

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية

لـ **مدينة النجف الاشرف مابعد: ١٩٩٠**

الأستاذ الدكتور

مضر خليل العمر

جامعة ديالى - وحدة الأبحاث المكانية

الأستاذ المساعد

فؤاد عبد الله محمد

جامعة الكوفة - كلية الآداب

المقدمة

تُخضع المدن للتغيير المستمر تفرضه عوامل ومتغيرات اقتصادية ، ديموغرافية ، اجتماعية وتقنية ، كونها قوى تجمعيّة مركبة من الوظائف والخدمات والبني الارتكازية تؤطرها علائق الارتباط والاعتماد المتبادل والتفاعلات الوظيفية المستمرة ، اذ يمتاز التفاعل بين هذه الانشطة والتغيرات ضمن البيئة الحضرية بأنه تفاعل مركب وعلى اوجه متعددة بالغة التعقيد ، الامر الذي ينجم عنه تغيرات مادية ووظيفية تؤثر في بنية المدينة العمرانية ومورفولوجيتها الحضرية.

وقد يكون التفاعل وفق دايناميكيات متوازنة قائمة على اسس منضبطة ونظامية تؤكد حالة طبيعية وصحية للتغيير. وقد تكون على نحو غير منضبط من الناحية التخطيطية ، الامر الذي يتربّع عليه اثار سلبية تعمل على تقويض النسق المتوازن لاستعمالات الارض وارباك وظائف المدينة وشيخوخة مشهدها الحضري ، فضلاً عن اخرى غير منظورة.

ومن هنا تبرز اهمية توجيه تطور ونمو البيئة الحضرية والارتقاء بها بقصد خلق توافق وظيفي وسلوك مثالى لعناصر النسيج الحضري يوفر حياة كريمة ل مجتمعها ويهبئ اجواء مناسبة للمعيشة والعمل والراحة.

ان ما حدث ويحدث في المدن العراقية بعد عام ٢٠٠٣ من تجاوزات في استعمالات الارض وتوسيعات غير نظامية وتحويرات للمبني وتحويل لوظائف العديد منها ، قد تسبب في نمو وتغيير غير منضبط (تخطيطياً) ولهذا اثره الكبير على المدينة من مختلف الجوانب وله سلبياته المنظورة وغير المنظورة . ومدينة النجف تعاني من هذه الحالة ، ان لم يكن اكثراً فقدر ما تعانيه المدن الاخرى ومن هنا تبلورت افكارنا وتشكلت منطقتانا لخوض غمار البحث في هذا الموضوع ، اذ نحن الان بأمس الحاجة لدراسة التغيرات ومن زوايا مختلفة وبوسائل متعددة كي نحدد متى واين وكيف تتدخل للحد من (الافلات) في نمو مدننا العربية بتاريخها وتراثها الشر.

ستركز الدراسة على المنطقة المبنية من المدينة وما حدث فيها من تجاوزات قانونية وغير قانونية على التصميم الاساس للمدينة ، ستعتمد تقنيات رقمية في تأشير هذه التغيرات والتجاوزات ، وبنظور تطبيقي يخدم التخطيط الحضري ، وصانعي القرارات في المدينة والمحافظة.

سينصب اهتمامنا على دراسة التغيرات المكانية الناجمة عن عمليات التجاوز وتحليلها لمدة عقدين من الزمن (١٩٩٠-٢٠٠٩) ، وفي ضوء نتائج التحليل سيسار الى اقتراح المعالجات والسياسات الاجرائية والقانونية للحد من الظواهر السلبية وتعزيز الايجابي منها.

١- مشكلة الدراسة:

هل أن التغيرات التجارية في البنية العمرانية لمدينة النجف لمدة ١٩٩٠ وما بعدها كانت ضمن الضوابط التخطيطية ، وهل كانت تحت سيطرة الجهات المسؤولة عن التخطيط في المدينة ؟.

٢- فرضية الدراسة:

ان التغيرات التجارية المتسارعة في التشكل البنوي الحضري تفرضها طبيعة التغيرات في مجتمع المدينة.

٣- هدف الدراسة وأهميتها:

تهدف الدراسة اساساً التوصل الى مقترنات باتجاه سياسة علاجية للتجاوز على البنية الوظيفية في المدينة .

١-١ نمهد

عاشت مدينة النجف جملة من التغيرات الوظيفية في بنيتها العمرانية ، ولم تأت هذه التغيرات بمحض الصدفة بل هي محصلة لعدد من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية داخلية وخارجية. وبالنظر لما احدثته هذا التغيرات من اشكاليات وظيفية وبنائية عميقة الاثر عملت على اعادة ترکيبة المشهد الحضري فيها ، فلابد من بذل جهود مخلصة في سبيل انتشال الواقع المتأزم لبعض الحالات والارتقاء بها الى ماينبغي ان تكون عليه من الانظام والتوازن وظيفياً ومجالياً، لتؤدي دورها الوظيفي بكفاءة لسكنها والاقليم على حد سواء .

١-٢ أسباب التغير الوظيفي :

١- النمو السكاني الكبير ، سيمما الناجم عن الهجرة الوافدة من خارج حدود المحافظة تلکؤ الاجهزة المعنية في تنفيذ عدد من التخصيصات المساحية للأغراض التجارية المثبتة والمصادق عليها في التصميم الاساس ، سيمما في مراكز المجاورات السكنية.

٢- لجوء عدد من اصحاب الوحدات السكنية الى تحويل جزء منها لأغراض تجارية ، ابتغاue تحقيق عوائد مالية سواء باستحصال موافقة الجهات ذات

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية.....(٦٦)

العلاقة ام بعدها لكل ماتقدم ذكره ، فقد جنحت مديرية التخطيط العمراني الى اطلاق الاستعمال التجاري في عدد من الشوارع السكنية الرئيسة في المدينة نهاية عام ١٩٨٩(*) لاعطاء مسوغات قانونية في استحداث الوظائف او الخدمات التجارية بخاصة ، لكن هذا الاجراء كان مقدمة لفوضى وظيفية وحضرية بسواء . إذ ان اطلاق الاستعمال التجاري دونما ضوابط مع ضعف المتابعة قد احدث مزيداً من الخروقات والتجاوزات ، ما أدى وطبقاً لمستجدات ظرفية ابان فترة التسعينيات وما تلاها من تغيرات اقتصادية واجتماعية شهدتها البلاد بعامه عام ٢٠٠٣ وما بعدها الى تصاعد وتيرةها بشكل غير مسبوق ، مما زاد من حالة الانفلات واللإنضباط في النمو فأفضت الى انكفاء حضري كبير.

١-٣ تحليل واقع التغير التجاري:

شهدت المدينة تغيرات تجارية كبيرة و مهمة تمكنت من بنيتها العمرانية توزعت في محمل مجاوراتها السكنية ، بلغ اجماليها (٧٦٨٧) مؤسسة ، جدول (١)، فقد تبينت تلك المجاورات في مقدار ما حصلت عليه من الحجم الاجمالي للتغيرات الكلية ، أم على صعيد المجاورة الواحدة بين فئة زمنية واخرى عبر امتداد مدة الدراسة ، طبقاً لعوامل عديدة كان لها قصب السبق في احداث هذا التباين ، منها ما يتعلق بالموقع الجغرافي ، أم تاريخ انشاء المجاورة ام حجمها المساحي والسكاني ام المستوى الاقتصادي والاجتماعي لسكانها.

ولأجل بيان حجم و ماهية وآليات حدوث التغيرات التجارية ، كان لابد من استجلاء و تشخيص العوامل والقوى والاتجاهات التي حدت بالمدينة لان تتغير

(خرقاً وظيفياً) عبر مجاوراتها السكنية ، كحاصل جمع لحالات الوقع ضمن تأثير تلكم العوامل. وعلى النحو الآتي :

جدول (١)

أحجام التغير التجاري بحسب المجاورات السكنية في مدينة النجف للملدة

•(२००९ - १९९०)

٤- مؤشرات وظيفية للكشف عن كينونة التغيير التجاري:

بعد الفراغ من تحليل واقع التغيرات الوظيفية التجارية في مدينة النجف ، نجد من الضرورة بمكان الأرتقاء بهذا الواقع الى مستوى التأصيل الفكري بغية الأصالة العلمية. وعلى هذا الأساس سنحاول جادين طرح تساؤلات عدة نرجو ان تتحقق الإيجابة عنها من خلال سياق النص البحثي ما نروم الوصول اليه.

- فهل حدثت التغيرات في شكل موجات، وهل كانت الموجات متتابعة ام منفصلة، وهل منفصلة زمنياً ام منفصلة مكانياً، ام حدثت بطريقة القفزات ام كانت متسلسلة زمنياً ومكانياً؟

- ما هو النمط النهائي لهذه التغيرات ؟

هذه وغيرها من التساؤلات تناول إجابتها بنهج علمي وواقعي طبقاً لمعطيات الدراسة الميدانية في هذا الصدد وعلى النحو الآتي:

١- نسبة التغير التجاري الأجمالي السنوي^(*):

ان احد اهم المؤشرات التي يمكن استنتاجها من خضم هذا المتغير، هو حجم التغير وسرعة وتيرته ومدى انتشاره مكانياً. ما يعطينا قدرأً واسعاً من الأفق التمييزي بين مجاورات المدينة كافة، يكشف نمط وشكل موجة التغير في حركتها التالية طبقاً لطبيعة التغير في ظل المؤشرات الذاتية والموضوعية فيها كل بحسبه.

وعلى كل حال تميزت المجاورات في منطقة الدراسة بشكل واضح في هذا المضمار تدلنا معطيات الجدول (٢)، ان مجاورة النصر الواقعة ضمن منطقة اقصى شمال المدينة ، قد حققت اعلى فيض من نسبة التغير السنوي بواقع (٢٦٩٥٪) من الأجمالي العام ، بالقياس الى مدة الدراسة البالغة عشرين عاماً ، وهذا يعني ان المعدل العام قد حقق ما نسبته (١٣٤,٧٥٪) من اجمالي التغير العام ، وهو مؤشر

في جدول (٢)

جدول (٢)

نسبة التغير التجاري الاجمالي السنوي حسب المجاورات السكنية في مدينة ذو دلالة
واضحة عن تسارع التغيرات التجارية فيه ، افضت الى انتشار مكاني بدرجة
عالية.النجف ما بعد ١٩٩٠

الجناح السكنية	نسبة التغير السنوي %	نسبة التغير السنوي %	الجناح السكنية	نسبة التغير السنوي %
الامير	١	١٨٥٠	الشعراء والطماء	٣٨٠
القادسية	٢	٦١٠	الحسين	٤٥٥
الزهاء	٣	١١٧٥	الحناتة	٥١٠
الحواء	٤	٤٤٥	الجامعة	١٣٤٥
الانصار	٥	١٠٢٥	السلام	٢٠٠١
القدس ١	٦	٣٦٥	الغربي	٨٣٥
القدس ٢	٧	٣٣٠	الاطباء	٣٢٥
الثورة	٨	١١٠	الوقاء	١٠٩٠
الشرطة	٩	٢٢٥	العروبة	٢١٤٠
نعموز	١٠	٣٠٥	الجمعية	٩٥٠
المعلمين	١١	١٠٠	ال العسكري	١٩٣٥
المتنى	١٢	٥٨٥	المكرمة	٢٥٥٥
السعد	١٣	٨٦٠	ابي طالب	٨٥
الاشتراعي	١٤	٥٨٥	التصر	٢٦٩٥
الاسكان	١٥	٨٦٠	الميلاد	٢٥٣٥
العدالة	١٦	٤١٠	الجديدة الاولى	٢١٧٥
الفرات	١٧	٣٣٠	الجديدة الثانية	١١٩٠
الغدير	١٨	٦٩٥	الجديدة الثالثة	٧١٠
الصحة	١٩	٥٠٥	الجديدة الرابعة	٦٩٥
الكرامة	٢٠	٥٨٠	المدينة القديمة	٢١٥٥

(%) من اجمالي التغير العام ، وهو مؤشر ذو دلالة واضحة عن تسارع التغيرات التجارية فيه ، افضت الى انتشار مكاني بدرجة عالية.
فيما حلّت مجاورة المكرمة ثانياً بواقع (%) من اجمالي التغير السنوي ، اقتربت
فيه من المتحقق في سبقتها ، اذ انهمما وعدد اخر من المجاورات ، شكلت متصلةً مكانياً

وعمرانياً ، فضلاً عن مشتركات تتعلق بتاريخ النشأة القديم نسبياً ، والحجم السكاني الكبير والبعد عن المركز التجاري الرئيس في المدينة ، مثل مجاورات (الميلاد ، العروبة ، السلام ، العسكري ، الجامعة ، الوفاء والجعية).

فأما مجاورة الميلاد فقد جاءت بالمرتبة الثالثة بواقع (٢٥٣٥٪) من اجمالي التغير فيما انتظمت مجاورتا الجديدة الأولى والمدينة القديمة ضمن منظومة المجاورات التي حققت أعلى نسب التغير التجاري واكثرها سرعة وانتشاراً ، اذ نالت على المرتبتين الرابعة والخامسة ضمن التسلسل العام لمراقب التغير وبواقع (٢١٧٥٪) و(٢١٥٥٪) لكل منهما على التوالي ، ويعد عامل النشأة التاريخية والقرب من منطقة الأعمال المركزية – كما سيرد بحثها ضمن متغير لاحق - اهم عاملين في بلوغها هذا الموقع المتقدم. اذ ان حالة الالاستقرار المكاني ضمن المنطقة المركزية ناتجة بشكل رئيس من تجاور الأستعملان التجاري والديني ، اذ يجذب هذا الأخير اليه حركة الأفراد ، وبالتالي زيادة الطلب على السلع والخدمات الأمر الذي يقود بدوره الى ازدهار الأعمال التجارية مما يؤدي الى تقوية منافسة هذا الأستعمال للأستعمالات الأخرى ومحاولته ازاحتها ، وهنا اصبح المركز بلاشك المرشح الأول لحاله الالاستقرار المكاني وشدة الحركة في استعمالات الأرض وبروز ظاهرة الأحلال الوظيفي بشكل واسع. وعوداً الى مجاورات القسم الشمالي من المدينة ، فقد حازت مجاورة العروبة على المرتبة السادسة بواقع (٢١٤٠٪) من اجمالي التغير السنوي اعقبتها مجاورة السلام بنسبة تغير سنوي قوامها (٢٠٠٠٪) من الأجمالي العام. ثم مجاورة العسكري بمقدار (١٩٣٥٪) من المجموع الكلي. وتبرز مجاورة الأمير في مقدمة ثلث مجاورات من بينها مجاوري (الزهراء والأنصار) ، ضمن القسم الجنوبي من المدينة ، اذ احتلت المرتبة التاسعة بما نسبته

(١٥٨٠٪) من مجموع التغير التجاري، وكان موقعها من المحبنة اليمني من طريق (نجد- كوفة) أثر بالغ في هذا الحجم من التغير. بسبب محوريته كشريان رابط بين المدينتين. وهكذا الحال مع بقية المجاورات كل بحسب ما يسرت له ، حتى اقلها حيازة في حجمها وأوطيها ارتفاعاً في موجتها.

٢- فترة ذروة التغير التجاري :

شهدت المجاورات السكنية في المدينة على اطلاقها فترات للذروة تباعيٌت بحسب العوامل المؤثرة في كل منها، وبالتالي تباعيٌت مجاوراتها في مقدار المتحقق منها وفترته ، مما اعطى لكل منها موقعها ضمن سلسلة مراتب التغير زمنياً ومكانياً. الأمر الذي حدد مقدار او حجم مساهمتهمما كل على افراد في حركة موجة التغير التجاري الأجمالي. ومن نافلة القول، ان النسب العالية لاتعني بالضرورة تفوقها على ما سواها ، انا هي حالة خاصة بكل مجاوية سكنية طبقاً لحجم التغير الكلي فيها.

وعلى هذا لأساس فقد حققت المجاورات ذوات الأحجام الكبيرة اعلى الذروات طبقاً للأرقام المطلقة كما في مجاورات القسم الشمالي سالفه الذكر بشكل خاص ، وبالتالي هي وعدد من نظيراتها او القرية منها حجماً في احياء أخرى من المدينة هي من كان لها الثقل في اعطاء حركة التغير التجاري في المدينة طبيعته المسارعة.

لقد انتظمت ذروات التغير في اربع فترات زمنية عبر مدة الدراسة ، جدول (٣). الاولى للفترة الممتدة بين عامي (١٩٩٣-١٩٩٠) ، وقد حوت مجاورتا الشرطة والجديدة الثالثة ، فيما تمثلت الفترة الثانية (١٩٩٨-٢٠٠١) في مجاوية المدينة القديمة.

فيما ضمت الفترة الثالثة (٢٠٠٢-٢٠٠٥) مجاورات (الثورة ، ١٤ تموز ، المعلمين ، الكرامة والحسين) ، اذ شكلت بداية الانطلاقه لوجة كبيرة من التغير الوظيفي بعامة التجاري منه بخاصية شملت المدينة برمتها ، كجزء من حالة التغير الوظيفي الشامل التي عمت واستشرت وأمت مدن البلاد. فيما بسطت الفترة الممتدة بين عامي (٢٠٠٦-٢٠٠٩) نفوذها وسيطرتها في هذا الاتجاه ، خريطة (١). اذ بلغ عديد المجاورات التي انضوت

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية.....(٧٢)

تحت ردائها (٣٢) اثنين وثلاثين منها ، عبرت بمجموعها عن فورة من التغير التجاري ، تم خضت عن اقصى درجات الانضباط في ميدان تغير استعمالات الارض الحضرية ، وهذا يحمل بين ثناياه مؤشرات لها دلالاتها البينة من ان التغير التجاري قد حدث بطريقة القفز.

جدول (٣)

نسبة ذروة التغير التجاري حسب المجاورات السكنية في مدينة النجف ما بعد : ١٩٩٠

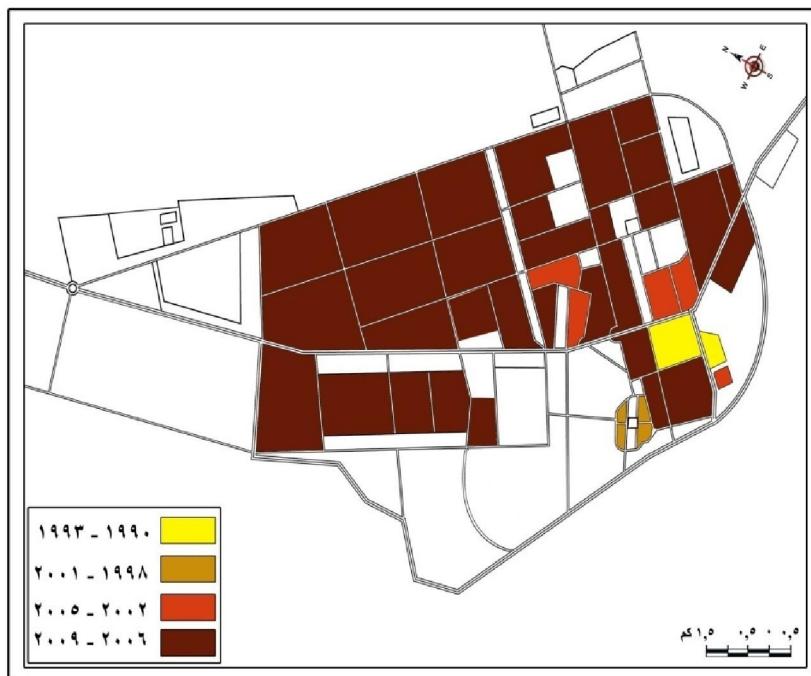
المجاورة السكنية	فتره الذروة %	تاریخها	ت
الامير	٥٢	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١
القادسية	٥٦	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٢
الزهراء	٥٩	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣
الحوراء	٥٦	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٤
الانصار	٣٧	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٥
القدس ١	٦٣	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٦
القدس ٢	٩	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٧
الثورة	٤٥	٢٠٠٥ - ٢٠٠٢	٨
الشرطة	٢٩	١٩٩٣ - ١٩٩٠	٩
تموز ١٤	٥١	٢٠٠٥ - ٢٠٠٢	١٠
المعلمين	٤٥	٢٠٠٢ - ٢٠٠٢	١١
المثنى	٥٧	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٢
السعد	٤٨	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٣
الاشترaki	٥٦	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٤
الاسكان	٩١	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٥
العدالة	٧٩	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٦
الفرات	٩٨	٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٧

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية.....(٧٣)

٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٦٤	الغدير	١٨
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٤٢	الصحة	١٩
٢٠٠٥ - ٢٠٠٢	٤٣	الكرامة	٢٠
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٥٣	الشعراء والعلماء	٢١
٢٠٠٥ - ٢٠٠٢	٤٦	الحسين	٢٢
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣٨	الحانة	٢٣
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٢٦	الجامعة	٢٤
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٧٩	السلام	٢٥
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٧٢	الغري	٢٦
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٧٢	الاطباء	٢٧
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٦٢	الوفاء	٢٨
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣٤	العروبة	٢٩
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣٩	الجمعية	٣٠
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٤٤	العسكري	٣١
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣٤	المكرمة	٣٢
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	١٠٠	ابي طالب	٣٣
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٤٦	النصر	٣٤
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٥٦	الميلاد	٣٥
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٤٠	الجديدة الاولى	٣٦
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣٤	الجديدة الثانية	٣٧
١٩٩٣ - ١٩٩٠	٢٦	الجديدة الثالثة	٣٨
٢٠٠٩ - ٢٠٠٦	٣١	الجديدة الرابعة	٣٩
٢٠٠١ - ١٩٩٨	٣٥	المدينة القديمة	٤٠

المصدر : الدراسة الميدانية.

خريطة (١) فترة ذروة التغير التجاري في مدينة النجف ما بعد ١٩٩٠.



المصدر : بيانات الجدول (٣).

٣- العوامل المؤثرة في التغير التجاري:

من المسلمات ان اي تغير يخضع في صيرورته وحدوثه لعوامل او متغيرات عدّة تتشارب وتترابط في علاقة عضوية متبادلة كلاً موحداً ليتّبع منها شكلاً او نمطاً معيناً يتجسد واقعاً ملمساً ، بغض النظر عن اسبقية احدها على الاخر في مقدار نسبة التشكّل النهائي.

وفي هذا الصدد ومن اجل استجلاء حقيقة التغير التجاري طبقاً لمؤشرات بعضها ، عكفنا على اعطاء كل منها وزناً خاصاً بها في ضوء طبيعته واليات تأثيره في هذا الصدد ، وعليه فقد تغيرت المجاورات السكنية في مقدار استحوادها على الاوزان الخاصة بكل منها ، وبالتالي وقوعها تحت مظلة تأثير هذا التغيير او ذاك.

ما تقدم يمكّنا القول ان وقوع مجاورة ما تحت التأثير الإيجابي لا ينبع عدّد من المتغيرات يعطي دلالة ومؤشر واضح على أنها ذات تغيير تجاري كبير، في حين ان سلبية العوامل تفصح عن تغيير صغير او محدود.

واستناداً لمعطيات الجدول (٤). نجد ان مجاورات (الامير، الزهراء، السعد، الغدير، الجامعة ، السلام ، العروبة ، المكرمة ، الجديدات الاربع والمدينة القديمة) اكثرها تحقيقاً لاحجام كبيرة من التغيير التجاري على مستوى المدينة، فيما اختلف الامر مع مجاورات (١٤ تموز، المعلمين ، القدس الاول ، القدس الثاني ، العدالة ، الفرات وأبي طالب) فهي ذات تغيير صغير طبقاً لتداي حيازتها من اجمالي أوزان العوامل المؤثرة في هذا الصدد.

جدول (٤) العوامل المؤثرة في التغيير التجاري حسب المجاورات السكنية في مدينة

النجف ما بعد: ١٩٩٠

الموقع من شبكة الطرق ****	الحجم السكاني ***	البعد عن المنطقة التجارية المركزية **	تاريخ النشأة *	المجاورة السكنية	ت
١٢	٤	٣	١	الامير	١
٨	٤	٤	٣	القادسية	٢
١٤	٤	٣	١	الزهراء	٣
١١	٥	٣	١	الحوراء	٤
٨	١	٣	١	الانصار	٥
٨	٥	٣	٣	القدس ١	٦
٤	٥	٢	٣	القدس ٢	٧
٢	٥	٢	١	الثورة	٨
٤	٥	٢	١	الشرطة	٩
٦	٥	٢	١	١٤ تموز	١٠
٥	٥	٢	١	المعلمين	١١
٨	٥	٢	١	المثنى	١٢
١٢	٥	٢	١	السعد	١٣
٨	٥	٣	١	الاشراك ي	١٤

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية..... (٧٦)

٩	٥	٣	١	الاسكان	١٥
٨	٤	٤	٣	العدالة	١٦
٨	٥	٣	٣	الفرات	١٧
١٢	٥	٣	١	الغدير	١٨
١٢	٥	٢	١	الصحة	١٩
١١	٥	٢	١	الكرامة	٢٠
١٠	٤	٢	١	الشعراء والعلماء	٢١
١٢	٤	٢	١	الحسين	٢٢
١٠	٥	٢	١	الحنانة	٢٣
١٢	٥	٤	٣	الجامعة	٢٤
١٢	٣	٣	٣	السلام	٢٥
١١	٥	٣	٣	الغري	٢٦
٧	٥	٢	٢	الاطباء	٢٧
٩	٤	٥	٣	الوفاء	٢٨
١٢	٢	٤	٢	العروبة	٢٩
٦	٤	٤	٢	الجمعية	٣٠
٨	١	٥	٢	ال العسكري	٣١
١١	٢	٥	٢	المكرمة	٣٢
٣	٥	٢	٤	ابي طالب	٣٣
١٢	٢	٣	٢	النصر	٣٤
١١	٤	٥	٢	الميلاد	٣٥
١٥	٤	١	١	الجديدة الاولى	٣٦
١١	٥	١	١	الجديدة الـ ثانية	٣٧
١٢	٢	٢	١	الجديدة الـ ثالثة	٣٨
٧	٣	١	١	الجديدة الرابعة	٣٩
١٢	٤	١	١	المدينة القديمة	٤٠

المصدر : الدراسة الميدانية .

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية..... (٧٧)

- ❖ تم تقسيم المجاورات السكنية الى خمس فئات حسب النشأة التاريخية من القديم الى الحديث ، وقد اعطيت كل فئة وزناً معيناً ، حصلت بموجبه الفئة الاقدم عمرًا على الرقم (١) واحد ، وهكذا حتى الرقم (٥) خمسة لاحدثها نشأة.
- ❖ تم رسم خط مستقيم يبدأ من الوسط الهندسي للبورة التجارية ضمن المنطقة التجارية المركزية في المدينة ، يتنهي عند ابعد نقطة (الحد الخارجي) للهيكل العمراني ، ومن ثم تقسيمه الى خمسة اقسام

١- فئات التغير التجاري:

كما ان احجاماً كبيرة ومهمة من التغير التجاري الاجمالي قد تحققت بشكل عام .
فمن المؤكد انها سارت في حركتها عبر وترة ونمط معين ، سواء على مستوى المجاورة السكنية الواحدة او على مستوى المدينة عموماً .

بعارة اخرى ينصب اهتمامنا على استكشاف العلاقة بين الحجم الاجمالي للتغير في كل منها والعوامل المؤثرة في تشكيله ، ابتجاء تصنيف المدينة الى فئات تؤكد طبيعة التغير في نمط او اليات حدوثه من الناحية الحركية والداینية .

ان نظرة متأنية للجدول (٥) تؤكد ببيان رجحان كفة المجاورات ذوات فئة التغير المتسارع ، الواقع واحداً وعشرين منها بما نسبته (٤٥٪) من اجماليها العام . ورغم ان الفئتين الاخريين قد نالتا مجتمعتين على ما نسبته (٥٥٪) من المجموع الكلي ، فإنه يمكننا القول ان نمط التغير العام اقرب الى فئة المتسارع ، خاصة وان الارقام المطلقة التي انتحت فئة التدرججي تقترب منه (المتسارع) ، فضلاً عن ان الفئة الثالثة (المضطرب) لا يعني انها ذات حركة اميية ، اما الاضطراب الحركي هنا تعبير عن تكرار حالات الصعود والهبوط ضمن المسار العام لحركة التغير التجاري فيها . فقد شهدت كثيراً من المجاوراتها طفرات مهمة في هذا السبيل .

طبقاً لعدد فئات مدة الدراسة ، ثم رسم دائرة بنصف قطر معلوم ، نتج عنها خمس دوائر غطت المدينة برمتها ، بحيث شملت كل منها عدداً من المجاورات السكنية ، وبالتالي فالمجاورات التي تقع ضمن النطاق الاول هي الاقرب من المركز التجاري، تأخذ الرقم (١) واحد وهكذا حتى النطاق الابعد (الخامس) الذي حصل على الرقم (٥).

❖ تم توزيع احجام المجاورات السكنية الى اربع فئات اكبرها حجماً اعلاها رتبة.

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية..... (٧٨)

❖❖❖ اعتمدنا تقديراً ذاتياً لبيان الاممية النسبية للشوارع ذات القيمة الاقتصادية طبقاً لحجم التغير ودرجة ترکزه ، ثم نحسب اقام التغير لجميع الشوارع ضمن المجاورة السكنية ويعطي لكل منها وزناً بحسب مرتبها ومجموعها العام الذي يعبر عن اهمية موقع المجاورة من شبكة الطرق .

جدول (٥)

فئات التغير التجاري حسب المجاورات السكنية في مدينة النجف ما بعد : ١٩٩٠

النوع	التجاري في الشوارع السكنية	الرتبة
متغير	الأخير	١
متغير	القادمة	٢
متغير	الظرفية	٣
متغير	الحوراء	٤
متغير	الأخضر	٥
متغير	القنس	٦
متغير	القنس	٧
متغير	القرفة	٨
متغير	الشوكة	٩
متغير	العموز	١٠
متغير	المطرب	١١
متغير	الذئب	١٢
متغير	السم	١٣
متغير	الآخر الحى	١٤
متغير	الأسنان	١٥
متغير	العاشرة	١٦
متغير	القرفات	١٧
متغير	الغسر	١٨
متغير	الصدة	١٩
متغير	البراهنة	٢٠
متغير	الشعراء والعلماء	٢١
متغير	الحسين	٢٢
متغير	الحللة	٢٣
متغير	الصادقة	٢٤
متغير	السادرة	٢٥
متغير	الغوري	٢٦
متغير	الأخضر	٢٧
متغير	الروكاد	٢٨
متغير	العروبة	٢٩
متغير	الجديدة	٣٠
متغير	العصفري	٣١
متغير	المخرمة	٣٢
متغير	ابن طالب	٣٣
متغير	النصر	٣٤
متغير	البيات	٣٥
متغير	الجديدة الأولى	٣٦
متغير	الجديدة الثانية	٣٧
متغير	الجديدة الثالثة	٣٨
متغير	الجديدة الرابعة	٣٩
متغير	الجديدة الخامسة	٤٠

المصدر : الدراسة الميدانية .

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية..... (٧٩)

وكلما ان التزايد في حجم التغيرات ذو دلالة كمية ، فان التسارع في حركته ذو دلالة زمنية ، ومن اجل بيان سرعة التغير و داينميته لابد من حسابه على اساس الوقت كما في الجدول (٦) الذي يفسر نسبة التغيرات الاجمالية- الفئات- سابقة الذكر .

جدول (٦)

تفسير فئات التغير التجاري حسب المجاورات السكنية في مدينة النجف ما بعد : ١٩٩٠

المط النهائي	- ٢٠٠٦ ٢٠٠٩	- - ٢٠٠٢ ٢٠٠٥	- ٩٨ ٢٠٠١	- ٩٤ ٩٧	- ٩٠ ٩٣	الفترة المجاورة	ت
						الامير	١
						القادسية	٢
						الزهراء	٣
						الحوراء	٤
						الانصار	٥
						القدس١	٦
						القدس٢	٧
						الثورة	٨
						الشرطة	٩
						١٤ توز	١٠
						المعلمين	١١
						الشتي	١٢
						السعد	١٣
						الاشتراكي	١٤

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية (٨٠)

							الاسكان	١٥
							العدالة	١٦
							الفرات	١٧
							الغدير	١٨
							الصحة	١٩
							الكرامة	٢٠
							الشعراء والعلماء	٢١
							الحسين	٢٢
							الحنانة	٢٣
							الجامعة	٢٤
							السلام	٢٥
							الغري	٢٦
							الاطباء	٢٧
							الوفاء	٢٨
							العروبة	٢٩
							الجمعية	٣٠
							ال العسكري	٣١
							المكرمة	٣٢
							ابي طالب	٣٣
							النصر	٣٤
							الميلاد	٣٥

							الجديدة الاولى	٣٦
							الجديدة الثانية	٣٧
							الجديدة الثالثة	٣٨
							الجديدة الرابعة	٣٩
							المدينة القديمة	٤٠

المصدر : الدراسة الميدانية .



الامر الذي يحمل بين طياته استقراءً واستجلاءً عملياً لعوامله التكوينية سواء ما تعلق منها بالمحاورات ام المدينة ، ام تلك الوافدة من خارجها ، ما يؤكّد اهميته في تقرير نمط الحركة النهائي للتغيير.

٢-الحجم السكاني والتغيرات التجارية الاجمالية:

يعد السكان في اي مكان (مجاورة) محركاً رئيساً في احداث واستقطاب التغيرات اي كانت ، بل وفي داینميّتها وتطورها ، فهو المتوج والمستهلك في ان واحد ، كما انه يعمل على ادارة شؤون العملية برمتها.

وكما هو معلوم وطبقاً للمعايير التخطيطية في البيئة الحضرية فان تخصيص او تطبيق استعمالات الارض فيها يقوم على اساس الحجم السكاني بعامة وحصته او نصيب الفرد منها بخاصة ، سواء اكانت لاغراض الوظائف الحضرية الاساسية ام الخدمات العامة ، ابتجاء تحقيق حالة من التوازن في التوقيع والتوزيع المكاني تحكم العلاقة بينهما ، تفضي الى اداء وظيفي كفؤ كما ونوعاً تؤطر لتراتبات من النمو والتطور الحضري تجعل منها ميداناً للابداع الحلائق ، تسعى بوجها لتحقيق رأسمالها الحقيقي التمثل في

علاقتها الخارجية فوق المحلية – سواء إقليمية أم قارية أم كوكبية- كحلقة مكين ضمن سلسلة الظاهرة الحضارية العالمية ، وصولاً إلى مبتغاها في اسعاد المجتمع ورفاهيته.

وهنا لامناص من ان نتساءل ، هل ان التغيرات الوظيفية بعامة في مدينة النجف والتجارية منها على وجه الخصوص ، قائمة على اساس اعتبارات الحجم ؟ وما طبيعة ومقدار قوة العلاقة بينهما ؟ولكشف المستور ، من معطيات الجدول (٧) ، اثنا عشر اعتماد تقنية معامل ارتباط الرتب الاحصائية (❖) اذ افضت نتائج تطبيقها الى حقيقة مفادها : ضعف العلاقة الارتباطية بين الحجم السكاني والتغيرات الاجمالية وبمقدار (٠،٢٩) .

جدول (٧)

العلاقة بين الحجم السكاني والتغيرات التجارية الاجمالية حسب المجاورات السكنية

لمدينة النجف ما بعد ١٩٩٥

المجاورة السكنية	نسبة الحجم	نسبة التغير	المجاورة السكنية	نسبة الحجم	نسبة التغير	المجاورة السكنية	نسبة التغير
الامير	٩	١٣	الشعراء والطماه	٢١	١٣	الحسين	٢٢
القادسية	١٤	١٢	الحنانية	٢٣	٩	الزهراء	٢٤
الخوار	٢٤	١٥	الجامعة	٢٤	١٥	الدوراء	٢٥
الانصار	١	١٥	السلام	٢٥	١٥	القدس	٤٠
القدس	٤٠	٥	الغري	٢٦	٢٦	القدس	٢
القدس	٣٠	١٦	الاطباء	٢٧	١٦	الوقاء	٣٣
القررة	٣٣	١٥	الوقاء	٢٨	١٥	العروبة	١٣
الشرطة	٢١	١٣	العروبة	٢٩	١٣	الجمعية	٢٨
تموز	٢٨	٩	الجمعية	٣٠	٩	المسكري	١٩
المطعمون	٢٩	١٩	المسكري	٣١	١٩	العمرية	٧
العنى	٣٥	٧	العمرية	٣٢	٧	ابي طالب	٢٧
السد	٢٥	١١	ابي طالب	٣٣	١١	النصر	٦
الاسكان	٣٦	٨	النصر	٣٤	٨	الجديدة الاولى	١٧
العدالة	١٨	١٨	الجديدة الاولى	٣٦	١٨	الجديدة الثانية	١٨
الفرات	٢٣	١٨	الجديدة الثانية	٣٧	١٨	الجديدة الثالثة	٤
القدير	٢٢	١٣	الجديدة الثالثة	٣٨	١٣	الجديدة الرابعة	٨
الصحة	٣٩	٣	الجديدة الرابعة	٣٩	٣	المدينة القديمة	١١
الكرامة	٣٢	٦	المدينة القديمة	٤٠	٦		

المصدر : الدراسة الميدانية .

عبارة اخرى عدم تشابهها ، ما يؤكد عشوائية التغير وعدم انصباطه ، تمثل ذلك في تكرارات عده لاصناف بعضها ضمن الشوارع ذات الاستعمال المختلط فاصلت عن

النهاية لها ، الامر الذي لا يبرر تأسيها طبقاً لبدأ الحد الادنى او العتبة . يؤكّد ذلك توالي مرات الاشغال الوظيفي للمؤسسة الواحدة وسرعة تبدلها خلال مدة – سنة ، قصيرة .

الخلاصة والاستنتاجات :

- ١- يعد النمو السكاني احد اهم العوامل المتباعدة في حدوث التغيرات الوظيفية في المدينة ، سبباً وان عدداً من التخصيصات المساحية للاغراض التجارية المصادق عليها لم تنفذ ، الامر الذي وفر مسوغات لاستحداث مؤسسات تجارية ضمن البنية العمرانية السكنية ، لاسيما ضمن المجاورات ذات الحجم السكاني الكبير والبعيدة نسبياً عن المركز الرئيس .
- ٢- لم يكن القرار التخطيطي الخاص باطلاق الاستعمال التجاري ، سابقاً للتغيرات ضمن الاستعمال السكني في المدينة ، بل قبول بالامر كواقع حال بعد استحداث العديد من المؤسسات استقطبتها مجاور الحركة الرئيسية فيها ، الامر الذي كان مفتاحاً لخروقات بنوية جديدة ، سبباً مع غياب الضوابط الحاكمة للعملية .
- ٣- بعد عامل البعد عن المركز التجاري الرئيس مسؤولاً عن أحجام ضخمة من التغيرات ، تسبّب في حالة أكتفاء ذاتي نسبياً ل المجاورات هي الأبعد موقعًا ضمن الهيكل المكاني للمدينة، مع الأخذ بالأعتبار تأثيرات عوامل أخرى سائدة في هذا الاتجاه .
- ٤- رغم حدوث عملية التغيير التجاري على امتداد مدة الدراسة ، الا ان ذروتها قد حدثت في الفترة المخصوصة بين (٢٠٠٦-٢٠٠٩) ، لأسباب تتعلق بطبعته وأخرى ترتبط بأحوال ظرفية عامة .
- ٥- دلت فئات التغير التجاري على ارتفاع سرعة وتيرته .
- ٦- أثبتت نتائج التحليل الأحصائي ضعف العلاقة بين الحجم السكاني وحجم التغيرات التجارية ، إذ لم تكن محسوبة على أساس الحاجة الفعلية اليها. بل للإجتهادات الشخصية ، أدت فيما بعد لتكرارات وظيفية غير مبررة . وفي هذا مؤشر واضح على عشوائية التغيير واستبداديته ، ومآلاته من آثار سلبية في النسق الوظيفي العام .

تحليل جغرافي للتغير التجاري ضمن البنية العمرانية.....(٨٤)

- ٧- أكدت المقارنات بين أحجام التغير على مستوى الفئات الزمنية (مدة لدراسة) أنه يتصرف بالسلبية . إذ أن ارتفاع وتيرتها كأتجاه عام يفضي لأنهاب المزدوج من البنية العمرانية للمجاورات السكنية ، الأمر الذي يعني مزيداً من الخرق الوظيفي والتشوه الحضري.
- ٨- رغم التداعيات السلبية التي عانت منها المدينة ولازالت ، جراء التغيرات الوظيفية العشوائية ولأكثر من عقدين خلت ، فلم تتعتمد ضوابط تخطيطية تعمل على ضبط نمو وإتجاه هذه التغيرات ، حتى لحظة بناء هذه الدراسة ، مما يؤكّد اختلالاً اجرائياً وافتقاراً لأدنى مستويات التنظيم الحضري فيها ، وقد كان لضعف التنسيق بين عمل الدوائر والجهات ذات العلاقة أثره الواضح في أن ترث المدينة هذا الواقع.

المقترحات والتوصيات:

- ١- العمل على إيجاد مخطط شامل للمدينة قائم على أساس نظرية علمية واقعية لظروفها وخصائص مجتمعها ، بقصد حل اشكالياتها المختلفة والنهوض بواقعها الحضري ، باعتماد أسس ومبادئ التخطيط من حيث الضبط والسيطرة والتنفيذ وأنظمة إرشاد وتوجيه خطط استعمالات الأرض المحتواة من التصميم الأساس. فهو الذي يحدد الشكل العمراني والتنظيم المكاني لاستعمالات الأرض وتجنيب المدينة أي هدر في استعمالات الحيز الحضري أو ظهور حاجات ومتطلبات لم يسبق لها تناولها ، فضلاً عن إعطاء صورة بينة عن العلاقات المتبدلة لمختلف مناطق المدينة. فالمفهوم الحديث لتخطيط المدينة يلزم معالجتها كلاً موحداً متكوناً من منظومات ثانوية تتفاعل فيما بينها بصورة مستمرة كصيغة لتشكل المدن وتطورها . فهو يعد عملية مستمرة تهدف عن طريق البحث إلى ابتكار طرائق ملائمة للسيطرة على النظام الحضري ، وعن طريق مراقبة التأثيرات يمكن الأطلاع إلى أي مدى كانت السيطرة فعالة والى اي مدى ستحتاج فيه إلى تحويلات لاحقة. فالخطيط في ضوء هذا المنظور الشمولي سيضمن بناء العلاقة المثلثي بين الإنسان والمدينة.
- ٢- ضرورة إصدار الجهات التخطيطية في المدينة ضوابط تخطيطية يعمل بموجبها عند استحداث التغيرات ضمن الشوارع المصنفة لأغراض تجارية ، تؤسس لتشكيلات بنائية تعبر عن مستوى عالٍ من التنظيم ونسق متوازن لاستعمالات الأرض ، أي

يعنى تحقيق الاتصال والترابط البصري للمكونات المادية فيه ، ومن ثم تحقيق الوحدة الشكلية للمشهد الحضري توفر أجواء من الراحة النفسية والاجتماعية والأمان لمستخدميه .

٣- ضرورة متابعة التغيرات الوظيفية في البنية العمرانية للمدينة ، من خلال إجراء المسوحات واستطلاع الآراء بشكل دوري ، للكشف عن طبيعة حركتها ونسبة حدوثها بقصد الوقوف على أسبابها ومعالجة تداعياتها ، كما يمكن من خلالها إستنباط عدد من الأسس العلمية يتم بمقتضاها اعتماد ضوابط عمرانية أكثر واقعية تصب في توازن البيكل الحضري .

٤- لابد من إجراء دراسات مسبقة قبل الشروع بأطلاق التغيرات الوظيفية تأخذ على عاتقها خصائص المنطقة المرشحة للتغيير ، كالحجم السكاني والمساحي وقابليتها على استيعاب حركة وحجم المتبعين والمرور المنجذب إليها ، بهدف احداث توازن بين التخطيط الوظيفي والبيئي .

٥- إيقاف حركة التغيرات بصورةها العشوائية الراهنة ، لما تسببه من استطالة الشوارع التي تقع فيها ومن ثم زيادة في الطلب على الخدمات وتدني كفايتها وكفاءتها .

Abstract

The city of Najaf was suffer from Trading changes within the construstional structure , that cause in unbalance change and growth from planning side , so that we must be study this change from more that sides, to limitation How, Where and When to stop the random chnge.

هواش البحث

(*) استناداً إلى إعمام وزارة الحكم المحلي ،المديرية العامة للتخطيط العمراني

(سري) ذي العدد ١٠٠١ المؤرخ في ٣٠/١١/١٩٨٨ .

اجمالي التغيرات التجارية في وحدة الجираة

$$(❖) \text{ نسبة التغير السنوي} = \frac{100 \times \text{اجمالي التغيرات التجارية}}{\text{مدة الدراسة}}$$

معامل ارتباط الرتب Spearman rank order ^(*)

$$rs = \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

حيث أن:

rs = معامل ارتباط الرتب.

d^2 = مربع فرق رتب المتغيرين

n = عدد القيم (المشاهدات).