
- ٦٦ كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ٢ ، ص ١١٠
- ٦٧ مجمع البيان ، الشيخ الطوسي ، ج ٣ ، ص ١٨
- ٦٨ زبدة التفاسير ، فتح الله الكاشاني ، ج ٢ ، ص ١٣
- ٦٩ النساء : آية ٦
- ٧٠ التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، ج ٣ ، ص ١١٦
- ٧١٧١ زبدة التفاسير ، فتح الله الكاشاني ، ج ٢ ، ص ١٥
- ٧٢ فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، ج ٢ ، ص ٣١١

- ٧٣ البقرة : آية ١٨٧
٧٤ ظ ، زبدة البيان في أحكام القرآن، المحقق الاردبيلي ، ص ١٦٩
٧٥ مسالك الافهام الى آيات الأحكام ، الجواد الكاظمي ، ج ١ ، ص ٣٤٢
٧٦ ظ ، تلخيص البيان في مجازات القرآن ، الشريف الرضي، ص ٤٧
٧٧ ظ ، المصدر السابق ، ص ١٢٠
٧٨ ظ ، تفسير القرآن المجيد ، الشيخ المفيد ، ص ٦٠
٧٩ الاسراء : آية ٧٨
٨٠ السرائر ، ابن ادريس الحلبي ، ج ١ ، ص ٣٠٢
٨١ ظ ، الرسائل التسع ، المحقق الحلبي ، ط ١ ، ص ١١٧
٨٢ تذكرة الفقهاء ، العلامة الحلبي ، منشورات المكتبة المرتضوية لإحياء الآثار الجعفرية ، د.ت ، د.ط ، ج ١ ، ص ٧٥
٨٣ البقرة : آية ١٨٩
٨٤ كنز العرفان في فقه القرآن ، المقداد السيوري ، ج ١ ، ص ٢١٨
٨٥ زبدة التفاسير ، فتح الله الكاشاني ، ج ١ ، ص ٣١٢

المصادر:

-القرآن الكريم.

- ١- الأمل في تفسير كتاب الله المنزل ، نصر مكارم الشيرازي ، د.ت ، د.ط.
- ٢- آيات الأحكام، محمد ابراهيم ، تحقيق : علق عليه وأخرج أحاديثه سماحة الحجة الشيخ محمد باقر شريف زاده دام ، مكتبة المعراجي ، د.ت
- ٣- البرهان في تفسير القرآن ، هاشم البحراني ، تحقيق : قسم الدراسات الإسلامية / مؤسسة البعثة - قم ، د.ت
- ٤- البيان ، الشهيد الاول ، تحقيق : الشيخ محمد الحسن ، الناشر : محقق ، ١٣١٢ هـ
- ٥- التبيان في تفسير القرآن ، الشيخ الطوسي ، تحقيق وتصحيح : أحمد حبيب قصير العاملي ، مكتب الإعلام الإسلامي ، ١٤٠٩ هـ

- ٦- تذكرة الفقهاء ، العلامة الحلي ، منشورات المكتبة المرتضوية لإحياء الآثار الجعفرية ، د.ت
- ٧- التفسير الاصفى ، الفيض الكاشاني الكاشاني ، تحقيق : مركز الأبحاث والدراسات الإسلامية مركز النشر التابع لمكتب الإعلام الإسلامي ، ١٤١٨ - ١٣٧٦ ش
- ٨- تفسير القرآن المجيد ، الشيخ المفيد ، تحقيق : السيد محمد علي آياري ، مركز النشر التابع لمكتب الإعلام الإسلامي ، قم-إيران ، ١٤٢٤ - ١٣٨٢ ش ، ط ١
- ٩- تفسير القرآن المجيد ، الشيخ المفيد ، تحقيق : السيد محمد علي آياري ، مركز النشر التابع لمكتب الإعلام الإسلامي ، قم-إيران ، ١٤٢٤ - ١٣٨٢ ش
- ١٠- تفسير القمي ، علي بن إبراهيم القمي ، تصحيح وتعليق وتقديم : السيد طيب الموسوي الجزائري ، ١٣٨٧ هـ
- ١١- التفسير الكاشف ، محمد جواد مغنية ، دار العلم للملايين - بيروت - لبنان ، ١٩٨١
- ١٢- تفسير جوامع الجامع ، الشيخ الطبرسي ، تحقيق : مؤسسة النشر الإسلامي ، مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة ، ١٤١٨ هـ
- ١٣- تفسير مجمع البيان ، الشيخ الطبرسي ، تحقيق وتعليق : لجنة من العلماء والمحققين الأخصائيين ، مؤسسة الأعلمي للمطبوعات ، بيروت - لبنان ، ١٩٩٥
- ١٤- تلخيص البيان في مجازات القرآن ، الشريف الرضي ، الشريف الرضي ، تحقيق : حققه وقدم له وصنع فهرسه : محمد عبد الغني حسن ، دار احياء الكتب العربية ، القاهرة - مصر ، ١٩٥٥
- ١٥- دروس تمهيدية في آيات الاحكام من القرآن ، باقر الايرواني ، دار الاولياء ، بيروت-لبنان ، ٢٠٠٤
- ١٦- الرسائل التسع ، المحقق الحلي ، تحقيق : رضا الأستاذي ، مكتبة آية الله العظمى المرعشي ، قم-إيران ، ١٤١٣ - ١٣٧١ ش
- ١٧- زبدة البيان في أحكام القرآن ، المحقق الاردبيلي ، تحقيق وتعليق : محمد الباقر البهبودي ، المكتبة المرتضوية لإحياء الآثار الجعفرية ، طهران -إيران ، د.ت
- ١٨- فقه القرآن ، قطب الدين الراوندي ، تحقيق: السيد أحمد الحسيني ، مكتبة آية الله العظمى النجفي المرعشي ، ١٤٠٥ هـ

- ١٩- كنز العرفان في فقه القرآن ، مقداد السيوري ، تحقيق : علق عليه المحقق البارح حجة الاسلام الشيخ محمد باقر (شريف زاده) وأشرف على تصحيحه وإخراج أحاديثه محمد باقر البهبودي ، المكتبة الرضوية ، طهران - إيران ، ١٣٨٤ - ١٣٤٣ ش
- ٢٠- مسالك الأفهام إلى آيات الأحكام ، الجواد الكاظمي ، تحقيق : علق عليه وأخرج أحاديثه : الشيخ محمد باقر شريف زاده - أشرف على تصحيحه السيد محمد تقي الكشفي ، د.ت
- ٢١- الميزان في تفسير القرآن ، محمد حسين الطباطبائي ، د.ت.

تمظهرات الذكاء البصري في رسوم طلبة قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري

أ.م.د. بهاء لعيبي الطويل

الباحثة نور الهدى حسنين محمد علي

كلية التربية/ جامعة الكوفة

المقدمة:

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على (أثر استخدام المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لطلبة قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري) لطلبة قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري، المرحلة الثالثة وللمدة الزمنية ٢٠١٩-٢٠٢٠م. فبلغ مجتمع البحث (٤١) طالباً وطالبة، اما عينة البحث فكانت ب(١٨) طالباً وطالبة تم اختيارهم بصورة قصدية وفقاً لمبررات حددتها ضمناً، كما اعتمدت الباحثة المنهج شبه التجريبي كون مادة البحث من العلوم الانسانية ، واداة البحث التي اعتمدت في صياغتها على مؤشرات الاطار النظري وقد تم صياغة مقياس للذكاء البصري مختص لمادة الانشاء التصويري، توصلت الباحثة الى عدة نتائج وفي ضوئها الى جملة من التوصيات والمقترحات.

الفصل الاول: الإطار المنهجي للبحث:

أولاً: مشكلة البحث: نتيجة للخبرة التي اكتسبتها الباحثة خلال مراحل دراستها التخصصية شعرت ان الصور التوضيحية يمكن لها ان تنمي ذكاء الطالب في التعامل مع التكوينات الانشائية لذا ارتأت ان تكون دراستها مختصة بتقصي أثر استخدام المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لطلبة قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري، والاجابة عن السؤال الاتي: هل يوجد أثر لاستخدام المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لطلبة قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري؟
ثانياً أهمية البحث والحاجة اليه: تتحدد أهمية البحث بالآتي:

١. انه يهتم بتنمية الذكاء البصري في مادة الانشاء التصويري لدى طلبة اقسام التربية الفنية.

٢. تستمد اهمية البحث من اهمية مادة الانشاء التصويري وكيفية تطوير مهارات الطلبة في التعامل الجمالي مع التكوينات.

٣. انه يكشف عن أثر المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لدى طلبة قسم التربية الفنية. ثالثاً: هدف البحث: يهدف البحث الحالي الى كشف أثر استخدام المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لطلبة قسم التربية الفنية في مادة الإنشاء التصويري، وتقصي الفرضيات التي تنبثق منه وهي كالآتي:

١. توجد فروق معنوية للمجموعة الضابطة على مستوى المدتين (القبلية والبعدية)، عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

٢. توجد فروق معنوية للمجموعة التجريبية على مستوى المدتين (القبلية والبعدية)، عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

رابعاً: حدود البحث: أثر استخدام المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري في مادة الأنشاء التصويري لطلبة جامعة الكوفة، جمهورية العراق/ النجف الاشرف/ جامعة الكوفة/ كلية التربية/ قسم التربية الفنية، للعام الدراسي ٢٠١٩ - ٢٠٢٠م.

خامساً: تحديد المصطلحات:

١. الذكاء البصري: اصطلاحاً: عرّف بانه "القدرة على إدراك العالم الصوري والقدرة على إجراء تعديلات على الإدراك المبدئي، مثل (الرسامون/ المهندسون المعماريون/ تقدير المسافات/ المصورون)"^(١)، كما وقد ورد تعريف الذكاء البصري في كتاب اساسيات علم النفس على انه "القدرة على إبداع الصور العقلية والتخيل والفنون البصرية والتصميم المعماري"^(٢).

الذكاء البصري إجرائياً: هو قدرة الطالب على تحليل وتركيب التكوينات الصورية الواقعية بكل اشكالها وتفصيلاتها وموضوعاتها والإفادة منها ضمن مادة الانشاء التصويري في تكوين موضوعات انشائية جديدة وتوظيف جميع الوسائل والأدوات المتاحة لإنجازها بمرونة وطلاقة وأصاله.

١.٢. الإنشاء التصويري: اصطلاحاً: عرّفه شاكر بأنّه: "أحداث الوحدة والتكامل بين العناصر المختلفة للعمل الفني من خلال عمليات التنظيم، والتحليل، والتركيب، والحذف، والإضافة، والتغير في الأشكال والدرجات اللونية، وقيم الضوء والظل والمساحات"^(٣).

عرّفه الحسيني: "هو عملية تنظيم وتآلف وبناء تلك العناصر المرئية (الحروف والكلمات والمقاطع والشكل) والتي سبق وان درست منفصلة، بهدف خلق وحدة ذات تعبير فني، وفق منهج جمالي معين"^(٤).
الإنشاء التصويري اجرائياً: عرفت الباحثة الانشاء التصويري بأنه مقرر دراسي يعد من مستلزمات نيل شهادة البكالوريوس في قسم التربية وضمن مقررات المرحلة الثالثة، ويُعَدُّ له بمواد عملية ونظرية في المرحلتين الأولى والثانية كمادة التخطيط والألوان وعناصر الفن والمنظور، ويهدف الى تنمية قابليات الطلبة في التعبير الفني وبأسلوب الرسم الواقعي، وكذلك قابلياتهم في تعزيز جماليات الصياغة الشكلية للمنجز من حيث التنظيم والتآلف بين العناصر وباستخدام واستحداث تغيرات جمالية للموضوع المرسوم عن طريق الحذف والاضافة والتحليل والتركيب والاهتمام بالدرجات والتضادات اللونية والنور والظل واحداث الوحدة بين عناصر المنجز الفني.

الفصل الثاني: الذكاء البصري Visual spatial:

وهب الله سبحانه وتعالى الانسان نعمة البصر من اجل التعلم وفهم مكونات الاشياء ليتعظ ويهتدي الإنسان بها، وقد أورد عزّ وجل في كثير من الآيات القرآنية عبارات تحث على التدقيق بالنظر منها قوله تعالى (وَفِي أَنْفُسِكُمْ أَفَلَا تُبْصِرُونَ)* وقوله تعالى (أَفَلَا يَنْظُرُونَ إِلَى الْإِبِلِ كَيْفَ خُلِقَتْ)* وقد عرف مفهوم الذكاء البصري بأنه ذكاء الصورة القائم على ادراك العالم البصري ومن ثم تكوين صور عقلية متخيلة، يتطلب هذا النوع من الذكاء الاحساس باللون والشكل والخط ومعرفة العلاقات التي تربط بين هذه العناصر، ان صاحب هذا الذكاء لديه القدرة على التفكير بواسطة الصور والمجسمات وقراءة الخرائط، تنسيق الالوان، الرسم والتلوين، ويظهر بشكل واضح لدى الرسامين والملاحيين واطباء التجميل^(٥)، الذكاء البصري ليس وليد الحاضر فقد ظهرت بوادره لدى الانسان القديم منذ زمن الكهوف لوجود رسومات توحى

بالذكاء البصري المكاني كرسم حيوان الماموث بأيديهم قبل صيده، وللذكاء البصري اهمية بكونه لغة الانسان الاولى لاستخدامهم الصور المرسومة لتعبير عن ما يبتغون، وصلت لنا الكثير من الحضارات وتعرفنا على اسلوب معيشتهم من خلال صور مرسومة وخير مثال الحضارة المصرية لظهور اللغة الهيروغليفية الصورية؛ لأن دماغ الانسان يكون صورة ذهنية قبل امتلاك الكلمات المعبرة عنها. ويمكن تنمية ملكة الذكاء البصري على وفق الاستراتيجيات الآتية:

أولاً: استراتيجية الخيال النشط: يعد التخيل من ابسط واسرع الطرق من اجل تنمية الذكاء المعتمد على البصر، فبإمكان الفنان ان يتصور ما تم طرحه من قبل الاستاذ من مادة او احداث تأريخ الفن و الفنانين ومن ثم ترجمته الى صور ذهنية، بالإضافة الى العمل على تعرض الفنانين الى رؤية الصور ومن ثم اغلاق اعينهم والبدء بتكوين صورة او عدة صور ذهنية خلاصة لما تمت مشاهدته من قبل الفنان المتعلم^(٦).

ثانياً: إستراتيجية إلماعات اللون Colour Cues: وهي عملية استشعار اللون من قبل الأذكياء بصريا اذ ان من سمات هذه الشريحة إمتلاكهم حساسية عالية للون، وهناك طرق كثيرة لتنمية هذا النوع من الذكاء وهو استخدام عروض لأشياء ومصورات تزدهو بالالوان^(٧).

ثالثاً: إستراتيجية المجازات المصورة picture Metaphors: ويقصد بالمجاز التعبير عن فكرة ما باستخدام الصور البصرية المعبرة عن ذات الفكرة، فوفقا لدراسات علم نفس النمو يعد الطفل سيد المجاز والاستعارة لكن استخدام المجاز لدى الأطفال يقل كلما تقدم في العمر، ويمكن تنمية المجاز عند الكبار من خلال اعطائهم فكرة والطلب منهم ربطها بصورة ما^(٨).

رابعاً: استراتيجية الرموز المرسومة Graphic Symbols: يعد ترميز الصور والشخوص من اقدم استراتيجيات التدريس فتمثيل لمادة معينة بالرسم البياني والتخطيطي يسرع من عملية الفهم ويزيد نسبة ترسيخ المادة في ذهن المتعلم، وكمثال على هذه الاستراتيجية تمثيل لمعركة تاريخية برسم خط يمثل الخط الزمني ومن ثم توزيع الصور التي ترمز للأحداث على الخط الزمني وفق التاريخ^(٩).

خامساً: استراتيجية الرسم التخطيطي للفكرة Idea Sketching: ذكرت بعض المصادر ان عند مراجعة مذكرات البارزين تأريخياً مثل دارون واديسون سيجد انهم عمدوا الى رسم تخطيطي مبسط للفكرة قبل تنفيذها، من هنا تتبين اهمية الذكاء البصري في تحديد الرسم المراد تنفيذه بتخطيط مبسط بالقلم ومن ثم تنفيذه على لوحة الرسم، ويساعد التخطيط الاولي على تحديد فكرة الرسم والهدف من الفكرة كأن تمثل التخطيطات الاولية نقاط مفتاحية لتسهيل العمل الفني وإنجازه بصورته النهائية، ولا يقتصر فقط على مادة الرسم فكثير من المواد يمكن تمثيلها برسومات تخطيطية مثل الكسور في مادة الرياضيات ومن ثم مناقشة التخطيطات المرسومة من اجل تحقيق فهم المتعلم^(١٠).

سادساً: استراتيجية المعالجة الذهنية للصور Image mental processing strategy: وهو ادراك عقلي لبنية وحدات الاشكال في الصور للخروج بافكار جديدة كالخداع البصري في الرسم المتضمن وجه امرأة عجوز وامرأة شابه^(١١).

سابعاً: استراتيجية الوصف اللفظي Verbal description strategy: وهي استراتيجية تقوم على استخلاص المعلومات من الصور بشكل لفظي عن طريق عرض صورة للمتلقي، مثال على هذا النوع كأن يطلب من المتلقي معرفة درجة حرارة الماء في اللوحة.

ثامناً: استراتيجية الخط الزمني Timeline strategy: تستخدم استراتيجية الخط الزمني في المواد التي تحمل طابع التطور والتاريخ مثل تطور وسائل الاتصالات^(١٢).

مبحث الثاني: مادة الانشاء التصويري:

عرفت الباحثة الانشاء التصويري إجرائياً في الفصل الأول بأنه مقرر دراسي يعد من مستلزمات نيل شهادة البكالوريوس في قسم التربية الفنية، وضمن مقررات المرحلة الثالثة ويُمهد له بمواد عملية ونظرية في المرحلتين الأولى والثانية كمادة التخطيط والألوان وعناصر الفن والمنظور، ويهدف الى تنمية قابليات الطلبة في التعبير الفني وبأسلوب الرسم الواقعي وكذلك قابلياتهم في تعزيز جماليات الصياغة الشكلية للمنجز من حيث التنظيم والتآلف بين العناصر وباستخدام واستحداث تغيرات جمالية للموضوع المرسوم

عن طريق الحذف والاضافة والتحليل والتركيب والاهتمام بالدرجات والتضادات اللونية والنور والظل واحداث الوحدة بين عناصر التكوين الفني.

أولاً: عناصر الفن: هناك عدد من العناصر التي يفترض دراستها من قبل طلبة قسم التربية الفنية التي تسهم في توسيع أفق التعامل مع الفن التشكيلي عموماً والإنشاء التصويري على وجه الخصوص ومنها الآتي:

١. النقطة point: تعد النقطة من عناصر العمل الفني فهي اصغر جزء مادي أو بمعنى آخر أصغر عنصر فعال يمكن ادراكه حسياً وبصرياً، وللنقطة قدرة على ان تكون بؤرة الاهتمام، ومن مجموعها يمكن رسم اشكال وحركات معينة من خلال علاقتها بعناصر التكوين الأخرى، اما في النحت قد تكون أهميتها معدومة من الناحية النسبية لكبر الفضاء الذي يحتويه العمل النحتي. وعند تكرار رسمها يعطي إيهاماً بوجود ملمس خشن والاحساس نفسه ينعكس في النحت عند القيام بتتقيب الخامة على سبيل المثال لا الحصر^(١٣).

الخط Line: بدأ الفن عند رجال الكهوف بمحاولة لرسم خط للتعبير عن اشكال الحيوانات، والى الان تكون بدايات الطفل هي في محاولات لرسم خطوط بصورة عشوائية، فالخط عنصر آخر مهم في الفنون المرئية، وقد اتخذ بعض الفنانين الخط كعنصر اساسي لا يمكن الاستغناء عنه كونه يمتلك ميزات عدة منها الايحاء بالشكل الصلب والكتلة وكذلك الليونة بالانحناءات التي يعتمدها، ويعد الخط وسيلة مهمة لإنهاء موضوع العمل الفني بصفته نوع من الاختزال التصويري^(١٤).

اللون The color: يعرف اللون بأنه سمة يمكن ادراكها بصرياً ويمكن تمييز هذه السمة بأسماء لونية مثل (الاصفر، البرتقالي، الاحمر، الازرق، ...) وان عملية الادراك هي ليست عملية سهلة وانما عملية ترتبط بفلسفة العين، ولألوان دلالات تبع لكثرة اللون واقسامها الحارة والباردة^(١٥)، وكذلك دلالة اللون وما يعنيه فالألوان الحارة (الأحمر، البرتقالي) توحى للمتلقي بالدفء والحرارة وهي ألوان جاذبة للانتباه، أما اللون الاصفر ففي الغالب يرمز الى الغيرة، اما الالوان الباردة (الاخضر، الأزرق) فهي ألوان هادئة تشير

الى التأمل والسلام في حين ان اللون البنفسجي هو لون الحكمة واللون الوردي يشير الى البهجة وحب الحياة، وان كل من اللونين (الابيض، الاسود) الوان محايدة يشير اللون الأبيض الى النقاء واللون الاسود يعد لون الحزن^(١٦)،

٢. الشكل Form: الشكل هو التكوين الذي نتج عن العلاقات القائمة ما بين عناصر العمل الفني، وللشكل حجم ولون ومساحة وعمق معبرة عن المضمون، وكلما زاد وضوح الشكل زاد معه سهولة تناول البصري للوصول الى المعنى، للشكل قيمة جمالية ووظيفية مرتبطة بالمضمون فكما في الادب الكلمات والالفاظ ففي الرسم الخطوط والالوان وللنحت التجسيم وهكذا، ولأهمية الشكل فقد أولاه النقاد والفنانون اهمية كبيرة حتى ان وجدت المدرسة الشكلية كما اهتمت النظريات الفنية والجمالية بالشكل حتى ظهرت النظرية الشكلية^(١٧).

٣. الملمس Texture: يعد الملمس احد العناصر البنائية في تشكيل العمل الفني، فتجسيد الملمس يساعد على تقريب العمل من الواقع ومن احساس الفنان، وقد اظهر العديد من الفنانين تعبيراتهم من خلال تقنياتهم في الملمس، ويساهم الملمس أيضا بشكل كبير في تكوين الفضاء، كما وله اهمية في تكوين المنظور العام. فلكل خامة تأثيرها الخاص على عين المتلقي، وعلى الفنان ان يأخذ عدة امور في الحسبان عند محاكاة الملمس، إذ يفترض منه إتقان اللون ودرجة الاضاءة والحجم اللذان يساعدان في تحديد نوع الملمس سواء كان خشناً rough أم ناعماً smooth^(١٨).

٦. الفضاء space: ينقسم الفضاء في الاعمال الفنية على قسمين^(١٩):

- الفضاء الحقيقي: يكون هذا النوع محيط بالفنون ثلاثية الابعاد مثل العمارة فهو الفضاء الكوني الموجود.
- الفضاء الصوري (الوهمي): يوجد في اعمال ثنائية الابعاد مثل الرسم اذ يساعد على الاحساس بالعمق، ويوجد نوعان منه^(٢٠):

ثانياً: أسس التكوين أو العلاقات الجمالية: يبنى العمل الفني على اسس عدة تعمل بمثابة أنظمة تربط كل عنصر من عناصر اللوحة بعلاقة ترابطية مع العناصر الأخرى، فالمنجز الفني هو مجموعة علاقات ترابطية قائمة على اسس منظمة حتى يخرج العمل بأفضل صورة. ومن هذه العلاقات:

١. الوحدة Unity: تشير مفردة الوحدة الى تكامل عناصر العمل الفني بطريقة تشعر بها المتلقي بانسجام عناصر العمل من دون تشتت الفكرة ليكون مضمون العمل واحد، فالوحدة هي ادراك العمل ككل تماشياً مع نظرية الجشتالت ننظر للعمل كصيغة موحدة ومن ثم ندخل بالعناصر^(٢١)، تكمن وظيفة الوحدة بإظهار عناصر العمل الفني كأنها مترابطة لمنع تفكك العناصر، فالوحدة الجمالية يمكن احقاقها بتلاؤم اجزاء العمل الفني ولا تقتصر الوحدة على البناء الشكلي بل تتعدى الى وحدة المضمون والاسلوب^(٢٢)،

٢. التباين Contrast: لولا وجود التباين في العمل الفني لا نستطيع ادراك الفروق بين الاشكال والألوان فالتباين هو الفروق الواضحة بين عناصر العمل الفني فهو عكس التدرج Gradation الذي يرتبط بين الاشكال اشياء متباينة متدرجة فالانتقال بين الالوان مثلاً في حالة التباين تتم بسرعة انتقال من اللون الابيض الى اللون الاسود بينما التوافق يكون بشكل متدرج، التدرج لا يشمل اللون فقط فهناك تدرج اتجاه الخط والتدرج في الحجم^(٢٣)،

٣. السيادة Dominance: وتعد السيادة واحدة من اهم الاسس التي يعتمد عليها بناء العمل الفني، فلا تقتصر السيادة على عنصر دون اخر، اذ ممكن ان تتجلى في الخط او في اللون، فهي تشمل جميع عناصر العمل الفني، وتدل مفردة السيادة على الجوانب التعبيرية لفكرة الفنان من خلال سيادة عناصر الفن ذات العلاقة المباشرة بها، فنلاحظ في بعض اللوحات تكون السيادة للون مثال كأن نقول اللون الازرق له السيادة في العمل الفني او ان الخط المستقيم له السيادة ، فللون الازرق مدلوله الخاص فأن طغى على اللوحة اوحى بما يدل فيكون موضوع اللوحة دال على الهدوء والصفاء^(٢٤).

٤. التوازن Balance: يقصد بالتوازن هو انتظام عناصر العمل الفني (القوى المتضادة) لتبعث احساساً لدى المتلقي بالاعتدال والاستقرار يظهر التوازن في عناصر الانشاء التصويري كالملمس واللون والشكل

والقيمة، يقول جيروم بخصوص التوازن "إن التوازن من أكثر أنواع التنظيم شيوعاً، أي ترتيب العناصر بحيث يكمل كل منهما الأجزاء الأخرى...، والتوازن في ذاته بهيج وممتع، والدليل على ذلك شعورنا بعدم الرضا حين نرى ألواناً أو كتلاً غير متوازنة بدون سبب جمالي معقول"^(٢٥).

٥. الإيقاع Rhythm: يقصد بالإيقاع هو توزيع العناصر (الكتل، الألوان، المساحة،...) بشكل منتظم يجمع بين اسس العمل الفني كالوحدة والترتيب على نحو مختلف أو متشابه قريب أو بعيد، ويستعمل الإيقاع لخلق حركة في المشهد عن طريق عملية التكرار للخطوط والألوان والأشكال، فالإيقاع احد العناصر المهمة في التصميم^(٢٦).

٦. التكرار Repetition: يقصد بمصطلح التكرار هو اعادة رسم شكل معين عدة مرات، فالتكرار هو استثمار شكل وتكراره، ويتصف الشكل المكرر بصفة الاستمرارية والديمومة، نجد التكرار كصفة اساسية في الفن الاسلامي^(٢٧).

٧. التناسب Proportion: النسبة والتناسب يقصد بها العلاقة القائمة ما بين عناصر العمل الفني ومكوناته كعلاقة شكل معين باخر بالنسبة للحجم، التناسب هو ان تكون عناصر التصميم متناسبة مع الفضاء المحيط بالعناصر اما من ناحية التصميم (الديكور) لا يمكن تعليق لوحة صغيرة الحجم على جدار كبير ستظهر اللوحة بالنسبة للحائط كأنها في حالة عدم استقرار اذ يجب ان تكون اللوحة مناسبة لحجم الفضاء الذي تشغله مع حجم الاثاث داخل الغرفة، اوجد الفنانون والرياضيون على مر العصور التاريخية النسبة المثالية المستندة على القيم الهندسية المبنية على الشكل الانساني^(٢٨).

٨. الانسجام Harmony: يشير مصطلح الانسجام الى التماسك بين اجزاء العمل الفني، يشمل الانسجام كل من الوحدة، اللون، الخط، الشكل، الفضاء والملمس يعمل انسجام عناصر الفن على خلق نوع من التكيف بين العناصر، فاستخدام الألوان الحارة والباردة دليل على الانسجام اللوني في اللوحة، كذلك في الملمس فاذا كانت ضربات الفرشاة موحدة فأنها تخلق نوعاً من الانسجام^(٢٩).

الدراسات السابقة ومناقشتها: قامت الباحثة في هذا المحور بعرض جميع الدراسات السابقة التي حصلت عليها من مصادر متعددة ومن ثم قامت بمناقشتها وكالاتي:

أولاً: عرض الدراسات السابقة:

١. دراسة كاطع^(٣٠) (٢٠١٨-٢٠١٩) الموسومة: ب((اتجاهات مدرسي مادة التربية الفنية نحو استخدام الذكاء البصري في التدريس)).

هدفت دراسة (كاظم) الى التعرف على اتجاهات مدرسي ومدرسات التربية الفنية نحو استخدام الذكاء البصري في تدريس التربية الفنية ومعرفة الفرق بين الجنسين في الاتجاه نحو استخدام الذكاء البصري في تدريس التربية الفنية ، وقد تحددت الدراسة بمدرسي ومدرسات مادة التربية الفنية اما الحدود المكانية المدارس الثانوية بمحافظة بغداد - الكرخ الاولى، والحدود الزمنية (٢٠١٨-٢٠١٩)، تكون مجتمع البحث من مدرسي ومدرسات التربية الفنية في محافظة بغداد الكرخ الاولى للعام الدراسي (٢٠١٨-٢٠١٩) ليلبلغ مجتمع البحث (٩٠) من الذكور والاناث، اما عينة البحث فقد استخدمت الباحثة عينة استطلاعية بواقع(٢٢) مدرسا ومدرسة لتعرض عليهم استبانة ومن اجل ان تكون النتائج دقيقة تم التطبيق على مجتمع البحث بواقع (٦٨) مدرسا ومدرسة، ومن اجل استكمال اجراءات البحث عمدت الباحثة لبناء مقياس (ليكرات) للاتجاهات يتصف بالصدق والثبات والموضوعية، استخدمت الباحثة الوسائل الاحصائية في تحليل ومعالجة بيانات البحث منها معادلة النسبة المئوية، كما واستخدمت الباحثة معادلاتي الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة الى معامل الارتباط (بيرسون) ومعادلة (سبيرمان-براون)، توصلت الباحثة إلى نتائج منها وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المتوسط الحسابي للعينة والمتوسط الفرضي للأداة وبذلك يكون اتجاه مدرسي ومدرسات التربية الفنية نحو استخدام الذكاء البصري في التدريس اتجاه سلبي بشكل عام.

٢. دراسة حمادي^(٣١) (٢٠١٢) الموسومة: ب ((فاعلية تحليل لوحات من الرسم في تطوير الذكاء البصري لدى طلبة المرحلة الثانوية)).

هدفت دراسة الباحثين إلى تعرف فاعلية تحليل لوحات الرسم في تطوير الذكاء البصري لدى طلبة المرحلة الثانوية ويتم هدف البحث بالتحقق من صحة الفرضيات منها: ١. لا توجد فروق ذات دلالة معنوية في المستوى (٠,٠٥) بين متوسط درجات أفراد العينة التجريبية ومتوسط درجات أفراد العينة الضابطة في الذكاء البصري في الاختبار القبلي ٢. لا توجد فروق ذات دلالة معنوية في المستوى (٠,٠٥) بين متوسط درجات أفراد العينة التجريبية ومتوسط درجات أفراد العينة الضابطة في الذكاء البصري في الاختبار البعدي، تحدد البحث بالحدود الموضوعية المتمثلة بفاعلية تحليل لوحات الرسم في تطوير الذكاء البصري، والحدود المكانية طلبة الصفوف الخامس العلمية والأدبية في المدارس الثانوية النهارية غير المهنية في مدينة بعقوبة للبنين والبنات، للعام الدراسي (٢٠١١-٢٠١٢)، اتبع الباحثين منهج البحث التجريبي وبتصميم تجريبي ذي العينتين الضابطة والتجريبية ذات الاختبار القبلي والبعدي، اشتمل مجتمع البحث على جميع طلبة الصفوف الخامسة في المدارس الاعدادية والثانوية وبفريقيها (العلمي - الادبي) ولكلا الجنسين في مركز بعقوبة اذ بلغت المدارس (١٠) مدارس للعام الدراسي (٢٠١١-٢٠١٢)، اما عينة البحث فقد تم سحب ثلاث عينات بصورة عشوائية واحدة للبحث استطلاعية والأخرين للبحث الاساسية، بلغ عدد الطلبة في العينة الاولى الاستطلاعية (١٢٠) طالبا وطالبة بواقع (٦٠) طالبا و(٦٠) طالبة تم سحبهم بصورة عشوائية لكلا الفرعين (العلمي - الادبي) وبأعداد متساوية لكل من البنين والبنات (٣٠ علمي - ٣٠ ادبي) تم استخدام هذه العينة لحساب صدق وثبات الذكاء البصري، اما عينتا البحث الاساسية فقد بلغ تعداد كل منهما (٤٠) طالباً وطالبة بواقع (٢٠) طالب و(٢٠) طالبة من صفوف الخامس (علمي - وادبي) تم سحبهم بشكل عشوائي تم اعتماد الاولى كعينة تجريبية والثانية كعينة ضابطة، اعتمد الباحثان على مقياس جاهز للذكاء (البصري - المكاني والرياضي)، تم التحقق من صدق المقياس وثباته، استخدم الباحثين المعادلات الحسابية منها (معامل ارتباط بيرسون، ومعادلة الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي)، توصل البحث الى ان المحاضرات التي القيت على العينة التجريبية التي

استخدم فيها اسلوب تحليل اللوحات الفنية أثبتت فاعليتها بدلا من اسلوب القاء المحاضرة مما ادى الى زيادة درجاتهم بشكل ملحوظ.

مؤشرات الاطار النظري:

١. مؤشرات المبحث الثاني (الذكاء البصري).

أ. تعد القدرة على خلق الصور الذهنية ذات الدلالة مؤشرا للذكاء البصري.

ب. تعد المرونة في خلق الصور الذهنية ذات الدلالة مؤشرا للذكاء البصري.

ت. يجيد الذكي بصريا الرسم.

ث. تعد عملية تنمية القدرة على التصور والتخيل احدى الجوانب الأساسية في تنمية الذكاء البصري.

٢. مؤشرات المبحث الثالث (الانشاء التصويري)

أ. التخيل المضاف هو التخيل الذي يستدعي الصورة المحفوظة في الذاكرة مع اضافة تعديلات وهو أحد العمليات المعتمدة في التكوين الانشائي.

ب. من ضرورات التكوين في الفن التشكيلي مراعاة العلاقات الجمالية بين النقاط والخطوط، والأشكال، والأحجام، والملامس، والألوان، والقيم الفنية، والحركة، والإيقاع، والتوازن، والوحدة، والتضاد، والتقابل، والتأكيد، وغيرها.

ت. معرفة العناصر الفنية والعلاقات التي تربط بين العناصر.

ث. يبني العمل الفني على اسس عدة تعمل بمثابة أنظمة تربط كل عنصر من عناصر اللوحة بعلاقة ترابطية مع العناصر الأخرى، فالمنجز الفني هو مجموعة علاقات ترابطية قائمة على اسس منظمة حتى يخرج العمل بأفضل صورة.

ج. للألوان دلالات تبع لكنة اللون واقسامها الحارة والباردة.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للمبحث:

أولاً: مجتمع البحث: يمثل طلبة جامعة الكوفة/ كلية التربية/ قسم التربية الفنية المجتمع الذي قامت الباحثة بدراسته، والتي طبقت عليه تجربتها، سعياً منها لكشف أثر استخدام المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لديهم في مادة الإنشاء التصويري، وقد بلغ عددهم (41) طالباً، منهم (7) ذكور، و(34) إناث.

ثانياً: عينة البحث: إذ بلغ مجموع الطلبة (9) أفراد في كل مجموعة.

ثالثاً: منهجية البحث: استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي^(٣٢) لبيان مدى أثر المصورات التوضيحية في تنمية الذكاء البصري لدى طلبة قسم التربية الفنية في مادة الإنشاء التصويري، رابعاً: أداة البحث: تطلب من الباحثة استخدام مقياس للذكاء البصري يتناسب مع الأهداف التي وضعت لأجلها هذه المادة العلمية، قامت الباحثة بإعداد مقياس للذكاء البصري خاص بهذه المادة، استمدت فقراته من مؤشرات الإطار النظري لتضعها في استمارة بصورة أولية، كما مبين في (الملحق-3)، تضمنت (3) أبعاد رئيسية و(19) فقرة تفصيلية.

خامساً: صدق الأداة: بلغ صدق الأداة = 81.4%

سادساً: ثبات الأداة: طريقة التجزئة النصفية: تعد هذه الطريقة من الطرق الاحصائية التي تختبر الاتساق الداخلي وثبات المقياس إذ يتم تقسيم الفقرات على جزئين متكافئين. ثم يتم اختبار كل جزء مع الجزء الآخر ويستخرج النتائج، النسب كانت عالية ويدل على عدم الحاجة الى اعادة تسجيل الملاحظات على العينة التي جمعت منها البيانات لان النتائج ستكون نفسها لو تم اعادة العملية مرة اخرى.

الفصل الرابع: اهتم الفصل الرابع بالتعرف على الفروق بين المجموعات المبحوثة القبلية والبعديّة على مستوى (الجانب المعرفي، الجانب الوجداني، الجانب المهاري):

أولاً: الفرضية الرئيسية الاولى: تفترض الباحثة وجود فروقاً معنوية للمجموعة الضابطة على مستوى الفترتين (القبلية والبعديّة)،

ترفض الفرضية اي ان ليس هناك فروق معنوية على اساس المجموعة الضابطة خلال الفترتين القبلية والبعدية.

الفرضية الرئيسية الثانية: تفترض الباحثة وجود فروق معنوية للمجموعة التجريبية على مستوى الفترتين (القبلية والبعدية).

النتيجة تقبل الفرضية اي ان هناك فروق معنوية على اساس المجموعة الضابطة خلال الفترتين القبلية والبعدية.

ثانياً: الاستنتاجات: مما سبق استنتجت الباحثة الآتي:

١. يوجد ارتباط عال بين الصورة التوضيحية وذكاء الطلبة بصرياً.
٢. وجود تباين في اراء الخبراء حول فقرات المقياس الواحدة حيث انعكس هذا التباين نسبياً في اراء المحللين.

٣. تعد المصورات التوضيحية أكثر ثباتاً في ذهن الطالب من اللغة الملفوظة والمكتوبة.

ثالثاً: التوصيات:

١. اعتماد بعض فقرات مقياس الذكاء في الانشاء التصويري في اختبارات قبول الطلبة في اقسام الفنون والتربية الفنية بعد صياغتها كأسئلة تنافسية (تحريرية او شفوية) توجه للطلبة المتقدمين.
٢. اعتماد المصورات التوضيحية في مادة الانشاء التصويري بصورة مكثفة وربط بين الجانب البصري والجانب السمعي من خلال بيان العلاقات والعناصر داخل كل صورة
٣. إضافة مواد نظرية تهتم بالتعبير الفني وتنمية الخيال.

رابعاً: المقترحات: استكمالاً لمتطلبات البحث الحالي تقترح الباحثة لتحقيق الفائدة الابحاث الآتية:

١. أثر القصص المصورة في تنمية الذكاء البصري لدى طلبة قسم التربية الفنية في مادة الانشاء التصويري.

٢. اثر المصورات التوضيحية في تنمية قابليات طلبة قسم التربية الفنية في المواد العملية الأخرى (النحت، الاشغال اليدوية، الخزف، التصميم).

الهوامش:

- (١) معمار، صلاح صالح: علم التفكير، دار المنهل للنشر، عمان، ٢٠١٠، ص ٧٣.
- (٢) النوايسة، فاطمة عبد الرحيم: أساسيات علم النفس، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٥، ص ٢٣٠.
- (٣) عبد الحميد، شاكر: العمليات الإبداعية في فن التصوير، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ١٩٨٧، ص ١٣٥.
- (٤) الحسيني: أياد حسين: التكوين الفني للخط وفق أسس التصميم، ط١، دار صادر، بيروت، ٢٠٠٣، ص ١١.
- (*) سورة الذاريات: الآية ٢١.
- (**) سورة الغاشية: الآية ١٧.
- (٥) ينظر: ابراهيم، نبيل رفيق محمد: الذكاء المتعدد، ط١، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١، ص ٦٥.
- (٦) ينظر: حسين، محمد عبد الهادي: مدخل الى نظرية الذكاءات المتعددة، ط١، دار الكتاب الجامعي، غزة، ٢٠٠٥، ص ٢٠٢.
- (٧) ينظر: السلطاني، حمزة هاشم: الذكاءات المتعددة والتذوق الادبي، ط١، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٥، ص ٢٩.
- (٨) ينظر: حسين، محمد عبد الهادي: مدخل الى نظرية الذكاءات المتعددة، مصدر سابق، ص ٢٠٣.
- (٩) ينظر: السلطاني، حمزة هاشم: الذكاءات المتعددة والتذوق الادبي، مصدر سابق، ص ٢٩.
- (١٠) ينظر: حسين، محمد عبد الهادي: نظرية الذكاءات المتعددة، مصدر سابق، ص ٢٠٣.
- (١١) ينظر: شواهين، خير سليمان: نظرية الذكاءات المتعددة نماذج تطبيقية ، عالم الكتب الحديث، اريد، ٢٠١٤، ص ٦.
- (١٢) ينظر: علي، جعفر رحيم: فاعلية برنامج تعليمي وفق خرائط المعرفة في تنمية الذكاء المكاني البصري لدى طلاب الصف الخامس الأدبي، مجلة بحوث الشرق الاوسط، جامعة عين الشمس - مركز بحوث الشرق الأوسط، مجلد، عدد ٥٥، ٢٠١٩، ص ٤٢٤.
- (١٣) ينظر: الجميلي، صدام: انفتاح النص البصري، مجلة الفيصل، الرياض، ١٩٩٣، ص ١٦-١٧.

- (١٤) ينظر: ريد، هربرت: معنى الفن، ت، سامي خشبة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٩٨، ص ٢٩-٣٠.
- (15)look: Mark D.Fairchild, Color Appearance Models ,Second Edition, John Wily & Sons, USA, 2005, P84.
- (١٦) ينظر: جريبيع، الهام، دباخ، حياة: الصورة التعليمية وفاعليتها في الانتاج الشفوي السنة الثالثة ابتدائي، رسالة ماجستير منشورة، الجزائر، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، كلية الاداب واللغات، قسم اللغة العربية وادابها، ٢٠١٧، ص ١٩.
- (١٧) ينظر: حسين، عبد المنعم: القياس والتقييم في الفن والتربية الفنية، مركز الكتاب الاكاديمي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٨، ص ١٤٨.
- (١٨) ينظر: غزوان، معتز عناد: مرافئ ثقافية قراءات في الفن التشكيلي والتصميم، ط١، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٧، ص ٢٥.
- (١٩) ينظر: العكام، رؤى صادق محمود: علاقة الذكاء بالتحصيل في مادة الإنشاء التصويري، رسالة ماجستير، جامعة بابل، كلية الفنون الجميلة، ٢٠٠٨، ص ٥٦.
- (٢٠) ينظر: رياض، عبد الفتاح: التكوين في الفنون التشكيلية، ط٤، دار النهضة العربية، القاهرة، ٢٠٠٠، ص ١٤٩.
- (٢١) ينظر: الجهني، ليلي سعيد سويلم: تصميم المواد البصرية، ط١، شركة العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، ٢٠١٨، ص ٩١.
- (٢٢) ينظر: العكام، رؤى صادق محمود: علاقة الذكاء بالتحصيل في مادة الانشاء التصويري، مصدر سابق، ص ٣٦.
- (٢٣) ينظر: رشيد، سلام حميد: جمالية التكوين الفني في رسوم رافع الناصري، بحث منشورة، مجلة جامعة بابل، العلوم الانسانية، مجلد ٢٤، العدد ١، ٢٠١٦، ص ٣٢٩-٣٣٠.
- (٢٤) ينظر: الحسيني، اياد حسين عبد الله: التكوين الفني للخط العربي وفق اسس التصميم، مصدر سابق، ص ١٥٥-١٥٧.
- (٢٥) ينظر: العكام، رؤى صادق محمود: علاقة الذكاء بالتحصيل في مادة الإنشاء التصويري، مصدر سابق، ص ٣٩-٤٠.

- (٢٦) ينظر: الدليمي، مروة جبار عبد ماضي: اسس التصميم الداخلي والديكور، ط١، شركة دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٦، ص٧٥.
- (٢٧) ينظر: الطائي، رعد مطر: أثر فنون عصر النهضة على التصوير الاسلامي، ط١، دار النشر للجامعات، القاهرة، ٢٠١٥، ص٢٠٠.
- (٢٨) السعدي، عادل سعدي فاضل: محاضرة اسس التصميم، كلية الفنون الجميلة، قسم التصميم، المرحلة الثالثة، ٢٠١٥، ص٢، <http://www.uobabylon.edu.iq/u>.
- (29) Hurst, Ashley: Unity Harmony, and Variety- principles of Art , ٢٠١٨ <https://thevirtualinstructor.com>.
- (٣٠) كاطع، تحرير جاسم: اتجاهات مدرسي مادة التربية الفنية نحو استخدام الذكاء البصري في التدريس، بحث منشور، مجلة الاكاديمي، العدد ٩٥، ٢٠٢٠.
- (٣١) حمادي، عاد محمود و علي عبد الكريم ال- رضا: فاعلية تحليل لوحات الرسم في تطوير الذكاء البصري لدى طلبة المرحلة الثانوية، كلية الفنون الجميلة، جامعة ديالى، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة كربلاء، مجلة نسق، العدد الثالث، ٢٠١٤.
- (٣٢) المنهج الشبه تجريبي: "عندما تكون التجربة على موضوعات اجتماعية وإنسانية يفضل هذا النوع من البحوث. فنحن نستطيع ان نطبق المفهوم الكامل للتجربة (الدقة/ التحديد/ العزل/ الضبط/ التحكم) على المواد والسوائل والجماد في الطبيعة. بينما لا يمكن تحقيق كل هذه العناصر على الإنسان وعلى الموضوعات الاجتماعية والإنسانية. وفي ضوء ذلك نطلق على البحوث التجريبية عند تطبيقها في الإنسان أي في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية وفي مهنة الخدمة الاجتماعية فإننا نطلق عليها بحوث شبه تجريبية" للمزيد: أبو نصر، مدحت محمد: مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، ٢٠١٧، ص١٢١.
- المراجع:**

١. ابراهيم، نبيل رفيق محمد: الذكاء المتعدد، ط١، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١.
٢. أبو نصر، مدحت محمد: مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، ٢٠١٧.

٣. جريبيع، الهام، دباخ، حياة: الصورة التعليمية وفعاليتها في الانتاج الشفوي السنة الثالثة ابتدائي، رسالة ماجستير منشورة، الجزائر، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، كلية الاداب واللغات، قسم اللغة العربية وادابها، ٢٠١٧.
٤. الجميلي، صدام: انفتاح النص البصري، مجلة الفيصل، الرياض، ١٩٩٣.
٥. الجهني، ليلي سعيد سويلم: تصميم المواد البصرية، ط١، شركة العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، ٢٠١٨.
٦. حسين، محمد عبد الهادي: مدخل الى نظرية الذكاءات المتعددة، ط١، دار الكتاب الجامعي، غزة، ٢٠٠٥.
٧. حسين، محمد عبد الهادي: مدخل الى نظرية الذكاءات المتعددة، ط١، دار الكتاب الجامعي، غزة، ٢٠٠٥.
٨. حسين، عبد المنعم: القياس والتقويم في الفن والتربية الفنية، مركز الكتاب الاكاديمي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٨.
٩. الحسيني: أياد حسين: التكوين الفني للخط وفق أسس التصميم، ط١، دار صادر، بيروت، ٢٠٠٣.
١٠. الدليمي، مروة جبار عبد ماضي: اسس التصميم الداخلي والديكور، ط١، شركة دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٦.
١١. رياض، عبد الفتاح: التكوين في الفنون التشكيلية، ط٤، دار النهضة العربية، القاهرة، ٢٠٠٠.
١٢. ريد، هربرت: معنى الفن، ت، سامي خشبة، الهيئة المصرية العامة للكتب، القاهرة، ١٩٩٨.
١٣. السلطاني، حمزة هاشم: الذكاءات المتعددة والتذوق الادبي، ط١، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٥.
١٤. شواحين، خير سليمان: نظرية الذكاءات المتعددة نماذج تطبيقية ، عالم الكتب الحديث، اريد، ٢٠١٤.
١٥. الطائي، رعد مطر: أثر فنون عصر النهضة على التصوير الاسلامي، ط١، دار النشر للجامعات، القاهرة، ٢٠١٥.
١٦. عبد الحميد، شاكر: العمليات الإبداعية في فن التصوير، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ١٩٨٧.
١٧. غزوان، معتز عناد: مرافئ ثقافية قراءات في الفن التشكيلي والتصميم، ط١، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٧.
١٨. معمار، صلاح صالح: علم التفكير، دار المنهل للنشر، عمان، ٢٠١٠.
١٩. النوايسة، فاطمة عبد الرحيم: أساسيات علم النفس، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٥.
٢٠. العكام، رؤى صادق محمود: علاقة الذكاء بالتحصيل في مادة الإنشاء التصويري، رسالة ماجستير، جامعة بابل، كلية الفنون الجميلة، ٢٠٠٨.

٢١. حمادي، عاد محمود و علي عبد الكريم ال- رضا: فاعلية تحليل لوحات الرسم في تطوير الذكاء البصري لدى طلبة المرحلة الثانوية، كلية الفنون الجميلة، جامعة ديالى، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة كربلاء، مجلة نسق، العدد الثالث، ٢٠١٤.
٢٢. رشيد، سلام حميد: جمالية التكوين الفني في رسوم رافع الناصري، بحث منشورة، مجلة جامعة بابل، العلوم الانسانية، مجلد ٢٤، العدد ١، ٢٠١٦.
٢٣. علي، جعفر رحيم: فاعلية برنامج تعليمي وفق خرائط المعرفة في تنمية الذكاء المكاني البصري لدى طلاب الصف الخامس الأدبي، مجلة بحوث الشرق الاوسط، جامعة عين الشمس - مركز بحوث الشرق الأوسط، مجلد، عدد ٥٥، ٢٠١٩.
٢٤. كاطع، تحرير جاسم: اتجاهات مدرسي مادة التربية الفنية نحو استخدام الذكاء البصري في التدريس، بحث منشور، مجلة الاكاديمي، العدد ٩٥، ٢٠٢٠.
٢٥. السعدي، عادل سعدي فاضل: محاضرة اسس التصميم، كلية الفنون الجميلة، قسم التصميم، المرحلة الثالثة، ٢٠١٥، <http://www.uobabylon.edu.iq/u>
26. Hurst, Ashley: Unity Harmony, and Variety- principles of Art , ٢٠١٨ <https://thevirtualinstructor.com>.
27. Mark D.Fairchild, Color Appearance Models ,Second Edition, John Wily & Sons, USA, 2005.

الملاحق:

(ملحق-١) نماذج العينة:

نماذج العينة التجريبية



انموذج (3)



انموذج (2)



انموذج (1)



انموذج (5)



انموذج (6)



انموذج (4)



انموذج (9)

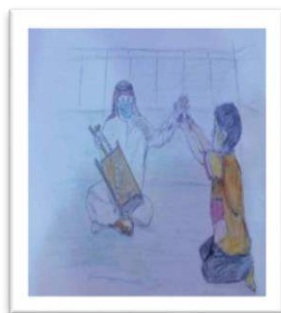


انموذج (8)



انموذج (7)

نماذج العينة الضابطة



انموذج (3)



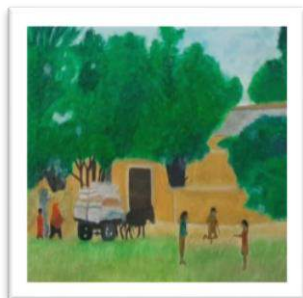
انموذج (2)



انموذج (1)



انموذج (6)



انموذج (5)



انموذج (4)



انموذج (9)



انموذج (8)



انموذج (7)

(ملحق ٢) اداة البحث

| الملاحظات والتعديل المقترح | لا تصلح بشدة | لا تصلح | بدون ترجيح | تصلح | تصلح بشدة | الفئات الفرعية | الفئات الرئيسية لقياس الذكاء |
|----------------------------|--------------|---------|------------|------|-----------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | | يجد متعة في الرسم | ما يتعلق |
| | | | | | | يرغب بعمل مشاريع إضافية | بالجانب |
| | | | | | | ينجذب نحو الصور ويتفاعل معها | الوجداني |
| | | | | | | يمتلك خبرة في التعاطي مع الالوان | ما يتعلق |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|-----------------|
| | | | | | | يستطيع وبشكل مرن تفكيك الاشكال وإعادة تركيبها | بالجانب المهاري |
| | | | | | | يوظف برامج الكترونية خاصة بالصور كبرنامج الفوتوشوب وغيره في خلق تكوينات انشائية | |
| | | | | | | يمتلك المعرفة والمهارة في استخدام التقنيات الفنية | |
| | | | | | | يحاول ابتكار تكوينات انشائية | |
| | | | | | | يستعين بالمصورات في تكوين موضوعاته الانشائية | |
| | | | | | | يستخدم خطوط واشكال هندسية في ضبط النسب | |
| | | | | | | لا يكتفي بالمحاكاة في تكوين الموضوعات الانشائية | |
| | | | | | | يتعلم جيدا من خلال اعتماده استخدام البصر | |
| | | | | | | لديه طلاقة في تكوين الموضوعات الانشائية | |
| | | | | | | يستطيع ضبط النسب بين الاجزاء | |
| | | | | | | يعرف مراحل التكوين الانشائي | ما يتعلق |
| | | | | | | يعرف الاساليب الفنية ويميز بينها | بالجانب |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|---------|
| | | | | | | يثير أسئلة معرفية جديدة تخص
التكوين الانشائي | المعرفي |
| | | | | | | يمتلك تلك الملكة التي تساعده على
ملاحظة الجزئيات | |

دور الشخصية القيادية الحديثة في تحسين فاعلية جودة التقارير المالية

دراسة واقع اليابان، فرنسا، أمريكا

م.د. زيد عائد مردان

م.م. أحمد حمزة عباس

الباحث غسان علي عبد الامير

المقدمة Introduction :

إن للشخصية أثر على اختيار أسلوب إدارة من خلال أنماط المختلفة للشخصية، لأنهم مختلفين في ميولهم ودوافعهم ولذلك تستخدمون أساليب مختلفة في الصراع، لأن الاختلاف في القيم والأهداف وفهمهم له سبب في انتاج حالة من الصراع، عندما يتصرف سلوكاً يتوافق مع شخصيته يتجه نحو شعور ايجابي (Park & Antonioni, 2007).

ورغم أن هناك العديد من النماذج المتاحة لقياس الشخصية، فإن العوامل الخمسة الكبرى التي تعرف أيضاً باسم (نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية)، تعد أكثر النماذج استخداماً من قبل الباحثين. إن فهم العلاقة بين سمات الشخصية وأساليب إدارة قد يساعد المديرين على التعامل مع الوحدات المالية بشكل أكثر فعالية وتحقيق النتيجة المرجوة، ومع ذلك فإن الدراسات حول العلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وأساليب إدارة المالية محدودة، علاوة على ذلك، ذكر الباحثون في هذه الدراسات القليلة نتائج غير متسقة ودلائل متضاربة (Wang, 2010).

ولما كانت التقارير المالية مصدراً أساسياً من مصادر المعلومات في الوحدة الاقتصادية الذي يهتم بتحديد وقياس العمليات والأحداث المالية وإنتاج المعلومات وتوصيلها من إلى مستخدمي المعلومات بالشكل الذي يساعد في التوصل إلى القرار السليم. ينبغي أن يخضع النظام المعلوماتي باستمرار للتغيرات، التي تتراوح ما بين تعديلات يسيرة إلى إصلاحات رئيسية. أو تغيرات جذرية. لذا ولغرض مواكبة التطورات الحاصلة

في تكنولوجيا المعلومات ينبغي على الشخصية القيادية الحديثة الاستفادة من الفرص لتطوير أفضل الطرائق لتحديد مصادر المعلومات الملائمة، وتحليل المعلومات التي تم جمعها ومعالجتها من أجل توفير ما يحتاجه المستخدم لصنع القرار.

منهجية البحث:

مشكلة البحث Research Problem :

مع تطور أسواق العمل أصبحت المنافسة تمارس ضغطاً على الوحدات الاقتصادية في جميع القطاعات، فباتت تعاني من مشكلة تتمثل في كيفية المحافظة على الموقع التنافسي في الأسواق، هل عن طريق تخفيض التكاليف، أو تطوير منتج جديد ، أو تحسين الأداء، أو زيادة المبيعات... وغيرها ، لذا يتطلب هذا الأمر توظيف التقنيات الحديثة في توفير معلومات دقيقة لحظية، ذات قيمة نوعية عالية متعلقة بمجال العمل نفسه وتقارير مالية ذات اعتمادية (موثوقة) متوافرة من عدة مصادر، وتطبيق ما تم اكتسابه من خبرات من قبل الشخصية القيادية بهدف تحسين وتطوير جودة القرارات التي يجب اتخاذها بناءً على هذه المعلومات ،ومع معاناة هذه الوحدات من ضعف في أنظمة معلوماتها وعدم مواكبتها التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات لذا فهي بحاجة إلى وجود شخصية قيادية حديثة قادر على إدارة نظم المعلومات التي تزود متخذي القرارات بالمعلومات التي يحتاجونها سواء أكانت عن البيئة الداخلية أم الخارجية .

١-١ أهمية البحث Research Importance:

تتبع أهمية البحث في كونه يسلط الضوء على واحد من الموضوعات الحديثة نسبياً وهو موضوع القيادة الإدارية الحديثة لبيان مدى أهمية جودة التقارير المالية في وقدرة الشخصية القيادية إعادة هندستها وتحديد مجالات تطويرها وتحسين فاعلية جودتها لمواكبة التغيرات الحاصلة في دنيا الأعمال.

٢-١ أهداف البحث Research Objectives

- ١- توضيح أهمية الشخصية الإدارية الحديثة ودورها في تحسين فاعلية جودة التقارير المالية.

٢- توضيح أنموذج الشخصية الإدارية الحديثة في الدول المتقدمة مثل اليابان وفرنسا وأمريكا، ومراحل ومستلزمات تطبيقه

٣-١ فرضية البحث: Research Hypothesis

يسعى البحث إلى اختبار الفرضية الرئيسة الآتية:

(توجد علاقة ارتباط بين الشخصية الإدارية الحديثة وتحسين جودة التقارير المالية)
الإطار النظري لشخصية القيادة الحديثة:

٢-١ مفهوم الشخصية:

تعد الشخصية الإطار العام الذي تتم في داخله مجموعة من العمليات التنظيمية التي تحدث داخل الشخص، وتهدف إلى تنسيق استجابته للمؤثرات الداخلية والخارجية، مع المحافظة على درجة ثبات تلك الاستجابة.

عرفها (Johns & Saks, 2005: 110) بأنها مجموعة من العوامل النفسية المستقرة نسبياً التي تؤثر على الطريقة التي يتفاعل بها الفرد مع بيئته.

وأيضاً عرفها (Griffin & Moorhead, 2006) بأنها مجموعة من السمات النفسية المستقرة نسبياً، والتي تميز الشخص عن الآخر.

أما (Hitt et al., 2006) فقد عرفها بأنها مجموعة من الخصائص التي تمثل الخصائص الداخلية.

٢-٢ نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية (The Big Five Factor Model Of Personality)

هو النموذج هرمي لهيكل سمات الشخصية، وغالباً ما يتم تعريف السمات الشخصية بأنها "أبعاد الفروق الفردية في الميل إلى إظهار الأنماط الثابتة من الأفكار، والمشاعر، والإجراءات"

ويهدف هذا النموذج إلى تجميع السمات المتناثرة في فئات أساسية، وهذه الفئات مهما أضفنا إليها أو حذفنا منها تبقى محافظة على وجودها كعوامل لا يمكن الاستغناء عنها بأية حال في وصف الشخصية الإنسانية، وبعبارة أخرى يهدف هذا النموذج إلى البحث عن تصنيف علمي محكم لسمات الشخصية.

اتفق العديد من علماء النفس مثل (Blick) بأن هذا النموذج هو الأفضل في تمثيل بنية السمات، ويمكن وصف نموذج العوامل الخمسة للشخصية في ضوء خمسة عوامل أساسية هي: العصابية مقابل الثبات الانفعالي، والانبساط في مقابل الانطواء، والانفتاح على الخبرات، والقبول، والوعي، وذلك في محاولة لوضع إطار نظري متكامل لعوامل الشخصية.

(Costa & Widiger, 2002)

٢-٣ العوامل الخمسة الكبرى للشخصية:

ويمكن تناول عوامل الشخصية بشيء من التفصيل على النحو الآتي:

١- العصابية: (IV) - (N) Neuroticism

العصابية يوصف بها الشخص الذي لا يستطيع تحمل مستويات مرتفعة من الضغوط. وأيضًا يصنف الأشخاص على الهدوء، والاكتئاب، وغير آمنة، وغير مستقرة عاطفيًا، وعدم الثقة، والقلق، والمتعة (Robbins et al., 2008).

وقد استقرت الدراسات العاملية لكل من (Coast & McCrae, 1997: 510) على ستة مكونات لعامل العصابية، وهي:

- ١- القلق: الشخص القلق لديه مخاوف مرضية، وعصبي، ومهموم، ومشغول الذهن، وسريع التهيج، وشديد العصبية، ولا يقيس المقياس المخاوف الخاصة أو الخوف المرضي.
- الغضب: ويرتبط بحالات الإحباط والمرارة. ويقيس هذا المقياس استعداد الأفراد بخبرات الغضب عند التعرض للإحباطات.
- الاكتئاب: يشير إلى الميل إلى الشعور بالذنب والحزن واليأس والوحدة، مما يؤدي إلى الشعور بالهم والضيق والتشاؤم.
- الوعي بالذات: يشير إلى زيادة الشعور بالإنتم، والحرص، والخجل، والقلق الاجتماعي الناتج عن عدم الظهور أمام الآخرين في صورة مقبولة.

■ الاندفاعية: يشير إلى عدم قدرة الفرد على ضبط الدوافع، والعجز عن التحكم في الرغبات الملحة مثل (الطعام، السجائر، ...)، ولا يستطيع مقاومتها بالرغم من أنه قد يندم مؤخرًا على هذا السلوك.

٢- الانبساط (I) – Extraversion (E)

يرتبط الانبساط بالتفاعلات الاجتماعية، ويتميز الأشخاص الذين تزيد لديهم هذا البعد بالميل نحو تأكيد الذات، والانفعالية الإيجابية. (Park & Antonioni, 2007)

ومن الجانب الاجتماعي، فإن الخاصية الأساسية للانبساط ترتبط بالاجتماعية، فالشخص الانبساطي يميل إلى التفاعل الاجتماعي مع الآخرين، وتكوين علاقات صداقة معهم (Yang et al., 2010:65).

هناك اتفاق على ستة مكونات للانبساط وفقًا للدراسات العملية لنموذج العوامل الخمسة، وهي:

■ الدفء (المودة): يشير إلى الشخص الذي لديه صداقات اجتماعية، وودود، وحنون، ولطيف، وحسن المعشر، فهو يحب الناس ويسهل عليه الاقتراب من الآخرين.

■ الاجتماعية: تشير إلى الرغبة والاستمتاع بمصاحبة ومشاركة الآخرين، المرتفع في هذا البعد أكثر ابتهاجًا ويحب الحفلات، وله أصدقاء كثيرون، ويحتاج إلى أناس حوله، ولديه ثقة بأنفسه، ومحب للتنافس والزعامة، ويتكلم دون تردد.

■ الحزم: المرتفع في الحزم، مسيطر، وفعال، وقوي، ومحب للتنافس، وغالبًا ما يصبح قائدًا للمجموعة، بينما المنخفض يفضل أن يكون في الخلفية ويترك الآخرين يتحدثون.

■ النشاط: المرتفع يتميز بسرعة وقوة الحركة، ولديه إحساس بالطاقة، ويفضل إيقاع الحياة السريع. أما المنخفض فإنه أكثر تمهلًا واسترخاءً في الحركة، ولكن ليس بالضرورة خامل أو كسول.

■ البحث عن الإثارة: المرتفع يفضل المواقف المثيرة والاستغزالية، ويحب الألوان الساطعة والأماكن المزدهمة أو الصاخبة، أما المنخفض فيشعر بقليل من الإثارة.

■ الانفعالات الموجبة: الميل إلى الخبرات الانفعالية الموجبة؛ مثل الضحك والفكاهة والسعادة والحب والمتعة والابتسام والتفاؤل، فالمرتفع يضحك بسهولة، وغالبًا مبتهج ومتفائل، بينما المنخفض غير سعيد.

٣- الانفتاح على الخبرة (V) – Openness to experience (O)

عرفه (McCrae & Costa, 1997: 519) بأنه الفضول وحب الاطلاع على العالم الداخلي والخارجي، ويتمتع صاحبه بالخبرة الواسعة، وله رغبة في التفكير في أشياء غير مألوفة، ويجرب انفعالات إيجابية وسلبية بشكل أعلى من الفرد المنغلق . وهو البعد الأكثر إدراكًا من العوامل الخمسة الكبرى . وقام McCrae & Costa من بتحديد ستة مكونات لعامل الانفتاح على الخبرة، هي:

- الخيال: الفرد المتفتح للخيال لديه خيال نشط، ولديه أحلام يقظة ولكنه ليست هروبًا وإنما طريقة لوضع أنفسه في عالمه الداخلي، وينمو خياله ومعتقداته لتسهم في الحياة الفنية والابتكارية.
- الجماليات: المرتفع في هذا البعد محب للفن والأدب والشعر والموسيقى، ولديهم تذوق فن مرتفع بجميع أنواع الفنون والجماليات.
- المشاعر: تتضمن المشاعر الداخلية للفرد، والانفعالات، وتقويم الانفعالات. والمرتفع في هذا البعد لديه خبرات عميقة وحالات انفعالية مميزة، ويشعر بالسعادة أو عدم السعادة بشكل عاطفي أكثر من الآخرين، ويتطرف في انفعالاته، كما تظهر عليه علامات الانفعالات الخارجية.
- الأفعال: يظهر التفتح سلوكيًا من خلال الرغبة في محاولة المشاركة في أنشطة مختلفة، والذهاب إلى أماكن جديدة، وأكل مأكولات غير معتادة وجديدة، والرغبة في التخلص من الروتين اليومي.
- الأفكار: يعبر الفضول عن (حب الاستطلاع) عن الجانب المعرفي للتفتح، وهذه السمة لا نجدها فقط في النشاط حول الميول العقلية، ولكن في التفتح الذهني والاهتمام بالأفكار غير التقليدية، والمرتفع في هذا البعد يفضل الأنشطة العقلية والفلسفية.
- القيم: يقصد الاستعداد لإعادة النظر في القيم الاجتماعية والسياسية، فالفرد المتفتح يتمسك بالقيم التي يعتنقها ويناضل من أجلها.

٤- القبول (II) – Agreeableness (A)

عرفها Peabody & Goldbrge بأنها تتطوي على سمات مثل: الثقة، والتسامح، والتعاون، والمرونة، وطيبة النفس، والمثابرة.

من خلال الدراسات أمكن تحديد ستة مكون لهذا العامل، هي:

■ الثقة: تعرف كنزعة للإسهام في الخير للآخرين، بينما عدم الثقة ميل إلى الشك بأن الآخرين غير أمناء.

■ الاستقامة: تتضمن الصراحة في التعامل مع الآخرين.

■ الإيثار: أي يكون الفرد غير أناني، ولديه اهتمام بالآخرين.

■ الإذعان (المسايرة): أسلوب اجتماعي يظهر عندما يكون هناك صراع، فالشخص الذي يتصف بالإذعان يمتثل للآخرين بدلاً من التشاجر، فهو حليم، ولطيف ومتعاون.

■ التواضع: الشخص المتواضع غير مشغول البال بأنفسه، أما الشخص المتكبر فلهذه تضخم في مفهوم الذات (وجهة نظره عن نفسه).

■ الرقة: تشير إلى ميل الفرد وفق مشاعره، والتعاطف في الحكم، وقد استخدم كاتل في مقياسه نفس المصطلح، ويتضمن أنه (ودود، عطوف، حساس لمشاعر الآخرين).

٥- الوعي (III) – Conscientiousness(C)

عرفها Park بأنها مفهوم يتضمن سمات، مثل: التوجه نحو الإنجاز، والدقة، والوضوح، وقوة الإرادة. ويتسم أصحاب الدرجة المرتفعة بهذا العامل بأن لديهم أهدافاً محددة، ويتسمون بالمحافظة على الوقت، ولديهم دافعية مرتفعة لأداء العمل، ويتميزون كذلك بالإخلاص، والصدق، أما أصحاب الدرجة المنخفضة بهذا العامل فيتسمون بافتقار الصدق، والاندفاعية، والتخلي عن المسؤولية، وفقدان الهدف، والإهمال، واللامبالاة. وإن الشخص الذي تزيد لديه هذه السمة أقل احتمالاً لاستخدام أسلوب التسكين والتجنب؛ لأن هذه الأساليب قد لا يسمح له بتحقيق أهدافه (Park & Antonioni, 2007).

من خلال الدراسات أمكن تحديد ستة مكون لهذا العامل، هي:

▪ الكفاءة: أن يكون الشخص بارعًا، وحساسًا، ومنجزًا، ويعتبر مكونًا رئيسًا لتقدير الذات، وأظهرت كثير من الدراسات اللغوية هذا المكون على أن يكون الفرد منطقيًا وذا بصيرة، مقابل عدم التفكير، وغير مدرك.

▪ النظام: الميل إلى المحافظة على بيئة منظمة ومرتبطة.

▪ الإحساس بالواجب: مرتبط بمفهوم فرويد عن قوة الذات، وعامل قوة الأنا الأعلى عند كاتل، ولا يهتم بالضرورة بالاستدلال الأخلاقي أو المبادئ الأخلاقية، ولكن بدرجة ظهور هذه المستويات والمبادئ ملحوظة.

▪ ضبط - الذات: أقرب إلى مصطلح المثابرة، والقدرة على استمرار المهام بالرغم من الصعوبات، والمنخفض في هذا المكون يميل إلى التأجيل والمماطلة. ويعتبر هذا المكون أحد أبعاد التحكم الذاتي، ولكن ضبط - الذات أكثر اتساعًا، حيث يشمل مكونًا للعصابية..

الإطار النظري لجودة التقارير المالية:

٣-١ جودة التقارير المالية:

إن جودة التقارير المالية يُقصد بها مدى دقة معلومات التقارير المالية في أن تعكس حقيقة عمليات الشركة، وحقيقة موقعها الاقتصادي، ونتائج أعمالها، وبالتالي فإن جودة المعلومات المحاسبية سوف ترتبط وتؤثر على كل من قائمة المركز المالي وقائمة الدخل. (Salakjit , 2011 : 155- 156)

إن المعلومات الجيدة هي تلك المعلومات الأكثر فائدة في مجال ترشيد القرارات، ولقد توجه كل من (FASB) و (IASB) نحو إصدار الإطار المفاهيمي للمحاسبة والإبلاغ المالي بهدف زيادة منفعة المعلومات لكافة الأطراف التي تستخدمها، من خلال الإصدار رقم (٨) الصادر في سبتمبر ٢٠١٠.

يُقسم الإطار المفاهيمي للمحاسبة المالية الخصائص النوعية للمعلومات إلى مجموعتين هما: (Ernst & Young, 2010:2)

٣-٢ المجموعة الأولى: الخصائص الأساسية للمعلومات المحاسبية

إن الخصائص الأساسية تتعلق بفائدة المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات والتي تتحقق من خلال شرطين أساسيين (أو أحدهما على الأقل) هما المساهمة في تقليل حالات عدم التأكد لدى متخذ القرار و/أو المساهمة في زيادة درجة المعرفة لدى متخذ القرار. (23: 2010 , IASB / FASB)

١- الملاءمة: تشير الفقرات 10-6 QC من الإطار المفاهيمي الصادر عن المشروع المشترك FASB/IASB إلى أن المعلومات الملاءمة هي تلك المعلومات القادرة على إحداث تغيير في القرارات المتخذة من المستخدمين . (4: 2010, Myojung Cho)

وفقاً لما ورد في مشروع الإطار المفاهيمي فإن خاصية الملائمة يندرج تحتها الخصائص الفرعية المتمثلة

- القيمة التنبؤية : تنطوي المعلومات المالية على قيمة تنبؤية إذا كان من الممكن استخدامها كمعطيات في العمليات التي يستخدمونها المستخدمون للتنبؤ بالنتائج المستقبلية.

وليس بالضرورة أن تكون المعلومات المالية عبارة عن تنبؤ أو تقرير لتنطوي على قيمة تنبؤية، وعليه تستخدم المعلومات المالية التي تنطوي على قيمة تنبؤية من قبل المستخدمين في تقديم تنبؤاتهم الخاصة بهم، وترتبط بالمعلومة الملاءمة التي بإمكانها أن تحدث فرقاً في القرارات من خلال تحسين قدرة التنبؤ لمتخذ القرار. (7: 2005, Barua)

- القيمة التوكيدية: إن القيمة التوكيدية وكما يشير إلى ذلك Ferdy تعني ما يؤكد صحة التوقعات السابقة أو تصحيحها وهي تعادل قيمة التغذية الراجعة، وقرر كلاً من مجلس معايير المحاسبة المالية FASB ومجلس معايير المحاسبة الدولية IASB وفقاً للمشروع المشترك استخدام القيمة التوكيدية ضمن خاصية الملاءمة. (9: 2009, Ferdy & et al)

- الأهمية النسبية : وتعد الأهمية النسبية للمعلومات المحاسبية خاصية ملازمة وجانب من جوانب خاصية الملاءمة، وفي هذا السياق يشير كل من Kathleen & Jon إلى أن المشروع المشترك قدم توصية بعدم تصنيف الأهمية النسبية كقيد بل ينبغي أن تكون إلى جانب خاصية الملاءمة لكونها لا تقيد

من قدرة الشركة على الإبلاغ عن المعلومات المحاسبية، وأن تحديد الأهمية النسبية كبند خاص لا يؤثر في قرارات واضعي المعايير. (Kathleen & Jon, 2011: 20)

٢- التمثيل الصادق : تتمثل الخاصية الأساسية الثانية من الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية بخاصية التمثيل الصادق، وهي تعبر كما تشير إليها الفقرات 14-12 QC من الإطار المفاهيمي الصادر عن المشروع المشترك FASB/IASB عن صدق القوائم المالية في التعبير عن الظواهر الاقتصادية وهذا أمر ضروري لجعل المعلومات مفيدة للقرار، ولأجل تمثيل تلك الظواهر بصدق ينبغي أن تكون المعلومات المحاسبية كاملة ومحايدة وخالية من الأخطاء المادية.

(Ying Zhang , 2014 : 21)

كما قام أحد الباحثين (Obaidat, 2007: 28) بتعريفه على أنه التطابق أو الاتفاق بين الخصائص ووصف الظاهرة التي لها دلالات للعرض، وذلك يعني أن الأرقام والوصف تمثل ما هو موجود وما حدث فعلاً، وأنه يمكن تحسين التمثيل الصادق من خلال دعم القوائم والتقارير المالية بالحقائق.

استبدال خاصية المصادقية بخاصية التمثيل الصادق

لقد اتخذت عملية استبدال خاصية المصادقية بخاصية التمثيل الصادق وقتاً طويلاً ، فقبل إصدار النشرة رقم (8 SFAC) كانت خاصية المصادقية إحدى الخصائص الأساسية لجودة المعلومات المحاسبية وكانت خاصية التمثيل الصادق تنتمي إلى الخصائص الثانوية لخاصية المصادقية ، ولكن تعريف خاصية المصادقية لم يكن واضحاً بما فيه الكفاية مما أدى إلى فهم مختلف، وألقى باللوم على التقديرات الناتجة عن تطبيق المحاسبة على أساس القيمة العادلة لكونها لا تتسم بالمصادقية لأنها لم تكن دقيقة، ولكن بإصدار النشرة رقم ٨ تم استبدال مصطلح المصادقية بالتمثيل الصادق مع توضيح الآثار المترتبة على ذلك، وبالتالي فإن هذا الاستبدال سيؤدي إلى فهم التقديرات المحاسبية للقيمة العادلة على وجه التحديد.

وفقاً لما ورد في مشروع الإطار المفاهيمي فإن خاصية التمثيل الصادق يندرج تحتها الخصائص الفرعية المتمثلة: (3: 2016, Juij Renkas)

■ الاكتمال: من أجل أن يتحقق التمثيل الصادق يجب توافر الاكتمال باشتمال القوائم والتقارير المالية على جميع المعلومات اللازمة لتمثيل دقيق للظواهر الاقتصادية من أجل فهم المستخدم للحدث.

إذ لا تشتمل المعلومات الكاملة على ملخص محاسبي عددي للعنصر محل المحاسبة فقط ولكن أيضاً يشمل كافة الحقائق الأخرى اللازمة لمستخدم المعلومات المالية لفهم كيف تم إنشاء هذا العدد وما يعنيه.

■ الحيادية: تشير خاصية الحيادية إلى أن المعلومات يجب تؤثر في مستخدميها، كما يجب عدم تفضيل مصالح مجموعة على مصالح مجموعة أخرى، وذلك لأن الحياد مماثل لكافة المفاهيم المتعلقة بالعدالة.

■ والخلو من الأخطاء: والخلو من الأخطاء المادية يعني استيفاء المعلومات للحد الأدنى من الدقة بحيث ألا تشوه المعلومات ما تمثله من أحداث، وهذا لا يعني أن المعلومات دقيقة على الإطلاق لأن معظم البيانات المالية قائمة على التقديرات والأحكام. (25 : 2013, Stice & Stice)

٣-٣ المجموعة الثانية: الخصائص الداعمة للخصائص الأساسية:

حدد الإطار المفاهيمي الصادر عن المشروع المشترك FASB/IASB أربعة خصائص نوعية للمعلومات المحاسبية تعزز من الخصائص النوعية الأساسية ومكملة لها. (1 : 2012, Liana)

١- القابلية للمقارنة : القابلية للمقارنة تعني إمكانية مقارنة القوائم المالية لفترة مالية مع القوائم المالية لفترة أو فترات مالية أخرى سابقة لنفس الشركة ، أو مقارنة القوائم المالية للشركة مع القوائم المالية لمنشأة أخرى و لنفس الفترة . ويستفيد مستخدمو المعلومات المالية من إجراء المقارنة لأغراض اتخاذ القرارات المتعلقة بقرارات الاستثمار والتمويل و تتبع أداء الشركة و مركزها المالي من فترة لأخرى، وإجراء المقارنة بين الشركات المختلفة. (29: 2014, Nobes)

٢- القابلية للتحقق: و تعنى القابلية للتحقق ، درجة الاتفاق بين الأفراد القائمين بعملية التقييم باستخدام نفس أساليب التقييم ، أي مدى وجود درجة عالية من الإجماع بين المحاسبين عند استخدامهم نفس طرق

التقييم و الخروج بنتائج متشابهة للاحداث الاقتصادية بحيث تتحقق خاصية التمثيل الصادق أيضا.
(Nobes , 2014 : 29)

٣- التوقيت المناسب: تعنى هذه الخاصية توفير المعلومة المحاسبية والاقتصادية لمتخذ القرار في توقيت يجعلها قادرة على التأثير في عملية اتخاذ القرار، أي أن تكون متاحه لمتخذ القرار قبل أن تفقد المعلومة أهميتها في التأثير على القرارات. (Beest , 2009 : 2-21)

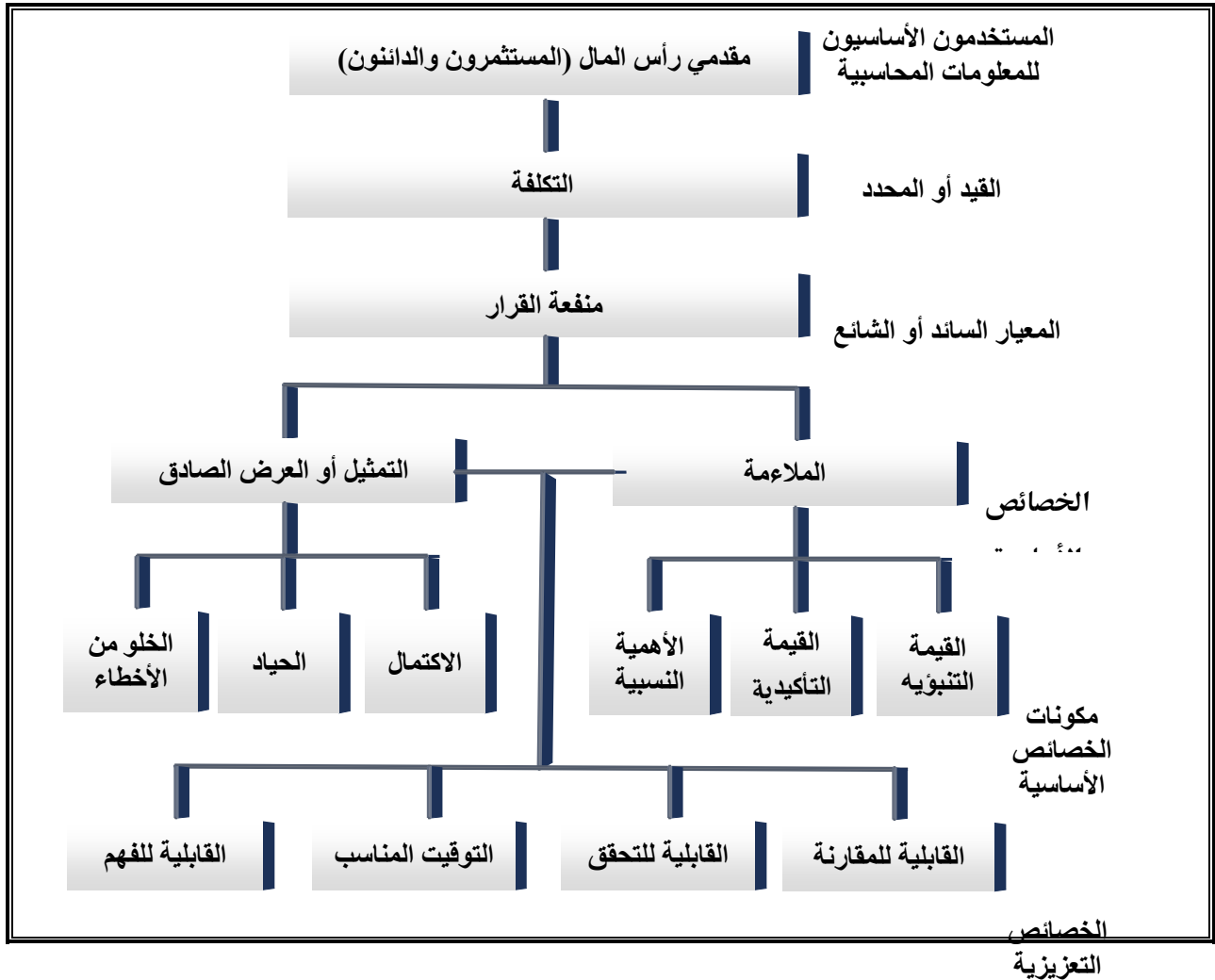
٤- القابلية للفهم: تعد القابلية للفهم إحدى الخصائص الداعمة للمعلومات المالية ، و تحقيقاً لهذا الغرض يفترض أن لدى المستخدمين قليلاً من المعرفة في المحاسبة و الأنشطة الاقتصادية، وأن لديهم الرغبة في دراسة المعلومات بقدر معقول من العناية، ويجب عدم استبعاد المعلومات المهمة والملائمة لحاجات متخذى القرارات التى يجب أن تحتويها التقارير المالية اعتماداً على عدم فهمها من قبل المستخدمين العاديين ، كونها تحتوى بعضاً من التعقيد، وبما أن الإطار المفاهيمى هو المرشد والدليل لوضع المعايير المحاسبية، فإن تحقق صفة القابلية للفهم تعد مطلباً أساسياً ، للتأكد من أن المعايير تعالج المشكلات المعقدة و تنتج تقريراً و إفصاحاً واضحاً و مفهوماً. (Nobes , 2014 : 29)

٣-٤ المحددات أو القيود على خصائص المعلومات المحاسبية:

يحدد الإطار المفاهيمي الصادر عن المشروع المشترك FASB/IASB الحاجة إلى تحقيق التوازن بين منافع الإبلاغ المالي عن المعلومات المحاسبية وتكاليف توفير مثل هذه المعلومات، واستنتج كلا المجلسين وفقاً للفقرة BC3.47 من المشروع بأن التكلفة هي قيد نافذ على الإبلاغ المالي وينبغي على كل من واضعي المعايير ومقدمي مستخدمي المعلومات المحاسبية أن يأخذوا في الحسبان النظر في فوائد جديدة ومحتملة لمتطلبات الإبلاغ المالي، كما تشير الفقرتين QC35,36 الى أن الإبلاغ المالي يفرض تكاليف وأن تلك التكاليف تبررها فوائد الإبلاغ المالي عنها.
(CPA,IFRS,2010,Par.BC3.47).

ويمكن التعبير عن هذه الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية الواردة بهذا الإطار وما يرتبط بها من قيود أو محددات بالشكل التوضيحي الآتي:

الشكل تسلسل هرمي للخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية الواردة بالإطار المفاهيمي للمحاسبة المالية



المصدر

Kieso, Donald, Weygandt, Jerry J, Intermediate Accounting, 12th Ed., John Wiley and Sons, Inc., U.S.A., 2014 p 32

الشخصية القيادية الحديثة ودورها في تحسين جودة التقارير المالية:

ان عملية توليد التقارير المالية تسد حاجة متخذي القرارات، تمر بمراحل عديدة متعاقبة، اذ تقوم ادارة النظام بتجنيد كافة الامكانيات الضرورية من اجل تكوين معلومات استخبارية صالحة تسد حاجات المستخدمين، حيث يطلق على عملية توليد مثل هذه المعلومات الاستراتيجية التي يمكن أن تخدم الوحدة الاقتصادية.

٤-١ تحديد هدف الشخصية القيادية الحديثة في تحسين جودة التقارير المالية:

جميع الشخصيات القيادية لديها أسباب مختلفة لإجراءات خاصة بتقارير المالية. بعضها ترغب في استخدام نظام الذكاء الاقتصادي لدعم أهدافه الاستراتيجية (التحديث والابتكار والتوسع)، والبعض الآخر تبحث لتطوير أسواق جديدة للتصدير أو لتوسيع وتطوير نطاق منتجاته لزيادة حصته في السوق. وقد يشعر الآخرون بأنهم مهددون من خلال زيادة المنافسة ويرغبون برصد أنشطة منافسيهم. وتختلف الاحتياجات الخاصة لتقارير المالية وفاقا لطبيعة المنظمة وحجمها وسواء كانت وحدات اقتصادية عامة أم خاصة. وفي البدء يجب النظر في الحاجة الحقيقية للمعلومات لتحديد الأولويات، لأنها تشكل المرحلة التالية من عملية جمع المعلومات حول الاحتياجات ويمكن أن تتغير

الأولويات وتتطور مع مرور الوقت لذلك يجب أن يكون هناك باستمرار إسهام من الموظفين المديرين لتغذية العملية ليضمن جودة التقارير المالية الاستمرار وتلبية احتياجات تطوير الشركة. (the Cetisme partnership, 2002,25)

١. تحديد مصادر المعلومات:

يتم تجميع المعلومات حسب الخيار الاستراتيجي المتبنى في المرحلة السابقة، ويتم تجميع المعلومات في هذه المرحلة من عدة مصادر، وبالتالي يتم تصنيف المعلومات بحسب مصادر الحصول عليها، معلومات رسمية ومعلومات غير رسمية.

• المعلومات الرسمية هي تلك المعلومات التي يمكن ان تكون ورقية او رقمية، وتتمثل مصادر المعلومات الرسمية عامة الخاصة بالتقارير المالية.

• المعلومات غير الرسمية تتمثل جميع المعلومات باستثناء المعلومات الرسمية، وتصبح المعلومة غير الرسمية صالحة لاستخدامها بعد معالجتها، وقد افضت الدراسات ان اغلب المعلومات التي تفيد الوحدة الاقتصادية هي عبارة عن معلومات غير رسمية وتتمثل مصادر المعلومات غير الرسمية بالادارة والمنافسين انفسهم، والموردين والزبائن، والمعارض والندوات والمؤتمرات، والطلبة والمتدربين، والمصادر الداخلية للوحدة الاقتصادية.

كما يمكن ادراج تصنيف اخر للمعلومات كما قدمته "هيئة الموصفات الفرنسية" حسب امكانية او سهولة الحصول على المعلومة والشكل ادناه يوضح مصادر المعلومات التي تحصل عليها الوحدة الاقتصادية، حيث يقصد بمصادر المعلومات المفتوحة او المعلومات البيضاء المعلومات التي يتم الحصول عليها من المنشورات الاحصائية الرسمية.

٢. التحليل والتحقق من صحة المعلومات .

يتم في هذه المرحلة تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخراج المؤشرات التي تفيد العمل، هذه المرحلة تتطلب دراسة مستفيضة أو تقييم المعلومات التي تم جمعها من أجل توليد المعلومات ذات القيمة المضافة. (Oladejo& Osofisan& Odumuyiwa, 2009,6).

هناك كمية هائلة من المعلومات المتاحة من خلال مجموعة كبيرة من المصادر، على سبيل المثال، يوفر امدادات غير محدودة تقريبا من المعلومات والعديد من الشركات تستطيع الحصول على كميات من التقارير المالية بشكل عام. معظمهم لا يعرف ما يجب القيام به مع كل هذه المعلومات. والعديد من

الشركات قد تكون قادرة على تحديد مصادر جيدة للمعلومات ولكن يمكن أن تعاني من الزيادة في المعلومات وتكون غير قادر على استخلاص البيانات الأساسية المطلوبة للتحليل، أو قد يكون مع جبال من المعلومات، ولكن لا تزال هناك ثغرات تحتاج إلى العمل والبحث عن مصادر بديلة. ان تقييم نوعية وموثوقية المعلومات وتحديد فائدتها للوحدة الاقتصادية هي واحدة من أهم مراحل جودة التقارير المالية (the CETISME partnership, 2002,25).

٢. الابلاغ ونشر المعلومات:

تُعَدُّ من المراحل المهمة وهي تعطي قيمة للمعلومة بنشرها داخل الوحدة الاقتصادية حتى تساهم في خلق قيمة مضافة. ان كل المراحل السابقة تكون ليست ذي قيمة اذا لم يتم نشر المعلومة وايصالها الى متخذي القرار داخل الوحدة ،فالمعلومة لا تكون ذات قيمة الا اذا جاءت في الوقت المناسب وبالشكل الذي يريده المستخدمون، وان عملية نشر المعلومة غير كافية بل يجب ان يتم تحويل المعلومات الى فعل حتى تحقق قيمة مضافة، فالشخصية القيادية الحديثة يجب أن يكونوا قادرين على اقناع الآخرين بالعملية الابلاغ ونشر المعلومات.

اتخاذ القرار:

إن أهم خطوة في مسار عمل الوحدات الاقتصادية هو اتخاذ القرار من قبل الشخصية القيادية التي من شأنها أن تضع الوحدة في مركز تنافسي مميز، أو يفقدها مساحة واسعة في السوق (زريق واحمد، ٢٠١٢، ٢٩٢)، حيث ان الامتياز من الجهات المستخدمة يتوج بقرار دقيق للمشكلة التي تم تحديدها (Oladejo& Osofisan& Odumuyiwa, 2009,6).

المرحلة النهائية في دور الشخصية القيادية الحديثة في تحسين جودة التقارير المالية هي عملية التقييم المستمرة للنتائج النهائية لتدفق المعلومات الذي يسمح لصناع القرار تحديد ما إذا كان لا يزال تُلبى احتياجات الوحدات الاقتصادية أو إذا كان من الضروري إعادة تحديد الاحتياجات من المعلومات (the CETISME partnership, 2002,25).

٤-٢ واقع الشخصية القيادية الحديثة في بعض الدول وعلاقته بجودة التقارير المالية

٤-٢-١ الشخصية القيادية الحديثة في اليابان ودورها تحسين جودة التقارير المالية.

ان انفتاح اليابان المفاجئ في عهد ميجي بعد قرنين من العزلة، ادى الى انشاء شبكة اتصال من اجل سد الفجوة المعلوماتية (Fougy, 2012, 15).

في هذه المدة توجهت كافة قدرات اليابان المادية والبشرية نحو التنمية الاقتصادية الشاملة، مما ادى الى بروز تنظيم اداري محكم سمح بجمع كافة المعلومات ذات الطبيعة الاقتصادية والصناعية والتكنولوجية. فقد أنشأ في اليابان ثقافة وطنية جماعية لتبادل المعلومات بين الجهات المختلفة، وعلى اساس هذه القاعدة الثقافية، أنشأت اليابان نظام الذكاء الاقتصادي في نهاية الحرب العالمية الثانية. حيث أعطت الدولة دفعة حيوية من خلال ايجاد منظمة وطنية لاقتناء ونشر التقارير المالية والتجارية التكنولوجية، بقيادة مركز المعلومات العلمية (SIC) ومنظمة التجارة الخارجية اليابانية (JETRO) وبتمويل من وزارة التجارة الدولية والصناعة (MITI)، بعدها المؤسسة الرئيسية لهذا الهجوم الديناميكي. ويستند النظام الياباني اليوم على قنوات متعددة للتبادلات بين الدولة والمجموعات الصناعية الكبرى والبنوك، والشركات التجارية (sogo shosha)، والمنظمات المتوسطة والجامعات. (Clerc , no yare, 310-311).

انتقل اليابان في كثير من القطاعات من عملية التقليد الى الابتكار عن طريق التكامل بين الذكاء الاقتصادي والمنافسة في مجال البحث والتطوير وفتح حصص في السوق الخارجية ان نظام الذكاء الاقتصادي الياباني يتسم بالاهتمام الكبير بالتقارير المالية كأداة استراتيجية تتحقق من خلال حجم الاستثمارات في هذا القطاع.

فضلاً عن ذلك أن ما يفسر نجاح الاقتصاد الياباني هو ثقافة الشخصية القيادية وفرق العمل الجماعية، حيث تحظى الثقافة بأهمية كبيرة بوصفها المحرك للتقارير المالية

٤-٢-٢ الشخصية القيادية الحديثة في فرنسا ودورها تحسين جودة التقارير المالية .

تُعدُّ فرنسا أول دولة قررت الارتقاء بالشخصية القيادية ووضعه ضمن أولوياتها، في أعقاب نشر دراسات قامت بها مجموعة من الخبراء في اجتماع خطة المفوضية العامة بين عامي ١٩٩٢ و ١٩٩٤ حول موضوع "المعلومات الاقتصادية والاستراتيجية والمالية للشركات". وضم ممثلين عن الأعمال التجارية، والإدارة، والنقابات، والجامعات والمهن، وحدد حزب العمل نقاط القوة والضعف في النظام الفرنسي على أساس تحليل مفصل للشخصية القيادية التي تقدم أفضل أداء. وتعد فرنسا من الدول التي لديها إرث غني في هذا المجال، وأدت الدولة دورا قويا في القرن التاسع عشر لإيجاد شبكات المعلومات الاقتصادية ومالية والتقنية وخلق هياكل داعمة للتقدم التقني في مجال التقارير المالية للشركات. ، وتصميم هياكل المعلومات المناسبة لدعم ديناميكية الاستراتيجيات الدولية (Clerc, no yare, 312-313).

٤-٢-٣ الشخصية القيادية الحديثة في امريكا ودورها تحسين جودة التقارير المالية:
النظام الأمريكي هو أكثر حداثة وقوة، ولكن قبل بضع سنوات تميز بعدم وجود الكفاءة الجماعية وهذا ما يتضح من غياب التآزر بين الدولة والمؤسسات. وتعمل الشركات الأمريكية في منافسة حادة في السوق المحلية وفي الوقت نفسه كانت تعمل على تطوير أساليب القيادة .
(Clerc, no yare, 312).

وبذلك عمل الامريكان على ايجاد سوق للمعلومات المالية والتي اصبحت فيما بعد رائده فيه. وقد ضمت هذه السوق أنواع عديدة من المتعاملين بالمعلومات كالسماسرة، والمستثمرين ، وغيرهم، اما الهدف الاساسي لعملية تطوير الشخصية القيادية في الولايات المتحدة فيتمثل بدعم التأثير وعمل جماعات الضغط لتحقيق اهداف المصلحة العامة في الداخل كما في الخارج وخلق تقارير مالية ذات جودة عالية.

ومن المناسب الإشارة إلى أن واضعي السياسات العليا عملوا في القطاع الخاص وهذا يتيح لهم فهم أفضل للواقع واحتياجات شركات العملية. ولدى الشركات شعور الانتماء الى البلد من خلال دعمها لمصالح الحكومة، فهي تسعى لحماية مصالحها الخاصة ومصالح الحكومة. ولكن هذا يعتمد على تبادل المعلومات فالشركات تحتاج إلى المعلومات مالية موثوقة المفيدة لتنفيذ استراتيجيتها .والشخصية القيادية

الحديثة يقوم بتشكيل فرق عمل لتحليل هذه المعلومات لجعلها صالحة للاستعمال من قبل صانع القرار (Fougy, 2012,14- 15).

الاستنتاجات والتوصيات:

سيتم عرض تلك الاستنتاجات وهي بالشكل الآتي:

١- إن الشخصية القيادية الحديثة دور فاعل في تطوير نظم المعلومات المحاسبية من خلال تحديد تكاليف المشروع فضلاً عن كونهم مستخدمين له والذي يقع على عاتقهم ملاحظة النظام الجديد باستمرار والحفاظ عليه والمساهمة في تطويره بشكل مستمر.

٢- إن جودة التقارير المالية تعتمد على ما تتصف به المعلومات المحاسبية من خصائص النوعية التي تعتمد على وجود إطار فكري متماسك وهذا ما جاء به الإطار المفاهيمي للمحاسبة المالية FASB/IASB

٣- إن الشخصية القيادية الحديثة دور فاعل في تحسين جودة التقارير المالية من خلال القدرة على إنتاج معلومات دقيقة وكاملة وفي الوقت المناسب.

٤- إن الشخصية القيادية الحديثة لها دور مهم في تحديد المشكلات التي تعاني التقارير المالية في الشركة فيما يتعلق بالجانب البشري والمادي، منها قلة الكوادر المحاسبية، زخم العمل المحاسبي (المالي) والإجراءات الروتينية المطبقة حيث لاتزال الشركة تطبق النظام المركزي في عملها، وغالبية العمل يتم بشكل يدوي بخاصة فيما يتعلق نظم محاسبة التكاليف، وقدم أجهزة الحاسوب والبرامجيات. عدم وجود تقنيات الاتصال الحديثة في الشركة حيث لا توجد شبكة انترنت ولا انترانت تربط أقسام ومعامل الشركة مع بعضها لضمان وصول المعلومات بالسرعة والدقة المطلوبتين.

٥- إن نظم المعلومات الموجودة في الشركات تعتمد على التسلسل الهرمي الوظيفي وان هذا التسلسل يعتمد على الشخصية القيادية الحديثة في تنفيذ أعمال الشركة في الوقت المحدد وعدم ضياع الوقت ومرور المعلومات من مستوى لآخر.

أما أهم ما يوصي به البحث الآتي:

- ١- الاهتمام بعوامل الشخصية القيادية من خلال توفير كل الوسائل البناءة التي تطورها وتسهم في تنميتها؛ باعتبارها إحدى الوسائل التي نصل من خلالها إلى خلق عدد من الكوادر ذات الكفاءة الإدارية، والشعور بالمسؤولية في إدارة الشركات المالية .
- ٢- حث القيادة الإدارية الحديثة على توفير المعلومات المتكاملة اللازمة بعد تحليلها ومعالجتها لغرض تقديمها الى متخذي القرار .
- ٣- حث القيادة الإدارية على تحديد وقت كافٍ لصيانة نظام المعلومات المحاسبية باستمرار وملاحظة اي تطورات تحدث في بيئة العمل حيث يجب ملاحظة التغييرات في الأجهزة، والبرمجيات، والوثائق، أو الإجراءات لتصحيح الأخطاء، ولتلبية المتطلبات الجديدة، أو لتحسين جودة التقارير المالية.
- ٤- القيام بإلغاء الحواجز بين أدنى وأعلى مستوى في الهيكل التنظيمي مما يخلق ثقافة المشاركة في العمل والسماح بانتقال المعلومات بسهولة.
- ٥- حث القيادة الإدارية الحديثة على دمج نظم المعلومات الداخلية مع الخارجية من خلال تكوين وحدة معالجة المعلومات، وتوعية إدارة الشركة بأهمية التقارير المالية في تطوير عمل الشركة ومعرفتها كل المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والقانونية وما لها من تأثير في اتخاذ القرارات.

المراجع:

- 1- Barua, A. Using the FASB's Qualitative Characteristics in Earnings Quality Measures. SSRN. 2005.
- 2- Beest, Ferdy van & Braam, Geert & Boelens, Suzanne, Quality of Financial Reporting: measuring qualitative characteristics, Nijmegen Center for Economics (nice), Working Paper 09-108, April 2009.
- 3- Christoph W. Nobes & Christian Stadler, The qualitative characteristics of financial information and managers' accounting decisions evidence from IFRS policy changes, 2015.

- 4- Clerc, Phillippe , " Economic Intelligence",no yaer.
- 5- Costa P.T. & Widiger, T.A., , "Personality Disorders and the Five-Factor Model of Personality", second Edition, Washington. DC.: American Psychological Association. 2002.
- 6- CPA, Hong Kong Institute of Certified Public Accountants, Conceptual Framework for Financial Reporting, Issued October 2010.
- 7- Ernst & Young, Us GAAP Vs. IFRS the Basics: Oil And Gas, 2009, www.ey.com/Accountinglink.
- 8- Ferdy van Beest, Geert Braam & Suzanne Boelens, Quality of Financial Reporting: measuring qualitative characteristics, 2009.
- 9- Fougny, Florian, " The Emergences of Economic Intelligence", Florian FOUGNY – The Emergences of Economic Intelligence – HES 2012.
- 10- Griffin, R. W. & Moorhead, G., , "Fundamentals of Organizational Behavior", USA: Houghton Mifflin.2006.
- 11- Hitt, M.A.; Miller, C. & Colella, A, "Organizational Behavior: a strategic approach". John Wiley.2006.
- 12- Johns, G. & Saks, A.M, , "Organizational Behaviour", 6th Edition USA: Person Prentice Hall.2005.
- 13- Kieso, Donald, Weygandt, Jerry J, Intermediate Accounting, 12th Ed., John Wiley and Sons, Inc., U.S.A., 2014 p 32
- 14- Mccrae, R.R. & Costa, P.T, "Personality Trait Structure as a Human Universal", American Psychologist, 52(5), 509–516.1997.
- 15- Myojung Cho, Oliver Kim, Steve C. Lim, Two conflicting definitions of relevance in the FASB Conceptual Framework, 2010.
- 16- Oladejo& Osofisam & Odumuyiwe, Bolamle &Adenike & Victor,"Knowledge Management in Economic Intelligence with reasoning", 2010.

- 17- Park, H. & Antonioni, D, "Personality, reciprocity, and strength of conflict resolution strategy", Journal of Research in Personality, 41, 110–125.2007.
- 18- Robbins, S.P., "Organizational Behavior", ninth Edition, New Jersey: Prentice Hall.2001.
- 19- Salakjit Ninlaphay & Phapruek Ussahawanitchakit, Accounting Professionalism, Financial Reporting Quality And Information Usefulness: Evidence From Exporting Firms In Thailand, Journal Of International Business And Economics, Vol. 11, No. 4, 2011.
- 20- Stice, Earl and Stice, James, Intermediate Accounting, Cengage Learning, 2013.
- 21- The CETISME, "Economic Intelligence aguide For Beginners and Practitioners", This guide has been prepared by the CETISME partnership, formed by: idetra – Innovación, Desarrollo y Transferencia de Tecnología, S.A. (Coordinator)& Comunidad de Madrid – Dirección General de Investigación & Conseil Regional de Lorraine (with the collaboration of CEIS and ATTELOR) & Coventry University Enterprises Ltd. (with the collaboration of the EPI Centre) & Consorzio Pisa Ricerche (with the collaboration of Meta Group), 2002.
- 22- Wang, X., "The Relationship between The Five-Factor Personality and Conflict Management Styles in a Manufacturing Setting", phd Dissertation, University Of Phoenix.2010
- 23- Yang, H.; Li, C.; Wang, Q. & Hendriks, A., "What Motivates Lay Third Parties to Take Sides in a Conflict? Examining the Relationships between the Big Five Personality Traits and Side-taking Motives", European Journal of Personality, 25, 65–75, 2010.
- 24- Ying Zhang, Jane Andrew, Financialisation and the Conceptual Framework, 2014.

صدور الكثرة من الوحدة فلسفياً

م.د. إياد نعيم الساعدي

كلية التربية/ جامعة ميسان

المقدمة:

تعد مسألة بيان ظواهر الكون وكيفية ظهور الموجودات من المسائل الأساسية التي شغلت فكر الفلاسفة، فهم دائم التفكير في معرفة أصل وجود هذه الموجودات. ومن هذه المسألة نشأت مسائل فلسفية مهمة أخرى، كمسألة الوحدة والكثرة، وكيفية صدور الكثرة من الوحدة؟ بحيث أنّ هذه المسألة شغلت فكر الفلاسفة أيضاً، وكأنّها المسألة الأولى لهم، والتي أرادوا من خلالها معرفة الارتباط ما بين الوحدة والكثرة، ومعرفة علّة وحدة الكثرة الموجودة في الكون. وعلى أساس هذه المسألة وجدت مذاهب فلسفية مختلف بآراء مختلفة، ومنها ما يلي:

١- رؤية الطبيعيين: قال الطبيعيون بالكثرة، وأنكروا وجود الأمر الواحد الذي هو أساس الكثرة ((كونهم يعتمدوا الأمور المشاهدة في إثبات المسائل))^١، ((المشاهدون بعين الظاهر إلى الظواهر لا يرون إلّا الكثرة))^٢.

٢- رؤية الصوفية: الصوفيون أنكروا الكثرة، وقالوا بأن الوحدة هي الحاكمة في الكون، وأما الموجودات المادية التي هي أساس الكثرة ما هي إلّا موجودات خيالية ووهمية ((ظاهر كلام الصوفية من أنّ الكثرة في الممكنات اعتبارية محضة وانتزاعية صرفة وأنها ليست موجودات عينية بل هي اعتبارية فالموجود كالوجود واحد حقيقة))^٣، ((فالمحدّدون الناظرون بعين الباطن إلى البواطن لا يرون إلّا الواحد))^٤.

٣- حكماء الإسلام: اعتقدوا بوجود الوحدة والكثرة، واستطاعوا من خلال الاعتقاد بتشكيك الوجود ومراتبه أن يجمعوا ما بين الواحد والكثير لينطلقوا في قاعدة فلسفية جديدة (الوحدة في عين الكثرة، والكثرة في عين الوحدة) ((العارفون الناظرون بالعينين الجامعون للمراتب يرون الوحدة في عين الكثرة وبالعكس))^٥.

وفي تاريخ الفلسفة الإسلامية أجوبة متعددة لتلك التساؤلات، حيث بيّن الحكماء أنّ هذه التساؤلات هي تساؤلات أساسية لدى كل لبيب، واعتقدوا أن منبع الموجودات وجود بسيط غني أزلي لا علة له. وبهذا الاعتقاد أثبتوا أنهم من المعتقدين برسالة السماء ومن الموحدين لله تعالى، ومبتعدين عن الإلحاد والنزعة المادية. واعتقد الحكماء بأنّ مبدأ الكون واحد، ومن جهة أخرى هم يشاهدوا الكثرة في الكون! فهذه المسألة أثارت اهتماماتهم بقوة. فكيف للمبدأ الواحد البسيط من جميع الجهات أن تصدر منه الكثرة التي يشاهدونها؟ فاعتمد فلاسفة المشاء في بيان ذلك على نظام الفيض حسب قاعدة الواحد لا يصدر منه إلاّ الواحد، وقد عمل ابن سينا على تقديم براهين متعددة لإثبات هذه القاعد. وهذه القاعدة منحصرة بالواجب تعالى كونه بسيط من جميع الجهات، أما ما سواه فيراوده التركيب. وقاعدة الواحد لا يصدر منه إلاّ الواحد من القواعد الكلية في الفلسفة الإسلامية، ولها دور أساسي في تفسير مسألة الظهور المنظم للموجودات بعضها من البعض الآخر، وهي القاعدة التي تأخذ على عاتقها صدور المعلول الأول. واعتقد فلاسفة الإسلام عن طريق تحليل وإثبات هذه القاعدة بأن خلق المخلوق الأول من قبل الواجب تعالى هو أصل مصداق هذه القاعدة، والتي على أساسها أنّ واجب الوجود بسيط ولا يصدر منه بلا واسطة إلاّ معلول واحد.

هؤلاء المفكرون مع اعتقادهم المشترك في أصل وجود الباري تعالى، قد انقسموا إلى مجاميع مختلفة في بيان صدور الموجودات عن هذه الحقيقة المتعالية الأزلية، والنظام الحاكم على عملية الصدور هذه. فمثلاً اعتقد الأشاعرة بطرح نظرية عادة الله والتوحيد الأفعالي، وحسب تفسيرهم الخاص تطرقوا إلى بيان الخلق عن الباري تعالى^٦. وأما العرفاء فاعتقدوا بنظرية التجلي والظهور في بيان وتفسير مسألة الخلق عن

الباري تعالى، فالحق موجود على الحقيقة لا غيره في هذه الطريقة وفعله وهو تجلي نوره تشأن الظاهر في ظهوره^٧.

وأما الفلاسفة فاعتقدوا بأصل العلية ولوازمها في وصف وبيان هذه المسألة^٨. وعلى أساس اعتقاد الفلاسفة بقانون العلية، فإنّ روابط جميع الموجودات تكون على أساس العلية وإطارها، وليس هناك موجود في الكون خارج عن هذا الإطار والقانون العام. وبحسب اعتقاد المفكرين فإنّ على رأس نظام الوجود حقيقة واحدة، وهذه الحقيقة متمثلة بوجود الحق تعالى الذي هو علّة جميع الحقائق. وجميع موجودات الكون صادرة عنه تعالى، وهو العلة الأولى، وهو واحد محض وواجب الوجود وكامل من جميع الجهات^٩، وذاته منزّهة عن كل تركيب وتكثر ((وجوده أزلي وهو دائم الوجود دون أن يحتاج إلى شيء في أزليته))^{١٠}. لذا فالواجب تعالى هو الموجود الأول، وهو العلة الأصلية لجميع موجودات الكون، وجميعها ممكنة الوجود ومحتاجة إليه، وهو العلة المطلقة، والموجودات الأخرى معلولاته. ولكن المشكلة هي أنّ أصل العلية لها لوازم كالسنخية وقاعدة الواحد، والفلاسفة يتحركوا وفقاً للقواعد والضوابط، ولهذا فهم في مواجهة مع السؤال الأساسي: كيف يمكن لواحد بسيط خالي من أي تركيب أن يصدر عنه كثير؟ وهذا السؤال هو المحرك الأساسي للتفكير بقاعدة الواحد التي على أساسها لا يصدر من الواحد البسيط (بلا واسطة) إلّا معلول واحد. ولذلك انطلق الفلاسفة المسلمون من أبناء المدرسة المشائية والإشراقية والمتعالية لبيان تلك القاعدة وكيفية صدور الكثرة من الوحدة.

الفصل الأول: المسير التاريخي للموضوع (صدور الكثرة من الوحدة):

المدخل:

المسألة الأولى التي شغلت فكر الإنسان منذ البداية هي معرفة أساس وحدة الأشياء الكثيرة الموجودة في الكون. فالإنسان بأقل توجه فكري نحو المحيط الذي يعيش فيه يرى الأشياء الكثيرة المحيطة به، والتي هي متحدة مع بعضها البعض، كما يقال لمجموعة من الأفراد الذين يدرسون طلبة، أو مجموعة من

الأفراد يتحدثون بالإنسانية، فالإنسان بعقله الفطري يدرك هذه الوحدة التي هي ما بين الأشياء المتكثرة. والإنسان ابتداءً كان يسعى إلى معرفة علّة الأشياء التي يلاحظها، ومن هذه المسألة الأساسية تظهر مسألة فرعية ترتبط بظهور المفاهيم الكلية في الذهن. فكل إنسان بالوجدان تظهر له مفاهيم كلية في الذهن، ولهذه المفاهيم مصاديق كثيرة في الخارج تصدق على تلك المفاهيم. وفلسفياً يرتبط هذا الموضوع بالاشتراك المعنوي للمفاهيم، فمثلاً عند ملاحظة كراسي متفرقة وفي أماكن متعددة فإننا نلاحظها ذهنياً مفهوم واحد (كرسي)، وعندها يستحضر الذهن هذا السؤال: ما هو منشأ هذا المفهوم الكلي؟ ولكن يبقى السؤال الأصلي والأساسي (ما هي علّة الأشياء «الكثرة» التي يلاحظونها؟) والذي ابتدأ الفلاسفة به فلسفتهم.

وكان الجواب لهذا السؤال الأساسي مختلف باختلاف نوع البيئة والحياة التي يعيشها الفلاسفة، فالبعض مثل ثالث الملطي رأى أنّ الماء هو علّة مادية الكون ((الكون كله من الماء وينحل إلى الماء))^{١١}، والبعض الآخر اعتقد بالجوهر اللامحدود مثل أنكسمندريس، والبعض الآخر اعتقد بالهواء مثل أنكسمانس والفيثاغوريين اعتقدوا بالعدد^{١٢}. وهناك من اعتقد بالنار على أنها مبدأ الكون ((والقدماء من الطبيعيين قد اتفقوا على أنّ المبدأ لجميع المكونات واحد من الاسطقسات الأربعة: فمنهم من كان يضع أنّه النار، وبعض أنّه الماء، وبعض أنّه الهواء ما عدى الأرض))^{١٣}. وعليه كل فيلسوف بحسب ذهنيته اعتقد بما يراه مناسباً لحل هذه المعضلة، حتى جاء الأفلاطونيون الذين لم يحبذوا حلول وأجوبة السابقين، وقد رفضوها. وبما لديهم من رؤية اشراقية اعتقدوا في حل هذه المسألة المعقدة أنّ العالم المادي يخلو من الوحدة، وعلّة كثرة العالم في عالم آخر يطلقون عليه عالم المثل.

فهذه النظرية الأفلاطونية حول الكثرة الموجودة وعلّة وحدتها والقول بوجود عالم المثل لم يروق لأرسطو، فعمل على تفنيده بالبراهين، وتعامل مع ما موجود في الكون بواقعية. واعتقد أرسطو بوجود أربع علل للكون: العلة الفاعلية، العلة الصورية، العلة المادية، العلة الغائية. وحسب ما يراه أرسطو فإنّ العلة المادية

للكون هي الهيولى الأولى، وهي عامل وحدة الكثرة الموجودة في الكون. وأما حكماء الإسلام فلهم رأيهم الخاص بهذه المسألة، فالفارابي مثلاً من جانب يعتقد بالواحد الأحد، ومن جانب آخر على خلاف أرسطو في رؤيته للكون، حيث يراه حادث وليس قديم، وعليه فهو يبين الارتباط ما بين الكون المادي الحادث وما بين الواحد الأحد. وبعبارة فلسفية هو يبين صدور الكثير من الواحد الأحد حسب نظرية الفيض المأخوذة من أفلوطين. وأما الحكيم ابن سينا فهو يتبع الفارابي قائل بعالم العقول، ويعتقد بالعلم التفصيلي السابق للواجب تعالى بفعله، والذي هو سبب وجود فعله (يعني سبب وجود الموجودات)^{١٤}، والذي هو علم عنائي ليكون منشأ صدور المعلولات من ذات الحق تعالى.

وأما شيخ الإشراق فهو على خلاف المشاء فلا يرفض عالم المثل الأفلاطوني، ويعتقد أنّ الواجب تعالى (نور الأنوار) فاعل بالرضا، أي أنّه نور مطلق وذاتاً متجلي، فتصدر من حقيقته النورية المطلقة الموجودات الأخرى دون أن يكون العلم السابق منشأ لهذا الصدور؛ لأنّ علمه التفصيلي بفعله عين فعله وليس سابق لفعله^{١٥}. وأما صدر المتألهين (صدر الدين الشيرازي) المعروف بملا صدرا فيرى أنّ الواجب تعالى فاعل بالتجلي^{١٦}، أي أنّ الله تعالى له علماً بذاته في مرتبة ذاته، وهو عين الذات، وله أيضاً علماً بموجوداته في مرتبة ذاته، وهو المسمى بالعلم قبل الإيجاد، وهذا العلم إجمالي في عين الكشف التفصيلي. وأنّ له تعالى علماً تفصيلياً بما سوى ذاته من الموجودات في مرتبة ذواتها خارجاً من الذات المتعالية، وهذا هو العلم بعد الإيجاد، وهو علم حضوري، يكون للمجردات بأنفسها، وللماديات بصورها المجردة^{١٧}، فعالم الوجود تجلي الذات الإلهية. وحسب رأيه أن الكون له مراتب مختلفة: (١-عالم العقول، ٢-عالم المثال، ٣-عالم المادة)، وعالم المادة عالم حقيقي سيال، وفي كل لحظة يتجدد، أي أنّ الجواهر والأعراض دائماً في حالة تغير نتيجة الحركة الجوهرية.

وعليه نحن في هذا الفصل سنتتبع المسير التاريخي وما طرحت من حلول وأجوبة حول موضوع صدور الكثرة من الوحدة، فنبتدئ بأفلاطون مؤسس المدرسة المثالية لننتهي بملا صدرا صاحب المدرسة المتعالية.

أفلاطون:

السؤال الأصلي والأساسي الذي ابتدأ الفلاسفة به فلسفتهم (ما هي علّة الأشياء «الكثرة» التي يلاحظونها؟)، ولهذا السؤال كانت هناك أجوبة كثيرة ومختلفة باختلاف نوع البيئة والحياة التي كان يعيشها الفلاسفة. فمنهم من اعتقد أنّ الماء هي علّة مادة الكون، ومنهم من اعتقد بالنار، ومنهم من اعتقد بالهواء، والفيثاغوريون بالعدد، وهناك اعتقادات أخرى من قبل الفلاسفة يطول الحديث عنها، فكل فيلسوف اعتقد بما يراه مناسباً لحل هذه المعضلة. واستمر الحال حتى جاء أفلاطون ولم يحبذ حلول وأجوبة السابقين، وقد رفضها بما لديه من نزعة اشراقية، ومعتقداً لحل هذه المعضلة أنّ العالم المادي يخلو من الوحدة، فوحدة الكثرة الموجودة في عالم الطبيعة تكون علّتها في عالم آخر يسميه بعالم المثل^{١٨}.

وتقوم نظرية الصور (المثل) على أساسين: الأساس الأول هو العلم الحقيقي، والأساس الثاني هو الوجود الحقيقي، وكلا الأساسين يمتزج بالآخر؛ لأنّ العلم الحقيقي لا يمكن أن يتم إلا إذا كان موضوعه الوجود الثابت وهو الوجود الحقيقي، كما أنّ الوجود الحقيقي لا بد أن يكون معلوماً علماً حقيقياً، ومعنى هذا كله أنّ الوجود الحقيقي والعلم الحقيقي يقوم الواحد منهما على الآخر^{١٩}. ولا يستطيع الإنسان أن يصل إلى ادراك هذه الصور (المثل) إلا عن طريق الإدراك العقلي، أمّا عن طريق الحس فلا يستطيع أن يصل إلى شيء^{٢٠}.

وفي هذا العالم مثال لكل ما موجود من كثرة في الكون المادي. فكل ما موجود في الكون المادي هو ظل لما موجود من حقائق في عالم المثل، وكل شكل ونوع من أشكال وأنواع الموجودات لها وجود واحد في ذلك العالم. وعلى هذا الأساس اعتقد أفلاطون وأتباعه بوجود عالم المثل ما وراء العالم المادي. وبالنسبة

للمسألة الفرعية يعتقد أفلاطون أنّ علّة صدق المفاهيم الكلية على المصاديق الكثيرة، هي أنّ الإنسان قبل مجيئه للعالم قد أدرك حقيقة وحدة هذه الأشياء، فعند رؤية ظل تلك الحقيقة يتذكرها ويستدل باسمها عليها، ولهذا السبب يرى الأفلاطونيون أنّ المعرفة تذكر^{٢١} وهي مختلفة عند الأفراد بحسب استعداداتهم الذاتية، وبحسب تعلقهم بالماديات، فكلما كان تعلقهم بالماديات أقلّ تذكروا أكثر عما كان موجود في عالم المثل الذي يؤمن به أفلاطون. وكلما تعلقوا أكثر بالماديات كان تذكرهم أقلّ. أرسطو:

لم تروق النظرية الأفلاطونية حول الكثرة الموجودة في عالم الطبيعة وعلّة وحدتها في عالم آخر (عالم المثل) لأرسطو مؤسس المدرسة الواقعية. فرغم العمر الذي قضاه أرسطو مع أستاذه أفلاطون عمل على تنفيذ عالم المثل، وقدّم انتقاداته على ذلك، والتي يقول عنها الفارابي في كتابه الجمع بين الحكيمين: ((أما إن بعضها لأرسطو وبعضها ليس له... فبقي أن يكون لها تأويلات ومعان، فإذا كشف عنها ارتفع الشك والحيرة))^{٢٢}. ومن هذه الانتقادات ما يلي^{٢٣}:

١- الكليات واقعية وليست مجرد خيالية وذهنية، ولم يأتي أفلاطون باستدلال يثبت لنا وجودها الخارجي.
٢- إذا اتفقنا معه على أنّ كل مفهوم مشترك وكلّي له صورة في عالم المثل، فيلزم أنّ الأمور السلبية والنسبية والاضافية لها صور في عالم المثل، ولكن أفلاطون لم يتطرق إلى ذلك.
٣- إن كانت المثل هي المبينة للأمور الخارجية، فما الأمور المبينة للمثل؟ بالإضافة إلى أنّ المثل نفسها بحاجة إلى بيان.

٤- صور المثل ثابتة غير متحركة، فكيف لها أن تبين حركة الأشياء غير المستقرة؟

٥- المثل غير محسوسة، فكيف لها أن تبين الصور المحسوسة؟

٦- صور عالم المثل يمكن أن تساعدنا في معرفة الأشياء الأخرى إذا كانت هي صور جواهر الأشياء نفسها، في حين أنّها ليست كذلك؛ لأنّ أفلاطون يقول أنّها منفصلة عن الأشياء.

- ٧- أفلاطون لم يتطرق إلى الرابطة ما بين المثل والأشياء إلا بصورة مبهمة.
- ٨- كلام أفلاطون حول نشؤ الأشياء من الصور المثالية، كلام استعاري (مجازي).
- ٩- الصور يجب أن تكون مثل الأشياء التي تبينها، يعني لا بد من أن تكون جزئية في حين أنها كلية. ويعتقد أرسطو بوجود أربع علل في الكون، وهي العلة الفاعلية، العلة الصورية، العلة المادية، والعلة الغائية^{٢٤}. وحسب ما يراه أرسطو فإنّ العلة المادية للكون هي الهیولی الأولى، وهي عامل وحدة الكثرة الموجودة في الكون. بمعنى أنّ جميع الظواهر الموجودة في الكون من حيث أنّها ظهرت من الهیولی فإنّها متحدة مع بعضها البعض، فالهیولی عند أرسطو هي مادة المواد، ولديها قوة جميع الموجودات، وأمّا بالفعل فهي ليست أي من الموجودات. فالهیولی الأولى (المادة الأولية) جوهر، وهي قديمة، وليس لها خالق ولا محدث، وهي محضة يمكن أن تتحول إلى أي ماهية^{٢٥}.
- وبالنسبة للعلة الصورية فهي حصول حالة الفعلية للهیولی، بمعنى آخر أنّ الهیولی في كل حركة من حركاتها تكتسب صورة هي بمثابة علة صورية تهيئها إلى مرحلة ما بعد^{٢٦}.
- وأما العلة الغائية فهي العلة المؤثرة عند أرسطو؛ لأنّه يعتقد بأنّ الهیولی تتحرك على أساس الشوق والعلاقة نسبة إلى المقصد لتطوي طريق الكمال. وبواسطة العلة الغائية يبرر أرسطو حركات جميع ما في الكون. فبعبارة مثال شجيرة التفاح تحت تأثير العلة الغائية (الشوق والعلاقة) تتحرك من القوة للفعل باتجاه أن تكون شجرة تفاح متكاملة، وتتحوّل نتيجة هذه الحركة الشوقية إلى شجرة تفاح بالفعل. والنهر الذي يجري من الجبال أيضاً على أساس عشق الوصول للبحر، فيتحرّك نحوه حتى يصل إليه. والكرات على أساس الشوق الذي تحمله للكرة العظيمة فإنّها دائماً تكون في حركة، ولأنّ حركتها في مسير غير مستقيم بل في مدار بيضوي فهي دائماً تكون في حركة دون أن تتوقف عنها أبداً، في حين أنّ الحركات المستقيمة أخيراً تصل لمقصدّها فتتوقف عن الحركة؛ لأنّها وصلت واتحدت بغايتها^{٢٧}.

وأما العلة الفاعلية عند أرسطو فهو يعتقد بوجود محرك أول ثابت لا يتحرك، ويثبت ذلك بالبرهان، وكما يلي: نحن في عالم الطبيعة نشاهد الحركة، ولهذه الحركة محرك، فإذا قلنا لهذا المحرك محرك آخر، أو يحتاج إلى محرك آخر، فيتسلسل، والتسلسل باطل. فلا بد من قبول محرك أول وهو ثابت لا يتحرك، وهو الفاعل الأول من جانب، ومن جانب آخر هو غاية غايات الحركات في الكون. أي أنّ جميع ما موجود من حركات تكون على أساس الشوق الذي يكنه المتحرك نسبة إلى المحرك، فيتحرك على أساسها ليتحول من القوة إلى الفعل، وعلى أساس ذلك تظهر موجودات الكون. فالفاعل ليس بخالق ولا صانع بل هو محرك فقط، وهو سبب حركة الهيولى لتخرج من القوة إلى الفعل^{٢٨}.

وعلى هذا الأساس فإنّ الهيولى هي العلة المادية للكون، والمحرك الأول هو العلة الفاعلية، ولكن هذه العلة الفاعلية ليس لها أثر في خالقية الكون وتدبير أموره. أفلوطين:

بعد ظهور الديانة المسيحية، ومن خلال إتباع هذا الدين الإلهي ظهرت مدرسة فلسفية في الإسكندرية يقودها أفلوطين، ويعتقد أصحاب هذه المدرسة بوجود الخالق الأحد الذي هو مبدأ وموجد الوجود، وهو ثابت ومدير ومدبر وعطوف ورحيم ومعبود يستحق العبادة، وهو العلة الفاعلية والغائية. فلا حاجة لوجود الهيولى كعلة مادية، ولا حاجة لوجود عالم المثل ليكون علة ما موجود من كثرة في الكون. وفي هذه المدرسة استطاع الحكيم أفلوطين بواسطة نظرية الفيض وقاعدة الواحد لا يصدر منه إلا الواحد أن يتوصل لحل هذه المعضلة التي هي صدور الكثرة من الوحدة، وأنّ الواحد الأحد هو علة الكثرة الموجودة في الكون^{٢٩}.

الفارابي:

كانت مشكلة الفلاسفة الأساسية ارتباط الواحد بالكثير، والفارابي من جانب يعتقد بوجود الواحد الأحد، ومن جانب آخر على خلاف أرسطو في رؤيته للكون، فهو يرى الكون حادث وليس قديم. وعليه فقد عمل

الفارابي على إيجاد ارتباط ما بين الكون المادي الحادث وما بين الواحد الأحد، أي أنه يبين صدور الكثير من الواحد الأحد عن طريق اعتقاده بنظرية الفيض المأخوذة من أفلوطين. وطبقاً لهذه النظرية فإنّ هناك موجود مجرد واحد يصدر من الواجب تعالى بعنوان العقل الأول (الصادر الأول). وحسب اعتقاد الفارابي فإنّ عناية الله تعالى بذاته (تعقل ذاته) منشأ صدور العقل الأول، وهذا العقل الأول لا يمكن أن يتعين له زمان؛ لأنّ صدوره هو نتيجة تعقل الواجب تعالى لذاته، وهذا التعقل ما وراء الزمان، فيكون خلق الموجودات بصورة إبداعية. وعليه فإنّ بداية الخلق ليست بداية زمانية، بل ما سوى الله تعالى قديم زماني وحادث ذاتي^{٣٠}.

وبالنسبة إلى صدور الكثير من الواحد فإنّ الفارابي قد ألهم قاعدة كلية من أفلوطين، وهي أنّ الواحد لا يصدر منه إلّا الواحد. ولكن الفارابي من جهة يعتقد بهذه القاعدة، ومن جهة أخرى يجب عليه تبرير وتوجيه صدور الكثرة من الواحد الأحد، ولذلك فهو مثل أفلوطين يرى أنّ هناك موجودات مجردة ما بين الباري تعالى والعالم المادي، وهذه الموجودات تسمى بالعقول العشرة، والتي تصدر بصورة طولية منه تعالى. فعندما يتعقل الباري تعالى ذاته يصدر عنه الصادر الأول الذي هو العقل الأول، وهذا العقل الأول واجب الوجود بالغير من جانب، ومن جانب آخر ممكن الوجود. وعندما يتعقل العقل الأول ذاته كواجب الوجود يصدر عنه عقل ثاني، وعندما يتعقل ذاته كموجود إمكاني وماهوي (ممکن الوجود) يصدر عنه فلك أول، وهو الفلك الأعلى ما بين الأفلاك له مادة وصورة. وعلى هذا الأساس يصل الفيض إلى العقل العاشر والفلك التاسع، والعقل العاشر يسمى العقل الفعال الذي هو سبب وجود نفوس الموجودات الأرضية. وبمساعدة العقل العاشر والفلك التاسع توجد الهيولى، وبواسطة إفاضة الصورة من قبل العقل الفعال توجد العناصر الأربعة لموجودات الكون. وأخيراً عن طريق تركيب العناصر الأربعة يتم إيجاد الكون المادي (يعني الكثرة)، ومن جانب آخر يعمل العقل الفعال على إفاضة النفوس للنباتات والحيوانات والإنسان^{٣١}.

ابن سينا:

يتبع ابن سينا الفارابي في مسألة الخالقِية التي هي صدور الكثير من الواحد، والمتغير من الثابت، والمادي من المجرد، عن طريق القول بالعقول (العقول المفارقة). فابن سينا يعتقد أنّ العلم السابق للواجب تعالى بالموجودات والذي هو علم عنائي منشأ صدور الموجودات (بمعنى أنّ الفاعل بالعناية وجود العلم بشيء ما موجب ظهور ذلك الشيء من جانب العالم، فمثلاً الشخص الذي يتحرك فوق حائط مرتفع ضيق، وتصور خلال الحركة أنّه يسقط فسيسقط). ففاعلية الباري تعالى نسبة بمعلولاته فاعل بالعناية، يعني علم الواجب تعالى بالموجودات الأخرى (معلولاته) منشأ ظهور تلك المعلولات من ذات الحق تعالى^{٣٢}. فالحق تعالى له علم مسبق بالصادر الأول، فيصدر منه تعالى، وعليه فإنّ أول مخلوق هو العقل الأول (الصادر الأول)، ولأنّ علم الواجب تعالى أزلي فالخلق أزلي أيضاً. ولذلك يعتقد ابن سينا أنّ صدور العقل الأول وإيجاده من ذات الواجب تعالى هو إيجاد إبداعي، وهذا الإيجاد ما وراء الزمان. بمعنى أنّ العلة والمعلول كلاهما قديم زمني رغم أنّ المعلول باعتباره معلول الباري تعالى فمن حيث الرتبة متأخر عن العلة، والعلة أشرف وأكمل ومتقدمة عليه، ولكن التقدم ليس زمانياً بل تقدماً ذاتياً، شرفياً، علّياً، ووجودياً^{٣٣}.

شيخ الإشراق:

يختلف شيخ الإشراق عن الحكماء السابقين بقوله بأصالة النور في فلسفته، فهو لا يقبل بأصالة الوجود؛ لأنّه يعتقد أنّ القول بأصالة الوجود يؤدي إلى التكرار، وكل شيء يؤدي إلى التكرار فهو اعتباري^{٣٤}. وهو لا يرى أنّ الأجسام مكونة من المادة والصورة، بل يعتقد أنّ موجودات عالم المادة هي درجات من النور^{٣٥}. وهو على خلاف فلاسفة المشاء، فلا يرفض عالم المثل الأفطونية^{٣٦}، في حين أنّ فلاسفة المشاء بالتبع لأرسطو ترفض عالم المثل، وعملوا على تنفيذه.

ويرى شيخ الإشراق أنّ الواجب تعالى (نور الأنوار) ليس فاعل بالعناية بل فاعل بالرضا، يعني أنّه نور مطلق دون أي قصد وإرادة، ولأنه ذاتاً متجلي فتصدر من حقيقته النورية المطلقة الموجودات الأخرى دون أن يكون العلم السابق منشأً ذلك الصدور. وفي فلسفته يكون صدور الكثير من الواحد الأحد عن طريق عالم العقول وعالم النفوس، وأمّا افتراقه عن المشائين أنّه يعتقد بعدم انحصار العقول الطولية بعشرة عقول، واثبتوا أنّ وراء العقول الطولية ودونها عقولاً عرضية هي أرباب الأنواع المادية^{٣٧}. وهذه العقول العرضية التي هي نفسها المثل الأفلاطونية كثيرة العدد جداً حسب تكثر الأنواع الجسمانية، ولا علة ولا معلولة بينها، وهي متفاوتة بالشدة والضعف، فمن الممكن أن يكون بعضها أشرف وأشدّ وجوداً من بعض، كربّ نوع الإنسان بالنسبة إلى ربّ نوع الرماد. وكل منها (العقول العرضية) فرد مجرد لنوع من الأنواع المادية، واجد لجميع الكمالات الممكنة لذلك النوع، ويعتني بأمر أفراد المادية، ويدبرها ويخرجها من القوة إلى الفعل. فهي توجد الأنواع التي في عالم الطبيعة وتنظم نظامه^{٣٨}. وأمّا عملية صدور الكثرة من الوحدة، فهي كما يلي:

من نور الأنوار يصدر النور الأول (العقل الأول)، وهذا الصادر الأول حقيقة نورية ظلّية، ووجود الحق تبارك وتعالى حقيقة نورية أصلية. فالصادر الأول ظل الحق تعالى، وكلاهما نور، ولكن تفاوتهما أنّ الحق تعالى نور بالأصالة، فهو نور شديد، والصادر الأول نور بالتبع (بالعرض)، فهو نور ضعيف، أي أنهما يتفاوتان بالشدة والضعف. فالنور الأقرب (النور الأول) له فقر في نفسه و غنى بالأول تعالى، و هو يعقل غناه بالأول ووجوبه به و هو هيئة نورية، ويعقل فقره في نفسه وهو هيئة ظلمانية فيه، فباعتبار غناه و مشاهدة جلال مبدعه يصدر منه نور آخر (النور الثاني)، و باعتبار أنّ نفسه يستغسق و يستظلم بالنسبة إلى ذات الحق تعالى وظهر فقره يحصل منه ظلّ هو الفلك الأعظم؛ فالمجرد ضوءه، والجرم الأعلى ظلّه. ويستمر صدور أعداد كثيرة جداً من الأنوار (العقول الطولية) والأفلاك. وهذه الطبقة الطولية من الأنوار المفارقة لا يحصل منها شيء من الأجسام لشدة نوريّتها و قوة جوهريتها، وضعف القوة

الجسمانية؛ لأنه لو حصل من بعضها جسم لوجب أن يحصل من كلّ واحدة منها جسم، و تكون تلك الأجسام مترتبة كترتب عللها العقلية، وليس في الوجود أجسام لها هذا الترتيب. ومن أدنى الأنوار الطولية (العقول الطولية) تظهر الأنوار العرضية (العقول العرضية) التي هي أرباب الأصنام، حيث أنّ كل واحد منها منشأ صدور أحد أنواع العالم المادي. وتنقسم إلى قسمين: أحدهما، يحصل من جهة المشاهدات التي بين الأنوار المفارقة. والثاني، يحصل من جهة الإشراقات التي لها^{٣٩}.

ولمّا كانت الأنوار المجردة الحاصلة من المشاهدة أشرف من الحاصلة من الإشراق، وكان عالم الخيال المثالي أفضل من العالم الحسي الطبيعي، وجب أن تكون المشاهدات علّة للعالم المثالي، والإشراقات علّة للعالم الحسي، الأشرف للأشرف، والأخس للأخس. فالعالم المثالي متوسط ما بين العالم العقلي والعالم الحسي في الشرف والخسة، وهو أسبق وجوداً من هذا العالم، فالطبقة العرضيّة النازلة من العقول المجردة يصدر عنها الأجسام المثالية أولاً، ثمّ الأجسام الحسيّة ثانياً، بتوسط ذلك العالم؛ لما مرّ أنّه متوسط بين العالمين في الشرف، فيكون متوسطاً في رتبة الوجود^{٤٠}. وعليه ما بين عالم المادة ونور الأنوار ثلاث مراتب هي: عالم العقول الطولية وعالم العقول العرضية وعالم المثال، وجميع هذه العوالم هي تجلي نور الأنوار. وبما لديه من قدرة انتشار النور الدائم فإنّ جميع الموجودات والعوالم المختلفة تأخذ منه حقائقها، وهذا ما يحصل عن طريق النور الأول.

ملا صدرا:

المعروف عن ملا صدرا أنه صاحب اتجاه الدراسات البيتخصصية^{٤١} في منهجه البحثي، حيث يقبل باتجاهات متنوعة ليس في المسائل المختلفة بل في المسألة الواحدة. فهو قد كان مستوعباً لآفات حصريّة المنهج الضارة كالاختزالية، ولذا تراه في كل مسألة فلسفية يقوم باستعراض آراء القوم والتماشي معها كأنه أعتقد بها، ومن ثم يعمل على تحليلها فيؤيد نقاط قوتها، وينتقد نقاط ضعفها، وبعد ذلك يعمل على

إصلاحها وتجديدها عن طريق ادخالها في دائرة فاعلة من النقاش الممنهج لها للحصول على رؤية شاملة جديدة واتجاه متعالي في خصوص تلك المسألة الفلسفية^{٤٢}.

ويعتقد ملا صدرا أنّ الواجب تعالى فاعل بالتجلي، وعالم الوجود تجلي الذات الإلهية، وحسب رأيه أن الكون له مراتب مختلفة: عالم العقول، عالم المثال، عالم المادة. وعالم المادة عالم حقيقي سيال في كل لحظة يتجدد، أي أنّ الجواهر والأعراض في حالة تغير دائم بسبب الحركة الجوهرية^{٤٣}. وفي مسألة الكثرة والوحدة يعتقد ملا صدرا أنّ الكثرة لها مراتب مختلفة، وترتبط هذه المراتب برابطة العلة والمعلول، وأنّ العلة من حيث رتبها الوجودية متقدمة على معلولها، فالمعلول ليس في الرتبة الوجودية للعلة؛ لأنّ العلة متقدمة، والمعلول متأخر من حيث الرتبة الوجودية. ولذا وجود العلة لها أولوية على وجود المعلول، ومن جانب آخر وجود العلة أشد وأكمل من وجود المعلول، ووجود المعلول أضعف وانقص من وجود العلة. فعندما نعمل على مقارنة مراتب الوجود المختلفة، يكون الكلام حول الكثرة، وأمّا إذا نظرنا بنظرة واحدة لجميع مراتب الوجود المختلفة والتي تشترك جميعها في حقيقة الوجود، فيكون الكلام هنا حول الوحدة^{٤٤}. وأمّا في ما يتعلق بقاعدة الواحد لا يصدر منه إلّا الواحد، فكما بينا في أعلاه فهو تماشياً مع الحكماء الذين سبقوه عمل على تأييد وإثبات أن الصادر الأول من الواحد الأحد هو العقل الأول، وبعد العمل وفقاً لمنهجيته في البحث العلمي عند مواجهة أي مسألة فلسفية فقد توصل بالبرهان إلى أنّ الصادر الأول هو الوجود المنبسط^{٤٥}، وسنوضح هذا الأمر بوضوح في الفصل الثاني.

الفصل الثاني: مبدأ الكون وقاعدة الواحد لا يصدر منه إلّا الواحد:

المدخل:

قاعدة الواحد لا يصدر منه إلّا الواحد من القواعد الكلية المثمرة في الفلسفة الإسلامية، ولها دور أساسي في تفسير مسألة الظهور المنظم للموجودات من بعضها البعض، وهذه القاعدة تأخذ على عاتقها صدور المعلول الأول. فإذا كانت العلة واحدة بتمام المعنى، ولا وجود لأي جهة كثرة فيها، فإنّ معلول واحد

يصدر منها بلا واسطة. أي لا يمكن أن يصدر من هكذا علّة بلا واسطة غير معلول واحد؛ لأنّ الأصل في تعدد المعلول وتكثر الآثار المتفاوتة موجب لتكثر العلة. ولهذا السبب عملت الفلاسفة على إرجاع المخلوقات الكثيرة إلى علة واحدة، والعمل على إثبات أنّ تلك العلّة الواحدة الموجبة لوجود المخلوقات هي الواجب تعالى، بحيث أنّ صدور هذه الكثرة منه تعالى لا يؤدي إلى إيجاد خلل في قاعدة الواحد. فيكون إيجاد الصادر الأول (العقل الأول) معلول بلا واسطة، وإيجاد باقي موجودات الكون بواسطة المعلول الأول للواجب تعالى. وعن طريق تحليل واثبات هذه القاعدة اعتقد فلاسفة الإسلام بأنّ خلق المخلوق الأول من قبل المبدأ (الواجب تعالى) هو أصل مصداق هذه القاعدة التي على أساسها أنّ واجب الوجود بسيط ولا يصدر منه بلا واسطة إلّا معلول واحد.

واستناداً على هذه القاعدة سعى الحكماء (خاصة الحكيمان ابن سينا وملا صدرا) بالبرهان إلى إثبات أنّ الواحد البسيط مقابل المركب، فالبسيط لا يقبل الانقسام، وليس له جزء، وهو خاص بالباري تعالى. فهو كامل من جميع الجهات وخالي من الحثيات ومن أي تركيب، ولا مجال فيه للكثرة. وهذه العلة الواحدة البسيطة الواجبة بالذات لا يصدر منها إلّا معلول واحد، وهذا المعلول ليس بعرض ولا جسم ولا هيولى ولا صورة ولا نفس بل هو العقل البسيط، كما هو مؤكّد عندهم بالبرهان^{٤٦}.

وطبقاً لمباني الفلسفة الإسلامية فإنّ قاعدة الواحد خاصة بالمبدأ الأول (الباري تعالى) الذي هو الوجود الواحد البسيط من جميع الجهات والحثيات، أمّا الصادر الأول (العقل الأول) الموجودة بوجود بسيط، فيمكن فرض وجود حثيات مختلفة له دون أن يتنافى ذلك مع بساطته؛ لأنّ بساطته ليست من جميع الجهات والحثيات كما للمبدأ الأول. ولهذا السبب هو لا يجري في مجرى قاعدة الواحد. فالمعلول الأول (الصادر الأول) رغم بساطته إلّا أنّه يلحظ فيه نوع من الكثرة التي هي واسطة صدور الكثير من المبدأ (الواحد تعالى).

توضيح مفردات قاعدة الواحد:

اعتقد الفلاسفة في بيان وتفسير مسألة صدور الخلق من الباري تعالى في مجال هذه القاعدة بأصل العلّية ولوازمها، وعلى أساس هذا الاعتقاد روابط جميع الموجودات تكون على أساس العلّية وإطارها، وليس هناك موجود في الكون خارج عن هذا الإطار والقانون العام. وعلى رأس نظام الوجود حقيقة واحدة هو الحق تعالى الذي هو علّة جميع الحقائق، وجميع موجودات الكون صادرة عنه^{٤٧}. ومن جانب آخر الحق تعالى هو العلّة الأولى، وهو واحد محض وواجب الوجود وكامل من جميع الجهات، ووجوده أزلي وهو دائم الوجود دون أن يحتاج إلى شيء في أزليته، وهو العلّة الأصلية لجميع موجودات الكون، وجميع ما سواه مفتقر ومحتاج إليه^{٤٨}، فهو علّة مطلقة، والموجودات الأخرى معلولاته. ويرى الفلاسفة في مجال هذه القاعدة أنّ القصد من العلّة هي العلّة الفاعلية، وهي العلّة التامة في مفاد قاعدة الواحد الموجبة لصدور المعلول، وأمّا العلل المادية والصورية والغائية فليس من شأنها إيجاد الصدور^{٤٩}، فهي تخصصاً خارجة عن إطار هذه القاعدة.

ويقصد في هذه القاعدة من العلّة الواحدة بساطة العلّة، وهذه البساطة هي منشأ ظهور المعلول الواحد ((إنّ الواحد الحقيقي لا يوجب من حيث هو واحد إلّا شيئاً واحداً))^{٥٠}، ((إنّ الواحد الحقيقي لا يصدر عنه من حيث هو كذلك أكثر من معلول واحد))^{٥١}. فالمقصود من الصدور في هذه القاعدة هو حصول وجود شيء من شيء آخر دون أن يؤدي ذلك إلى نقصان في حقيقة العلّة أو نقصان في كمالها أو تغيير فيها، وحول هذا الأمر يقول السهروردي: ((وجود نور من نور الأنوار ليس بأن يفصل منه شيء، فقد علمت أنّ الانفصال والاتصال من خواص الأجرام، وتعالى نور الأنوار عن ذلك، ولا بأن ينتقل عنه شيء))^{٥٢}.

ومن المفاهيم المندرجة في قاعدة الواحد، هي وحدة المعلول، يعني الصادر الأول الذي هو معلول واحد وبسيط وغير مركب ولا كثير. ويعتقد جميع فلاسفة بأنّه عقل مجرد بسيط، ولكن عند التحليل العقلي قابل للتجزئة إلى أجزاء، وعبرة ابن سينا في هذا المجال: ((الأول ليس فيه حيثيتان لوحدانيتيه فيلزم كما علمت أن لا يكون مبدوءً إلّا لواحد بسيط اللهم إلّا بالتوسط، وكل جسم كما علمت مركب من هيولى وصورة.

فيتضح لك أنّ المبدأ الأقرب لوجوده عن اثنين أو مبدأ فيه حيثيتان ليصح أن يكون عنه اثنان معاً... فالمعلول الأول عقل وليس جسم^٣.

الاستدلال على أنّ الصادر الأول ليس بجسم ولا هيولى ولا صورة ولا نفس بل عقل وتقرير ابن سينا حول هذا الموضوع كما يلي^٤:

الموجود أمّا أن يكون عرض أو جوهر، والجوهر أمّا أن يكون جسم أو هيولى أو صورة أو نفس أو عقل.
١- الصادر الأول لا يمكن أن يكون عرض؛ لأن العرض يحتاج إلى موضوع، ووجود الموضوع يجب أن يتحقق قبل وجود العرض (المعلول الأول). فالصادر الأول لا يمكن أن يكون عرض.

٢- الصادر الأول لا يمكن أن يكون جسم، لأنّ المبدأ الأول بسيط وواحد، والواحد لا يصدر منه إلاّ واحد، فالصادر لا بد أن يكون واحد وبسيط، والجسم ليس بسيط بل مركب من هيولى وصورة. وعليه الصادر الأول لا يمكن أن يكون جسم؛ لأنه مركب، بينما قلنا سابقاً أنّ المعلول الأول يجب أن يكون بسيط.

٣- الصادر الأول ليس بهيولى ولا صورة، لأنّ الهيولى والصورة متلازمان، فإذا كان أحدهما المعلول الأول، فالآخر معلول للمعلول الأول، ولكن كل منهما ليس علّة مطلقة للآخر، بل وكل منهما جزء العلة للآخر، وهما معلولان لشيء آخر. لأنّ العلة المباشرة لهما لا يمكن أن تكون أمر بسيط (غير منقسم)، فهما ليسا الصادر الأول للعلّة.

٤- الصادر الأول لا يمكن أن يكون نفس؛ لأنّ النفس في فعلها تحتاج المادة، فتكون المادة قبل النفس. وعليه مسبوقية النفس بالمادة دليل على أنّها ليست الصادر الأول.

فنتيجة الاستدلال أنّ الصادر الأول لا يمكن أن يكون عرضاً أو جسماً أو هيولى أو صورة أو نفس بل عقلاً، وهو العقل الأول.

قاعدة الواحد:

يعتقد ابن سينا أنّ قاعدة الواحد يمكن أن تدرك وتفسر بصورة جيدة كونها بديهية ولا تحتاج إلى استدلال وإقامة برهان عليها، ولهذا السبب وسم الموضوع بالتنبيه. وأمّا اختلاف الناس في هذا الموضوع فهو لإغفالهم عن معنى الوحدة الحقيقية^{٥٥}. ورغم ذلك يحتاج الاستدلال على هذه القاعدة إلى مقدمة، وهذه المقدمة يتطرق إليها الحكيم ابن سينا ويعتقد أن تصور وتصديق هذا الأمر بديهي ولا يحتاج إلى إثبات.

مقدمة الاستدلال على قاعدة الواحد

كلما وجد معلولان من علّة واحدة، فإنّ ذلك الوجود يكون من جهتين مختلفتين متحققتين في وجود العلة ((ومعلوم أنّ الاثنين إنّما يلزمان من واحد من حيثيتين))^{٥٦}؛ لأنّ وجود المعلول من وجود العلة. وعليه فإن الكثرة والتغاير الذي يشاهد في معلولات العلة الواحدة هو نتيجة التغاير والاختلاف الموجود في العلة؛ لأنّ المعلول ليس له وجود وفعلية حتى يكون التغاير والاختلاف من طرفه. ولكن تكثر الجهات والحيثيات ممتنع في المبدأ الأول؛ لأنّه واحد وبسيط من جميع الجهات والحيثيات ومتعال عنها، ولكن هذا الأمر (تكثر الجهات والحيثيات) غير ممتنع في المعلولات. وهذا هو وجه امتناع استناد الكثرة للمبدأ (الواجب تعالى)، ووجوب استنادها إلى ما سواه من المعلولات^{٥٧}. ومن هذه المقدمة نستنتج ما يلي:

كلما وجد على الأقل معلولان من علّة واحدة أو أثران من مؤثر واحد فطبق المقدمة البديهية التي ذكرت في أعلاه أنّ هذا التكثر والتعدد الظاهر في المعلول والأثر هو نتيجة تعدد الجهة وتكثر الحيثية الموجودة في العلة والمؤثر؛ لأنّ التعدد والتغاير ليس من جانب المعلول، فالمعلول نفسه لم يكن شيئاً مذكوراً حتى يكون التعدد والتغاير جزء من خصوصيته. فهناك فرق بين مفهوم العلة الموجدة ل (أ) مع مفهوم نفس العلة الموجدة ل (ب)، وهذا الاختلاف ليس مجرد اختلاف في المعنى الذهني، بل الاختلاف المفهومي منشأ هذا التعدد، كون الاختلاف في الحقيقة؛ لأنّ العلة والمعلول واقعيّات خارجية، وليستا معاني ذهنية. وعليه فإنّ علّة معلولين مختلفين ومتغايرين ليست واحدة بل متعددة ومتكثرة. وإذا كانت ذاتها واحدة ولها صفتان متغايرتان ومختلفتان بحيث أنّ أحدهما باعث لوجود (أ) والأخرى باعث لوجود (ب)، فإنّ تعدد

المعلول هو بسبب التعدد والتكثر في العلة، بحيث يكون التعدد والتكثر أمّا في ذاتها أو في صفاتها، وهذا خلاف الفرض، حيث أنّ العلة (المبدأ تعالى) واحدة بسيطة^{٥٨}. وعليه فإنّ العلة الواحدة من جميع الجهات والحيثيات لا يكون معلولها إلا واحد.

براهين قاعدة الواحد:

رغم اعتقاد بعض الفلاسفة بأنّ قاعدة الواحد من فطريات العقل الصريح^{٥٩}، إلا إنّ البراهين أقيمت للاستدلال على إثباتها لتكون كإطار في مجال بيانها.

البرهان الأول:

في الحقيقة هذا الاستدلال لم يدونه ابن سينا كبرهان بل هو لزيادة التوضيح^{٦٠}؛ لأنّه يعتقد أنّ قاعدة الواحد بديهية، وفقط تحتاج إلى التنبيه حولها، وكما يلي^{٦١}:

إذا صدر من العلة الأولى (الواحدة والبسيطة) معلولان متفاوتان، فطبق أصل السنخية مصدر ومنشأ هذين المعلولين من حيث المفهوم والمصادق سيكون متغاير. والحال أنّ المصدرين أو الحثيتين إمّا أن يكونا مقومين لليلة الواحدة البسيطة أو من لوازمها أو أحدهما مقوم والآخر لازم. فإذا كانا مقومين لها سيحصل التركيب في العلة البسيطة من المقومين، وهذا خلاف الفرض. وأمّا إذا كان المصدران أو الحثيتان من لوازم العلة الواحدة، أو أحدهما لازم والآخر مقوم لها، فإننا سنرجع بالسؤال إلى رابطة اللوازم أو اللزم باليلة. وبالنتيجة اللوازم أو اللزم أيضاً سيكون وجودها مبني على أساس وجود حيثيات أو الحثية القبلية، وهذه الحثيات أو الحثية القبلية ستكون مقومة لليلة أو ستكون من لوازمها، وفي النهاية سنواجه أمّا مشكلة الحثيات المتسلسلة المبنية على بعضها البعض أو أن تكون تلك الحثيات مقومة لليلة الواحدة البسيطة، وكلاهما باطل؛ لأنّ الأول ينتهي بالتسلسل، والتسلسل باطل ومحال، والثاني ينتهي بتركيب الأمر البسيط من حيثيتين، وهذا خلاف الفرض، فهو باطل أيضاً. وعليه إذا صدر من العلة الواحدة البسيطة معلولان، فإنّ ذلك يلزم تقومها وتركيبها من حيثيتين مختلفتين، والتالي باطل؛ لأنّه خلاف

الفرض، فالمقدم باطل أيضاً. وبالنتيجة محال صدور معلولين بصورة مباشرة من علّة واحدة بسيطة، بل لا يتحقق ذلك إلا بوجود الواسطة، وهذه الواسطة هي وجود المعلول الأول (الصادر الأول).
البرهان الثاني:

يقول ملا صدرا في تقريره لهذا البرهان ما يلي^{٦٢}:
إذا كان البسيط الحقيقي مصدراً ل (أ) مثلاً، ولما ليس (أ) ، كانت مصدرته لما ليس (أ) غير مصدرته ل (أ) التي هي نفس ذاته، فتكون ذاته غير ذاته وهذا هو التناقض.
البرهان الثالث:

بلا شك أنّ السنخية هي الحاكمة ما بين العلّة والمعلول، والمعلول هو ثمرة الخصوصية الوجودية للعلّة، وطبق القاعدة (الشيء ما لم يجب لا يوجد) يكون كل معلول مسبوقاً بإيجاب ووجود سابق. وكما أنّ وجود الأفراد متمايز عن بعضهم البعض الآخر، فإنّ وجوبها متغاير أيضاً، ومسبوقية ذاتين متغايرين بوجوب واحد محال، كما أنّ مسبوقية حادثين باستعداد إمكاناني واحد محال^{٦٣}. وعليه إذا صدر من علّة واحدة مثل (أ) معلول مثل (ب)، ففي الواقع أنّ هذا المعلول أصبح واجب الصدور وموجود على أساس إيجاب تلك العلّة والخصوصية المنطوية في ذاتها. والحال إذا وجب صدور معلول آخر مثل (ج) وأصبح موجوداً لنفس جهة وخصوصية العلّة، فطبق المقدمات المذكورة أعلاه، يلزم أنّ صدور (ب) لم يكن من نفس جهة وخصوصية الواجب؛ لأنّ مسبوقية صدور معلولين بوجوب واحد محال. وبالنتيجة صدور معلولين متغايرين من علّة واحدة بسيطة محال.

والحكيم ابن سينا في هذا الخصوص يقول: ((لا يصح أن يصدر عن شيء واحد بسيط من جميع الجهات إلاّ شيء واحد، فقد عرفت أنّ الشيء لا يوجد عن شيء ما لم يجب عن ذلك الشيء. فإذا وجب أن يصدر عن شيء شيء ثم صدر عنه من حيث وجب أن يصدر عنه الشيء الأول ومن جهة ذلك الوجوب شيء آخر غير الأول، لم يكن واجباً أن يصدر عنه الأول))^{٦٤}. وبهذا الشأن يقول الميرداماد:

((المعلول ما لم يصل إلى حد الوجوب لم يصدر من العلة «الشيء ما لم يجب لم يوجد». وعليه لا يمكن صدور معلولين من علة واحدة ومن حيثية وجوبية واحدة))^{٦٥}.

البرهان الرابع:

البرهان التالي لملا صدرا، حيث يستدل به على أساس السنخية ما بين العلة والمعلول، أي أنّ هناك تشابه ما بين العلة والمعلول بسبب السنخية التي بينهما. فإذا صدر عن الواحد الحقيقي معلولين، فالصدور هذا لا يخرج عن حالتين: إمّا أن يكون الصدور عن جهتين أو عن جهة واحدة، فإذا كان عن جهة واحدة محال؛ لأنّ ذلك يلزم أن يكون الواحد ليس بواحد. وأمّا إذا كان الصدور عن جهتين فمحال أيضاً؛ لأنّ ذلك يلزم تركيب الشيء الواحد البسيط^{٦٦}.

العقل الأول والوجود المنبسط:

يعتقد ملا صدرا بقاعدة الواحد، وأنّ الصادر الأول من الحق تعالى هو العقل الأول، ويعمل على إثبات ذلك بالبرهان تماشياً مع الحكماء الذين سبقوه. ومن ثم على طريقة منهجيته في البحث العلمي^{٦٧} يخرج برؤية جديدة شاملة ليثبت أنّ الصادر الأول من الحق تعالى هو الوجود المنبسط ((إنّ أول ما ينشأ من الوجود الواجب الذي لا وصف له ولا نعت إلّا صريح ذاته المندمج فيه جميع الحالات والنعوت الجمالية والجلالية بأحديته وفردانيته هو الوجود المنبسط الذي يقال له عماء))^{٦٨}. ويعتقد الحكيم السبزواري بأنّ مراد الحكماء من الكلام أعلاه ليس إلّا ما أشار إليه تعالى بقوله: ((وما أمرنا إلّا واحدة)) وذلك الأمر هو الوجود المنبسط^{٦٩}.

ولبيان وجه الجمع بين آراء ملا صدرا، هو أنّه يعتقد بعدم وجود تفاوت ما بين العقل الأول والوجود المنبسط باستثناء وجود الإجمال والتفصيل ما بينهما. فملا صدرا في الأسفار العقلية الأربعة قد دوّن فصل بعنوان ((أول ما ينشأ من الوجود الحق))^{٧٠}، وفي هذا الفصل بعد بيان مقدمة حول مراتب الوجود الثلاثة، بيّن أنّ أول صادر من طرف الحق تعالى هو ((الوجود المنبسط))، وبعد ذلك بين أنّه بحسب

الظاهر هذا الرأي لا يخالف آراء الفلاسفة؛ لأنّ سائر الحكماء يروا أنّ أول الصوادر هو العقل الأول. وبعد ذكر التعارض الظاهري ما بين النظريتين (العقل الأول) و(الوجود المنبسط) يتطرق إلى بيان الوجه الجامع ما بين نظرية الفلاسفة (العقل الأول) ونظرية العرفاء (الوجود المنبسط)، وكما يلي:

نظرية الحكماء حول نظام الفيض والتي هي على أساس قاعدة الواحد، بأنّ العقل الأول هو الذي يعرف كأول صادر. وعلى أساس الكلام الإجمالي، هذه النظرية في المقارنة مع الموجودات المتعينة والتي تتباين وتختلف مع بعضها البعض من حيث الآثار، نظرية صحيحة. وخصوصية ((الأولية)) للعقل الأول في المقارنة مع الموجودات المتباينة مع بعضها البعض من حيث الوجود والذات. أمّا إذا قمنا بتحليل العقل الأول في الذهن، فنسجد أنّ العقل الأول مركب من الوجود المطلق والماهية الخاصة التي هي بيان النقص والإمكان، وهكذا موجود لا يمكن له أن يكون الصادر الأول. وبعد هذا التحليل العقلي نحكم أنّ أول صادر من الواجب تعالى هو الوجود المطلق المنبسط، والذي يلزمه في كل مرتبة ماهية خاصة، وبسبب هذا الأمر يكون هذا الوجود واجد للإمكان الخاص^{٧١}.

ويبين ملا صدرا هذا المعنى بصورة أوضح في الجلد السابع للأسفار العقلية الأربعة، فأسفل بحث الوحدة الشخصية لمجموع العالم يطرح اشكالاً بهذا الشكل: إذا كان مجموع العالم بجميع جزئياته (والمعبر عنه عند المحققين بعنوان الإنسان الكبير) شخص واحد، بدليل أنّ علّة ابتدائه وانتهائه حضرة الحق تعالى والذي هو واحد من جميع الجهات. ومن جانب آخر فإنّ العقل الأول أيضاً موجود واحد، فيلزم أن يصدر بنحو الإبداع عن الحق تعالى أمران: أحدهما مجموع العالم والآخر العقل الأول، والحال صدور أمران من الواحد الحقيقي حسب قاعدة الواحد محال.

فملا صدرا في جواب الإشكال يقول: يصدر من الحق تعالى شيء واحد، يعني مجموع العالم بوحدة الشخصية والذي يطلق عليه بالإنسان الكبير، وهذا الشيء الواحد (الإنسان الكبير) له اعتباران: اعتبار الإجمال واعتبار التفصيل. وبعد ذلك يضيف ملا صدرا قائلاً: نحن وضحنا من قبل أنّ التفاوت ما بين

الإجمال والتفصيل يتعلق بكيفية الإدراك فقط، وبمعنى أنه ليس بين الأمرين المدركين أي تفاوت. ومع أخذ هذه المقدمات بنظر الاعتبار، فإننا إذا نظرنا إلى مجموع العالم من حيث أن له حقيقة واحدة نحكم أن مجموع العالم (الوجود المنبسط) بصدور واحد وجعل بسيط صادر من الحق تعالى. أما إذا غيرنا نظرتنا، ونظرنا للعالم ليس بصورة مجموعة واحدة له وحدة شخصية، بل أدركنا أن العالم له موجودات كثيرة، وكل واحد منها له رتبة خاصة من الوجود، ولاحظنا كل واحد من الموجودات بصورة منفصلة عن البقية، في هذه الحالة سنحكم أن أول صادر هو العقل الأول الذي هو أكثر شرفاً من جميع المخلوقات. وبعده يأتي بالصدور الموجودات الأخرى بحسب الترتيب الأشرف فالأشرف، والأتم فالأتم. وتستمر إقامة هذه المسيرة حتى الانتهاء بالموجود الذي يتمتع بأضعف رتبة وجودية والذي يطلق عليه بالهولوى، وهو كما مبين في كلام ملا صدرا: ((فالصادر من الحق تعالى شيء واحد هو الإنسان الكبير بشخصه، لكن له اعتباران: اعتبار إجمال واعتبار تفصيل، وقد مرّ أن لا تفاوت بين الإجمال والتفصيل إلا بنحو الإدراك، ولا تفاوت في المدرك، فإذا نظرت إلى مجموع العالم بما هو حقيقة واحدة، حكمت بأنه صدر عن الواحد الحق صدوراً واحداً وجعلاً بسيطاً، وإذا نظرت على معانيه المفصلة واحداً واحداً، تحكم بأن الصادر منه أولاً هو أشرف أجزائه وأتم مقدماته، وهو العقل الأول، إذ العقل هو كل الأشياء كما مرّ ذكره...))^{٧٢}.

والنتيجة حسب رأي ملا صدرا يمكن النظر لمجموع العالم باعتبارين: إجمال وتفصيل. فإذا نظرنا باعتبار الإجمال يكون الوجود المنبسط هو الصادر الأول، وأما إذا نظرنا باعتبار التفصيل فيكون العقل الأول هو الصادر الأول.

حصول الكثرة من الوحدة:

استفاد الحكماء من قاعدة الواحد لبيان صدور الكثرة من الوحدة، واعتقدوا أن هذه الكثرة لا يمكن لها أن تكون صادرة من الواجب تعالى (المبدأ الأول) بلا واسطة؛ لأن هذا الأمر يتناقض مع قاعدة الواحد.

فالجواهر العقلية والأجرام السماوية لا يمكن لها أن تصدر من المبدأ (الواجب تعالى) دفعة واحدة؛ لأنها متعددة مما يؤدي إلى نقض قاعدة الواحد. فالقضية ممتعة لامتناع تصور وجود حيثيات متعددة في المبدأ الأول؛ لأنه بسيط من جميع الجهات والحيثيات. أمّا الصادر الأول (العقل الأول) فيمكن فرض وجود حيثيات مختلفة له دون أن يتنافى ذلك مع بساطته؛ لأنّ بساطته ليست من جميع الجهات والحيثيات كما للمبدأ الأول.

ويصدر من الصادر الأول (العقل الأول) شيئين، أحدهما جوهر عقلي والآخر جسم سماوي، علماً أنّ صدور الشيئين من الواحد الأحد (المبدأ) محال؛ لتناقضه مع قاعدة الواحد. وأيضاً يلزم ذلك أن يكون لعله الشيئين حيثيتين مختلفتين، وبواسطتهما يصدر معلولان مختلفان ((ومعلوم أنّ الاثنين إنما يلزمان من واحد، من حيثيتين))^{٧٣}.

ولبيان تعدد الجهات وتكثر الحيثيات في المعلول الأول أشار ابن سينا إلى ستة اعتبارات: ، وهي كما يلي: ١- (الوجود) أنّه صادر أول، ٢- (الماهية) الهوية اللازمة للوجود، ٣- (الإمكان) إذا قيست الماهية لوحدها إلى ذلك الوجود، ٤- (الوجوب بالغير) إذا قيست الماهية لا لوحدها، بل إلى المبدأ الأول، ٥- (عاقلاً لذاته) إذا اعتبر كون الوجود الصادر عن الأول وحده قائماً بذاته، ٦- (عاقلاً للمبدأ) إذا اعتبر ذلك له مع المبدأ^{٧٤}. وبالنظر لهذه الحيثيات الموجودة في الصادر الأول (العقل الأول)، حيثتان لهما الفضيلة والأفضلية على الحيثيات الأخرى، وهاتين الحيثيتين عبارة عن تعقل المبدأ ووجوب الوجود بالغير فيكونان سبباً في عليته للعقل الثاني. وباعتبار الحيثيات الأخرى أنّه يعقل ذاته وتوجهه إلى إمكانه الوجودي والماهوي فيكونان سبباً في عليته للفلك الأول. وهذه الكثرة وتعدد الحيثيات فممتعة في المبدأ (واجب الوجود)، وتحققها في الصادر الأول كان سبباً في الوجود المجرد والوجود المادي. وكان صدور الأمر الصوري (العقل الثاني) من الصادر الأول بسبب تعقل المبدأ ووجوب الوجود، وأمّا صدور الأمر المادي (الفلك الأول) فبسبب تعقل ذاته وتوجهه إلى إمكانه الوجودي والماهوي. والفلك الأول له نفس

وبدن، فتصدر نفس الفلك عند توجه العقل الأول إلى جانبه الإمكاناني الوجودي، وعند توجهه إلى جانبه الإمكاناني الماهوي يصدر عنه جسم الفلك^{٧٥}، وهذا الصدور كله بصورة الإبداع. والعقل الثاني الذي يأتي بعد العقل الأول عند تعقل المبدأ وأنه واجب الوجود بالغير يصدر عنه العقل الثالث، وعند تعقل ذاته وتوجهه إلى جانبه الإمكاناني الوجودي والماهوي يصدر عنه بصورة الإبداع الفلك الثاني، حتى يصل الإبداع إلى صدور العقل العاشر (العقل الفعال) والفلك التاسع. وبالوصول للعقل العاشر ينتهي صدور العقول، ولا يلزم عنه جسم فلكي بل الهيولى المشتركة للعناصر الأربعة^{٧٦}. وبواسطة تعاون العقل العاشر والفلك التاسع يتم إيجاد مادة مواد الكون (الهيولى الأولى) التي هي قوة محضة من جانبها، وهذه المادة الأولى (الهيولى الأولى) التي هي مادة المواد ليس لها صورة، فتفاض عليها الصورة من جانب العقل الفعال. ومن هنا يبدأ ظهور جسمانية الكون والعناصر الأربعة لهذه الجسمانية (الماء، التراب، الهواء، النار). والعناصر الأربعة هي صور تفاض من قبل العقل الفعال على مادة المواد (الهيولى). فصور العناصر معلولة العقل الفعال، أما اختلاف تلك الصور فبسبب اختلاف تأثير العوامل الفاعلية والأفلاك السماوية في هيولتها المشتركة. والهيولى المشتركة أيضاً بواسطة استعداداتها المختلفة فإنها تقبل الصور المختلفة من العقل الفعال بتأثير الأفلاك السماوية، ولذلك تتفاوت الصور بسبب التأثير الفاعلي وقبول القابل. وأما سبب اختلاف العناصر الأربعة (الماء، التراب، الهواء، النار) فبسبب تأثير الأفلاك السماوية^{٧٧}.

ومن تركيب العناصر الأربعة تحصل الموجودات الجمادية والمائعات والغازات حتى يتحقق العالم المادي، ومن امتزاج المركبات أعلاه يظهر الجسم النباتي، وبعد ظهور الجسم النباتي تفاض النفس النباتية عليه من جانب العقل الفعال. ومن الامتزاج المعتدل للنباتات يظهر الجسم الحيواني، وبعد ظهور الجسم الحيواني تفاض النفس الحيوانية عليه من قبل العقل الفعال. ومن امتزاج العناصر المختلفة يظهر الجسم الإنساني، وبعد ظهوره تفاض النفس الإنسانية (النفس الناطقة) عليه من قبل العقل الفعال^{٧٨}. فالنفس

الإنسانية هي آخر مراتب الموجودات العقلية التي أولها جوهرًا عقلياً هو العقل الأول الذي كان صدوره إبداعياً، وكان كاملاً غنياً بريئاً من القوة والنقصان كل البراءة. بينما جوهر النفس الإنسانية كان موجوداً بوسائط كثيرة، ومحدثاً بحدوث المادّة، وكانت كمالاته متأخرة عن وجوده، فكان محتاجاً إلى الاستكمال من إفاضات الجواهر العالية العقلية عليها بالآلات البدنية وبما يليها من الأجسام التي تعدّها لقبول تلك الإفاضات^{٧٩}.

فكما هو واضح فإنّ جميع أمور عالم المادة يدبر من قبل العقل الفعال، والهيولى دائماً في حركة مستقيمة لتحقيق ظهور الموجودات الأكمل، وأمّا الأفلاك فهي أيضاً في حالة حركة مستمرة لما لها من شوق الوصول إلى الثبات. ولأنّ وضع الأفلاك في حالة دورانية فهي أبداً لم ولن تصل إلى غايتها والثبات الذي تقصده، ولهذا هي دائماً ما تكون في حالة حركة دورانية.

النتيجة:

من المسائل الفلسفية المهمة التي ابتدأ الفكر الفلسفي بها، هي مسألة الوحدة والكثرة، ومعرفة الارتباط ما بينهما، وكيفية صدور الكثرة من الوحدة. وبعد الدراسة والتحقيق استطاع الحكماء أن يثبتوا بالبرهان أنّ مبدأ الكون هو الواحد الأحد، والكثرة صادرة عنه تعالى. ولكن اعتقادهم بقاعدة الواحد لا يصدر منه إلا الواحد جعلهم يتوصلوا إلى أنّ الكثرة الصادرة من الواحد الأحد بالواسطة وليس بصورة مباشرة. وقد اعتقد الأفلاطونيون بأنّ الواسطة في وجود أنواع العالم المادي (الكثرة) هي عالم المثل، ولكن الحكيم أرسطو عمل على تفنيد ما اعتقد به أفلاطون وأتباعه.

ولذا اعتقد أتباع المدرسة المشائية بأنّ الصادر الأول من المبدأ هو العقل الأول، وعملوا على إثبات ذلك بالبرهان، ليكون العقل الأول هو الواسطة في ظهور الكثرة من المبدأ؛ لأنّ بساطة المعلول الأول ليست من جميع الجهات والحيثيات كما هو الحال للمبدأ الأول.

وبالنسبة لرائد مدرسة الإشراق الحكيم شهاب الدين السهروردي فهو يعتقد بما اعتقد به أصحاب المدرسة المشائية وعلى رأسهم الحكيم ابن سينا، إلا إنه يختلف معهم بعدم انحصار العقول الطولية بعشرة عقول، بل تتعداها إلى أعداد كثيرة جداً. ومن أدنى العقول الطولية تظهر العقول العرضية التي هي المثل الافلاطونية، ليكون كل منها منشأ صدور أحد أنواع العالم المادي.

وأما صاحب المتعالية الحكيم ملا صدرا فعلى رغم تأييده نظرية المشاء بأنّ الصادر الأول من الحق تعالى هو العقل الأول، إلا إنه أيضا خرج برؤية جديدة شاملة بأنّ الصادر الأول من الحق تعالى هو الوجود المنبسط، وقد أثبت بالبرهان أن رؤيته هذه لا تتنافى مع رؤية الحكماء القائلين بأنّ الصادر الأول هو العقل الأول. وقد أكد على عدم وجود اختلاف ما بين العقل الأول والوجود المنبسط باستثناء وجود الإجمال والتفصيل في ما بينهما.

وقاعدة الواحد هذه لا تنفي قدرة الباري تعالى ولا تحدد قدرته؛ فبالواسطة هو الخالق والقادر والموجد لجميع ما في الكون، وبلا واسطة محال أن يصدر منه إلا معلول واحد كونه بسيط خالي من التركيب والجهات والحيثيات. وعلى هذا الأساس فإنّ خالقية الباري تعالى للموجودات غير متنافية مع قاعدة الواحد، بل منسجمة معها.

وأما نتائج الاستدلال على قاعدة الواحد، فهي كما يلي:

- ١- أحياناً يصدر من الواحد كثير، ولكن هذا الكثير له وحدة نوعية، ومن حيث وحدته النوعية يصدر عن الواحد. فمثلاً العقول العرضية مع أنّها كثيرة لها وحدة نوعية فتصدر عن العقل الفعال.
- ٢- أحياناً تصدر من العلة الواحدة معلولات كثيرة، ولكن هذه العلة موجودة بالقوة ولها نوع من الوحدة الاستعدادية، والكثرة الصادرة عنها بسبب استعداد الحالات المختلفة.
- ٣- أحياناً معلول واحد يصدر عن علل كثيرة، وهذا بسبب أنّ العلة لها حيثيات مختلفة، ومن كل حيثية يصدر معلول واحد. فمثلاً النار واحدة، ولكن تعطي الحرارة والنور، فمن جانب أنّ لها حيثية لها خاصية

حرارية، ومن جانب آخر لها حيثية أخرى لها خاصية النور. فهي إذن ليست علة واحدة بسبب ما لها من حيثيات مختلفة، وكل حيثية بمثابة علة لمعلول.

٤- أحياناً معلولات مختلفة تصدر عن العلة الواحدة، ولكن العلة في ذاتها مركبة ونحن لم نتوجه لذلك بل توجهنا يكون لحيثيتها الشخصية فقط. فمثلاً الإنسان الذي هو علة صناعة المنضدة، في الواقع الإنسان علة مركبة من أجزاء، وكل جزء علة لصناعة جزء من أجزاء المنضدة.

٥- أحياناً معلول واحد له علل كثيرة، وهذا ما لا ينسجم مع قاعدة الواحد، في حين إذا دققنا نجد أنّ هناك علة واحدة في الأصل، وأمّا البقية فهي ما يكون منها لتهيئة الأرضية، ومنها لرفع المانع عن الصدور.

وأخيراً لا بد لنا من أن ننبه إلى أنّ نظام عالم العقول الطولية للمشاء كما مبين في أعلاه مخالف لنظام المثل الأفلاطونية ونظام العقول العرضية لمدرسة الإشراق؛ لأنّ نظام ترتيب عالم العقول عند المشاء طولي، وفقط العقل الفعال وحده يدبر أمور العالم المادي. وأمّا نظام المثل الأفلاطونية ونظام العقول العرضية فإنّ نظام ترتيبها عرضي، وكل مثال يعمل على تدبير أمور نوعه.

الهوامش:

١ - قاموس المصطلحات الفلسفية عند ملا صدرا، جعفر سجادي، ترجمة: علي الحاج حسن، الناشر: معهد المعارف الحكمية، بيروت، ١٤٢٦هـ، ص ٢٣٧.

٢ - اللغات العرشية، مهدي النراقي، الناشر: عهد، كرج- إيران، ٢٠٠١م، ص ١٣٤.

٣ - الرسائل، صدر الدين الشيرازي، الناشر: مكتبة المصطفوي، قم المقدسة، ص ١٣٨.

٤ - اللغات العرشية، المصدر السابق، ص ١٣٤.

٥ - المصدر نفسه.

٦ - نهاية الحكمة، محمد حسين الطباطبائي، مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة، قم، ص ٣٠٤.

- ٧ - الحكمة المتعالية، محمد كاظم المصطفوي، الناشر: مكتب الإعلام الإسلامي - مركز النشر، قم، ص ٣٢٦-٣٢٧.
- ٨ - نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص ٣٠١-٣٠٣. وأيضاً قاموس المصطلحات الفلسفية عند صدر المتألهين، المصدر السابق، ص ٣٢٠.
- ٩ - المشاعر، صدر الدين الشيرازي، الناشر: مؤسسة التاريخ العربي، بيروت-لبنان، الطبعة الأولى، ٢٠٠٠م، ص ٩٧-٩٨.
- ١٠ - آراء أهل المدينة الفاضلة ومضاداتها، محمد بن محمد الفارابي، الناشر: دار ومكتبة الهلال، بيروت، ١٩٩٥م، ص ٢٦.
- ١١ - في النفس، أرسطو، الناشر: دار العلم، بيروت-لبنان، ١٩٨٠م، ص ٩٧.
- ١٢ - موسوعة الفلسفة، عبدالرحمن بدوي، الناشر: ذوي القربى، قم-إيران، ١٤٢٩هـ، ج ٢، ص ١٨٢.
- ١٣ - موسوعة مصطلحات ابن رشد الفيلسوف، جبرار جهامي، الناشر: مكتبة لبنان ناشرون، بيروت-لبنان، ١٤٢١هـ، ص ٩٧٥.
- ١٤ - المبدأ والمعاد، صدر الدين الشيرازي، الناشر: مكتب التبليغات الإسلامية في الحوزة العلمية، قم، ٢٠٠١م، ص ٢٣٤.
- ١٥ - نفس المصدر.
- ١٦ - الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، صدر الدين الشيرازي، الناشر: دار إحياء التراث العربي، بيروت، ٢٠٠٢م، ج ٢، ص ٣٩١.
- ١٧ - نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص ٢٨٩.
- ١٨ - موسوعة الفلسفة، المصدر السابق، ج ١، ص ١٦٤-١٦٥.
- ١٩ نفس المصدر، ج ١، ص ١٦٢.
- ٢٠ - نفس المصدر، ج ١، ص ١٦٤.
- ٢١ - الجمع بين رأيي الحكيمين، محمد بن محمد الفارابي، الناشر: مكتبة الزهراء، طهران، ١٤٠٥هـ، ص ٩٧.
- ٢٢ - نفس المصدر، ص ١٠٦.
- ٢٣ - موسوعة الفلسفة، المصدر السابق، ج ١، ص ١٦٦-١٧١.

- ٢٤ - نفس المصدر، ج١، ص١٠٢.
- ٢٥ - تاريخ الفلسفة اليونانية، يوسف كرم، الناشر: دار القلم، بيروت، ص١٤٥-١٤٦. وأيضاً قاموس المصطلحات الفلسفية عند صدر المتألهين، المصدر السابق، ص٣٩٩.
- ٢٦ - نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص١٩٢-١٩٤.
- ٢٧ - تاريخ الفلسفة اليونانية، المصدر السابق، ص١٤٥-١٤٨.
- ٢٨ - الطبيعة، أرسطو، ترجمة: إسحق بن حنين الحيري، الناشر: المكز القومي للترجمة، القاهرة، ٢٠٠٧م، ج٢، ص١٧٤-١٧٦. وأيضاً، تاريخ الفلسفة اليونانية، المصدر السابق، ص١٧٨-١٨١.
- ٢٩ - موسوعة الفلسفة، المصدر السابق، ج١، ص٢٠١-٢٠٣.
- ٣٠ - الأثر الفلسفي في التفسير، جاسم بكار محمود الحاج، الناشر: دار النوادر، دمشق، ١٤٢٩ هـ، ص٣١٨-٣١٩.
- ٣١ - موسوعة الفلسفة، المصدر السابق، ج٢، ص١٠٥-١٠٧.
- ٣٢ - الإشارات والتنبيهات مع الشرح للمحقق الطوسي وشرح الشرح للعلامة الرازي، المؤلف: ابن سينا، الناشر: نشر البلاغة، قم، ١٩٩٦م، ج٣، ص١٥١.
- ٣٣ - نفس المصدر، ج٣، ص١٠٩-١١٥.
- ٣٤ - مجموعة مصنفات شيخ الإشراق، يحيى بن حبش السهروردي، الناشر: وزارة الثقافة والتعليم (مؤسسة الدراسات والبحوث الثقافية)، طهران-إيران، ١٩٩٣م، ج٢، ص٦٤-٦٥.
- ٣٥ - شرح حكمة الإشراق، محمد بن محمود الشهرزوري، الناشر: معهد الإنسانيات والدراسات الثقافية، طهران-إيران، ١٩٩٣م، ص٤٩٠-٤٩١. وأيضاً تاريخ الفلسفة الإسلامية من القرن الثامن حتى يومنا هذا، ماجد فخري، الناشر: دار المشرق، بيروت، ٢٠٠٠م، ص٤٦٣-٤٦٤.
- ٣٦ - قاموس المصطلحات الفلسفية عند صدر المتألهين، المصدر السابق، ص٤٠٦.
- ٣٧ - نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص٢٥٠.
- ٣٨ - نفس المصدر، ص٣١٧.
- ٣٩ - حكمة الإشراق (تعليقات ملا صدرا)، يحيى بن حبش السهروردي، الناشر: مؤسسة صدرا للحكمة الإسلامية، طهران، ٢٠١٣م، ج٤، ص١٢٦-١٢٧.

- ٤٠ - نفس المصدر، ج٤، ص١٢٧-١٢٨.
- ٤١ - Interdisciplinary Studies
- ٤٢ - مناهج البحث في الدراسات الدينية، أحد فرامرز قراملكي، تعريب: سرمد الطائي، الناشر: معهد المعارف الحكمية، بيروت، ٢٠٠٤م، ص٣٨٥-٣٩٢.
- ٤٣ - مفاتيح الغيب، محمد بن ابراهيم الشيرازي، الناشر: مؤسسة البحوث والدراسات الثقافية (الرابطة الإسلامية للحكمة والفلسفة في ايران)، طهران، ١٩٨٤م ص٥٧٤. وأيضاً نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص٢٠٩.
- ٤٤ - نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص١٨. وأيضاً الشواهد الربوبية في المناهج السلوكية، صدرالدين الشيرازي، الناشر: مركز النشر الجامعي، طهران، ١٩٨١م. ص٥٧٣-٥٧٦.
- ٤٥ - الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، المصدر السابق، ج٢، ص٢٤٧.
- ٤٦ - الإشارات والتنبيهات، المصدر السابق، ج٣، ص٢١٠-٢١١. وأيضاً التعليقات، ابن سينا، الناشر: مكتب الإعلام الإسلامي- مركز النشر، قم، ١٤٠٤ هـ، ص١٠٠-١٠١. وأيضاً الإلهيات من المحاكمات بين شرحي الإشارات، حسين بن عبد الله (ابن سينا)، نصير الدين الطوسي، الناشر: المركز الدراسي للميراث المكتوب، طهران، ٢٠٠٢م، ص٢٨٩-٢٩٠. وأيضاً الكاشف (الجديد في الحكمة)، سعد بن منصور (ابن كمونه)، الناشر: المؤسسة الدراسية الإيرانية للحكمة والفلسفة، طهران، ٢٠٠٨م، ص٤٤٢-٤٤٤.
- ٤٧ - التعليقات، حسين بن عبد الله (ابن سينا)، المصدر السابق، ص٦٢. وأيضاً المبدأ والمعاد، صدر الدين الشيرازي، المصدر السابق، ص٩٨. وأيضاً شرح الهداية الأثرية، صدر الدين الشيرازي، الناشر: مؤسسة التاريخ العربي، بيروت، ١٤٢٢هـ، ص٣٩٣.
- ٤٨ - اللغات العرشية، المصدر السابق، ص٣٨٤-٣٨٥.
- ٤٩ - الإلهيات من المحاكمات بين شرحي الإشارات، المصدر السابق، ص٣٦-٣٩. وأيضاً نهاية الحكمة، المصدر السابق، ص١٥٩-١٦٥.
- ٥٠ - الإشارات والتنبيهات، المصدر السابق، ج٣، ص١٢٢.
- ٥١ - مجموعة مصنفات شيخ الإشراق، المصدر السابق، ج٢، ص١٢٥.
- ٥٢ - نفس المصدر، ج١، ص١٢٨-١٢٩.

- ٥٣ - الإشارات والتنبيهات، المصدر السابق، ج٣، ص ٢١٠
- ٥٤ - الإشارات والتنبيهات، المصدر السابق، ج٣، ص ٢١٠-٢١١. وايضاً التعليقات، ابن سينا، المصدر السابق، ص ١٠٠-١٠١. وأيضاً الإلهيات من المحاكمات بين شرحي الإشارات، المصدر السابق، ص ٢٨٩-٢٩٠. وأيضاً الكاشف (الجديد في الحكمة)، المصدر السابق، ص ٤٤٢-٤٤٤.
- ٥٥ - الإشارات والتنبيهات، المصدر السابق، ج٣، ص ١٢٢.
- ٥٦ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٤٤.
- ٥٧ - نفس المصدر.
- ٥٨ - نفس المصدر، ج٣، ص ١٢٢-١٢٣.
- ٥٩ - القبسات، محمد باقر بن محمد الميرداماد، الناشر: جامعة طهران (مؤسسة النشر والطباعة)، طهران، ١٩٩٥م، ص ٣٥١.
- ٦٠ - الإشارات والتنبيهات، المصدر السابق، ج٣، ص ١٢٣.
- ٦١ - نفس المصدر، ج٣، ص ١٢٣-١٢٥.
- ٦٢ - الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، المصدر السابق، ج٢، ص ٢٢١.
- ٦٣ - نفس المصدر، ج٧، ص ٢٢٢.
- ٦٤ - التعليقات، ابن سينا، المصدر السابق، ص ١٨٢.
- ٦٥ - القبسات، المصدر السابق، ص ٣٥٦.
- ٦٦ - الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، المصدر السابق، ج٧، ص ٣١٠.
- ٦٧ - مناهج البحث في الدراسات الدينية، المصدر السابق، ص ٣٨٥-٣٩٢.
- ٦٨ - الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، المصدر السابق، ج٢، ص ٢٤٧.
- ٦٩ - شرح المنظومة، هادي بن مهدي السيزواري، الناشر: نشر ناب، طهران، ١٩٩٠م، ج٢، ص ٤٤٨.
- ٧٠ - الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، المصدر السابق، ج٢، ص ٣٣١.
- ٧١ - نفس المصدر، ج٢، ص ٣٥٢.
- ٧٢ - نفس المصدر، ج٧، ص ٢٥٥-١٥٦.

٧٣ - الإشارات والتبهيّات، المصدر السابق، ج٣، ص ٢٤٤.

٧٤ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٤٦-٢٤٧.

٧٥ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٤٧-٢٤٩.

٧٦ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٥٦.

٧٧ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٥٧-٢٥٩.

٧٨ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٥٩-٢٦٠.

٧٩ - نفس المصدر، ج٣، ص ٢٦٠-٢٦١.

المصادر والمراجع:

١- ابن سينا حسين بن عبد الله، الإشارات والتبهيّات، الناشر: نشر البلاغة، قم، ١٩٩٦م.

٢- ابن سينا حسين بن عبد الله، التعليقات، الناشر: مكتب الإعلام الإسلامي- مركز النشر، قم، ١٤٠٤ هـ.

٣- ابن سينا حسين بن عبد الله، الإلهيات من المحاكمات بين شرحي الإشارات، الناشر: المركز الدراسي للميراث المكتوب، طهران، ٢٠٠٢م.

٤- ابن كمونه سعد بن منصور، الكاشف (الجديد في الحكمة)، الناشر: المؤسسة الدراسية الإيرانية للحكمة والفلسفة، طهران، ٢٠٠٨م.

٥- أرسطو، في النفس، الناشر: دار العلم، بيروت-لبنان، ١٩٨٠م.

٦- بدوي عبد الرحمن، موسوعة الفلسفة، الناشر: ذوي القربى، قم-إيران، ١٤٢٩ هـ.

٧- جهامي جبرار، موسوعة مصطلحات ابن رشد الفيلسوف، الناشر: مكتبة لبنان ناشرون، بيروت، ١٤٢١ هـ.

٨- سجادي جعفر، قاموس المصطلحات الفلسفية عند ملا صدرا، ترجمة: علي الحاج حسن، الناشر: معهد المعارف الحكمية، بيروت، ١٤٢٦ هـ.

٩- السهروردي يحيى بن حبش، مجموعة مصنفات شيخ الإشراق، الناشر: وزارة الثقافة والتعليم (مؤسسة الدراسات والبحوث الثقافية)، طهران، ١٩٩٣م.

١٠- السهروردي يحيى بن حبش، حكمة الإشراق (تعليقات ملا صدرا)، الناشر: مؤسسة صدرا للحكمة الإسلامية، طهران، ٢٠١٣م.

- ١١- السبزواري هادي بن محمد، شرح المنظومة، الناشر: نشر ناب، طهران، ١٩٩٠م.
- ١٢- الشهرزوري محمد بن محمود، شرح حكمة الإشراق، الناشر: معهد الإنسانيات والدراسات الثقافية، طهران، ١٩٩٣م.
- ١٣- الشيرازي صدر الدين، الشواهد الربوبية في المناهج السلوكية، الناشر: مركز النشر الجامعي، طهران، ١٩٨١م.
- ١٤- الشيرازي صدر الدين، الرسائل، الناشر: مكتبة المصطفوي، قم المقدسة.
- ١٥- الشيرازي صدر الدين، المشاعر، الناشر: مؤسسة التاريخ العربي، بيروت-لبنان، الطبعة الأولى، ٢٠٠٠م.
- ١٦- الشيرازي صدر الدين، المبدأ والمعاد، الناشر: مكتب التبليغات الإسلامية في الحوزة العلمية، قم-إيران، ٢٠٠١م.
- ١٧- الشيرازي صدر الدين، الحكمة المتعالية في الأسفار العقلية الأربعة، الناشر: دار إحياء التراث العربي، بيروت، ٢٠٠٢م.
- ١٨- الشيرازي صدر الدين، مفاتيح الغيب، الناشر: مؤسسة البحوث والدراسات الثقافية (الرابطة الإسلامية للحكمة والفلسفة في إيران)، طهران، ١٩٨٤م.
- ١٩- الشيرازي صدر الدين، شرح الهداية الأثرية، الناشر: مؤسسة التاريخ العربي، بيروت، ١٤٢٢هـ.
- ٢٠- الطباطبائي محمد حسين، نهاية الحكمة، مؤسسة النشر الإسلامي التابعة لجماعة المدرسين بقم المشرفة، قم.
- ٢١- الفارابي، محمد بن محمد، آراء أهل المدينة الفاضلة ومضاداتها، الناشر: دار ومكتبة الهلال، بيروت، ١٩٩٥م.
- ٢٢- الفارابي محمد بن محمد، الجمع بين رأيي الحكيمين، الناشر: مكتبة الزهراء، طهران، ١٤٠٥هـ.
- ٢٣- فخري ماجد، تاريخ الفلسفة الإسلامية من القرن الثامن حتى يومنا هذا، الناشر: دار المشرق، بيروت، ٢٠٠٠م.
- ٢٤- قراملكي أحد فرامرز، مناهج البحث في الدراسات الدينية، تعريب: سرمد الطائي، الناشر: معهد المعارف الحكيمة، بيروت، ٢٠٠٤م.
- ٢٥- كرم يوسف، تاريخ الفلسفة اليونانية، الناشر: دار القلم، بيروت.
- ٢٦- محمود الحاج جاسم بكار، الأثر الفلسفي في التفسير، الناشر: دار النوادر، دمشق، ١٤٢٩هـ.
- ٢٧- المصطفوي محمد كاظم، الحكمة المتعالية، الناشر: مكتب الإعلام الإسلامي- مركز النشر، قم.
- ٢٨- الميرداماد محمد باقر بن محمد، القبسات، الناشر: جامعة طهران (مؤسسة النشر والطباعة)، طهران، ١٩٩٥م.
- ٢٩- النزافي مهدي، اللمعات العرشية، الناشر: عهد، كرج-إيران، ٢٠٠١م.